

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ подписан в:

Дата подписания: 20.06.2026 10:59:07

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

**УТВЕРЖДАЮ**

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«25» мая 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Оценка конкурентоспособности товаров и услуг**

Направление подготовки

38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы бакалавриата

38.03.07.01 Продуктология и товарный консалтинг в цифровой экономике

Для набора 2026 года

Квалификация

Бакалавр

**КАФЕДРА            Товароведение и управление качеством**

**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	108	108	108	108

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Афанасьева М.Ф.

Зав. кафедрой: д.э.н., доцент К.Ф. Механцева

Методический совет: д.э.н., профессор Д.Д. Костоглодов

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Дать обучающимся знания в области конкуренции и конкурентоспособности и умения проводить оценку конкурентоспособности товаров и услуг
-----	---

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>
<b>ПК-3. Способен определять, анализировать и оценивать основные характеристики товаров</b>
<b>ПК-5. Способен осуществлять консалтинг в сфере товарной экспертизы с использованием цифровых технологий</b>

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>
Информацию о товарах с целью дальнейшего анализа (соотнесено с индикатором УК-1.1) Основные ценообразующие характеристики товаров, потребительские свойства, критерии и факторы оценки конкурентоспособности (соотнесено с индикатором ПК-3.1) Основные принципы проведения консалтинга (соотнесено с индикатором ПК-5.1)
<b>Уметь:</b>
Осуществлять поиск и анализ информации на основе системного подхода (соотнесено с индикатором УК-1.2) Выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости, проводить анализ конкурентного состояния товаров (соотнесено с индикатором ПК-3.2) Проводить консалтинг в сфере товарной экспертизы (соотнесено с индикатором ПК-5.2)
<b>Владеть:</b>
Анализа информации на основе системного подхода для решения поставленных задач (соотнесено с индикатором УК-1.3) Определения ценообразующих характеристик товаров на основе потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости и оценки конкурентоспособности (соотнесено с индикатором ПК-3.3) Проведения консалтинга в сфере товарной экспертизы (соотнесено с индикатором ПК-5.3)

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Раздел 1. Концептуальные основы развития конкурентоспособности

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема: «Развитие теории конкуренции»: краткий исторический обзор; трактовки понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность»; виды конкуренции; объекты и субъекты оценки конкурентоспособности товаров и услуг	Лекционные занятия	7	2	УК-1 ПК-3 ПК-5
1.2	Тема: «Законодательство в области конкуренции»: закон о защите конкуренции; развитие антимонопольного законодательства в Российской Федерации; система законов и принципы ведения конкурентной борьбы	Лекционные занятия	7	4	УК-1 ПК-3 ПК-5
1.3	Тема: «Критерии конкурентоспособности»: конкурентоспособность продукции как мера прибыли предприятия; уровень качества продукции и его стабильность; потребительская новизна товаров; имидж товаров; информативность товаров; цена потребления, социальная адресность, подлинность, безопасность».	Лекционные занятия	7	4	УК-1 ПК-3 ПК-5
1.4	Тема: «Факторы конкурентоспособности»: определение роли различных факторов на конкурентоспособность товаров, услуг, предприятий. Классификация факторов по различным признакам	Лекционные занятия	7	4	УК-1 ПК-3 ПК-5
1.5	Тема: «Ценность товара для потребителя»: пирамида потребностей Маслоу: сущность, принцип построения; «Цепочка ценностей» М. Портера.	Лекционные занятия	7	6	УК-1 ПК-3 ПК-5
1.6	Тема: «Развитие теории конкуренции»: краткий исторический обзор; трактовки понятий «конкуренция»; виды конкуренции.	Практические занятия	7	4	УК-1 ПК-3 ПК-5
1.7	Тема: «Развитие конкурентоспособности в России и за рубежом»: трактовки понятий «конкурентоспособность»; объекты и субъекты оценки конкурентоспособности товаров и услуг; проблемы и перспективы развития конкурентоспособности.	Практические занятия	7	2	УК-1 ПК-3 ПК-5
1.8	Тема: «Законодательство в области конкуренции»: закон о защите конкуренции; ФЗ «О техническом регулировании»; развитие антимонопольного законодательства в Российской Федерации; система законов и принципы ведения конкурентной борьбы	Практические занятия	7	2	УК-1 ПК-3 ПК-5

