

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.12.2024 15:27:23

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
Экономика, организация и управление на предприятии**

Направление 38.03.03 Управление персоналом
Направленность 38.03.03.02 "Кадровый консалтинг и бизнес-коучинг"

Для набора 2024 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Инновационный менеджмент и предпринимательство**Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 6 (3.2) | | Итого | |
|---|----------------|-----|-------|-----|
| | 16 | | | |
| Неделя | 16 | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Практические | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Итого ауд. | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Контактная работа | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Сам. работа | 60 | 60 | 60 | 60 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.т.н., доцент, Баранников М.М.

Зав. кафедрой: к.э.н. доцент Михненко Т.Н.

Методический совет направления: д.э.н., профессор Суржиков М.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|--|
| 1.1 | формирование у обучающихся знаний, умений и навыков организации и управления предприятием с учетом макроэкономической среды и связанных с ней рисков, перспективы и пути его эффективного развития, навыков владения методами принятия и обоснования управленческих решений. |
|-----|--|

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1: Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| |
|--|
| Знать: |
| основы экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий в работе с персоналом (соотнесено с индикатором ОПК-1.1). |
| Уметь: |
| применять знания российского законодательства при решении профессиональных задач управления предпринимательскими структурами (соотнесено с индикатором ОПК-1.2). |
| Владеть: |
| современными методами организации управления операционной деятельностью предприятия (соотнесено с индикатором ОПК-1.3). |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. "Предприятие – субъект рынка"

| № | Наименование темы / Вид занятия | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература |
|-----|--|----------------|-------|-------------|--|
| 1.1 | Тема 1.1 "Организация предприятия". Понятие организации. Основная идея организации. Синергетический эффект в деятельности организаций. Общая схема деятельности коммерческой организации. Производственная структура предприятия. Организационная структура предприятия. Организация физической культуры в рабочее время. (производственная зарядка, организация спортивных мероприятий на предприятии). Организация гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций на предприятии. Основные факторы внешней макросреды предприятия. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления. Особенности организации и управления инновационным предприятием. / Пр / | 6 | 4 | ОПК-1 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3 |
| 1.2 | Тема 1.2 «Предпринимательство и предприятие» Сущность и основные сферы предпринимательства. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультативное предпринимательство. Малые предприятия и их развитие. Развитие малого предпринимательства в РФ. Анализ рыночных и специфических рисков в предпринимательской деятельности. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса. / Лек / | 6 | 4 | ОПК-1 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3 |
| 1.3 | Тема 1.2 «Предпринимательство и предприятие» Сущность и основные сферы предпринимательства. Формы отношений и взаимодействия с деловыми партнерами. Развитие малого предпринимательства в РФ. Критерии малого бизнеса. Факторы эффективности и проблемы развития малых форм хозяйствования. Предпринимательский риск / Ср / | 6 | 4 | ОПК-1 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3 |

| 1.4 | Тема 1.2 «Предпринимательство и предприятие» Государственное регулирование экономики Субъекты и виды предпринимательской деятельности Развитие малого предпринимательства в современных условиях Критерии группировки субъектов малого предпринимательства по численности работников. Основные меры, стимулирующие развитие малого предпринимательства / Ср / | 6 | 4 | ОПК-1 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3 |
|--|--|----------------|-------|-------------|--|
| Раздел 2. "Производственные ресурсы предприятия " | | | | | |
| № | Наименование темы / Вид занятия | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература |
| 2.1 | Тема 2.1 «Кадры предприятия, производительность труда» Управление персоналом в современных условиях. Кадровый потенциал предприятия. Методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Управление трудовыми отношениями. Организация групповой работы. Приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. Процессы групповой динамики. Принципы формирования команды. / Лек / | 6 | 2 | ОПК-1 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3 |
| 2.2 | Тема 2.1 «Кадры предприятия, производительность труда» Мотивация и стимулирование трудовой деятельности Развитие творческого потенциала персонала предприятия Производительность труда – основа роста результатов деятельности предприятия. Пояснение на примере предприятия показатели эффективности использования кадрового потенциала. / Пр / | 6 | 2 | ОПК-1 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3 |
| 2.3 | Тема 2.2 "Оплата труда работников предприятия" Формы и системы оплаты труда в современных условиях. Зарубежный опыт материального стимулирования труда персонала предприятия. Нормирование и оплата труда. Внутренний документооборот организации. Современные системы оплаты труда: бестарифные системы оплаты труда, система стимулирования продаж, гибкие системы оплаты труда. Зарубежный опыт материального стимулирования труда персонала предприятий. / Лек / | 6 | 2 | ОПК-1 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3 |
| 2.4 | Тема 2.3 «Планирование на предприятии» Методология планирования в рыночной экономике. Стратегическое планирование. Технология подготовки сбалансированных стратегических управленческих решений. Планирование производства и реализации продукции. Бизнес-планирование и проекты создания новых предпринимательских структур. Оперативное планирование. Подготовка организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур. Доклады с презентациями с использованием LibreOffice. / Лек / | 6 | 2 | ОПК-1 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3 |
| 2.5 | Тема 2.4 «Основные средства (фонды) предприятия» Сущность и структура основных фондов. Оценка основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов. Показатели использования основных фондов. Воспроизводство основных фондов и улучшение их использования / Лек / | 6 | 2 | ОПК-1 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3 |
| 2.6 | Тема 2.4 «Основные средства (фонды) предприятия» Способы начисления годовых амортизационных отчислений в соответствии с Правилами ведения бухгалтерского учета предприятия. Методы начисления амортизации согласно Налоговому Кодексу РФ для целей налогообложения прибыли. Классическая схема лизинга. Основные группы показателей эффективности использования основных фондов. Доклады с презентациями с использованием LibreOffice. / Пр / | 6 | 2 | ОПК-1 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3 |

