

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»  
Документ подписан: 21.08.2024 15:42:31  
Информация о владельце:  
ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
Должность: Ректор  
Уникальный программный ключ:  
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института магистратуры  
Иванова Е.А.  
«03» июня 2024г.

**Рабочая программа дисциплины  
Дизайн современных деловых СМИ**

Направление 42.04.02 Журналистика  
магистерская программа 42.04.02.01 "Деловая журналистика и бизнес- коммуникации"

Для набора 2024 года

Квалификация  
магистр

КАФЕДРА **Журналистика****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
	Неделя		15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	16	16	24	24
Практические	16	16	24	24	40	40
Итого ауд.	24	24	40	40	64	64
Контактная работа	24	24	40	40	64	64
Сам. работа	48	48	32	32	80	80
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	72	72	108	108	180	180

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.03.2024 протокол № 13.

Программу составил(и): доц., Фарахшина О.М.

Зав. кафедрой: д. филол. н., профессор Клемёнова Е. Н.

Методическим советом направления: д. филол. н., профессор, зав.каф., Куликова Э. Г.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1 Цель – сформировать у магистранта-журналиста систему знаний о дизайне современных деловых СМИ

**2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ****ПК-2:готов редактировать и рецензировать различный контент****В результате освоения дисциплины обучающийся должен:****Знать:**

современные тенденции развития дизайна отечественных и зарубежных деловых печатных и электронных СМИ (соотнесено с индикатором ПК-2.1)

**Уметь:**

при оформлении журналистского материала находить оптимальные дизайнерские решения, соответствующие целям и задачам, а также особенностям типа данного СМИ (соотнесено с индикатором ПК-2.2)

**Владеть:**

практикой применения основных принципов современного дизайна печатных и электронных деловых СМИ при оформлении журналистских материалов (соотнесено с индикатором ПК-2.3)

**3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1. Графический дизайн: история и понятийный аппарат</b>				
1.1	Понятие и история графического дизайна в России и мире 1. Понятие графического дизайна. 2. Этапы развития графического дизайна в России и мире. /Лек/	1	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.6 Л1.7Л2.2 Л2.5 Л2.7
1.2	История графического дизайна Изучить историю российского графического дизайна (с использованием программных средств LibreOffice) /Пр/	1	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.6 Л1.7Л2.5 Л2.7
1.3	Национальные школы дизайна и их особенности Изучить особенности национальных дизайнерских школ (с использованием программных средств LibreOffice) /Пр/	1	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.14 Л2.7
1.4	Технология производства печатной продукции 1. Допечатная подготовка периодических изданий. 2. Современные технологии печати. 3. Послепечатная обработка. /Лек/	1	2	ПК-2	Л1.1 Л1.8 Л1.5 Л1.7Л2.2 Л2.5 Л2.7
1.5	Этапы подготовки печатного издания к выпуску Рассмотреть этапы допечатной и послепечатной подготовки изданий /Пр/	1	2	ПК-2	Л1.1 Л1.8 Л1.5 Л1.7Л2.10 Л2.9 Л2.5 Л2.7
1.6	Современные технологии полиграфии Сравнить различные технологии печати и целесообразность их применения в зависимости от полиграфических задач /Пр/	1	2	ПК-2	Л1.1 Л1.8 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.9 Л2.8 Л2.4 Л2.5 Л2.15 Л2.7
1.7	Оформительские элементы деловых СМИ 1. Понятие о комплексах элементов. 2. Современные оформительские элементы газеты и журнала /Лек/	1	4	ПК-2	Л1.1 Л1.4 Л1.7Л2.10 Л2.8 Л2.4 Л2.5 Л2.15 Л2.7 Л2.11
1.8	Основные комплексы элементов оформления Изучить основные комплексы элементов, их характеристики и способы применения на полосе /Пр/	1	4	ПК-2	Л1.1 Л1.8 Л1.7Л2.10 Л2.8 Л2.4 Л2.5 Л2.7 Л2.11

1.9	Вспомогательные комплексы элементов оформления Изучить вспомогательные комплексы элементов, их характеристики и способы применения на полосе /Пр/	1	4	ПК-2	Л1.1 Л1.8 Л1.7Л2.10 Л2.8 Л2.4 Л2.5 Л2.15 Л2.7 Л2.11
1.10	Тема «Становление и развитие графического дизайна в России» Тема «Становление и развитие графического дизайна в мире» Тема «Тенденции современного графического дизайна на примере отечественных СМИ» Тема «Мировые тенденции в графическом дизайне» Тема «Перспективы развития графического дизайна в России и мире» Тема «Тенденции современного web- дизайна СМИ в России и мире» Тема «Особенности оформительских элементов отечественных деловых СМИ» Тема «Концепция и содержание деловых СМИ» /Ср/	1	20	ПК-2	Л1.1 Л1.8 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.10 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.9 Л2.8 Л2.4 Л2.5 Л2.15 Л2.14 Л2.6 Л2.7 Л2.11
1.11	Темы исследовательских работ 1. Истоки зарождения графического дизайна. 2. Дизайн электронных СМИ: взаимосвязь с дизайном печатного издания и специфика интернет-среды. 3. Отражение традиций модерна в дизайне современных периодических изданий. 4. Основные типологические характеристики российской деловой журналистики. 5. Графический дизайн как язык коммуникации. 6. Специфика дизайна навигации интернет-версий периодических изданий. 7. Формирование художественной системы модернизма как универсальной знаковой системы. 8. Василий Кандинский: основатель графического языка. 9. Творчество М.А. Врубеля и его влияние на становление графического дизайна в России. 10. Марк Шагал и первая школа дизайна в России. 11. Конструктивизм в отечественном графическом дизайне. 12. Тенденции и перспективы развития графического дизайна. 13. Цвет как средство коммуникации в дизайне. 14. Психология восприятия цвета и графический дизайн. 15. «Плоский» дизайн: особенности, достоинства, недостатки, перспективы. 16. Развитие книжно-журнальной обложки в XX веке. 17. Специфика подачи первой полосы газеты в XXI веке. 18. Стилистические особенности графического дизайна российских деловых СМИ. 19. Стилистические особенности дизайна деловым СМИ Ростовской области. 20. Стилистические особенности дизайна российских электронных деловых изданий. 21. Отражение тенденций постмодернизма в современном графическом дизайне.  С использованием программных средств LibreOffice /Ср/	1	28	ПК-2	Л1.1 Л1.8 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.10 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.9 Л2.8 Л2.4 Л2.5 Л2.15 Л2.14 Л2.7 Л2.11
1.12	/Зачёт/	1	0	ПК-2	Л1.1 Л1.8 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.10 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.9 Л2.8 Л2.4 Л2.5 Л2.15 Л2.14 Л2.7 Л2.11

