

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.08.2024 15:13:22

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Банковское обслуживание предприятий

Закреплена за кафедрой **Банковское дело**

Учебный план 38.04.01.20_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	Неделя		Итого	
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	112	112	112	112
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели дисциплины: приобретение обучающимися систематизированных углубленных знаний обо всех аспектах банковского обслуживания предприятий, а также получение в ходе подготовки курсовой работы навыков проведения самостоятельной научной работы в области исследования российского и зарубежного опыта банковского обслуживания предприятий.
-----	--

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен применять методы научных исследований для изучения деятельности банков и предприятий, разработки предложений, направленных на совершенствование взаимодействия банков и предприятий

ПК-3: Способен обеспечивать консультирование корпоративных клиентов, их партнеров и контрагентов при проведении кредитных сделок

ПК-7: Способен анализировать отчетность предприятий, оценивать их кредитоспособность, уровень кредитных рисков

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

виды банковских продуктов и услуг для предприятий, виды предприятий; знает методы научных исследования, применяемые для изучения деятельности банков и предприятий (соотнесено с индикатором ПК-1.1);
виды документов, необходимых для заключения кредитного договора (соотнесено с индикатором ПК-3.1);
методы анализа отчетности предприятий, кредитоспособности предприятий (соотнесено с индикатором ПК-7.1)

Уметь:

обосновать выбор методов исследования деятельности банков, банковских продуктов и услуг для предприятий, тенденций развития предприятий различных отраслей экономики для разработки предложений, направленных на совершенствование взаимодействия банков и предприятий; (соотнесено с индикатором ПК-1.2);
выявлять потребности заемщика в кредитных продуктах и их характеристиках; подготавливать материалы для консультирования корпоративных клиентов по кредитным продуктам и кредитным сделкам (соотнесено с индикатором ПК-3.2);
проводить анализ отчетности предприятий, применять методы оценки кредитоспособности предприятий (соотнесено с индикатором ПК-7.2)

Владеть:

навыками применения научных методов исследования деятельности банков, банковских продуктов и услуг для предприятий, тенденций развития предприятий различных отраслей экономики для разработки предложений, направленных на совершенствование взаимодействия банков и предприятий (соотнесено с индикатором ПК-1.3); взаимодействия с руководителями предприятий по вопросам участия в сделках кредитования корпоративных клиентов (соотнесено с индикатором ПК-3.3); оценки уровня кредитных рисков при кредитовании предприятий; владеть навыками подготовки заключения о рисках кредитной сделки(соотнесено с индикатором ПК-7.3)