

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ подписан в:

Дата подписания: 30.06.2026 21:35:57

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«25» мая 2026 г.

Рабочая программа дисциплины
Планирование и проектирование рекреационных территорий

Направление подготовки

43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы магистратуры

43.04.02.01 Проектирование в индустрии туризма

Для набора 2026 года

Квалификация
Магистр

КАФЕДРА Антикризисное и корпоративное управление

Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	13			
Неделя	13			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Мишурова И.В.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Т.Ю. Синюк

Методический совет направления: к.э.н., доцент Т.Ю. Синюк

Директор института магистратуры: д.э.н., профессор Е.А. Иванова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	ознакомление обучающихся с основными методами и принципами планировочной организации рекреационных территорий
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-5. Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии предприятий сферы туризма
ПК-6. Способен разрабатывать и внедрять управленческие решения в области проектной деятельности, направленные на внедрение изменений и повышение конкурентоспособности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
<ul style="list-style-type: none"> - методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта (соотнесено с индикатором УК-2.1); - методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами (соотнесено с индикатором УК-3.1); - методы оценки полноты информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии предприятий индустрии туризма (соотнесено с индикатором ПК-5.1); - Знает и научно обосновывает направления деятельности по совершенствованию управления туристическими фирмами (соотнесено с индикатором ПК-6.1).
Уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ (соотнесено с индикатором УК-2.2); - разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту (соотнесено с индикатором УК-3.2); - при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию о функционировании и развитии предприятий индустрии гостеприимства (соотнесено с индикатором ПК-5.2); - проводить исследования передового российского и зарубежного опыта разработки и внедрения туристских технологий (соотнесено с индикатором ПК-6.2).
Владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах (соотнесено с индикатором УК-2.3); - методами организации и управления коллективом, планированием его действий (соотнесено с индикатором УК-3.3); - навыками поиска и сбора достоверной информации (соотнесено с индикатором ПК-5.3); - навыками научного обоснования для внедрения инновационных технологий в сфере туризма (соотнесено с индикатором ПК-6.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Раздел 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1.1. Рекреация и отдых: основные понятия. Рекреация как социокультурный феномен современности. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации. Туристская деятельность как объект проектирования. Сущность тур. проектирования. Типы и виды туристского пространства. Уровни туристско-рекреационного проектирования	Лекционные занятия	3	10	ПК-5 ПК-6 УК-2 УК-3
1.2	Тема 1.1. Рекреация и отдых: основные понятия. Рекреация как социокультурный феномен современности. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации. Туристская деятельность как объект проектирования. Сущность тур. проектирования. Типы и виды туристского пространства. Уровни туристско-рекреационного проектирования	Практические занятия	3	10	ПК-5 ПК-6 УК-2 УК-3

Раздел 2. Раздел 2. Процессы в управлении проектом развития рекреационных территорий

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Тема 2.1 Рекреационное время и пространство, их соотношение. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. Рекреационные ресурсы и их оценка. Проблемы экономической оценки природных рекреационных ресурсов	Лекционные занятия	3	0	ПК-5 ПК-6 УК-2 УК-3
2.2	Тема 2.1. Рекреационное время и пространство, их соотношение. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. Рекреационные ресурсы и их оценка. Проблемы экономической оценки природных рекреационных ресурсов	Практические занятия	3	6	ПК-5 ПК-6 УК-2 УК-3
2.3	Тема 2.2. Проблемы выделения рекреационно-привлекательных территорий. Принципы размещения туркомплексов в системе туристских маршрутов. Комплексы отдыха. Технологические документы в проектировании туристской услуги	Лекционные занятия	3	6	ПК-5 ПК-6 УК-2 УК-3
2.4	Технологические документы в проектировании туристской услуги	Практические занятия	3	8	ПК-5 ПК-6 УК-2 УК-3
2.5	Туристский ресурс и его использование на региональном уровне. О рекреационной оценке природных ресурсов. Расчет рекреационной нагрузки	Практические занятия	3	8	ПК-5 ПК-6 УК-2 УК-3
2.6	Оценка перспектив развития туристско-рекреационной сферы региона. Проблемы оценки природно-рекреационного потенциала территории. Составляющие рекреационных систем. Определение границ рекреационного региона. Структура рекреационного региона по типу расселения. Состав рекреационного района. Функциональные зоны рекреационного района. Социальная концепция обслуживания рекреационной зоны. Эволюция пространственно-активной рекреационной деятельности. Особенности конструирования (моделирования) циклов рекреационных занятий.	Самостоятельная работа	3	60	ПК-5 ПК-6 УК-2 УК-3
2.7	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	3	36	ПК-5 ПК-6 УК-2 УК-3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Пузакова Е. П.	Международный туристический бизнес: Учеб.-практ. пособие	М.: ПРИО♦, 2001	Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 85 экз.
2	Куприна Л. Е.	Технология разработки туристских маршрутов: учебное пособие	Тюмень: Тюменский государственный университет, 2013	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Матвеевская А. С., Погодина В. Л., Филиппова И. Г.	Туристско-рекреационное проектирование: учебник	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Буйленко, В. Ф.	Планирование экологических туров. Гостиничный и туристический бизнес: учебное пособие	Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007	ЭБС «IPR SMART»

