

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»  
Документ подписан: 06.11.2024 11:27:03  
Информация о владельце:  
ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
Должность: Ректор  
Уникальный программный ключ:  
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института магистратуры  
Иванова Е.А.  
«03» июня 2024г.

**Рабочая программа дисциплины  
Туристское страноведение**

Направление 43.04.02 Туризм  
магистерская программа 43.04.02.01 "Проектирование в индустрии туризма"

Для набора 2024 года

Квалификация  
Магистр

**КАФЕДРА          Антикризисное и корпоративное управление****Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	2		Итого	
	уп	рп		
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	89	89	89	89
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.03.2024 протокол № 13.

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Мишурова И.В.

Зав. кафедрой: к.э.н., доц. Синюк Т.Ю.

Методическим советом направления: к.э.н., доц. Синюк Т.Ю.

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- |     |  |
|-----|--|
| 1.1 | сформировать у обучающихся комплексное представление о туристическом потенциале различных стран, а также культурном разнообразии в социально-историческом, этическом и философском контекстах с целью понимания особенностей организации туристической деятельности и туристических продуктов на территории различных стран. |
|-----|--|

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**УК-1:**Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

**УК-5:**Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

**ПК-5:**Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии предприятий сферы туризма

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения (соотнесено с индикатором УК-1.1);</li> <li>- сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь (соотнесено с индикатором УК- 5.1);</li> <li>- методы оценки полноты информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии предприятий индустрии туризма (соотнесено с индикатором ПК-5.1)</li> </ul>
<b>Уметь:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий (соотнесено с индикатором УК-1.2);</li> <li>- обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия (соотнесено с индикатором УК-5.2);</li> <li>- при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию о функционировании и развитии предприятий индустрии гостеприимства (соотнесено с индикатором ПК-5.2)</li> </ul>
<b>Владеть:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях (соотнесено с индикатором УК-1.3);</li> <li>- способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения (соотнесено с индикатором УК-5.3);</li> <li>- навыками поиска и сбора достоверной информации (соотнесено с индикатором ПК-5.3).</li> </ul>

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Раздел 1. Тема 1. Развитие туристической индустрии в странах Азии

№	Наименование темы / Вид занятия	Семе стр	Часов	Компетен- ции	Литература
1.1	Тема 1.1. Характеристика мировых туристских регионов Китая, Индонезии, Индии, Шри-Ланки, Японии, Таиланда и других стран Азии / Пр /	2	2	УК-1,УК-5,ПК-5	Л2.1, Л2.2, Л2.3

#### Раздел 2. Тема 2. Развитие туристической индустрии в странах Южной Америки

№	Наименование темы / Вид занятия	Семе стр	Часов	Компетен- ции	Литература
2.1	Тема 2.1. Характеристика мировых туристских центров Мексики, Бразилии, Кубы, Венесуэлы, Аргентины и других стран Южной Америки / Пр /	2	2	УК-1,УК-5,ПК-5	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3

#### Раздел 3. Тема 3. Характеристика туристической индустрии в странах Европы

№	Наименование темы / Вид занятия	Семе стр	Часов	Компетен- ции	Литература
3.1	Тема 3.1. Характеристика мировых туристских центров стран Северной, Западной, Центральной, восточной и Южной Европы / Пр /	2	4	УК-1,УК-5,ПК-5	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3

<b>Раздел 4. Тема 4. Перспективы развития туризма в малоизвестных регионах мира</b>					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семе стр	Часов	Компетен- ции	Литература
4.1	Тема 4.1. Характеристика и перспективы развития туризма в странах Африки, а также в Арктике и Антарктиде / Пр /	2	2	УК-1,УК-5,ПК-5	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.2	Популярные туристические направления мира Основные страны, привлекающие туристов Потребительские предпочтения и тренды. Америка Культурные противоречия и многообразие Национальные парки и их значение Влияние коренных культур Социальные аспекты и их влияние на туризм. География культурного и исторического туризма Культурные и исторические памятники Роли UNESCO и Всемирного наследия / Ср /	2	89	УК-1,УК-5,ПК-5	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.3	/ Экзамен /	2	9	УК-1,УК-5,ПК-5	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Иванова М. В., Сазонкина Л. В., Салас Лусуриага Е. Д., Кужель Ю. Л.	География туризма. Южная Европа: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023	<a href="https://urait.ru/bcode/516598">https://urait.ru/bcode/516598</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Орел, Ю. В., Вайцеховская, С. С., Тельнова, Н. Н., Байчерова, А. Р., Шлаев, Д. В.	Анализ туристической сферы региона: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2022	<a href="https://www.iprbookshop.ru/133806.html">https://www.iprbookshop.ru/133806.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Агабабян С. Р., Барабанова И. Г.	Страноведение: учебное пособие	Ростов-на-Дону: Издательско- полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2021	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=693137">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=693137</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

##### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1		Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса	, 2007	<a href="https://www.iprbookshop.ru/97380.html">https://www.iprbookshop.ru/97380.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Кужель Ю. Л., Иванова М. В., Польшова Л. А., Сазонкина Л. В.	География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023	<a href="https://urait.ru/bcode/518293">https://urait.ru/bcode/518293</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Григорьев А. А.	Удивительная география: учебное пособие	Москва: Юрайт, 2023	<a href="https://urait.ru/bcode/516554">https://urait.ru/bcode/516554</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

##### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»

ИСС «Гарант» <a href="http://www.internet.garant.ru/">http://www.internet.garant.ru/</a>
Портал открытых данных РФ <a href="https://data.gov.ru/">https://data.gov.ru/</a>
Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <a href="http://ecsocman.hse.ru">http://ecsocman.hse.ru</a>
База статистических данных Росстата <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>
<b>5.4. Перечень программного обеспечения</b>
Libre Office
<b>5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья</b>
При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:
- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор, экран / интерактивная доска.

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 1.1 Критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий			
Знать - процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения	-поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных	-полнота и содержательность ответа; -умение приводить примеры; - умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	Т – тест (1-20) , Э-экзамен (1-20)
Уметь - принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий	- использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов,	- умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	К – коллоквиум (1-10) Т – тест (1-20) Э-экзамен (1-20)
Владеть – методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях	- методами и способами самореализации	- умение приводить примеры;	К – кейсовое задание Э-экзамен (1-20)
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия			

Знать - сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь	-составленный обзор, аннотация, поиск и сбор необходимой литературы,	-полнота и содержательность ответа; - умение отстаивать свою позицию;	Т – тест (1-20) , Э-экзамен (1-20)
Уметь - обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия	- использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов,	- умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	К – коллоквиум (1-10) Т – тест (1-20) Э-экзамен (1-20)
Владеть - способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения	- методами и способами исследования	- умение приводить примеры;	К – кейсовое задание Э-экзамен (1-20)
<i>ПК-5: Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии предприятий сферы туризма</i>			
Знать - методы оценки полноты информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии предприятий индустрии туризма	-составленный обзор, аннотация, поиск и сбор необходимой литературы,	-полнота и содержательность ответа; - умение отстаивать свою позицию;	Т – тест (1-20) , Э-экзамен (1-20)

Уметь - при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию о функционировании и развитии предприятий индустрии гостеприимства	- использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов,	- умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	К – коллоквиум (1-10) Т – тест (1-20) Э-экзамен (1-20)
Владеть - навыками поиска и сбора достоверной информации	- методами и способами исследования	- умение приводить примеры;	К – кейсовое задание Э-экзамен (1-20)

## 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

## 2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### Вопросы к экзамену

1. Определите понятие "туризм". Какие его основные виды существуют?
2. Что такое культурное наследие? Почему оно важно для туризма?
3. Объясните концепцию устойчивого туризма. Какие основные принципы её реализации?
4. Какое влияние осуществляет туризм на экономику принимающих стран? Приведите примеры.
5. Что такое экотуризм? В чем его особенности и преимущества?
6. Опишите основные туристические направления в Италии и их культурные особенности.
7. Как традиции и обычаи Японии влияют на развитие туристической отрасли?
8. Назовите ключевые природные достопримечательности Бразилии. Как они содействуют развитию туризма?
9. Как российская культура и история влияют на туристический поток в страны СНГ и за рубеж?



