

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: **Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

Дата подписания: 15.09.2025 17:11:55

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

**«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Начальник**

**учебно-методического управления**

**Т.К. Платонова**

**«20» мая 2025 г.**

**Рабочая программа дисциплины**

**Поведенческая экономика**

**Направление подготовки**

**44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**

**Направленность (профиль) программы бакалавриата**

**44.03.05.01 Обществознание и экономика**

**Для набора 2025 года**

**Квалификация**

**Бакалавр**

КАФЕДРА      **Экономическая теория****Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

| Семестр<br>( <b>&lt;Курс&gt;.&amp;b&gt;&lt;Семестр на<br/>курсе&gt;</b> ) | <b>8 (4.2)</b> |     | Итого |     |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|-------|-----|
| Неделя                                                                    | 16 2/6         |     |       |     |
| Вид занятий                                                               | УП             | РП  | УП    | РП  |
| Лекции                                                                    | 16             | 16  | 16    | 16  |
| Практические                                                              | 16             | 16  | 16    | 16  |
| Итого ауд.                                                                | 32             | 32  | 32    | 32  |
| Контактная работа                                                         | 32             | 32  | 32    | 32  |
| Сам. работа                                                               | 76             | 76  | 76    | 76  |
| Итого                                                                     | 108            | 108 | 108   | 108 |

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 г. протокол № 9.

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Губарь Ольга Владимировна

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Н.Г. Кузнецов

Методический совет: д.э.н., профессор Д.Д. Костоглодов

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|     |                                                                                                                        |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Получение студентов знаний в области действия поведенческих стереотипов, установок и ценностей в современной экономике |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>                                    |
| <b>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b> |
| <b>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>                           |

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| влияние социальных норм на групповую динамику (соотнесено с индикатором УК-3.3);<br>психологические аспекты решения экономических проблем индивидом (соотнесено с индикатором УК-5.4);<br>аспекты влияния национального менталитета на экономическое поведение (соотнесено с индикатором УК-9.1).                                                                                                        |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| определять направление развития и изменения коммуникационного взаимодействия индивидов в группе и социуме (соотнесено с индикатором УК-3.1);<br>разрабатывать и формировать политику в области корректировки поведения индивидов при решении экономических проблем (соотнесено с индикатором УК-5.1);<br>формировать сложные задачи в сфере экономики принятия решений (соотнесено с индикатором УК-9.2) |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| навыками формирования положительного социально-психологического климата в группе (соотнесено с индикатором УК-3.2);<br>опытом анализа рыночной конъюнктуры в целях корректировки поведенческих стереотипов (соотнесено с индикатором УК-5.3);<br>навыками разработки поведенческих нарративов с учетом экономической специфики (соотнесено с индикатором УК-9.2)                                         |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Раздел 1. Основы поведенческой экономики

| №   | Наименование темы, краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Вид занятия / работы / форма ПА | Семестр / Курс | Количество часов | Компетенции          |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------|------------------|----------------------|
| 1.1 | Тема 1 Предмет и метод поведенческой экономики.<br>Предметная область поведенческой экономической теории. Методология, применяемая в поведенческой экономической теории. Возникновение и эволюция поведенческой экономики как науки. Взаимосвязь поведенческой экономики с другими науками (психологией, биологией) и направлениями экономической теории (нейроэкономикой, теорией игр, экспериментальной экономикой). Роль и виды экспериментов в поведенческой экономике. | Лекционные занятия              | 8              | 4                | УК-3<br>УК-5<br>УК-9 |
| 1.2 | Тема 1 Предмет и метод поведенческой экономики.<br>Предметная область поведенческой экономической теории. Методология, применяемая в поведенческой экономической теории. Возникновение и эволюция поведенческой экономики как науки. Взаимосвязь поведенческой экономики с другими науками (психологией, биологией) и направлениями экономической теории (нейроэкономикой, теорией игр, экспериментальной экономикой). Роль и виды экспериментов в поведенческой экономике. | Практические занятия            | 8              | 4                | УК-3<br>УК-5<br>УК-9 |
| 1.3 | Тема 2 Поведенческая теория принятия решений<br>Принятие экономических решений в условиях неопределенности. Подходы к оценке поведения хозяйствующих субъектов в неоклассической теории и в поведенческой экономике. Эвристики доступности и репрезентативности. Парадоксы и ограничения процесса принятия потребительских решений: зависимость от контекста, самоуверенность. Адаптивный подход.                                                                           | Лекционные занятия              | 8              | 4                | УК-3<br>УК-5<br>УК-9 |
| 1.4 | Тема 2 Поведенческая теория принятия решений<br>Принятие экономических решений в условиях неопределенности. Подходы к оценке поведения хозяйствующих субъектов в неоклассической теории и в поведенческой экономике. Эвристики доступности и репрезентативности. Парадоксы и ограничения процесса принятия потребительских решений: зависимость от контекста, самоуверенность. Адаптивный подход.                                                                           | Практические занятия            | 8              | 4                | УК-3<br>УК-5<br>УК-9 |

