Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.05.2026 08:17:04
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Начальник
учебно-методического управления
Т.К. Платонова
«20» мая 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Основы журналистской деятельности

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) программы бакалавриата
42.03.02.01 Конвергентная журналистика

Для набора 2025 года

Квалификация
бакалавр

КАФЕДРА **Журналистика**

Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам

Курс	1		2		3		4		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП		
Лекции	4	4	6	6	6	6	6	6	22	22
Практические	6	6	6	6	6	6	6	6	24	24
Итого ауд.	10	10	12	12	12	12	12	12	46	46
Контактная работа	10	10	12	12	12	12	12	12	46	46
Сам. работа	130	130	159	159	92	92	159	159	540	540
Часы на контроль	4	4	9	9	4	4	9	9	26	26
Итого	144	144	180	180	108	108	180	180	612	612

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 г. протокол № 9.

Программу составил(и): к.филол.н., доцент, Муха А.В.

Зав. кафедрой: д. филол.н., профессор Е.Н. Клеменова

Методический совет: к.искусств.н., доцент Н.М. Усенко

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	подготовить студентов к выполнению журналистских обязанностей на достаточно высоком профессиональном уровне, сформировав у них устойчивые профессиональные представления и практические умения, постепенно переходящие в навыки

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-5. способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий

ПК-4. способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы физической культуры и здорового образа жизни, понимать их социальную роль в общекультурной и профессиональной подготовке (соотнесено с индикатором УК-7.1);
процесс создания журналистского текста и (или) продукта (соотнесено с индикатором ПК-4.1);
основные современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии производства медиаконтента (соотнесено с индикатором ПК-5.1).

Уметь:

использовать опыт систематических занятий физическими упражнениями и спортом для укрепления здоровья, активизации учебной и профессиональной деятельности, применять средства физической культуры и спорта в процессе профессиональной подготовки и повышать на этой основе свою социально- профессиональную готовность (соотнесено с индикатором УК-7.2);
распределять трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами (соотнесено с индикатором ПК-4.2);
анализировать и отбирать в соответствии с творческой задачей современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии производства медиаконтента (соотнесено с индикатором ПК-5.2).

Владеть:

навыками направленного формирования физической нагрузки для развития двигательных качеств (силы, быстроты, выносливости, ловкости, гибкости) (соотнесено с индикатором УК-7.3);
навыками организации и самоорганизации, необходимыми в процессе создания журналистского текста и (или) продукта (соотнесено с индикатором ПК-4.3);
навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий при производстве различного медиаконтента (соотнесено с индикатором ПК-5.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение в специальность

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1.ПРЕДМЕТ, СТРУКТУРА И ЗАДАЧИ КУРСА Журналистика как предмет изучения. Структура основных понятий курса. Задачи курса. Формирование личности журналиста.	Лекционные занятия	1	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
1.2	Тема 2-3. СПЕЦИФИКА ЖУРНАЛИСТСКОЙ ПРОФЕССИИ Ориентация в профессии. История журналистской профессии. Журнализм в мире профессий. Журналистская профессия в обществе. Профессиограмма журнализма. Трудности и парадоксы профессии. Личность журналиста. Мотивы выбора профессии.	Лекционные занятия	1	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
1.3	Тема 4. ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕИ КУЛЬТУРА УЧЕБНОГО ТРУДА Журналистское образование. НОТ. Рациональная организация труда. Планирование и учет времени. Условия труда, организация рабочего места. Правила культуры умственной деятельности. Активизация умственных процессов.	Практические занятия	1	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
1.4	Тема 5. ФУНКЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ Понятие функции применительно к журналистике. Общаяхарактеристика функций журналистики. Идеологические функции. Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции. Непосредственно-организаторские функции. Функции журналистики: система и взаимодействие.	Практические занятия	1	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
1.5	Тема 6.СОЦИАЛЬНАЯ ПОЗИЦИЯ ЖУРНАЛИСТА	Практические	1	2	ПК-5

	Формирование социальной позиции. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста. Политическая культура журналиста. Политический анализ.	занятия			ПК-4 УК-7
1.6	Тема 7-8. СВОБОДА ПЕЧАТИ И ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода — необходимость — ответственность). Юридическая сторона свободы журналистики. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Исторические типы журналистики. СМИ в переходный периодразвития общества.	Самостоятельная работа	1	4	ПК-5 ПК-4 УК-7
1.7	Тема 9. ЖУРНАЛИСТИКА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ Журналистика как «четвертая власть». Информационный порядок в демократическом, гуманистическиориентированном обществе. Социальные типы демократической журналистики. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ.	Самостоятельная работа	1	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
1.8	Тема 10. ЖУРНАЛИСТИКА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ Массово-коммуникационные средства журналистики. Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации.	Самостоятельная работа	1	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
1.9	Тема 11. ЖУРНАЛИСТИКА КАК ОБЛАСТЬ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Виды журналистской деятельности и формированиеинформационной политики. Формы реализации информационной политики. Типы и методологические основы творчества.	Самостоятельная работа	1	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
1.10	Тема 12. ДЕЙСТВЕННОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЖУРНАЛИСТИКИ Результативность журналистики и ее формы. Действенность журналистики и пути ее повышения. Проблема эффективности как результативность контактов с аудиторией. Творческие факторы эффективности.	Самостоятельная работа	1	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
1.11	Тема 13. ЖУРНАЛИСТСКАЯ ДЕОНТОЛОГИЯ Гражданская ответственность журналиста. Журналистская этика. Правовое положение журналиста. Авторское право в журналистике. Профессиональные организации журналистов.	Самостоятельная работа	1	4	ПК-5 ПК-4 УК-7
1.12	Тема 14. АСПЕКТЫ СЕТЕВОЙ КУЛЬТУРЫ ЖУРНАЛИСТА Характеристики сетевых СМИ. Сетевые медиаформы. Новые информационные технологии и их правовое обеспечение.	Самостоятельная работа	1	8	ПК-5 ПК-4 УК-7
1.13	Тема 15-16. СОВРЕМЕННЫЕ МАССМЕДИА И ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ Глобализация информационных потоков. Медиарынок в условиях глобализации. Интеграция и конвергенция.	Самостоятельная работа	1	6	ПК-5 ПК-4 УК-7
1.14	Курсовая работа. Перечень тем представлен в приложении 1	Самостоятельная работа	1	100	ПК-5 ПК-4 УК-7
1.15	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	1	4	ПК-5 ПК-4 УК-7

Раздел 2. Журналистский текст

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Тема 1. ЖУРНАЛИСТСКИЙ ТЕКСТ: ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА Понятие о журналистском тексте. Журналистский текст, его особенности и структура. Документы, люди и окружающая среда как источники информации для журналиста	Лекционные занятия	2	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
2.2	Тема 2. ТЕМА И ИДЕЯ ЖУРНАЛИСТКОГО ТЕКСТА Отличия терминов «Медиаконтент», «медиатекст» и «журналистский текст». Что такое тема журналистского текста? Ситуация и контекст в журналистском тексте. Идея как главная цель текста.	Лекционные занятия	2	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
2.3	Тема 3. КОМПОЗИЦИЯ, СЮЖЕТ И ФАБУЛА ЖУРНАЛИСТСКОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ. СТРУКТУРНЫЕ КОМПОНЕНТЫ И ВИДЫ КОМПОЗИЦИИ Понятие «фабула» в журналистском тексте. Понятие «сюжет» в журналистике. Принцип монтажного построения текста в журналистике	Лекционные занятия	2	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
2.4	Тема 4. ЗАГОЛОВОК, ЛИД И КОНЦОВКА В ЖУРНАЛИСТСКОМ ТЕКСТЕ Функции заголовка в журналистском тексте. Методика проверки заголовка ТАКТ. Номинативный и предикативный заголовок.	Практические занятия	2	2	ПК-5 ПК-4 УК-7

	Заголовочный комплекст. Нежелательные заголовки в журналистском тексте. Понятие о лиде в журналистском тексте. Прямые и затяжные лиды в текстах СМИ. Требования, предъявляемые к лиду. Разновидности концовок в журналистском тексте.				
2.5	Тема 5. Фактчекинг как технология работы журналиста с информацией Понятие и сущность фактчекинга как редакционного процесса. Принципы и методы верификации информации. Публичное заявление как основной объект исследования. Факт, фейк, фактоид. Манипуляция, популизм. Причины распространения. Типичные признаки. Классификация манипулятивных заявлений по уровню компетенции спикера.	Практические занятия	2	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
2.6	Тема 6. ДЕФЕКТЫ СМЫСЛОВОЙ СТРУКТУРЫ ТЕКСТА Несколько главных мыслей в тексте(нарушение закона тождества). Противоречивость элементов смысловой структуры текста. Отсутствие обещанного тезиса (пропуск смыслового звена). Неясность текста. Повторы тезисов (бессодержательность текста).	Практические занятия	2	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
2.7	Тема 7. ЖУРНАЛИСТСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ: ПРИРОДА И СВОЙСТВА 1. Журналистский текст: понятие и структура 2.Особенности журналистских текстов 3. Понятие об источнике информации в журналистике 3.Виды источников информации в журналистике 4.Свойства журналистской информации 5.Требования, предъявляемые к источникам информации 6.Работа журналиста с источниками информации 7.Документы как источник информации для журналиста 8.Люди как источник информации для журналиста 9.Окружающая среда как источник информации для журналиста 10.Правовые нормы, обеспечивающие работу журналиста с информацией 11.Источники информации (типы, виды, «адреса»), используемые журналистами 12.Возможности и ограничения использования источников информации в журналистике 13.Правила работы с источниками информации в журналистике 14.Методы работы с информацией в журналистике 15.Методы сбора информации в журналистике	Самостоятельная работа	2	8	ПК-5 ПК-4 УК-7
2.8	Тема 8. Концепция формата фактчекинга. Структура. Главные отличия концепта фактчекинга. Вердикты. Фактчекинг – аналитика доступного формата. Разновидности фактчекинга по содержанию и направленности. Разновидности фактчекинга по форме. Фактчекинг-аналитика. Фактчекинг-блиц. Фактчекинг-суперблиц.	Самостоятельная работа	2	6	ПК-5 ПК-4 УК-7
2.9	Тема 9. Методика анализа журналистского текста. Заголовок. Подзаголовок. Заголовочный комплекс. Ядро материала. Дейтлайн. Слаглайн. Лид. Концовка.	Самостоятельная работа	2	60	ПК-5 ПК-4 УК-7

Раздел 3. Новостная журналистика

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
3.1	Тема 1. ТЕМАТИКА И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА «НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА» Новость как тип сообщения и фрейм медиадискурса. Понятие «формат новостей». Общая характеристика жанров новостной журналистики. краткие новости как тип медиатекста.	Самостоятельная работа	2	6	ПК-5 ПК-4 УК-7
3.2	Тема 2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА И НОВОСТНЫЕ ПОРТАЛЫ КАК ОСНОВНЫЕ ПОСТАВЩИКИ ОПЕРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ Первое информационное агентство в мире. Первое информационное агентство в Росси. Информационные агентства мировые.	Самостоятельная работа	2	6	ПК-5 ПК-4 УК-7
3.3	Тема 3. НОВОСТНЫЕ СООБЩЕНИЯ: ХРОНИКА И ЗАМЕТКА Структура «жестких» новостей. Хроника и заметка в стиле hard. Лиды и качество текста. «Новости из портфеля». Специальные лиды «мягких» новостей. Стиль soft. Вспомогательные материалы ностей: ссылки, цитаты, цифры, статистика, тайм-элемент.	Самостоятельная работа	2	4	ПК-5 ПК-4 УК-7
3.4	Тема 4-5. НАГЛЯДНЫЕ НОВОСТИ «Черты лица» события. Сенсорные детали. Эмоциональная память. «Картинки» репортера. Изменчивость ситуации. Стиль и ритм. «Мелодия» события. Инсценировка события. Одушевленная информация. Наблюдение за наблюдением. Публицистичность репортажа.	Самостоятельная работа	2	6	ПК-5 ПК-4 УК-7
3.5	Тема 6.Специфика написания и оформления текстов новостей Заголовки. Структура предложений. Время действия. Люди и	Самостоятельная работа	2	10	ПК-5 ПК-4

	организации. Аббревиатуры. Числа и числительные.				УК-7
3.6	Лекция 7-8. Базовые темы для корпоративных новостей. Публикация финансовых показателей. Производственная деятельность. Собрание акционеров. Заседание совета директоров. Реорганизация компании.	Самостоятельная работа	2	8	ПК-5 ПК-4 УК-7
3.7	История информационных агенств.	Самостоятельная работа	2	45	ПК-5 ПК-4 УК-7
3.8	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	2	9	ПК-5 ПК-4 УК-7

Раздел 4. Система средств массовой информации России

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
4.1	Тема 1. Медиапространство России: сущность и основные характеристики Медиапространство: категориальный анализ. Традиционные медиа в системе медиапространства. Интернет и новые медиа в системе медиапространства. Формы взаимодействия традиционных и новых медиа.	Лекционные занятия	3	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
4.2	Тема 2. Система СМИ, общая характеристика. Понятие система. Признаки систем. Структурные элементы системы СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет. Историческое развитие системы СМИ. Взаимодействие и взаимовлияние элементов системы СМИ.	Лекционные занятия	3	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
4.3	Тема 3. Пресса в системе СМИ. Исторический аспект. Зарождение и развитие периодической печати. Роль прессы в разные исторические этапы. Основные проблемы современное мировой газетной отрасли.	Лекционные занятия	3	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
4.4	Тема 4. Радиовещание в системе СМИ: системные и функциональные характеристики. Исторический аспект. История зарождения и развития радиовещания. Особенности функционирования радиовещания в разные исторические периоды: от «радиобума» до общемирового спада количества радиослушателей.	Практические занятия	3	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
4.5	Тема 5. Телевидение в системе СМИ. Типология телевещания и тенденции развития современного телевидения. Исторический аспект. История зарождения и развития телевидения. Функционирование телевещания в современный период развития системы СМИ.	Практические занятия	3	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
4.6	Тема 6. Интернет в системе СМИ. Исторический аспект. Возникновение интернета. Его становление как элемента системы СМИ.	Практические занятия	3	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
4.7	Тема: Информационные агентства и пресс-службы как инфраструктура СМИ. История возникновения информагентств. Ведущие мировые и российские информагентства. Специфика информагентств. Новости в режиме он-лайн. Информагентства и пресс-службы как достоверный источник информации.	Самостоятельная работа	3	6	ПК-5 ПК-4 УК-7
4.8	Тема: Пресса в системе СМИ: специфика, типология и функции. Трудоемкость процесса производства газеты. Типология прессы современного периода. Функционально-типологический аспект (функции и дисфункции периодической печати). Социально-философский аспект (осмысление роли прессы в системе СМИ и общественной жизни теоретиками и практиками журналистики). Печатные медиа в эпоху цифровых технологий и трансформации медиасистемы. Основные проблемы мировой газетной отрасли. Падение тиражей. Отток молодого поколения читателей. Переход качественных газет на новые форматы.	Самостоятельная работа	3	6	ПК-5 ПК-4 УК-7
4.9	Тема: Телевидение в системе СМИ. Типология телевещания и тенденции развития современного телевидения. Типология и функции современного телевидения. Типы телевизионных программ. Влияние телевидения на становление системы СМИ. Телевидение, пресса, радио: общее и особенное. Социально-философский аспект (тенденции развития современного телевидения, осмысление роли телевещания в системе СМИ и общественной жизни теоретиками и практиками журналистики). П. Бурдье «О телевидении и журналистике».	Самостоятельная работа	3	6	ПК-5 ПК-4 УК-7
4.10	Тема: Интернет в системе СМИ. Новые медиа и их влияние на трансформацию традиционной системы СМИ. Исторический аспект (возникновение интернета и его становление как элемента системы СМИ). Функционально-типологический аспект: интернет-СМИ или СМИ в интернете? Взаимодействие новых и традиционных медиа. Влияние интернета на	Самостоятельная работа	3	2	ПК-5 ПК-4 УК-7

	изменения в традиционной системе СМИ. Перспективы развития новых медиа.				
4.11	Тема: Развитие новых медиа, падение тиражей и рейтинговтрадиционных СМИ. Изменение продолжительности потребления разных видов СМИ. Традиционные СМИ на новых мультимедийных платформах: продолжение жизни или крах традиционных СМИ? Традиционные и новые СМИ: взаимодополнение или взаимоисключение? Роль социальных сетей в современной системе СМИ. Возможности использования социальных сетей в работе журналиста. Индивидуальные медиа.	Самостоятельная работа	3	4	ПК-5 ПК-4 УК-7
4.12	Коммерческие СМИ Качественные коммерческие СМИ: газета КоммерсантЪ, журналы КоммерсантЪ-Власть, КоммерсантъДеньги, Огонек, Секрет фирмы, Автопилот, КоммерсантЪ Weekend, Коммерсант BusinessGuide, радиостанция КоммерсантЪ FM, телеканал КоммерсантЪ, цифровое СМИ kommersant.ru, а также тематические приложения, региональные выпуски Другие качественные СМИ в секторе печати - газета «Ведомости», Российская бизнес-газета, «РБК Daily», журнал «РБК», журнал «ИТОГИ», газета «Трибуна», в секторе радио - «Европа плюс», «Эхо Москвы», и др. Качественные СМИ в секторе телевидения – «РБК ТВ» и др. Качественные цифровые СМИ:rbcdaily.ru, : rbc.ru, top.rbc.ru .	Самостоятельная работа	3	6	ПК-5 ПК-4 УК-7

Раздел 5. Типология средств массовой информации

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
5.1	Тема 1. ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ: СИСТЕМНЫЕ ОСНОВЫ ТИПОЛОГИИ Целостный характер печати. Системные компоненты периодики. Типологические характеристики периодики.	Самостоятельная работа	3	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
5.2	Тема 2. ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕРОССИЙСКИХ ГАЗЕТНЫХ ИЗДАНИЙ Местная газета: модели и типажи. Региональная печать: проблемы и перспективы. Городская пресса.	Самостоятельная работа	3	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
5.3	Тема 3. ЖУРНАЛЫ В СИСТЕМЕ СМИ: ТИПОЛОГИИ И «НИШИ» ИЗДАНИЙ Характеристика журналов. Ведущие типы журнальной периодики. особенности моделей изданий в связи с интересами и потребностями аудитории. Периодичность журналов в свете особенностей информации и условий общения с аудиторией. Журналы и рынок. Распространение журнальной периодики.	Самостоятельная работа	3	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
5.4	Тема 4-5. ДЕЛОВАЯ ПРЕССА Социальная функция деловой прессы. Содержательная палитра деловой прессы. специфика потребления деловой информации. Общие подходы к типологии деловой прессы. Тип деловой прессы. Вид деловой прессы. Подвиды деловой прессы.	Самостоятельная работа	3	6	ПК-5 ПК-4 УК-7
5.5	Тема 6. ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИЗДАНИЯ ДЛЯ ЖЕНЩИН И МУЖЧИН Женские журналы XIX-начала XX вв.Становление мужской периодики в XVIII-XIX вв.Мужские журналы советской эпохи. Мужские журналы в постсоветский период исовременность. Трансформация женского образа на страницахженских журналов (на примере изданий «Крестьянка» за 1955 г., «Крестьянка» за 2014 г., «Cosmopolitan» 2014 г.). Трансформация мужского образа на страницахмужских журналов (на примере изданий «Советский воин»за1954 г., «За рулем» за 1955 г., «Моделист-Конструктор» за1966 г.,., «Медведь» за 2011 г., «Esquire» за 2014 г.).	Самостоятельная работа	3	10	ПК-5 ПК-4 УК-7
5.6	Тема 7-8. СПОРТИВНАЯ ПЕЧАТЬ РОССИИ Формирование современной структуры спортивной печати РФ. Система Спортивной печати РФ.	Самостоятельная работа	3	8	ПК-5 ПК-4 УК-7
5.7	Тема 9-10.ВИДЫ СОВРЕМЕННОЙ ПЕЧАТНОЙ ПЕРИОДИКИ Экологические периодические издания. Религиозная печать. Молодежные издания. Детская и юношеская пресса. Рекламная пресса.	Самостоятельная работа	3	8	ПК-5 ПК-4 УК-7
5.8	Типология сетевых СМИ. 1. Типология онлайн-газет, онлайнрадио, онлайн-телевидения. 2. Новые медиа. 3. «Новые медиа» в Европе и США.	Самостоятельная работа	3	12	ПК-5 ПК-4 УК-7
5.9	Общественно-политические издания: характеристика, классификация, особенности	Самостоятельная работа	3	12	ПК-5 ПК-4

