

Направление подготовки
 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы бакалавриата
 42.03.01.01 Реклама и связи с общественностью в цифровом медиапространстве

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5,УК-6,УК-7,УК-8,УК-9,УК-10,ОП К-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6,ОПК-7,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7
Б1.О	Обязательная часть	УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5,УК-7,УК-8,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6,ОПК-7
Б1.О.01	Философия	УК-5
Б1.О.02	История России	УК-5
Б1.О.03	Основы российской государственности	УК-5
Б1.О.04	Иностранный язык	УК-4,ОПК-1
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.06	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.07	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.О.08	Анализ данных	УК-1
Б1.О.09	Культура речи и деловое общение	УК-4
Б1.О.10	Правоведение	УК-2,ОПК-5
Б1.О.11	Социология	УК-3
Б1.О.12	Основы теории коммуникации	ОПК-1
Б1.О.13	Основы маркетинга	ОПК-4
Б1.О.14	Основы интегрированных коммуникаций	ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4
Б1.О.15	Экономическая теория	ОПК-5
Б1.О.16	Реклама и продвижение бизнес-проекта	ОПК-6
Б1.О.17	Теория и практика массовой информации	ОПК-7
Б1.О.18	Менеджмент	УК-2
Б1.О.19	Стилистика и литературное редактирование	УК-4,ОПК-1
Б1.О.20	Информационные технологии	ОПК-6
Б1.О.21	Массовые коммуникации и медиапланирование	ОПК-1
Б1.О.22	Культурология	УК-5
Б1.О.23	Статистические исследования в рекламе	УК-1
Б1.О.24	Психология массовых коммуникаций	ОПК-7
Б1.О.25	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-5
Б1.О.26	Математика	УК-1
Б1.О.27	Информационная безопасность	ОПК-6
Б1.О.28	Digital-технологии в рекламе и PR	ОПК-6
Б1.О.29	Деловые коммуникации в информационном обществе	ОПК-4
Б1.О.30	Интеллектуальная собственность и авторские права рекламистов	ОПК-5
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1,УК-3,УК-6,УК-9,УК-10,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7
Б1.В.01	Организация и планирование рекламной и PR-деятельности	ПК-1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.02	Копирайтинг и креатив	ПК-3
Б1.В.03	Маркетинговые исследования в рекламе и PR	ПК-2,ПК-4
Б1.В.04	Управление маркетингом в информационном обществе	ПК-2,ПК-5
Б1.В.05	Поведение потребителя	ПК-6
Б1.В.06	Инфографика и базы данных в рекламе	ПК-6
Б1.В.07	Управление рекламными и PR проектами	ПК-1,ПК-7
Б1.В.08	Управление брендом	ПК-5
Б1.В.09	Технологии визуального мерчандайзинга	ПК-1
Б1.В.10	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ПК-1
Б1.В.11	Системный анализ	УК-1,ПК-2
Б1.В.12	Дизайн в рекламе	ПК-3
Б1.В.13	Логистика	УК-1
Б1.В.14	Финансовая грамотность	УК-9
Б1.В.15	Противодействие коррупции и отмыванию преступных доходов	УК-10
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.01	УК-3,УК-6
Б1.В.ДЭ.01.01	Психология личностного роста	УК-3,УК-6
Б1.В.ДЭ.01.02	Командообразование в организации	УК-3,УК-6
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.02	ПК-3,ПК-6
Б1.В.ДЭ.02.01	Интернет-реклама и PR	ПК-3,ПК-6
Б1.В.ДЭ.02.02	Коммуникации в социальных медиа	ПК-3,ПК-6
Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.03	ПК-3,ПК-7
Б1.В.ДЭ.03.01	Технологии производства рекламной продукции	ПК-3,ПК-7
Б1.В.ДЭ.03.02	Ценообразование в рекламной деятельности	ПК-3,ПК-7
Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.04	ПК-7
Б1.В.ДЭ.04.01	Политическая реклама и GR-деятельность	ПК-7
Б1.В.ДЭ.04.02	Реклама в электронных СМИ	ПК-7
Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.05	ПК-1,ПК-2
Б1.В.ДЭ.05.01	Рекламные технологии в сфере услуг	ПК-1,ПК-2
Б1.В.ДЭ.05.02	Инструментальные средства рекламных исследований	ПК-1,ПК-2
Б2	Практика	ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6,ОПК-7,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6,ОПК-7
Б2.О.01	Учебная практика	ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6,ОПК-7
Б2.О.01.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6,ОПК-7
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7
Б2.В.01	Производственная практика	ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7
Б2.В.01.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7
Б2.В.01.02(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5,УК-6,УК-7,УК-8,УК-9,УК-10,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6,ОПК-7,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-2,УК-6,УК-7,УК-8,ОПК-2,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-7,ПК-2,ПК-4,ПК-5
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1,УК-3,УК-4,УК-5,УК-9,УК-10,ОПК-1,ОПК-3,ОПК-6,ПК-1,ПК-3,ПК-6,ПК-7
ФТД	Факультативы	УК-5,ОПК-5,ОПК-6

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ФТД.01	Основы нравственности	УК-5
ФТД.02	Мировая экономика	ОПК-5
ФТД.03	Цифровые коммуникации	ОПК-6