

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.08.2024 14:40:08
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
«03» июня 2024г.

**Рабочая программа дисциплины
Анализ эффективности деятельности предприятия**

Направление 38.04.01 Экономика
магистерская программа 38.04.01.14 "Экономика предприятий и инвестиционное
проектирование"

Для набора 2024 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Экономика региона, отраслей и предприятий**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	15 2/6			
Неделя	15 2/6		УП	РП
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Лабораторные	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.03.2024 протокол № 13.

Программу составил(и): д.э.н., проф., Щемелев С.Н.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Боев В. Ю.

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Ниворожкина Л. И.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | Цели: научить обучающегося готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических и организационно-управленческих решений на микроуровне на основе анализа эффективности различных аспектов деятельности предприятия. |
|-----|---|

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1:Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ПК-3:Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения (соотнесено с индикатором УК-1.1) основные виды оптимизационных задач, задач теории принятия решений, типовые оптимизационные модели, основные методы разработки управленческих решений (соотнесено с индикатором ПК-3.1)
Уметь:
принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий (соотнесено с индикатором УК-1.2) обосновывать выбор вариантов управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности (соотнесено с индикатором ПК-3.2)
Владеть:
методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях (соотнесено с индикатором УК-1.3) методами принятия оптимальных управленческих решений (соотнесено с индикатором ПК-3.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. «Экономическая эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия»				
1.1	Теоретические основы анализа эффективности Эволюция содержания категории «эффективность» в экономической науке. Информационная база технико-экономического анализа. Внешняя и внутренняя информация. Источники информации. Корректировка финансовой отчетности для управленческих целей. Организация аналитической работы. Критерии и показатели экономической эффективности Решение задач в LibreOffice /Лаб/	3	2	ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.2	Анализ предприятия как рыночного актива. Введение в оценку стоимости предприятия. Цели и организация оценки стоимости предприятия. Принципы оценки. Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия. Анализ финансовой отчетности предприятия. Требования обязательного раскрытия информации. Решение задач в LibreOffice /Лаб/	3	2	ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3

1.3	Анализ предприятия как производственно-экономической системы. Введение в экономический анализ деятельности предприятия. Цели и задачи экономического анализа деятельности предприятия. Субъекты и принципы экономического анализа деятельности предприятия. Информационное обеспечение экономического анализа деятельности предприятия. Режим коммерческой тайны на предприятии. Решение задач в LibreOffice /Лаб/	3	2	ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.4	Анализ предприятия как социально-экономической системы. Введение в анализ социальной и экологической эффективности деятельности предприятия. Анализ влияния факторов социального партнерства в деятельности предприятия. Основы экологического анализа деятельности предприятия. Добровольное раскрытие информации: концепция публичной нефинансовой отчетности и система общественного заверения нефинансовой отчетности Решение задач в LibreOffice /Лаб/	3	2	ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
	Раздел 2. «Методы анализа состояния и оценки стоимости предприятия»				
2.1	Анализ финансовых результатов предприятия. Горизонтальный анализ, вертикальный анализ. Анализ финансовых коэффициентов. Факторный анализ рентабельности Решение задач в LibreOffice /Лаб/	3	2	ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.2	Методы оценки стоимости предприятия. Балансовые методы. Методы доходного подхода: ДДП и капитализации. Методы сопоставимых продаж. Методы ценовых мультипликаторов. Оценка нематериальных активов. Скидки на ликвидность и степень контроля Решение задач в LibreOffice /Лаб/	3	4	ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.3	Методы оценки рисков финансово-хозяйственной деятельности предприятия Методы количественной оценки рисков финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Качественные методы оценки рисков финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Методы оценки вероятности банкротства предприятия. Способы снижения рисков финансово-хозяйственной деятельности предприятия Решение задач в LibreOffice /Лаб/	3	2	ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
	Раздел 3. «Анализ экономической эффективности деятельности предприятия»				
3.1	Тема 8. Анализ эффективности формирования и использования капитала предприятия Анализ наличия, состава и динамики источников формирования капитала предприятия. Анализ состава, динамики и состояния основных средств предприятия. Анализ состава и динамики долгосрочных вложений. Анализ состояния запасов, дебиторской задолженности, остатков и движения денежных средств. Анализ рентабельности и оборачиваемости капитала. Анализ эффективности использования заемного капитала. Анализ доходности собственного капитала. /Лек/	3	2	ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3

3.2	Анализ эффективности формирования и использования капитала предприятия Анализ наличия, состава и динамики источников формирования капитала предприятия. Анализ состава, динамики и состояния основных средств предприятия. Анализ состава и динамики долгосрочных вложений. Анализ состояния запасов, дебиторской задолженности, остатков и движения денежных средств. Анализ рентабельности и оборачиваемости капитала. Анализ эффективности использования заемного капитала. Анализ доходности собственного капитала. Решение задач в LibreOffice /Лаб/	3	2	ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.3	Тема 9. Анализ эффективности маркетинговой деятельности предприятия Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов предприятия. Оценка риска невостребованной продукции. Анализ продаж продукции предприятия. Анализ ценовой политики предприятия. Анализ ассортиментной политики предприятия. Анализ конкурентоспособности продукции. /Лек/	3	2	ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.4	Анализ эффективности маркетинговой деятельности предприятия Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов предприятия. Оценка риска невостребованной продукции. Анализ продаж продукции предприятия. Анализ ценовой политики предприятия. Анализ ассортиментной политики предприятия. Анализ конкурентоспособности продукции. /Лаб/	3	2	ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.5	Тема 10. Анализ эффективности производственной деятельности предприятия Анализ производственной программы предприятия. Анализ обновления продукции и ее качества. Анализ комплектности и ритмичности производства. Анализ использования производственных мощностей предприятия. Анализ себестоимости продукции. Анализ потерь от брака. /Лек/	3	2	ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.6	Анализ эффективности производственной деятельности предприятия Анализ производственной программы предприятия. Анализ обновления продукции и ее качества. Анализ комплектности и ритмичности производства. Анализ использования производственных мощностей предприятия. Анализ себестоимости продукции. Анализ потерь от брака. Решение задач в LibreOffice /Лаб/	3	2	ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.7	Тема 11. Анализ эффективности инвестиционной деятельности предприятия Анализ эффективности портфельных инвестиций. Анализ эффективности капитальных вложений. Анализ эффективности инвестиционных проектов и программ. Анализ эффективности финансирования инвестиционной деятельности предприятия. Анализ эффективности управления инвестиционными рисками. /Лек/	3	4	ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3

3.8	Анализ эффективности инвестиционной деятельности предприятия Анализ эффективности портфельных инвестиций. Анализ эффективности капитальных вложений. Анализ эффективности инвестиционных проектов и программ. Анализ эффективности финансирования инвестиционной деятельности предприятия. Анализ эффективности управления инвестиционными рисками. Решение задач в LibreOffice /Лаб/	3	4	ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.9	Тема 12. Анализ эффективности инновационной деятельности предприятия Анализ инновационного потенциала предприятия. Анализ эффективности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) предприятия. Анализ эффективности бюджета НИОКР. Анализ эффективности использования нематериальных активов предприятия. Методы оценки объектов интеллектуальной собственности предприятия. /Лек/	3	2	ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.10	Анализ эффективности инновационной деятельности предприятия Анализ инновационного потенциала предприятия. Анализ эффективности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) предприятия. Анализ эффективности бюджета НИОКР. Анализ эффективности использования нематериальных активов предприятия. Методы оценки объектов интеллектуальной собственности предприятия. Решение задач в LibreOffice /Лаб/	3	2	ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.11	Тема для самостоятельного изучения - Тема «Анализ движения денежных средств и оценка инвестиционной политики предприятия». Анализ и оценка показателей управления активами: реальных активов в имуществе предприятия, показатели оборачиваемости. /Ср/	3	60	ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
	Раздел 4. «Анализ социальной и экологической эффективности деятельности предприятия»				
4.1	Тема 13. Анализ социальной эффективности деятельности предприятия Анализ эффективности деятельности предприятия в сфере социальной ответственности. Анализ внутренней социальной ответственности предприятия: обучение, подготовка и повышение квалификации работников, безопасность труда, рост реальной заработной платы, дополнительное медицинское обслуживание, помощь работникам в критических жизненных ситуациях. Анализ внешней социальной ответственности предприятия: спонсорство и благотворительность, взаимодействие с местным сообществом и местной властью, ответственность перед потребителями (выпуск безопасной и качественной продукции). /Лек/	3	2	ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3