	функционирования на современном рынке периодической печати.				УК-7
5.10	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	3	4	ПК-5 ПК-4 УК-7

Раздел 6. Журналист в социальных сетях

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
6.1	Лекция 1. «Социальные сети и мессенджеры: общая характеристика» Понятие мессенджера. История становления социальных сетей. История становления мессенджеров Социальные сети как конкурент традиционных медиа. Продвижение бренда редакции СМИ в социальных сетях и мессенджерах Специфика и методы SMM. Блогинг как инструмент продвижения в социальной сети	Лекционные занятия	4	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
6.2	Лекция 2. «Работа журналиста в социальных сетях» Социальные сети и их основные функции. Особенности работы журналиста в социальных сетях и мессенджерах	Лекционные занятия	4	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
6.3	Лекция 3. «Взаимодействие социальных сетей со средствами массовой информации» Место социальных сетей в медиапространстве журналистики. Методы журналистской работы с социальными сетями. Анализ работы средств массовой информации в социальных сетях и мессенджерах. Современные формы и технологии продвижения контента СМИ в соцсетях	Лекционные занятия	4	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
6.4	Лекция 4. «Журналистские тексты в социальных сетях и мессенджерах» Целевая аудитория социальных сетей и формат публикаций. Подготовка текста для социальных сетей и мессенджеров. Публикации СМИ в социальных сетях и мессенджерах	Практические занятия	4	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
6.5	Лекция 5. «Визуализация данных в социальных сетях и мессенджерах СМИ»	Практические занятия	4	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
6.6	Лекция 6. «Субъекты сетевого коммуницирования в медиапространстве журналистики» Влияние активности сетевой аудитории на информационную повестку дня. Краудсорсинг, краундфандинг и методы монетизации контента в социальных сетях и мессенджерах	Практические занятия	4	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
6.7	Лекция 7. «Работа журналиста с телеграмм-каналом» История становления телеграмм. Обзор успешных практик СМИ по работе с телеграмм-каналом.	Самостоятельная работа	4	2	ПК-5 ПК-4 УК-7
6.8	Лекция 8. «Обзор Telegram и настройка канала» Как устроен Telegram и в чем его уникальность. Варианты работы: группы, супергруппы, каналы	Самостоятельная работа	4	6	ПК-5 ПК-4 УК-7
6.9	Принципы работы современного журналиста в социальных сетях	Самостоятельная работа	4	151	ПК-5 ПК-4 УК-7
6.10	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	4	9	ПК-5 ПК-4 УК-7

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Прохоров Е. П.	Введение в теорию журналистики: учеб.	М.: Аспект Пресс, 2007	Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 40 экз.
2	Рихтер А. Г.	Правовые основы журналистики: учеб. для студентов вузов, обучающихся по напр. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика"	М.: ВК, 2009	Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 50 экз.
3	Корконосенко С. Г.	Основы журналистики: Учеб. для вузов	М.: Аспект Пресс, 2001	Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 49 экз.

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
4	Компанеец В. В.	Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика: журнал		ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
5	Сандлер Ю., Туаева С., Андросов М.	Работа журналиста в информационном агентстве: учебное пособие	Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
6	Олешко Е. В., Лозовский Б. Н.	Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
7	Колесниченко, А. В.	Практическая журналистика: учебное пособие	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010	ЭБС «IPR SMART»
8	Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван, дер, Балмаева, С., Лукиа, М.	Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016	ЭБС «IPR SMART»
9	Зорин, К. А.	Журналистское мастерство. Новостная журналистика: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016	ЭБС «IPR SMART»
10	Бобров А. А.	Азы и тонкости журналистики: введение в профессию: научно-популярное издание	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
11	Качкаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Кратасюк Е. Г.	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов: учебник	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
12	Макарова, П. В.	Спортивная журналистика: методическое пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018	ЭБС «IPR SMART»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «Консультант Плюс»
ИСС «Гарант»
Медиалогия URL: https://www.mlg.ru/

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:
- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности			
Знать основы физической культуры и здорового образа жизни, понимать их социальную роль в общекультурной и профессиональной подготовке	Готовиться к практическим и лекционным занятиям, готовить конспекты с использованием ссылок на рекомендованную дополнительную литературу, анализировать и отбирать информацию из интернет- источников и баз данных	Полные, содержательные и развернутые ответы на поставленные вопросы, знание лекционного материала и привлечение ссылок на дополнительную литературу в ходе ответа	1 курс: вопросы к зачету (1-46), контрольное задание (1-20), темы докладов (1-24), эссе (1-17), кейс-задание (№1-2), курсовая работа (1-31); 2 курс: вопросы к экзамену (1-53), кейс-задание (№3-4), тест (вариант 1-2), контрольное задание (вариант 1-4), вопросы для коллоквиума №1; 3 курс: вопросы к зачету (1-36), контрольное задание (вариант 1-2), кейс-задание (№5-6), темы рефератов (1-29), темы для коллоквиума №2; 4 курс: вопросы к экзамену (1-188), темы индивидуальных творческих заданий (1-10), контрольное задание (1-6), деловая игра, кейс-задание (№7)
Уметь использовать опыт систематических занятий физическими упражнениями и спортом для укрепления здоровья, активизации учебной и профессиональной деятельности, применять средства физической культуры и спорта в процессе профессиональной подготовки и повышать на этой основе свою социально-профессиональную готовность	Искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме реферата, творческого задания, систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения; разрабатывать концепцию журналистского проекта для различных типов СМ	Соответствие цели, теме, проблеме исследования, проекта, задания; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение аргументировано отстаивать свою позицию; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке к коллоквиуму, подготовке исследования, творческого задания, проекта; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции, учебной литературы, сведениям из информационных интернет-ресурсов и	1 курс: вопросы к зачету (1-46), контрольное задание (1-20), темы докладов (1-24), эссе (1-17), кейс-задание (№1-2), курсовая работа (1-31); 2 курс: вопросы к экзамену (1-53), кейс-задание (№3-4), тест (вариант 1-2), контрольное задание (вариант 1-4), вопросы для коллоквиума №1; 3 курс: вопросы к зачету (1-36), контрольное задание (вариант 1-2), кейс-задание (№5-6), темы рефератов (1-29), темы для коллоквиума №2; 4 курс: вопросы к экзамену (1-188), темы индивидуальных творческих заданий (1-10), контрольное задание (1-6), деловая игра, кейс-задание (№7)

		баз данных	
Владеть навыками направленного формирования физической нагрузки для развития двигательных качеств (силы, быстроты, выносливости, ловкости, гибкости)	Искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме реферата, творческого задания; систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения; разрабатывать концепцию журналистского проекта для различных типов СМИ; проводить и оформлять исследование по журналистике с использованием специализированных методов (типология журналистики); создавать авторский журналистский продукт, с использованием исторического материала	Достижение цели и раскрытие темы, проблемы исследования, проекта, задания; умение приводить примеры из реальной медиапрактики; аргументировано отстаивать свою точку зрения на тему, проблему; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке исследования, творческого задания, проекта; корректное оформление исследования, задания, проекта в соответствии с техническим заданием и поставленной целью, с использование творческого потенциала (креативностью)	1 курс: вопросы к зачету (1-46), контрольное задание (1-20), темы докладов (1-24), эссе (1-17), кейс-задание (№1-2), курсовая работа (1-31); 2 курс: вопросы к экзамену (1-53), кейс-задание (№3-4), тест (вариант 1-2), контрольное задание (вариант 1-4), вопросы для коллоквиума №1; 3 курс: вопросы к зачету (1-36), контрольное задание (вариант 1-2), кейс-задание (№5-6), темы рефератов (1-29), темы для коллоквиума №2; 4 курс: вопросы к экзамену (1-188), темы индивидуальных творческих заданий (1-10), контрольное задание (1-6), деловая игра, кейс-задание (№7)
ПК-4: способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта			
Знать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	Анализирует и отбирает информацию из интернет- источников и баз данных для подготовки к докладу	Полные, содержательные и развернутые ответы на представленные темы докладов и привлечение ссылок на дополнительную литературу в ходе подготовки	1 курс: вопросы к зачету (1-46), контрольное задание (1-20), темы докладов (1-24), эссе (1-17), кейс-задание (№1-2), курсовая работа (1-31); 2 курс: вопросы к экзамену (1-53), кейс-задание (№3-4), тест (вариант 1-2), контрольное задание (вариант 1-4), вопросы для коллоквиума №1; 3 курс: вопросы к зачету (1-36), контрольное задание (вариант 1-2), кейс-задание (№5-6), темы рефератов (1-29), темы для коллоквиума №2; 4 курс: вопросы к экзамену (1-188), темы индивидуальных творческих заданий (1-10), контрольное задание (1-6), деловая игра, кейс-задание (№7)
Уметь распределять трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами	Искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме творческого задания, коллоквиума систематизировать собранную и отобранную информацию по	Соответствие цели, теме, проблеме исследования, проекта, задания; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение	1 курс: вопросы к зачету (1-46), контрольное задание (1-20), темы докладов (1-24), эссе (1-17), кейс-задание (№1-2), курсовая работа (1-31); 2 курс: вопросы к экзамену (1-53), кейс-задание (№3-4), тест (вариант 1-2), контрольное задание (вариант 1-4), вопросы для коллоквиума №1;

	необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения;	аргументировано отстаивать свою позицию; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке к коллоквиуму, подготовке исследования, творческого задания, проекта; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции, учебной литературы, сведениям из информационных интернет-ресурсов и баз данных	3 курс: вопросы к зачету (1-36), контрольное задание (вариант 1-2), кейс-задание (№5-6), темы рефератов (1-29), темы для коллоквиума №2; 4 курс: вопросы к экзамену (1-188), темы индивидуальных творческих заданий (1-10), контрольное задание (1-6), деловая игра, кейс-задание (№7)
Владеть навыками организации и самоорганизации, необходимыми в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	Искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме, творческого задания; коллоквиума систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения; разрабатывать концепцию журналистского проекта для различных типов СМИ; проводить и оформлять исследование по журналистике с использованием специализированных методов (типология журналистики); создавать авторский журналистский продукт, с использованием исторического материала	Достижение цели и раскрытие темы, проблемы исследования, проекта, задания; умение приводить примеры из реальной медиапрактики; аргументировано отстаивать свою точку зрения на тему, проблему; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке исследования, творческого задания, проекта; корректное оформление исследования, задания, проекта в соответствии с техническим заданием и поставленной целью, с использование творческого потенциала (креативностью)	1 курс: вопросы к зачету (1-46), контрольное задание (1-20), темы докладов (1-24), эссе (1-17), кейс-задание (№1-2), курсовая работа (1-31); 2 курс: вопросы к экзамену (1-53), кейс-задание (№3-4), тест (вариант 1-2), контрольное задание (вариант 1-4), вопросы для коллоквиума №1; 3 курс: вопросы к зачету (1-36), контрольное задание (вариант 1-2), кейс-задание (№5-6), темы рефератов (1-29), темы для коллоквиума №2; 4 курс: вопросы к экзамену (1-188), темы индивидуальных творческих заданий (1-10), контрольное задание (1-6), деловая игра, кейс-задание (№7)
ПК-5: способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий			
Знать основные современные технические средства и информационно-	Анализирует и отбирает информацию из интернет- источников и баз данных для подготовки к докладу	Полные, содержательные и развернутые ответы на представленные темы докладов и привлечение ссылок	1 курс: вопросы к зачету (1-46), контрольное задание (1-20), темы докладов (1-24), эссе (1-17), кейс-задание (№1-2), курсовая работа (1-31); 2 курс: вопросы к экзамену (1-53), кейс-задание

коммуникационные технологии производства медиаконтента		на дополнительную литературу в ходе подготовки	(№3-4), тест (вариант 1-2), контрольное задание (вариант 1-4), вопросы для коллоквиума №1; 3 курс: вопросы к зачету (1-36), контрольное задание (вариант 1-2), кейс-задание (№5-6), темы рефератов (1-29), темы для коллоквиума №2; 4 курс: вопросы к экзамену (1-188), темы индивидуальных творческих заданий (1-10), контрольное задание (1-6), деловая игра, кейс-задание (№7)
Уметь анализировать и отбирать в соответствии с творческой задачей современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии производства медиаконтента	Искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме творческого задания, коллоквиума систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения;	Соответствие цели, теме, проблеме исследования, проекта, задания; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение аргументировано отстаивать свою позицию; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке к коллоквиуму, подготовке исследования, творческого задания, проекта; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции, учебной литературы, сведениям из информационных интернет-ресурсов и баз данных	1 курс: вопросы к зачету (1-46), контрольное задание (1-20), темы докладов (1-24), эссе (1-17), кейс-задание (№1-2), курсовая работа (1-31); 2 курс: вопросы к экзамену (1-53), кейс-задание (№3-4), тест (вариант 1-2), контрольное задание (вариант 1-4), вопросы для коллоквиума №1; 3 курс: вопросы к зачету (1-36), контрольное задание (вариант 1-2), кейс-задание (№5-6), темы рефератов (1-29), темы для коллоквиума №2; 4 курс: вопросы к экзамену (1-188), темы индивидуальных творческих заданий (1-10), контрольное задание (1-6), деловая игра, кейс-задание (№7)
Владеть навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий при производстве различного медиаконтента	Искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме, творческого задания; коллоквиума систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения; разрабатывать концепцию журналистского проекта	Достижение цели и раскрытие темы, проблемы исследования, проекта, задания; умение приводить примеры из реальной медиапрактики; аргументировано отстаивать свою точку зрения на тему, проблему; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке	1 курс: вопросы к зачету (1-46), контрольное задание (1-20), темы докладов (1-24), эссе (1-17), кейс-задание (№1-2), курсовая работа (1-31); 2 курс: вопросы к экзамену (1-53), кейс-задание (№3-4), тест (вариант 1-2), контрольное задание (вариант 1-4), вопросы для коллоквиума №1; 3 курс: вопросы к зачету (1-36), контрольное задание (вариант 1-2), кейс-задание (№5-6), темы рефератов (1-29), темы для коллоквиума №2; 4 курс: вопросы к экзамену (1-188), темы индивидуальных творческих заданий (1-10), контрольное

	для различных типов СМИ; проводить и оформлять исследование по журналистике с использованием специализированных методов (типология журналистики); создавать авторский журналистский продукт, с использованием исторического материала	исследования, творческого задания, проекта; корректное оформление исследования, задания, проекта в соответствии с техническим заданием и поставленной целью, с использование творческого потенциала (креативностью)	задание (1-6), деловая игра, кейс-задание (№7)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Зачет

– 50-100 баллов (зачтено)
– 0-49 баллов (не зачтено)

Экзамен

– 84-100 баллов (Оценка «отлично»)
– 67-83 баллов (Оценка «хорошо»)
– 50-66 баллов (Оценка «удовлетворительно»)
– 0-49 баллов (Оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1 курс

Вопросы к зачету

1. Предмет и задачи курса «Основы журналистской деятельности»
2. Содержание понятий «журналистика», «СМИ», «СМК».
3. Журналистика и общественное мнение.
4. Журнализм: массовый, глобальный и новый
5. СМИ и социальные институты.
6. Социальная позиция журналиста.
7. Проблемы свободы печати и ответственность журналиста.
8. Социально-творческие, юридические и экономические аспекты свободы.
9. СМИ как «четвертая власть».
10. Информация как продукт авторской творческой деятельности в журналистике.
11. Техника и технология творческой деятельности журналиста.
12. Проектирование творческого процесса журналистом.
13. Функции журналистики.
14. Элементы содержания журналистского произведения.
15. Проблематика журналистских выступлений.
16. Проблема в журналистском тексте и ее специфика.
17. Профессиональные качества журналиста
18. Охарактеризуйте специфику журналистской профессии
19. Основные требования, предъявляемые к личности журналиста.
20. Опишите трудности и парадоксы профессии.
21. Правила (принципы) профессиональной деятельности.
22. Профессиональные роли журналиста.
23. Типы журналистов-профессионалов.
24. Теории прессы.
25. Журналистская профессия в информационном, постиндустриальном обществе.

26. Назовите мотивы выбора профессии.
27. Первые журналисты России
28. Первый печатный станок
29. Первая печатная книга на Руси
30. История журналистского образования
31. Предпосылки возникновения журналистики
32. Действенная и эффективная журналистика
33. Метафоры социальных ролей журналиста
34. Социально-ролевая характеристика журналистики
35. Специализации в журналистике: определение, виды и типы
36. Аудитория СМИ: определение, виды и типы
37. М.В. Ломоносов в истории отечественной журналистики
38. Концепция издания: определение и основные требования к составлению.
39. Программа и миссия издания
40. Содержательная и оформительская (дизайнерская) модель издания: определение, компоненты и требования
41. Профессиональные компетенции журналиста
42. Охарактеризуйте творческий портрет репортера (на примере работ современного репортера).
43. Охарактеризуйте творческий портрет аналитика (на примере современного аналитика).
44. Охарактеризуйте творческий портрет ведущего (на примере работ современного телевизионного журналиста).
45. Охарактеризуйте творческий портрет публициста (на примере работ современного телевизионного журналиста).
46. Определение функций журналистики в конкретном материале (материал предлагает преподавателем).

Критерии оценивания:
Максимальное количество баллов – 100 баллов.

– 50-100 баллов (зачтено) - знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные: студент свободно владеет научными понятиями; студент способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий; логично и доказательно раскрывает проблему; ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью студента; ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики; студент демонстрирует умение вести диалог и вступать в дискуссию.

– 0-49 баллов (не зачтено) - программные материал не излагается, допущены фактические ошибки; ответ носит репродуктивный характер; студент не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты; нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала; у студента отсутствуют представления о межпредметных связях.

Контрольное задание

1. Репортер, комментатор, интервьюер, расследователь, обозреватель ведущий теле-, радиопередачи - это специализация по?