| 1.5                                                          | <p>1. Сравнение основных принципов поведения рационального агента и реального человека</p> <p>2. Условия возникновения поведенческой экономики</p> <p>3. Выбор в условиях риска и неопределенности</p> <p>4. Ошибки репрезентативности</p> <p>5. Психологические особенности экономических агентов</p> <p>6. Гедоническая интерпретация полезности как благополучия.</p> <p>7. Социально-эволюционная теория спиральной динамики</p> <p>8. Теория ожидаемой полезности Неймана-Моргенштерна</p> <p>9. Статья М. Алле «Рациональное поведение человека перед лицом риска. Критика постулатов и аксиом американской школы»</p> <p>10. Работа Д. Канемана и А. Тверски «Теория перспектив: изучение процесса принятия решений в условиях риска»</p> <p>11. Понятие «поведенческая эвристика» и его применение в экономической теории</p> | Самостоятельная работа          | 8              | 38               | УК-3<br>УК-5<br>УК-9 |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------|------------------|----------------------|
| <b>Раздел 2. Отрасли применения поведенческой экономики.</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                 |                |                  |                      |
| №                                                            | Наименование темы, краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Вид занятия / работы / форма ПА | Семестр / Курс | Количество часов | Компетенции          |
| 2.1                                                          | <p>Тема 3 Поведенческая теория фирмы</p> <p>Характеристика поведения фирмы в неоклассическом и неоинституциональном направлениях экономической теории. Коммуникация в крупных организациях. Модели ограниченной и переменной рациональности агента. Трехуровневая модель принятия решений Р. Зельтена. Социально-эволюционная теория спиральной динамики в приложении к фирме.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Лекционные занятия              | 8              | 2                | УК-3<br>УК-5<br>УК-9 |
| 2.2                                                          | <p>Тема 3 Поведенческая теория фирмы</p> <p>Характеристика поведения фирмы в неоклассическом и неоинституциональном направлениях экономической теории. Коммуникация в крупных организациях. Модели ограниченной и переменной рациональности агента. Трехуровневая модель принятия решений Р. Зельтена. Социально-эволюционная теория спиральной динамики в приложении к фирме.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Практические занятия            | 8              | 2                | УК-3<br>УК-5<br>УК-9 |
| 2.3                                                          | <p>Тема 4 Поведенческая теория потребления</p> <p>Характеристика поведения потребителя в неоклассическом и неоинституциональном направлениях экономической теории. Равновесие потребителя на рынке. Теория ожидаемой полезности и ее фиаско. Теория перспектив Д.Канемана и А.Тверски. Функция полезности в теории перспектив. Влияние социальных установок на потребительское поведение: потребность в подражании, зеркальные нейроны, статусные стереотипы</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Лекционные занятия              | 8              | 2                | УК-3<br>УК-5<br>УК-9 |
| 2.4                                                          | <p>Тема 4 Поведенческая теория потребления</p> <p>Характеристика поведения потребителя в неоклассическом и неоинституциональном направлениях экономической теории. Равновесие потребителя на рынке. Теория ожидаемой полезности и ее фиаско. Теория перспектив Д.Канемана и А.Тверски. Функция полезности в теории перспектив. Влияние социальных установок на потребительское поведение: потребность в подражании, зеркальные нейроны, статусные стереотипы</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Практические занятия            | 8              | 2                | УК-3<br>УК-5<br>УК-9 |
| 2.5                                                          | <p>Тема 5 Традиционные и поведенческие финансы</p> <p>Иррациональность на финансовых рынках. Фундаментальные и календарные аномалии на фондовом рынке. Примеры субъективности собственных оценок, эвристик доступности и репрезентативности, когнитивного диссонанса и эффекта владения в финансах. Рациональное невнимание (rational inattention). Следствия для практической инвестиционной деятельности. Эвристические ошибки при принятии финансовых решений: доступность, репрезентативность, ошибка игрока, якорение, ошибка подтверждения, фрейминг.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       | Лекционные занятия              | 8              | 4                | УК-3<br>УК-5<br>УК-9 |
| 2.6                                                          | <p>Тема 5 Традиционные и поведенческие финансы</p> <p>Иррациональность на финансовых рынках. Фундаментальные и календарные аномалии на фондовом рынке. Примеры субъективности собственных оценок, эвристик доступности и репрезентативности, когнитивного диссонанса и эффекта владения в финансах. Рациональное невнимание (rational inattention). Следствия для практической инвестиционной деятельности. Эвристические ошибки при принятии финансовых решений: доступность, репрезентативность, ошибка игрока, якорение, ошибка подтверждения, фрейминг.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       | Практические занятия            | 8              | 4                | УК-3<br>УК-5<br>УК-9 |
| 2.7                                                          | <p>1. Фрейминг-эффекты при принятии финансовых решений</p> <p>2. Поведенческие финансы как предмет исследования</p> <p>3. Экономическая и психологическая сущность денег</p> <p>4. Отношение к деньгам как критерий сравнительных</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Самостоятельная работа          | 8              | 38               | УК-3<br>УК-5<br>УК-9 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                |       |   |   |                      |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|---|----------------------|
|     | способов поведения экономических субъектов<br>5. Типология «денежного» поведения<br>6. Макроэкономические исследования психологии денег<br>7. Модель перекрывающихся поколений<br>8. Прикладные аспекты поведенческих финансов |       |   |   |                      |
| 2.8 | Подготовка к промежуточной аттестации                                                                                                                                                                                          | Зачет | 8 | 0 | УК-3<br>УК-5<br>УК-9 |