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
5	Иванова, Н. В., Мальшина, Н. А., Иванова, Н. В.	Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие для бакалавров	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016	ЭБС «IPR SMART»
6		Российский экономический журнал: журнал	Москва: Московский финансово-юридический университет (МФИЮА), 2023	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»
ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>
Портал открытых данных РФ <https://data.gov.ru/>
Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>
База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
Libre Office

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла			
Знать - методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта	-поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных	-полнота и содержательность ответа; -умение приводить примеры; - умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	К – коллоквиум (1-5), Д - доклад (1-20), Т – тест (1-10) , Э-экзамен (1-30)
Уметь - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ	- использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов,	- умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	К- кейсовое задание К – коллоквиум (1-5), Э-экзамен (1-30)
Владеть – навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также	- методами и способами самореализации	- умение приводить примеры;	ДИ – деловая игра Э-экзамен (1-30)

потребности в ресурсах			
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели			
Знать - методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами	-поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных	-полнота и содержательность ответа; -умение приводить примеры; - умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	К – коллоквиум (1-5), Д - доклад (1-20), Т – тест (1-10) , Э-экзамен (1-30)
Уметь - разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	- использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов,	- умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	К- кейсовое задание К – коллоквиум (1-5), Э-экзамен (1-30)
Владеть - методами организации и управления коллективом, планированием его действий	- методами и способами самореализации	- умение приводить примеры;	ДИ – деловая игра Э-экзамен (1-30)
<i>ПК-5: Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии предприятий сферы туризма</i>			
Знать - методы оценки полноты информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии предприятий индустрии туризма	-составленный обзор, аннотация, поиск и сбор необходимой литературы,	-полнота и содержательность ответа; - умение отстаивать свою позицию;	К – коллоквиум (1-5), Д - доклад (1-20), Т – тест (1-10) , Э-экзамен (1-30)
Уметь - при необходимости восполнять и синтезировать	- использование современных информационно-коммуникационных	- умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	К- кейсовое задание К – коллоквиум (1-5), Э-экзамен (1-30)

недостающую информацию о функционировании и развитии предприятий индустрии гостеприимства	технологий и глобальных информационных ресурсов,		
Владеть - навыками поиска и сбора достоверной информации	- методами и способами исследования	- умение приводить примеры;	ДИ – деловая игра Э-экзамен (1-30)
<i>ПК-6: Способность разрабатывать и внедрять управленческие решения в области проектной деятельности, направленные на внедрение изменений и повышение конкурентоспособности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания</i>			
Знать и научно обосновывает направления деятельности по совершенствованию управления туристическими фирмами	-составленный обзор, аннотация, поиск и сбор необходимой литературы,	-полнота и содержательность ответа; - умение отстаивать свою позицию;	К – коллоквиум (1-5), Д - доклад (1-20), Т – тест (1-10) , Э-экзамен (1-30)
Уметь - проводить исследования передового российского и зарубежного опыта разработки и внедрения туристских технологий	- использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов,	- умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	К- кейсовое задание К – коллоквиум (1-5), Э-экзамен (1-30)
Владеть - навыками научного обоснования для внедрения инновационных технологий в сфере туризма	- методами и способами исследования	- умение приводить примеры;	ДИ – деловая игра Э-экзамен (1-30)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Определите основные понятия, связанные с рекреационными туристскими территориями.
2. Каковы цели и задачи планирования рекреационных территорий?
3. Почему важно проводить анализ потребностей целевой аудитории при проектировании рекреационных территорий?
4. Что такое устойчивое развитие в контексте планирования рекреационных территорий?
5. Объясните основные принципы проектирования рекреационных зон в городах.
6. Каковы основные модели планирования рекреационных туристских пространств?
7. Что такое "план озеленения" и как он влияет на туристическую привлекательность территории?
8. Как проводить оценку рекреационного потенциала территории?
9. Какие факторы необходимо учитывать при анализе существующей инфраструктуры для туризма?
10. Как используются географические информационные системы (ГИС) в планировании рекреационных территорий?