4.2	Анализ социальной эффективности деятельности предприятия Анализ эффективности деятельности предприятия в сфере социальной ответственности. Анализ внутренней социальной ответственности предприятия: обучение, подготовка и повышение квалификации работников, безопасность труда, рост реальной заработной платы, дополнительное медицинское обслуживание, помощь работникам в критических жизненных ситуациях. Анализ внешней социальной ответственности предприятия: спонсорство и благотворительность, взаимодействие с местным сообществом и местной властью, ответственность перед потребителями (выпуск безопасной и качественной продукции). /Лаб/	3	2	ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
4.3	Тема 14. Анализ экологической эффективности деятельности предприятия Анализ эффективности деятельности предприятия в сфере обращения с производственными отходами. Анализ эффективности деятельности предприятия в сфере ресурсосбережения и энергоэффективности. Анализ эффективности природоохранной деятельности предприятия: сокращение вредных выбросов и сбросов, применение наилучших доступных технологий, реализация программ защиты окружающей среды и биоразнообразия, восстановление природных местообитаний. /Лек/	3	2	ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
4.4	Анализ экологической эффективности деятельности предприятия Анализ эффективности деятельности предприятия в сфере обращения с производственными отходами. Анализ эффективности деятельности предприятия в сфере ресурсосбережения и энергоэффективности. Анализ эффективности природоохранной деятельности предприятия: сокращение вредных выбросов и сбросов, применение наилучших доступных технологий, реализация программ защиты окружающей среды и биоразнообразия, восстановление природных местообитаний. /Лаб/	3	2	ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
4.5	Курсовая работа. Темы для курсовой работы приведены в приложении 1 /Ср/	3	36	ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
4.6	/Экзамен/	3	36	ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Христенко П. Р.	Анализ эффективности инвестиционных проектов: монография	Москва: Лаборатория книги, 2010	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97653 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.2	Шабалкина Л. А.	Анализ эффективности использования основных средств предприятия: монография	Москва: Лаборатория книги, 2010	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97654 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Смирнова Е. В., Воронина В. М., Федорищева О. В., Цыганова И. Ю.	Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481722 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Смирнова, Е. В., Воронина, В. М., Федорищева, О. В., Цыганова, И. Ю.	Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017	https://www.iprbookshop.ru/71262.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Самраилова Е. К., Шапиро С. А., Вешкурова А. Б.	Анализ эффективности использования персонала в организации: учебное пособие- практикум: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428382 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Ивашенцева, Т. А., Коган, А. Б.	Анализ эффективности реальных инвестиций: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2013	https://www.iprbookshop.ru/68745.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Экономический анализ : теория и практика: журнал	Москва: Финансы и кредит, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599853 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "Консультант +"

ИСС "Гарант" <http://www.internet.garant.ru/>

База данных Система профессионального анализа рынков и компаний Спарк-Интерфакс - <http://www.spark-interfax.ru/>

База данных ЦЕНТР РАСКРЫТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ - <http://www.e-disclosure.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы;

- стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
--

- проектор;

- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.
--

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«Анализ эффективности деятельности предприятия»

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<i>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i>			
УК-1.1. Знать: процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.	Изложение существующих подходов к классификации методов анализа; перечисление методов анализа; описание способа получения, обобщения и систематизации информации	Приведена классификация методов анализа; названо не менее двух методов анализа информации; изложены различные способы получения, обобщения и систематизации информации	Коллоквиум - вопросы к Модуль 1-2 Тест (1-55), Вопросы к экзамену (1-60) Курсовая работа
УК-1.2. Уметь: принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий.	Решение кейсов и проблемных задач	Грамотные расчеты и обоснование результатов	Расчетные задания (1-15) Курсовая работа
УК-1.3. Владеть: методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.	Выделение основных проблем при решении кейсов, разработка последовательности действий для их решения	Полнота и содержательность решения с соблюдением необходимой последовательности расчетов; точность полученных результатов; качество анализа и интерпретации полученных результатов и выводов	Кейс-задача (1-7) Курсовая работа
<i>ПК-3: Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</i>			
ПК-3.1. Знать основные виды оптимизационных задач, задач теории принятия решений, типовые оптимизационные модели, основные методы разработки управленческих решений	Перечислены основные виды оптимизационных задач, задач теории принятия решений Описаны типовые оптимизационные модели Систематизированы основные методы разработки управленческих решений	Приведены примеры основных видов оптимизационных задач, задач теории принятия решений Составлена классификация основных методов разработки управленческих решений	Коллоквиум - вопросы к Модуль 1-2 Тест (1-55), Вопросы к экзамену (1-60) Курсовая работа

ПК-3.2. Уметь обосновывать выбор вариантов управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности	Составление альтернативных вариантов решения проблемы	Правильное понимание проблемы ситуации, четкое определение цели и формулировка задач, которые необходимо решить Использование нескольких методов решения, обоснования их (не)применения Рациональность принятого решения	<i>Расчетные задания (1-15) Курсовая работа</i>
ПК-3.3. Владеть методами принятия оптимальных управленческих решений	Решение ситуационных задач, моделирующих стандартные или нестандартные ситуации	Принятое решение отвечает требованиям оптимальности (максимизации/минимизации/наилучшего приближения/удовлетворенности и т.д.)	<i>Кейс-задача (1-7) Курсовая работа</i>

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов – оценка «отлично»
- 67-83 баллов – оценка «хорошо»
- 50-66 баллов – оценка «удовлетворительно»
- 0-50 баллов – оценка «неудовлетворительно»

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для подготовки к экзамену

по дисциплине Анализ эффективности деятельности предприятия

1. Эволюция содержания категории «эффективность» в экономической науке.
2. Информационная база технико-экономического анализа.
3. Внешняя и внутренняя информация. Источники информации.
4. Корректировка финансовой отчетности для управленческих целей.
5. Критерии и показатели экономической эффективности
6. Анализ эффективности использования основных средств предприятия.
7. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.
8. Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия
9. Инструментарий инвестиционного анализа.
10. Критерии оценки инвестиционных проектов.
11. Оценка проектных решений в условиях риска и неопределенности
12. Анализ финансовых результатов предприятия.
13. Горизонтальный анализ, вертикальный анализ.
14. Анализ финансовых коэффициентов.
15. Факторный анализ рентабельности
16. Методы оценки стоимости предприятия.
17. Балансовые методы оценки стоимости предприятия.
18. Методы доходного подхода: ДДП и капитализации.
19. Методы сопоставимых продаж.
20. Методы ценовых мультипликаторов.

21. Оценка нематериальных активов.
22. Методы количественной оценки рисков финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
23. Качественные методы оценки рисков финансово- хозяйственной деятельности предприятия.
24. Методы оценки вероятности банкротства предприятия.
25. Способы снижения рисков финансово- хозяйственной деятельности предприятия
26. Виды реструктуризации. Определение эффекта синергии при реструктуризации
27. Теории дивидендной политики.
28. Основные типы дивидендной политики. Влияние дивидендной политики на ценность компании в глазах акционеров
29. Анализ движения денежных средств и оценка инвестиционной политики предприятия
30. Анализ и оценка показателей управления активами: реальных активов в имуществе предприятия, показатели оборачиваемости
31. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов предприятия.
32. Оценка риска невостребованной продукции.
33. Анализ продаж продукции предприятия.
34. Анализ ценовой политики предприятия.
35. Анализ ассортиментной политики предприятия.
36. Анализ конкурентоспособности продукции.
37. Анализ производственной программы предприятия.
38. Анализ обновления продукции и ее качества.
39. Анализ комплектности и ритмичности производства.
40. Анализ использования производственных мощностей предприятия.
41. Анализ себестоимости продукции. Анализ потерь от брака.
42. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности предприятия.
43. Анализ структуры, рентабельности и оборачиваемости активов предприятия.
44. Анализ структуры и оборачиваемости обязательств предприятия.
45. Анализ финансового состояния и устойчивости предприятия.
46. Анализ эффективности портфельных инвестиций.
47. Анализ эффективности капитальных вложений.
48. Анализ эффективности инвестиционных проектов и программ.
49. Анализ эффективности финансирования инвестиционной деятельности предприятия.
50. Анализ эффективности управления инвестиционными рисками.
51. Анализ инновационного потенциала предприятия.
52. Анализ эффективности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) предприятия.
53. Анализ эффективности бюджета НИОКР. Анализ эффективности использования нематериальных активов предприятия.
54. Методы оценки объектов интеллектуальной собственности предприятия.
55. Анализ эффективности деятельности предприятия в сфере социальной ответственности.
56. Анализ внутренней социальной ответственности предприятия: обучение, подготовка и повышение квалификации работников, безопасность труда, рост реальной заработной платы, дополнительное медицинское обслуживание, помощь работникам в критических жизненных ситуациях.
57. Анализ внешней социальной ответственности предприятия: спонсорство и благотворительность, взаимодействие с местным сообществом и местной властью, ответственность перед потребителями (выпуск безопасной и качественной продукции).
58. Анализ эффективности деятельности предприятия в сфере обращения с производственными отходами.
59. Анализ эффективности деятельности предприятия в сфере ресурсосбережения и энергоэффективности.
60. Анализ эффективности природоохранной деятельности предприятия: сокращение вредных выбросов и сбросов, применение наилучших доступных технологий, реализация программ защиты окружающей среды и биоразнообразия, восстановление природных местообитаний.

Экзаменационный билет включает 2 теоретических вопроса из представленного перечня и 1 задачу из подраздела «Расчетные задания» или «Кейс-задача».