1.9	Тема: «Критерии конкурентоспособности»: определение роли различных критериев на конкурентоспособность: конкурентоспособность продукции как мера прибыли предприятия; уровень качества продукции и его стабильность; потребительская новизна товаров; имидж товаров; информативность товаров; цена потребления, социальная адресность, подлинность, безопасность.	Практические занятия	7	2	УК-1 ПК-3 ПК-5
1.10	Тема 1.5 «Факторы конкурентоспособности»: определение роли различных факторов на конкурентоспособность товаров, услуг, предприятий. Классификация факторов по различным признакам.	Практические занятия	7	2	УК-1 ПК-3 ПК-5
1.11	Тема: «Ценность товара для потребителя»: оценка потребностей потребителей в соответствии с пирамидой Маслоу; Разбор «Цепочки ценностей» М. Портера. Выполнение группового задания по теме занятия.	Практические занятия	7	2	УК-1 ПК-3 ПК-5
<b>Раздел 2. Особенности оценки и обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг</b>					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Тема: «Конкурентоспособность личности»: управление персоналом и его роль в развитии конкуренции; концепция человеческих ресурсов; формирование конкурентоспособной личности.	Лекционные занятия	7	4	УК-1 ПК-3 ПК-5
2.2	Тема: «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг»: принципы оценки конкурентоспособности товаров; порядок оценки конкурентоспособности товаров; принципы оценки конкурентоспособности услуг; критерии оценки конкурентоспособности услуг; методология оценки конкурентоспособности услуг.	Лекционные занятия	7	4	УК-1 ПК-3 ПК-5
2.3	Тема: «Конкурентные стратегии»: виды конкурентных стратегий; особенности выбора конкурентной стратегии предприятия.	Лекционные занятия	7	2	УК-1 ПК-3 ПК-5
2.4	Тема: «Оценка конкурентоспособности услуг»: принципы оценки конкурентоспособности услуг; критерии оценки конкурентоспособности услуг; методология оценки конкурентоспособности услуг.	Лекционные занятия	7	2	УК-1 ПК-3 ПК-5
2.5	Тема: «Конкурентоспособность личности»: правила управления персоналом; сущность концепции человеческих ресурсов; правила формирования конкурентоспособной личности.	Практические занятия	7	2	УК-1 ПК-3 ПК-5
2.6	Тема: «Оценка конкурентоспособности товаров»: принципы оценки конкурентоспособности товаров; порядок оценки конкурентоспособности товаров.	Практические занятия	7	2	УК-1 ПК-3 ПК-5
2.7	Тема: «Решение задач по оценке конкурентоспособности различных групп товаров.	Практические занятия	7	2	УК-1 ПК-3 ПК-5
2.8	Тема: «Оценка конкурентоспособности услуг»: принципы оценки конкурентоспособности услуг; критерии оценки конкурентоспособности услуг; методология оценки конкурентоспособности услуг.	Практические занятия	7	2	УК-1 ПК-3 ПК-5
2.9	Тема: Решение задач по оценке конкурентоспособности услуг	Практические занятия	7	2	УК-1 ПК-3 ПК-5
2.10	Тема: «Методы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг»: сущность и значение различных методов способствующих обеспечению конкурентоспособности товаров и услуг: выбор приоритетных критериев конкурентоспособности на основе анализа скорости старения критериев; определение приоритетности критериев конкурентоспособности по структурированной функции качества (QFD); методология обеспечения стабильности качества «Шесть сигм»; метод функционально-стоимостного анализа».	Практические занятия	7	2	УК-1 ПК-3 ПК-5
2.11	Тема: «Решение задач по оценке конкурентоспособности предприятий различных сфер деятельности (торговых, производственных, сферы услуг)	Практические занятия	7	2	УК-1 ПК-3 ПК-5
2.12	Тема: «Система обеспечения конкурентоспособности»: общая характеристика СОК; принципы СОК.	Практические занятия	7	2	УК-1 ПК-3 ПК-5
2.13	Тема: «Выбор конкурентной стратегии»: виды конкурентных стратегий; особенности выбора конкурентной стратегии предприятия.	Практические занятия	7	2	УК-1 ПК-3 ПК-5
2.14	Тема «Рынок и рыночные ниши» Тема «жизненный цикл товара (по матрице БКГ)» Тема «фирма, ее место на рынке» Тема «типы конкурентного статуса фирм» Тема «типы стратегий конкурентной борьбы» Тема «оценка и подтверждение соответствия товаров и услуг» Тема «оценка и подтверждение соответствия систем качества»	Самостоятельная работа	7	44	УК-1 ПК-3 ПК-5