	<b>Раздел 2. Современный графический дизайн печатных и электронных СМИ</b>				
2.1	Типографика: основы шрифтовой культуры 1. Понятие типографики. 2. Элементы типографики и их особенности. /Лек/	2	2	ПК-2	Л1.3 Л1.4 Л1.7Л2.10 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.7
2.2	Шрифтография Рассмотреть основные характеристики шрифта, провести сравнительный анализ различных шрифтов с точки зрения их функционала и предназначения, выявить оптимальную шрифтографию для делового СМИ /Пр/	2	2	ПК-2	Л1.3 Л1.7Л2.10 Л2.2 Л2.8 Л2.5 Л2.7
2.3	Типографика: искусство оформления печатного текста 1. Текстовый комплекс и его особенности. 2. Пробельные элементы. 3. Заголовочный комплекс. /Лек/	2	2	ПК-2	Л1.7Л2.10 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.7
2.4	Текстовый комплекс и пробельные элементы Разобрать технологию работы с текстовым комплексом при разработке дизайн-решения делового СМИ /Пр/	2	2	ПК-2	Л1.7Л2.10 Л2.2 Л2.5 Л2.7
2.5	Заголовочный комплекс в деловых СМИ Изучить особенности заголовков в деловых СМИ /Пр/	2	2	ПК-2	Л1.7Л2.2 Л2.5 Л2.7
2.6	Визуальная журналистика в деловых СМИ 1. Понятие визуальной журналистики. 2. Компоненты современной визуальной журналистики. /Лек/	2	2	ПК-2	Л1.7Л2.2 Л2.5 Л2.7
2.7	Иллюстрационный комплекс и его особенности в деловых СМИ Разобрать специфику иллюстраций в различных деловых СМИ. Сформировать представление об удачных визуальных решениях /Пр/	2	2	ПК-2	Л1.7Л2.2 Л2.5 Л2.7
2.8	Инфографика 1. Понятие и характеристики инфографики. 2. Структура и разновидности инфографики. 3. Требования к инфографике. /Лек/	2	2	ПК-2	Л1.7Л2.10 Л2.15 Л2.7
2.9	Особенности инфографики в современных деловых СМИ Разобрать принципы применения инфографики в деловых СМИ /Пр/	2	2	ПК-2	Л1.7Л2.10 Л2.2 Л2.15 Л2.7
2.10	Цвет как элемент дизайна 1. Понятие о цвете и его характеристики. 2. Психология восприятия и применения цвета в изданиях. /Лек/	2	2	ПК-2	Л1.7Л2.10 Л2.2 Л2.15 Л2.7
2.11	Тенденции современного графического дизайна 1. Понятие графического дизайна. 2. Принципы графического дизайна. /Лек/	2	2	ПК-2	Л1.7Л2.10 Л2.15 Л2.7
2.12	Принципы и тенденции графического дизайна деловых СМИ Разобрать основные принципы графического дизайна и особенности их применения в деловых СМИ. Рассмотреть тенденции графического дизайна деловых СМИ (с использованием программных средств LibreOffice) /Пр/	2	2	ПК-2	Л1.7Л2.10 Л2.2 Л2.7
2.13	Геометрия газетно-журнальной полосы 1. Понятие о композиции газетно-журнальной полосы. 2. Технологии и виды верстки газетной и журнальной полосы. /Лек/	2	2	ПК-2	Л1.1 Л1.7Л2.10 Л2.5 Л2.7

2.14	Навигация как элемент современного графического дизайна Изучить разновидности навигации в печатных и электронных деловых СМИ /Пр/	2	2	ПК-2	Л1.1 Л1.5 Л1.7Л2.10 Л2.2 Л2.7
2.15	Моделирование делового издания Рассмотреть технологию разработки модели делового издания. Разработать авторскую модель делового издания – газеты или журнала (с использованием программных средств LibreOffice) /Пр/	2	4	ПК-2	Л1.1 Л1.5 Л1.7Л2.10 Л2.2 Л2.5 Л2.7
2.16	Дизайн электронных деловых СМИ 1. Специфика дизайна электронных СМИ. 2. Современные тенденции дизайна сайтов электронных деловых СМИ. /Лек/	2	2	ПК-2	Л1.7Л2.5 Л2.12 Л2.7
2.17	Графический дизайн сайтов Проанализировать дизайн-решения сайтов деловых отечественных и зарубежных СМИ, выявить основные приемы и способы «упаковки» контента, разобрать технологии успешных кейсов /Пр/	2	2	ПК-2	Л1.7Л2.5 Л2.12 Л2.7
2.18	Разработка сайта делового СМИ Рассмотреть технологию разработки сайта делового издания. Разработать авторскую модель сайта делового издания – газеты или журнала /Пр/	2	4	ПК-2	Л1.7Л2.3 Л2.5 Л2.12 Л2.7
2.19	Тема «Цвет как средство коммуникации» Тема «Шрифт как визуальная концепция» Тема «Типографика публикаций» Тема «Построение сетки делового СМИ» Тема «Особенности заголовков в деловых СМИ» Тема «Система навигации в печатном и электронном СМИ» Тема «Современные подходы к визуальной журналистики в отечественной и мировой практике» Тема «Обложка газеты и журнала» Тема «Контраст как ключевой принцип дизайна» Тема «Психология восприятия графической информации читателем» Тема «Коммуникативные задачи эффективного графического дизайна» Тема «Иллюстрации на страницах деловых СМИ» Тема «Особенности современной инфографики» /Ср/	2	12	ПК-2	Л1.1 Л1.8 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.10 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.9 Л2.8 Л2.4 Л2.5 Л2.15 Л2.6 Л2.7 Л2.11

2.20	<p>Темы исследовательских работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стилистические особенности дизайна деловым СМИ Ростовской области.</li> <li>2. Стилистические особенности дизайна российских электронных деловых изданий.</li> <li>3. Отражение тенденций постмодернизма в современном графическом дизайне.</li> <li>4. Критерии современной визуальной журналистики (на примере СМИ).</li> <li>5. Сетка современного делового издания (газеты или журнала).</li> <li>6. Современная типографика публикаций (на примере СМИ).</li> <li>7. Инфографика как компонент визуальной журналистики.</li> <li>8. Специфика иллюстрирования делового издания в зависимости от типа.</li> <li>9. Современная графика в деловых СМИ: тенденции и перспективы.</li> <li>10. История развития шрифтографии в России и мире.</li> <li>11. Шрифтография как компонент визуальной журналистики.</li> <li>12. Коммуникативные задачи графического дизайна в современном мире.</li> <li>13. Эволюция первой полосы газеты: современные тенденции.</li> <li>14. Эстетика журнальной обложки в контексте современных графических концепций.</li> <li>15. Современные концепции обложки деловых еженедельников: практика отечественных и зарубежных СМИ.</li> <li>16. Визуализация контента в современных деловых СМИ: анализ подходов отечественных изданий.</li> <li>17. Национальные и международные тенденции графического дизайна в отечественных деловых изданиях.</li> </ol> <p>С использованием программных средств LibreOffice /Ср/</p>	2	20	ПК-2	Л1.1 Л1.8 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.10 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.9 Л2.8 Л2.4 Л2.5 Л2.15 Л2.14 Л2.6 Л2.7 Л2.11
2.21	/Экзамен/	2	36	ПК-2	Л1.1 Л1.8 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.10 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.9 Л2.8 Л2.4 Л2.5 Л2.15 Л2.14 Л2.13 Л2.6 Л2.12 Л2.7 Л2.11

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Тудупов В. В.	Дизайн периодических изданий: учеб.	СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2006	15
Л1.2	Кузвесова Н. Л.	История графического дизайна: от модерна до конструктивизма: учебное пособие	Екатеринбург: Архитектон, 2015	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455462">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455462</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.3	Бессонова, Н. В.	Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016	<a href="https://www.iprbookshop.ru/68773.html">https://www.iprbookshop.ru/68773.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Кумова, С. В.	Современные технологии цифрового медиадизайна: учебное пособие	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015	<a href="https://www.iprbookshop.ru/76512.html">https://www.iprbookshop.ru/76512.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Феоктистова, Н. В.	Технология разработки дизайна и оформления печатных средств массовой информации: учебное пособие	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2012	<a href="https://www.iprbookshop.ru/76523.html">https://www.iprbookshop.ru/76523.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Смирнова, Л. Э.	История и теория дизайна: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014	<a href="https://www.iprbookshop.ru/84210.html">https://www.iprbookshop.ru/84210.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.7	Головкин С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие	Москва: Юнити-Дана, 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684751">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684751</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.8	Старикова Ю. С.	Основы дизайна: учебное пособие	Москва: А-Приор, 2011	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=72693">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=72693</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

#### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Хамматова В. В., Салахова А. Ф., Вильданова А. И.	Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века: учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=258806">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=258806</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Смирнова Л. Э.	История и теория дизайна: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435841">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435841</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Гарин Н. П. М., Усенюк С. Г., Куканов Д. А., Гостяева, Конькова Ю. С., Рогова А. С.	Школа Северного Дизайна: Арктика внутри: альбом-монография: монография	Екатеринбург: Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482025">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482025</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Пашкова, И. В.	Проектирование в графическом дизайне: сборник описаний практических работ по специальности 070601 «дизайн», специализации «графический дизайн», квалификации «дизайнер (графический дизайн)»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2011	<a href="https://www.iprbookshop.ru/22066.html">https://www.iprbookshop.ru/22066.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.5	Дараган, М. В., Жаксыбергенов, Б. К., Калугин, А. И., Фомина, Т. Т.	Дизайн-проектирование. Термины и определения: терминологический словарь	Москва: Московский городской педагогический университет, 2011	<a href="https://www.iprbookshop.ru/26469.html">https://www.iprbookshop.ru/26469.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Торопова, О. А., Кумова, С. В.	Анимация и веб-дизайн: учебное пособие	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015	<a href="https://www.iprbookshop.ru/76476.html">https://www.iprbookshop.ru/76476.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7		Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика	, 1946	<a href="https://www.iprbookshop.ru/56695.html">https://www.iprbookshop.ru/56695.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8	Глазычев, В.	Дизайн как он есть: монография	Москва: Европа, 2006	<a href="https://www.iprbookshop.ru/11619.html">https://www.iprbookshop.ru/11619.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.9	Зинюк, О. В.	Современный дизайн. Методы исследования: монография	Москва: Московский гуманитарный университет, 2011	<a href="https://www.iprbookshop.ru/8444.html">https://www.iprbookshop.ru/8444.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.10	Глазычев В. Л.	Дизайн как он есть: монография	Москва: Европа, 2006	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=44829">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=44829</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.11	Шмалько И. С., Цыганков В. А.	Основы композиции в графическом дизайне: учебное пособие	Москва: Сам Полиграфист, 2013	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=488292">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=488292</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.12		PUBLISH/ДИЗАЙН. ВЕРСТКА. ПЕЧАТЬ	, 1996	<a href="https://www.iprbookshop.ru/39002.html">https://www.iprbookshop.ru/39002.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.13	Бражникова, О. И., Груздева, И. А.	Компьютерный дизайн художественных изделий в программах Autodesk 3DS Max и Rhinoceros: учебно-методическое пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016	<a href="https://www.iprbookshop.ru/66162.html">https://www.iprbookshop.ru/66162.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.14	Хамматова, В. В., Салахова, А. Ф., Вильданова, А. И.	Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века: учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013	<a href="https://www.iprbookshop.ru/61967.html">https://www.iprbookshop.ru/61967.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.15	Веселова, Ю. В., Семёнов, О. Г.	Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012	<a href="https://www.iprbookshop.ru/44764.html">https://www.iprbookshop.ru/44764.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»
ИСС «Гарант» <a href="http://www.internet.garant.ru/">http://www.internet.garant.ru/</a>
База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы – <a href="https://yandex.ru/news/smi">https://yandex.ru/news/smi</a> .
Ведомости – <a href="https://www.vedomosti.ru/">https://www.vedomosti.ru/</a> .
Взгляд – <a href="https://vz.ru/">https://vz.ru/</a> .
ВЦИОМ – <a href="https://www.wciom.ru/">https://www.wciom.ru/</a> .
Газета – <a href="https://gzt.ru/">https://gzt.ru/</a> .
Город N – <a href="https://gorodn.ru/">https://gorodn.ru/</a> .
Государственная система правовой информации – <a href="http://www.pravo.fso.gov.ru/">http://www.pravo.fso.gov.ru/</a> .
Единый архив экономических и социологических данных по российской Федерации от НИУ ВШЭ – <a href="http://sophist.hse.ru/">http://sophist.hse.ru/</a> .
Журналист – <a href="https://jrnlst.ru/">https://jrnlst.ru/</a> .
Интерфакс – <a href="https://www.interfax.ru/">https://www.interfax.ru/</a>
Исследовательская компания Mediascope – <a href="https://mediascope.net/">https://mediascope.net/</a> .
Комитет защиты журналистов – <a href="https://cpj.org/ru/">https://cpj.org/ru/</a> .
Коммерсант – <a href="https://www.kommersant.ru/">https://www.kommersant.ru/</a> .
Лента.ру – <a href="https://lenta.ru/">https://lenta.ru/</a> .
МедиаСпрут. Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья – <a href="http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml">http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml</a> .
Международная федерация журналистов – <a href="https://www.ifj.org/">https://www.ifj.org/</a> .
Международная федерация периодических СМИ – <a href="https://www.fipp.com/">https://www.fipp.com/</a> .
Национальный институт развития прессы – <a href="http://www.pdi.ru/">http://www.pdi.ru/</a> .
Наше время – <a href="https://www.nvgazeta.ru/">https://www.nvgazeta.ru/</a> .
Независимая газета – <a href="https://www.ng.ru/">https://www.ng.ru/</a> .
Официальный портал правительства РО – <a href="https://www.donland.ru/">https://www.donland.ru/</a> .
Официальный сервер органов государственной власти РФ – <a href="http://www.gov.ru/">http://www.gov.ru/</a> .
Профиль – <a href="https://profile.ru/">https://profile.ru/</a> .
РБК daily – <a href="https://www.rbc.ru/">https://www.rbc.ru/</a>
Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА» – <a href="https://don24.ru/">https://don24.ru/</a> .
Рейтинг СМИ – <a href="https://inpresso.ru/smi.php">https://inpresso.ru/smi.php</a> .
РИА Новости – <a href="https://ria.ru/">https://ria.ru/</a> .
Российская газета – <a href="https://rg.ru/">https://rg.ru/</a> .
Российские и зарубежные новости – <a href="https://polit.ru/">https://polit.ru/</a> .
Союз журналистов России – <a href="https://ruj.ru/">https://ruj.ru/</a> .
Справочно-информационный портал «Грамота.ру» – <a href="http://gramota.ru/">http://gramota.ru/</a> .
ТАСС – <a href="https://tass.ru/">https://tass.ru/</a>
Университетская библиотека online – <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=razd_n">https://biblioclub.ru/index.php?page=razd_n</a> .
Фонд защиты гласности – <a href="http://www.gdf.ru/">http://www.gdf.ru/</a> .
Фонд Общественное Мнение – <a href="https://fom.ru/">https://fom.ru/</a> .
Форбс – <a href="https://www.forbes.ru/">https://www.forbes.ru/</a> .
Центр журналистских технологий – <a href="http://www.cjt.nnov.ru/index.htm">http://www.cjt.nnov.ru/index.htm</a> .
Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс. – <a href="http://www.e-disclosure.ru/">http://www.e-disclosure.ru/</a> .
Эксперт – <a href="https://expert.ru/">https://expert.ru/</a> .

#### 5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

#### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения: столы, стулья; персональный компьютер / ноутбук (переносной); проектор, экран / интерактивная доска. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

#### **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания*
ПК-2:готов редактировать и рецензировать различный контент			
<b>Знать:</b> современные тенденции развития дизайна отечественных и зарубежных деловых печатных и электронных СМИ	готовиться к практическим и лекционным занятиям, готовить конспекты с использованием ссылок на рекомендованную основную и дополнительную литературу, анализировать и отбирать информацию из интернет-источников и баз данных	полные, содержательные и развернутые ответы на поставленные вопросы, знание лекционного материала и привлечение ссылок на основную и дополнительную литературу в ходе ответа	ВЗ (1-24); ВЭ (1-68); ТВ №1 (1-30) и ТВ №2 (1-20) Д (1-35); П (№1; №2)
<b>Уметь:</b> при оформлении журналистского материала находить оптимальные дизайнерские решения, соответствующие целям и задачам, а также особенностям типа данного СМИ	искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме кейс-задания, портфолио, исследования, систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения; разрабатывать концепцию журналистского проекта для различных типов СМИ	соответствие цели, теме, проблеме исследования, проекта, задания; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение аргументировано отстаивать свою позицию в исследовательской работе; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке к кейс-заданию, подготовке исследования; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции, учебной литературы, сведениям из информационных интернет-ресурсов и баз данных	ВЗ (1-24) ВЭ (1-68); Д (1-35); ИР (1-38); П (№1; №2); ТЗ; КЗ (№1; №2); ПР
<b>Владеть:</b> практикой применения основных принципов современного дизайна печатных и	искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме	достижение цели и раскрытие темы, проблемы исследования, проекта, задания; умение приводить	ВЗ (1-24) ВЭ (1-68); Д (1-35); ИР (1-38); П

электронных деловых СМИ при оформлении журналистских материалов	кейс-задания, портфолио, исследования; систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения; разрабатывать концепцию журналистского проекта для различных типов СМИ; проводить и оформлять исследование по журналистике с использованием специализированных методов (типология журналистики)	примеры из реальной медиапрактики; аргументировано отстаивать свою точку зрения на тему, проблему; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке исследования, творческого задания, проекта; корректное оформление исследования, задания, портфолио, проекта в соответствии с техническим заданием и поставленной целью, с использованием творческого потенциала (креативностью)	(№1; №2); ТЗ; КЗ (№1; №2); ПР
---	---	---	-------------------------------

*\* ВЗ – вопросы к зачету; ВЭ – вопросы к экзамену; ТВ – тестовые вопросы; Д – доклад; ИР – исследовательская работа; П – портфолио; ТЗ – творческое задание; КЗ – кейс-задание; ПР – проектная работа.*

## 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

### **Зачет**

Зачет (100-50 баллов).