| 2.7 | Тема 2.5 «Оборотные средства предприятия» Понятие и состав оборотных средств. Оценка оборотных производственных фондов. Показатели использования оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Управление запасами предприятия / Лек / | 6 | 2 | ОПК-1 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3 |
|--|---|----------------|-------|-------------|--|
| Раздел 3. "Производственный процесс на предприятии" | | | | | |
| № | Наименование темы / Вид занятия | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература |
| 3.1 | Тема 3.1 «Организация производственного процесса, методы организации производства на предприятии» Методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. Методы организации производства на примере конкретного предприятия. Методика разработки и обоснования эффективности производственных управленческих решений. Доклады с презентациями с использованием LibreOffice / Пр / | 6 | 4 | ОПК-1 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3 |
| 3.2 | Тема 3.1 «Организация производственного процесса, методы организации производства на предприятии» Классификация и состав производственного процесса. Формы, типы и методы организации производства. Поточный метод организации производства. Партионный и индивидуальный метод организации производства. Организация производства во вспомогательных и обслуживающих подразделениях предприятия. Классификация гибких производственных систем по организационной структуре / Ср / | 6 | 4 | ОПК-1 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3 |
| 3.3 | Тема 3.2 «Производственная мощность и производственная программа предприятия» Производственная мощность предприятия. Методика расчета производственной мощности. Виды производственных мощностей, баланс загрузки оборудования. План производства продукции. Обоснование производственной программы. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса. / Пр / | 6 | 2 | ОПК-1 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3 |
| Раздел 4. "Результаты хозяйственной деятельности предприятия" | | | | | |
| № | Наименование темы / Вид занятия | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература |
| 4.1 | Тема 4.1 «Цены и ценообразование на предприятии» Понятие цены и ценовая политика предприятия, ценовые стратегии. Методы ценообразования. Ценовая система, виды цен. Зарубежный опыт учета затрат при ценообразовании. Определение цены на инновационную продукцию. / Ср / | 6 | 2 | ОПК-1 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3 |
| 4.2 | Тема 4.1 «Цены и ценообразование на предприятии» Методы ценообразования на конкретных примерах. Затратные методы ценообразования Параметрические методы ценообразования Характеристика ценовой системы по отраслям и сферам обслуживания, по степени участия государства в ценообразовании Ценовые стратегии предприятия. Принципы формирования ценовой стратегии компании. / Пр / | 6 | 2 | ОПК-1 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3 |
| 4.3 | Тема 4.2 «Инвестиционная деятельность предприятия» Экономическое содержание инвестиционной деятельности предприятия. Инвестиционная стратегия компании. Правовая основа для осуществления инвестиционной деятельности в РФ. | 6 | 2 | ОПК-1 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3 |

| | | | | | |
|------|--|---|---|-------|--|
| | Этапы формирования инвестиционной политики предприятия. Простые (статистические) методы оценки эффективности инвестиционных проектов: расчет нормы прибыли и срока окупаемости проекта. / Лек / | | | | |
| 4.4 | Тема 4.2 «Инвестиционная деятельность предприятия» Инвестиции и инвестиционный проект. Классификация инвестиций. Государственное регулирование инвестиционной деятельности предприятия. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Оценка эффективности инвестиционных проектов методом дисконтирования. / Пр / | 6 | 2 | ОПК-1 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3 |
| 4.5 | Тема 4.3 «Расходы предприятия, себестоимость продукции» Нормативный метод учета и калькулирования фактической себестоимости продукции. Позаказный метод учета и калькулирования фактической себестоимости продукции. Попередельный и попроцессный методы учета и калькулирования себестоимости продукции. Сметный и сквозной методы планирования сметы затрат на производство. Особенности учета затрат по системе «директ-костинг» и системе «стандарт-костинг» / Пр / | 6 | 2 | ОПК-1 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3 |
| 4.6 | Тема 4.3 «Расходы предприятия, себестоимость продукции» Себестоимость продукции как экономическая категория. Виды и формы себестоимости. Калькулирование себестоимости продукции Методы учета затрат и калькулирование себестоимости продукции. Сметы затрат на производство и реализацию продукции. Зарубежный опыт учета затрат / Ср / | 6 | 4 | ОПК-1 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3 |
| 4.7 | Тема 4.4 «Прибыль предприятия, показатели рентабельности». Характеристика вариантов распределения чистой прибыли предприятия. Методы планирования прибыли предприятия. Методика распределения чистой прибыли в акционерных обществах. Показатели рентабельности производства, продукции, капитала и продаж. / Пр / | 6 | 4 | ОПК-1 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3 |
| 4.8 | Тема 4.4 «Прибыль предприятия, показатели рентабельности» Прибыль и доходы предприятия согласно Положению по бухгалтерскому учету. Планирование и распределение прибыли. Взаимосвязь «издержки – выручка – прибыль». Экономическое содержание и виды рентабельности. / Ср / | 6 | 4 | ОПК-1 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3 |
| 4.9 | Тема 4.5 «Управление финансами предприятия» Финансовый механизм управления финансами предприятия. Методика составления платежного календаря и кассового плана и потребностей в краткосрочном кредите. Классификация оборотных средств по источникам формирования. / Пр / | 6 | 4 | ОПК-1 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3 |
| 4.10 | Тема 4.5 «Управление финансами предприятия» Финансовая система предприятия и его ресурсы. Система управления финансами предприятия. Оперативное финансовое планирование и основные финансовые документы предприятия. Планирование оборотных средств предприятия. Основные показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств. / Ср / | 6 | 2 | ОПК-1 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3 |
| 4.11 | Тема 4.6 «Финансовая стратегия предприятия» Темы докладов и рефератов: Назначение бюджетирования, общий бюджет предприятия Основные показатели безубыточности работы предприятия Показатели, характеризующие точку безубыточности / Пр / | 6 | 4 | ОПК-1 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3 |