Критерии оценки:

84-100 баллов – оценка «отлично» Исчерпывающие ответы на вопросы при сдаче экзамена; свободное владение основными терминами и понятиями курса; Последовательное и логичное изложение материала курса; законченные выводы и обобщения по теме вопросов;

67-83 баллов – оценка «хорошо» Достаточно полные ответы на вопросы при сдаче экзамена; знание основных терминов и понятий курса; последовательное изложение материала курса; умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов;

50-66 баллов – оценка «удовлетворительно» Неполные и неточные ответы на вопросы экзаменационного билета; удовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; удовлетворительное знание и владение методами и средствами решения задач; недостаточно последовательное изложение материала курса; умение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов;

0-50 баллов – оценка «неудовлетворительно» во всех остальных случаях

Тесты письменные и/или компьютерные*

по дисциплине Анализ эффективности деятельности предприятия

Модуль 1. «Экономическая эффективность финансово- хозяйственной деятельности предприятия»

1) Рассчитайте эффект финансового рычага для случая, когда процент за кредит равен 60% годовых, налог на прибыль составляет 35%, а также:

Параметры	Предприятие 1	Предприятие 2
Собственный капитал	15 000	30 000
Задолженность по кредитам	30 000	15 000
Прибыль до выплаты процентов и налогов	40 000	40 000

2) Экономическое содержание прибыли предприятия это:

1. экономический показатель эффективности деятельности предприятия
2. прибавочный продукт предприятия в стоимостном исчислении
3. прирост чистых активов предприятия
4. цель деятельности предприятия

3) Показатель, характеризующий объем реализованной продукции, при котором сумма чистого дохода предприятия равна общей сумме издержек, - это:

1. финансовый леверидж
2. запас финансовой прочности
3. производственный рычаг
4. порог рентабельности.

4) Маржинальный доход предприятия определяется как :

1. разность между выручкой от реализации продукции и суммой постоянных затрат
2. разность между выручкой и суммой переменных затрат
3. разность между суммой прибыли от реализации продукции и суммой переменных затрат
4. разность между суммой прибыли от реализации продукции и суммой постоянных затрат

5) Определите величину маржинального дохода на основании следующих данных: выручка от реализации продукции – 1000 тыс. руб., постоянные затраты – 200 тыс. руб., переменные затраты – 400 тыс. руб.

1. 600 тыс. руб.
2. 800 тыс.руб.
3. 400 тыс.руб.
4. нет правильного ответа.

Модуль 2 «Методы анализа состояния и оценки стоимости предприятия»

6) При прямолинейном возврате капитала, когда поток доходов будет систематически снижаться, а возмещение основной суммы будет происходить равными частями (метод Ринга), годовая норма возврата капитала:

1. рассчитывается делением 100% стоимости актива на остающийся срок его полезной жизни
2. будет равна фактору фонда возмещения при той же ставке процента, что и по инвестициям
3. будет равна разнице между ставкой дохода на инвестиции и отложенным доходом
4. будет равна коэффициенту взноса на амортизацию

7) По методу экономического возраста величина накопленного износа в денежном выражении определяется как:

1. отношение эффективного возраста к общему сроку экономической жизни (сроку службы)
 2. произведение частного от деления эффективного возраста на срок экономической жизни (срок службы) и полной восстановительной стоимости объекта
 3. разница между восстановительной стоимостью нового строительства и стоимостью улучшений на дату оценки
 4. разница между восстановительной стоимостью нового строительства и рыночной стоимостью на дату оценки.
- 8) Если ожидается, что будущие денежные потоки оцениваемой компании будут приблизительно равны текущим или равномерно и незначительно возрастать, в оценке используется метод:
1. Капитализации
 2. Дисконтированных денежных потоков
 3. Ликвидационной стоимости
- 9) При оценке действующих предприятий с хорошими перспективами базовым является метод:
1. Дисконтированных денежных потоков
 2. Капитализации
 3. Чистых активов.
- 10) Если в постпрогнозный оценочный период ожидается снижение доходов предприятия, для оценки используется:
1. Модель Гордона
 2. Метод расчета ликвидационной стоимости
 3. Метод стоимости чистых активов
 4. Метод расчета ликвидационной стоимости и Метод стоимости чистых активов
 5. Модель Гордона и Метод стоимости чистых активов
- 11) Наличие у предприятия избыточных активов при расчете денежных потоков:
1. Увеличивает денежные потоки
 2. Уменьшает денежные потоки
 3. Не влияет на их величину
- 12) Обладание контрольным пакетом акций:
1. Увеличивает оценочную стоимость предприятия
 2. Уменьшает оценочную стоимость предприятия
 3. Оказывает разнонаправленное влияние на оценочную стоимость
- 13) При оценке предприятия, обладающего значительными основными фондами, в качестве базового используется показатель:
1. Выручки от реализации
 2. Чистой прибыли
 3. Денежного потока
- 14) При оценке стоимости предприятия на основе реальных денежных потоков используется:
1. Реальная ставка дисконта
 2. Номинальная ставка дисконта
 3. Фиксированная ставка процента
- 15) Кумулятивный метод расчета ставки дисконта используется для денежного потока:
1. Для собственного капитала
 2. Для инвестированного капитала
 3. Для заемного капитала
- 16) Рассчитайте денежный поток для собственного капитала, если известно: балансовая прибыль по итогам года - 15 000 \$, налог на прибыль взимается по ставке 30%, балансовая стоимость основных фондов 25 000 \$, срок эксплуатации 5 лет, метод начисления износа - прямолинейный, долгосрочная задолженность предприятия на начало года - 2 000 \$, на конец года - 7 000 \$, потребность в оборотном капитале составляет 15% от выручки от реализации, по сравнению с предыдущим периодом выручка от реализации возросла на 10 000\$, планируется закупка нового оборудования стоимостью 6 000 \$.

Модуль 3. «Анализ экономической эффективности деятельности предприятия»

- 17) Отношение прибыли от реализации продукции к выручке в процентном выражении представляет собой:
1. платежеспособность
 2. ликвидность
 3. рентабельность продукции

4. маневренность.
- 18) Чистая прибыль определяется как:
1. разница между балансовой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет
 2. разница между выручкой от реализации продукции и отчислениями в фонды и резервы предприятия
 3. разница между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции
 4. разница между выручкой от реализации продукции и суммой внереализационных расходов.
- 19) Рентабельность продукции – это:
1. отношение чистой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции
 2. отношение прибыли от производства и реализации продукции к текущим затратам на производство
 3. отношение выручки от реализации продукции к прибыли от реализации продукции
 4. отношение прибыли от производства и реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции.
- 20) К основным фондам относятся:
1. готовая продукция
 2. незавершенное производство
 3. теплосеть
 4. ноу-хау.
- 21) К активным основным производственным фондам относятся:
1. мосты
 2. транспортные средства
 3. патенты
 4. сырье.
- 22) Фондоотдача – это показатель, являющийся обратным по отношению к показателю:
1. Фондовооруженности
 2. Фондоемкости
 3. выбытия основных фондов
 4. загруженности основных фондов.
- 23) К показателю, характеризующему качественное состояние основных производственных фондов, относится:
1. коэффициент износа
 2. коэффициент ликвидности
 3. коэффициент автономии
 4. коэффициент маневренности.
- 24) Эффективность использования основных фондов определяется показателем:
1. Фондоемкости
 2. коэффициента обновления
 3. фондовооруженности
 4. фондоотдачи.
- 25) Назначение амортизационного фонда:
1. учет функциональных возможностей основных фондов и нематериальных активов
 2. обеспечение воспроизводства основных фондов и нематериальных активов
 3. отражение затрат на приобретение внеоборотных и оборотных активов
 4. обеспечение производство сырьем и материалами.
- 26) Разница между первоначальной стоимостью основного средства и суммой начисленного износа – это:
1. покупная стоимость основного средства
 2. остаточная стоимость основного средства
 3. восстановительная стоимость основного средства
 4. сумма начисленной амортизации.
- 27) В состав основных средств входят?
1. основные производственные и непроизводственные фонды
 2. оборотные производственные фонды
 3. фонды обращения
 4. фонды накопления.
- 28) Капитальные вложения – это:

1. финансирование воспроизводства основных фондов и нематериальных активов предприятия
 2. вложения денежных средств в активы, приносящие максимальный доход
 3. долгосрочные вложения денежных средств в финансовые инвестиции
 4. долгосрочные финансовые вложения в уставные капиталы других предприятий.
- 29) Полная себестоимость определяется как:
1. затраты на сырье, материалы, зарплату работникам
 2. затраты предприятия на производство и реализацию продукции
 3. затраты на финансирование инвестиционных проектов
 4. затраты на приобретение ценных бумаг.
- 30) Совокупность денежных средств, авансированных в создание и использование оборотных производственных фондов и фондов обращения – это:
1. Инвестиции
 2. оборотный капитал
 3. основные средства
 4. капитальные вложения.
- 31) Какие активы относятся к оборотным производственным фондам:
1. здания и сооружения
 2. денежные средства в кассе
 3. сырье и материалы
 4. кредиторская задолженность.
- 32) Норма оборотных средств – это:
1. стоимость сырья и материалов, используемых в производственном процессе
 2. относительная величина (в днях или процентах), соответствующая минимальному экономически обоснованному объему запасов товарно-материальных ценностей
 3. однодневный расход оборотных средств, 4. - лимит денежных средств в кассе.
- 33) Материалоемкость продукции:
1. отражает величину материальных затрат, приходящуюся на 1 руб. выпущенной продукции
 2. характеризует объем выпуска продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов
 3. отражает структуру материальных ресурсов
 4. показывает уровень эффективности использования материалов.
- 34) Эффективность использования оборотных средств характеризуется:
1. выручкой от реализации продукции
 2. остатком денежных средств на расчетном счете
 3. чистой прибылью предприятия
 4. оборачиваемостью оборотных активов.
- 35) Коэффициент оборачиваемости оборотных активов рассчитывается как отношение:
1. выручка от продаж за год / среднегодовая стоимость оборотных активов
 2. среднегодовая стоимость оборотных активов / выручка от продаж за год
 3. прибыль от продаж за год / среднегодовая стоимость оборотных активов
 4. среднегодовая стоимость оборотных активов / прибыль от продаж за год.
- 36) Замедление оборачиваемости оборотных активов приведет к:
1. росту остатков оборотных активов в балансе
 2. уменьшению остатков оборотных активов в балансе
 3. уменьшению валюты баланса
 4. увеличению чистой прибыли.
- 37) Оборачиваемость дебиторской задолженности определяется как отношение:
1. выручки от реализации продукции к дебиторской задолженности
 2. краткосрочной дебиторской задолженности к долгосрочной дебиторской задолженности
 3. длительности анализируемого периода к дебиторской задолженности
 4. оборотных активов к дебиторской задолженности.
- 38) Как определяется продолжительность погашения дебиторской задолженности за год:
1. выручка от реализации / среднегодовые остатки дебиторской задолженности
 2. среднегодовые остатки / выручка от реализации продукции
 3. 360 дней / коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности
 4. среднегодовые остатки дебиторской задолженности / 360 дней.
- 39) Ликвидность предприятия представляет собой:
1. способность фирмы платить по своим обязательствам

2. возможность предприятия организовать эффективную деятельность
 3. способность предприятия трансформировать различные активы в денежные средства
 4. способность предприятия заниматься инвестиционной деятельностью.
- 40) Выберите, по какой формуле из предложенных определяется коэффициент текущей ликвидности предприятия:
1. отношение актива к пассиву баланса
 2. отношение оборотных средств к объему краткосрочных обязательств
 3. отношение краткосрочных обязательств к объему оборотных средств
 4. отношение оборотных средств к пассиву баланса.
- 41) Какие привлеченные средства являются для предприятия самыми дешевыми:
1. дебиторская задолженность
 2. ссуда банка
 3. кредиторская задолженность
 4. облигационный заем.
- 42) Платежеспособность предприятия представляет собой:
1. снижение дебиторской задолженности
 2. увеличение кредиторской задолженности
 3. способность предприятия платить по своим обязательствам
 4. банкротство предприятия.
- 43) Какие элементы затрат относятся к постоянным расходам:
1. сдельная заработная плата
 2. затраты на сырье
 3. амортизация
 4. ЕСН на сдельную заработную плату.
- 44) К накладным расходам не относятся:
1. общехозяйственные расходы
 2. общепроизводственные расходы
 3. зарплата производственных рабочих
 4. расходы по производственному управлению.
- 45) Порог рентабельности продукции (точка критического объема продукции) определяется отношением:
1. постоянных затрат к переменным
 2. постоянных затрат к маргинальному доходу на единицу продукции
 3. постоянных затрат к выручке от реализации продукции
 4. переменных затрат к выручке от реализации продукции
 5. производительных и непроизводительных затрат
- 46) Определите порог рентабельности, если выручка от продажи продукции составила – 2000 тыс. руб., постоянные затраты составили – 400 тыс. руб., переменные затраты – 1500 тыс. руб., цена единицы продукции – 1 тыс.руб.:
1. – 100
 2. – 400
 3. – 1600
 4. – 2000.
- 47) Эффективность использования трудовых ресурсов является показатель:
1. фонд заработной платы
 2. трудоемкость
 3. производительность труда
 4. фонд рабочего времени.
- 48) Снижение трудоемкости продукции:
1. повышает производительность труда
 2. уменьшает выработку рабочего
 3. снижает производительность труда
 4. повышает себестоимость продукции.
- 49) Для расчета баланса рабочего времени рассчитываются следующие показатели:
1. коэффициент использования фонда рабочего времени
 2. доля внутрисменных потерь в фонде рабочего времени
 3. установленная продолжительность рабочего дня
 4. все выше перечисленное.

50) К социально-экономическим факторам, воздействующим на рост производительности труда не относятся:

1. повышение деловой квалификации кадров
2. повышение культурно-технического уровня работников
3. предоставление очередного отпуска
4. творческое отношение к труду.

Модуль 4. «Анализ социальной и экологической эффективности деятельности предприятия»

51) К аргументам в пользу социальной ответственности относятся:

- a) любая — социальная, так и юридическая ответственность является средством обеспечения и охраны общественных отношений
- b) недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы
- c) изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем, моральный обаязок вести себя социально ответственным
- d) моральный долг вести себя социально ответственным, расходы на социальную привлекательность

52) Кто относится к субъектам социальной ответственности?

- a) руководители предприятия, инвесторы, предприниматели
- b) предприниматели, владельцы, наблюдатели
- c) инвесторы, владельцы, работники
- d) государство, бизнес — предприятия, общество и человек

53) Устойчивое развитие - это

- a) такое развитие, при котором удовлетворяются жизненные потребности нынешнего поколения людей, но не ставится под угрозу из-за истощения природных ресурсов и деградации окружающей среды возможность будущих поколений удовлетворять свои потребности
- b) обеспечение выполнения норм и требований, ограничивающих вредное воздействие антропогенной деятельности на окружающую среду, а также рациональное использование природных ресурсов, обеспечивающее их воспроизводство

54) В каком году была сформулирована концепция устойчивого развития?

- a) 1962
- b) 1972
- c) 1982
- d) 1992

55) Что такое экономический ущерб, наносимый окружающей среде?

- a) это процесс внедрения и рационализации принципов природопользования и минимизации негативного воздействия на экологические объекты при осуществлении антропогенной деятельности
- b) это фактические или возможные потери, возникающие в результате каких-либо событий или явлений вследствие антропогенного воздействия

2. Инструкция по выполнению

База тестирования включает не менее 150 вопросов по всем темам дисциплины, представленным в п.3 РПД, из которых случайным образом формируется индивидуальное тестовое задание.

Критерии оценки:

0 .. 49,99 %	правильных ответов	0-14 баллов
50 .. 66,99 %	правильных ответов	15-20 баллов
67 .. 83,99 %	правильных ответов	21-25 балла
84 .. 100 %	правильных ответов	26-30 баллов

Кейс-задача

по дисциплине **Анализ эффективности деятельности предприятия**

Кейс №1

На примере предприятия определите изменение отчетных данных, рассчитайте показатели эффективности использования основных производственных фондов (ОПФ). Определите влияние на выполнение плана по объему реализации продукции изменения стоимости ОПФ и уровня фондоотдачи

по сравнению с планом. Установите взаимосвязь между показателями производительности труда, фондовооруженности и фондоотдачи. Сделайте вывод по результатам расчетов.

Показатели	Предыдущий период	Отчетный период	
		по плану	по отчету
Объем произведенной продукции, млн. руб.	750	900	882
Среднегодовая стоимость ОПФ, млн. руб., в т.ч.	120	132	129
- активной части, млн. руб.	85	95	89
Среднесписочная численность, чел	623	622	613
Доля активной части ОПФ, %			
Фондоотдача, руб./руб., в т.ч.			
- активной части, руб./руб.			
Фондоёмкость, руб./руб., в т.ч.			
- активной части, руб./руб.			
Фондовооруженность, руб./чел.			
Среднегодовая выработка 1 рабочего, руб./чел.			

Кейс № 2

Известны следующие данные о возрастной структуре производственного оборудования по промышленности:

Возраст, лет	Удельный вес оборудования в группе, %
До 5	5,4
6-10	24,0
11-15	24,6
16-20	17,5
Более 20	28,5
Итого	100,0

Определите:

1. средний возраст производственного оборудования;
2. модальный и медианный возраст производственного оборудования;
3. применяя коэффициент вариации, сформулируйте вывод о возможности использования рассчитанных показателей в качестве средней величины.

Кейс № 3

По предложенным данным оценить интенсивность движения трудовых ресурсов.

Таблица – Данные для расчетов

Показатели	Количество, чел.
Среднесписочная численность за период	175
Число работников, принятых за период	38
Число работников, уволенных по всем причинам за период	53
Число работников, уволенных по причинам, относящимся к текучести кадров	41

Кейс № 4

За отчетный год имеются следующие данные о движении рабочей силы производственного объединения, чел.:

Состояло работников по списку на начало года	2000
Принято в течение года:	
по направлению служб занятости	84
по инициативе производственного объединения	28
из числа окончивших учебные заведения	16
переведено из других учреждений и организаций	8
принято по индивидуальному найму	140
Выбыло в течение года:	

переведено в другие учреждения и организации	13
в связи с окончанием срока договора найма	4
в связи с переходом на учебу с отрывом от производства, призывом в армию, уходом на пенсию, инвалидность	24
по собственному желанию	20
за прогулы и другие нарушения трудовой дисциплины	8

Постройте баланс рабочей силы и определите:

1. коэффициенты оборота по приему, выбытию, общего оборота рабочей силы, текучести кадров;
2. показатель замещения кадров;
3. показатель постоянства кадров, если известно, что в течение всего года в списках состояло 1980 чел.

