

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.01.2025 11:33:38

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Основы конвергентной журналистики**

Направление 42.03.02 Журналистика  
Направленность 42.03.02.01 Конвергентная журналистика

Для набора 2024 года

Квалификация  
Бакалавр

КАФЕДРА **Журналистика****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
	Неделя		Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32	64	64
Практические	32	32	32	32	64	64
Итого ауд.	64	64	64	64	128	128
Контактная работа	64	64	64	64	128	128
Сам. работа	44	44	44	44	88	88
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	144	144	252	252

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.филол.н., ст.преп., Муха А.В.

Зав. кафедрой: д.фил.н., проф. Клеменова Е.Н.

Методический совет направления: к.искусств.н., доцент Усенко Н.М.

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование представления о конвергентной журналистике и методах работы журналиста в конвергентной редакции, а также овладение пониманием особенностей конвергентного СМИ, знакомство с его жанрами, организацией деятельности в России.
-----	---

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-2: способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

основы редакторской деятельности (соотнесено с индикатором ПК-2.1).

**Уметь:**

интегрировать опыт мировой журналистики в работу редакционного коллектива с учетом специфики медиасферы региона (соотнесено с индикатором ПК-2.2).

**Владеть:**

методами организации и управления коллективом и навыками контроля качества подготовки создаваемых журналистских медиапродуктов с учетом специфики медиасферы региона (соотнесено с индикатором ПК-2.3)

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Раздел 1. Введение в основы конвергентной журналистики

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема 1-2. «Принципы современной конвергентной журналистики» Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания. Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Анализ опыта успешных конвергентных редакций. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента. / Лек /	5	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.2	Тема 3-4. «Исторические этапы развития конвергентной журналистики» / Лек /	5	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.3	Тема 5. «Этапы и типы конвергенции СМИ» / Лек /	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.4	Тема 6. «Редакция конвергентного медиа» / Лек /	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.5	Тема 7. «Ключевые навыки конвергентного журналиста» Технологические навыки «on-line» журналистов. Особенности информационных on-line форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип. Графический способ подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILYME. Профессиональные блоги. Принципы ведения профессионального блога. SEO оптимизация. / Лек /	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.6	Тема 8. «Специфика работы редактора в конвергентном ньюсруме». / Лек /	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.7	Тема 9. «Журналистское образование в эпоху конвергенции». / Лек /	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

1.8	Тема 10-11. «Дата-журналистика: история и основные понятия» Основы дата-журналистики. История дата-журналистики. Преимущества дата-журналистики. Навыки дата-журналиста. / Лек /	5	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.9	Тема 12-13. «Работа с большими данными в журналистике» Что такое данные? Типы и форматы данных. Анализ данных. Разбор кейса по анализу данных. Очистка данных. / Лек /	5	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.10	Тема 14-15. «Новые форматы предоставления контента в интернет-проектах СМИ, на радио и телевидении». / Лек /	5	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.11	Тема 16. «Типология веб-ресурсов» Виды веб-ресурсов.Порталы.Сайты.Интернет- магазины.Социальные сети.Интернет-СМИ. / Лек /	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.12	Тема 1-2. «Принципы современной конвергентной журналистики» Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию.Формирование интернет-аудитории, её диверсификация.Особенности медиапотребления интернет- аудитории, изменение структуры внимания.Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания.Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции.Анализ опыта успешных конвергентных редакций.Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента / Пр /	5	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.13	Тема 3-4. «Исторические этапы развития конвергентной журналистики» / Пр /	5	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.14	Тема 5. «Этапы и типы конвергенции СМИ». / Пр /	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.15	Тема 6. «Редакция конвергентного медиа». / Пр /	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.16	Тема 7. «Ключевые навыки конвергентного журналиста» Технологические навыки «on-line» журналистов.Особенности информационных on-line форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип. Графический способ подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILYME.Профессиональные блоги.Принципы ведения профессионального блога.SEO оптимизация. / Пр /	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.17	Тема 8. «Специфика работы редактора в конвергентном ньюсруме». / Пр /	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.18	Тема 9. «Журналистское образование в эпоху конвергенции». / Пр /	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.19	Тема 10-11. «Дата-журналистика: история и основные понятия» Основы дата-журналистики. История дата-журналистики. Преимущества дата-журналистики. Навыки дата-журналиста. / Пр /	5	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.20	Тема 12-13. «Работа с большими данными в журналистике» Что такое данные?Типы и форматы данных. Анализ данных. Разбор кейса по анализу данных. Очистка данных. / Пр /	5	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.21	Тема 14-15. «Новые форматы предоставления контента в интернет-проектах СМИ, на радио и телевидении» / Пр /	5	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.22	Тема 16. «Типология веб-ресурсов» Виды веб-ресурсов.Порталы.Сайты.Интернет- магазины.Социальные сети.Интернет-СМИ / Пр /	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