| | | | | | |
|------|-----------|---|----|-------|--|
| 4.12 | / Зачёт / | 6 | 36 | ОПК-1 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3 |
|------|-----------|---|----|-------|--|

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|---|--|---|---|
| Л1.1 | Павлова А. А. | Экономика предприятия: монография | Москва: Лаборатория книги, 2010 | https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96886 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л1.2 | Фурсов В. А., Лазарева Н. В., Куренная В. В., Чередниченко О. А., Аливанова С. В. | Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие | Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2013 | https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233084 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л1.3 | Русак, Е. С., Сапёлкина, Е. И. | Экономика предприятия: ответы на экзаменационные вопросы | Минск: ТетраСистемс, 2013 | https://www.iprbookshop.ru/28297.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л1.4 | Кислицына, О. А., Лаврентьева, А. В., Маслов, М. П., Тишкова, Р. Г. | Экономика предприятия: практикум: учебное пособие | Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016 | https://www.iprbookshop.ru/91585.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |

5.2. Дополнительная литература

| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|--|---|---|---|
| Л2.1 | | Российское предпринимательство: всероссийский ежемесячный научно-практический журнал по экономике: журнал | Москва: Креативная экономика, 2016 | https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439583 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л2.2 | Николаев, Ю. Н. | Экономика предприятия (фирмы). Базовые условия и экономические основы деятельности предприятия: учебное пособие | Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, 2011 | https://www.iprbookshop.ru/11365.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л2.3 | Суслова Ю. Ю., Петрученя И. В., Белоногова Е. В. | Экономика предприятия: организационно-практические аспекты: учебное пособие | Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016 | https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497720 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационная справочная система Консультант +
Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

| ЗУН, составляющие компетенцию | Показатели оценивания | Критерии оценивания | Средства оценивания |
|---|---|---|--|
| ОПК-1: Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач; | | | |
| З основы экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий в работе с персоналом | воспроизводит общую схему производственной деятельности компании и структуру операционного цикла при написании реферата и в ходе собеседования. | Соответствие содержания реферата его теме, полнота и содержательность ответа на вопросы собеседования, правильность решения тестовых заданий. | С – собеседование (1-60), ВЗ – вопросы к зачету (1-50), Р- реферат (1-30), Т-тест (раздел 1 1-12, раздел 2 1-37, раздел 4 1-31), ДП – доклад с презентацией (1-39) |
| У применять знания российского законодательства при решении профессиональных задач управления предпринимательскими структурами | Разрабатывает управленческие решения по повышению экономической эффективности деятельности компании. | Соответствие содержания реферата и эссе его теме, полнота и содержательность ответа на вопросы собеседования | Р – реферат (1-30), РЗ – расчетные задачи (1-26), С – собеседование (1-60), Э – эссе (1-23) |
| В современными методами организации управления операционной деятельностью предприятия | Решает расчетные задачи, интерпретирует полученные результаты и обосновывает их роль в принятии управленческих решений; осуществляет сбор и анализ информации | Правильность решения расчетных задач; обоснованность выводов | РЗ – расчетные задачи (1-26), |

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Понятие предприятия. Производственно-техническое, организационное и экономическое единство предприятия.
2. Основные факторы внешней макросреды предприятия. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций.
3. Общая характеристика инновационной деятельности предприятий как основы их экономического роста.
4. Содержание затрат на новую технику
5. Функции рыночной экономической системы.
6. Экономические субъекты рыночных отношений, их взаимодействие.
7. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса.
8. Понятие предприятия. Производственно-техническое, организационное и экономическое единство предприятия.
9. Экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