	Тема «методика интегральной оценки конкурентных преимуществ объектов» Тема «оценка качества сервисного обслуживания товара» Тема «роль конкурсов в установлении конкурентоспособности товаров и услуг» Тема «потребительская ценность товара, модель Канон» Тема «матрица Симона (объективно/ субъективное качество)»				
2.15	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	7	0	УК-1 ПК-3 ПК-5

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Мигачёв Б. С.	Конкурентоспособность: учебное пособие	Москва: Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2009	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Савицкая А. О.	Конкурентоспособность как обеспечение баланса интересов производителя и потребителя: научная литература	Москва: Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2011	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Мокронос А. Г., Маврина И. Н.	Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Мазилкина, Е. И., Паничкина, Г. Г.	Управление конкурентоспособностью: учебное пособие	Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013	ЭБС «IPR SMART»
5	Ахенбах, Ю. А., Баркалов, С. А., Бекирова, О. Н., Рагимов, Ф. И.	Конкурентный анализ и управление конкурентоспособностью предприятия: учебное пособие	Воронеж: Научная книга, 2012	ЭБС «IPR SMART»
6	Юрьева, Л. В., Ильшева, И. Н.	Основы стратегического конкурентного анализа: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014	ЭБС «IPR SMART»
7	Леонов, С. А., Попов, Ю. А.	Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020	ЭБС «IPR SMART»

##### 5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант +  
ИСС "Гарант" <https://www.garant.ru/>  
Официальный портал Университета 20.35 <https://www.2035.university/>  
Официальный портал Университета "Иннополис" <https://innopolis.university/>  
База данных «Макроэкономика» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ [http://info.minfin.ru/prices\\_index.php](http://info.minfin.ru/prices_index.php)  
База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