1.23	Работа над текстом в пространстве сети Интернет. / Ср /	5	44	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.24	/ Зачёт /	5	0	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
<b>Раздел 2. Конвергенция СМИ и социальные сети</b>					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Тема 1. «Роль социальных сетей и гражданской журналистики» Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией. Способность редакции и журналиста «конструировать свою аудиторию», возвращать ее интересы и внимание. Опыт работы с сообществом (комьюнити) успешных конвергентных редакций. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере. / Лек /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.2	Тема 2-3. «Универсальный журналист в Интернете» Принципы и способы поиска информации в Интернете. Социальные сети и средства массовой информации. Блогосфера, видеохостинг, подкастинг, мобильная телефония. Методические рекомендации по созданию блога. / Лек /	6	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.3	Тема 4-5. «Универсальный журналист в процессе видеосъемки» Создание видеоряда: экранное изображение, видеосъемка, монтаж. Видеоряд на телевидении и в Интернете: специфика, функции, структура. Видео как элемент мультимедийного материала. / Лек /	6	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.4	Тема 6. «Универсальный журналист на радио» Интеграция радиовещания в структуру интернет-сайта. Интерактивная модель вещания радиостанции в Интернете. «Телевизионные» компетенции радиожурналиста в условиях конвергенции. / Лек /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.5	Тема 7. «Универсальный журналист в процессе фотосъемки» Основы фотожурналистики: понятие, классификация, жанры, виды фотографии. Устройство фотоаппарата и обработка фотографий. / Лек /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.6	Тема 8. «Фотография в Интернете» Композиция. Принципы построения кадра. Экспозиция. Настройка экспозары. Настройка фотокамеры. Сторителлинг в фотографии. Работа с освещением. / Лек /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.7	Глава 9-10. «Универсальный журналист и реклама» Рекламная журналистика: понятие, классификация жанров. Своеобразие информационных жанров в рекламе. Особенности аналитической и художественно-публицистической рекламы. / Лек /	6	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.8	Тема 11-12. «Как зарабатывают СМИ в условиях конвергенции» Конвергенция и новые возможности для рекламы и PR. Использование интернет-платформы в качестве площадки для продажи контента, товаров и услуг. Использование новых каналов распространения информации в качестве источника дохода. Конвергенция как способ снизить затраты на освещение событий. Бизнес-стратегия, основанная на использовании контента, собранного потребителями информации. / Лек /	6	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.9	Тема 13. «Составление стратегии работы в социальных сетях» Социальные сети и основные понятия. Теоретическая основа продвижения организаций. Виды контента. Тестирование по материалу первого блока. / Лек /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

2.10	Тема 14. «Особенности создания контента для сообщества ВКонтакте» Оформление сообщества. Правила для написания постов. Тестирование по материалу второго блока. / Лек /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.11	Тема 15-16. «Тексты для социальных сетей». Содержание. Понятие, статистика, основные алгоритмы работы в соцсетях. Примеры работы в социальных сетях. / Лек /	6	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.12	Тема 1. «Роль социальных сетей и гражданской журналистики» Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией. Способность редакции и журналиста «конструировать свою аудиторию», возвращать ее интересы и внимание. Опыт работы с сообществом (комьюнити) успешных конвергентных редакций. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере. / Пр /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.13	Тема 2-3. «Универсальный журналист в Интернете» Принципы и способы поиска информации в Интернете. Социальные сети и средства массовой информации. Блогосфера, видеохостинг, подкастинг, мобильная телефония. Методические рекомендации по созданию блога. / Пр /	6	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.14	Тема 4-5. «Универсальный журналист в процессе видеосъемки» Создание видеоряда: экранное изображение, видеосъемка, монтаж. Видеоряд на телевидении и в Интернете: специфика, функции, структура. Видео как элемент мультимедийного материала LibreOffice. / Пр /	6	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.15	Тема 6. «Универсальный журналист на радио» Интеграция радиовещания в структуру интернет-сайта. Интерактивная модель вещания радиостанции в Интернете. «Телевизионные» компетенции радиожурналиста в условиях конвергенции. / Пр /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.16	Тема 7. «Универсальный журналист в процессе фотосъемки» Основы фотожурналистики: понятие, классификация, жанры, виды фотографии. Устройство фотоаппарата и обработка фотографий. / Пр /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.17	Тема 8. «Фотография в Интернете» Композиция. Принципы построения кадра. Экспозиция. Настройка экспозамера. Настройка фотокамеры. Сторителлинг в фотографии. Работа с освещением. / Пр /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.18	Тема 9-10. «Универсальный журналист и реклама» Рекламная журналистика: понятие, классификация жанров. Своеобразие информационных жанров в рекламе. Особенности аналитической и художественно-публицистической рекламы. / Пр /	6	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.19	Тема 11-12. «Как зарабатывают СМИ в условиях конвергенции» Конвергенция и новые возможности для рекламы и PR. Использование интернет-платформы в качестве площадки для продажи контента, товаров и услуг. Использование новых каналов распространения информации в качестве источника дохода. Конвергенция как способ снизить затраты на освещение событий. Бизнес-стратегия, основанная на использовании контента, собранного потребителями информации. / Пр /	6	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.20	Тема 13. «Составление стратегии работы в социальных сетях» Социальные сети и основные понятия. Теоретическая основа продвижения организаций. Виды контента. Тестирование по материалу первого блока. / Пр /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.21	Тема 14. «Особенности создания контента для сообщества ВКонтакте» Оформление сообщества. Правила для написания постов. Тестирование по материалу второго блока. / Пр /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.22	Тема 15-16. «Тексты для социальных сетей».	6	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3,

	Содержание. Понятие, статистика, основные алгоритмы работы в соцсетях. Примеры работы в социальных сетях. / Пр /				Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.23	Гипертекст в интернет-журналистике. / Ср /	6	44	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.24	/ Экзамен /	6	36	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Олешко Е. В., Лозовский Б. Н.	Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482239">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482239</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Колесниченко, А. В.	Практическая журналистика: учебное пособие	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010	<a href="https://www.iprbookshop.ru/13304.html">https://www.iprbookshop.ru/13304.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Олешко, Е. В.	Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015	<a href="https://www.iprbookshop.ru/68341.html">https://www.iprbookshop.ru/68341.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Качкаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Красасюк Е. Г.	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов: учебник	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471761">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471761</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Баранова Е. А.	Конвергентная журналистика: учеб. пособие для вузов	М.: Юрайт, 2023	20

##### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Рихтер А. Г.	Правовые основы журналистики: учеб. для студентов вузов, обучающихся по напр. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика"	М.: ВК, 2009	50
Л2.2	Компанец В. В.	Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика: журнал	Волгоград: Волгоградский государственный университет, 2011	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=211011">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=211011</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Чхартишвили А. Г., Губанов Д. А., Новиков Д. А.	Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства: учебное пособие	Москва: Физматлит, 2010	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=82767">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=82767</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.4	Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван дер, Балмаева, С., Лукиа, М.	Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016	<a href="https://www.iprbookshop.ru/75003.html">https://www.iprbookshop.ru/75003.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»  
ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>

### 5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС  
LibreOffice

### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.



### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

##### 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания *
ПК-2: способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа			
<b>Знать:</b> основы редакторской деятельности	готовиться к практическим лекционным занятиям, готовить конспекты с использованием ссылок на рекомендованную основную и дополнительную литературу, анализировать и отбирать информацию из интернет-источников и баз данных	полные, содержательные и развернутые ответы на поставленные вопросы, знание лекционного материала и привлечение ссылок на основную и дополнительную литературу в ходе ответа	ВЭ (1-35 вопрос); Д (темы 1-20); ВЗ (1-38 вопрос).
<b>Уметь:</b> интегрировать опыт мировой журналистики в работу редакционного коллектива с учетом специфики медиасферы регион	искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме реферата, творческого задания, систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения; разрабатывать концепцию журналистского проекта для различных типов СМ	соответствие цели, теме, проблеме исследования, проекта, задания; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение аргументировано отстаивать свою позицию; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке к коллоквиуму, подготовке исследования, творческого задания, проекта; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции, учебной литературы, сведениям из информационных интернет-ресурсов и баз данных	Р (темы 1-20); ТЗ (темы 1-12); К-3 №1 (5 сем., задание 1); К-3 № 2 (5 сем., задание 1-2); К-3 № 3 (6 сем., задание 1-3); К-3 № 2 (6 сем., задание 1-4); К-3 № 1 (6 сем., задание 1-3), Э (тема 1), К (тема 1-2), КЗ (задания 1-4).
<b>Владеть:</b> методами организации и управления коллективом и навыками контроля качества подготовки создаваемых журналистских медиапродуктов с учетом специфики медиасферы региона	искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме реферата, творческого задания; систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате	достижение цели и раскрытие темы, проблемы исследования, проекта, задания; умение приводить примеры из реальной медиапрактики; аргументировано отстаивать свою точку зрения на тему, проблему; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке исследования,	ТЗ (темы 1-12); К-3 № 2 (6 сем., задание 1-4).

	<p>журналистского произведения; разрабатывать концепцию журналистского проекта для различных типов СМИ; проводить и оформлять исследование по журналистике с использованием специализированных методов (типология журналистики); создавать авторский журналистский продукт, с использованием исторического материала</p>	<p>творческого задания, проекта; корректное оформление исследования, задания, проекта в соответствии с техническим заданием и поставленной целью, с использованием творческого потенциала (креативностью)</p>	
--	--	---	--

\* ВЭ – вопросы к экзамену; ВЗ – вопросы к зачету; КЗ – контрольное задание; ТЗ – творческое задание; К – коллоквиум, К-З – кейс-задание, Э – эссе, Р – реферат, Д – доклад.

## 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

### Зачет

- 50-100 баллов (оценка «зачтено»)
- 0-49 баллов оценка «незачет»

### Экзамен

- 84-100 баллов (Оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (Оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (Оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (Оценка «неудовлетворительно»)

## 2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### 5 семестр

#### Вопросы к зачету

1. Историко-культурные факторы и их влияние на формирование конвергентной журналистики.
2. Концепции WEB 1.0 и WEB 2.0, WEB 3.0: отличия и воздействие на журналистику.
4. Отечественные подходы к определению понятия «медиаконвергенция» (Е.Л. Варганова, М. Луканина, А. Калмыков, В. Шермет, О. Кашин).
5. Влияние медиаконвергенции на медиасферу в целом и на функционирование отдельного издания.
6. Объективные факторы появления конвергентных СМИ.
7. Мультимедийные платформы как новые каналы для распространения продукции СМИ.
8. Типологические характеристики СМИ.
9. Особенности сетевых изданий, их отличия от традиционных СМИ.
10. Организация работы в конвергентных редакциях, их сетевые стратегии. Примеры известных российских и зарубежных медиапредприятий, характеризующихся как конвергентные.
11. Концепция универсального журналиста.

12. Проблемы проверки информации в условиях WEB 3.0.
13. Журналистский текст в Интернете: структура, особенности.
14. Новые формы визуальной и аудиальной подачи информации.
15. Новые жанры в конвергентной журналистике.
16. Социальные медиа и их роль в профессии журналиста.
17. Понятие аудитории, типология ролей пользователей Дж. Берноффа.
18. Изучаемые характеристики аудитории Интернет-СМИ.
19. Методы исследования аудитории в off-line и on-line режимах.
20. Феномен гражданской журналистики.
21. «Синергия» как парадигма и ее основные понятия; раскройте суть синергетического потенциала медиаконвергенции.
22. Определите объем понятия «интегрированные маркетинговые коммуникации».
23. Коммуникационная политика медиапредприятия в условиях медиаконвергенции.
24. Раскройте взаимосвязь интегрированных маркетинговых коммуникаций с коммуникационной политикой медиапредприятия.
25. Основные подходы к определению понятия «экономика знаний» (Ф. Махлуп, Д. Белл, В. Макаров и др.).
26. Обоснуйте ключевые этапы формирования «стоимостного медиаменеджмента».
27. Нематериальные активы медиапредприятия (имидж, репутация, бренд) и стратегии по их укреплению
28. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки.
29. Роль социальных сетей и гражданской журналистики.
30. Этические проблемы.
31. Мультимедийное журналистское произведение.
32. Ключевые навыки конвергентного журналиста
33. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.
34. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)
35. Звуковые слайд-шоу.
36. Видео в формате INTERNET
37. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты.
38. Профессиональные блоги.

**Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов – 100.**

- 50-100 баллов (оценка «зачтено») знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные: студент свободно владеет научными понятиями; студент способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий; логично и доказательно раскрывает проблему; ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью студента; ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики; студент демонстрирует умение вести диалог и вступать в дискуссию.
- 0-49 баллов оценка «незачет» программные материалы не излагаются, допущены фактические ошибки; ответ носит репродуктивный характер; студент не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты; нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала; у студента отсутствуют представления о межпредметных связях.

### Контрольное задание

**З а д а н и е 1.** Опишите себя как активного или пассивного пользователя социальных сетей. Почему вы принадлежите к той или иной

группе? Знаете ли вы содержание пользовательского соглашения конкретной соцсети, прочитали ли вы его при регистрации аккаунта? Изложите основные спорные (на ваш взгляд) моменты данного текста/текстов.

**З а д а н и е 2.** На конкретном примере опишите свой личный опыт

общения через различные сайты (домены) и доступа к информации, которую вы целенаправленно искали. Особо отметьте трудности, с которыми пришлось столкнуться при этом. Попробуйте сформулировать их причины.

**З а д а н и е 3.** Составьте план создания вашего репортажа о некоем

событии. При этом необходимо максимально использовать конвергентные возможности конкретного СМИ.

**З а д а н и е 4.** Подготовьте вопросы для проведения интернет-вебконференции с известным политиком или деятелем культуры.

#### **Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов – 20.**

20-19 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.

18-14 баллов, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.

13-10 баллов, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

9-0 баллов, если студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, или если правильно выполнил менее половины работы.

#### **Темы докладов**

1. Мобильные сервисы и мобильный контент: принципы эффективного построения.
2. Монетизация контента: перспективные современные модели.
3. «Иная форма распространения массовой информации»: границы регулирования новых медиа.
4. СМИ и новые медиа: конкуренция или сотрудничество?
5. Блоги и гражданская журналистика: идеал и реальность.
6. В чем суть типологии блогосферы по сегментам тематического общения?
7. Виды интернет-радио, форматы радиовещания в Интернете.
8. Журналистика информирования и журналистика удовлетворения ожиданий аудитории.
9. На пути к конвергенции: готовы ли местные издания к переменам.
10. Новые медиа: торжество демократической коммуникации.
11. Новые профессии, новые роли, новые жанры конвергентной журналистики.
12. Новые специализации в редакциях конвергентных СМИ.
13. Опишите предпочтения пользователей массмедиа в зависимости от объема сервисов (на примере конкретного СМИ).
14. Платные сервисы: платные аккаунты, продажа баз данных, архивов, оплата за комментарии.
15. Особенности авторского права в Сети, конфронтация интересов правообладателей и авторов, пользователей информации и организаторов сетевых потоков.
16. Понятие информационных войн. Сущность, причины, последствия.
17. Природа сегментирования аудитории и самоорганизация в Сети.
18. Проблема медиаобразования для современного журналиста.

19. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: сущность, характеристики основных составляющих.
20. Роль мониторинга в работе сетевого журналиста.
21. Роль социальных сетей в развитии процесса глобализации.
22. Особенности подготовки материалов для сетевых изданий.
23. Особенности работы редакции в формате Newsroom.
24. Сетевая журналистика как дополнение традиционного СМИ (на конкретном примере).
25. Типология и периодизация интернет-СМИ.
26. Что такое SEO-продвижение сайтов массмедиа?

**Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов – 20.**

20-17 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора подкреплены содержательным анализом; допускается присутствие в тексте грамматических и стилистических ошибок (не более 2); соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; работа оформлена согласно правилам;

16-13 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора содержат элементы анализа; но в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (не более 5), при этом соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; наблюдаются проблемы с оформлением работы;

12-10 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, но не до конца раскрыта, рассуждения автора поверхностны и не содержат элементов анализа; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 5), но соблюдены структура повествования и логика изложения мысли;

9-6 баллов - тема работы частично не совпадает с предложенной преподавателем, присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 10), нарушены структура повествования и логика изложения мысли;

5-3 балла - тема работы не совпадает с предложенной преподавателем; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 15), отсутствуют структура повествования и логика изложения мысли;

2-0 баллов - задание преподавателя не выполнено; в выполненном задании обнаруживаются следы плагиата – 0 баллов.

**Эссе**

Напишите эссе на тему: «Как вы поняли, что такое конвергентная журналистика и почему она активно внедряется в деятельность традиционных СМИ»

**Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов – 20.**

20-18 баллов выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа; предоставлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

17-15 баллов выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются); представлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

14-10 баллов выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта при формальном использовании обществоведческих терминов; представлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт без теоретического обоснования.

9-0 баллов выставляется студенту, если не представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы, проблема раскрыта на бытовом уровне; аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы.

### Кейс-задание № 1

Вы организовали редакцию. У вас есть зарегистрированное СМИ. Вам необходимо описать следующее:

Вид СМИ \_\_\_\_\_

Тематика \_\_\_\_\_

Формы предоставления контента на сайте СМИ	
Возможности для рекламодателей, которые вы можете предложить на сайте СМИ	
Модели организации платного контента	

Этапы внедрения платного контента	
Инструменты для привлечения пользователей на сайт	

**Критерии оценивания:**  
**Максимальное количество баллов – 20.**

20-17 баллов – кейс–задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации;

16-14 баллов – кейс–задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены;

13-9 баллов - кейс–задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения;

8-0 баллов – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение

устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

## Кейс-задание № 2

1. Крупное общеполитическое издание несколько лет назад создало свои странички в социальных сетях («ВКонтакте», Facebook, Twitter). Но количество подписчиков небольшое и переходы на сайт редкие. В редакции есть менеджер по соцсетям – студент филологического факультета.