10. Порядок подготовки организационных и распорядительных документов, регулирующих хозяйственную деятельность организации.
11. Классификация предприятий.
12. Производственная структура предприятия. Характеристика основных видов структуры.
13. Классификация организационно-правовых форм предприятий.
14. Значение и особенности функционирования инновационных предприятий в рыночной экономике.
15. Организация производственного процесса, методы организации производства на предприятии.
16. Основы управления операционной (производственной) деятельностью организаций.
17. Производственная программа предприятия и её содержание.
18. Понятие производственной мощности. Баланс производственных мощностей.
19. Организационная структура управления предприятием.
20. Производственные кадры предприятия, структура персонала.
21. Приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.
22. Планирование численности работающих на предприятии.
23. Производительность труда, показатели и методы измерения.
24. Методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
25. Классификация факторов роста производительности труда.
26. Экономическая сущность основных фондов, их классификация.
27. Виды стоимостной оценки основных фондов, их экономическое значение.
28. Физический износ основных фондов, факторы, его определяющие.
29. Моральный износ основных фондов, факторы, его определяющие.
30. Понятие амортизации основных фондов. Механизм осуществления процесса амортизации основных фондов.
31. Значение и механизм ускоренной амортизации основных фондов.
32. Понятие нематериальных активов и механизм их амортизации на предприятии.
33. Методы воспроизводства основных фондов, их экономическое значение. Показатели обновления основных фондов.
34. Показатели использования основных фондов.
35. Пути повышения эффективности использования основных фондов.
36. Понятие и экономическая сущность оборотных средств. Структура оборотных средств.
37. Материальный состав и структура оборотных фондов.
38. Нормирование оборотных средств.
39. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Экономическое значение ускорения оборачиваемости оборотных средств.
40. Оплата труда на предприятии. Понятие и функции заработной платы.
41. Сдельная форма оплаты труда. Виды и область применения сдельной оплаты.
42. Тарифная система, ее сущность и роль в организации и регулировании заработной платы.
43. Сущность и основные принципы планирования.
44. Стратегическое планирование на предприятии. Теоретические основы и принципы формирования функциональных стратегий компаний.
45. Характеристика проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).
46. Себестоимость продукции (работ, услуг), понятие и виды. Значение показателя себестоимости продукции (работ, услуг) в оценке деятельности предприятия.
47. Прибыль – как показатель оценки деятельности. Методика образования и распределения прибыли.
48. Рентабельность – показатель эффективности деятельности. Рентабельность производства, рентабельность продукции.
49. Ценообразование на предприятии. Виды цен. Ценообразующие факторы. Методы определения цены на инновационный продукт.
50. Ценовая политика инновационного предприятия.

Зачетное задание состоит из двух теоретических вопросов и расчетной задачи.

Критерии оценивания:

- «зачет» (50-100 баллов) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Расчетное задание решено правильно, выводы сделаны верные;
- «незачет» (0-49 баллов) выставляется обучающемуся, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении

предусмотренных программой заданий; давшему ответ, который не соответствует вопросу задания; задача не решена.

Расчетные задачи

Задача 1. Используя данные таблицы, определить показатели использования оборотных средств в базисном и отчетном году и экономию от ускорения их оборачиваемости.

Таблица. Исходные данные (тыс. руб.)

| Показатели | Базисный год | Отчетный год |
|---|--------------|--------------|
| Выручка от реализации | 1500 | 1800 |
| Среднегодовая стоимость оборотных средств | 120 | 130 |

Задача 2. Определить численность основных и вспомогательных рабочих цеха, работающего в две смены, если фонд времени одного рабочего в год 1800ч., коэффициент выполнения норм для основных рабочих – 1,12, для вспомогательных рабочих – 1. В цехе выпускаются изделия: А – 4000шт. в год и Б – 2800шт. в год. Трудоемкость изготовления одного изделия соответственно 30 и 40 чел.-ч. Изменение (возрастание) остатков незавершенного производства составляет 650 тыс.руб., удельная трудоемкость 1тыс. руб. незавершенной продукции – 3 чел.-ч. К вспомогательным рабочим относятся: слесари-наладчики, обслуживающие 100 рабочих мест и электрики, обслуживающие 80 рабочих мест. Нормы обслуживания оборудования для слесарей – 5, для наладчиков – 8.

Задача 3. В базисном году себестоимость товарной продукции составила 1835 тыс.руб., затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,81 руб. В отчетном году объем производства продукции увеличился на 5%, а затраты на 1 руб. товарной продукции были равны 0,78 руб. Определить себестоимость товарной продукции в отчетном году.

Задача 4. Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 380,5 тыс. рублей. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 6%, среднюю заработную плату на 4%. Объем производства возрастает на 8% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции 23%, постоянных расходов – 20%. Определите % снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

Задача 5. В механическом цехе обрабатывается 500000 деталей в год. Полезный фонд рабочего времени – 1820 часов. Норма времени на обработку одной детали, до внедрения скоростного резания составляла 15 минут, после внедрения – 10 минут. Определить, на сколько повысится производительность труда, в результате внедрения скоростного резания, если в цехе работают 650 человек, нормы выполняются в среднем на 120%.

Задача 6. Завод планирует реализацию продукции на 35 млн. рублей. Среднегодовая сумма оборотных средств запланирована на 7 млн. рублей. В результате проведенной механизации производственного процесса, длительность одного оборота сократилась на 12,5%. Определить плановую и фактическую длительность одного оборота, плановый и фактический коэффициент оборачиваемости и количество высвобожденных оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости.

Задача 7. Определите среднегодовую стоимость ОС, стоимость на конец года, коэффициенты ввода и выбытия ОФ по следующим данным:

- стоимость ОФ на начало года 18200 млн.руб.;
- ввели новых ОФ: с 1 апреля – 400 млн.руб., с 1 июля – 340 млн.руб., с 1 ноября – 300 млн.руб.;
- выбыло по причине физического износа: с 1 июня – 120 млн.руб., с 1 сентября – 180 млн.руб.

Задача 8. Первоначальная стоимость ОС – 200 000 рублей. Средний фактический срок службы 3 года. Амортизационный период 7 лет. Определить остаточную стоимость ОС.

Задача 9. Предприятие приобрело в начале 2010 года станок стоимостью 57,5 тыс.руб. Годовые амортизационные отчисления 23%, транспортно-заготовительные расходы 7% от стоимости приобретения. Определить сумму накопленной амортизации станка на 1 января 2012 года, коэффициенты износа и годности.

Задача 10. Первоначальная стоимость ОС 100 денежных единиц. Норма амортизации составляет 20% в год. Определить годовую сумму амортизации на каждый год службы ОС в течении 5 лет с помощью равномерного метода, метода уменьшающегося остатка, метода суммы лет и комбинированного.