##### 5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС  
LibreOffice

**5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач			
Знать: Информацию о товарах с целью дальнейшего анализа	Характеризует основные потребительские свойства товаров, критерии и факторы оценки конкурентоспособности, основные ценообразующие характеристики товаров	Полнота и содержательность ответа; грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, ответы на заданные вопросы подкреплены примерами	Вопросы к зачету (1-40), вопросы для опроса (1-10), тестовые задания (раздел 1-2), темы научных докладов (1-18), круглый стол (1-5), ситуационные задания (1-10)
Уметь: Осуществлять поиск и анализ информации на основе системного подхода	Демонстрирует правильные и уверенные действия по выявлению ценообразующих характеристик товаров на основе потребительских свойств, проводит анализ конкурентного состояния товара (услуги)	Подготовка научных докладов в соответствии с проблемой исследования; полнота и содержательность ответа. Использует изученный материал при выполнении ситуационных заданий. Аргументированное высказывание и обоснованность личного мнения по исследуемой проблеме в рамках участия в дискуссии круглого стола	Вопросы к зачету (1-40), вопросы для опроса (1-10), тестовые задания (раздел 1-2), темы научных докладов (1-18), круглый стол (1-5), ситуационные задания (1-10)
Владеть: Анализа информации на основе системного подхода для решения поставленных задач	Применяет знания по определению ценообразующих характеристик товаров на основе потребительских свойств в рамках выполнения ситуационного задания, а также участия в дискуссии круглого стола	Использование изученного материала при выполнении ситуационных заданий. Аргументированное высказывание и обоснованность личного мнения по исследуемой проблеме в рамках участия в дискуссии круглого стола.	Вопросы к зачету (1-40), вопросы для опроса (1-10), тестовые задания (раздел 1-2), темы научных докладов (1-18), круглый стол (1-5), ситуационные задания (1-10)
ПК-3: Способен определять, анализировать и оценивать основные характеристики товаров			
Знать: Основные ценообразующие характеристики товаров, потребительские свойства, критерии и факторы оценки конкурентоспособности	Характеризует основные потребительские свойства товаров, критерии и факторы оценки конкурентоспособности, основные ценообразующие характеристики товаров	Полнота и содержательность ответа; грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, ответы на заданные вопросы подкреплены примерами	Вопросы к зачету (1-40), вопросы для опроса (1-10), тестовые задания (раздел 1-2), темы научных докладов (1-18), круглый стол (1-5), ситуационные задания (1-10)
Уметь: Выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости, проводить анализ конкурентного состояния товаров	Демонстрирует правильные и уверенные действия по выявлению ценообразующих характеристик товаров на основе потребительских свойств, проводит анализ конкурентного состояния товара (услуги)	Подготовка научных докладов в соответствии с проблемой исследования; полнота и содержательность ответа. Использует изученный материал при выполнении ситуационных заданий. Аргументированное высказывание и обоснованность личного мнения по исследуемой проблеме в рамках участия в дискуссии круглого стола	Вопросы к зачету (1-40), вопросы для опроса (1-10), тестовые задания (раздел 1-2), темы научных докладов (1-18), круглый стол (1-5), ситуационные задания (1-10)
Владеть: Определения ценообразующих характеристик товаров на основе потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости и	Применяет знания по определению ценообразующих характеристик товаров на основе потребительских свойств в рамках выполнения ситуационного задания, а также участия в дискуссии круглого стола	Использование изученного материала при выполнении ситуационных заданий. Аргументированное высказывание и обоснованность личного мнения по исследуемой проблеме в рамках участия в дискуссии круглого стола.	Вопросы к зачету (1-40), вопросы для опроса (1-10), тестовые задания (раздел 1-2), темы научных докладов (1-18), круглый стол

оценки конкурентоспособности			(1-5), ситуационные задания (1-10)
ПК-5: Способен осуществлять консалтинг в сфере товарной экспертизы с использованием цифровых технологий			
Знания: Основные принципы проведения консалтинга	Характеризует основные потребительские свойства товаров, критерии и факторы оценки конкурентоспособности, основные ценообразующие характеристики товаров	Полнота и содержательность ответа; грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, ответы на заданные вопросы подкреплены примерами	Вопросы к зачету (1-40), вопросы для опроса (1-10), тестовые задания (раздел 1-2), темы научных докладов (1-18), круглый стол (1-5), ситуационные задания (1-10)
Умения: Проводить консалтинг в сфере товарной экспертизы	Демонстрирует правильные и уверенные действия по выявлению ценообразующих характеристик товаров на основе потребительских свойств, проводит анализ конкурентного состояния товара (услуги)	Подготовка научных докладов в соответствии с проблемой исследования; полнота и содержательность ответа. Использует изученный материал при выполнении ситуационных заданий. Аргументированное высказывание и обоснованность личного мнения по исследуемой проблеме в рамках участия в дискуссии круглого стола	Вопросы к зачету (1-40), вопросы для опроса (1-10), тестовые задания (раздел 1-2), темы научных докладов (1-18), круглый стол (1-5), ситуационные задания (1-10)
Навыки: Проведения консалтинга в сфере товарной экспертизы	Применяет знания по определению ценообразующих характеристик товаров на основе потребительских свойств в рамках выполнения ситуационного задания, а также участия в дискуссии круглого стола	Использование изученного материала при выполнении ситуационных заданий. Аргументированное высказывание и обоснованность личного мнения по исследуемой проблеме в рамках участия в дискуссии круглого стола.	Вопросы к зачету (1-40), вопросы для опроса (1-10), тестовые задания (раздел 1-2), темы научных докладов (1-18), круглый стол (1-5), ситуационные задания (1-10)