Проанализируйте полученные результаты.

Кейс № 5

Объем производства товарной продукции на предприятии должен был составить по плану 126 млн. руб., а расход сырья и материалов – 89 млн. руб. Фактически объем товарной продукции составил 115 млн. руб., а расход материалов – 71 млн. руб.

Определите:

- 1) показатели эффективности использования сырья и материалов;
- 2) влияние изменения расхода материалов и материалоотдачи на объем производства продукции.

Сделайте вывод по полученным результатам.

Кейс № 6

За отчетный период предприятие выработало готовых изделий на сумму 600 тыс. руб. и полуфабрикатов на сумму 100 тыс. руб., из которых было потреблено в своем производстве на 50 тыс. руб., а на остальную сумму реализовано на сторону. Стоимость услуг непромышленного характера, оказанных сторонним организациям, - 50 тыс. руб. Остатки незавершенного производства на начало квартала - 160 тыс. руб., на конец года - 140 тыс. руб. Остатки товаров на складе предприятия составили 130 тыс. руб., а остатки товаров на хранении потребителя вследствие отказа от оплаты - 40 тыс. руб. Стоимость материальных затрат составляет 40% товарной продукции. Найти валовой оборот, валовую продукцию, товарную продукцию, реализованную продукцию.

Кейс № 7

Производственная компания выпускает штучные изделия. Складской учет ведется по номенклатурным позициям. Продукцию приносят на склад по плановой цене, которая составляет 500 руб. за штуку. Плановый период - квартал. Необходимо рассчитать норматив запасов готовой продукции в первом квартале 2020 г. В данном квартале отдел сбыта планирует отгрузить покупателям 600 изделий. В дальнейшем ожидаемый объем реализации решено довести до 1000 изделий в квартал. Согласно данным бухгалтерского учета остаток готовой продукции на конец четвертого квартала 2019 г. составил 160 шт. Руководство компании посчитало, что допустимый объем продукции на складе в конце каждого квартала должен составлять не более 15 % от объема реализации в следующем квартале. Поэтому для расчета норматива готовой продукции было решено 14 принять на конец первого квартала 2020 г. остаток готовой продукции равным 140 шт. (1000 шт. × 15 %). До момента отгрузки покупателю продукция хранится на складе в среднем 8 дней. Время, необходимое на предпродажную подготовку (сортировка, упаковка), — 0,5 дня, доставка покупателю — 1 день.

Ответы к кейсам

Кейс №1

Показатели	Предыдущий период	Отчетный период	
		по плану	по отчету
Объем произведенной продукции, млн. руб.	750	900	882
Среднегодовая стоимость ОПФ, млн. руб., в т.ч.	120	132	129
- активной части, млн. руб.	85	95	89
Среднесписочная численность, чел	623	622	613
Доля активной части ОПФ, %	70,83	71,97	68,99
Фондоотдача, руб./ руб., в т.ч.	6,25	6,82	6,84
- активной части, руб./руб.	8,82	9,47	9,91

Фондоемкость, руб./ руб., в т.ч.	0,16	0,15	0,15
- активной части, руб./руб.	0,11	0,11	0,10
Фондовооруженность, руб./чел.	0,19	0,21	0,21
Среднегодовая выработка 1 рабочего, руб./чел.	1,20	1,45	1,44

Кейс №2

Средний возраст оборудования составил 14,5 лет, модальное значение – 21,1 г., медиана – 14,3 г. Среднее значение, мода и медиана находятся в разных интервалах, что свидетельствует о неоднородности и несимметричности распределения. Кроме того, значение коэффициента вариации больше 33% (43,8%) говорит о количественной неоднородности распределения. Следовательно, рассчитанные показатели не могут быть использованы в качестве средней величины.

Кейс №3

Движение персонала характеризуется с помощью ряда коэффициентов:

- 1) коэффициент оборота по приему $K_{пр} = 0,217$;
- 2) коэффициент выбытия $K_{выб} = 0,303$;
- 3) коэффициент общего оборота трудовых ресурсов $K_{общ} = 0,520$;
- 4) коэффициент текучести кадров $K_{тек} = 0,234$;
- 5) коэффициент замещения $K_{зам} = 0,717$.

В условном выражении на 1000 чел. персонала приходится 217 чел. принятых работников и 303 уволенных по всем причинам. Таким образом, процесс выбытия персонала происходит быстрее, чем процесс приема. Следовательно, численность персонала сокращается. На 1000 чел. уволенных работников приходится только 717 принятых работников. Весьма высок коэффициент текучести (больше 50%), что отрицательно характеризует кадровую работу на анализируемом предприятии. В целом ситуация с движением персонала на предприятии является неудовлетворительной.

Кейс №4

Численность работников на конец года равна: 2207 (чел.)

Баланс рабочей силы:

Показатели	Численность, чел.
Состояло работников по списку на начало года	2000
Принято в течение года:	
по направлению служб занятости	84
по инициативе производственного объединения	28
из числа окончивших учебные заведения	16
переведено из других учреждений и организаций	8
принято по индивидуальному найму	140
Всего принятых на работу	276
Выбыло в течение года:	
переведено в другие учреждения и организации	13
в связи с окончанием срока договора найма	4
в связи с переходом на учебу с отрывом от производства, призывом в армию, уходом на пенсию, инвалидность	24
по собственному желанию	20
за прогулы и другие нарушения трудовой дисциплины	8
Всего выбывших	69
Состояло работников по списку на конец года	2207

Среднесписочная численность работников равна: 2104 (чел.)

Коэффициент оборота по приему равен: 13,1%. Это означает, что за год на предприятие было принято 13,1% от среднесписочной численности персонала.

Коэффициент оборота по выбытию равен: 3,3%. Полученный показатель говорит о том, что за год с предприятия выбыло всего 3,3% среднесписочной численности. Поскольку коэффициент оборота по

выбытию ниже коэффициента оборота по приему, это означает, что численность персонала за период увеличилась.

Коэффициент общего оборота рабочей силы = 9,8%. Это означает, что за отчетный год численность персонала предприятия увеличилась на 9,8%.

Коэффициент текучести кадров равен: 1,3%. Он довольно низок, это говорит о приемлемых условиях работы и высоком уровне трудовой дисциплины на предприятии.

Показатель замещения кадров равен: 4. Это означает, что на каждого выбывшего работника за период было принято 4 новых работника.

Коэффициент постоянства кадров равен: 89,7%. Коэффициент довольно высок, что говорит о постоянстве кадров на предприятии.

Кейс №5

Плановая материалоемкость $ME_{\text{план}} = 0,71$, фактическая $ME_{\text{факт}} = 0,62$.

Коэффициент нормативного использования ресурсов: $K = 0,87$

Такое значение коэффициента говорит об экономии материальных ресурсов, следовательно, предприятие работает эффективнее, чем было запланировано.

Плановая материалотдача = 1,42, фактическая $MO_{\text{факт}} = 1,62$.

Увеличение фактической материалотдачи по сравнению с плановой подтверждает более эффективную работу предприятия.

Кейс №6

Валовой оборот = 900 тыс. руб.:

Валовая продукция = 850 тыс. руб.:

Товарная продукция = 870 тыс. руб.:

Чистая продукция = 502 тыс. руб.:

Реализованная продукция = 745 тыс. руб.

Кейс №7

Выпуск готовой продукции составит 900 шт.

Определим среднесуточный объем готовой продукции, поступающей на склад - 10 шт.

Норматив времени хранения и сбыта составляет 9,5 дня.

Норматив запасов готовой продукции в натуральных единицах = 95 шт.

Норматив запасов готовой продукции в суммовом выражении = 142 500 руб.

Критерии оценки:

26-30 баллов ставится, если работа выполнена верно и полностью; в логических рассуждениях и обосновании решения нет пробелов и ошибок; в решении нет математических ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала).

20-25 баллов ставится, если работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны (если умение обосновывать рассуждения не являлось специальным объектом проверки); допущена одна ошибка или два-три недочета в решениях; выполнено без недочетов не менее 3/4 заданий.

15-19 баллов ставится, если допущены более одной ошибки или более трех недочетов в расчетах, но учащийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме; без недочетов выполнено не менее половины работы.

0-14 баллов ставится, если допущены существенные ошибки, показавшие, что учащийся не владеет обязательными умениями по данной теме; правильно выполнено менее половины работы.

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

по дисциплине **Анализ эффективности деятельности предприятия**

Модуль 1 «Экономическая эффективность финансово- хозяйственной деятельности предприятия»

1. Эволюция содержания категории «эффективность» в экономической науке.
2. Информационная база технико- экономического анализа.
3. Корректировка финансовой отчетности для управленческих целей.
4. Критерии и показатели экономической эффективности
5. Какие требования предъявляют к информации, используемой в процессе анализа эффективности?
6. На какие виды классифицируется информация в оценочной деятельности?