2. Корреспондент, редактор, ответственный секретарь - это специализация по?

3. Профилизация - это ?

4. Как делятся специализации по функциональным признакам?

5. Под ведомством какого министерства находится сфера журналистской деятельности?

6. Журналистская информация отвечает на 5 основных вопросов. Какие это вопросы?

7. Функции журналистики (назвать не менее 5 функций).

8. Пол, возраст, образование, стаж и опыт работы - это ?? (какая) структура личности?

9. Что составляет психологический блок структуры личности?

10. Профессиология - наука о профессии, Профессиограмма - ?

11. Первая печатная газета в России.

а. "Куранты"
б. "Ведомости"
в. "Acta senatus"

12. В каком году вышла первая печатная газета в России?
а. 1628.
б. 1702.
в. 1703.

13. Объект отражения в журналистике это:
а. Предмет отражения журнализма
б. Аудитория
в. Журналистская деятельность.

14. Объект воздействия или взаимодействия в журналистике это:
а. Сам журналист.
б. Аудитория.
в. Информационное пространство.

15. Субъект воздействия в журналистике.
а. Общество.
б. Журналист.
в. Информация.

16. Гуманизм в журналистской профессии связывают с:
а. социальной ответственностью.
б. Ценностью человека и ориентацией на общество.
в. Свободой.
г. Религиозными убеждениями.

17. Лид - это:
а. Основная мысль произведения.
б. Первая фраза, абзац заметки, статьи, видеосюжета.
в. Вывод.
г. Краткое повествование о том, что было дальше.

18. Макетирование - это:
а. Верстка.
б. Графическое оформление газеты.
в. Создание модели номера в масштабе 1:1.

19. Осуществляется в больших социальных группах, обладает специальными каналами, оперирует определенными знаковыми системами, отличается "отсроченным" характером обратной связи. Это:
а. Информация.
б. Коммуникация.
в. Масс-медиа.
г. Реклама. д. PR.

20. Виды деятельности в журналистике. Продолжить:
а. Литературно-творческая.
б. Редакторская.
в.
г.
д.
е.

Критерии оценивания:
Максимальное количество баллов – 20 баллов.

– 20-19 баллов - выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.

– 18-14 баллов - выставляется, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.

– 13-10 баллов - выставляется, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

– 9-0 баллов - выставляется, если студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, или если правильно выполнил менее половины работы.

Темы докладов

1. Профессиональный статус журналиста
2. Компетенции журналиста
3. Условия для творческой работы
4. Университетская система подготовки кадров
5. Характеристика творческой личности
6. Учебное и журналистское досье
7. Журналистское образование
8. История журналистской профессии
9. Журналистские организации
10. Теории прессы
11. Первые журналисты России
12. Первый печатный станок Иоганна Гутенберга
13. Первая печатная книга на Руси
14. Теория социальной ответственности прессы
15. Мотивы выбора профессии
16. Профессионализм в мире профессий
17. Профессиограмма журнализма
18. Проблемы самовоспитания
19. Журналистское образование в 20-е годы XX в.
20. Специализации в журналистике.
21. Творческий портрет репортера.
22. Творческий портрет аналитика.
23. Творческий портрет интервьюера.
24. Творческий портрет шоумена

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20 баллов.

– 20-17 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора подкреплены содержательным анализом; допускается присутствия в тексте грамматических и стилистические ошибок (не более 2); соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; работа оформлена согласно правилам;

– 16-13 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора содержат элементы анализа; но в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (не более 5), при этом соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; наблюдаются проблемы с оформлением работы;

– 12-10 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, но не до конца раскрыта, рассуждения автора поверхностны и не содержат элементов анализа; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 5), но соблюдены структура повествования и логика изложения мысли;

– 9-6 баллов - тема работы частично не совпадает с предложенной преподавателем, присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 10), нарушены структура повествования и логика изложения мысли;

– 5-3 балла - тема работы не совпадает с предложенной преподавателем; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 15), отсутствуют структура повествования и логика изложения мысли;

– 2-0 баллов - задание преподавателя не выполнено; в выполненном задании обнаруживаются следы плагиата – 0 баллов.

Эссе

1. "Я считаю…" Какая разница, что ты считаешь?! Если ты журналист — будь любезен, дай мне информацию, а я уж сам как-то с ней справлюсь (Познер)
2. «Я постараюсь быть абсолютно независимым, в том смысле, что не буду работать в штате ни у кого. И буду думать только о своей аудитории. И служить ей, насколько мне это дано» (Познер)
3. 10 вопросов известному человеку. Почему эти вопросы актуальны?
4. YouTube заменит телевидение. Когда?
5. Блогеры никогда не станут настоящими журналистами
6. В интернете не больше зла, чем в пистолете в витрине магазина. Все меняет только пользователь.
7. Год литературы, год кино, год экологии… Следующий год мог бы быть годом…
8. Мир любит чудеса и героев (Джордж Бернард Шоу).
9. Кто делает новости: журналист или общество.
10. 7 правил настоящего журналиста.
11. Твой дом там, где…
12. Чего не хватает в современном университете ?
13. Через 30 лет я хочу быть…
14. Я люблю, когда мода выходит на улицу, но не допускаю, чтобы она приходила оттуда (Коко Шанель)
15. Я не верю тому, что говорят журналисты.
16. Мир без журналистики.
17. Журналист: женская ли это профессия?

Критерии оценивания:
Максимальное количество баллов – 20 баллов.

– 20-18 баллов - выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа; предоставлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

– 17-15 баллов - выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются); представлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

– 14-10 баллов - выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта при формальном использовании обществоведческих терминов; представлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт без теоретического обоснования.

– 9-0 баллов - выставляется студенту, если не представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы, проблема раскрыта на бытовом уровне; аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы.

Кейс-задание № 1

Название СМИ _____

Номер _____

Номер полосы	Название материала	Функция	Примечание

Анализ функций
Выводы

Требования к оформлению:
1. Размер шрифта – 12 кегль; межстрочный интервал – 1;

2. Отступ (красная строка) 1,25 см, без установки переносов, выравнивание по ширине;
5. Поля: верхнее, нижнее – 2,0 см, левое – 2,5 см, правое – 1,5 см;
6. Нумерация страниц по центру листа вверху по всей работе.

Кейс-задание № 2

1. Подумайте над тем, какое СМИ вы бы хотели создать. Определите вид СМИ. Придумайте название, сформулируйте цель и миссию (миссию-слоган и миссию подробную), определите целевую аудиторию, подумайте о тематическом направлении, разработайте рубрике. Пропишите объем, тираж и периодичность. Заполните заявление о регистрации СМИ. Сравните ваше бедующее СМИ с конкурентами (цель, аудитория, тематика).

2. Проанализируйте минимум пять медиакитов СМИ. В чем состоит их уникальность?

Критерии оценивания:
Максимальное количество баллов – 40 баллов. Каждое кейс-задание оценивается в 20 баллов.

– 20-17 баллов – кейс–задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации;

– 16-14 баллов – кейс–задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены;

– 13-9 баллов - кейс–задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения;

– 8-0 баллов – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

Курсовая работа

1. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Дальний Восток»).
2. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Начало века»).
3. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Сибирские огни»).
4. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Вертикаль. XXI век»).
5. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Складчина»).
6. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Подъем»).
7. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Алтай»).
8. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «День и ночь»).
9. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Гостиный дворъ»).
10. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Культура Алтайского края»).

11. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Сибирский парнас»).
12. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Нижний Новгород»).
13. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Аргамак.Татарстан»).
14. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Огни Кузбасса»).
15. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Арт»).
16. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Бельские просторы»).
17. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Берега»).
18. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Перископ»).
19. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Бийский вестник»).
20. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Великороссъ»).
21. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Вещъ»).
22. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Родная Кубань»).
23. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Север»).
24. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Дон»).
25. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Истоки»).
26. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Сибирь»).
27. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Российский колокол»).
28. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Урал»).
29. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Волга»).
30. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Просодия»).
31. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Фантастическая среда»).
32. Определение и анализ концепции современного регионального литературного журнала (на примере «Традиции и Авангард»).

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100 баллов.

– 100-84 балла (оценка «отлично») выставляется, если: автор курсовой работы демонстрирует понимание теоретической сути исследуемой проблемы; выполнение курсовой работы осуществляется с применением классических и современных методов исследований; курсовая работа выявляет умение студента работать с литературными источниками, анализировать и обобщать их результаты; заключительные выводы по курсовой работе являются достоверными и обоснованными проведенным в работе анализом литературного материала и подтверждены результатами собственных исследований; список использованной литературы включает новейшие литературные источники, материалы которых учитываются в курсовой работе; курсовая работа содержит ссылки и сноски на использованную научную и справочную литературу, оформленные в соответствии с предъявляемыми требованиями; доклад на защите курсовой работы отличается логичностью, последовательностью и убедительностью, включает уместное использование современной научной и профессиональной терминологии; ответы на дополнительные вопросы свидетельствуют о компетентности студента в исследуемой проблеме.

– 83-67 баллов (оценка «хорошо») выставляется, если: автор курсовой работы в основном демонстрирует понимание теоретической сущности исследуемой проблемы; курсовая работа свидетельствует об умении студента работать с литературными источниками; курсовая работа выполнена с нерегулярным/одиночным использованием современных или классических методов исследований, но в целом носит описательный характер; заключительные выводы по курсовой работе являются достоверными и обоснованными проведенным в работе анализом литературного материала; курсовая работа содержит ссылки и сноски на использованную научную и справочную литературу, оформленную в целом в соответствии с предъявляемыми требованиями с незначительными недочетами; доклад на защите курсовой работы отличается логичностью и убедительностью; студент в основном правильно и убедительно отвечает на дополнительные вопросы, избегая употребления современной научной и профессиональной терминологии.

– 66-50 баллов (оценка «удовлетворительно») выставляется, если: автор курсовой работы недостаточно понимает теоретическую сущность исследуемой проблемы; курсовая работа носит описательный и реферативный характер; список использованной литературы отличается узостью, не включает последних научных исследований (либо при упоминании в списке использованных источников результаты этих исследований отсутствуют в курсовой работе); заключительные выводы по курсовой работе являются в целом достоверными и обоснованными в основном результатами чужих научных исследований; курсовая работа содержит ссылки и сноски не на всю использованную научную и справочную литературу, к тому же оформленную с недочетами в отношении к предъявляемым требованиям; доклад на защите курсовой работы в целом последователен, но страдает логическими недочетами; студент испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.

– 49-0 баллов (оценка «неудовлетворительно») выставляется, если: автор курсовой работы выявляет поверхностную осведомленность по теме своей курсовой работы; курсовая работа носит реферативный характер; список использованной литературы состоит из недостаточного количества источников; заключительные выводы по курсовой работе являются контаминацией (смешением) результатов чужих научных исследований; курсовая работа содержит неправильно оформленные ссылки и сноски на использованную научную и справочную литературу; доклад на защите курсовой работы состоит из набора отдельных тезисов, не отличается последовательностью; студент испытывает значительные затруднения при ответах на дополнительные вопросы либо отказывается от ответа на них. Работа, представляющая собой отдельные разрозненные фрагменты текста, не складывающиеся в законченный текст, на основании которых невозможно подготовить доклад оценивается оценкой «неудовлетворительно» и до защиты не допускается. Оценка «неудовлетворительно» также выставляется студенту, не представившему ни в каком виде результаты своей деятельности по выполнению курсовой работы.

2 курс

Вопросы к экзамену

1. Журналистика в системе социальных институтов.
2. Функции журналистики.
3. Журналистика на современном этапе: поиски и перспективы.
4. Традиции и инновации в журналистике.
5. Жанровая палитра современных СМИ.
6. Содержание понятий «журналистика», «СМИ», «СМК».
7. Основные характеристики журналистской информации.
8. Виды информации.
9. Требования, предъявляемые к журналистской информации.
10. Специфика массовой информации. Сущность и структура.
11. Массовая информация в социальном процессе.
12. Социальная позиция журналиста.
13. Формирование и реализация информационной политики различных СМИ.
14. Предмет и задачи курса. Основные понятия и категории.
15. Понятие «медиа-творчество». Признаки профессионального творчества в журналистике.
16. Общие характеристики журналистской деятельности как творческой.
17. Творческий процесс в журналистике.
18. Рациональный и интуитивный характер способа журналистского творчества.
19. Типология методов журналистского творчества.
20. Методы познания в журналистской деятельности.
21. Методы порождения текста в журналистике.
22. Язык и стиль информационных жанров.
23. Понятие жанра в журналистике. Предмет, цель и метод как основа формирования жанра.
24. Система жанров печатных СМИ. Тенденции и трансформация.
25. Информационное поле и информационная норма в СМИ.
26. Факт как основа журналистского произведения. Виды фактов. Работа с фактами. Факт и мнение.
27. Этапы работы журналиста над творческим заданием и его реализацией.
28. Композиция, сюжет и фабула журналистского произведения. Структурные компоненты и виды композиции.
29. Понятие о методе в журналистике. Разновидности методов, применяемых в журналистике.
30. Традиционные (эмпирические) методы журналистики.
31. Наблюдение и эксперимент как базовые методы журналисткой работы. Схожесть и отличия данных методов. Специфика и модификации каждого из данных методов.
32. Метод обработки документов в журналистике.
33. Информационные жанры. Общая характеристика, специфика и особенности данной жанровой группы.
34. Заметка, ее разновидности. Структура заметки, основные требования к данному жанру.
35. Информационный отчет. Специфика информационного отчета.

36. Интервью как информационный жанр. Его видовые особенности и специфические формы проведения. Интервью как жанр и как метод журналистики – различия и схожесть.
37. Этапы подготовки к интервью. Понятие цели и задач, предварительная подготовка
38. Тактика и стратегия проведения интервью. Профессионально-этические аспекты интервью.
39. Разновидности вопросов, применяемые в интервью.
40. Репортаж как жанр публицистики. Его особенности и специфика.
41. Теоретические (аналитические) методы журналистики
42. Составьте вопросы к информационному интервью с представителем власти
43. Составьте вопросы к информационному интервью с преподавателем
44. Составьте топик-гайд
45. Напишите заметку-анонс
46. Напишите репортаж с проходящего экзамена
47. Напишите журналистский материал в жанре легенды о перспективах развития журналистики
48. Напишите расширенную заметку
49. Проведите блиц-опрос в группе
50. Напишите заметку мини-совет
51. Определите жанровую разновидность предложенного текста
52. Напишите информационную корреспонденцию
53. Используя предложенные данные напишите заметку.

Критерии оценивания:
Максимальное количество баллов – 100 баллов.

– 100-84 балла (оценка «отлично») - ответы на вопросы верны; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе.

– 83-67 баллов (оценка «хорошо») - ответ на вопрос верный, но с отдельными погрешностями и ошибками, уверено исправленными после дополнительных вопросов; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе.

– 66-50 баллов (оценка «удовлетворительно») - ответ на вопрос частично верный, продемонстрирована некоторая неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

– 49-0 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответ на вопрос не верен, продемонстрирована неуверенность и неточность ответа на дополнительные и наводящие вопросы.

Тест

ВАРИАНТ № 1

1. Качественные методы исследования применяются для:
a) проверки гипотез,
b) эмпирического сбора данных,
c) выдвижения новой гипотезы,
d) подтверждения статистической значимости результатов.

2. Количественные методы исследования:
a) служат для выявления новых проблем,
b) статистического подтверждения гипотез,
c) анализа изучения индивидуальных вариантов,
d) обследования больших групп испытуемых.

3. Валидность результатов качественных методов достигается за счет:
a) метода триангуляции,
b) количества испытуемых,
c) повторяемости исследования,
d) неоднократного обследования одной и той же выборки.

4. Исследовательское интервью направлено на достижение цели:
a) изучение мотивов поведения клиента,
b) обсуждение проблемных философских вопросов,
c) личностное развития интервьюируемого,
d) сбор информации по изучаемой теме.

5. Опросник интервью включает:
a) предварительный текст ответов,
b) реплики интервьюера на ответы испытуемого,
c) закрытые вопросы,
d) открытые вопросы.

6. Интервьюер должен обязательно обладать:
a) эмпатией,
b) психологическим образованием,
c) развитым интеллектом,
d) литературной речью.

7. В вопросник интервью можно включить вопросы:
a) альтернативные,
b) наводящие,
c) открытые,
d) риторические.

8. Выделяют следующие типы респондентов:
a) специальные респонденты,
b) ключевые информаторы,
c) модераторы,
d) фасилитаторы.

9. Логический контроль за темой означает:
a) повторение основных вопросов,
b) полное завершение темы,
c) соблюдение логики раскрытия темы,
d) применение закрытых вопросов.

10. Ошибки проведения интервью:
a) комментарии интервьюера,
b) наличие противоречащих себе вопросов,
c) проведение интервью в присутствии посторонних,
d) обязательное установление контакта с интервьюируемым.

11. Последовательность вопросов может осуществляться по принципу:
a) прямой воронки,
b) экспромта,
c) обратной воронки
d) последовательности обсуждаемых событий.

12. Разновидность вопроса, при котором вопросы не стимулируют развитие диалога, так как фактически сообщают собеседнику, что интервьюер заинтересован только в подтверждении или отрицании информации – не более называется.
a) закрытый вопрос,
b) открытый вопрос,
c) вводный вопрос,
d) уточняющий вопрос.

13. К недостаткам топик-гайда относится?
a) расхождение между модераторами.
b) открытый вопрос,
c) естественность,
d) метод сбора данных.

ВАРИАНТ № 2

1. Качественные методы исследования применяются для:
a) проверки гипотез,
b) эмпирического сбора данных,

c) для выдвижения новой гипотезы,
d) подтверждения статистической значимости результатов.

2. Исследовательское интервью направлено на достижение цели:
a) изучение мотивов поведения клиента,
b) обсуждение проблемных философских вопросов,
c) личностного развития интервьюируемого,
d) сбор информации по изучаемой теме.

3.Опросник интервью включает:
a) предварительный текст ответов,
b) реплики интервьюера на ответы испытуемого,
c) закрытые вопросы,
d) открытые вопросы.

4. Интервьюер должен обязательно обладать качествами:
a) эмпатией,
b) психологическим образованием,
c) развитым интеллектом,
d) литературной речью.

5. Фокус-группы относятся к:
a) тестам,
b) экспериментальным методам исследования,
c) количественным методам,
d) качественным методам.

6. Для проведения фокус-группы обязательно необходимо:
a) составление топик-гайда,
b) социометрия участников,
c) опыт участия в фокус-группах,
d) гомогенный состав группы.

7. Фокус-группа – это:
a) групповая дискуссия,
b) мозговой штурм,
c) тестирование,
d) беседа.

8. Методы, применяющиеся в фокус-группах:
a) леддеринг,
b) корректурная проба,
c) рисунок объекта исследования,
d) факторный анализ.

9. Фокус-группы обычно применяются:
a) для изучения личностных особенностей участников,
b) для определения IQ,
c) для изучения общественного мнения,
d) в маркетинге.

10. Метод контент-анализа предполагает:
a) применение семантического дифференциала,
b) выделение кодировочных единиц,
c) знание групповой динамики,
d) составление инструкции.

11. Видом интервью не является?
a) информационное интервью,
b) оперативное интервью,
c) креативное интервью,
d) пресс-конференция.