11. Каково значение местного законодательства в ходе проектирования рекреационных территорий?
12. Какие существуют нормативные документы, регулирующие проектирование туристских объектов?
13. Как учитывать экологические нормы и стандарты при планировании рекреационных зон?
14. Каковы социальные последствия разработки новых туристских объектов для местного населения?
15. Как проводятся экономические расчеты при проектировании рекреационных территорий?
16. Почему важна оценка воздействия туристской деятельности на местную экономику?
17. Каковы основные этапы проектирования рекреационных туристских инфраструктур?
18. Что включает в себя этап проектирования концепции рекреационного объекта?
19. Как осуществляется выбор площадки для строительства туристических объектов?
20. Какова роль эффективного менеджмента в успешном функционировании рекреационных территорий?
21. Какие методы маркетинга используются для продвижения рекреационных территорий?
22. Как организовать взаимодействие между различными участниками процесса управления туристскими территориями?
23. Тенденции и инновации
24. Как современные технологии влияют на проектирование рекреационных территорий?
25. Что такое "умные" туристические территории и как они проектируются?
26. Какие тренды в рекреационном туризме можно выделить в последнее время?
27. Проанализируйте успешный пример рекреационного проекта и выделите его ключевые аспекты.
28. Каковы основные ошибки в планировании рекреационных туристских объектов? Приведите примеры.
29. Как проводится оценка успешности реализованного рекреационного проекта?
30. Как вы видите будущее рекреационных территорий в условиях глобальных изменений?
31. Почему важна интеграция местных традиций и культуры в проектирование рекреационных зон?

Критерии оценки:

- 84-100 баллов оценка «отлично» выставляется студенту, если он дал ответы на два вопроса и получил обоснованные и представляющие интерес выводы;

- 67-83 баллов оценка «хорошо», если есть результаты, но не все требования к ним

- выполнены (достаточность выборки, корректность использования инструментария);
- 50-66 баллов оценка «удовлетворительно» при наличии поверхностного подхода, но в то же время результатов;
 - 0-49 баллов оценка «неудовлетворительно» при отсутствии результатов.

Деловая (ролевая) игра

Название игры: "Создание идеального туристского комплекса"

Цели игры:

- Развить навыки командной работы.
- Улучшить понимание принципов проектирования рекреационных территорий.
- Научить учитывать различные факторы (социальные, экономические, экологические) при планировании.
- Познакомить с процессом презентации и защиты своих идей.

Участники:

Команды: 4-6 человек в каждой команде.

Ведущий: 1 человек (может быть преподаватель или старший студент).

Описание игрового процесса:

Этап 1: Формирование команд

Участники делятся на команды по 4-6 человек.

Каждая команда выбирает название и разрабатывает логотип.

Этап 2: Исходные данные

Каждой команде предоставляется информация о конкретной территории (например, природные условия, инфраструктура, социальные особенности и т.д.).

Команды получают общий сценарий: задача — разработать проект рекреационного туристского комплекса на данной территории.

Этап 3: Проектирование комплекса

Команды должны подготовить проект, включающий следующие элементы:

- Описание комплекса (тип, целевая аудитория, уникальные особенности).
- Инфраструктура (гостиницы, рестораны, развлекательные зоны).
- Анализ воздействия на окружающую среду.
- Маркетинговая стратегия (как привлечь туристов).
- Бюджет и финансовая модель.

Время на разработку: 2-3 часа.

Этап 4: Презентация

Каждая команда защищает свой проект перед остальными участниками и ведущим.

Время на презентацию — 10-15 минут, после чего следует 5-10 минут вопросов от других команд и ведущего.

Этап 5: Оценка проектов

Ведущий и участники оценивают проекты по нескольким критериям:

- Креативность и оригинальность идеи.

- Реалистичность и осуществимость.
- Учет экологических аспектов.
- Экономическая эффективность.
- Привлекательность для целевой аудитории.

Этап 6: Обсуждение и подведение итогов

Ведущий обобщает результаты, предлагает обратную связь по каждому проекту и подводит итоги, объявляя победителей.

