

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.08.2024 14:55:35

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Современные методы оценки кредитоспособности

Закреплена за кафедрой **Банковское дело**

Учебный план z38.04.01.16_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	121	121	121	121
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели дисциплины: формирование знаний и навыков в области экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов и оценки их кредитоспособности

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-5: Способен использовать и анализировать различные источники информации в целях управления рисками и доходностью портфеля корпоративных кредитных продуктов банка

ПК-4: Способен консультировать клиентов кредитной организации, относящихся к юридическим лицам различных организационно-правовых форм, по вопросам их участия в сделках кредитования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методы и приемы анализа кредитоспособности и оценки финансово-хозяйственной деятельности корпоративного заемщика, методы выявления потребности клиента, применяемые в коммерческих банках (соотнесено с индикатором ПК-4.1);

приемы анализа информации регистров аналитического и синтетического учета методы анализа доходности и процентной маржи, в части касающейся корпоративного кредитования, методики оценки кредитных рисков отдельной ссуды и портфеля корпоративных кредитов(соотнесено с индикатором ПК-5.1)

Уметь:

анализ кредитоспособности организаций в целях определения уровня кредитного риска банка и разработки оптимальных условий кредитной сделки(соотнесено с индикатором ПК- 4.2);

анализ тенденций и показателей кредитного портфеля корпоративных клиентов банка по критериям риска и доходности (соотнесено с индикатором ПК-5.2)

Владеть:

готовить аналитические материалы оценки кредитоспособности организации, необходимых для принятия решения об условиях кредитования корпоративных клиентов(соотнесено с индикатором ПК- 4.3);

по результатам анализа выявлять резервы повышения эффективности андеррайтинга корпоративных клиентов; обосновывая их экономическими расчетами (соотнесено с индикатором ПК- 5.3)