12. К преимуществам топик-гайда не относится?
a) скорость,
b) качество,
c) естественность,
d) спонтанность.

13. Ведущего круглого стола или дискуссии называют?
a) ведущим,
b) организатором,
c) руководителем,
d) модератором.

Инструкция по выполнению: тесты выполняются в течение 15 мин.

Критерии оценивания:
Максимальное количество баллов – 20 баллов.
За каждый правильный ответ студент получает 1 балл. Неправильный ответ – 0 баллов.

Контрольное задание

Вариант 1

1.Журналистов образно называют представителями
А. третьей власти
Б. второй власти
В. четвертой власти
Г. первой власти

2. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это
А. корреспонденция
Б. отчет
В. эссе
Г. очерк

3. Перечислите виды очерка.

4. Как называется материал, в котором читателям дается наглядное представление о том, или ином событии через непосредственное восприятие журналиста - очевидца или действующего лица?
А. Интервью.
Б. Репортаж.
В. Очерк.

5. Найдите соответствие:

1) Сюжетный очерк	А. Событийный	а) В таких очерках внимание читателей сосредоточено на решении злободневных вопросов
	Б. Проблемный	б) Наблюдение фактов и явлений во время поездки. В путевых заметках повествование ведётся в чисто информационном плане, а в путевом очерке автор приводит не только факты, но и анализирует их, раскрывает сущность, рассуждает по их поводу.
2) Описательный очерк	В. Портретный	в) Посвящается событию, явлению. Он пишется красочно, эмоционально, необходимо подробно передать в нём картину события, которая даёт повод для интересных сопоставлений, размышлений, обобщений.
	Г. Путевой	г) О человеке, герое, его черты живо описываются (только положительный персонаж). Обобщённые образы героев, фамилии их могут быть изменены, а также названия мест.

Ответ:_____.

6. Что должен знать и уметь журналист при подготовке к интервью?
А. Ориентироваться в теме.
Б. Задавать интересные вопросы.
В. Избегать вопросов, требующих односложных ответов.
Г. Отражать интересы читателей.

7. Какой жанр публицистики освещает такие события, как слёт, встреча, выставка, митинг, соревнование, праздники и т.д.?
А. Заметка.
Б. Комментарий.
В. Отчёт.
Г. репортаж

8. Определите жанр текста.

«Из учеников хотели сделать спички»

Чего только ни придумывают столичные школьники. То из газового баллончика посредине урока прыснут, то «бомбу» под дверь класса подкинут, то кран туалета не закроют. Но порой дело принимает действительно серьезный оборот. Вчера утром два молодых человека, на вид которым не больше двадцати лет, подкараулили учеников школы № 509, расположенной в 6-м Кожуховском переулке. Парни подкрались к ребятам и обсыпали их каким-то желтым порошком, после чего довольные своей злой шуткой бросились наутек. Жертвы злодеев, придя в себя, пошли на уроки. Все бы ничего, но буквально через десять минут двое школьников пожаловались учителю на неприятный зуд. Вскоре возле дверей медпункта собрались еще И детей от 7 до 12 лет. Руководство школы немедленно позвонило в милицию и «скорую». На место происшествия прибыли также и спасатели ПСО-4, помощь которых, к счастью, не потребовалась. Осмотрев учеников, медики сочли нужным госпитализировать их в 33-ю больницу. Как рассказали нашему корреспонденту в отделении милиции токсикологи, на момент поступления в приемный покой «ребята себя чувствовали хорошо». В дирекции школы нам поведали, что, несмотря на ЧП занятия полностью решили не прекращать. На момент подписания номера в печать 10 госпитализированных детей после тщательного медицинского осмотра педагог развел по домам. По словам директора, причин для беспокойства и тем более паники нет никаких. В настоящее время начато разбирательство. Дело передано в руки сотрудников милиции. По предварительным данным, вещество, которым посыпали учеников, не что иное, как обыкновенная сера. Однако заключение дадут специалисты после экспертизы. Сейчас ведется поиск хулиганов. Стражи порядка считают, что у двух злоумышленников нет шанса укрыться от правосудия. А. Рафаенко
Ответ:_____.

9. Написать заметку, используя следующие данные
Кто? – Иван Сидоров, 23 года, житель города Ростова-на-Дону.
Что? – выиграл студенческую олимпиаду по журналистике
Где ? – в томске
Когда? – 10 сентября 2018г.
как? – подготовившись с преподавателями
В результате? – получил денежное вознаграждение.

10. Как называется вид заметки, в котором основной поток информационных публикаций в периодической печати. Основным содержанием таких заметок является фактологическое описание. Выделение их в самостоятельный жанровый вид возможно на основе своеобразия предмета отображения.
А. событийная
Б. мини-рецензия
В. анонс
Г. аннотация

11. Идеологическая функция журналистики - _____

12.Перечислите жанрообразующие факторы в журналистике.
1._____,
2._____,
3._____.

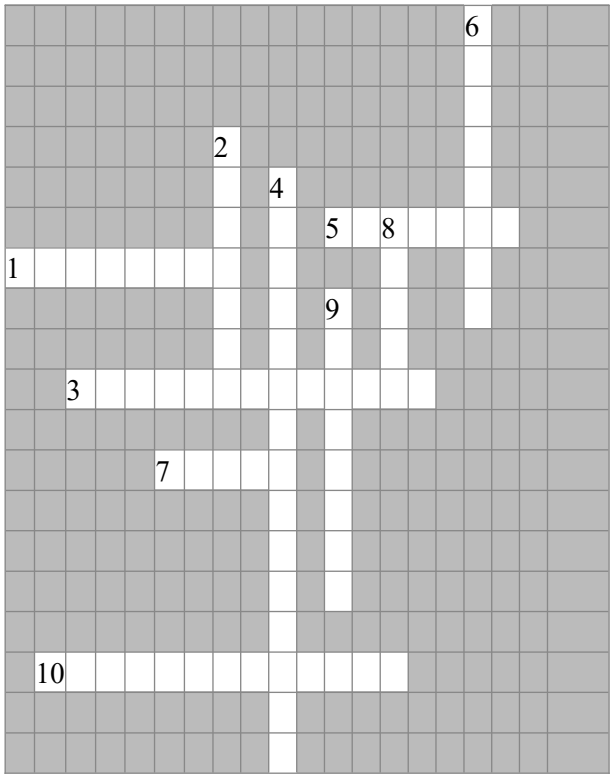
13. Охарактеризуйте метод наблюдения.

14. Характеристика информационных жанров журналистики.

15. Прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.
А. очерк
Б. эссе
В. памфлет
Г. легенда.

16. Анкетирование – это

17. Отгадайте кроссворд.



По горизонтали:
1. Предмет отображения, при котором важнейшая задача журналиста-информатора оперативно сообщать аудитории о наиболее важных мероприятих, их месте, времени. Без сообщений о текущих делах, свершениях, происшествиях нет информационной журналистики.
3. Деятельность по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ (печать, радио, телевидение, кино и др.).
5. Этот предмет отображения можно рассматривать как последовательность взаимосвязанных действий, событий. Причем результат предыдущих действий, событий выступает предпосылкой, основой, причиной для осуществления последующих действий, событий. Можно определить и как динамичное следование различных состояний, находящихся в причинно-следственной связи «если... то» («если наступит это, то должно наступить то-то...»).
7. Это обширное понятие, которое включает в себя всю совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения.
10. Это тип активного взаимодействия между объектами любой природы, предполагающий информационный обмен.

По вертикали:
2. Жанровое определение соотносится с типом материала, отличающегося небольшими (с точки зрения устоявшихся в журналистике соответствующих представлений об объеме публикаций) размерами, в котором излагаются результаты определенного изучения предмета выступления (знакомства с этим предметом). В таких материалах если и упоминается о том, из какого источника почерпнута информация, то очень кратко; обычно не рассказывается о глубине этого изучения, о том, какими методами была получена информация о предмете. Не излагается ход этого изучения, авторские эмоции, которыми оно сопровождалось, и т.п.
4. Функция журналистики, которая призвана оказывать влияние на сознание, через создание общественного мнения в первую очередь. Оказывать непосредственное воздействие на поведение социальных институтов.

Сегодняшними особенностями работы аудитории с информацией является явные признаки атрофирования сознания.
6. Предмет отображения, в котором аудиторию интересует не только то, что происходит в окружающем мире (события, происшествия, процессы, ситуации), но и люди как основные действующие лица происходящего, прежде всего со стороны их личностных особенностей.
8. Понятие в качестве названия журналистских публикаций определенного типа имеет неясное происхождение. Хотя существует мнение, что к его появлению причастен А.М. Горький, который в одном из своих писем коллеге по словесному ремеслу указывал, что исходным в определении текста, имеющего известную литературную форму является глагол «очерчивать».
9. Выделение этого жанра произошло в результате того, что ряд публикаций, в ходе создания которых (при сборе материала) был применен одноимённый метод, который фиксирует собой реальный процесс интервьюирования или же специально строится в вопросно-ответной форме (форме интервью)

18. Определите жанрообразующие факторы представленного текста.

Forbes назвал самых высокооплачиваемых знаменитостей до 30 лет

Forbes опубликовал ежегодный рейтинг самых высокооплачиваемых знаменитостей, которым еще не исполнилось 30 лет. Его возглавила младшая сестра американской участницы реалити-шоу Ким Кардашьян – 21-летняя Кайли Дженнер, которая также самая молодая участница рейтинга. За последний год она заработала $166,5 млн благодаря выпуску собственной линии косметики Kylie Cosmetics, подсчитал журнал. В прошлом году Дженнер занимала десятую строчку в списке, ее доход был в четыре раза меньше – $41 млн.
На второй строчке рейтинга оказался британский 27-летний музыкант Эд Ширан. Большую часть своего дохода в $110 млн он заработал благодаря всемирному турне, отмечает Forbes. Следом в списке – 26-летний футболист Неймар. Бразильский спортсмен подписал контракт с клубом «Пари Сен-Жермен», что помогло ему заработать $90 млн по подсчетам Forbes. Ни Ширан, ни Неймар не попали в список самых высокооплачиваемых знаменитостей до 30 лет в прошлом году.
В этот рейтинг Forbes также вошли 29-летний американский баскетболист Джеймс Харден ($46,4), 28-летний американский диджей Эндрю Таггарт ($45,5), 28-летний мексиканский боксер Сауль Альварес ($44,5), 27-летний американский футболист Дерек Карр ($42,1) и 25-летний американский гольфист Джордан Спит ($41,2).
Ответ:_____

19. Составить топик-гайд.

Вариант 2

1. День свободной прессы в России отмечается
А. 5 мая
Б. 7 мая
В. 13 января
Г. 21 января

2. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для
А. репортажа
Б. фельетона
В. Отчета
Г. Корреспонденции

3. Перечислите виды информационного содержания в заметке.
4. От чьего лица ведется рассказ в репортажах?
А. От автора, который присутствовал на событии.
Б. От автора, который был участником события.
В. От человека, который рассказывал автору о событиях.

5. Найди соответствие:

1) Общий отчёт	А. Не только сообщается о событии, но и комментируется, оценивается событие, делаются выводы
2) Тематический отчёт	Б. Сообщение о событии с изложением фактов в хронологическом порядке, без комментариев
3) Отчёт с комментариями	В. Описание проходившего события выборочно, то есть только некоторые вопросы темы, нужные журналисту

Ответ:_____.

6. Каковы особенности интервью?
А. В нём ведётся изложение фактов от имени человека, которого интервьюируют, а не от имени журналиста.
Б. В нём ведётся изложение фактов от имени журналиста.
В. В нем присутствует только два человека.
Г. В нем журналист всегда равноправный участник беседы.

7. Как называется письмо читателя с ответом или комментарием редакции, специалиста?
А. Заметка.
Б. Комментарий.
В. Отчёт.

8. Определите жанр текста.

ФСО предупредила о новых учениях с участием авиатехники в районе Кремля

В Московском Кремле и на прилегающей территории 30 ноября пройдет основной этап плановых ежегодных тактико-специальных учений Федеральной службы охраны (ФСО), передает «РИА Новости» со ссылкой на сообщение спецслужбы.

На учениях будут отрабатываться действия, связанные с пресечением угроз террористического характера, а также организация прибытия антитеррористических подразделений различными способами, в том числе с помощью авиатехники, отмечается в сообщении. Кроме того, силовики отработают тушение пожара и оказание экстренной медицинской помощи гражданам.

Учения охватят значительную часть территории Московского Кремля, отдельные мероприятия будут проведены на Красной площади, в Александровском саду и на Боровицкой площади. В связи с этим 30 ноября Кремль будет закрыт для посещения, а на Боровицкой площади с 6.15 до 6.45 ограничат движение транспорта. Кроме того, с 16.00 до 20.00 будет ограничено пребывание граждан на Красной площади и в Александровском саду.

Песков не увидел ничего экстраординарного в учениях с вертолетами в Кремле

На прошлой неделе пользователи социальных сетей публиковали фотографии и видеозаписи, на которых запечатлен вылет двух военных вертолетов Ми-8 с территории Кремля. Один из вертолетов нес сетку с грузом, похожим на фигуры людей. В ФСО сообщили, что это был первый этап плановых учений, которые прошли успешно и в штатном режиме. Пресс-секретарь президента России Дмитрий Песков уточнил, что подобные учения являются обычной практикой.

Ответ:_____.

9. Написать заметку, используя следующие данные
Кто? – Николай Свиридов, 34 года, житель города Серпухов Московской обл.
Что? – выиграл миллион рублей в лотерею «Шанс»
Где ? – в 25 розыгрыше
Когда? – 8 Марта 2010г.
Как? – купив в подарок жене 10 лотерейных билетов (в честь 10-летия их совместной жизни)
В результате? – был ограблен на второй день после получения суммы выигрыша

10. Как называется вид заметки, представляющий собой превентивные сообщения о будущих всевозможных культурных мероприятиях, выставках, концертах и пр.
А. событийная
Б. мини-рецензия
В. Анонс
Г. Аннотация

11. Просветительская функция журналистики –

12.Перечислите виды предмета отображения в журналистике.

13. Охарактеризуйте метод проработки документов.

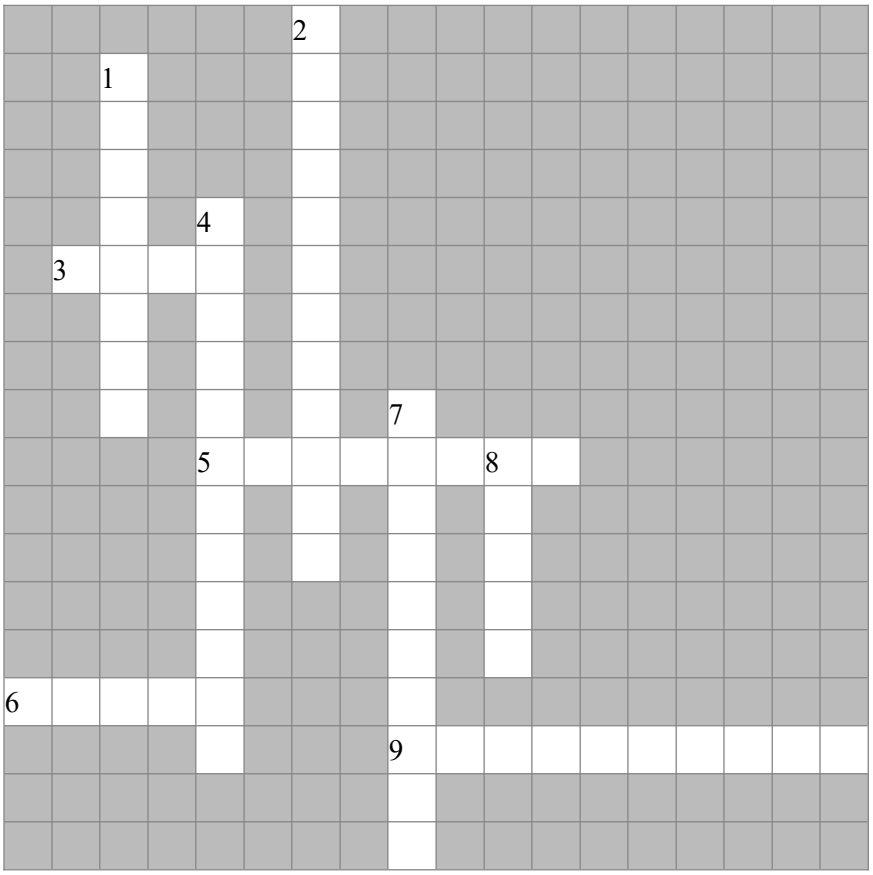
14. Характеристика аналитических жанров журналистики.

15.Средства массовой информации. Обосновывая значение этого термина, теоретики американской коммуникативистики (У. Шрамм, У. Риверс, Дж. Гербнер и др.) отмечают, что многие особенности массовых средств информационных связей исторически обусловлены развитием культуры и социальных отношений в условиях рыночного производства на базе индустриального прогресса, создавших объективные предпосылки для превращения информации в объект купли-продажи в формах дешевого и популярного товара, наделенного тремя основными функциями: развлекательность, распространение новостей о текущих событиях и рекламирование

новинок торговли и услуг. Благодаря этому процессу, начавшемуся в XIX веке, в XX столетии пресса, радио, кино, телевидение и другие информационные массовые средства, рассчитанные на широкую аудиторию, органически связываются с различными экономическими структурами индустриального общества, способствуя его регуляции.
А. масс-медиа
Б. журналистика
В. СМК
Г. СМИ

16. Опрос – это

17. Отгадайте кроссворд.



По горизонтали:
Устойчивые типы публикаций, объединенных сходными содержательно-формальными признаками.
5. Многие газеты публикуют такие информационные материалы, которые выглядят достаточно специфическими, хотя на страницах газет и журналов они присутствуют довольно часто и, пожалуй, с первых дней зарождения периодической печати.
6. Это обширное понятие, которое включает в себя всю совокупность технологических средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю информационного сообщения в том или ином виде.
9. Этот метод основан на личном наблюдении, личном познании действительности путем чувственного ее восприятия.

По вертикали:
1. В этом жанре превалирует информационное начало, т.е. сообщение читателю вполне конкретных данных из биографии усопшего, сведений о причине его смерти, месте и времени похорон, эпитафия выступает как напоминание о достоинствах умершего человека, представленных в их социальном аспекте.
2. Этом метод включает в себя следующие разновидности: наблюдение, проработки документов, интервью, опроса, анкетирования, эксперимента.
4. Вид информационного содержания заметки, под которой понимают сообщения о событиях, которые «запланированы» и с большой степенью вероятности должны произойти в ближайшем будущем.
7. Заметки данного типа составляют, так сказать, основной поток информационных публикаций в периодической печати. Основным содержанием таких заметок является фактологическое описание. Выделение их в самостоятельный жанровый вид возможно на основе своеобразия предмета отображения.
8. Предметом этого жанра выступают всевозможные конференции, заседания, симпозиумы, семинары, собрания и пр. Именно в ходе их вырабатывается «продукция», представляющая собой различные планы, заявления,

намерения, решения и т.д., и воспроизводящая потенциальный объект интереса аудитории СМИ (хотя, разумеется, ее могут интересовать и различные стороны хода самих конференций, собраний и прочих мероприятий).