Выводы и результаты:

После завершения игры участники должны определить, что они узнали о процессе проектирования рекреационных территорий, как научились учитывать различные аспекты при создании туристического комплекса и какие навыки командной работы они развили. Это может быть обсуждено в форме обратной связи или рефлексии после игры.

Критерии оценивания:

16-20 баллов, если принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре

11 -15 баллов, если принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре

5-10 баллов, если принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре

0-5 балла, если не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

Кейсовое задание

Разработка концепции рекреационного туристского комплекса на основе анализа потенциальной территории

Цели задания:

- Изучить теоретические основы планирования и проектирования рекреационных туристских территорий.
- Исследовать выбранную территорию, оценить ее природные и культурные ресурсы.
- Разработать концепцию нового рекреационного туристского комплекса, включая основные элементы инфраструктуры и услуги.

Этапы выполнения задания:

1. Выбор территории для анализа.
2. Обоснуйте выбор конкретной территории (природные условия, доступность, наличие культурных объектов и др.).
3. Оцените текущую ситуацию в сфере туризма на данной территории.
4. Сбор информации:

- Проведите анализ существующей инфраструктуры (гостиницы, рестораны, транспорт, развлекательные заведения).
- Изучите экологические аспекты: состояние природных ресурсов, охраняемые территории и их границы.
- Исследуйте культурные ресурсы региона: исторические памятники, культурные традиции.

5. SWOT-анализ:

- Определите сильные и слабые стороны выбранной территории.
- Исследуйте возможности и угрозы, которые могут возникнуть в процессе планирования и проектирования.

6. Разработка концепции комплекса.

7. Определите типы туристов, на которых будет ориентироваться комплекс.

8. Разработайте проектную документацию, включающую:

- Планы размещения объектов (гостиницы, спортивные сооружения, зоны отдыха).
- Описание предлагаемых услуг (экскурсии, мастер-классы, спортивные мероприятия).

- Оценку экологической устойчивости и социальной ответственности проекта.

9. Маркетинговая стратегия:

- Разработайте стратегию продвижения комплекса.
- Определите основные каналы для привлечения туристов (социальные сети, партнёрства с турагентствами, участие в выставках).

10. Оценка рисков и путей их минимизации:

- Проанализируйте потенциальные риски, связанные с реализацией проекта.
- Определите меры по их снижению.

11. Подготовка презентации

- Создайте презентацию вашей работы, которая будет включать ключевые моменты исследования и концепцию проекта.

- Подготовьте ответ на возможные вопросы по вашему проекту.

Методические рекомендации:

- Используйте различные источники информации: научные статьи, отчеты, интернет-ресурсы, интервью с экспертами.

- Обратите внимание на актуальность и новизну предложенных решений.

- Помните о необходимости учета мнения местного населения и властей региона при разработке концепции.

Критерии оценки:

16-20 баллов, если принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре

15-19 баллов, если принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре

10-14 баллов, если принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре

0-9 балла, если не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

Тесты письменные

1. Что такое рекреационная территория?
 - A) Земля, отведенная для сельского хозяйства
 - B) Площадь, предназначенная для отдыха и туризма
 - C) Городская территория с большим количеством магазинов
 - D) Место для строительства жилых комплексов

2. Какой из следующих факторов не влияет на планирование туристской территории?
 - A) Географические характеристики
 - B) Политическая ситуация в стране
 - C) Мода на туристские направления
 - D) Уровень образования местного населения

3. Какой элемент инфраструктуры наиболее важен для туристского комплекса?
 - A) Туры для развлечения
 - B) Гостиницы
 - C) Стоянки для автомобилей
 - D) Рестораны

4. Что такое SWOT-анализ в контексте туристического проектирования?
 - A) Метод оценки экологических рисков
 - B) Метод анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
 - C) Метод разработки инновационных идей
 - D) Метод оценки финансовой эффективности

5. Какое значение имеет охрана окружающей среды при проектировании рекреационных территорий?
 - A) Не имеет значения
 - B) Помогает повысить привлекательность для туристов
 - C) Увеличивает затраты на строительство
 - D) Снижает уровень сервиса

6. К какому типу туристов ориентирован экотуризм?
 - A) На массового туриста
 - B) На искушенных путешественников, заинтересованных в природе

- C) На молодежь
- D) На людей с высоким доходом

7. Какой метод маркетинга является наиболее эффективным для привлечения туристов?

- A) Реклама в печатных изданиях
- B) Реклама в социальных сетях
- C) Участие в выставках
- D) Прямые продажи

8. Что такое "сезонность" в туристском бизнесе?