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Учебные, научные и методические издания

|   | Авторы, составители                                 | Заглавие                                                                                                       | Издательство, год                                             | Библиотека / Количество                 |
|---|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1 | Романова М. Ф.                                      | Труды Государственного Оптического института. Исследование параболических зеркал методом Гартманна: монография | Ленинград: Государственный Оптический институт, 1927          | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| 2 | Донецкова О. Ю.                                     | Формы взаимодействия финансовых посредников в России: монография                                               | Москва: Директ-Медиа, 2013                                    | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| 3 |                                                     | Креативная экономика: научно-практический журнал: журнал                                                       |                                                               | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| 4 | Мидлер Е. А.,<br>Евченко Н. Н.,<br>Шарифьянов Т. Ф. | Региональная экономика и территориальное управление: учебное пособие                                           | Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2019 | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| 5 | Ничкасова, Ю. О.                                    | Финансовый рынок и его роль в инвестиционном обеспечении экономики: монография                                 | Саратов: Вузовское образование, 2020                          | ЭБС «IPR SMART»                         |
| 6 |                                                     | Вестник Новосибирского государственного университета экономики и управления: журнал                            |                                                               | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |

##### 5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант +

##### 5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС  
пакет libre office

##### 5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

#### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

#### 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| ЗУН,<br>составляющие<br>компетенцию                                                                                                                      | Показатели<br>оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                    | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Средства<br>оценивания                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                             |
| <i>Знать:</i><br>влияние<br>социальных<br>норм на<br>групповую<br>динамику;                                                                              | Использует в<br>практической<br>работе базы<br>данных, поисковые<br>системы, методы<br>сбора и обработки<br>материала,<br>инструментарий<br>мониторинга для<br>осуществления<br>экспертно-<br>аналитической<br>деятельности по<br>проблематике<br>взаимодействия<br>коллектива и<br>группы. | Усвоение в полном объеме<br>содержания соответствующих<br>компетенций, демонстрация знаний<br>по всем вопросам темы,<br>использование дополнительной<br>научной литературы по теме,<br>развернутый ответ на вопрос и<br>развернутый комментарий по теме<br>доклада, аргументация своей точки<br>зрения при защите доклада,<br>формулирование самостоятельных<br>выводов. | Вопросы к<br>зачету (1-30),<br>доклад (1-50),<br>эссе (1-5) |
| <i>Уметь:</i><br>определять<br>направление<br>развития и<br>изменения<br>коммуникацио<br>нного<br>взаимодействи<br>я индивидов в<br>группе и<br>социуме; | Способен<br>формировать<br>эффективную<br>коммуникационную<br>политику<br>молодежной<br>организации или<br>движения.                                                                                                                                                                        | Обоснованность обращения к<br>базам данных при написании<br>доклада;<br>целенаправленность поиска и<br>отбора информации в докладе;<br>умение отстаивать свою позицию;<br>способность аналитического<br>мышления при ответе на вопрос по<br>докладу                                                                                                                      | Вопросы к<br>зачету (1-30),<br>доклад (1-50),<br>эссе (1-5) |
| <i>Владеть:</i><br>Навыками<br>формирования                                                                                                              | Формирует<br>адекватную<br>политику развития                                                                                                                                                                                                                                                | Полнота и содержательность<br>решений, глубина анализа; умение<br>отстаивать свою позицию; умение                                                                                                                                                                                                                                                                        | Вопросы к<br>зачету (1-30),                                 |