10. Объясните, какие особенности тайской кухни делают Таиланд привлекательным для туристов.
11. Как пандемия COVID-19 повлияла на мировой туризм и туристические практики?
12. Каким образом технологии (например, виртуальная реальность) изменяют опыт путешествий?
13. Что такое "глэмпинг" и почему он стал популярным в последние годы?
14. Как социальные сети влияют на выбор туристического направления? Приведите примеры.
15. Как вы видите будущее международного туризма в условиях экологических изменений?
16. Как составить маршрут путешествия по выбранной стране? Что необходимо учесть?
17. Каковы основные рекомендации по организации экскурсионного обслуживания?
18. Что важно учитывать при работе с туристическими агентствами и операторами?
19. Опишите процесс разработки и реализации туристических проектов на небольшом примере.
20. Как учитывать потребности различных групп туристов (например, семей с детьми, пожилых людей) при организации туров?

### **Критерии оценки:**

- *84-100 баллов* оценка «отлично» выставляется студенту, если он дал ответы на два вопроса и получил обоснованные и представляющие интерес выводы;
- *67-83 баллов* оценка «хорошо», если есть результаты, но не все требования к ним выполнены (достаточность выборки, корректность использования инструментария);
- *50-66 баллов* оценка «удовлетворительно» при наличии поверхностного подхода, но в то же время результатов;
- *0-49 баллов* оценка «неудовлетворительно» при отсутствии результатов.

## **Кейсовое задание**

**Тема:** Изучение туристических направлений и культурного наследия стран

### **Цели задания:**

- Исследовать популярные туристические направления.
- Понять влияние культурных традиций на туристическую привлекательность.
- Развить навыки анализа и критического мышления в контексте туристического страноведения.

### **Задание:**

Выбор направления. Выберите одну из следующих стран:

Италия  
Япония  
Бразилия  
Россия  
Таиланд

### **Сбор информации:**

Изучите и соберите данные о:

- Основных туристических достопримечательностях.
- Культурных особенностях (традиции, обычаи, исполнения искусства и т. д.).
- Транспортной инфраструктуре (как добраться, общественный транспорт).
- Лучших периодах для посещения (сезонные особенности).
- Проблемах экотуризма (влияние туризма на природу и местные сообщества).

### **Анализ:**

- Оцените, как культурные элементы (язык, кухня, праздники) влияют на привлекательность выбранного вами направления для туристов.
- Проанализируйте, какие факторы могут оказывать положительное и отрицательное влияние на развитие туризма в данной стране.

### **Презентация результатов:**

- Подготовьте письменный отчет объемом 5-7 страниц (шрифт 12, межстрочный интервал 1.5).
- Включите в отчет мнения и рекомендации на основе вашего анализа:
  - Как можно улучшить туристическую привлекательность страны?
  - Какие меры по охране культурного наследия следует внедрять?

### **Презентация:**

- Подготовьте 10-15 слайдов с основными моментами вашего исследования.
- Включите визуальные материалы (фотографии, карты, графики).

#### **Критерии оценки:**

30-40 баллов, если принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре

19-29 баллов, если принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре

9-18 баллов, если принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре

0-8 баллов, если не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

### **Тесты письменные**

1. Какое из следующих направлений считается наиболее посещаемым в мире?

- a) Франция
- b) Испания
- c) США
- d) Китай

2. Какой памятник является символом Индии и одним из самых известных туристических объектов?

- a) Эйфелева башня
- b) Статуя Свободы
- c) Тадж-Махал
- d) Колизей

3. Какой тип туризма ориентирован на охрану окружающей среды и местной культуры?

- a) Пляжный
- b) Экологический
- c) Приключенческий
- d) Круизный

4. Какое море находится рядом с курортом Красная поляна?

- a) Баренцево
- b) Черное

- c) Балтийское
- d) Каспийское

5. Какой праздник является символом культуры Мексики?

- a) Святым Патриком
- b) День мертвых
- c) Рождество
- d) Хэллоуин

6. Какой город считается «вечным городом» и одним из самых богатых историей в Европе?

- a) Париж
- b) Рим
- c) Лондон
- d) Берлин

7. Какой из следующих факторов наименьше влияет на выбор туристического направления?

- a) Климат
- b) Визы и паспортные требования
- c) Цвет зданий
- d) Инфраструктура

8. Какой тип туристических маршрутов включает в себя изучение культуры и традиций региона?

- a) Комплексные
- b) Культурные
- c) Приключенческие
- d) Терапевтические

9. Какой вид транспорта считается наиболее удобным для междугородних поездок в Европе?

- a) Автомобиль
- b) Взлетно-посадочная полоса
- c) Поезд
- d) Велосипед

10. Какой крупный фестиваль проводится в Барселоне и известен своими красочными парадами?