1. Подумайте, с чем может быть связан неуспех продвижения сайта издания в социальных сетях (3–5 пунктов).

2. Дайте рекомендации изданию по продвижению сайта в социальных сетях.

2. Вы устроились на работу редактором интернет-версии небольшого регионального издания. Сайт – почти полная копия печатного издания (иногда на него выкладываются не попавшие в газету статьи). Ваша задача – развивать интернет-ресурс, уйти от модели «сайт – копия газеты».

Продумайте концепцию развития сайта на несколько лет.

1. Что вы измените в первую очередь, а что будет у вас в планах? Обоснуйте свое мнение.

2. Кого вы будете привлекать для подготовки материалов для интернет-версии? Обоснуйте свое мнение.

3. Как вы будете развивать на сайте мультимедийный контент? Обоснуйте свое мнение.

### Критерии оценивания:

#### Максимальное количество баллов – 20.

20-17 баллов – кейс–задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации;

16-14 баллов – кейс–задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены;

13-9 баллов - кейс–задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения;



8-0 баллов – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение

устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

## 6 семестр

### Вопросы к экзамену

1. Предмет и задачи курса «Основы конвергентной журналистики»
2. Содержание понятий «конвергентная журналистика», «универсальный журналист», «мультимедийная журналистика», «журналистика», «СМИ», «СМК».
3. Зарубежные подход к определению понятия «медиаконвергенция» (М.Маклюэн, Н.Негропонте, Г.Дженкинс, Г.Мейкл, М.Кастельс).
4. Отечественные подходы к определению понятия «медиаконвергенция» (Е.Л.Вартанова, М.Лукина, А.Калмыков и др.).
5. Объективные факторы появления конвергентных СМИ.
6. Мультимедийные платформы как новые каналы для распространения продукции СМИ.
7. Организация работы в конвергентных редакциях, их сетевые стратегии. Примеры известных российских и зарубежных медиапредприятий, характеризующихся как конвергентные.
8. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки.
9. Роль социальных сетей и гражданской журналистики.
10. Конвергентная журналистика: этический аспект работы.
11. Мультимедийное журналистское произведение.
12. Ключевые навыки конвергентного журналиста.
13. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.
14. Графический способ подачи информации в Интернете: интерактивные карты.
15. Профессиональные блоги.
16. Специфика работы редактора в конвергентном ньюсруме.
17. Журналистское образование в эпоху конвергенции.
18. Дата-журналистика: история и основные понятия.
19. Новые форматы предоставления контента в интернет-проектах СМИ, на радио и телевидении.
20. Типология веб-ресурсов.
21. Роль социальных сетей и гражданской журналистики.
22. Универсальный журналист в процессе фотосъемки.
23. сторителлинг в журналистике.
24. Редакция конвергентного СМИ: определение и типы.
25. Универсальный журналист на радио.
26. Фотография в Интернете.
27. Универсальный журналист и реклама.
28. Как зарабатывают СМИ в условиях конвергенции.
29. Составление стратегии работы в социальных сетях.
30. Особенности создания контента для сообщества ВКонтакте.
31. Тексты для социальных сетей.
32. Работа журналиста в конвергентном ньюс-руме.
33. Составьте план создания вашего репортажа о некоем событии. При этом необходимо максимально использовать конвергентные возможности конкретного СМИ.
34. На конкретном примере опишите свой личный опыт общения через различные сайты (домены) и доступа к информации, которую вы целенаправленно искали. Особо отметьте трудности, с которыми пришлось столкнуться при этом. Попробуйте сформулировать их причины.
35. Подготовьте вопросы для проведения интернет-веб-конференции с известным политиком или деятелем культуры.
36. Составьте пост для социальной сети любого СМИ (пост должен сопровождаться видео или фото).

### Критерии оценивания:

**Максимальное количество баллов – 100.**

100-84 балла (оценка «отлично») ответы на вопросы верны; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе.

83-67 баллов (оценка «хорошо») ответ на вопрос верный, но с отдельными погрешностями и ошибками, уверено исправленными после дополнительных вопросов; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе.

66-50 баллов (оценка «удовлетворительно») ответ на вопрос частично верный, продемонстрирована некоторая неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

49-0 баллов (оценка «неудовлетворительно») ответ на вопрос не верен, продемонстрирована неуверенность и неточность ответа на дополнительные и наводящие вопросы.

### **Темы рефератов**

1. Новые технологии в журналистском авторском творчестве.
2. Особенности творческого процесса в электронных СМИ (на примере).
3. Особенности творчества тележурналиста.
4. Сопоставительный анализ творческих решений журналистов - современников.
5. Факторы эффективности творчества журналиста.
6. Психологические особенности творческой авторской деятельности журналиста.
7. Способы и методы решения творческих задач в журналистике.
8. Разновидности творческих задач в инновационной журналистике.
9. Творческая карьера в журналистике как фактор инновационного развития современной системы СМИ.
10. Особенности творческого портрета журналиста-современника.
11. Творческие династии в журналистике: своеобразие процесса формирования и развития.
12. Инновационные методы в деятельности журналиста.
13. Специфика источников информации в авторском творчестве журналиста.
14. Интуиция в творческой деятельности журналиста.
15. Слагаемые индивидуального творческого стиля в журналистике.
16. Новостная авторская журналистика: специфика и тенденции развития.
17. Аналитическая авторская публицистика в современных СМИ.
18. Текст в современной журналистике: структурно-функциональная модель.
19. Творческая модель деятельности современного журналиста.
20. Познавательная деятельность современного журналиста.