Задача 11. В 2015 году предприятие купило 3 комплекта оборудования по 250 000 рублей за один комплект. ТЗР составили 5% от оптовой цены. Расходы на монтаж оборудования 3% от оптовой цены. Годовая норма амортизации 11%. Найти первоначальную стоимость 3-х комплектов оборудования и остаточную стоимость на 01.01.2020г.

Задача 12. Определить показатели использования ОФ: фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность. Исходные данные: годовой выпуск продукции 8 млн. р., среднегодовая стоимость ОФ 400 тыс. руб., среднегодовая численность рабочих 2 тыс. человек.

Задача 13. Стоимость оборудования цеха 15 000 млн. рублей. 01.03. введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 млн. руб. С 01.07. выбыло оборудование стоимостью 20,4 млн. руб. Размер выпуска продукции 800 000 тонн, цена за 1 тонну 30 000 рублей. Определите величину фондоотдачи оборудования

Задача 14. Первоначальная стоимость ОФ 300 000 руб. Затраты, связанные с ликвидацией ОФ 12 000 руб. Нормативный срок службы 5 лет. Определить:

- 1) норму амортизации и годовую сумму амортизации
- 2) коэффициенты износа и годности ОФ исходя из того, что средний фактический срок службы ОФ 3 года.

Задача 15. В июле 2015 года кондитерская фирма ЗАО «Сластена» закупила две новые линии - по выпуску шоколада и карамели. В договоре указано, что стоимость линии по выпуску шоколада - 1 800 000 руб., а линии по выпуску карамели - 1 200 000 руб. Доставка оборудования обошлась в 120 000 руб.

ЗАО «Сластена» установила и запустила в производство линию по выпуску карамели в августе 2015 года, а по выпуску шоколада – в октябре 2015 года. Определить: 1) первоначальную стоимость линии по выпуску шоколада и линии по выпуску карамели; 2) месяц начала амортизационных отчислений и месячную сумму амортизации, если используется равномерный метод амортизации и нормативный срок службы шоколадной линии 5 лет, а карамельной 7 лет.

Задача 16. У предприятия ООО «Х» на начало месяца был остаток товаров 60 штук по цене 14 рублей. В течение месяца были проведены следующие операции:

| Поступление | | | Выбытие |
|-------------|-----------|-------------|------------|
| Количество | Цена | Сумма | Количество |
| 90 штук | 10 рублей | 900 рублей | 70 штук |
| 110 штук | 15 рублей | 1650 рублей | 90 штук |
| 190 штук | 18 рублей | 3420 рублей | 120 штук |
| 390 штук | | 5970 рублей | 280 штук |

Осуществить оценку материалов при выбытии следующими методами: по средней себестоимости (взвешенная оценка, скользящая оценка), ФИФО, ЛИФО.

Задача 17. Объем реализованной продукции за квартал – 500 000 рублей. Средний остаток оборотных средств – 200 000 рублей. Рассчитать коэффициент оборачиваемости оборотных средств, период оборота.

Задача 18. Потребность предприятия в материалах составляет 300 млн. руб. в квартал, норма запаса 20 дней. Потребность в комплектующих 100 млн. руб. в квартал, норма запаса 10 дней. Рассчитать нормативы оборотных средств.

Задача 19. Производственная программа – 700 изделий в год. Себестоимость одного изделия 150 тыс. руб. Коэффициент нарастания затрат в НЗП 0,66. Длительность производственного цикла изготовления изделия 15 дней. Расход основных материалов на одно изделие 100 тыс. руб. при норме запаса 25 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск 6000 тыс. руб. при норме запаса 40 дней, топлива – 3200 тыс. руб. и 30 дней, прочие производственные запасы – 9000 тыс. руб. и 60 дней. Норма запаса готовой продукции – 5 дней. Определить нормативы оборотных средств по элементам (НЗП, ПЗ, ГП).

Задача 20. Предприятие выпускает продукции за год в количестве 10 000 ед. Себестоимость изделия 75 000 руб., цена изделия на 25 % превышает его себестоимость. Среднегодовой остаток оборотных средств 30 000 тыс. руб. Длительность производственного цикла изготовления изделия 5 дней, коэффициент нарастания затрат в НЗП 0,5. Определить норматив оборотных средств в НЗП и оборачиваемость оборотных средств предприятия.

Задача 21. В первом квартале предприятие реализовало продукции на 250 млн. рублей, среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 млн. рублей. Во втором квартале объем реализованной продукции увеличился на 10%. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в 1 и во 2 кварталах.

Задача 22. Определить дополнительный объем продукции в планируемом году при тех же оборотных средствах, если число оборотов увеличилось на один. Исходные данные: выпуск продукции в базисном году – 30 000 рублей, а остатки оборотных средств – 10 000 рублей

Задача 23. Предприятие приобрело следующие материалы: песок - 3 т по цене 500 рублей за 1 т, цемент 5 т по цене 3400 рублей за 1 т, щебень 10 т по цене 350 рублей за 1 т. Для доставки материалов был нанят грузовик, за который предприятие заплатило 15 000 рублей. Распределите транспортные расходы организации между наименованиями материалов пропорционально их стоимости.

Задача 24. Предприятие по производству предметов домашнего обихода желает установить цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства 10 000 штук. Предположительно затраты составят:

- прямые затраты сырья и материалов на ед. 1000 д.е.;
- прямые затраты труда (сдельная оплата) на ед. 400 д.е.