Незачет (0-49 баллов).

### **Экзамен**

- 84-100 баллов (оценка «отлично»);
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»);
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»);
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

## **2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Вопросы к зачету**

1. Печатные СМИ. Их основные виды и характеристики. Базовые параметры печатных СМИ.
2. Форматы газетных полос. Формат набора текста на газетно-журнальной полосе.
3. Понятие «дизайн» и «оформление» применительно к СМИ. Цели и задачи дизайна печатных СМИ.
4. Основные принципы дизайна СМИ.
5. Тенденции современного дизайна газетно-журнальных полос.
6. Оборудование современной редакции печатных СМИ.
7. Понятие «издательский комплекс» (ИК). Схема типового ИК. Характеристика устройств, входящих в ИК.

8. Графические редакторы, используемые при подготовке современного печатного продукта. Ключевые возможности, характер применения.
9. Программные средства, используемые при подготовке электронного оригинал-макета печатного СМИ.
10. Структура современной редакции печатного СМИ (творческая, техническая, коммерческая части). Функциональное назначение каждой части редакции.
11. Современная технология производства печатных СМИ. Этап допечатной подготовки. Все фазы подготовки газеты и журнала к печати.
12. Современная технология производства печатных СМИ. Послепечатная подготовка. Основные технические операции послепечатной подготовки газеты и журнала.
13. Типы печатных машин.
14. Глубокий способ печати. Специфика данного способа печати в контексте газетно-журнального производства.
15. Высокая печать и ее особенности.
16. Офсетный способ печати и его специфика (применительно к газетно-журнальному производству).
17. Плоская печать, ее особенности.
18. Бумага, ее основные характеристики. Типы бумаги. Их целевое назначение.
19. Типографская краска. Ее основные характеристики, имеющие ключевое значение при печати газеты и журнала.
20. Понятие о комплексе элементов: специфика и особенности. Комплексы элементов, встречающиеся на газетно-журнальной полосе.
21. Основные и вспомогательные газетные комплексы. Ключевые различия и предназначения каждого комплекса.
22. Постоянные элементы издания. Их обзорная характеристика.
23. Титульный комплекс печатных СМИ.
24. Колонтитулы на газетно-журнальной полосе. Их функциональное предназначение. Специфика их реализации в газете и журнале.

### **Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов – 100.**

**Зачет (100-50 баллов)** выставляется, если ответы на вопросы верны; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, приведение конкретных примеров из современной медиaprактики.

**Незачет (0-49 баллов)** выставляется, если ответы на вопросы не верны, продемонстрирована неуверенность и неточность ответа на дополнительные и наводящие вопросы.

### **Темы докладов (1 семестр)**

1. История графического дизайна.
2. Становление и развитие графического дизайна в России.
3. Становление и развитие графического дизайна в мире.
4. Национальные школы дизайна и их особенности.
5. Тенденции современного графического дизайна на примере отечественных СМИ.
6. Мировые тенденции в графическом дизайне.
7. Перспективы развития графического дизайна в России и мире.
8. Тенденции современного web-дизайна СМИ в России и мире.
9. Особенности оформительских элементов отечественных деловых СМИ.
10. Концепция и содержание деловых СМИ.
11. Этапы подготовки печатного издания к выпуску.
12. Современные технологии полиграфии.
13. Основные комплексы элементов оформления.
14. Вспомогательные комплексы элементов оформления.
15. Шрифт как визуальная концепция.
16. Типографика публикаций.
17. Типографика: основы шрифтовой культуры.
18. Шрифтография СМИ.

19. Текстовый комплекс и пробельные элементы.
20. Особенности заголовков в деловых СМИ.
21. Иллюстрационный комплекс и его особенности в деловых СМИ.
22. Особенности инфографики в современных деловых СМИ.
23. Современные подходы к визуальной журналистике в отечественной и мировой практике.
24. Иллюстрации на страницах деловых СМИ.
25. Обложка газеты и журнала.
26. Цвет как средство коммуникации.
27. Психология восприятия цвета.
28. Контраст как ключевой принцип дизайна.
29. Психология восприятия графической информации читателем.
30. Коммуникативные задачи эффективного графического дизайна.
31. Тенденции графического дизайна деловых СМИ.
32. Геометрия газетно-журнальной полосы.
33. Построение сетки делового СМИ.
34. Система навигации в печатном и электронном СМИ.
35. Графический дизайн сайтов.

### **Критерии оценивания:**

#### **Максимальное количество баллов – 15.**

15-13 баллов – тема доклада совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора подкреплены содержательным анализом; допускается присутствие в докладе стилистические ошибок (не более 2); соблюдены структура повествования и логика изложения мысли;

12-10 баллов – тема доклада совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора содержат элементы анализа; но в докладе присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (не более 5), при этом соблюдены структура повествования и логика изложения мысли;

9-7 баллов – тема доклада совпадает с предложенной преподавателем, но не до конца раскрыта, рассуждения автора поверхностны и не содержат элементов анализа; в выступлении присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 5), но соблюдены структура повествования и логика изложения мысли;

6-4 баллов – тема доклада частично не совпадает с предложенной преподавателем, присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 10), нарушены структура повествования и логика изложения мысли;

3-1 балла – тема доклада не совпадает с предложенной преподавателем; в докладе присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 15), отсутствуют структура повествования и логика изложения мысли;

0 баллов – задание преподавателя не выполнено.

### **Тестовые вопросы №1 (1 семестр)**

1. Дайте определение газете. Какие типы газет Вам известны? Перечислите их.
2. Назовите газетные и журнальные форматы? Как взаимосвязаны между собой такие показатели как формат издания и формат набора?
3. Что такое издательский комплекс (ИК)? Перечислите основные устройства, которые обязательно должны входить в стандартный ИК?
4. Опишите творческую часть редакции. Кто в нее входит? Каковы их основные функциональные обязанности?
5. Что такое формные процессы? Какие технологии формных процессов Вам известны?
6. Что такое высокая печать? В чем суть данной печатной технологии? Где она применяется?
7. Перечислите основные узлы современной типографской печатной машины.
8. Что такое объем печатного периодического издания? В чем он измеряется?
9. Опишите программные средства, используемые в подготовке электронного оригинал-макета печатного СМИ.
10. Какие отделочные процессы послепечатной подготовки Вам известны? Опишите их.
11. Что такое плоская печать? В чем суть данной технологии? Где применяется плоская печать?
12. Какие типы офсетных машин Вы знаете? В чем разница между ними?
13. Что такое переплетные процессы и что в них входит? Опишите.

14. Что такое комплекс элементов?
15. Что является постоянными элементами издания?
16. Как можно классифицировать титулы по содержательному признаку? Приведите примеры конкретных печатных СМИ с каждым из типов титулов в соответствии с данной классификацией.
17. Что такое колонцифра? Где она обычно может располагаться на полосе? Для чего она необходима?
18. Какие направления в мировом дизайне Вам известны? Перечислите и кратко охарактеризуйте.
19. Какие первые школы дизайна функционировали в России и мире? В чем были их особенности?
20. Какие принципы графического дизайна Вы знаете: перечислите и кратко охарактеризуйте.
21. Какие разновидности модерна в дизайне Вам известны? Перечислите и кратко охарактеризуйте.
22. Перечислите основные направления абстрактного искусства.
23. Что привнес американские дизайнеры в мировой дизайн?
24. Чем отличается поп-арт от оп-арта?
25. Что такое bel design? С какой страной он связан и в чем его особенности?
26. Чем характеризуется радикальный дизайн и анти-дизайн?
27. Какую новацию привнесла группа «Мемфис» в свою работу, что привело к новому пониманию дизайна?
28. Перечислите отличительные черты стиля хай-тек.
29. На каких принципах строится философия постмодерна в дизайне?
30. Чем характеризуется эко-дизайн?

**Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов – 30.**

За каждый правильный ответ дается 1 балл.