#### 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (не зачтено)

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### Вопросы к зачету

1. Понятие конкуренции, конкурентоспособности, потребительской ценности, и их связь
2. Объекты, субъекты оценки конкурентоспособности продукции
3. Законодательство в области конкуренции
4. Типы рынков, рыночные ниши, правила сегментации
5. Классификация и виды конкуренции
6. Ценовая, неценовая конкуренция – особенности
7. Формулы расчета интегрального показателя и уровня конкурентоспособности
8. Критерии конкурентоспособности
9. Факторы конкурентоспособности товаров
10. Взаимосвязь между факторами и критериями конкурентоспособности
11. Уровень качества, классификация показателей качества, правила выбора показателей качества для оценки
12. Критерии оценки конкурентоспособности товаров
13. Критерии оценки конкурентоспособности услуг
14. Этапы, из которых состоит установление уровня качества товаров
15. Установление значимости показателя качества товаров
16. Классификация показателей качества услуг
17. Особенности оценки качества услуг
18. Социальная адресность, подлинность
19. Безопасность и потребительская новизна товара
20. Формулы расчета показателей качества товара
21. «Цепочка ценностей» М. Портера
22. Концепция «Пять сил конкуренции» М. Портера
23. Структура и содержание Пирамиды потребностей Маслоу
24. Конкурентоспособность личности
25. Имидж и брендинг товара

26. Принципы оценки конкурентоспособности товаров
27. Порядок оценки конкурентоспособности услуг
28. Характеристика методов оценки конкурентоспособности товаров
29. Графические и расчетные формы представления данных конкурентоспособности товаров, услуг
30. Правила построения радара и многоугольника конкурентоспособности
31. Методы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг (на основе функционально-стоимостного анализа, QFD, «шесть сигм»)
32. Принципы системы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг
33. Классификация и содержание конкурентных стратегий
34. Этапы формирования конкурентной стратегии
35. Три стратегические позиции предприятия
36. Варианты конкурентных стратегий и методы конкурентной борьбы
37. SWOT-анализ и его роль при выборе конкурентной стратегии
38. Роль государства в развитии конкурентоспособности
39. Роль конкурсов в развитии конкурентоспособности. Виды конкурсов, правила участия, преимущества
40. Порядок оценки конкурентоспособности товаров

**Критерии оценивания:**

**Максимальный балл – 100**

<b>«зачтено» (50-100 б.)</b>	изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой
<b>«не зачтено» (0-49 б.)</b>	ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы»

**Вопросы для опроса**

1. Понятие конкуренции, конкурентоспособности, потребительской ценности, и их связь
2. Объекты, субъекты оценки конкурентоспособности продукции
3. Законодательство в области конкуренции
4. Типы рынков, рыночные ниши, правила сегментации
5. Классификация и виды конкуренции
6. Ценовая, неценовая конкуренция – особенности
7. Формулы расчета интегрального показателя и уровня конкурентоспособности
8. Критерии конкурентоспособности
9. Факторы конкурентоспособности товаров
10. Взаимосвязь между факторами и критериями конкурентоспособности

**Критерии оценивания:**

**Максимальный балл – 25**

21-25 баллов	выставляется, если обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и составленные самостоятельно.
16-20 баллов	выставляется, если обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий, но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности излагаемого материала.
11-15 баллов	выставляется, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
0-10 баллов	выставляется, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

**Тестовые задания**

**Раздел 1 «Концептуальные основы развития конкурентоспособности»**

1. Критерии конкурентоспособности продукции:
  - А) единичный, комплексный, групповой;
  - Б) единичный, комплексный.
2. По количеству характеризующих свойств показатели качества:
  - А) единичные, комплексные;
  - Б) единичные, комплексные, групповые.
3. По форме представления показатели качества:
  - А) абсолютные, относительные;
  - Б) абсолютные, относительные, комплексные.