7. Какая информация относится к внешней?
8. Чем объясняется необходимость инфляционной корректировки отчетности в процессе оценки?
9. Раскройте следующие понятия: «диверсификация», «риск».
10. Перечислите основные факторы макроэкономического риска.
11. Какие виды рисков Вы знаете? Раскройте один из видов риска.
12. Как рассчитать индекс цен в текущем году?
13. Как исчислить реальную величину цен?
14. Формула Фишера. В каких случаях применяется формула Фишера?
15. Перечислите основные факторы отраслевого риска.
16. Какая информация относится к внутренней?
17. Направления подготовки финансовой документации
18. Раскройте цели инфляционной корректировки, нормализации и трансформации отчетности.
19. Для чего необходимо рассчитывать финансовые показатели?
20. Каким образом проводится горизонтальный анализ финансовой отчетности?
21. Для чего проводится вертикальный анализ бухгалтерской отчетности?
22. Оперативный анализ и его роль в регулировании текущей деятельности организации
23. Стратегический анализ деятельности предприятия
24. Предварительный анализ и его роль в принятии управленческих решений
25. Сравнительный анализ и его значение в поиске резервов
26. Анализ по стадиям жизненного цикла продукции
27. Проблемы организации экономического анализа
28. Информационное обеспечение экономического анализа: система показателей, источники и информационные связи
29. Роль экономического анализа в оценке имущества организации

Модуль 2 «Методы анализа состояния и оценки стоимости предприятия»

1. Анализ финансовых результатов предприятия.
2. Горизонтальный анализ, вертикальный анализ.
3. Анализ финансовых коэффициентов.
4. Факторный анализ рентабельности
5. Какие вы знаете подходы к оценке стоимости предприятия?
6. Выделите основные преимущества и недостатки подходов к оценке бизнеса.
7. Почему подходы к оценке можно назвать альтернативными?
8. Факторы, оказывающие влияние на применение или отказ от того или иного подхода.
9. Что такое денежный поток?
10. Сущность доходного подхода.
11. Раскройте суть метода капитализации прибыли.
12. Раскройте модель Гордона.
13. Как рассчитать ставку капитализации?
14. Приведите следующие модели: Инвуда, Хоскальда, Ринга.
15. Сущность метода дисконтированных будущих денежных потоков.
16. Этапы реализации метода дисконтированных денежных потоков.
17. Какие модели денежных потоков Вы знаете?
18. В чем заключаются следующие методы: модели оценки капитальных активов и кумулятивного построения.
19. Как рассчитать средневзвешенную стоимость капитала?
20. Как рассчитать остаточную стоимость бизнеса?
21. В чем заключаются процедуры проверки метода дисконтированных денежных потоков?
22. Область применения сравнительного подхода.
23. Этапы применения сравнительного подхода.
24. Раскройте сущность метода рыночных сравнений.
25. Раскройте сущность метода рынка капитала.
26. Раскройте сущность метода сделок.
27. В чем заключается особенность метода отраслевых оценок.
28. Раскройте сущность метода рыночных аналогов.
29. Область применения затратного подхода.
30. Перечислите этапы применения затратного подхода.
31. Какие методы затратного подхода Вы знаете?

32. Виды износа, методы определения износа.

Модуль 3. «Анализ экономической эффективности деятельности предприятия»

1. Применение системы стандарт-кост в анализе деятельности предприятия
2. Применение системы директ-костинг в анализе деятельности предприятия
3. Анализ спроса на продукцию, и разработка стратегии развития предприятия
4. Перспективный анализ объема продаж предприятия
5. Анализ формирования портфеля заказов на предприятии
6. Анализ выручки от продаж продукции (работ, услуг) предприятия
7. Анализ объема, состава и ассортимента продукции предприятия
8. Анализ конкурентоспособности и качества продукции предприятия
9. Анализ влияния изменений в структуре продукции на стоимостные показатели деятельности предприятия
10. Анализ основных средств предприятия и пути интенсификации их использования
11. Анализ эффективности использования производственного оборудования и его значение для повышения интенсификации производства
12. Анализ использования материальных ресурсов предприятия
13. Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой и ее движения
14. Анализ производительности труда на предприятии по технико- экономическим факторам
15. Анализ материальных и трудовых затрат предприятия по данным калькуляции
16. Анализ накладных расходов предприятия
17. Анализ рентабельности деятельности предприятия
18. Анализ формирования финансовых результатов деятельности предприятия
19. Анализ факторов изменения финансовых результатов деятельности предприятия
20. Анализ влияния изменения прибыли и рентабельности на финансовую устойчивость предприятия
21. Бухгалтерский баланс и его роль в анализе финансового состояния предприятия
22. Анализ состояния имущества предприятия и источников его формирования
23. Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей предприятия
24. Анализ состояния оборотных средств предприятия и эффективности их использования
25. Оценка ликвидности баланса предприятия
26. Оценка финансовой устойчивости предприятия
27. Анализ движения денежных потоков в предприятия
28. Анализ финансового состояния предприятия с точки зрения кредиторов
29. Анализ финансового состояния предприятия с точки зрения регулирующих органов
30. Анализ и оценка кредитоспособности предприятия
31. Анализ финансовых вложений предприятия
32. Анализ деловой активности предприятия
33. Анализ эффективности инвестиционных проектов предприятия
34. Анализ масштабов и направления инновационной активности предприятия

Модуль 4. «Анализ социальной и экологической эффективности деятельности предприятия»

1. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности на предприятии
2. Социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества предприятия: экономический аспект
3. Социальная ответственность в деятельности предприятия: эффективная капитализация
4. Социальная ответственность бизнеса и развитие человеческих ресурсов промышленного предприятия
5. Авуары как основа интеллектуального потенциала предприятия в системе социальной ответственности
6. Система критериев и показателей оценки хозяйственной деятельности предприятия с учетом экологического фактора
7. Система показателей оценки экологической эффективности деятельности предприятия

Критерии оценки:

5-10 баллов - выставляется студенту, если изложение знаний полное в соответствии с требованиями программы. Допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентом после указания на них преподавателем. При изложении студент должен выделять существенные

признаки изученного, выявить причинно-следственные связи, сформулировать выводы и обобщения, в которых могут быть отдельные несущественные ошибки;

0-4 баллов - выставляется студенту, если изложение учебного материала неполное бессистемное. При этом студент допускает существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя, а также за полное незнание и непонимание материала.

Расчетные задания

по дисциплине Анализ эффективности деятельности предприятия

1. Оборотные активы предприятия в начале года составили 200,24 млн. рублей, а в конце 256,81 млн. рублей. Краткосрочные обязательства соответственно 89,73 и 105,9 млн. рублей. Определите изменение коэффициента текущей ликвидности за год.

2. Для анализа финансового состояния фирмы «Здоровье» необходимо рассчитать значения коэффициента рентабельности собственного капитала для двух периодов и сравнить со среднеотраслевым значением (25,0%). Чистая прибыль фирмы увеличилась с 128 тыс. руб. до 162 тыс. руб. Объем собственного капитала фирмы уменьшился с 560 тыс. руб. до 532 тыс. руб.

3. В 2021 году объем реализованной продукции составлял 6400 тыс. рублей, среднегодовая сумма оборотных средств – 256 тыс. рублей. В 2022 году объем реализованной продукции не изменился, а коэффициент оборачиваемости оборотных средств сократился на 5 оборотов в год. Определить, как изменилась среднегодовая сумма оборотных средств в 2022 году.

4. Проанализируйте наличие и движение основных средств предприятия за год, определив коэффициенты обновления, выбытия и прироста основных средств. Исходные данные:

Наличие основных средств на начало года 6500 тыс. рублей.

За год введено:

- 18 мая основных средств на сумму 50 тыс. рублей;

- 20 августа - на сумму 20 тыс. рублей;

- 15 ноября куплено оборудование на сумму 35 тыс. рублей, затраты на его установку составили 5 тыс. рублей.

21 ноября выбыло основных средств на сумму 90 тыс. рублей.

5. Определите фондоотдачу, если известно, что объем валовой продукции составил 221774 руб., фондовооруженность труда 21,7; а среднесписочная численность 730 человек.

6. Фирма специализируется на производстве двух изделий. Плановые показатели по изделиям «А» и «В» составили:

1). Выпуск и реализация, шт. соответственно - 950 и 600

2). Цена одного изделия, руб. - 125 и 65

3). Себестоимость изделия, руб. - 100 и 50

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию «А» на 5%, по изделию «В» - на 2,5%. Цены остались без изменения. Определите как изменилась: а) прибыль от реализации продукции; б) фактическая рентабельность продукции по изделию «А» и изделию «В» по сравнению с плановой.

7. Рассчитать необходимый размер товарных запасов в сумме и днях по тканям для оптовой организации на IV квартал планируемого года. В оптовой организации должно быть 400 разновидностей тканей. В каждой партии завозится 100 разновидностей. Периодичность завоза - 8 дней. Время для приемки товаров и проведения складских операций - 3 дня. Время пребывания товаров в пути – 2 дня. Средняя цена одной разновидности – 90 руб. Резервный запас на случай неравномерной поставки товаров 20% от периода полного обновления всего ассортимента. Резервный запас на случай увеличения спроса 20% от периода полного обновления ассортимента. Оптово-складской оборот в ценах себестоимости в IV квартале планируемого года составит 2 700,0 тыс. руб. Дайте пояснения к расчетам и прокомментируйте полученные данные.

