

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.04.2024 14:51:26

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Стратегическое партнерство банков и предприятий

Закреплена за кафедрой **Банковское дело**

Учебный план z38.04.01.20_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	119	119	119	119
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели дисциплины: изучение студентами теоретических вопросов сущности стратегического партнерства банков и предприятий, усвоение ключевых понятий, раскрытия принципов организации и механизм стратегического партнерства банков и предприятий, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-6: Способен консультировать корпоративных клиентов по широкому спектру финансовых продуктов и услуг, составлению финансового плана и формированию инвестиционного портфеля

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

принципы и закономерности стратегического партнерства банков и предприятий;
методы эффективного руководства коллективами; правила и процедуры, методы и приемы принятия организационно-управленческих решений в сфере деятельности банков и предприятий (соотнесено с индикатором УК-3.1);
;
виды и технологию предоставления финансовых продуктов и услуг банков для корпоративных клиентов (соотнесено с индикатором ПК-6.1)

Уметь:

разрабатывать командную стратегию; сформулировать цель и задачи исследовательской и практической деятельности членов команды, а также выбрать оптимальные инструменты их достижения; проводить критический анализ представленных членами команды результатов (соотнесено с индикатором УК-3.2);

осуществлять сбор, обработку, систематизацию информации об актуальных условиях банковских продуктов и услуг для корпоративных клиентов (соотнесено с индикатором ПК-6.2)

Владеть:

владеть методами организации и управления коллективом, планированием его действий, приёмами сбора, обобщения, анализа и прогнозирования состояния процессов в сфере взаимодействия банков и предприятий(соотнесено с индикатором УК-3.3);

поиска, анализа, критической оценки и обобщения информации о процессах на макро- и микроуровне банковской деятельности для учета текущей финансовой ситуации и ее перспектив при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач корпоративного клиента, а также представления результатов этой работы(соотнесено с индикатором ПК-6.3)