|                                                                                                                                                                               |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| положительног<br>о социально-<br>психологическ<br>ого климата в<br>группе;                                                                                                    | коммуникации в<br>сети с учетом<br>современных<br>тенденций<br>цифровизации.                                                  | пользоваться дополнительной<br>литературой при подготовке к<br>занятиям;<br>соответствие выполненного<br>задания предъявляемым<br>требованиям.                                                                                                                                                                                                                           | доклад (1-50),<br>эссе (1-5)                                |
| УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-<br>историческом, этическом и философском контекстах                                              |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                             |
| <i>Знать:<br/>психологически<br/>е аспекты<br/>решения<br/>экономических<br/>проблем<br/>индивидом</i>                                                                        | Формирует<br>стратегию<br>коммуникации в<br>группе                                                                            | Усвоение в полном объеме<br>содержания соответствующих<br>компетенций, демонстрация знаний<br>по всем вопросам темы,<br>использование дополнительной<br>научной литературы по теме,<br>развернутый ответ на вопрос и<br>развернутый комментарий по теме<br>доклада, аргументация своей точки<br>зрения при защите доклада,<br>формулирование самостоятельных<br>выводов. | Вопросы к<br>зачету (1-30),<br>доклад (1-50),<br>эссе (1-5) |
| <i>Уметь:<br/>разрабатывать<br/>и<br/>формировать<br/>политику в<br/>области<br/>корректировки<br/>поведения<br/>индивидов при<br/>решении<br/>экономических<br/>проблем;</i> | Сопоставляет<br>временные затраты<br>и возможности<br>организации в<br>целях<br>осуществления<br>коммуникационной<br>политики | Обоснованность обращения к<br>базам данных при написании<br>доклада;<br>целенаправленность поиска и<br>отбора информации в докладе;<br>умение отстаивать свою позицию;<br>способность аналитического<br>мышления при ответе на вопрос по<br>докладу                                                                                                                      | Вопросы к<br>зачету (1-30),<br>доклад (1-50),<br>эссе (1-5) |
| <i>Владеть:<br/>опытом<br/>анализа<br/>рыночной<br/>конъюнктуры в<br/>целях<br/>корректировки<br/>поведенческих<br/>стереотипов;</i>                                          | Представляет и<br>обосновывает<br>стратегию развития<br>коммуникации<br>организации                                           | Полнота и содержательность<br>решений, глубина анализа; умение<br>отстаивать свою позицию; умение<br>пользоваться дополнительной<br>литературой при подготовке к<br>занятиям;                                                                                                                                                                                            | Вопросы к<br>зачету (1-30),<br>доклад (1-50),<br>эссе (1-5) |
| УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях<br>жизнедеятельности                                                                         |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                             |
| <i>Знать:<br/>Аспекты<br/>влияния<br/>национального<br/>менталитета<br/>на</i>                                                                                                | Использует в<br>практической<br>работе базы<br>данных, поисковые<br>системы, методы<br>сбора и обработки                      | Усвоение в полном объеме<br>содержания соответствующих<br>компетенций, демонстрация знаний<br>по всем вопросам темы,<br>использование дополнительной<br>научной литературы по теме,                                                                                                                                                                                      | Вопросы к<br>зачету (1-30),<br>доклад (1-50),<br>эссе (1-5) |

