

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.08.2024 15:13:22

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Дистанционное банковское обслуживание

Закреплена за кафедрой **Банковское дело**

Учебный план 38.04.01.20_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | Цели дисциплины: овладение знаниями, умениями и навыками в области взаимодействия банков и предприятий на основе использования цифровых технологий. |
|-----|---|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-6: Способен консультировать корпоративных клиентов по широкому спектру финансовых продуктов и услуг, составлению финансового плана и формированию инвестиционного портфеля

ПК-4: Способен обобщать и анализировать информацию о лучшем мировом опыте дистанционного банковского обслуживания и разрабатывать предложения по развитию его перспективных направлений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-основные цели и направления развития цифровизации взаимодействия банков и предприятий;
-понятие цифровых технологий, и их видов, применяемых при обслуживании организаций и предприятий; закономерности деловой устной и письменной коммуникации (соотнесено с индикатором УК-4.1)
виды сервисов дистанционного банковского обслуживания, тренды развития автоматизированных банковских систем, формы безналичных расчетов предприятий(соотнесено с индикатором ПК-4.1)
:- виды банковских продуктов и услуг для корпоративных клиентов, предоставляемых в дистанционных каналах (соотнесено с индикатором ПК-6.1)

Уметь:

применять методы и способы делового общения в области цифровизации банковского обслуживания предприятий и организаций(соотнесено с индикатором УК-4.2)
сбирать и анализировать информацию о лучшем отечественном и зарубежном опыте дистанционного банковского обслуживания, давать оценку применения диджитал- технологий при взаимодействии банков и предприятий (соотнесено с индикатором ПК-4.2)
предоставлять корпоративным клиентам информацию об условиях по банковским продуктам и услугам, предоставляемых в дистанционных каналах(соотнесено с индикатором ПК-6.2)

Владеть:

навыками межличностного делового общения по вопросам цифровых технологий банковского обслуживания предприятий (соотнесено с индикатором УК-4.3)

выявления и анализа перспективных направлений дистанционного банковского обслуживания и определения условий для их развития на основе цифровых технологий при банковском обслуживании предприятий(соотнесено с индикатором ПК-4.3)

подбора финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента(соотнесено с индикатором ПК-6.3)