### **Критерии оценивания:**

#### **Максимальное количество баллов – 15.**

15-13 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора подкреплены содержательным анализом; допускается присутствие в тексте грамматических и стилистические ошибки (не более 2); соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; работа оформлена согласно правилам;

12-10 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора содержат элементы анализа; но в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (не более 5), при этом соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; наблюдаются проблемы с оформлением работы;

9-7 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, но не до конца раскрыта, рассуждения автора поверхностны и не содержат элементов анализа; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 5), но соблюдены структура повествования и логика изложения мысли;

6-4 баллов - тема работы частично не совпадает с предложенной преподавателем, присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 10), нарушены структура повествования и логика изложения мысли;

3-1 балла - тема работы не совпадает с предложенной преподавателем; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 15), отсутствуют структура повествования и логика изложения мысли;

0 баллов - задание преподавателя не выполнено; в выполненном задании обнаруживаются следы плагиата.

### Кейс-задание №1

Задание 1. Подготовьте доклад-характеристику одного из ведущих телеканалов федерального или регионального значения (по выбору), докажите, что он работает в условиях конвергенции. Опишите трансформацию его специфики под воздействием конвергенции; использование интерактивных технологий; приведите примеры универсализации профессии тележурналиста на данном канале.

Задание 2. Опишите преимущества и недостатки новой журналистской специализации:

- редактор-агрегатор;
- журналист-аналитик;
- мультимедиапродюсер;
- редактор-эксперт — навигатор отраслевой темы;
- редактор сообщества в Интернете.

Задание 3. Рассмотрите на сайтах российских и зарубежных университетов программы подготовки по направлению «Журналистика», определите в каких вузах программы соответствуют процессу конвергенции.

#### Критерии оценивания:

**Максимальное количество баллов – 15.**

15-13 баллов – кейс-задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации;

12-10 баллов – кейс-задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены;

9-6 баллов - кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения;

5-0 баллов – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение

устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

### Кейс-задание № 2

- Задание 1. Визуализируйте содержание главы 1 (Качкаева А.Г. «Мультимедийная журналистика»), сделав визуальный конспект («скетчноутинг») на бумаге или с помощью доступных вам мультимедийных инструментов — cloud (облачных) технологий, gif-анимации.
- Задание 2. Как вы думаете, какие навыки и компетенции, связанные с медиа и коммуникациями, будут востребованы в будущем? Перечислите и объясните почему.
- Задание 3. Как вы понимаете, что такое «одушевленные медиа»? Приведите
- примеры.
- Задание 4. Приведите примеры способов оригинальной подписки на СМИ.

#### Критерии оценивания:

**Максимальное количество баллов – 15.**

15-13 баллов – кейс–задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации;

12-10 баллов – кейс–задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены;

9-6 баллов - кейс–задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения;

5-0 баллов – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение

устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

### **Кейс-задание № 3**

*Задание 1.* Пользуясь — на ваш выбор — специальными ресурсами или только бумагой, линейкой и ручкой, составьте таймлайн («ленту времени»), показывающий в схематическом изображении этапы превращения любого традиционного СМИ в конвергентное, мультимедийное. Для этого задания можно взять как известное российское средство массовой информации, так и любое зарубежное. Отметьте на своем таймлайне важные для процесса конвергенции данного издания даты, обозначьте периоды его развития.

*Задание 2.* Составьте ранжированный список профессиональных и личностных качеств, которые, на ваш взгляд, необходимы современному мультимедийному журналисту.

*Задание 3.* Расскажите (с помощью презентации) об особенно ярких, с вашей точки зрения, кейсах использования журналистами пользовательского контента.

### **Критерии оценивания:**

#### **Максимальное количество баллов – 15.**

15-13 баллов – кейс–задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации;

12-10 баллов – кейс–задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены;

9-6 баллов - кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения;

5-0 баллов – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение

устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

### **Темы для коллоквиума**

1. Конвергентная редакция как творческое подразделение универсальной журналистики.

1.1. Техничко-технологическая специфика мультимедийных ньюсрумов.

1.2. Виды творческой деятельности в конвергентной редакции.

1.3. Новые журналистские роли в конвергентной редакции.

2. Универсальный журналист — профессия, востребованная временем.

2.1. Профессионально-личностные качества универсального журналиста.

2.2. Практические профессиональные компетенции, навыки и умения универсального журналиста.

2.3. Особенности работы универсального журналиста в различных видах СМИ.

### **Критерии оценивания:**

#### **Максимальное количество баллов – 20.**

20-17 баллов - глубокое и прочное усвоение программного материала - полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, - свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала, - правильно обоснованные принятые решения, - владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

16-13 баллов - знание программного материала - грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, - правильное применение теоретических знаний - владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

12-6 баллов - усвоение основного материала - при ответе допускаются неточности - при ответе недостаточно правильные формулировки - нарушение последовательности в изложении программного материала - затруднения в выполнении практических заданий.

5-0 баллов - не знание программного материала, - при ответе возникают ошибки - затруднения при выполнении практических работ.

### **Темы индивидуальных творческих заданий**

Разработка авторского проекта по направлению конвергентной журналистики.

Проект представляется одним студентом (соавторство не допускается) и должна представлять собой законченную оригинальную идею по одному из следующих направлений:

1. КОНВЕРГЕНЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СМИ;

2. ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ;

3. ПРОБЛЕМЫ КОНВЕРГЕНЦИИ СМИ;

4. НОВЫЕ КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО СМИ;
5. НОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО СМИ;
6. ДАТА-ОТДЕЛ В РЕГИОНАЛЬНОМ СМИ;
7. ФОРМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНТЕНТА НА САЙТАХ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ;
8. СОЗДАНИЕ НОВОГО МЕДИА В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ;
9. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО СМИ И БЛОГЕРОВ;
10. КОНВЕРГЕНЦИЯ СМИ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕКЛАМЫ;
11. РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ;
12. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА МЕДИАИНДУСТРИЮ.

