

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.04.2024 16:13:26

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Management of competitiveness of the organization

Закреплена за кафедрой **Общий и стратегический менеджмент**

Учебный план 38.04.02.08_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	56	56	56	56
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	воспитание у студентов целостной системы экономических знаний и мышления в области допустимого и рационального управления конкурентоспособностью организации в условиях рынка, ориентированная на достижение поставленных целей на основе имеющихся ресурсов.
-----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен управлять изменениями в организации с учетом трансформации внешней среды

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические и методологические основы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, включая зрелые и развивающиеся рынки (соотнесено с индикатором ПК-1.1);

Уметь:

-использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, включая зрелые и развивающиеся рынки (соотнесено с индикатором ПК-1.2);

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для проведения экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, включая зрелые и развивающиеся рынки (соотнесено с индикатором ПК-1.3).