4. По виду характеризующих свойств показатели качества подразделяются на:
  - А) показатели назначения; эргономические, надежности, безопасности, экологические, эстетические;
  - Б) показатели назначения; эргономические, надежности, безопасности, экологические.
5. К критериям конкурентоспособности товаров и услуг относятся:
  - А) уровень качества, социальная адресность, подлинность, безопасность, потребительская новизна, имидж, информативность, цена потребления;
  - Б) уровень качества, безопасность, потребительская новизна, имидж, информативность, цена потребления, бренд-стратегия.
6. Методы определения уровня качества продукции:
  - А) органолептический, измерительный, регистрационный, расчетный, экспериментальный, экспертный, социологический, аналитический;
  - Б) экономический, измерительный, регистрационный, расчетный, экспериментальный, экспертный.
7. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг:
  - А) макроэкономические, микроэкономические;
  - Б) макроэкономические, микроэкономические, природные.
8. Микроэкономические факторы конкурентоспособности:
  - А) производственные, рыночные, бытовые, сервисные;
  - Б) производственные, рыночные, сервисные.
9. Макроэкономические факторы конкурентоспособности:
  - А) научно-технический потенциал, состояние финансовой системы, налоговая политика, инвестиционный климат, геополитическое состояние страны;
  - Б) количество посредников, имидж предприятия, цена, рыночная новизна, политическое состояние страны
10. Дайте определение термину «конкуренция» - \_\_\_\_\_

## Раздел 2 « Особенности оценки и обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг»

1. Порядок оценки конкурентоспособности товаров и услуг:
  - А) выбор товаров-аналогов, выбор номенклатуры критериев, оценка конкурентоспособности различными методами;
  - Б) выбор номенклатуры критериев, оценка конкурентоспособности различными методами.
2. Методы оценки конкурентоспособности товаров, исходя из используемого принципа:
  - А) органолептические, регистрационные, измерительные, экспериментальные, расчетные, социологические, экспертные, статистические, аналитические, маркетинговые;
  - Б) экспертные, статистические, аналитические, маркетинговые.
3. Методы оценки конкурентоспособности товаров, исходя из формы представления данных:
  - А) графические, матричные, расчетные, комбинированные;
  - Б) графические, матричные, расчетные.
4. Техническое законодательство – это:
  - А) свод законов, определяющих обязательные и рекомендуемые требования к продукции и процессам ее жизненного цикла;
  - Б) свод федеральных законов, определяющих обязательные требования к продукции и процессам ее жизненного цикла.
5. Кем определяется имидж:
  - А) изготовителем, заказчиком, клиентом;
  - Б) изготовителем, клиентом.
6. Услуги классифицируют по назначению:
  - А) социальному, функциональному;
  - Б) социальному, функциональному, производственному.
7. Интервал изменения коэффициентов весомости устанавливается в следующих пределах:
  - А) 0 – 1; 0 – 10; 0 – 100;
  - Б) 1 – 10, 10 – 100, 100 – 1000
8. Сумма коэффициентов весомости должна составлять:
  - А) 1; 10; 100;
  - Б) 10; 50; 100
9. Выберите виды неценовой конкуренции:
  - А) реклама, дизайн; Б) скидки, бонусы
10. Дайте определение термину «конкурентоспособность» - \_\_\_\_\_

**Рекомендации по выполнению:** необходимо выбрать только один вариант ответа: А или Б.

### Критерии оценивания:

**Максимальный балл – 20 (по двум разделам). За 1 правильный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов.**

### Темы научных докладов

1. Рынок и рыночные ниши
2. Жизненный цикл товара (по матрице БКГ)
3. Фирма, ее место на рынке
4. Типы конкурентного статуса фирм
5. Типы стратегий конкурентной борьбы

6. **объектов**
7. Роль конкурсов в установлении конкурентоспособности товаров и услуг
8. Потребительская ценность товара, модель Кано
9. Матрица Симона (объективно/ субъективное качество)
10. Анализ рынка и формирование конкурентных преимуществ предприятий сферы услуг
11. Анализ рынка и конкурентных преимуществ высших учебных заведений России
12. Анализ рынка и конкурентоспособности гостиничных предприятий Ростовской области
13. Роль маркетинговых инструментов в обеспечении конкурентоспособности предприятий различных сфер деятельности
14. Экологичность как фактор повышения конкурентоспособности предприятий. Аудит экологичности предприятий и товаров
15. Бенчмаркинг и его влияние на уровень конкурентоспособности предприятий, отраслей и комплексов
16. Роль социальной ответственности в повышении конкурентных преимуществ организации
17. Аутсорсинг и его роль в повышении конкурентоспособности предприятий
18. Инновационные технологии в повышении конкурентоспособности товаров и услуг