В каждой группе только 2 человека могут взять одну тему. Каждый студент на практическом занятии представляет проект, к проекту необходимо написать тезисы. Тезисы к работе должны иметь текстовую часть (возможны фотографии, схемы или таблицы) объемом не более 10 страниц в виде краткой описательной аннотации, включающей цель работы, описание практических этапов проекта, отражающих личный вклад автора, вывод. Внесение в тезисы пунктов гипотезы, объекта, предмета исследования, практической значимости, научной новизны и актуальности не приветствуется.

#### **Критерии оценивания:**

#### **Максимальное количество баллов – 20.**

20-15 баллов, если работа выполнена в соответствии с техническим заданием, при этом творческий материал имеет свое оригинальное название; правильно раскрыты все понятия и термины; интервью составлено в соответствии со всеми нормами и требованиями, предъявляемыми к публикациям подобного рода;

14-10 баллов, если работа выполнена в соответствии с техническим заданием, при этом творческий материал не имеет свое оригинальное название; неправильно раскрыты все понятия и термины; интервью составлено в соответствии со всеми нормами и требованиями, предъявляемыми к публикациям подобного рода;

9-5 баллов, если работа выполнена с нарушениями технических требований, при этом творческий материал не имеет свое оригинальное название; неправильно раскрыты все понятия и термины; в интервью нарушены нормы и требования, предъявляемые к публикациям подобного рода;

4-0 баллов, если работа выполнена с нарушениями технических требований, при этом творческий материал не имеет свое оригинальное название; неправильно раскрыты все понятия и термины; в интервью нарушены нормы и требования, предъявляемые к публикациям подобного рода.

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, экзамен.**

Зачет проводится по расписанию экзаменационной сессии в устной форме по билетам. Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в устной форме по билетам. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в момент экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания адресованы студентам *всех* форм обучения.

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются общетеоретические вопросы искусствоведения, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки анализа художественных произведений разных жанров и видов

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему лабораторному занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

### **Методические рекомендации по рефератам:**

1. **Текст** работы должен быть распечатан на компьютере на одной стороне стандартного листа белой односторонней бумаги (формата А4) через два интервала. Размер левого поля 30 мм, правого – 10,5 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Поля слева оставляют для переплета, справа – для того, чтобы в строках не было неправильных переносов. При таких полях каждая страница текста содержит приблизительно 1800 знаков (30 строк по 60 знаков в строке, считая каждый знак препинания и пробел между словами также за печатный знак). Текст выравнивается по ширине.

Все страницы нумеруются начиная с титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в середине верхнего поля страницы.

Каждая глава начинается с новой страницы. Это правило относится к другим основным структурным частям работы: Введение, Заключение, Библиографическому списку, Приложение.

Расстояние между названием главы и последующим текстом должно быть равно двум интервалам. Такое же расстояние выдерживается между заголовками главы и параграфа. Расстояния между основаниями строк заголовка принимают такими же, как и в тексте. Точку в конце заголовка, располагаемого посередине строки, не ставят. Не допускается подчеркивание заголовков и перенос слов в заголовке.

Фразы, начинающиеся с новой (красной) строки, печатают с абзацным отступом от начала строки, равным 1,25 см.

Таблицы, рисунки, чертежи, графики, фотографии как в тексте работы, так и в приложении должны быть выполнены на стандартных листах размером 210x297 мм (формат А – 4). Подписи и пояснения к фотографиям, рисункам помещаются с лицевой стороны.

Рукопись, рисунки, фотографии должны быть без пометок, карандашных исправлений, пятен и загибов, не допускаются набивка буквы на букву и дорисовка букв чернилами. Количество исправлений должно быть не более пяти на страницу и вноситься от руки чернилами черного цвета.

2. Главы и параграфы должны быть пронумерованы, что позволит составить *«Содержание»* работы. Для этого используются арабские цифры, прописные и строчные буквы в сочетании с делением на абзацы. В последнее время входит «в моду» чисто цифровая нумерация, когда самые крупные части нумеруются одной цифровой, их подразделы – двумя цифрами: номером части и номером раздела (н а п р и м е р, раздел 2.1), параграфы – тремя цифрами (2.1.3). Такая система допускается отсутствие слов «часть», «раздел», «глава», «параграф».

3. *Библиографический аппарат* – весьма сложная часть работы. Во-первых, это ценное указание на источники по теме исследования для тех, кто будет читать работу; во-вторых, он позволяет судить о научной культуре автора, глубине его проникновения в тему и этичности его позиции по отношению к авторам используемых источников.

Библиографические описания в списках должны быть составлены в соответствии со следующими ГОСТами:

1. ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

2. ГОСТ 7-82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления».

3. ГОСТ 7.0.12-2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний в русском языке. Общие требования и правила».

### **Книги (монографии, учебники, словари, энциклопедии и т. д.)**

#### **– книги одного автора:**

Абаимов, В. Ф. Дендрология : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Лесное хозяйство" / В. Ф. Абаимов. – 3-е изд., перераб. – Москва : Академия, 2009. – 368 с.

#### **– книги двух авторов:**

Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2007. – 424 с.

#### **– книги трёх авторов:**

Бахвалов, Н. С. Численные методы : учеб. пособие для студ. физико-математ. спец. вузов / Н. С. Бахвалов, Н. П. Жидков, Г. М. Кобельков ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – 4-е изд. – Москва : БИНОМ. Лаб. знаний, 2006. – 636 с.

#### **– книги четырех авторов:**

История России : учебное пособие для вузов / В. Н. Быков, А. И. Иванов, В. П. Петров, А. Я. Борисов ; отв. ред. А. П. Сухов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : СПбЛТА, 2001. – 231 с.

#### **– книги более четырех авторов:**

Менеджмент в АПК : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии АПК" / Ю. Б. Королев, А. В. Николаев, И. Е. Соколов [и др.]. – Москва : КолосС, 2007. – 424 с.