**Темы исследовательских работ (1 семестр)**

1. Истоки зарождения графического дизайна.
2. Дизайн электронных СМИ: взаимосвязь с дизайном печатного издания и специфика интернет-среды.
3. Отражение традиций модерна в дизайне современных периодических изданий.
4. Основные типологические характеристики российской деловой журналистики.
5. Графический дизайн как язык коммуникации.
6. Специфика дизайна навигации интернет-версий периодических изданий.
7. Формирование художественной системы модернизма как универсальной знаковой системы.
8. Василий Кандинский: основатель графического языка.
9. Творчество М.А. Врубеля и его влияние на становление графического дизайна в России.
10. Марк Шагал и первая школа дизайна в России.
11. Конструктивизм в отечественном графическом дизайне.
12. Тенденции и перспективы развития графического дизайна.
13. Цвет как средство коммуникации в дизайне.
14. Психология восприятия цвета и графический дизайн.
15. «Плоский» дизайн: особенности, достоинства, недостатки, перспективы.
16. Развитие книжно-журнальной обложки в XX веке.
17. Специфика подачи первой полосы газеты в XXI веке.
18. Стилистические особенности графического дизайна российских деловых СМИ.
19. Стилистические особенности дизайна деловым СМИ Ростовской области.

**Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов – 25.**

25-21 баллов – тема исследовательской работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора подкреплены содержательным анализом; допускается присутствие в тексте грамматических и стилистических ошибок (не более 2); соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; работа оформлена согласно правилам;

20-16 баллов – тема исследовательской работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора содержат элементы анализа, но в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (не более 5), при этом соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; наблюдаются проблемы с оформлением работы;

15-11 баллов – тема исследовательской работы совпадает с предложенной преподавателем, но не до конца раскрыта, рассуждения автора поверхностны и не содержат элементов анализа; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 5), но соблюдены структура повествования и логика изложения мысли;

10-6 баллов – тема исследовательской работы частично не совпадает с предложенной преподавателем, присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 10), нарушены структура повествования и логика изложения мысли;

5-1 балла – тема исследовательской работы не совпадает с предложенной преподавателем; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 15), отсутствуют структура повествования и логика изложения мысли;

0 баллов – задание преподавателя не выполнено; в выполненном задании обнаруживаются следы плагиата.

### **Портфолио №1 (1 семестр)**

Найти в региональных и федеральных деловых СМИ удачные и неудачные дизайн-решения оформления печатных версий. Собрать каталог удачных образцов с анализом успешных практики и каталог неудачных решений (как не стоит делать), проанализировав основные ошибки, руководствуясь теоретическими знаниями и навыками, полученными в ходе лекционных и практических занятий. Минимальное количество удачных и неудачных решений – по пять примеров на каждый случай с аналитическим комментарием.

#### **Критерии оценивания:**

##### **Максимальное количество баллов – 15.**

15-13 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов; собрал примеры удачных и неудачных дизайн-решений в федеральных и региональных работающих СМИ (в том числе зарубежных), снабдил каталог образцов подробными аналитическими комментариями верного и неудачного дизайн-решения с опорой на теоретический материал и учебную, научную и прикладную литературу по теме; каталог образцов содержит 15 и более примеров по каждому из блоков («удачные» и «неудачные» образцы);

12-10 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок, не с недочетами; собрал примеры удачных и неудачных дизайн-решений в федеральных и региональных работающих СМИ, снабдил каталог образцов аналитическими комментариями верного и неудачного дизайн-решения с опорой на теоретический материал и учебную, научную и прикладную литературу по теме; каталог образцов содержит 10 и более примеров по каждому из блоков («удачные» и «неудачные» образцы);

9-7 баллов выставляется, если студент выполнил работу с недочетами и небольшими ошибками; собрал примеры удачных и неудачных дизайн-решений в федеральных и региональных работающих СМИ, снабдил каталог образцов аналитическими комментариями верного и неудачного дизайн-решения; каталог образцов содержит 5 и более примеров по каждому из блоков («удачные» и «неудачные» образцы);

6-4 баллов выставляется, если студент выполнил работу с ошибками; собрал примеры удачных и неудачных дизайн-решений только в федеральных, или только в региональных СМИ, либо же представил только один из блоков каталога; не снабдил каталог образцов должными аналитическими комментариями верного и неудачного дизайн-решения с опорой на теоретический материал и учебную, научную и прикладную литературу по теме; каталог образцов содержит 5 примеров по каждому из блоков («удачные» и «неудачные» образцы);

3-1 баллов выставляется, если студент выполнил работу с грубыми ошибками; собрал примеры удачных и неудачных дизайн-решений только в федеральных, или только в региональных СМИ, либо же представил только один из блоков каталога; не снабдил каталог образцов аналитическими комментариями с опорой на теоретический материал и учебную, научную и прикладную литературу по теме; каталог образцов содержит менее 5 примеров по каждому из блоков («удачные» и «неудачные» образцы);

0 баллов выставляется, если студент не выполнил работу.

### **Кейс-задание №1 (1 семестр)**

Проанализировать дизайн-модель делового СМИ по основным требованиям и принципам дизайна, критериям удобочитаемости, эргономичности, структурной логичности, узнаваемости бренда.

## **Критерии оценивания:**

### **Максимальное количество баллов – 15.**

15-12 баллов – кейс-задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации;

11-8 баллов – кейс-задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены;

7-3 баллов – кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место некорректная интерпретация фактов или предположения;

2-0 баллов – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

## **Вопросы к экзамену**

1. Печатные СМИ. Их основные виды и характеристики. Базовые параметры печатных СМИ.
2. Форматы газетных полос. Формат набора текста на газетно-журнальной полосе.
3. Понятие «дизайн» и «оформление» применительно к СМИ. Цели и задачи дизайна печатных СМИ.
4. Основные принципы дизайна СМИ.
5. Тенденции современного дизайна газетно-журнальных полос.
6. Оборудование современной редакции печатных СМИ.
7. Понятие «издательский комплекс» (ИК). Схема типового ИК. Характеристика устройств, входящих в ИК.
8. Графические редакторы, используемые при подготовке современного печатного продукта. Ключевые возможности, характер применения.
9. Программные средства, используемые при подготовке электронного оригинал-макета печатного СМИ.
10. Структура современной редакции печатного СМИ (творческая, техническая, коммерческая части). Функциональное назначение каждой части редакции.
11. Современная технология производства печатных СМИ. Этап допечатной подготовки. Все фазы подготовки газеты и журнала к печати.
12. Современная технология производства печатных СМИ. Послепечатная подготовка. Основные технические операции послепечатной подготовки газеты и журнала.
13. Типы печатных машин.
14. Глубокий способ печати. Специфика данного способа печати в контексте газетно-журнального производства.
15. Высокая печать и ее особенности.
16. Офсетный способ печати и его специфика (применительно к газетно-журнальному производству).
17. Плоская печать, ее особенности.
18. Бумага, ее основные характеристики. Типы бумаги. Их целевое назначение.
19. Типографская краска. Ее основные характеристики, имеющие ключевое значение при печати газеты и журнала.
20. Понятие о комплексе элементов: специфика и особенности. Комплексы элементов, встречающиеся на газетно-журнальной полосе.
21. Основные и вспомогательные газетные комплексы. Ключевые различия и предназначения каждого комплекса.
22. Постоянные элементы издания. Их обзорная характеристика.