Предприятие планирует сумму постоянных затрат 2 млн., а прибыли 4 млн. Рассчитать цену.

Задача 25. Себестоимость единицы продукции 11 000 д.е. Доля амортизационных отчислений 10 %. Норматив рентабельности к себестоимости 20 %. Как измениться цена продукции, если восстановительная стоимость ОС увеличиться на 20 %.

Задача 26. Себестоимость единицы продукции 10 000 д.е. Доля амортизационных отчислений 10 %. Норматив рентабельности к себестоимости 18 %. Как измениться цена продукции, если восстановительная стоимость ОС увеличиться на 20 %.

Студенту следует решить одну расчетную задачу за семестр.

Критерии оценивания одной задачи:

20-10 баллов выставляется студенту, если задача решена верно;

9-0 баллов выставляется студенту, если задача решена неверно, или решена верно, но вводы сделаны неправильно.

Тесты

1. Банк тестов по разделам

Раздел 1 «Предприятие – субъект рынка»

1) Какой технико-экономический фактор не относится к факторам повышения технического уровня производства:

- а) совершенствование средств труда;
- б) совершенствование организации производства;
- в) улучшение использования технических параметров оборудования;
- г) внедрение более прогрессивного оборудования;
- д) внедрение прогрессивной технологии.

2) Какой технико-экономический фактор не относится к факторам совершенствования организации производства:

- а) специализация производства;
- б) улучшение организации труда;
- в) механизация и автоматизация производственных процессов;
- г) улучшение материально-технического снабжения;
- д) сокращение сверхплановых простоев оборудования.

3) Производство относится к трудоемкому, если в структуре с/с наибольший удельный вес приходится на:

- а) амортизацию;
- б) основные материалы;
- в) заработную плату;
- г) энергию;
- д) транспортные расходы.

4) Какое из условий разрешено товаропроизводителю:

- а) требовать от торгового посредника реализации продукции по установленной им цене;
- б) отказывать или задерживать отгрузку продукции, если торговый посредник проводит свою ценовую политику;
- в) увеличивать количество продавцов;
- г) продавать свою продукцию по цене ниже себестоимости для устранения с рынка конкурентов;
- д) повышать цены.

5) К организационно-правовым формам коммерческих организаций в РФ относятся:

- а) государственное унитарное предприятие;
- б) малое предприятие;
- в) совместное предприятие;
- г) банк.

6) Какие организации признаются коммерческими:

- а) любые, имеющие самостоятельный баланс или смету;
- б) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности;
- в) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли;
- г) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности удовлетворение личных или общественных потребностей.

7) За унитарным предприятием имущество закрепляется:

- а) на праве собственности;
- б) на праве договора бессрочной аренды;
- в) на праве договора аренды на определённый срок;
- г) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

8) Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью именуется:

- а) складочным;
- б) паевым;

- в) долевым;
 - г) смешанным.
- 9) В акционерном обществе уставный капитал разделён
- а) на доли;
 - б) на паи;
- 10) Участники общества с дополнительной ответственностью несут риск убытков, связанных с деятельностью общества:
- а) в пределах стоимости внесённых вкладов;
 - б) не отвечают по обязательствам общества;
 - в) солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в пределах сумм внесённых ими вкладов;
 - г) солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в кратном размере к стоимости внесённых ими вкладов.
- 11) К организационно-правовым формам некоммерческих организаций в РФ относят:
- а) производственный кооператив;
 - б) потребительский кооператив;
 - в) фондовая биржа;
 - г) государственные унитарные предприятия.
- 12) Некоммерческие организации:
- а) не получают прибыли в результате своей деятельности;
 - б) распоряжаются прибылью, полученной в результате своей деятельности по своему усмотрению;
 - в) обязаны направлять всю полученную прибыль на уставные цели организации;
 - г) распределяют всю полученную прибыль между учредителями и участниками деятельности организации.

Раздел 2 «Производственные ресурсы предприятия»

- 1) Среднегодовая стоимость производственных фондов отражает их стоимость:
- а) на начало года;
 - б) на конец года;
 - в) на начало года, включая стоимость введенных в течение года фондов;
 - г) на начало года, включая среднегодовую стоимость введенных и выбывших ОПФ в течение года;
 - д) на начало года и стоимость ликвидных фондов.
- 2) Какая стоимость используется при начислении амортизации:
- а) первоначальная;
 - б) восстановительная;
 - в) остаточная;
 - г) ликвидационная;
- 3) Какие виды износа ОПФ официально учитываются в экономических процессах:
- а) физический, моральный, социальный;
 - б) физический;
 - в) моральный и физический;
 - г) моральный;
 - д) физический и социальный;
 - е) моральный и социальный.
- 4) Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к:
- а) среднегодовой стоимости ОПФ;
 - б) первоначальной стоимости;
 - в) восстановительной;
 - г) остаточной.
- 5) Оборотные средства включают:
- а) транспортные средства;
 - б) рабочие машины и оборудование;
 - в) инструменты;
 - г) оборотные фонды и фонды обращения;
 - д) оборотные фонды и готовую продукцию;
 - е) фонды обращения и производственные запасы.
- 7) Какой элемент оборотных средств не нормируется:
- а) производственные запасы;
 - б) незавершенное производство;
 - в) дебиторская задолженность;
 - г) расходы будущих периодов;

д) готовая продукция.

8) Какие виды запасов не включаются в производственные запасы:

- а) текущие;
- б) запасы неустановленного оборудования;
- в) страховой запас;
- г) транспортный запас;
- д) технологический запас.