|                                                                                               |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                             |                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <i>экономическое поведение</i>                                                                | материала, инструментарий мониторинга для осуществления экспертно-аналитической деятельности по проблематике взаимодействия коллектива и группы. | развернутый ответ на вопрос и развернутый комментарий по теме доклада, аргументация своей точки зрения при защите доклада, формулирование самостоятельных выводов.                                                          |                                                    |
| <i>Уметь: формировать сложные задачи в сфере экономики принятия решений;</i>                  | Способен формировать разрабатывать и учитывать влияние институциональной среды на принятие решений индивидами.                                   | Обоснованность обращения к базам данных при написании доклада; целенаправленность поиска и отбора информации в докладе; умение отстаивать свою позицию; способность аналитического мышления при ответе на вопрос по докладу | Вопросы к зачету (1-30), доклад (1-50), эссе (1-5) |
| <i>Владеть: навыками разработки поведенческих нарративов с учетом экономической специфики</i> | Формирует адекватную систему принятия решений при постановке экономических задач                                                                 | Полнота и содержательность решений, глубина анализа; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям                                                               | Вопросы к зачету (1-30), доклад (1-50), эссе (1-5) |

## 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (не зачтено)

## Вопросы для зачета

- 1 История формирования и развития поведенческой экономики
- 2 Понятие и виды рациональности
- 3 Нормативная теория рациональности
- 4 Ограниченная рациональность Г. Саймона.
- 5 Понятие удовлетворенности при принятии экономических решений
- 6 Взаимосвязь поведенческой экономики с другими науками (психологией, эволюционной биологией)
- 7 Значение и виды экспериментов в поведенческой экономике.
- 8 Неоклассическая теория потребительского выбора и ее провалы
- 9 Виды полезности в поведенческой экономике

- 10 Основные эффекты (эвристики) поведенческой экономики: наделенности, фрейма, меню и др.
- 11 Оценка вероятности исходов в неоклассической теории.
- 12 Теория ожидаемой полезности
- 13 Эвристики доступности и репрезентативности.
- 14 Асимметричные значения эластичности спроса по цене
- 15 Отрицательный наклон кривой предложения труда
- 16 Теория перспектив Д. Канемана и А. Тверски.
- 17 Функция полезности в теории перспектив: графическое и аналитическое выражение.
- 18 Эффекты точки отсчета и стремления избежать потерь
- 19 Модификации теории перспектив и ее современное состояние
- 20 Стандартная модель дисконтирования и ее провалы.
- 21 Гиперболическое дисконтирование. Временная несогласованность предпочтений
- 22 Результаты экспериментальной проверки некоторых известных теоретико-игровых моделей: игры “ультиматум”, “диктатор”, “дилемма путешественника”
- 23 Результаты экспериментальной проверки некоторых известных теоретико-игровых моделей: игры “конкурс красоты”, “общественные блага”
- 24 Принципы честности (fairness) и взаимности (reciprocity) в поведенческой теории игр
- 25 Гипотеза эффективного фондового рынка и ее формы
- 26 Фундаментальные и календарные аномалии на фондовом рынке
- 27 Рациональное невнимание
- 28 Примеры субъективности собственных оценок, эвристик доступности и репрезентативности, когнитивного диссонанса и эффекта владения в финансах.
- 29 Влияние поведенческой экономики на экономическую политику: концепция “подталкивания” (nudge) Р. Талера и С. Санштейна
- 30 Прикладное применение положений поведенческой экономики (инвестиционная деятельность, социальная политика, нейромаркетинг и т.д.)

### **Критерии оценивания**

**Задание к зачету содержит два теоретических вопроса. 2 теоретических вопроса (50 баллов за 1 вопрос)**

50 -100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (не зачтено)

1 теоретический вопрос:

40-50 баллов изложенный материал верен, наличие знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство дополнительной литературой;

- 20-39 баллов наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов;
- 0-19 баллов ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