- A) Время, когда открытия новых объектов
- B) Время увеличения числа туристов
- C) Время, когда туристы отдыхают от поездок
- D) Время, когда наблюдается резкое снижение спроса на услуги

9. Какой основной документ разрабатывается перед реализацией туристского проекта?

- A) Бюджетный отчет
- B) План мероприятий
- C) Бизнес-план
- D) Маркетинговая стратегия

10. Какая стратегия считается наиболее устойчивой для развития туристской территории?

- A) Неограниченное строительство
- B) Ориентированная на эко-устойчивость
- C) Разработка только дорогих отелей
- D) Упор на массовый туризм

Критерии оценки:

Студенту выставляется 2 балла за каждый правильный ответ на тестовый вопрос. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент, выполнив тесты по модулям - 20 баллов.

Темы докладов

1. Современные тенденции в проектировании рекреационных территорий
2. Сравнительный анализ успешных туристских регионов: факторы успеха
3. Роль экологического туризма в сохранении природных ресурсов
4. Методы SWOT-анализа в планировании туристских проектов
5. Влияние культуры и местных традиций на создание туристской инфраструктуры

6. Планирование рекреационных территорий с учетом потребностей разных групп населения
7. Эффективные стратегии маркетинга для разработки туристских направлений
8. Проблемы управления потоками туристов на популярных рекреационных территориях
9. Инновационные технологии в проектировании туристской инфраструктуры
10. Экономическое воздействие туризма на локальные сообщества
11. Сравнение природного и культурного туризма: возможности и вызовы
12. Формирование уникального туристского бренда региона
13. Анализ роли государственного регулирования в развитии туристской отрасли
14. Климатические изменения и их влияние на рекреационные территории
15. Создание безопасной туристской среды: лучший опыт стран
16. Психология и поведение туристов: влияние на проектирование рекреационных объектов
17. Устойчивое развитие рекреационных территорий: лучшие практики
18. Роль цифровых технологий в трансформации туристского сервиса
19. Создание маршрутов активного отдыха: от идеи до реализации
20. Социальные аспекты планирования туристских территорий: вовлечение местного населения.

Критерии оценки:

- Студенту выставляется 10 баллов за доклад, если изложенный в докладе материал фактически верен, демонстрируется наличие глубоких исчерпывающих знаний в области изучаемого вопроса, грамотное, свободное и логически стройное изложение материала, эффективная презентация отражает и дополняет основные положения доклада.

- Студенту выставляется 0-9 баллов за доклад, если не соблюдены отдельные или все критерии максимальной оценки.

Максимальное количество баллов, которое студент может набрать, выполнив 2 доклада с презентацией – 20 баллов.

Вопросы для коллоквиумов

1. Каковы основные ошибки в планировании рекреационных туристских объектов?
2. Как вы видите будущее рекреационных территорий в условиях глобальных изменений?
3. Почему важна интеграция местных традиций и культуры в проектирование рекреационных зон?
4. Каковы цели и задачи планирования рекреационных территорий?
5. Почему важно проводить анализ потребностей целевой аудитории при проектировании рекреационных территорий?

Критерии оценки:

- 4 балла - выставляется, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения;
 - 0 -3 балла- выставляется, если ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы
- Максимальное количество баллов, которое может набрать студент по модулям - 20 баллов.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются технологии планирования стоимости, качества и риска проекта, стратегическая роль технологий управления проектами, технологии отбора проектов, сетевой график заказчика, целевой план проекта, определение сегмента заказчика и группы. Выбор подсегмента и подгруппы заказчика, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий рассматривают связь между проектами, сохранение проектов в рабочей области, методика многокритериального отбора проектов, технология ведения переговоров, экономические методы, методы выбора портфеля проектов, метод реальных опционов, даются рекомендации для самостоятельной работы, углубляются и закрепляются знания студентов по ряду вопросов жизненный цикл и процессы проектов, основные стандарты управления проектами, выбор подсегмента и подгруппы заказчика,

выбор представителя заказчика, традиционные диаграммы для управления портфелями проектов, пузырьковые диаграммы для управления портфелями проектов.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить записи практических занятий;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

– письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению докладов

Сообщения готовятся студентами индивидуально или небольшими группами по 2 человека. По результатам разработки проекта готовится презентация (10-15 слайдов) и доклад (в пределах 5 минут). На слайды презентации рекомендуется выносить рисунки, таблицы, схемы, в виде текста только основные положения доклада.