18. Определите жанрообразующие факторы представленного текста.

СМИ узнали о планах Ozon.ru привлечь $200 млн инвестиций

Онлайн-ритейлер Ozon.ru планирует привлечь несколько сотен миллионов долларов инвестиций, сообщил «Коммерсанту» источник в инвестиционном сообществе.

Эту информацию подтвердил источник, близкий к акционерам компании. По его словам, планируется привлечь более $200 млн. Процесс поиска инвесторов ведет Morgan Stanley, он запущен недавно, рассказал собеседник издания.

Гендиректор Ozon.ru Александр Шульгин сообщил, что дополнительные инвестиции будут привлекаться в 2019 г., скорее всего, несколькими траншами. Это могут быть как деньги текущих акционеров, так и деньги внешнего игрока или фонда, отметил он. Инвестиции будут направлены на развитие Т-направления и цепи поставок в компании, тандем которых необходим для «перспективного крупного игрока e-commerce», подчеркнул гендиректор.

Ozon.ru в марте 2018 г. Объявил о том, что привлек $80 млн за счет допэмиссии акций, преимущественно от нынешних инвесторов — фондов Baring Vostok и МТС. В 2014 г. Ритейлер привлек рекордные на тот момент для российского рынка e-commerce $150 млн; их пополам вложили АФК «Система» и МТС.

Фонды Baring Vostok продолжат активно поддерживать Ozon.ru в его развитии, сообщил 27 ноября партнер Baring Vostok Capital Partners Дмитрий Каменский. Представитель МТС отказался комментировать инвестиционные планы. Инвестфонд АФК «Система» Sistema Venture Capital отказался от комментариев. В Morgan Stanley не ответили на запрос.

По мнению аналитика Райффайзенбанка Сергея Либина, поиск Ozon.ru дополнительные инвестиций — это ответ на запуск совместного предприятия Сбербанка и «Яндекса» на базе «Яндекс.Маркета», а также планы Российского фонда прямых инвестиций, Alibaba Group, «МегаФона» и Mail.Ru Group создать совместный бизнес в сфере электронной коммерции.

Ответ:_____

19. Составить топик-гайд.

Вариант 3

1. Главная цель журналистского труда состоит в
А. сборе информации
Б. ее обработке
В. Создании журналистского текста
Г. Передаче информации

2. Форма диалога присутствует в журналистском жанре:
А. интервью
Б. отчета
В. Заметки
Г. Заметки

3. Перечислите жанровые виды заметки.

4. Найди правильный ответ:
А. В языке и стиле репортажа могут быть два языковых начала: документальность и художественность.
Б. Автор не может в репортаже делиться своими наблюдениями, переживаниями, приводить подробности, чтобы не навязывать своего мнения читателю.
В. Чертой репортажа является динамично развивающееся действие.

5. Найди соответствие:

А. Материал, повествующий о каком-нибудь общественно значимом событии, произошедшем недавно. Это событие должно быть описано оперативно, иначе новость потеряет значение. Событие , в котором автор является участником или свидетелем , проходит помимо его воли. Журналисту приходится излагать события в хронологическом порядке, ибо перестановка фактов может нарушить их логический ход, что будет являться нарушением истины.	1) Тематический репортаж.
Б. Автор идет не от событий, а от темы, которую выбрал автор по своей инициативе; он избирает объект, направляется туда, участвует в событиях,	2) Постановочный репортаж

собирает материал, наблюдая. В этом случае не обязательно придерживаться хронологии. Журналист пишет репортаж так, как ему	
В. Выдвигается проблема, осмысливается, анализируются собранные материалы. С их помощью журналист обращает внимание читателей на тот или иной вопрос, требующий дальнейшего обсуждения и решения.	3) Событийный репортаж

Ответ:_____.

6. Какие существуют требования к интервью?
А. Указать, с кем ведётся беседа (фамилия, имя, отчество, профессия, должность).
Б. Указать с кем ведётся беседа (фамилия, имя, отчество, должность, семейное положение, год рождения и т.д).
В. Указать, что является целью беседы, темой.
Г. Общее изложение мнения этих людей по вопросам, избегая деталей.

7. Как называется беседа, предназначенная для опубликования в прессе или передаче по радио?
А. Интервью.
Б. Репортаж.
В. Очерк.
Г. Комментарий.

8. Определите жанр текста.

Гендиректор «Северсталь менеджмента»: «Плана отступления у нас точно нет»

В январе 2018 г. Власти США включили основного владельца «Северстали» Алексея Мордашова в так называемый кремлевский доклад, который содержит список лиц, приближенных к президенту Владимиру Путину и в отношении которых в будущем могут быть введены санкции. Политические риски, впрочем, не мешают жизни компании. В ноябре она представила инвесторам новую амбициозную стратегию на 5 лет. За это время «Северсталь» планирует удвоить инвестпрограмму до $1,4 млрд без снижения дивидендов и больших заимствований. В интервью «Ведомостям» гендиректор «Северсталь менеджмента» (управляющая компания «Северстали») Александр Шевелев рассказал, как компания планирует этого добиться, почему диджитализация неизбежна и что изменилось в производстве за 20 лет, когда он пришел на «Северсталь» обычным рабочим.
– У «Северстали» амбициозная стратегия: рост инвестиций, план по ежегодному увеличению EBITDA, все это на фоне сохранения дивидендных выплат. Вы говорили, что собираетесь добиться этого за счет повышения операционной эффективности, улучшения обслуживания клиентов и инновационной трансформации бизнеса. Что именно входит в эти направления?
– Планы амбициозные, но не абстрактные – все они подкреплены конкретными действиями, проектами и инициативами. Мы для себя установили четыре стратегических приоритета.
– Каким образом вы рассчитываете обогнать конкурентов по себестоимости производства на 10%?
Кроме того, мы организовали центры технического развития – дискуссионные площадки для экспертов разного уровня. Они собираются и обсуждают тренды, новые идеи, обмениваются данными, полученными в том числе и из проектов Severstal Ventures, с помощью которой мы имеем доступ к огромному числу проектов с интересными технологическими и цифровыми решениями.
Ответ:_____.

9. Написать заметку, используя следующие данные
Кто? – российский кондитер Тамара Белкина
Что? – победила в европейском конкурсе кондитеров
Где ? – в швейцарском Цюрихе
Когда? – В марте 2018 г.
Как? – придумала уникальный рецепт торта с тропическими фруктами
В результате? – Получила Диплом победителя, денежное вознаграждение, «Золотую ложку» - символ Европейского конкурса кондитеров, запатентовала свой новый рецепт

10. Как называется вид заметки, который относится к разряду информационных текстов, предметом отображения в котором выступает определенное, уже состоявшееся информационное явление (прежде всего – это книги, статьи). Цель публикации данного типа заключается не столько в том, чтобы известить аудиторию о появлении, существовании какого-либо нового издания, сколько в том, чтобы описать кратко его качества.
А. событийная
Б. мини-рецензия
В. Анонс
Г. Аннотация

11. Коммуникативная функция журналистики –

12.Перечислите цели журналистского творчества.

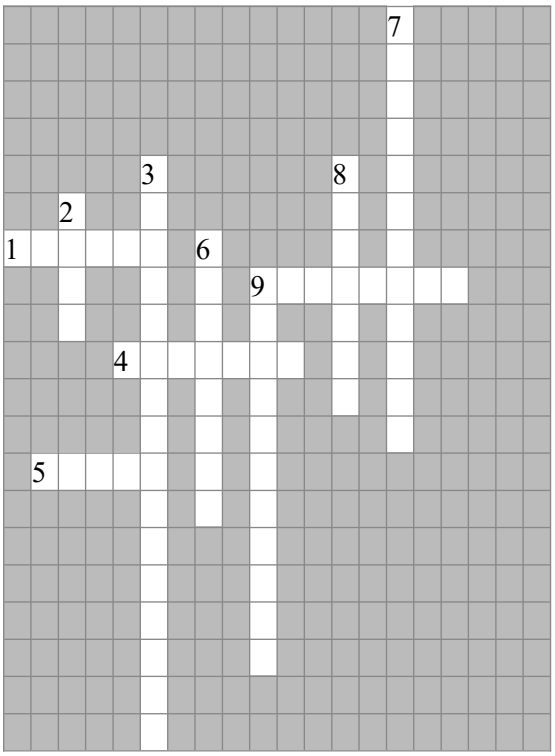
13. Охарактеризуйте формально-логический метод.

14. Характеристика художественно-публицистических жанров журналистики.

15. Исторически сложившаяся модификация отображения реальной действительности, обладающая набором повторяющихся сходных содержательно-формальных (жанровых) признаков. Эти признаки называются жанрообразующими факторами.
А. жанр
Б. событие
В. Ситуация
В. Жанрообразующий фактор.

16. Блиц-опрос – это

17. Отгадайте кроссворд.



По горизонтали:
1. Журналистский жанр, который возник в результате приспособления формы личной и деловой переписки для нужд журналистики.
4. Это один из древнейших жанров, прежде всего – устного народного творчества. Часто содержит в своей основе какой-то вполне реальный исторический факт.
5. Предметом этого жанра выступают всевозможные конференции, заседания, симпозиумы, семинары, собрания и пр. Именно в ходе их вырабатывается «продукция», представляющая собой различные планы, заявления, намерения, решения и т.д., и воспроизводящая потенциальный объект интереса аудитории СМИ (хотя, разумеется, ее могут интересовать и различные стороны хода самих конференций, собраний и прочих мероприятий).
9. К этому жанру журналистики относятся публикации, предметом которых является внутренний мир авторов этих публикаций.

По вертикали:
2. Литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении.
3. Функция журналистики, которую нередко пытаются
свести к освещению деятельности в сфере литературы и искусства, журналисту лишь остается раскрыть секрет созданных образов, как бы расшифровать для читателя их внутреннюю суть.

6. Жанр произошёл в результате того, что ряд публикаций, в ходе создания которых (при сборе материала) был применен одноименный метод, фиксирует собой реальный процесс интервьюирования или же специально строится в вопросно-ответной форме
7. Метод, который включает в себя разновидность наблюдение, интервью, опроса, анкетирования и т.д.
8. Часть генеральной совокупности элементов, которая охватывается экспериментом (наблюдением, опросом).
9. Разновидность умозаключения. Любое познание мира начинается с эмпирического опыта, исследования свойств отдельных предметов, явлений, с наблюдения окружающего мира. Исследуя такие предметы, явления, люди составляют представление о тех или иных общих их свойствах путем индуктивного умозаключения. Это умозаключение есть переход от знания о единичном к знанию об общем. Логика определяет индукцию как умозаключение (и метод исследования), в котором вывод представляет собой знание обо всем классе предметов, полученное в результате исследования отдельных представителей этого класса.

18. Определите жанрообразующие факторы представленного текста.

Газовоз компании «Сахалин энерджи» врезался в причал

Оператор проекта «Сахалин-2», компания «Сахалин энерджи» расследует причины инцидента с танкером-газовозом Grand Elena, протаранившим причал в сахалинском порту Пригородное. Об этом сообщает ТАСС со ссылкой на компанию.
Инцидент произошел накануне вечером. Судно должно было отгрузить сжиженный природный газ (СПГ) в порту Пригородное, который обслуживает проект «Сахалин-2». Во время маневрирования судно врезалось в причал и получило пробоину. Насколько серьезно повреждение судна, в компании пока не сообщают. Танкер поставлен на якорь, причал для отгрузки СПГ временно закрыт. Пострадавших в результате аварии нет, ущерб окружающей среде не нанесен, уточнили в компании.
Газовоз Grand Elena был построен в Японии в 2007 г. Специально для поставок российского СПГ в страны Азиатско-Тихоокеанского региона.
Ответ:_____

19. Составить топик-гайд.

Вариант 4

1. Главная цель журналистского труда —
А. информация
Б. коммуникация
В. Репрезентация
Г. Интенсификация

2.Журналистика – это….
А. Наука о журналистах
Б. Область научно – практической деятельности
В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

3. Перечислите виды интервью.

4. Каковы цели корреспонденции?
А. Проанализировать факт или группу фактов, какое- то явление из политической, экономической или культурной жизни.
Б. Оперативно и чётко описать факт из жизни.
В. Обратиться к какой- либо определённой группе людей, от которых зависит решение данного вопроса.

5. Найдите соответствие определений и этапов очерка:

1) Экспозиция	А. Начало действия
2) Завязка	Б. Развязка (итоги, результаты)
3) Кульминация	В. Введение читателя в курс событий, характеристика действующих лиц, описание героев или условий, в которых будут разворачиваться события
4) Концовка	Г. Наивысшее напряжение (события, само действие)

Ответ:_____.

6.Как оформляется интервью?
А. Интервью предполагает предварительное описание для введения читателя в курс дела.
Б. Журналист не должен комментировать интервью, чтобы не искажать смысл ответов собеседника.

В. Журналист обязательно должен сделать свой вывод, чтобы последнее слово осталось за ним
Г. Журналист начинает материал с вопроса.

7. Как называется материал, который освещает факты и явления общественной жизни, теоретически и практически обобщая и научно анализируя их?
А. Репортаж.
Б. Очерк.
В. Статья.
Г. Корреспонденция.

8. Определите жанр текста.
11 апреля 2018 года на 40-ом году жизни скоропостижно скончалась в результате автомобильной аварии заботливая мать, любимая жена, единственная дочь Сабурова Наталья Петровна. Она прожила жизнь добросовестного и честного работника, уважаемого гражданина своей страны. Родилась Наталья Петровна 29 января 1974года, с 1996 года начала работать корреспондентом в провинциальной газетной редакции, позже переехав в столицу стала заместителем директора. На работе Наталью Петровну ценили за её деловые качества, а дома – за заботу и терпимость. Память о ней навсегда останется в наших сердцах.
Похороны Сабуровой Натальи Петровны пройдут 13 апреля в 10:00 на главном кладбище города Севастополя.
Ответ:_____.

9. Написать заметку, используя следующие данные
Кто? – Ученик 3-его класса, Игорь Стуков
Что? – нашел клад
Где ? – у себя на огороде
Когда? – вчера днем
как? – играя с друзьями в войну, роя окоп
В результате? – Клад сдан государству, мальчик получит вознаграждение в размере 35% от стоимости найденного

10. Как называется вид заметки, который представляет собой оценочную заметку, предметом которой выступает какое-то информационное явление (книга, кинофильм, пьеса и т.д.). Цель публикации данного типа заключается в том, чтобы сообщить читателю о впечатлении, полученном ее автором в ходе знакомства с отображаемым предметом.
А. событийная
Б. мини-рецензия
В. Анонс
Г. Аннотация

11. Рекреативная функция журналистики –

12. Перечислите методы исследования предмета.

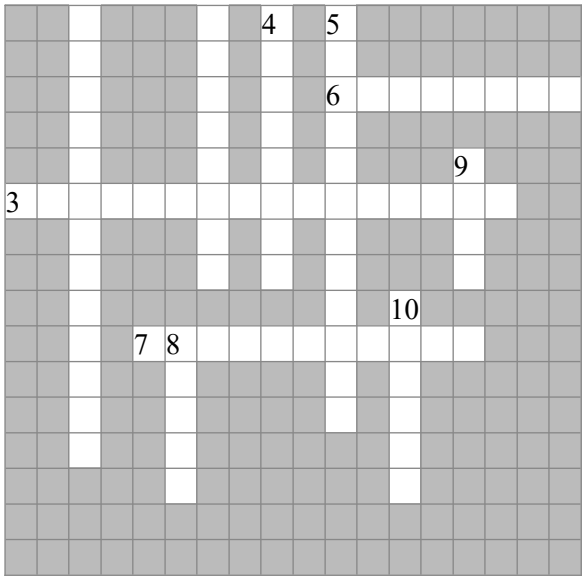
13. Охарактеризуйте содержательно-логический метод.

14. В чем состоит роль различных жанрообразующих факторов в формировании жанров?

15. Экспериментальный способ изучения деятельности СМИ с использованием методов программного моделирования. Анализ проводится на основе изучения общественного мнения и применяется для определения степени эффективности различных звеньев коммуникационного процесса в СМИ. Изучение рынка и общественного мнения путем опросов и последующих анализов некоторые исследователи считают родовым признаком информационного ландшафта американского развитого капитализма, способствующим в целом укреплению институционной инфраструктуры.
А. количественное исследование
Б. качественное исследование
В. Прогноз
Г. Контент-анализ.

16. Опрос на улице – это_____

17. Отгадайте кроссворд



По горизонтали:
3. Функция журналистики, которую нередко пытаются
свести к освещению деятельности в сфере литературы и искусства, журналисту лишь остается раскрыть секрет созданных образов, как бы расшифровать для читателя их внутреннюю суть.
6. Это жанр, основу которого составляет отзыв (прежде всего – критический) о произведении художественной литературы, искусства, науки, журналистики и т.п.[4] В какой бы форме ни был дан такой отзыв, суть его – выразить отношение рецензента к исследуемому произведению.
7. Жанровый вид заметки, при котором нормы представляют собой требования, адресованные обществом социальным группам, отдельным личностям. Общественные нормы многообразны. Они могут быть отнесены к тем или иным типам, в зависимости от оснований классификации.

По вертикали:
1. Этот жанр отличается от заметки более детальным и более широким освещением предмета.
2. Ведущий дискуссии или круглого стола.
4. Название этого жанра происходит от французского слова «feuille», которое переводится как «лист; листок».
5. деятельность по сбору и обработке информации, а также ее передаче.
8. Метод сбора первичной информации, применяемый в социальных исследованиях.
9. Термин, в широком смысле может выступать как синоним истины; событие или результат; реальное, а не вымышленное; конкретное и единичное в противоположность общему и абстрактному.
10. Методическое средство для получения первичной социологической и социально-психологической информации на основе вербальной коммуникации.

18. Определите жанрообразующие факторы представленного текста.

ВТБ назвал ошибкой сведения о выдаче кредита ЦАР на $12 млрд

Банк ВТБ назвал операционной ошибкой содержащиеся в его ежеквартальном отчете сведения о непогашенном кредите Центральной африканской республике на $12 млрд. Об этом сообщает Reuters со ссылкой на заявление компании. Эта сумма в шесть раз превышает годовой объем производства африканской страны.
Кредит ЦАР на такую сумму банк не выдавал, заявили агентству в банке. Там предполагают, что при составлении отчета была допущена ошибка в кодировании. Ответственных за недоразумение в банке не назвали.
Представитель правительства ЦАР Анже Максим Казагуй назвал данные из отчета ВТБ неубедительными, поскольку речь идет о сумме, превышающей долговую нагрузку его страны. Кроме того, ЦАР является членом Международного валютного фонда, члены которого обязаны согласовывать с ним свои кредитные планы.
Ответ:_____

19.Составить топик-гайд.

Критерии оценивания:
Максимальное количество баллов – 19 баллов.

– 19 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.

– 18-14 баллов, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.

– 13-10 баллов, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

– 9-0 баллов, если студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, или если правильно выполнил менее половины работы.

Кейс-задание № 3

Задание 1.
Написать событийную заметку (500-700 зн.), которая соответствовала бы всем требованиям, изложенным в соответствующем разделе курса.
Задание 2.
Написать заметку мини-рецензию.
Задание 3.
Написать информационный отчет.
Задание 4.
Написать информационную корреспонденцию.
Здание 5.
Написать заметку анонс.