9) Какой показатель не используется при оценке эффективности оборотных средств:

- а) коэффициент сменности;
- б) количество оборотов;
- в) длительность одного оборота;
- стоимость высвобождения оборотных средств.

10) Какие показатели используются при оценке длительности одного оборота:

- а) количество рабочих дней в году;
- б) количество календарных дней в году;
- в) режим работы предприятий;
- г) среднегодовая стоимость производственных фондов;
- д) норматив оборотных средств.

11) Какой фактор не влияет на снижение нормы производственных запасов:

- а) снижение нормы расхода сырья;
- б) рост производительности труда;
- в) использование отходов;
- г) повышение качества материала;
- д) замена дефицитного материала.

12) Какой из факторов влияет на производительность труда:

- а) интенсивность;
- б) время производства;
- в) затраты труда на производство единицы продукции;
- г) фонд рабочего времени.

13) Какой из показателей является стоимостным показателем производительности труда:

- а) количество произведенной продукции, приходящейся на одного рабочего;
- б) стоимость произведенной продукции, приходящейся на единицу площади;
- в) стоимость произведенной продукции, приходящейся на одного среднесписочного работника производственного персонала;
- г) стоимость материалов, приходящихся на одного рабочего.

14) Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда:

- б) трудоемкость;
- в) материалоемкость;
- г) фондоемкость.

15) Какой из понятий характеризует выработку:

- а) стоимость произведенной продукции, приходящейся на одного среднесписочного работника производственного персонала;
- б) время на производство запланированного объема продукции.

16) Какой из источников не используется при формировании прироста собственных оборотных средств:

- а) внутрипроизводственные;
- б) замеры подготовительно-заключительного рабочего времени;
- в) замеры затрат времени за весь рабочий день;
- г) замеры продолжительности операций по отдельным элементам и рабочим приёмам.

29) Если владелец фирмы сказал рабочему, который ищет работу, что он не нанял бы ещё одного рабочего, даже если тот согласится работать бесплатно, то мы вправе предположить, что стоимость среднего продукта, который изготавливает рабочий:

- а) равна нулю;
- б) возрастает;
- в) отрицательна;
- г) понижается.

30) Какое из понятий характеризует выработку:

- а) количество продукции, произведённое в среднем на одном станке;
- б) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника промышленно-производственного персонала (рабочего);

- в) номенклатура выпускаемой продукции;
 - г) время на производство запланированного объёма продукции.
- 31) В каком из перечисленных случаев повышается производительность общественного труда:
- а) увеличение фонда времени работы парка основного технологического оборудования;
 - б) опережение темпов роста национального дохода по сравнению с темпами роста численности работающих;
 - в) изменение структуры рабочего времени;
 - г) рост средней производительности единицы оборудования.
- 32) Какое из определений характеризует моральный износ второго рода:
- а) постепенная утрата ОФ своей первоначальной стоимости в результате изнашивания в процессе эксплуатации;
 - б) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска таких же видов техники, но с более низкой стоимостью;
 - в) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска более лучших по полезности;
 - г) уменьшение стоимости ОФ в результате их разрушения под воздействием природных условий.
- 33) Какие показатели характеризуют уровень использования ОПФ?
- а) уровень рентабельности производства;
 - б) фондоотдача и фондоёмкость продукции;
 - в) коэффициент сменности;
 - г) производительность труда.
- 34). Что характеризует показатель фондоотдачи:
- а) стоимость ОФ, приходящуюся на 1 руб. реализованной продукции;
 - б) объём товарной продукции, приходящейся на 1 руб. ОПФ;
 - в) стоимость ОПФ, приходящуюся на 1 рабочего;
 - г) объём валовой продукции, приходящейся на 1 руб. ОПФ.
- 35). Какие формы воспроизводства основных фондов смогут быть полностью профинансированы за счёт суммы амортизационных отчислений?
- а) простая замена устаревшего оборудования;
 - б) реконструкция действующего предприятия;
 - в) техническое перевооружение предприятия;
 - г) модернизация оборудования в целях полного устранения морального износа второго рода.
- 36). Верно/неверно
- а) к основным непроизводственным фондам относят: жилой дом, столовая, бездействующий станок в цехе, мебель здравпункта.
 - б) стоимость ОПФ переносится на стоимость создаваемой продукции по частям.
 - в) стоимость основных непроизводственных фондов переносится на стоимость создаваемой продукции полностью за один год.
 - г) при зачислении на баланс предприятия ОПФ оцениваются по первоначальной стоимости.
- 37) Коэффициент загрузки оборотных средств включает:
- а) стоимость реализованной продукции;
 - б) себестоимость реализованной продукции;
 - в) стоимость оборотных фондов;
 - г) среднегодовую стоимость производственных фондов?

Раздел 4 «Результаты хозяйственной деятельности предприятия»

- 1) Какие затраты не относятся к прямым:
- а) сырьё и материалы;
 - б) возвратные отходы;
 - в) заработная плата основных производственных рабочих;
 - г) расходы по эксплуатации и содержанию оборудования.
- 2) Какая статья с/с не включается в цеховую с/с:
- а) стоимость сырья и основных материалов;
 - б) общезаводские расходы;
 - в) амортизация;
 - г) цеховые расходы.
- 3) Какова цель группировки затрат по экономическим элементам:
- а) определение с/с продукции на запланированный объём производства;
 - б) определение стоимости живого и прошлого труда на единицу продукции;
 - в) определение объёма поставок материалов;
 - г) определение производственных запасов;
 - д) формирование базы ценообразования.