8. Трудоёмкость производственной программы составляет 12 млн. нормо-часов. Эффективный фонд времени одного среднесписочного работника-1830 часов. Коэффициенты выполнения норм в первом варианте-1,2, во втором-1,5. Определить численность работников и дать оценку выполнения производственной программы по вариантам.

9. На основании данных в таблице сравнить технические и экономические параметры двух холодильников. Определить единичные, групповые и интегральные показатели конкурентоспособности. Каким образом можно повысить конкурентоспособность каждого холодильника, не меняя их технических параметров?

Таблица. Показатели конкурентоспособности холодильников

Показатели	Холодильники		Лучший образец-аналог
	«Стинол»	«Атлант»	
Технические:			
объем камеры, л	200	250	250
срок службы, лет	17	15	17
энергопотребление, квт:час/год	230	200	200
стабильность температуры, баллы	7	8	10
дизайн, баллы	7	6	10
гарантийный срок работы без ремонта, лет	2	3	3
Экономические, усл.ед.			
розничная цена	250	300	250
стоимость доставки	10	15	10
затраты на ремонт	150	150	150
затраты на электроэнергию	100	80	80

10. Рассчитайте коэффициент сменности работы станков и внесите предложения по его повышению при следующих условиях: 30 станков работает в одну смену; 80 – в две смены и 20 станков – в три смены.

11. Гостиница, в которой 400 мест, работает 365 дней в году. Цикличность ремонта номерного фонда гостиницы – 4 года, средняя продолжительность ремонта - 10 дней. Среднее время проживания 1-го гостя составляет 5 дней, а среднее время подготовки номера к размещению гостей – 1 час. Определить:

- максимальную пропускную способность гостиницы;
- фактическую пропускную способность;
- коэффициент использования максимальной пропускной способности.

12. В организации производится 20000 изделий в год. Годовые издержки на производство изделий составляют 18000 рублей. Руководитель принял решение осуществить повысить уровень специализации предприятия, что привело к снижению себестоимости единицы продукции на 19%. Однако на предприятии поменялся поставщик материалов, что привело к повышению транспортных издержек на единицу продукции с 10 до 20 копеек.

Требуется рассчитать величину экономии текущих издержек, которая возникает в связи с внедрением процессов по повышению уровня специализации, при объеме производства продукции на 15% больше текущего значения.

13. В следующем году на машиностроительном предприятии планируется в связи с использованием аутсорсинга закупить 1500 готовых деталей по 347 рублей за штуку, прежде эти детали производились на самом предприятии. Также потребуется заплатить за доставку, по 95 рублей за одну деталь. Себестоимость одной детали была равна 600 рублей. Рассчитать годовую экономию предприятия в связи с использованием аутсорсинга.

14. На предприятии у рабочего V разряда установлена тарифная ставка работы за час, равная 19 рублям. Число рабочих дней в месяце равно 20 дням. Длительность рабочего дня составляет семь часов. Установленная норма выработки за смену равна 20 изделиям. По факту на предприятии за месяц изготовлено 460 изделий. Определить заработную плату производственного рабочего за один месяц:

1. при установленной системе оплаты труда как простая повременная;
2. при принятой системе оплаты как повременно-премиальная (размер премии равен 10 процентам от тарифа);
3. при установленной системе оплаты труда как прямая сдельная (за одно изделие рабочий получает 7,2 рублей);
4. при принятой системе оплаты как сдельно-премиальная (размер премии установлен 0,5% величины заработка, получаемого по сдельной системе оплаты, 0,5% дополнительной премии работник получает за 1% превышения установленной нормы выработки изделий);
5. при системе оплаты - сдельно-прогрессивной (используется повышающий коэффициент, равный 1,8).

15. Использовать данные таблиц для расчёта показателей эффективности предприятия.

Таб. 1 Агрегированный баланс предприятия

Наименование показателя	На конец отчетного года, тыс. руб.	На конец предыдущего года, тыс. руб.	На начало предыдущего года, тыс. руб.
Актив			
Внеоборотные активы	1 510	1 385	1 320
Оборотные активы	1 440	1 285	1 160
Баланс	2 950	2 670	2 480
Пассив			
Собственный капитал	2 300	2 140	1 940
Долгосрочные обязательства	100	100	100
Краткосрочные обязательства	550	430	440
Баланс	2 950	2 670	2 480

Таблица 2. Отчет о финансовых результатах

Наименование показателя	Отчетный год, тыс. руб.	Предыдущий год, тыс. руб.
Выручка	4 500	3 500
Себестоимость продаж	3 600	2 700
Валовая прибыль (убыток)	900	800
Коммерческие расходы	157	126
Управленческие расходы	318	309
Прибыль (убыток) от продаж	425	365
Чистая прибыль (убыток)	330	200

Рассчитать по выше приведённым данным рентабельность реализованной продукции, рентабельность продаж и норму прибыли.

На основании отчётных данных предприятия (см. выше) рассчитать рентабельность активов предприятия, рентабельность собственного капитала, рентабельность заёмного капитала, рентабельность инвестированного капитала, рентабельность оборотных активов, рентабельность внеоборотных активов.

Рассчитать влияние факторов на отклонение рентабельности продаж по данным табл.1,2.

Рассчитать влияние факторов на рентабельность активов предприятия по ранее приведённым данным.

Определить влияние факторов на отклонение рентабельности собственного капитала предприятия по ранее приведённым данным.

Ответы к задачам

1. Коэффициент текущей ликвидности за год вырос на 8,7%, таким образом, финансовое положение предприятия улучшилось.

2. Значение коэффициента рентабельности собственного капитала для первого периода на 8,56% ниже среднеотраслевого значения, для второго периода – выше на 21,80%, таким образом, за исследованный период эффективность хозяйственной деятельности предприятия выросла.

3. Среднегодовая сумма оборотных средств в 2022 г. увеличилась на 64 тыс. руб.

4. Стоимость поступивших ОФ = 110 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ = 90 тыс. руб. Стоимость ОФ на конец года = 6520 тыс. руб.

5. Среднегодовая стоимость основных фондов = 15841 руб.. фондоотдача = 14 руб./руб.

6. По товару А прибыль увеличилась на 4750 руб. По товару В прибыль увеличилась на 75 руб. Рентабельность по товару А увеличилась на 6,6%. По товару В рентабельность увеличилась на 0,3%.

7. Резервный запас на случай неравномерной поставки товаров = 6,4 дня. Резервный запас на случай увеличения спроса = 6,4 дня. Вместе они составляют гарантийный запас 12,8 дней. Норматив товарных запасов в днях составит 34,81 дня, что для оптового предприятия в пределах нормы.

8. Эффективный фонд времени одного среднесписочного работника = 2196 часов. Эффективный фонд времени одного среднесписочного работника во втором варианте = 1830 часов, с учётом выполнения норм = 2745 часов. Численность работников в 1-ом варианте = 5464 (работн.). Численность работников во 2-ом варианте = 4372 (работн.). Выводы: численность работников во 2-ом варианте значительно меньше. Производственная программа во 2-ом варианте выполнена меньшим количеством работников за счёт более высокого коэффициента выполнения норм.

9. Холодильник «Стинол» по групповым (техническим и экономическим) и интегральному показателям более конкурентоспособен и заметно опережает «Атлант». Для повышения конкурентоспособности «Стинола» необходимо сократить энергопотребление, уменьшить затраты на ремонт. Конкурентоспособность «Атланта» может быть повышена за счёт снижения розничной цены.

10. Ксм = 1,9. Он может быть повышен за счёт увеличения числа смен работы первой и второй групп станков.

11. Коэффициент использования максимальной пропускной способности гостиницы = 0,985. Коэффициент использования показывает, что максимальная пропускная способность гостиницы была использована на 98,5%, т.е. на 1,5% меньше. Это произошло из-за простоя номерного фонда по причине ремонта (1000 место-дней) и из-за подготовки помещений к приему гостей (1217 м-д.).

12. Экономия текущих издержек в связи с повышением уровня специализации = 1610 (рублей).

13. Экономия будет определяться как разница между себестоимостью производства 1500 деталей на предприятии и их приобретении у сторонней компании. Экономия на единицу = 158 рублей на штуку. Общая экономия от использования аутсорсинга составит $1500 * 158 = 237$ т.р.

14. Простая повременная: заработок за месяц равен 2 660 рублей. Повременно-премиальная: заработок за месяц равен 2 926 рублей. Прямая сдельная: месячный доход рабочего = 3 312 рублей. Сдельно-премиальная: месячный доход рабочего равен 3 560,4 рублей. Сдельно-прогрессивная: зарплата рабочего за месяц равна = 3 657,6 рублей.

