

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.04.2024 14:35:46

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Новые банковские технологии

Закреплена за кафедрой **Банковское дело**

Учебный план 38.04.01.16\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
	15 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Итого	72	72	72	72

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели дисциплины:
1.2	формирование знаний, умений и навыков в области новых прогрессивных направлений в развитии банковских технологий, используемых зарубежными и российскими коммерческими банками

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия**

**ПК-6: Способен консультировать клиентов кредитной организации по широкому спектру финансовых услуг**

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### Знать:

современные коммуникативные технологии в банковской деятельности, основные тенденции развития новых банковских технологий российских и зарубежных коммерческих банков на государственном и иностранном языках;  
-закономерности деловой устной и письменной коммуникации (соотнесено с индикатором УК- 4.1)  
финансовые продукты и услуги, предлагаемые кредитными организациями на основе новых банковских технологий, их нормативно-правовую базу, принципы их подбора и методы выявления потребностей клиента, приемы и методы анализа информации о финансовых услугах, новые технологии банковского обслуживания (соотнесено с индикатором ПК- 6.1)

#### Уметь:

применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения, выявлять проблемы в области развития и применения банками новых банковских технологий зарубежными и российскими банками(соотнесено с индикатором УК- 4.2)  
анализировать ситуацию и тенденции развития новых банковских технологий на рынке финансовых продуктов и услуг, осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг в соответствии с потребностями клиента, рассчитывать стоимость финансовых решений(соотнесено с индикатором ПК- 6.2)

**Владеть:**

методикой межличностного

делового общения; навыками анализа и объективной оценки тенденций, проблем и направлений совершенствования новых технологий банковского обслуживания, применяемых в зарубежной и российской практике( соотнесено с индикатором УК - 4.3)

навыками экспертизы принятия клиентом решений по приобретению финансовых продуктов и услуг, на основе применения новых банковских технологий, разъяснения их преимуществ и рисков( соотнесено с индикатором ПК- 6.3)