Критерии оценивания:
Максимальное количество баллов – 20 баллов.

– 20-17 баллов – кейс–задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации;

– 16-14 баллов – кейс–задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены;

– 13-9 баллов - кейс–задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения;

– 8-0 баллов – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

Кейс-задание № 4

Задание 1.
Найти примере заметки мини-аннотации, мини-портера, мини-рецензии, анонс, мини-обозрения, событийной заметки, заметки мини-совета и мини-истории.
Задание 2.
Найти пример событийного и специального репортажа.
Задание 3.
Найти пример блиц-опроса и вопроса-ответа.
Задание 4.
Найти пример информационного интервью.
Задание 5.
Найти пример некролога.

Задание 6.
Найти пример информационной корреспонденции и информационного отчета.
Задание 7.
Найти примеры жанрообразующих факторов в аналитических, информационных и художественно-публицистических жанрах.

Критерии оценивания:
Максимальное количество баллов – 21 балл.

– 21-18 баллов – кейс–задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации;

– 17-14 баллов – кейс–задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены;

– 13-9 баллов - кейс–задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения;

– 8-0 баллов – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

Вопросы для коллоквиума

1. Журналистская информация и ее разновидности.
2. Характеристика природы и сущности журналистской информации.
3. Функции информации в журналистике.
4. Прагматические свойства журналистской информации.
5. Сенсация как способ привлечения внимания читательской аудитории.
6. Источники информации в практике журналиста.
7. Методы сбора журналистской информации.
8. Анализ и интерпретация полученных данных в работе журналиста.

Критерии оценивания:
Максимальное количество баллов – 20 баллов.

– 20-17 баллов - глубокое и прочное усвоение программного материала - полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, - свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала, - правильно обоснованные принятые решения, - владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

– 16-13 баллов - знание программного материала - грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, - правильное применение теоретических знаний - владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

– 12-6 баллов - усвоение основного материала - при ответе допускаются неточности - при ответе недостаточно правильные формулировки - нарушение последовательности в изложении программного материала - затруднения в выполнении практических заданий.

– 5-0 баллов - не знание программного материала, - при ответе возникают ошибки - затруднения при выполнении практических работ.

3 курс

Вопросы к зачету

1. Система СМИ России.
2. Качественные издания: история и основные характеристики.
3. Информационные агентства и службы: история, виды и особенности функционирования.
4. Основные черты массовых изданий России.
5. Проблемы классификации СМИ.
6. Классификация современных отечественных журналов.
7. Формы взаимодействия традиционных и новых медиа
8. Субъекты российского медиапространства
9. Рекламные агентства.
10. Типологический метод: история и специфика проведения.
11. Определение типа издания.
12. Региональные СМИ: история, классификация, проблематика.
13. Медиахолдинг НМГ и его медиа.
14. Медиахолдинг «Газпром медиа» и его медиа.
15. Региональные медиахолдинги: трудности функционирования.
16. Книгоиздание: проблемы и перспективы развития
17. Интернет – многофункциональная система. Главные функции интернета.
18. Система интернет-СМИ в России.
19. Российские средства массовой информации в интернете: российские газеты и журналы в интернете.
20. Лидеры регионального рынка печати.
21. Характеристика журнального рынка Ростова-на-Дону.
22. Основные характеристики деятельности издательских домов в России.
23. Методика проведения типологического анализа печатных СМИ.
24. История российского телевидения.
25. Типологический метод анализа СМИ А.И. Акопова, М.В. Шкондиной, Е.Л. Вартановой, С.С. Распоповой и др.
26. Традиционные медиа в системе медиапространства
27. История отечественного радиовещания.
28. История печатных изданий в России.
29. Проблемы современной журнальной индустрии в России.
30. Опишите систему крупнейших медиахолдингов России.
31. Первые журналы в России.
32. Особенности функционирования системы аудиовизуальных СМИ (радио; эфирное ТВ, кабельное и спутниковое ТВ)
33. Представьте обзор двух-трех современных радиостанций (на выбор).
34. Представьте обзор двух-трех современных телеканалов (на выбор).
35. Изобразите схематично систему СМИ России.
36. Как исследователи массмедиа классифицируют СМИ в интернете? Приведите примеры разных интернет-СМИ.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100 баллов.

– 50-100 баллов (зачтено) знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные: студент свободно владеет научными понятиями; студент способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий; логично и доказательно раскрывает проблему; ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью студента; ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики; студент демонстрирует умение вести диалог и вступать в дискуссию.

– 0-49 баллов (не зачтено) программные материал не излагается, допущены фактические ошибки; ответ носит репродуктивный характер; студент не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты; нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала; у студента отсутствуют представления о межпредметных связях.

Контрольное задание

Вариант 1

1. Дайте определение термину «информационная среда».

2.Кто первым среди ученых стал размышлять о типологии СМИ?

3.Ф. Баль выделил четыре группы медиа, перечислите и охарактеризуйте их.

4.Опишите структуру медиапространства России.

5. Опишите универсальную типологическую модель СМИ.

6. Выберите лишнее в ряду.
А. общероссийские
Б. межрегиональные
В. научные
Г. для родителей

7. Выберите лишнее в ряду.
А. Ведомости
Б. Коммерсант
В. Парламентская газета
Г. Эксперт

8. Охарактеризуйте типологическую модель Е.Л. Вартановой.

9. Найдите соответствия.

1. Общероссийское издание	А. Ell
2. Издание для женщин	Б. Российская газета
3. Издание для профессиональных групп	В. Азовская неделя
4. Районное издание	Г. Журналист

Ответ: _____.

10. Охарактеризуйте издание «Эксперт» по типологическим признакам.

11. Качественные издания -

12. Приведите примеры деловых изданий.

13. Приведите примеры международных изданий.

14. Приведите примеры международных изданий

Вариант 2

1. Изобразите схему, характеризующую систему СМИ России.

2.Когда появились первые медиахолдинги? Где?

3. Когда появилось телевидение?

4. Какие средства массовой информации входят в медиахолдинг «Национальная Медиагруппа».

5. Кому принадлежит медиахолдинг ВГТРК?

6. Выберите лишнее в ряду.
А. Burda
Б. Лиза
В. Ell
Г. Люблю готовить!

7. Выберите лишнее в ряду.
А. За рулем
Б. Семь дней
В. Караван историй
Г. Коллекция караван истории

8. Охарактеризуйте любую типологическую модель, разработанную для телевидения.

9. Найдите соответствия.

1. Burda	А. Ell, Elle girl, Marie Claire и т.д.
2. Hearst Shkulev Media	Б. АвтоМир, Тест-Драйв, Добрые советы, Отдохни и т.д.
3. За рулем	В. Дача, Такси Fm, Love Radio
4. Крутой Медиа	Г. Купи авто, Мото, Рейс и т.д.

Ответ: _____.

10. Назовите самые мировые информационные агентства. Опишите кратко их деятельность

11. Перечислите рекламные издания России.

12. Назовите деловые журналы России.

13. Дайте определение термину «отраслевые СМИ».

14. Приведите примеры отраслевых СМИ в отрасли финансы.

Критерии оценивания:
Максимальное количество баллов – 14 баллов.

– 14 баллов - выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.

– 13-10 баллов - выставляется, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.

– 9-5 баллов - выставляется, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

– 5-0 баллов - выставляется, если студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, или если правильно выполнил менее половины работы.

Темы рефератов

1. Анализ отдельной национальной модели СМИ
2. Характеристика отдельной национальной системы прессы
3. Характеристика отдельной национальной системы телерадиовещания
4. Характеристика отдельной национальной системы культурных индустрий
5. Анализ отечественного медиапроекта
6. Анализ зарубежного медиапроекта
7. Технологические особенности интернета
8. Пользовательское ПО: браузеры, почтовые программы, редакторы HTML-страниц, программы для оптимизации и проверки HTML, графические программы и утилиты, «качалки» и утилиты для работы со скачанными файлами, антивирусы.
9. Работа редакции сетевого СМИ
10. Понятие системы СМИ. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка.
11. Печатные СМИ. Общая характеристика.
12. Телевизионные СМИ. Общая характеристика.
13. Радиовещание. Общая характеристика радиостанций.
14. Информационные агентства. Общая характеристика.
15. Сетевые СМИ. Общая характеристика.
16. Мировые информационные сети. Службы паблик рилейшнз, рекламные организации.

17. Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально-технический.
18. Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики (качественные и массовые издания, каналы, программы; органы информации различной функционально-целевой, предметнотематической направленности; рассчитанные на определенные группы аудитории, разной периодичности т.п.).
19. Классификационные признаки СМИ, методы и методики типологического анализа.
20. Факторы, определяющие современную российскую структуру печатных СМИ.
21. Жанры печати. Общая характеристика.
22. Жанры телевидения. Общая характеристика.
23. Жанры радио. Общая характеристика.
24. Возникновения интернета
25. Интернет как коммуникационная среда
26. Типы ресурсов интернета
27. Типы сетевых СМИ
28. Различия в работе традиционной и сетевой редакции
29. Язык интернета (на примере различных сетевых ресурсов)

Критерии оценивания:
Максимальное количество баллов – 30 баллов.

– 30-28 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора подкреплены содержательным анализом; допускается присутствия в тексте грамматических и стилистические ошибок (не более 2); соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; работа оформлена согласно правилам;

– 27-19 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора содержат элементы анализа; но в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (не более 5), при этом соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; наблюдаются проблемы с оформлением работы;

– 18-11 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, но не до конца раскрыта, рассуждения автора поверхностны и не содержат элементов анализа; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 5), но соблюдены структура повествования и логика изложения мысли;

– 10-5 баллов - тема работы частично не совпадает с предложенной преподавателем, присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 10), нарушены структура повествования и логика изложения мысли;

– 4-1 балла - тема работы не совпадает с предложенной преподавателем; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 15), отсутствуют структура повествования и логика изложения мысли;

– 0 баллов - задание преподавателя не выполнено; в выполненном задании обнаруживаются следы плагиата.

Темы для коллоквиума

Тема 1 «Российские СМИ в Интернете».
Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов.
1. Изменение продолжительности потребления разных видов СМИ.
2. Традиционные СМИ на новых мультимедийных платформах: продолжение жизни или крах традиционных СМИ?
3. Традиционные и новые СМИ: взаимодополнение или взаимоисключение?
4. Роль социальных сетей в современной системе СМИ.
5. Возможности использования социальных сетей в работе журналиста.
6. Индивидуальные медиа.

Тема 2 «Радиовещание в системе СМИ: системные и функциональные характеристики»
Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов.
1. Взаимодействие радио и прессы в первые годы существования радио.
2. Роль радиовещания в становлении системы СМИ.
3. Типология и функции радиовещания.
4. Радиовещание и телевидение.
5. Радиовещание и интернет.

6. Социально-философский аспект (тенденции развития современного радиовещания, осмысление роли радиовещания в системе СМИ и общественной жизни теоретиками и практиками журналистики).

Тема 3 «Телевидение: структурно-функциональные аспекты».
Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов.
1. Типология и функции современного телевидения.
2. Типы телевизионных программ.
3. Влияние телевидения на становление системы СМИ.
4. Телевидение, пресса, радио: общее и особенное.
5. Социально-философский аспект (тенденции развития современного телевидения, осмысление роли телевещания в системе СМИ и общественной жизни теоретиками и практиками журналистики).
6. П. Бурдье «О телевидении и журналистике».

Критерии оценивания:
Максимальное количество баллов – 20 баллов.

– 20-17 баллов - глубокое и прочное усвоение программного материала - полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, - свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала, - правильно обоснованные принятые решения, - владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

– 16-13 баллов - знание программного материала - грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, - правильное применение теоретических знаний - владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

– 12-6 баллов - усвоение основного материала - при ответе допускаются неточности - при ответе недостаточно правильные формулировки - нарушение последовательности в изложении программного материала - затруднения в выполнении практических заданий.

– 5-0 баллов - не знание программного материала, - при ответе возникают ошибки - затруднения при выполнении практических работ.

Кейс-задание №5

Задание:
Анализ интерне-издания
Анализ подразумевает не только перечисление признаков издания, но и их интерпретацию (сопоставление признаков между собой, соотнесение набора признаков с определенной типологическим видом и подвидом, выявление признаков разных типологических ниш и т. д.).

Алгоритм анализа:
1. Укажите название издания и количество анализируемых номеров (минимум – один номер).

2. Перечислите и сопоставьте типологические признаки: типоформирующие и формальные.
а) учредитель (укажите форму собственности издания и организационноправовую форму редакции);
б) издатель;
в) функционально-тематическая направленность (перечислите признаки, которые позволили отнести издание к одному из пяти функционально-тематических блоков, а также определите тип издания внутри блока, аргументируйте свою точку зрения);
г) характеристики целевой аудитории (возраст читателей, гендерная характеристика, социальный статус, финансовое положение, психологические особенности);
д) название издание и слоган (оцените их с точки зрения благозвучности, компактности, отражения тематики издания и особенностей целевой аудитории).

Формальные признаки:
а) язык;
б) локальность;
в) периодичность.

3. Определите, к какому типу прессы относится рассматриваемое издание: качественному, массовому или смешанному (перечислите соответствующие признаки, приведите приемы, подтверждающие ваши наблюдения).

4. Оцените перспективу функционирования на информационном рынке анализируемого издания (насколько заполнена информационная ниша, существуют ли конкуренты, какими преимуществами обладает данное издание).

Критерии оценивания:
Максимальное количество баллов – 16 баллов**.**

– 16-15 баллов - глубокое и прочное усвоение программного материала - полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, - свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала, - правильно обоснованные принятые решения, - владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

– 15-14 баллов - знание программного материала - грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, - правильное применение теоретических знаний - владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

– 13-10 баллов - усвоение основного материала - при ответе допускаются неточности - при ответе недостаточно правильные формулировки - нарушение последовательности в изложении программного материала - затруднения в выполнении практических заданий.

– 9-0 баллов - не знание программного материала, - при ответе возникают ошибки - затруднения при выполнении практических работ.

Кейс-задание № 6

Задание:
Анализ журнального рынка Ростова-на-Дону
Анализ подразумевает не только перечисление признаков издания, но и их интерпретацию (сопоставление признаков между собой, соотнесение набора признаков с определенной типологическим видом и подвидом, выявление признаков разных типологических ниш и т. д.).

Алгоритм анализа:
1. Укажите название издания и количество анализируемых номеров (минимум – 5 номеров).

2. Перечислите и сопоставьте типологические признаки: типоформирующие и формальные.
а) учредитель (укажите форму собственности издания и организационноправовую форму редакции);
б) издатель;
в) функционально-тематическая направленность (перечислите признаки, которые позволили отнести издание к одному из пяти функционально-тематических блоков, а также определите тип издания внутри блока, аргументируйте свою точку зрения);
г) характеристики целевой аудитории (возраст читателей, гендерная характеристика, социальный статус, финансовое положение, психологические особенности);
д) название издание и слоган (оцените их с точки зрения благозвучности, компактности, отражения тематики издания и особенностей целевой аудитории).

Формальные признаки:
а) язык;
б) локальность;
в) периодичность;
г) формат (как он отражает функционально-тематическую направленность);
д) цветность;
е) полосность (рассчитайте объем одного номера);
ж) тираж (оцените соотношение тиража и показателя локальности издания).

3. Определите, к какому типу прессы относится рассматриваемое издание: качественному, массовому или смешанному (перечислите соответствующие признаки, приведите приемы, подтверждающие ваши наблюдения).

4. Оцените перспективу функционирования на информационном рынке анализируемого издания (насколько заполнена информационная ниша, существуют ли конкуренты, какими преимуществами обладает данное издание).

Критерии оценивания:
Максимальное количество баллов – 20 баллов.

– 20-15 баллов - глубокое и прочное усвоение программного материала - полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, - свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала, - правильно обоснованные принятые решения, - владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

– 15-14 баллов - знание программного материала - грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, - правильное применение теоретических знаний - владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

– 13-10 баллов - усвоение основного материала - при ответе допускаются неточности - при ответе недостаточно правильные формулировки - нарушение последовательности в изложении программного материала - затруднения в выполнении практических заданий.

– 9-0 баллов - не знание программного материала, - при ответе возникают ошибки - затруднения при выполнении практических работ.

4 курс

Вопросы к экзамену

1. Предмет и задачи курса «Основы журналистской деятельности»
2. Содержание понятий «журналистика», «СМИ», «СМК».
3. Основные характеристики журналистской информации.
4. Виды информации.
5. Требования, предъявляемые к журналистской информации.
6. Специфика массовой информации. Сущность и структура.
7. Массовая информация в социальном процессе.
8. Методы сбора журналистской информации.
9. Функциональные особенности журналистики.
10. Журналистика и общественное мнение.
11. СМИ и социальные институты.
12. Социальная позиция журналиста.
13. Функции журналистского текста.
14. Проблематика журналистских выступлений.
15. Факт, ситуация, явление в журналистском тексте.
16. Проблема в журналистском тексте и ее специфика.
17. Составьте иерархию профессиональных качеств журналиста.
18. Охарактеризуйте специфику журналистской профессии
19. Охарактеризуйте личность журналиста, виды журналистской специализации.
20. Опишите трудности и парадоксы профессии.
21. Первые журналисты России
22. Охарактеризуйте творческий портрет репортера (на примере работ современного репортера).
23. Охарактеризуйте творческий портрет аналитика (на примере современного аналитика).
24. Охарактеризуйте творческий портрет интервьюера (на примере работ современного телевизионного журналиста).
25. Охарактеризуйте творческий портрет интервьюера (на примере работ современного журналиста, работающего в интернет-издании).
26. Охарактеризуйте творческий портрет интервьюера (на примере работ современного журналиста, работающего в печатном периодическом издании).
27. Охарактеризуйте творческий портрет шоумена (на примере работ современного телевизионного журналиста).
28. Охарактеризуйте творческий портрет специального корреспондента федерального канала.
29. Каковы особенности «нового журнализма»?
30. Анализ газетного номера (по выбору студента).
31. Анализ творческого портрета журналиста-блогера (по выбору студента).
32. Анализ телепередачи (по выбору студента).
33. Анализ радиопередачи (по выбору студента).
34. Определение функций журналистики в конкретном материале (материал предлагается преподавателем).
35. Функции журналистики.
36. Журналистика на современном этапе: поиски и перспективы.
37. Жанровая палитра современных СМИ.
38. Понятие «медиа-творчество». Признаки профессионального творчества в журналистике.
39. Общие характеристики журналистской деятельности как творческой.
40. Творческий процесс в журналистике.
41. Рациональный и интуитивный характер способа журналистского творчества.
42. Типология методов журналистского творчества.
43. Методы познания в журналистской деятельности.
44. Язык и стиль информационных жанров.

