

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.09.2024 14:38:52
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dfbd7c78

УТВЕРЖДЕН
Ученым советом ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
(протокол № 1 от 29.08.2024)
Председатель ученого совета – ректор
Е.Н. Макаренко

**Лист внесения изменений
в основную профессиональную образовательную программу
высшего образования**

Направление подготовки
38.04.06 "Торговое дело"

Направленность
38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике"

Уровень профессионального образования:
высшее образование - магистратура

Для набора: 2022 г.

В основную профессиональную образовательную программу высшего образования внесены следующие изменения:

1. В разделе 1 «Общие положения» в перечне документов, составляющих нормативную правовую базу разработки образовательной программы:
 - 1) Исключить Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «04» июня 2018г. №366н.
 - 2) Внести Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 N 790н.
2. Раздел 4 «Планируемые результаты освоения образовательной программы» изложить в следующей редакции:

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

Универсальные компетенции:

| Наименование категории (группы) универсальных | Код и наименование универсальной компетенции | Индикаторы достижения компетенции |
|---|--|-----------------------------------|
|---|--|-----------------------------------|

| компетенций | выпускника | |
|----------------------------------|--|--|
| Системное мышление | УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | <p>УК-1.1. Знать: процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.</p> <p>УК-1.2. Уметь: принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий.</p> <p>УК-1.3. Владеть: методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.</p> |
| Разработка и реализация проектов | УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | <p>УК-2.1. Знать: методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>УК-2.2. Уметь: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеть навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.</p> |
| Командная работа и лидерство | УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | <p>УК-3.1. Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами.</p> <p>УК-3.2. Уметь: разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и</p> |

| | | |
|---|---|---|
| | | <p>профессиональному росту. УК-3.3. Владеть методами организации и управления коллективом, планированием его действий.</p> |
| Коммуникация | <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> | <p>УК-4.1. Знать: современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Уметь: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения. УК-4.3. Владеть методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.</p> |
| Межкультурное взаимодействие | <p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> | <p>УК-5.1. Знать: сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь. УК-5.2. Уметь: обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия. УК-5.3. Владеть способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.</p> |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> | <p>УК-6.1. Знать: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки. УК-6.2. Уметь: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | УК-6.3. Владеть способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни. |
|--|--|--|

Общепрофессиональные компетенции:

| Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника | Индикаторы достижения компетенции |
|--|--|---|
| Организация и управление | ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах; | ОПК-1.1. Знать современные модели экономической и управленческой теории в объеме, необходимом для решения практических и исследовательских задач. ОПК-1.2. Уметь применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической и управленческой теории, в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах. ОПК-1.3. Владеть методами применения современных подходов экономической и управленческой теории для решения профессиональных задач. |
| Поиск и анализ данных | ОПК-2. Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур; | ОПК-2.1. Знать современные инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных. ОПК-2.2. Уметь применять методы анализа данных в процессе стратегического планирования и координации деятельности торговых структур. ОПК-2.3. Владеть методами сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач |
| Научные исследования | ОПК-3. Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения; | ОПК-3.1. Знать методы оценки научных исследований в сфере обращения. ОПК-3.2. Уметь критически оценивать результаты научных исследований в профессиональной деятельности. ОПК-3.3. Владеть навыками обоснования приоритетных направлений развития сферы обращения. |
| Экономика и финансы | ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические | ОПК-4.1. Знать основы и методы экономического и финансового анализа. |

| | | |
|---|--|---|
| | управленческие решения в профессиональной деятельности; | ОПК-4.2. Уметь обосновывать стратегические решения в профессиональной деятельности на основе экономического и финансового анализа. ОПК-4.3. Владеть навыками разработки и реализации стратегических решений в профессиональной деятельности |
| Использование современных информационных технологий и программных средств | ОПК-5. Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач. | ОПК-5.1. Знать способы применения информационных технологий, программных средств, информационно-аналитических систем в профессиональной деятельности. ОПК-5.2. Уметь применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач. ОПК-5.3. Владеть навыками выполнения научно-исследовательских работ и проектов с использованием информационно-аналитических систем. |

Профессиональные компетенции:

| Задача профессиональной деятельности | Объект или область знания | Код и наименование профессиональной компетенции выпускника | Индикаторы достижения компетенции | Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) |
|---|--|---|---|--|
| Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий | | | | |
| Управление маркетинговыми программами и комплексом маркетинга организации | Товары потребительского и производственного назначения, услуги; коммерческие, товароведные, логистические, торговые и маркетинговые процессы | ПК-1 Способен формировать и осуществлять маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга | ПК-1.1. Знать: методы формирования маркетинговых программ, этапы разработки товарной политики, ценовой политики, системы распределения и маркетинговых коммуникаций ПК-1.2. Уметь: разрабатывать и анализировать эффективность альтернативных вариантов построения элементов комплекса маркетинга ПК-1.3. Владеть: навыками разработки маркетинговых программ, навыками | Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 N 790н |

| | | | | |
|---|--|---|--|--|
| | | | оценки эффективности внедряемых инструментов комплекса маркетинга | |
| Организация, планирование и контроль маркетинговой деятельностью организации | Товары потребительского и производственного назначения, услуги; коммерческие, товароведные, логистические, торговые и маркетинговые процессы | ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию, планировать и контролировать маркетинговую деятельность организации | <p>ПК-2.1. Знать: методы формирования маркетинговых стратегий, методы планирования и контроля маркетинговой деятельности</p> <p>ПК-2.2. Уметь: разрабатывать план маркетинга организации и осуществлять контроль маркетинговой деятельности</p> <p>ПК-2.3. Владеть: навыками создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации</p> | Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 N 790н |
| Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский | | | | |
| Проведение научных исследований, анализ и оценка результатов с использованием современных информационно-коммуникационных технологий | Товары потребительского и производственного назначения, услуги; коммерческие, товароведные, логистические, торговые и маркетинговые процессы | ПК-3 Способен проводить научные исследования, разрабатывать на их основе стратегию продвижения проекта и осуществлять исследование эффективности реализации с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | <p>ПК-3.1. Знать: методы научных исследований и разработки стратегии интернет-продвижения, методы проведения исследования эффективности реализации проекта</p> <p>ПК-3.2. Уметь: проводить научные исследования с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>ПК-3.3. Владеть навыками проведения научных исследований, навыками реализации стратегии</p> | На основе анализа проведения консультаций с ведущими работодателями |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | продвижения с учетом показателей эффективности | |
|--|--|--|--|--|

Профессиональные компетенции определены исходя из направленности образовательной программы на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускника, обобщенных трудовых функций (далее – ОТФ): В-Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга; С-Управление маркетинговой деятельностью организации. (Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «от 08.11.2023 N 790н).

Университет самостоятельно планирует результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, которые соотнесены с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных образовательной программой.

Изменения в ОПОП ВО внесены:

Ио Заведующий кафедрой

Н.В. Пржедецкая

Руководитель магистерской программы

О.В. Иванченко

Согласовано

Председатель методического совета
направления «Торговое дело»

Т.Е. Евтодиева

Директор Института магистратуры

Е.А. Иванова

Начальник учебно-методического
управления

Т.К. Платонова

Проректор по развитию
образовательных программ и
цифровой трансформации

Ю.В. Радченко

Проректор по учебной работе

И.А. Кислая