– *книги под редакцией, составители и т. д.:*

Стратегический менеджмент : учеб. по специальности "Менеджмент организации" / под ред. А. Н. Петрова. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 496 с.

– *методические и учебно-методические пособия:*

Математика. Самостоятельная работа студентов : метод. указания для подготовки дипломированных специалистов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", 080507 "Менеджмент организации" / сост.: С. М. Полешиков, О. Н. Роттэ. – Сыктывкар : СЛИ, 2007. – 24 с.

– *отдельный том многотомного издания:*

Экономическая безопасность Республики Коми : в 2-х т. Т. 2 / Коми НЦ УрО РАН, Ин-т соц.-эконом. и энергет. проблем Севера ; ред.: В. Н. Лаженцев, В. И. Акопов. – Сыктывкар : [б. и.], 2003. – 478 с.

#### **Статьи из журналов и газет, главы из книг**

– *статьи из журнала одного автора:*

Локтионов, В. И. Проблема выбора метода оценки эффективности инвестиционных проектов, программ и стратегий в энергетике / В. И. Локтионов // Финансы и кредит. – 2012. – № 38. – С. 62-65.

– *статьи из журнала двух авторов:*

Киселева, В. В. Динамика типов леса и типов насаждений национального парка "Лосиный остров" / В. В. Киселева, Б. В. Галактионов // Лесной вестник. – 2019. – № 23. – С. 20-28.

– *статьи из журнала трёх авторов:*

Карманов, А. П. Применение методов нелинейной динамики для анализа результатов мониторинга сточных вод / А. П. Карманов, Л. С. Кочева, Т. Н. Щемелинина // Известия вузов. Лесной журнал. – 2014. – № 6. – С. 129-137.

– *статьи из журнала четырёх авторов:*

Дискуссии о денежно-кредитной политике и состоянии экономики: в поисках конструктивной критики / А. Могилат, Ю. К. Ачкасов, А. В. Егоров, А. В. Климовец // Вопросы экономики. – 2016. – № 5. – С. 25-43.

– *статьи из журнала более четырёх авторов:*

Росту и развитию агропромышленного производства необходим комплексный подход / И. Г. Ушачев, А. Ф. Серков, В. В. Маслова [и др.] // АПК: экономика, управление. – 2016. – № 4. – С. 4-14.

– *статьи из газеты:*

Богданович, С. Один день с Монди / С. Богданович // Огни Вычегды. – 2015. – № 15, 17 апр. – С. 3, 4.

– *статьи из сборника, материалы конференций:*

Двинянинова, Г. С. Комплимент: Коммуникативный статус или стратегия в дискурсе / Г. С. Двинянинова // Социальная власть языка : сб. науч. тр. / Воронеж. межрегионал. ин-т обществ. наук ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. романно-герман. истории. – Воронеж, 2001. – С. 101–106.

– *раздел, глава из книги:*

Малый, А. И. Введение в законодательство Европейского сообщества / А. И. Малый // Институты Европейского союза : учеб. пособие / А. И. Малый, Дж. Кембелл, О. Нейл. – Архангельск, 2001. – Разд. 1. – С. 7–26.

#### **Диссертации, авторефераты диссертаций**

Князев, Е. Н. Антикризисное управление: принципы организации и механизмы принятия решений : специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами: промышленности) : диссертация на соискание ученой степени кандидата

экономических наук / Князев Евгений Николаевич; науч. рук. В. Н. Задорожный ; Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера КНЦ УрО РАН. – Сыктывкар, 2002. – 206 с.

### **Примеры библиографического описания электронных ресурсов**

**– нормативно-правовые акты, ГОСТы, СП, федеральные законы, приказы и т.д. :**

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) : от 05 авг. 2000 г. : принят Гос. Думой 16 июля 1998 г. : одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 г.: ред. от 15.04.2019 // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.10.2019).

**– книги с электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека онлайн»)**

Ирзаев, Г. Х. Экспертные методы управления технологичностью промышленных изделий : монография / Г. Х. Ирзаев ; Университетская библиотека онлайн (ЭБС). – Москва : Инфра-Инженерия, 2010. – 192 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru/book/70522/> (дата обращения: 01.10.2019).

**– книга, методическое пособие:**

Дипломное проектирование : метод. указания по подготовке дипломных проектов для студентов специальности 220301 "Автоматизация технологических процессов и производств" заочной формы обучения : самост. учеб. электрон. изд. / Сыкт. лесн. ин-т – фил. ГОУ ВПО "С.-Петерб. гос. лесотехн. акад. им. С. М. Кирова", Каф. автоматизации технол. процессов и производств ; сост.: В. И. Семеновых, Н. В. Белозерова, Е. Ю. Сундуков. Сыктывкар : СЛИ, 2009. – URL: <http://lib.sfi.komi.com/ft/301-000091.pdf> (дата обращения: 14.10.2019).

**– статьи из журналов, представленных в электронном виде:**

Калимуллин, Т. Р. Российский рынок диссертационных услуг / Т. Р. Калимуллин ; Изд-во «Лань» (ЭБС) // Экономическая социология. – 2005. – Т. 6, № 4. – С. 14–38. – URL: <http://www.ecsoc.msses.ru/Mag.php> (дата обращения: 23.12.2019).

**– статьи из электронных журналов:**

Петров, А. В. Обучение студентов СПО основам создания баз данных в MySQL / А. В. Петров // Научное образование : электронный журнал. – URL: <http://www.nilc.ru/journal/>. – Дата публикации: 21. 04. 2019.

**– сайт в целом:**

Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 01.11.2019).

**– раздел из сайта:**

Лесоводство // Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 01.11.2019).

### **CD–диски**

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства. – Москва: Большая Рос. энцикл., 1996. – 1 (CD-ROM).