45. Понятие жанра в журналистике. Предмет, цель и метод как основа формирования жанра.
46. Система жанров печатных СМИ. Тенденции и трансформация.
47. Факт как основа журналистского произведения. Виды фактов. Работа с фактами. Факт и мнение.
48. Этапы работы журналиста над творческим заданием и его реализацией.
49. Композиция, сюжет и фабула журналистского произведения. Структурные компоненты и виды композиции.
50. Понятие о методе в журналистике. Разновидности методов, применяемых в журналистике.
51. Заметка, ее разновидности. Структура заметки, основные требования к данному жанру.
52. Составьте вопросы к информационному интервью с представителем власти
53. Составьте вопросы к информационному интервью с преподавателем
54. Напишите заметку-анонс
55. Напишите репортаж с проходящего экзамена
56. Напишите журналистский материал в жанре легенды о перспективах развития журналистики
57. Напишите расширенную заметку
58. Проведите блиц-опрос в группе
59. Напишите заметку мини-совет
60. Определите жанровую разновидность предложенного текста
61. Напишите информационную корреспонденцию
62. Используя предложенные данные напишите заметку.
63. Определение термина «новость». Новость для прессы. Новость для телевидения. Новость для радио. Новость для интернет-издания.
64. Подходы к отбору новостей в современных СМИ. Типы новостей.
65. Структура расширенной заметки.
66. Подзаголовок и заголовок в расширенной заметке.
67. Виды формата: заметка в общественно-политической, массовой, молодежной, глянцевой прессе.
68. Принципы работы в том или ином формате.
69. Поиски характерных признаков формата в предложенных преподавателем текстах.
70. Формы и виды опроса. Правила ведения опроса. Цели опроса.
71. Беседа как вид интервью.
72. Специфика подготовки сообщений для информационных агентств
73. Мировые информационные агентства
74. Первое информационное агентство
75. Напишите новостной материал в любом жанре.
76. Определите жанр новостного материала.
77. Выделите жанрообразующие факторы в предложенном материале.
78. Структура медиарынка в России.
79. Рынок периодических изданий в России: изменения и развитие.
80. Продвижение газеты на рынок периодических изданий: основные этапы, проблемы.
81. Конкуренция на информационном рынке.
82. Авторское право в журналистике.
83. Массово-коммуникационные средства журналистики.
84. Инфраструктура средств массовой информации.
85. Особенности печати как одного из видов СМИ.
86. особенности радиовещания как одного из видов СМИ.
87. Особенности телевидения как одного из видов СМИ.
88. Информационные агентства и службы.
89. Пресс-центры и службы связи с общественностью.
90. рекламные агентства.
91. Техническая часть инфраструктуры журналистики.
92. Определение типа издания.
93. Исторические типы журналистики.
94. Государственные СМИ.
95. Государственно-общественные СМИ.
96. СМИ гражданского общества.
97. Факторы, определяющие социальный тип СМИ.
98. Региональные СМИ.
99. Информационная политика СМИ.
100. Общенациональные издания.
101. Универсальные издания.
102. Специализированные издания.
103. Медиахолдинг «Sanoma Independent Media» и его СМИ
104. Медиахолдинг Axel Springer Russia и его издания
105. Глобальные газеты

106. Книгоиздание: проблемы и перспективы развития
107. Региональная печать. Лидеры (газеты, журналы). Деловые издания на рынке.
108. Характеристика журнального рынка Ростова-на-Дону
109. Региональное радиовещание. Основные холдинги и локальные радиостанции.
110. Региональное ТВ: обзор проблем, современного состояния и перспектив развития
111. Опишите систему крупнейших медиахолдингов России.
112. Особенности функционирования системы аудиовизуальных СМИ
113. Представьте обзор двух-трех современных радиостанций (на выбор).
114. Как исследователи массмедиа классифицируют СМИ в интернете? Приведите примеры разных интернет-СМИ.
115. Особенности типологии печатных СМИ на рубеже XX-XXI веков
116. Соотношение понятий «классификация», «типология», «система». Системные характеристики СМИ.
117. Портрет целевой аудитории издания, характеристика интересов и потребностей читателей (зрителей, слушателей).
118. Виды и методы мониторинга интересов и потребностей целевой аудитории, правила обработки и интерпретации полученных результатов исследования.
119. Классификация СМИ по периодичности выхода. Причины и следствия изменения показателей периодичности выхода газетной и журнальной периодике.
120. Типологический анализ СМИ: структура, методы, алгоритм определения и оценки информационной ниши, конкурентоспособности.
121. Особенности качественной прессы.
122. Особенности массовой журналистики.
123. Расследовательская журналистика
124. Спортивная журналистика
125. Военная журналистика
126. Детская журналистика
127. Государственные СМИ.
128. Продвижение газеты на рынок периодических изданий: основные этапы, проблемы.
129. Конкуренция на информационном рынке.
130. Авторское право в журналистике.
131. Массово-коммуникационные средства журналистики.
132. Определение типа издания.
133. Российские средства массовой информации в интернете: российские газеты и журналы в интернете; информагентства в интернете.
134. Проведите типологический анализ регионального журнала
135. Проведите типологический анализ федеральной газеты
136. Проведите типологический анализ глянцевого журнала для мужчин
137. Проведите типологический анализ телеканала
138. Представьте обзор современного медиахолдинга (на выбор).
139. Зарубежные подход к определению понятия «медиаконвергенция» (М.Маклюэн, Н.Негропонте, Г.Дженкинс, Г.Мейкл, М.Кастельс).
140. Отечественные подходы к определению понятия «медиаконвергенция» (Е.Л.Вартанова, М.Лукина, А.Калмыков и др.).
141. Объективные факторы появления конвергентных СМИ.
142. Мультимедийные платформы как новые каналы для распространения продукции СМИ.
143. Организация работы в конвергентных редакциях, их сетевые стратегии. Примеры известных российских и зарубежных медиапредприятий, характеризуемых как конвергентные.
144. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки.
145. Роль социальных сетей и гражданской журналистики.
146. Конвергентная журналистика: этический аспект работы.
147. Мультимедийное журналистское произведение.
148. Ключевые навыки конвергентного журналиста.
149. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.
150. Графический способ подачи информации в Интернете: интерактивные карты.
151. Профессиональные блоги.
152. Составьте план создания вашего репортажа о некоем событии. При этом необходимо максимально использовать конвергентные возможности конкретного СМИ.
153. На конкретном примере опишите свой личный опыт общения через различные сайты (домены) и доступа к информации, которую вы целенаправленно искали. Особо отметьте трудности, с которыми пришлось столкнуться при этом. Попробуйте сформулировать их причины.
154. Социальная сеть: определение понятия, история возникновения и развития за рубежом и в России.
155. Мессенджеры: определение понятия, история возникновения и развития.

156. Интерфейс популярных в России социальных сетей и мессенджеров.
157. Создание сообщества и продвижение редакции сми в сети «Вконтакте»
158. Таргетированная реклама: понятие и основные функции
159. Аудит групп и пабликов «Вконтакте»
160. Оформление сообщества «Вконтакте»
161. Оформление канала в Telegram
162. Telegram: история и современное состояние
163. Основы работы журналиста в Telegram
164. Варианты работы отечественных СМИ в Telegram
165. Программы для работы журналиста в социальных сетях и мессенджерах
166. Копирайтинг и журналистика: основные требования и инструменты
167. Анализ целевой аудитории (ЦА) СМИ в социальных сетях и анализ конкурентов
168. Основы работы с изображениями в социальных сетях и месенджерах
169. Создание иконки СМИ для сообщества «Вконтакте» и канала в Telegram
170. Основы работы с Adobe Photoshop для создания дизайна сообщества «Вконтакте» и канала в Telegram СМИ
171. Основные тенденции развития социальных сетей: (взаимопроникновение, объединение и т.п.).
172. Функции социальных сетей.
173. Популярные социальные сети: общая характеристика.
174. Методы журналистской работы с социальными сетями.
175. Информация из сетевых источников. Верификация информации. Инструменты верификации.
176. Методы организации модерирования медиаконтента в социальной сети.
177. Феномен «вирусного редактора» в интернет-пространстве.
178. Понятие краудсорсинга. Методика реализации проектов.
179. Блогосфера как пространство творческой инициативы журналиста. Анализ деятельности популярных блогеров- журналистов.
180. Средства монетизации контента: анализ практики российских СМИ и интернет-СМИ.
181. Краудфандинговый проект редакции: цели, формы проведения, социальная значимость.
182. Тенденции развития форм монетизации медиаконтента в социальных сетях.
183. Демократизация медиа и социальные сети: роль «гражданской журналистики».
184. Жанровые формы сетевых СМИ и их модификация в социальных сетях.
185. Создание стратегии продвижения сообщества СМИ в социальных сетях
186. Продвижение личной страницы журналиста в социальной сети «ВКонтакте»
187. Сторисмейкинг и сторисмейкер в работе журналиста
188. Представьте индивидуальный творческий проект на тему «Оформление группы в социальной сети “ВКонтакте”»

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100 баллов.

– 100-84 балла (оценка «отлично») - ответы на вопросы верны; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе.

– 83-67 баллов (оценка «хорошо») - ответ на вопрос верный, но с отдельными погрешностями и ошибками, уверено исправленными после дополнительных вопросов; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе.

– 66-50 баллов (оценка «удовлетворительно») - ответ на вопрос частично верный, продемонстрирована некоторая неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

– 49-0 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответ на вопрос не верен, продемонстрирована неуверенность и неточность ответа на дополнительные и наводящие вопросы.

Темы индивидуальных творческих заданий

Направления для разработки издательских проектов

1. Редакторская подготовка переиздания.
2. Редакторская подготовка научного издания.
3. Редакторская подготовка информационного издания.
4. Редакторская подготовка журнального издания.
5. Редакторская подготовка рекламного издания.
6. Редакторская подготовка справочного издания.
7. Редакторская подготовка издания для детей.

8. Редакторская подготовка научно-популярного издания.
9. Редакторская подготовка литературно-художественного издания.
10. Редакторская подготовка учебного издания.

Критерии оценивания:
Максимальное количество баллов – 34 балла.

– 34-26 баллов, если работа выполнена в соответствии с техническим заданием, при этом творческий материал имеет свое оригинальное название; правильно раскрыты все понятия и термины; интервью составлено в соответствии со всеми нормами и требованиями, предъявляемыми к публикациям подобного рода;

– 25-19 баллов, если работа выполнена в соответствии с техническим заданием, при этом творческий материал не имеет свое оригинальное название; неправильно раскрыты все понятия и термины; интервью составлено в соответствии со всеми нормами и требованиями, предъявляемыми к публикациям подобного рода;

– 18-10 баллов, если работа выполнена с нарушениями технических требований, при этом творческий материал не имеет свое оригинальное название; неправильно раскрыты все понятия и термины; в интервью нарушены нормы и требования, предъявляемые к публикациям подобного рода;

– 9-0 баллов, если работа выполнена с нарушениями технических требований, при этом творческий материал не имеет свое оригинальное название; неправильно раскрыты все понятия и термины; в интервью нарушены нормы и требования, предъявляемые к публикациям подобного рода.

Контрольное задание

1. Создайте обложку для сообщества газеты «Наше время» для социальной сети «ВКонтакте» используя эффект glassmorphism.
2. Создайте обложку для сообщества газеты «Наше время» для социальной сети «ВКонтакте» используя эффект отображения.
3. Создайте обложку для сообщества газеты «Молот» для социальной сети «ВКонтакте» используя радиальный градиент.
4. Создайте обложку для сообщества газеты «Молот» для социальной сети «ВКонтакте» используя эффект glassmorphism.
5. Создайте обложку для сообщества газеты «Наше время» для социальной сети «ВКонтакте» используя эффект снега.
6. Создайте обложку для сообщества газеты «Наше время» для социальной сети «ВКонтакте» используя любой эффект наложения.

Критерии оценивания:
Максимальное количество баллов – 6

– 6-5 баллов - выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.

– 4 баллов - выставляется, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.

– 3-2 баллов - выставляется, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

– 0 баллов - выставляется, если студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, или если правильно выполнил менее половины работы.

Деловая игра

Задача упражнения — составить схему рассадки в редакции журналистов, редакторов, SMM-специалистов и других сотрудников для улучшения процесса коммуникации.
Цель упражнения
Освоить основные принципы размещения отделов производства и упаковки контента в конвергентной редакции.
Формируемые навыки и умения

- работа в команде
- стратегическое мышление

Длительность: два академических часа.

Уровень сложности: средний.
Оборудование: ватман, маркеры/компьютер со стандартным графическим редактором, проектор.
Описание упражнения
На основе представленного преподавателем кейса необходимо смоделировать пространство в конвергентной редакции. Студенты должны нарисовать схему с указанием функций каждой структурной единицы, а также обосновать свой проект с точки зрения эргономичности пространства и возможностей для взаимодействия различных структурных подразделений редакции.
Кейс
Вы — руководство медиахолдинга, в состав которого входит интернет-сайт общеполитической направленности, развлекательный телеканал и еженедельная газета.
Количество сотрудников:

- Интернет-сайт: 1 главный редактор, 1 выпускающий редактор, 3 универсальных журналиста, 1 фотокорреспондент, 1 программист;
- Телеканал: 1 главный редактор, 2 шеф-редактора, 7 корреспондентов, 5 операторов, 3 монтажёра, 2 звукорежиссёра;
- Газета: 1 главный редактор, по одному корреспонденту в тематических разделах «Политика», «Общество», «Экономика», «Спорт», «Культура», 1 корректор (работает удалённо), 1 фотокорреспондент (он же бильдредактор), 1 верстальщик.

Рекламный отдел вашего холдинга находится в другой части города, и у вас нет возможности объединить его с редакцией.
Задание. Составьте схему организации рабочего пространства с учётом перехода холдинга к конвергентной модели функционирования. Важно сохранить всех сотрудников трёх редакций. При этом некоторые творческие работники могут освоить новые профессии, необходимые для успешного функционирования конвергентной редакции.

Критерии оценивания:
Максимальное количество баллов – 30 баллов.

– 30-25 баллов - принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре;

– 24-18 баллов - принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре;

– 17-10 баллов - принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре;

– 9-1 баллов - принимает участие в работе группы, однако предлагает не аргументированные, не подкрепленные фактическими данными решения; демонстрирует слабую информационную готовность;

– 0 баллов - не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

Кейс-задание № 7

Задание 1. Необходимо разработать и запустить свой телеграмм-канал с соблюдением следующего технического задания:

1. Телеграмм-канал.
2. Количество подписчиков – 100.
3. Количество постов – 30.
4. Виды контента – видео, аудио, текст, гиперссылка, фото, коллаж. Весь контент на канале должен быть оригинальным и авторским, нельзя брать готовый текст/фото/видео из Интернета.
5. Оригинальное название.
6. Наличие бота (не обязательный элемент, который дает дополнительный балл).
7. Реклама.
8. Пост, написанный по шаблону – 1.
9. Изображение канала – оригинальное и разработанное специально для вашего канала.
10. Реакции и комментарии.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 30 баллов.

– 30-24 баллов - глубокое и прочное усвоение программного материала - полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, - свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала, - правильно обоснованные принятые решения, - владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

– 23-15 баллов - знание программного материала - грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, - правильное применение теоретических знаний - владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

– 14-10 баллов - усвоение основного материала - при ответе допускаются неточности - при ответе недостаточно правильные формулировки - нарушение последовательности в изложении программного материала - затруднения в выполнении практических заданий.

– 9-0 баллов - не знание программного материала, - при ответе возникают ошибки - затруднения при выполнении практических работ.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, зачета и защиты курсовой работы (проекта)

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Защита курсовой работы проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются общетеоретические вопросы искусствоведения, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки анализа художественных произведений разных жанров и видов

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

– изучить рекомендованную учебную литературу;

– изучить конспекты лекций;

– подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством коллоквиума или тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему лабораторному занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по оформлению индивидуального творческого задания (4 курс):

1. Объём – строго от 20 до 30 страниц текста (без учёта приложений) предоставляется в одном экземпляре – печатном в скоросшивателе;
2. размер шрифта – 14 кегль; межстрочный интервал – полуторный;
4. Отступ (красная строка) 1 см, без установки переносов, выравнивание по ширине;
5. Поля: верхнее, нижнее – 2,0 см, левое – 2,5 см, правое – 1,5 см;
6. Нумерация страниц по центру листа вверху по всей работе. НОМЕР СТРАНИЦЫ НА ТИТУЛЬНОМ ЛИСТЕ НЕ ПРОСТАВЛЯЕТСЯ.
7. Исследовательская работа должна иметь следующую структуру:
   - Титульные листы;
   - Содержание с указанием номеров страниц (на странице с содержанием указывается № страницы 2), содержание оформляется в соответствии со структурой работы;
   - Введение (актуальность, цель, задачи, эмпирическая база, объект, предмет);
   - Основная часть, разбитая на главы и параграфы;
   - Заключение;
   - Библиографический список;
   - Приложения (по желанию) не входят в общий объем 30 страниц.

К работе прилагается:

- СПРАВКА о проверке на заимствования системы https://rsue.antiplagiat.ru/ с указанием оригинальности работы не менее 50 %, должна содержать тему исследовательской работы, дату проверки и подпись научного руководителя.

Методические рекомендации по оформлению реферата (3 курс):

1. ***Текст*** работы должен быт распечатан на компьютере на одной стороне стандартного листа белой односторонней бумаги (формата А4) через два интервала. Размер левого поля 30 мм, правого – 10,5 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Поля слева оставляют для переплета, справа – для того, чтобы в строках не было неправильных переносов. При таких полях каждая страница текста содержит приблизительно 1800 знаков (30 строк по 60 знаков в строке, считая каждый знак препинания и пробел между словами также за печатный знак). Текст выравнивается по ширине. Все страницы нумеруются начиная с титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в середине верхнего поля страницы.

Каждая глава начинается с новой страницы. Это правило относится к другим основным структурным частям работы: Введение, Заключение, Библиографическому списку, Приложение.
Расстояние между названием главы и последующим текстом должно быть равно двум интервалам. Такое же расстояние выдерживается между заголовками главы и параграфа. Расстояния между основаниями строк заголовка принимают такими же, как и в тексте. Точку в конце заголовка, располагаемого посредине строки, не ставят. Не допускается подчеркивание заголовков и перенос слов в заголовке.
Фразы, начинающиеся с новой (красной) строки, печатают с абзацным отступом от начала строки, равным 1,25 см.
Таблицы, рисунки, чертежи, графики, фотографии как в тексте работы, так и в приложении должны быть выполнены на стандартных листах размером 210х297 мм (формат А – 4). Подписи и пояснения к фотографиям, рисункам помещаются с лицевой стороны.
Рукопись, рисунки, фотографии должны быть без пометок, карандашных исправлений, пятен и загибов, не допускаются набивка буквы на букву и дорисовка букв чернилами. Количество исправлений должно быть не более пяти на страницу и вноситься от руки чернилами черного цвета.

2. Главы и параграфы должны быть пронумерованы, что позволит составить «***Содержание***» работы. Для этого используются арабские цифры, прописные и строчные буквы в сочетании с делением на абзацы. В последнее время входит «в моду» чисто цифровая нумерация, когда самые крупные части нумеруются одной цифровой, их подразделы – двумя цифрами: номером части и номером раздела (н а п р и м е р, раздел 2.1), параграфы – тремя цифрами (2.1.3). Такая система допускается отсутствие слов «часть», «раздел», «глава», «параграф».