23. Титульный комплекс печатных СМИ.
24. Колонтитулы на газетно-журнальной полосе. Их функциональное предназначение. Специфика их реализации в газете и журнале.
25. Заголовочный комплекс (ЗК) на газетно-журнальной полосе. Его структурные элементы и их реализация на газетно-журнальной полосе. Базовые требования.
26. Виды заголовков. Способы их размещения на газетно-журнальной полосе. Основные требования, предъявляемые к реализации заголовков на газетно-журнальной полосе.
27. Текстовый комплекс (ТК), его базовые элементы. Понятие выключки, «оборки», абзацного отступа. Ключевые требования к ТК.
28. Ошибки в текстовом комплексе (ТК).
29. Поясняющий комплекс (ПК) в газете. Его базовые элементы. Функциональное предназначение ПК, его конкретных элементов.
30. Способы реализации различных элементов поясняющего комплекса (ПК) на газетно-журнальной полосе, в зависимости от их функционального предназначения.
31. Пробельные элементы, основные характеристики. Их функциональное предназначение. Способы использования на полосе. Понятие «воздух».
32. Декоративные элементы оформления печатных СМИ.
33. Иллюстрационный комплекс (ИК). Виды иллюстраций, их базовые классификации.
34. Основные жанры фотоиллюстраций на газетно-журнальной полосе. Требования. Базовые ошибки.
35. Шрифтография. Основные элементы буквы. Понятия «кегель», «интерлиньяж», «гарнитура», «начертание шрифта» и т.п.
36. Классификация шрифтов по размеру, начертанию, рисунку. Базовые требования к шрифтам на газетно-журнальной полосе.
37. Способы актуализации информации на газетно-журнальной полосе: шрифтовые и нешрифтовые.
38. Современная концепция верстки. Требования к различным параметрам печатного СМИ (кегель, сочетание шрифтов, интерлиньяж, формат набора и т.д.).
39. Функции, задачи и принципы оформления периодических изданий.
40. Современные требования к оформлению первой полосы газеты.
41. Требования к дизайну электронных версий периодических печатных изданий.
42. Обзор современной периодики по актуальным вопросам и проблемам верстки и дизайна печатных СМИ.
43. Понятие «модель издания»: история развития. Разновидности типов моделей издания.
44. Понятие композиционно-графической модели издания (КГМ). КГМ как система принципов. Понятие «комплексной модели». Особенности учета требований модели издания в процессе верстки печатного СМИ.
45. Моделирование. Базовые принципы моделирования.
46. Сетевой график как каркас тематической структуры издания. Его связь с КГМ издания. Виды и способы редакционного планирования.
47. Макет как графический план верстки. Виды макетов. Базовые советы по макетированию.
48. Способы составления и применения макета. Основные условные обозначения в макете. Традиционные способы макетирования.
49. Модульная сетка печатного СМИ: ориентиры для модульной сетки периодического издания (история вопроса).
50. Основные этапы работы с модульной сеткой.
51. Понятие о верстке. Виды верстки: основные способы разверстки материалов на полосе.
52. Основные правила и приемы верстки.
53. Программное обеспечение процесса верстки.
54. Особенности верстки текста и заголовочных комплексов: основные требования.
55. Использование цвета в процессе верстки. Особенности его восприятия.
56. Основные цветовые системы (модели). Их особенности, преимущества и недостатки.
57. Понятие о растровой и векторной графике. Разрешение растровых изображений.
58. Иллюстрация. Ее виды. Особенности верстки иллюстраций в печатных СМИ. Технические требования к иллюстрациям.
59. Особенности оформления обложек деловых журналов.
60. Инфографика в современных деловых СМИ и ее особенности. Принципы инфографики.

61. Особенности инфографики в деловых СМИ.
62. Навигация в газете и журнале. Специфика навигации в деловых СМИ.
63. Принципы навигации газетно-журнальной полосы. Навигация как элемент дизайна.
64. Точки входа в публикацию: современные тенденции в деловых СМИ.
65. Структура и дизайн современного сайта.
66. Навигационная система сайта. Функции навигационной системы сайта. Ее структурные компоненты.
67. Масштабируемая структура сайта.
68. Современные конструкторы сайтов в рунете. Возможности. Инструментарий.

### **Критерии оценивания:**

#### **Максимальное количество баллов – 100.**

100-84 балла (оценка «отлично») – ответы на вопросы верны; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, приведение конкретных примеров из современной медиапрактики;

83-67 баллов (оценка «хорошо») – ответ на вопрос верный, но с отдельными погрешностями и ошибками, уверено исправленными после дополнительных вопросов; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, приведение примеров из современной медиапрактики;

66-50 баллов (оценка «удовлетворительно») – ответ на вопрос частично верный, продемонстрирована некоторая неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы, студент не может привести примеров из современной медиапрактики;

49-0 баллов (оценка «неудовлетворительно») – ответ на вопрос не верен, продемонстрирована неуверенность и неточность ответа на дополнительные и наводящие вопросы

### **Тестовые вопросы №2 (2 семестр)**

1. Что такое модель издания? Дайте определение данному понятию.
2. Что такое композиционно-графическая модель? Из каких компонентов она состоит? И для чего применяется?
3. Какие типы реализации перовой полосы газеты Вам известны? Назовите и кратко охарактеризуйте.
4. Что такое поясняющий комплекс (ПК)? Зачем он используется на газетно-журнальной полосе?
5. Что такое удобочитаемость? Как она связана с шрифтографией: какие требования в этом контексте предъявляют к шрифтам?
6. Что собой представляет модульная сетка издания? Для чего она нужна?
7. Какие основные правила необходимо соблюдать при верстке текста?
8. Какие цветовые модели Вам известны? Перечислите основные.
9. Что такое векторная графика? В чем ее достоинства и недостатки?
10. Требования, предъявляемые к качественной инфографике?
11. Как между собой связаны такие понятия как «дизайн издания» и «тип издания»?
12. Дайте определение понятию «графический дизайн».
13. Что такое «лицо издания»? Какие компоненты входят в состав этого понятия, его определяют?
14. Перечислите, какие функции оформления периодического издания Вам известны.
15. Какие факторы влияют на характер оформления и дизайна периодических изданий?
16. Что бы Вы отнесли к современным тенденциям дизайна деловых СМИ? В чем они проявляются в газетах и журналах?
17. Какие факторы определяют функциональность графического дизайна сайта?
18. Основные функции навигации сайта. Перечислите и приведите конкретные примеры.
19. Как Вы понимаете принцип удобочитаемости, особенности его реализации в дизайне сайтов?
20. Что обязательно должно присутствовать в «подвале» сайта и почему?

### **Критерии оценивания:**

#### **Максимальное количество баллов – 20.**

За каждый правильный ответ дается 1 балл.

### **Темы исследовательских работ (2 семестр)**

20. Стилистические особенности дизайна российских электронных деловых изданий.
21. Отражение тенденций постмодернизма в современном графическом дизайне.

22. Стилистические особенности дизайна деловым СМИ Ростовской области.
23. Стилистические особенности дизайна российских электронных деловых изданий.
24. Отражение тенденций постмодернизма в современном графическом дизайне.
25. Критерии современной визуальной журналистики (на примере СМИ).
26. Сетка современного делового издания (газеты или журнала).
27. Современная типографика публикаций (на примере СМИ).
28. Инфографика как компонент визуальной журналистики.
29. Специфика иллюстрирования делового издания в зависимости от типа.
30. Современная графика в деловых СМИ: тенденции и перспективы.
31. История развития шрифтографии в России и мире.
32. Шрифтография как компонент визуальной журналистики.
33. Коммуникативные задачи графического дизайна в современном мире.
34. Эволюция первой полосы газеты: современные тенденции.
35. Эстетика журнальной обложки в контексте современных графических концепций.
36. Современные концепции обложки деловых еженедельников: практика отечественных и зарубежных СМИ.
37. Визуализация контента в современных деловых СМИ: анализ подходов отечественных изданий.
38. Национальные и международные тенденции графического дизайна в отечественных деловых изданиях.

#### **Критерии оценивания:**

##### **Максимальное количество баллов – 15.**

15-13 баллов – тема исследовательской работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора подкреплены содержательным анализом; допускается присутствие в тексте грамматических и стилистических ошибок (не более 2); соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; работа оформлена согласно правилам;

12-10 баллов – тема исследовательской работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора содержат элементы анализа, но в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (не более 5), при этом соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; наблюдаются проблемы с оформлением работы;

9-7 баллов – тема исследовательской работы совпадает с предложенной преподавателем, но не до конца раскрыта, рассуждения автора поверхностны и не содержат элементов анализа; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 5), но соблюдены структура повествования и логика изложения мысли;

6-4 баллов – тема исследовательской работы частично не совпадает с предложенной преподавателем, присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 10), нарушены структура повествования и логика изложения мысли;

3-1 балла – тема исследовательской работы не совпадает с предложенной преподавателем; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 15), отсутствуют структура повествования и логика изложения мысли;

0 баллов – задание преподавателя не выполнено; в выполненном задании обнаруживаются следы плагиата.

#### **Портфолио №2 (2 семестр)**

Найти в региональных и федеральных деловых СМИ удачные и неудачные дизайн-решения оформления электронных версий. Собрать каталог удачных образцов с анализом успешных практики и каталог неудачных решений (как не стоит делать), проанализировав основные ошибки, руководствуясь теоретическими знаниями и навыками, полученными в ходе лекционных и практических занятий. Минимальное количество удачных и неудачных решений – по пять примеров на каждый случай с аналитическим комментарием.