**Критерии оценивания:**

**Максимальный балл – 25**

21-25 баллов	работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема научного доклада, представлена презентация.
16-20 баллов	обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, представлена презентация.
11-15 баллов	основные требования к научному докладу выполнены, но при этом допущены недочеты, например: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях.
0-10 баллов	тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубые ошибки в оформлении работы

**Перечень дискуссионных тем для круглого стола**

1. Конкуренция в России и за рубежом: особенности, проблемы и перспективы
2. Стратегии конкурентной борьбы: типы, правила выбора, особенности реализации
3. Современные инструменты повышения конкурентоспособности
4. Модели совершенной и несовершенной конкуренции: сущность, особенности, потенциал
5. Роль конкурсов в установлении конкурентоспособности товаров и услуг

**Критерии оценивания:**

**Максимальный балл – 15 баллов**

15 баллов	выставляется, если обучающийся показал высокий уровень знаний и владения материалом, принял активное участие в работе, аргументировал свою позицию в ходе дискуссии
10-14 баллов	выставляется, если обучающийся показал достаточный уровень знаний и владения материалом, аргументировал свою позицию в ходе дискуссии
5-9 баллов	Выставляется, если обучающийся показал достаточный уровень знаний и владения материалом, однако недостаточно аргументировал свою позицию
0-4 баллов	выставляется обучающемуся, не принимавшему активного участия в работе

**Ситуационные задания**

1. Провести оценку конкурентоспособности высших учебных заведений России
2. Провести оценку конкурентоспособности гостиничных предприятий Ростовской области
3. Провести оценку конкурентоспособности продовольственных товаров
4. Провести оценку конкурентоспособности непродовольственных товаров
5. Провести оценку конкурентоспособности торговых предприятий Ростовской области
6. Провести оценку конкурентоспособности бытовых услуг
7. Провести оценку конкурентоспособности туристических компаний
8. Провести оценку конкурентоспособности предприятий общественного питания
9. Провести оценку конкурентоспособности аптек
10. Провести оценку конкурентоспособности шоколада

**Критерии оценивания:**

**Максимальный балл – 15**

15 баллов	выставляется, если обучающийся демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников
10-14 баллов	выставляется, если обучающийся понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не

	аргументированный характер
5-9 баллов	выставляется, если обучающийся принимает участие в обсуждении ситуационного задания, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков
0-4 баллов	выставляется, если обучающийся не принимал активное участие в решении ситуационного задания

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения обучающихся до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации. Проверка ответов и объявление результатов производится в день проведения аттестации. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку обучающихся. Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы, связанные с формированием у обучающихся знаний в области теории и практики конкурентоспособности, как перспективного направления развития систем в условиях высокой степени изменчивости среды, понятия о конкуренции и путей ее достижения, а также факторов, влияющих на конкуренцию и методы ее оценки и управления, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания обучающихся о конкуренции и путях ее достижения, а также факторах, влияющих на конкуренцию и методах ее оценки и управления, развивается выработка у обучающихся профессионального подхода к реализации теоретических и практических навыков в работе.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- подготовить необходимые для проведения занятия материалы.

По согласованию с преподавателем обучающийся может подготовить доклад по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены обучающимися в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы обучающихся над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом опроса. В ходе самостоятельной работы каждый обучающийся обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации обучающиеся могут воспользоваться электронно-библиотечными системами.

Самостоятельная работа обучающихся может быть представлена разнообразными формами:

- выполнение комплексных схем или таблиц, отражающих основное содержание темы, вопроса, проблемы;
- подготовка научных докладов по представленным тематикам;
- подготовка аналитических обзоров;
- выполнение индивидуальных творческих заданий;
- подготовка к участию в дискуссиях круглых столов и др.