3. ***Библиографический аппарат*** – весьма сложная часть работы. Во-первых, это ценное указание на источники по теме исследования для тех, кто будет читать работу; во-вторых, он позволяет судить о научной культуре автора, глубине его проникновения в тему и этичности его позиции по отношению к авторам используемых источников.
Библиографические описания в списках должны быть составлены в соответствии со следующими ГОСТами:
1. ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».
2. ГОСТ 7-82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления».
3. ГОСТ 7.0.12-2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний в русском языке. Общие требования и правила».

Книги (монографии, учебники, словари, энциклопедии и т. д.)

– книги одного автора:
Абаимов, В. Ф. Дендрология : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Лесное хозяйство" / В. Ф. Абаимов. – 3–е изд., перераб. – Москва : Академия, 2009. – 368 с.
– книги двух авторов:
Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2007. – 424 с.
– книги трёх авторов:
Бахвалов, Н. С. Численные методы : учеб. пособие для студ. физико-математ. спец. вузов / Н. С. Бахвалов, Н. П. Жидков, Г. М. Кобельков ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – 4-е изд. – Москва : БИНОМ. Лаб. знаний, 2006. – 636 с.
– книги четырех авторов:
История России : учебное пособие для вузов / В. Н. Быков, А. И. Иванов, В. П. Петров, А. Я. Борисов ; отв. ред. А. П. Сухов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : СПбЛТА, 2001. – 231 с.
– книги более четырех авторов:
Менеджмент в АПК : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии АПК" / Ю. Б. Королев, А. В. Николаев, И. Е. Соболев [и др.]. – Москва : КолосС, 2007. – 424 с.
– книги под редакцией, составители и т. д.:
Стратегический менеджмент : учеб. по специальности "Менеджмент организации" / под ред. А. Н. Петрова. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 496 с.
– методические и учебно-методические пособия:
Математика. Самостоятельная работа студентов : метод. указания для подготовки дипломированных специалистов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", 080507 "Менеджмент организации" / сост.: С. М. Полещиков, О. Н. Роттэ. – Сыктывкар : СЛИ, 2007. – 24 с.
– отдельный том многотомного издания:
Экономическая безопасность Республики Коми : в 2-х т. Т. 2 / Коми НЦ УрО РАН, Ин-т соц.-эконом. и энергет. проблем Севера ; ред.: В. Н. Лаженцев, В. И. Акопов. – Сыктывкар : [б. и.], 2003. – 478 с.

Статьи из журналов и газет, главы из книг

– статьи из журнала одного автора:
Локтионов, В. И. Проблема выбора метода оценки эффективности
инвестиционных проектов, программ и стратегий в энергетике / В. И. Локтионов // Финансы и кредит. – 2012. – № 38. – С. 62-65.
– статьи из журнала двух авторов:
Киселева, В. В. Динамика типов леса и типов насаждений национального парка "Лосиный остров" / В. В. Киселева, Б. В. Галактионов // Лесной вестник. – 2019. – № 23. – С. 20-28.
– статьи из журнала трёх авторов:
Карманов, А. П. Применение методов нелинейной динамики для анализа результатов мониторинга сточных вод / А. П. Карманов, Л. С. Кочева, Т. Н. Щемелинина // Известия вузов. Лесной журнал. – 2014. – № 6. – С. 129-137.
– статьи из журнала четырёх авторов:
Дискуссии о денежно-кредитной политике и состоянии экономики: в поисках конструктивной критики / А. Могилат, Ю. К. Ачкасов, А. В. Егоров, А. В. Климовец // Вопросы экономики. – 2016. – № 5. – С. 25-43.
– статьи из журнала более четырёх авторов:
Росту и развитию агропромышленного производства необходим комплексный подход / И. Г. Ушачев, А. Ф. Серков, В. В. Маслова [и др.] // АПК: экономика, управление. – 2016. – № 4. – С. 4-14.
– статьи из газеты:
Богданович, С. Один день с Монди / С. Богданович // Огни Вычегды. – 2015. – № 15, 17 апр. – С. 3, 4.
– статьи из сборника, материалы конференций:
Двинянинова, Г. С. Комплимент: Коммуникативный статус или стратегия в дискурсе / Г. С. Двинянинова // Социальная власть языка : сб. науч. тр. /Воронеж. межрегионал. ин-т обществ. наук ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. романно-герман. истории. – Воронеж, 2001. – С. 101–106.
– раздел, глава из книги:
Малый, А. И. Введение в законодательство Европейского сообщества / А. И. Малый // Институты Европейского союза : учеб. пособие / А. И. Малый, Дж. Кембелл, О, Нейл. – Архангельск, 2001. – Разд. 1. – С. 7–26.

Диссертации, авторефераты диссертаций

Князев, Е. Н. Антикризисное управление: принципы организации и механизмы принятия решений : специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами: промышленности) : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Князев Евгений Николаевич; науч. рук. В. Н. Задорожный ; Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера КНЦ УрО РАН. – Сыктывкар, 2002. – 206 с.

Примеры библиографического описания электронных ресурсов

– нормативно-правовые акты, ГОСТы, СП, федеральные законы, приказы и т.д. :
Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) : от 05 авг. 2000 г. : принят Гос. Думой 16 июля 1998 г. : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г.: ред. от 15.04.2019 // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.10.2019).
- книги с электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека онлайн»)
Ирзаев, Г. Х. Экспертные методы управления технологичностью
промышленных изделий : монография / Г. Х. Ирзаев ; Университетская библиотека онлайн (ЭБС). – Москва : Инфра-Инженерия, 2010. – 192 с. – URL: http://www.biblioclub.ru/book/70522/ (дата обращения: 01.10.2019).
– книга, методическое пособие:
Дипломное проектирование : метод. указания по подготовке дипломных проектов для студентов специальности 220301 "Автоматизация технологических процессов и производств" заочной формы обучения : самост. учеб. электрон. изд. / Сыкт. лесн. ин-т – фил. ГОУ ВПО "С.-Петерб. гос. лесотехн. акад. им. С. М. Кирова", Каф. автоматизации технол. процессов и производств ; сост.: В. И. Семеновых, Н. В. Белозерова, Е. Ю. Сундуков. Сыктывкар : СЛИ, 2009. – URL: http://lib.sfi.komi.com/ft/301–000091.pdf (дата обращения: 14.10.2019).
– статьи из журналов, представленных в электронном виде:
Калимуллин, Т. Р. Российский рынок диссертационных услуг / Т. Р.
Калимуллин ; Изд-во «Лань» (ЭБС) // Экономическая социология. – 2005. – Т. 6, № 4. – С. 14–38. – URL: http://www.ecsoc.msses.ru/Mag.php (дата обращения: 23.12.2019).
– статьи из электронных журналов:
Петров, А. В. Обучение студентов СПО основам создания баз данных в MySQL / А. В. Петров // Научное образование : электронный журнал. – URL: http://www.nilc.ru/journal/. – Дата публикации: 21. 04. 2019.
– сайт в целом:
Википедия : [сайт]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki (дата обращения: 01.11.2019).
– раздел из сайта:

Лесоводство // Википедия : [сайт]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki (дата обращения: 01.11.2019).

Методические рекомендации по оформлению курсовой работы (1 курс):

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Основными показателями качества курсовой работы (проекта) являются: актуальность выбранного решения: (грамотность композиционного и колористического решения), гармоничное графическое решение, соответствие стилистическому решению и авторскому духу предлагаемого дизайн-проект иллюстративного оформления. При разработке курсовой работы (проекта) студенты должны изучить творческие источники, нормативные, правовые и законодательные акты, существующую справочную литературу и проектные материалы по тематике. КР выполняется обучающимся самостоятельно. Обучающийся должен уложиться в сроки, отведенные на выполнение курсового проекта в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса. Курсовая работа (проект) защищается публично.

СОДЕРЖАНИЕ, ОБЪЕМ КУРСОВОЙ РАБОТЫ И ТРЕБОВАНИЯ К ЕГО ОФОРМЛЕНИЮ

СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

– *Пояснительная записка.*
– *Проектная часть.*
– *Приложение (образцы).*

Работа над любой темой основывается на исходном материале. Исходным материалом для разработки объекта по модели медиапродукта может служить техническое задание. КР может выполняться по заказу государственных СМИ, коммерческих СМИ или индивидуальных заказчиков. Задание на проектирование формируется в виде пожеланий по решению практических задач, с учетом которых руководитель составляет задание на курсовое проектирование.

Курсовая работа состоит из пояснительной записки (актуальности, цели, задач, анализа аналогов, анализа аудитории, описание результативности) и проектной части – готовый медиапродукт.

Авторство – 100%. Обучающийся предоставляет минимум один распечатанный оригинал-макет готового издания, показывая на нём концепцию графики, шрифтов и визуала. В качестве дополнительного материала могут быть вложены фотографии визуализации промо материалов в виде мокапов, которые оформляются на листах А4 (фотопечать, бумага плотностью не менее 120 г/м²). Любые изменения по формату, объёму и конструкции изделий оговариваются с руководителем КР.

Презентационная часть выполняется в виде видеоролика, иллюстрирующего предпроектный анализ дизайн-проекта (творческие источники (вдохновение), аналоговые тенденции (конкурентный анализ), целевая аудитория, мудборд), техническое решение (программное обеспечение для реализации проекта показывается в виде скриншотов) (длительностью не более 1,5 мин.).

Пояснительная записка включает в себя Содержание, Введение, предпроектный анализ, описание концептуального решения, техническое и технологическое решение реализации проекта.

В пояснительной записке и на защите проекта необходимо ясно и последовательно изложить логику и ход проектирования, показать умение анализировать, аргументировано обосновывать и отстаивать предлагаемое решение.

Независимо от выбранной темы, в пояснительную записку должны входить:

- актуальность тематики работы (проекта) (личная, общественная);
- цели и задачи работы (проекта);
- техническое задание на изготовление работы (проекта);
- описание целевой аудитории, её потребностей;
- типологические характеристики СМИ;
- обоснование предполагаемого графического решения (эскизы + дизайн-концепция);
- колористическое и шрифтовое решение проекта;
- система продвижения изделия/ промоматериалы;
- обоснование выбора используемых материалов и технологий для реализации проекта.

В содержащие текстовых материалов, включаются: таблицы спецификаций, экономические показатели, рисунки, иллюстрирующие текст и фотографии, дополняющие содержание пояснительной записки.

В приложение к пояснительной записке добавляются эскизные поиски, технические чертежи (для упаковки/ оригинальных конструкций изданий).

Пояснительная записка по проекту выполняется объемом до 10 страниц, включая список использованной литературы. Приложение не входит в данный объём.

СОДЕРЖАНИЕ ПОЯСНИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСКИ

СТРУКТУРА ПОЯСНИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСКИ:

Титульный лист (Приложение 2)

Содержание
Техническое задание на выполнение курсовой работы (проекта) (Приложение 1)
Введение
Основной текст пояснительной записки
Список использованных источников
Приложения (в случае необходимости)

В **содержании** перечислены все части работы с указанием страниц, на которых они расположены. Нумерация страниц начинается со страницы, на которой расположено техническое задание.

Введение раскрывает тему медиапроекта и позволяет четко определить предметную область, т.е. сформулировать предмет медиа-проекта, определить его цель и необходимые для ее достижения задачи, обосновывается выбор темы и ее актуальность; описывается новизна и практическая значимость медиапроекта; определяется план работы над проектом и кратко характеризуются основные разделы пояснительной записки. Объем введения пояснительной записки не должен превышать двух страниц.

Во Введении студент самостоятельно обосновывает актуальность темы медиапроекта, включая характеристику объекта проектирования. Кратко описывается предлагаемая концепция медиа-проекта: стилистические, композиционные и колористические особенности дизайн-проекта. Таким образом, в обосновании актуальности можно выделить две значимые части: почему интересно мне и почему это должно быть интересно аудитории. Во Введении дается характеристика основных ***источников получения*** информации и ***практическая ценность***.

Определяя ***объект исследования***, следует описать кратко, что является исходным материалом для разработки медиа-проекта. Объект – это та часть реальной практики, с которой обучающийся имеет дело, на которую направлен процесс проектирования.

Затем определяется цель проекта. **Цель** – это реализованный замысел медиапроекта, идеальный образ результата проектирования. В цели должно отразиться полное решение медиапроекта. При этом цель не может строиться на основе перечисления (а также, во-первых, во-вторых) – она всегда одна, формулируется одним предложением, так как программирует конечный результат.

Непосредственные этапы разработки медиапроекта выявляются в проектных задачах. ***Задачи*** конкретизируют цель, описывая последовательные шаги продвижения к цели. Они могут быть разнообразны, например:

- обосновать концептуальную идею стилистических решений для создания обложки издания;
- исследовать аналоги дизайн-концепции СМИ;
- сформулировать критерии модели СМИ.

Формулируя задачи, студент тем самым, обозначает путь и логику разработки своего медиа-проекта. Для четкой структуры работы необходимо решать задачи последовательно, раскрывая каждую, в отдельном параграфе работы.

Основной текст пояснительной записки.

1) Техническое задание на реализацию проекта (прорабатывается совместно с руководителем КР. Техническое задание утверждается на заседании кафедры.

2) Целевая аудитория. Описание и предпочтения выбранной группы. В случае если проект носит международный или этнический характер, важно изучить особенности графического языка для конкретной территории или подобрать универсальные методики.

3) Конкурентный анализ медиа тенденций в отрасли (анализ продуктов-аналогов для выбранной целевой аудитории). Поиск минимум 15 конкурентов (из прямой и смежной сферы) для последующего анализа и выявления тенденций реализации собственной концепции.

4) Современные тенденции в медиаотрасли.

5) Выявление минимум 5 тенденций в форме/ цвете/ шрифте/ конструкции/ технике исполнения/ стиле графики и т.п. Описание их базовых характеристик.

Основная идея:

– Ассоциативный поиск (в соответствии с минимум 5 тенденциями) - Эталонный вариант. Описание авторской медиа-концепции. Обоснование выбранной тенденции. Историческая справка, составляющие типологии по А.И. Акопову (учредитель, цели и задачи, аудитория, оформление, жанры, внутренняя структура, авторский состав, объем, тираж и периодичность). Обоснование решения выбора типа СМИ.

– Дизайнерское решение (колористическое/графическое/текстовое решение)

– Колористическая составляющая проекта.

– Графическая и шрифтовая составляющие проекта. Обоснование выбора шрифтового решения, описание шрифта или шрифтовой гарнитуры. Соответствие иллюстративной части выбранному шрифту. - Конструктивная составляющая проекта.

– Особенности конструкции, комплекс издания.

– Система продвижения продукта для его последующей реализации.

Прикладные решения (Технологическое и техническое решение проекта)

– Описание и обоснование выбранных материалов для тиражных изданий (описать материал и его основные характеристики)

– Описание и обоснование выбранной технологии печати/ производства продукции в зависимости от объёма тиража

– Потенциал проекта, как реализуемого, на соответствие с положениями государственных стандартов, профессиональных стандартов, экологических требований, требований положений об авторском праве

По итогам главы делается вывод, где отображаются технологическая специфика разрабатываемого медиапроекта.

Список использованных источников (минимум 15 источников)

Прописываются все печатные источники в алфавитном порядке, электронные и интернет-источники **(целесообразность и объём оговариваются с руководителем).**

Эскизные разработки, колористические поиски, шрифтовые поиски, иллюстративные поиски, мокапы продукции, визуализации концепции.

Если есть заказчик: обязательно прикладывается копия заверенного обеими сторонами договора! По окончании работ, студент прикладывает так же отзыв заказчика о проделанной работе.

ОФОРМЛЕНИЕ ПОЯСНИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Оформление КР должно соответствовать требованиям, предъявляемым к работам, предназначенным для печати.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, который в общем объёме работы учитывается под номером 1, но не нумеруется. Номера страниц ставятся на нижнем поле листа посередине страницы арабскими цифрами. Образец титульного листа представлен в Приложении 2.

Техническое задание располагается вслед за титульным листом на отдельной странице, которая нумеруется цифрой 2. В нём против каждого наименования частей работы в правой стороне листа указывается номер страницы, с которой начинается данная часть.

Пояснительная записка выполняется на компьютере. Текст располагается на листах формата А4 (210 мм х 297 мм) на одной стороне листа с полями 20 мм, размер кегля – 14, межстрочный интервал – полуторный, выравнивание – по ширине.

Заголовки располагаются посередине строки. Перенос слов в заголовках и их подчёркивание не допускается. Расстояние между названием главы и последующим текстом должно быть равно одному интервалу.

Абзацы печатают с отступом в 1,25 см от начала строки. На усмотрение автора для выделения в тексте отдельных слов или фраз применяют подчёркивание, курсив или набор прописными буквами.

Формулы располагаются на середине строки, а пояснения значений, символов и числовых коэффициентов приводятся под формулой в той же последовательности, какой они даны в ней.

Ссылки являются необязательным элементом КР. Они показывают точные сведения о заимствованных автором источниках. Ссылки должны быть внутритекстовыми (расположенными непосредственно за заимствованным из источника материалом).

Таблицы и рисунки разграничиваются по объёму: большие выносятся в приложения, а небольшие – включаются по тексту. Все должно быть подписано и пронумеровано. В тексте КР необходим комментарий к материалу, представленному в виде таблиц. Комментарий должен содержать анализ и пояснения к материалу таблиц.

Наличие таблиц, диаграмм, графиков, схем и формул в работе способствует наглядности рассматриваемых положений, облегчает восприятие текста, повышает культуру изложения материала и позволяет в лаконичной форме отразить полноту знаний слушателя по выбранной теме.

Рубрикация проектов, нумерация страниц, содержание

Наименование каждого раздела выносится на отдельный лист.

Разделы нумеруются арабскими цифрами в пределах всего проекта. «Введение» как раздел не нумеруется.

Подразделы следует нумеровать арабскими цифрами в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела также ставят точку. Например: «2.1.» (первый номер подраздела второго раздела).

Пункты нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого подраздела. Номер пункта состоит из номеров раздела, подраздела, разделенных точками. В конце номера пункта также ставят точку. Например: «2.1.3.» (третий пункт первого подраздела второго раздела).

Номер раздела, подраздела ставится в начале заголовка, номер пункта – в начале первой строки абзаца, которым начинается соответствующий пункт. Цифра, указывающая номер пункта, не должна выступать за границу абзаца. Ниже приводится пример нумерации разделов, подразделов и пунктов:

Например:

1. ПРЕДПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ РАЗРАБОТКИ МЕДИАПРОЕКТА

1.2. Типологический анализ:

1.2.1. Графического оформление

Подразделы, пункты располагаются сразу после написания предыдущих. Не допускается написание заголовка или подраздела на одной странице, а изложение его содержания на другой.

Расстояние между заголовком и последующим текстом должно быть равным двум межстрочным интервалам, расстояние между заголовком и последней строкой предыдущего текста – трем межстрочным интервалам.

Заголовки разделов и подразделов подчеркиваются. Перенос слов в заголовках не допускается.

Если содержащиеся в проекте рисунки, схемы и т.п., расположены на отдельных листах, их необходимо включать в общую нумерацию; номер на странице в этом случае допускается не проставлять.

В содержании последовательно перечисляют заголовки разделов, подразделов и указывают номер страницы, на которых они помещены.

Пояснительная записка выполняется студентом только в печатном виде. Записка сброшюровывается и оформляется в папку.