#### **Критерии оценивания:**

##### **Максимальное количество баллов – 15.**

15-13 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов; собрал примеры удачных и неудачных дизайн-решений в федеральных и региональных работающих СМИ (в том числе зарубежных), снабдил каталог образцов подробными аналитическими комментариями верного и неудачного дизайн-решения с опорой на теоретический материал и учебную, научную и прикладную

литературу по теме; каталог образцов содержит 15 и более примеров по каждому из блоков («удачные» и «неудачные» образцы);

12-10 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок, не с недочетами; собрал примеры удачных и неудачных дизайн-решений в федеральных и региональных работающих СМИ, снабдил каталог образцов аналитическими комментариями верного и неудачного дизайн-решения с опорой на теоретический материал и учебную, научную и прикладную литературу по теме; каталог образцов содержит 10 и более примеров по каждому из блоков («удачные» и «неудачные» образцы);

9-7 баллов выставляется, если студент выполнил работу с недочетами и небольшими ошибками; собрал примеры удачных и неудачных дизайн-решений в федеральных и региональных работающих СМИ, снабдил каталог образцов аналитическими комментариями верного и неудачного дизайн-решения; каталог образцов содержит 5 и более примеров по каждому из блоков («удачные» и «неудачные» образцы);

6-4 баллов выставляется, если студент выполнил работу с ошибками; собрал примеры удачных и неудачных дизайн-решений только в федеральных, или только в региональных СМИ, либо же представил только один из блоков каталога; не снабдил каталог образцов должными аналитическими комментариями верного и неудачного дизайн-решения с опорой на теоретический материал и учебную, научную и прикладную литературу по теме; каталог образцов содержит 5 примеров по каждому из блоков («удачные» и «неудачные» образцы);

3-1 баллов выставляется, если студент выполнил работу с грубыми ошибками; собрал примеры удачных и неудачных дизайн-решений только в федеральных, или только в региональных СМИ, либо же представил только один из блоков каталога; не снабдил каталог образцов аналитическими комментариями с опорой на теоретический материал и учебную, научную и прикладную литературу по теме; каталог образцов содержит менее 5 примеров по каждому из блоков («удачные» и «неудачные» образцы);

0 баллов выставляется, если студент не выполнил работу.

### **Кейс-задание №2 (2 семестр)**

Проанализировать дизайн-модель сайта делового СМИ по основным требованиям и принципам дизайна, критериям удобочитаемости, эргономичности, структурной логичности, интегрированности в социальные медиа.

#### **Критерии оценивания:**

##### **Максимальное количество баллов – 10.**

10-8 баллов – кейс-задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации;

7-5 баллов – кейс-задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены;

4-2 баллов – кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место некорректная интерпретация фактов или предположения;

1-0 баллов – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

### **Творческое задание (2 семестр)**

Разработать авторскую инфографику для делового СМИ.

#### **Критерии оценивания:**

### **Максимальное количество баллов – 15.**

15-12 баллов выставляется студенту, если материал реализован в установленном заданием жанре; материал структурирован в соответствии с требованиями жанра, тема и проблема материала полностью раскрыта; инфографика отвечает основным требованиям данного жанра; задание реализовано в яркой авторской интерпретации (креативно); инфографика отвечает специфике СМИ; материал опубликован в СМИ (включая студенческий журнал «РИНХбург»);

11-8 баллов выставляется студенту, если материал реализован в установленном заданием жанре; материал структурирован в соответствии с требованиями жанра, но с небольшими неточностями; тема и проблема материала в целом раскрыты; инфографика в целом отвечает основным требованиям данного жанра; задание реализовано с долей авторской интерпретации (креативно); инфографика в целом отвечает специфике СМИ; в материале встречаются неточности;

7-4 баллов выставляется студенту, если материал реализован в установленном заданием жанре; в структуре материала имеются ошибки; тема и проблема материала раскрыты не до конца; в инфографике есть ошибки (не соответствие требованиям данного жанра); задание реализовано без авторской интерпретации (не креативно); инфографика не отвечает специфике СМИ; в материале встречаются ошибки;

3-0 баллов выставляется студенту, если материал не реализован в установленном заданием жанре; в структуре материала имеются грубые ошибки; тема и проблема материала не раскрыты; в инфографике есть грубые ошибки (не соответствие требованиям данного жанра); задание реализовано без авторской интерпретации (не креативно); инфографика не отвечает специфике СМИ; в материале встречаются грубые ошибки.

### **Проектная работа (2 семестр)**

Разработать дизайн-концепцию для регионального делового СМИ.

#### **Критерии оценивания:**

#### **Максимальное количество баллов – 25.**

25-21 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов; разработал полноценную дизайн-модель регионального делового СМИ, с учетом аудиторного, тематического, издательского фактора, бизнес-модели издания; разработал логотип, цветовую модель, систему оформительских элементов и композиционных решений, в соответствии с критериями дизайна и учетом специфики аудитории и особенностей рынка, опираясь на реальные примеры и теоретические материалы; ярко и наглядно визуализировал свой проект в презентации; во время презентации проекта аргументировано отвечал на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

20-16 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок, но с недочетами; разработал дизайн-модель регионального делового СМИ, однако при разработке не до конца учел аудиторный, тематический, издательский фактор, особенности бизнес-модели издания; разработал логотип, цветовую модель, систему оформительских элементов и композиционных решений в целом в соответствии с критериями дизайна и с учетом специфики аудитории и особенностей рынка, опираясь на примеры и теоретические материалы; визуализировал свой проект в презентации; во время презентации проекта не всегда мог аргументировано ответить на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

15-11 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок, но с недочетами; разработал дизайн-модель регионального делового СМИ, однако при разработке не учел аудиторный, тематический, издательский фактор, особенности бизнес-модели издания; разработал логотип, цветовую модель, систему оформительских элементов и композиционных решений в целом в соответствии с критериями дизайна и с учетом специфики аудитории и особенностей рынка, однако допустил ошибки; визуализировал свой проект в презентации; во время презентации проекта не всегда мог аргументировано ответить на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

10-5 баллов выставляется, если студент выполнил работу с ошибками; разработал дизайн-модель регионального делового СМИ, однако при разработке не учел аудиторный, тематический, издательский фактор, особенности бизнес-модели издания; разработал логотип, цветовую модель, систему оформительских элементов и композиционных решений не в соответствии с критериями дизайна и без учета специфики аудитории и особенностей рынка; визуализировал свой проект в презентации; во время презентации проекта не мог аргументировано ответить на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

4-1 баллов выставляется, если студент выполнил работу с ошибками; разработал дизайн-модель регионального делового СМИ не до конца, не учел аудиторный, тематический, издательский фактор, особенности бизнес-модели издания; разработал логотип, цветовую модель, систему оформительских элементов и композиционных решений не в соответствии с критериями дизайна и без учета специфики аудитории и особенностей рынка, допустил грубые ошибки при их разработке; не визуализировал свой проект в презентации; во время презентации проекта не мог аргументировано ответить на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

0 баллов выставляется, если студент не выполнил работу.

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета/экзамена.

Зачет/Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день проведения зачета/экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом по направлению подготовки «Журналистика» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции,
- практические занятия.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу,
- изучить конспекты лекций,
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме,
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад, исследовательскую работу по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования, проверки выполнения заданий (портфолио, творческого задания, проектной работы). В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой вуза <http://library.rsue.ru/>. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

### Методические рекомендации по оформлению исследовательской работы:

1. **Текст** работы должен быть распечатан на компьютере на одной стороне стандартного листа белой односторонней бумаги (формата А4) через два интервала (1,5 интервала в LibreOffice). Шрифт Times New Roman (кегель 14). Размер левого поля 30 мм, правого – 10,5 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Поля слева оставляют для переплета, справа – для того, чтобы в строках не было неправильных переносов. При таких полях каждая страница текста содержит приблизительно 1800 знаков (30 строк по 60 знаков в строке, считая каждый знак препинания и пробел между словами также за печатный знак). Текст выравнивается по ширине.

Все страницы нумеруются начиная с титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в середине верхнего поля страницы.

Каждая глава начинается с новой страницы. Это правило относится к другим основным структурным частям работы: Введение, Заключение, Библиографическому списку, Приложение.

Расстояние между названием главы и последующим текстом должно быть равно двум интервалам. Такое же расстояние выдерживается между заголовками главы и параграфа. Расстояния между основаниями строк заголовка принимают такими же, как и в тексте. Точку в конце заголовка, располагаемого посередине строки, не ставят. Не допускается подчеркивание заголовков и перенос слов в заголовке.

Фразы, начинающиеся с новой (красной) строки, печатают с абзацным отступом от начала строки, равным 1,25 см.