15. Рентабельность реализованной продукции в динамике: 10,4%, 11,6%, Рентабельность продаж: 9,4%, 10,4%. Норма прибыли: 7,3%, 5,7%. рентабельность активов 11,7%, 7,8%; рентабельность собственного капитала 14,9%; 9,8%; рентабельность заёмного капитала 55,9%, 37,4%; рентабельность инвестированного капитала 14,2%, 9,3%; рентабельность оборотных активов 31,2%, 29,9%, рентабельность внеоборотных активов 22,8% и 14,8%. Изменение выручки от продаж понизило рентабельность на 2,3%, а изменение прибыли от продаж увеличило рентабельность в отчётном периоде на 1,3%. Повышение оборачиваемости активов привело к росту рентабельности на 1,4%, а рост нормы прибыли увеличил рентабельность на 2,6%. изменение коэффициента финансовой зависимости + 0,03%, изменение оборачиваемости активов + 1,75%, изменение нормы прибыли + 0,3,28%.

Критерии оценки:

26-30 баллов ставится, если работа выполнена верно и полностью; в логических рассуждениях и обосновании решения нет пробелов и ошибок; в решении нет математических ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала).

20-25 баллов ставится, если работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны (если умение обосновывать рассуждения не являлось специальным объектом проверки); допущена одна ошибка или два-три недочета в решениях; выполнено без недочетов не менее 3/4 заданий.

15-19 баллов ставится, если допущены более одной ошибки или более трех недочетов в расчетах, но учащийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме; без недочетов выполнено не менее половины работы.

0-14 баллов ставится, если допущены существенные ошибки, показавшие, что учащийся не владеет обязательными умениями по данной теме; правильно выполнено менее половины работы.

Комплект заданий для курсовой работы

по дисциплине **Анализ эффективности деятельности предприятия**

Курсовая работа состоит в проведении финансово-экономического анализа деятельности конкретного предприятия и разработке предложений по повышению эффективности его деятельности.

Примерный план проведения финансово-экономического анализа.

1. Финансовое положение предприятия:
 - a) Горизонтальный анализ, вертикальный анализ.
 - b) Анализ финансовых коэффициентов:
 - i) коэффициенты оценки финансовой устойчивости предприятия;
 - ii) коэффициенты оценки платежеспособности предприятия;
 - iii) коэффициенты оценки оборачиваемости активов (капитала);
 - iv) коэффициенты оценки рентабельности и другие.
2. Анализ имущественного состояния предприятия.
3. Оценка степени предпринимательского риска.
4. Анализ достаточности капитала для текущей деятельности. Оценка в потребности в дополнительных источниках финансирования.
5. Анализ рациональности использования заемных средств.
6. Анализ эффективности использования основных средств предприятия.
7. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.
8. Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия
9. Анализ продаж продукции предприятия.
10. Анализ ценовой политики предприятия.
11. Анализ ассортиментной политики предприятия.
12. Анализ конкурентоспособности продукции.
13. Анализ использования производственных мощностей предприятия.
14. Анализ себестоимости продукции.
15. Определение типа дивидендной политики предприятия-эмитента. Влияние дивидендной политики на ценность компании в глазах акционеров
16. Указать существующие проблемы на предприятии и предложить обоснованные мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия и решению данных проблем.
17. Оформить в виде отчета – заключения.

Критерии оценки:

84-100 баллов - ставится, если работа выполнена верно и полностью; в логических рассуждениях и обосновании решения нет пробелов и ошибок; в решении нет математических ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала).

67-83 баллов - ставится, если работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны (если умение обосновывать рассуждения не являлось специальным объектом проверки); допущена одна ошибка или два-три недочета в решениях; выполнено без недочетов не менее 3/4 заданий.

50-66 баллов - ставится, если допущены более одной ошибки или более трех недочетов в расчетах, но учащийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме; без недочетов выполнено не менее половины работы.

50-66 баллов - ставится, если допущены существенные ошибки, показавшие, что учащийся не владеет обязательными умениями по данной теме; правильно выполнено менее половины работы

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена и защиты курсовой работы.

Защита курсовой работы. Не позднее месяца до окончания семестра выполненная и оформленная курсовая работа сдается на кафедру экономики региона, отраслей и предприятий (к.531), где она регистрируется и передается научному руководителю, который готовит письменную рецензию на курсовую работу. Рецензия заканчивается общим выводом о том, может ли быть данная курсовая работа допущена к защите. В случае отрицательного отзыва научного руководителя обучающийся должен переделать работу и повторно представить ее научному руководителю в течение десяти дней.

Курсовая работа вместе с рецензией передается студенту для ознакомления. При отрицательном заключении рецензента курсовая работа перерабатывается и представляется на повторное рецензирование на кафедру, с обязательным приложением первой рецензии. При защите курсовой работы определяется уровень теоретических знаний и практических навыков студента, соответствие работы предъявляемым требованиям. В ходе защиты студент кратко излагает содержание работы, дает исчерпывающие ответы на вопросы и замечания рецензента. Оценка выполненной студентом курсовой работы производится по итогам ее защиты и мнения преподавателя о ее качественном уровне.

Оценка за курсовую работу в обязательном порядке проставляется преподавателем в зачетные книжки обучающихся и зачетные электронные ведомости, представляемые в дирекцию Института магистратуры.

Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «Анализ эффективности деятельности предприятия»

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- лабораторные занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются общие законы управления, которые влияют на принятие управленческих решений и правильное их использование в конкретных ситуациях разработки и реализации стратегий управления эффективностью деятельности предприятия; основные источники информации по проблемам управления эффективностью деятельности предприятия, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки принятия обоснованных организационно-управленческих решений в области разработки и реализации стратегий управления эффективностью деятельности предприятия.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические указания к выполнению курсовой работы

Курсовая работа – это законченное самостоятельное исследование, в котором содержится обоснованное решение практической задачи, вытекающее из анализа выбранного объекта, предмета, проблемы, ситуации. Целью выполнения курсовой работы является углубление и закрепление теоретических знаний, овладение теоретико-методологическими основами специальности, развитие навыков применения имеющихся знаний для решения практических и прикладных задач

Магистрант самостоятельно выбирает предприятие, анализ которого будет проводить.

Курсовая работа выполняется в установленные кафедрой сроки и должна быть оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми для написания курсовых работ.

Содержание работы должно включать:

- 1) введение, в котором ставится цель и задачи написания курсовой работы;
- 2) основную часть, в которой раскрывается цель, и решаются задачи работы (она должна иметь четкую структуру, быть логически последовательной, содержать ссылки на первоисточники информации и раскрывать основные содержательные элементы анализируемых материалов);
- 3) заключение, где подводятся основные итоги проведенного анализа отраслевого рынка в соответствии с поставленной целью и заявленными задачами курсовой работы, обобщает выводы и предложения;
- 4) список использованных источников (5-10 первоисточников);
- 5) содержание с расстановкой страниц.

Рекомендуемый объем курсовой работы – 30-35 стр. компьютерного (машинописного) текста. В курсовой работе используется сплошная нумерация страниц. Введение, каждая глава, заключение, а также список использованной литературы начинаются с новой страницы.

В тексте курсовой работы обязательно должны присутствовать ссылки на источники информации. При перенесении текста из первоисточника без авторской переработки (цитирование), необходимо помимо ссылки использовать кавычки.

Письменные работы оформляются на стандартной бумаге А4. Текст печатается через полтора интервала и только с одной стороны листа. Сноски оформляются внизу страницы через один интервал. Необходимо соблюдать следующие размеры полей: левое – 35 мм., правое – до 15 мм., верхнее и нижнее – не менее 20 мм. Количество знаков на странице – 2000. Шрифт: Times New Roman. 14 кегль для основного текста и 10 кегль для сносок, межстрочный интервал 1,5.

Допускаются подчеркивание, выделение отдельных мест полужирным шрифтом либо курсивом.

Оформление курсовой работы должно соответствовать требованиям ГОСТ 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам» и СТП 1.701-98 «Текстовые документы».

Курсовая работа должна быть подписана студентом и представлена на кафедру в одном экземпляре не позднее, чем за две недели до защиты. На курсовую работу дается рецензия, которая оформляется на специальном бланке. При оценке работы учитываются ее содержание, актуальность, самостоятельность подготовки, оригинальность выводов и предложений, полнота использования научных и нормативно-правовых источников, язык и стиль изложения материала (грамотность и профессиональность). В рецензии отмечаются положительные стороны (достоинства) работы, ее недостатки, а в случае отрицательного вывода о качестве работы – предложения по ее доработке. Рецензия заканчивается общим выводом о том, может ли быть данная курсовая работа допущена к защите.

Курсовая работа вместе с рецензией передается студенту для ознакомления. При отрицательном заключении рецензента курсовая работа перерабатывается и представляется на повторное рецензирование на кафедру, с обязательным приложением первой рецензии. При защите курсовой работы определяется уровень теоретических знаний и практических навыков студента, соответствие работы предъявляемым требованиям. В ходе защиты студент кратко излагает содержание работы, дает исчерпывающие ответы на вопросы и замечания рецензента. Оценка выполненной студентом курсовой работы производится по итогам ее защиты и мнения преподавателя о ее качественном уровне.

Оценка за курсовую работу отражается в приложении к диплому об окончании Университета.