- a) Карнавалы
- b) Ла Таматина
- c) Фестиваль Цветов
- d) Греческий фестиваль

11. Какой из перечисленных факторов является основным для развития туризма в стране?

- a) Демография
- b) Географическое положение
- c) Политическая стабильность
- d) Все перечисленные

12. Какой океан омывает восточное побережье Австралии?

- a) Атлантический
- b) Индийский
- c) Тихий
- d) Северный Ледовитый

13. Какой вид туризма охватывает активные виды отдыха на природе, такие как хайкинг и рафтинг?

- a) Исторический
- b) Экологический
- c) Приключенческий
- d) пляжный

14. Какой режим путешествия требует наибольшей подготовки и зачастую связан с рисками?

- a) Пакетный тур
- b) Индивидуальный тур
- c) Экспедиционный тур
- d) Автобусный тур

15. Какой наиболее популярный вид отелей в Европе?

- a) Гостиницы класса «люкс»
- b) Хостелы
- c) Кемпинги
- d) Гостевые дома

16. Какой бренд является символом швейцарского туризма?

- a) Rolex
- b) Nestlé
- c) Coca-Cola
- d) Lindt

17. Какой аспект туризма наиболее подвержен воздействию социальных сетей?

- a) Инфраструктура
- b) Реклама и продвижение
- c) Цены
- d) Постграничные правила

18. Какой элемент туристического продукта определяет его качество и уровень обслуживания?

- a) Цена
- b) Культура
- c) Стандарты
- d) Месторасположение

19. Какой тип туристов стремится к познанию исторических и культурных достопримечательностей?

- a) Пляжные туристы
- b) Культурные туристы
- c) Приключенцы
- d) Шопоголики

20. Какой из следующих объектов внесён в список Всемирного наследия ЮНЕСКО?

- a) Эйфелева башня
- b) Венецианская лагуна
- c) Оперный театр в Сиднее
- d) Все перечисленные

### **Критерии оценки:**

Студенту выставляется 2 балла за каждый правильный ответ на тестовый вопрос. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент, выполнив тесты по модулям - 40 баллов.

## **Вопросы для коллоквиумов**

1. Культурное наследие и его влияние на туристическую привлекательность страны.
2. Исследование исторических памятников, искусства и традиций.
3. Экологический туризм: тенденции и примеры стран-лидеров.
4. Обзор лучших практик и проблем экотуризма в разных регионах.
5. Туристические маршруты по странам Европы: особые достопримечательности и традиции.

6. Анализ значимых туристических направлений и их уникальности.
7. Влияние климатических факторов на выбор туристических направлений.
8. Как погода и климат влияют на сезонность и привлекательность стран.
9. Психология туриста: мотивация и предпочтения разных культур.
10. Как национальные особенности формируют туристические привычки.
11. Альтернативные формы туризма: гастрономический, приключенческий и культурный.
12. Новые тренды и их популярность в различных странах.
13. Краудсорсинг в туристической индустрии: роль отзывов и рекомендаций.
14. Как интернет-платформы изменили подход к выбору маршрутов и сервисов.
15. Туризм в постпандемическом мире: изменения в предпочтениях и восприятии.
16. Как COVID-19 изменил туристические привычки и планирование поездок.
17. Маркетинг стран как туристических направлений: успешные кейсы.
18. Примеры эффективных рекламных кампаний и их влияние на рост туристического потока.
19. Сравнительный анализ туристической инфраструктуры разных стран.
20. Оценка качества услуг, доступности и удобства для туристов.

#### **Критерии оценки:**

#### **Критерии оценки:**

- Студенту выставляется 10 баллов за доклад, если изложенный в докладе материал фактически верен, демонстрируется наличие глубоких исчерпывающих знаний в области изучаемого вопроса, грамотное, свободное и логически стройное изложение материала, эффективная презентация отражает и дополняет основные положения доклада.

- Студенту выставляется 0-9 баллов за доклад, если не соблюдены отдельные или все критерии максимальной оценки.

Максимальное количество баллов, которое студент может набрать, выполнив 2 доклада с презентацией – 20 баллов.

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2, по усмотрению преподавателя выдается практическое задание. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия.

В ходе практических занятий рассматривают связь между проектами, сохранение проектов в рабочей области, методика многокритериального отбора проектов, методология мастерз-планирования развития туристских территорий.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

– изучить рекомендованную учебную литературу;

– изучить записи практических занятий;

– подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.