Таблицы, рисунки, чертежи, графики, фотографии как в тексте работы, так и в приложении должны быть выполнены на стандартных листах размером 210x297 мм (формат А – 4). Подписи и пояснения к фотографиям, рисункам помещаются с лицевой стороны.

Рукопись, рисунки, фотографии должны быть без пометок, карандашных исправлений, пятен и загибов, не допускаются набивка буквы на букву и дорисовка букв чернилами. Количество исправлений должно быть не более пяти на страницу и вноситься от руки чернилами черного цвета.

2. Главы и параграфы должны быть пронумерованы, что позволит составить «*Содержание*» работы. Для этого используются арабские цифры, прописные и строчные буквы в сочетании с делением на абзацы. В последнее время входит «в моду» чисто цифровая нумерация, когда самые крупные части нумеруются одной цифровой, их подразделы – двумя цифрами: номером части и номером раздела (н а п р и м е р, раздел 2.1), параграфы – тремя цифрами (2.1.3). Такая система допускается отсутствие слов «часть», «раздел», «глава», «параграф».

3. *Библиографический аппарат* – весьма сложная часть работы. Во-первых, это ценное указание на источники по теме исследования для тех, кто будет читать работу; во-вторых, он позволяет судить о научной культуре автора, глубине его проникновения в тему и этичности его позиции по отношению к авторам используемых источников.

Библиографические описания в списках должны быть составлены в соответствии со следующими ГОСТами:

1. ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

2. ГОСТ 7-82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления».

3. ГОСТ 7.0.12-2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний в русском языке. Общие требования и правила».

### **Книги (монографии, учебники, словари, энциклопедии и т. д.)**

#### **– книги одного автора:**

Абаимов, В. Ф. Дендрология : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Лесное хозяйство" / В. Ф. Абаимов. – 3-е изд., перераб. – Москва : Академия, 2009. – 368 с.

#### **– книги двух авторов:**

Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2007. – 424 с.

#### **– книги трёх авторов:**

Бахвалов, Н. С. Численные методы : учеб. пособие для студ. физико-математ. спец. вузов / Н. С. Бахвалов, Н. П. Жидков, Г. М. Кобельков ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – 4-е изд. – Москва : БИНОМ. Лаб. знаний, 2006. – 636 с.

#### **– книги четырех авторов:**

История России : учебное пособие для вузов / В. Н. Быков, А. И. Иванов, В. П. Петров, А. Я. Борисов ; отв. ред. А. П. Сухов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : СПбЛТА, 2001. – 231 с.

#### **– книги более четырех авторов:**

Менеджмент в АПК : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии АПК" / Ю. Б. Королев, А. В. Николаев, И. Е. Соколов [и др.]. – Москва : КолосС, 2007. – 424 с.

#### **– книги под редакцией, составители и т. д.:**

Стратегический менеджмент : учеб. по специальности "Менеджмент организации" / под ред. А. Н. Петрова. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 496 с.

#### **– методические и учебно-методические пособия:**

Математика. Самостоятельная работа студентов : метод. указания для подготовки дипломированных специалистов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", 080507 "Менеджмент организации" / сост.: С. М. Полещиков, О. Н. Роттэ. – Сыктывкар : СЛИ, 2007. – 24 с.

#### **– отдельный том многотомного издания:**

Экономическая безопасность Республики Коми : в 2-х т. Т. 2 / Коми НЦ УрО РАН, Ин-т соц.-эконом. и энергет. проблем Севера ; ред.: В. Н. Лаженцев, В. И. Акопов. – Сыктывкар : [б. и.], 2003. – 478 с.

### **Статьи из журналов и газет, главы из книг**

#### **– статьи из журнала одного автора:**

Локтионов, В. И. Проблема выбора метода оценки эффективности инвестиционных проектов, программ и стратегий в энергетике / В. И. Локтионов // Финансы и кредит. – 2012. – № 38. – С. 62-65.

#### **– статьи из журнала двух авторов:**

Киселева, В. В. Динамика типов леса и типов насаждений национального парка "Лосиный остров" / В. В. Киселева, Б. В. Галактионов // Лесной вестник. – 2019. – № 23. – С. 20-28.

#### **– статьи из журнала трёх авторов:**

Карманов, А. П. Применение методов нелинейной динамики для анализа результатов мониторинга сточных вод / А. П. Карманов, Л. С. Кочева, Т. Н. Щемелинина // Известия вузов. Лесной журнал. – 2014. – № 6. – С. 129-137.

– **статьи из журнала четырёх авторов:**

Дискуссии о денежно-кредитной политике и состоянии экономики: в поисках конструктивной критики / А. Могилат, Ю. К. Ачкасов, А. В. Егоров, А. В. Климовец // Вопросы экономики. – 2016. – № 5. – С. 25-43.

– **статьи из журнала более четырёх авторов:**

Росту и развитию агропромышленного производства необходим комплексный подход / И. Г. Ушачев, А. Ф. Серков, В. В. Маслова [и др.] // АПК: экономика, управление. – 2016. – № 4. – С. 4-14.

– **статьи из газеты:**

Богданович, С. Один день с Монди / С. Богданович // Огни Вычегды. – 2015. – № 15, 17 апр. – С. 3, 4.

– **статьи из сборника, материалы конференций:**

Двинянинова, Г. С. Комплимент: Коммуникативный статус или стратегия в дискурсе / Г. С. Двинянинова // Социальная власть языка : сб. науч. тр. / Воронеж. межрегионал. ин-т обществ. наук ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. романно-герман. истории. – Воронеж, 2001. – С. 101–106.

– **раздел, глава из книги:**

Малый, А. И. Введение в законодательство Европейского сообщества / А. И. Малый // Институты Европейского союза : учеб. пособие / А. И. Малый, Дж. Кембелл, О. Нейл. – Архангельск, 2001. – Разд. 1. – С. 7–26.

### **Диссертации, авторефераты диссертаций**

Князев, Е. Н. Антикризисное управление: принципы организации и механизмы принятия решений : специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами: промышленности) : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Князев Евгений Николаевич; науч. рук. В. Н. Задорожный ; Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера КНЦ УрО РАН. – Сыктывкар, 2002. – 206 с.

### **Примеры библиографического описания электронных ресурсов**

– **нормативно-правовые акты, ГОСТы, СП, федеральные законы, приказы и т.д. :**

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) : от 05 авг. 2000 г. : принят Гос. Думой 16 июля 1998 г. : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г. : ред. от 15.04.2019 // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.10.2019).

- **книги с электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека онлайн»)**

Ирзаев, Г. Х. Экспертные методы управления технологичностью промышленных изделий : монография / Г. Х. Ирзаев ; Университетская библиотека онлайн (ЭБС). – Москва : Инфра-Инженерия, 2010. – 192 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru/book/70522/> (дата обращения: 01.10.2019).

– **книга, методическое пособие:**

Дипломное проектирование : метод. указания по подготовке дипломных проектов для студентов специальности 220301 "Автоматизация технологических процессов и производств" заочной формы обучения : самост. учеб. электрон. изд. / Сыкт. лесн. ин-т – фил. ГОУ ВПО "С.-Петерб. гос. лесотехн. акад. им. С. М. Кирова", Каф. автоматизации технол. процессов и производств ; сост.: В. И. Семеновых, Н. В. Белозерова, Е. Ю. Сундуков. Сыктывкар : СЛИ, 2009. – URL: <http://lib.sfi.komi.com/ft/301-000091.pdf> (дата обращения: 14.10.2019).

– **статьи из журналов, представленных в электронном виде:**

Калимуллин, Т. Р. Российский рынок диссертационных услуг / Т. Р. Калимуллин ; Изд-во «Лань» (ЭБС) // Экономическая социология. – 2005. – Т. 6, № 4. – С. 14–38. – URL: <http://www.ecsoc.msses.ru/Mag.php> (дата обращения: 23.12.2019).

– **статьи из электронных журналов:**

Петров, А. В. Обучение студентов СПО основам создания баз данных в MySQL / А. В. Петров // Научное образование : электронный журнал. – URL: <http://www.nilc.ru/journal/>. – Дата публикации: 21. 04. 2019.

– **сайт в целом:**

Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 01.11.2019).

– **раздел из сайта:**

Лесоводство // Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 01.11.2019).

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства. – Москва: Большая Рос. энцикл., 1996. – 1 (CD-ROM).