### Темы докладов

1. Приоритетные методы анализа экономического поведения
2. Эволюция поведенческой экономики
3. Основатели поведенческой экономики
4. Развитие исследований в области поведенческой экономики
5. Истоки формирования поведенческой экономической теории
6. Перспективы и ограничения эксперимента как метода исследования экономического поведения
7. Теория игр как направление экономической теории
8. Нейроэкономика в поведенческой экономической теории
9. «Основной психологический закон» Дж.М. Кейнса.
10. Междисциплинарность поведенческой экономики
11. Генетическая эволюция альтруистических предпочтений.
12. Восприятие и интерпретация информации человеком
13. Сравнение основных принципов поведения рационального агента и реального человека
14. Условия возникновения поведенческой экономики
15. Выбор в условиях риска и неопределенности
16. Ошибки репрезентативности
17. Психологические особенности экономических агентов
18. Гедоническая интерпретация полезности как благополучия.
19. Социально-эволюционная теория спиральной динамики
20. Теория ожидаемой полезности Неймана-Моргенштерна
21. Статья М. Алле «Рациональное поведение человека перед лицом риска. Критика постулатов и аксиом американской школы»
22. Работа Д. Канемана и А. Тверски «Теория перспектив: изучение процесса принятия решений в условиях риска»
23. Понятие «поведенческая эвристика» и его применение в экономической теории
24. Основные типы когнитивных искажений и их влияние на ведение бизнеса
25. Эволюция поведенческой экономики применительно к бизнесу.
26. Как поведенческая экономика расширяет классическую модель принципала-агента?

27. Фирма как коалиция индивидов и подразделений (Модель Р. Сайерта и Дж. Марча)
28. Реализация поведенческой теории фирмы в новой экономике
29. Фирма как коалиция участников
30. Развитие поведенческой теории фирмы
31. Роль человеческого фактора в корпоративной политике управления рисками.
32. Поведенческая основа взаимодействия в виртуальной среде Интернет
33. Гедоническая интерпретация полезности как благополучия.
34. Креативность и инновационность потребителей
35. Эмоциональный интеллект
36. Роль эмоций в поведении человека.
37. Особенности познавательных процессов (памяти, внимания, восприятия) и роль при принятии решений.
38. Вклад Р. Талера в становление поведенческой экономики
39. Управление экономическим поведением при помощи страхов
40. Поведенческая теория личности
41. Многофункциональная роль личности в экономике
42. Теория поколений
43. Фрейминг-эффекты при принятии финансовых решений
44. Поведенческие финансы как предмет исследования
45. Экономическая и психологическая сущность денег
46. Отношение к деньгам как критерий сравнительных способов поведения экономических субъектов
47. Типология «денежного» поведения
48. Макроэкономические исследования психологии денег
49. Модель перекрывающихся поколений
50. Прикладные аспекты поведенческих финансов

#### **Критерий оценивания:**

**4 доклада за семестр; от 0 до 20 баллов за доклад**

16-20 баллов – творческое, свободное изложение материала, требования к материалу: отличается полнотой и содержательностью излагаемого материала, широтой и глубиной проведенного в работе анализа, структурированностью и логической стройностью, качеством идеи, оригинальностью изложения материала, умением выражать собственную позицию по исследуемой проблеме, наличие презентации;

11-15 балла – творческое изложение материала, требования к материалу: отличается содержательностью излагаемого материала, но имеются неточности; широтой проведенного в работе анализа, качеством идеи, оригинальностью изложения материала, умением выражать собственную позицию по исследуемой проблеме;

7-10 балла – практически свободное изложение материала, требования к материалу: характеризуется содержательностью, конкретностью, знанием литературы, но в нем

отсутствует четкость изложения материала;

3-6 балла – изложение материала представляет собой «чтение по бумаге», требования к материалу: характеризуется содержательностью, но недостаточно конкретен и в нем отсутствует четкость изложения материала и знание литературы в требуемом объеме

1-2 балл – изложение материала представляет собой «чтение по бумаге», в самом материале выступления не раскрыто содержание вопросов, отсутствует перечень (и фактическое использование) основной рекомендованной литературы

0- студент не готов.

## ТЕМЫ ЭССЕ

1. Принятие решений в условиях неопределенности
2. Поведение потребителей в условиях активной конкуренции
3. Поведение потребителей в условиях монополии
4. Влияние внутриорганизационного конфликта на деятельность фирмы.
5. Влияние эвристических ошибок на процесс принятия финансовых решений в быту.

Эссе пишется 2 раз за семестр; оценивается 0 от 10 баллов

Критерий и шкала оценивания:

0 – эссе не написано;

1-2 – основная тема раскрыта;

3-4 - тема раскрыта и приведен аргументированный пример из общественных явлений;

5-7 - тема раскрыта и приведены 2 аргументированных примера из общественных явлений;

8-10 - тема раскрыта и приведены 3 аргументированных примера из общественных явлений.

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.



### МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются темы, которые входят в содержание курса, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки применения современного математического инструментария для решения экономических задач; сбора, обработки и анализа информации; представления результатов анализа, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом проверки написанных эссе. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.