- 4) Какова цель группировки по калькуляционным статьям:
- а) определение потребности в текущих затратах;
 - б) определение с/с единицы изделия;
 - в) определение структуры с/с произведенной продукции.
- 5) Какая операция хозяйственной деятельности предприятия не связана с оптовой ценой:
- а) соизмерение затрат и результатов;
 - б) экономическое обоснование выбора варианта капитальных вложений;
 - в) формирование станкоемкости единицы продукции;
 - г) стимулирование производителя и потребителя;
 - д) качество товара.
- 6) Какой показатель не участвует в формировании оптовой цены предприятия:
- а) себестоимость единицы продукции;
 - б) уровень рентабельности, рассчитанный по себестоимости;
 - в) уровень рентабельности, рассчитанный по производственным фондам.
- 7) Какой показатель не участвует в формировании оптовой цены:
- а) себестоимость единицы продукции;
 - б) рентабельность, рассчитанная по себестоимости;
 - в) налог на добавленную стоимость;
 - г) прибыль и затраты сбытовых организаций;
- 8) Какой показатель не участвует в формировании государственной розничной цены:
- а) оптовая цена предприятия;
 - б) рентабельность предприятия;
 - в) налог на добавленную стоимость;
 - г) прибыль и затраты сбытовых организаций;
 - д) текущие издержки и прибыль торговых организаций.
- 9) На какой экономический процесс цена продукции не оказывает влияния:
- а) производство;
 - б) распределение;
 - в) обмен;
 - г) оценка конкурентоспособности производства;
 - д) потребление.
- 10) Какой показатель характеризует прибыль:
- а) выручка от реализации продукции;
 - б) цена прибавочного продукта, созданного трудом работников предприятия;
 - в) стоимость товарной продукции, уменьшенная на величину плановых отчислений в бюджет.
- 11) Какой экономический показатель не участвует в оценке прибыли товарной продукции:
- а) цена единицы товарной продукции;
 - б) с/с единицы товарной продукции;
 - в) прибыль от реализации продукции подсобных хозяйств;
 - г) объем производства.
- 12) Какое из направлений не способствует росту прибыли:
- а) увеличение объема производства;
 - б) внедрение прогрессивного оборудования;
 - в) сокращение условно-постоянных расходов на единицу продукции;
 - г) сокращение доли продукции повышенного спроса.
- 13) Какой показатель не участвует в оценке уровня рентабельности:
- а) прибыль;
 - б) стоимость ОПФ;
 - в) затраты живого труда.
- 14) Как должны изменяться типы роста экономических показателей, чтобы уровень рентабельности повысился:
- а) все показатели должны расти пропорционально;
 - б) показатели числителя должны опережать темпы роста показателей знаменателя;
 - в) темпы роста оборотных средств должны опережать темпы роста ОПФ.
- 15) Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности:
- а) минимизация прибыли;
 - б) минимизация объема производства;
 - в) минимизация выручки;
 - г) минимизация с/с.

- 16) Из следующих видов затрат предприятия укажите постоянные издержки:
- а) затраты на рекламу продукции;
 - б) затраты на приобретение топлива и сырья;
 - в) страховые взносы;
 - г) расходы на з/п рабочих;
 - д) налог с прибыли;
 - е) жалование управленческому персоналу
- 17) Какой показатель используется для начисления налога на прибыль:
- а) балансовая или валовая прибыль;
 - б) прибыль от реализации;
 - в) чистая прибыль;
 - г) прибыль от реализации имущества.
- 18) Какой показатель не участвует в определении абсолютной величины НДС:
- а) стоимость реализованной продукции;
 - б) стоимость материальных затрат;
 - в) условно-переменные затраты;
 - г) ставка налога.
- 19). Какой показатель не участвует в оценке эффективности производства:
- а) цена реализованной продукции;
 - б) себестоимость реализованной продукции;
 - в) объём производства;
 - г) номенклатура выпускаемой продукции.
- 20) Какой показатель характеризует прибыль:
- а) выручка от реализации продукции;
 - б) часть стоимости прибавочного продукта, созданного трудом работников материального производства;
 - в) стоимость товарной продукции, уменьшенная на величину плановых отчислений в бюджет;
 - г) стоимость единицы продукции, уменьшенная на затраты по заработной плате и бригадные расходы.
- 21). Какой показатель не участвует при формировании балансовой прибыли:
- а) цена единицы продукции;
 - б) себестоимость единицы продукции;
 - в) объём производства кооперированных поставок;
 - г) выручка от реализации сверхнормативных запасов.
- 22) Как должны изменяться темпы роста экономических показателей, чтобы уровень рентабельности повышался:
- а) все показатели должны расти пропорционально;
 - б) показатели числителя должны опережать темпы роста показателей знаменателя;
 - в) темпы роста оборотных средств должны опережать темпы роста основных фондов;
 - г) темпы роста оборотных средств должны опережать темпы роста себестоимости.
- 23) Какое из условий не способствует росту уровня рентабельности:
- а) увеличение выработки;
 - б) опережение темпов роста заработной платы основных производственных рабочих по сравнению с ростом производительности труда;
 - в) сокращение трудоёмкости;
 - г) увеличение прибыли.
- 24) Минимизация какого показателя ведёт к росту уровня рентабельности:
- а) минимизация выручки;
 - б) минимизация цены;
 - в) минимизация прибыли;
 - г) минимизация себестоимости.
- 25) Какой фактор не относится к внутрипроизводственным резервам снижения себестоимости:
- а) снижение материальных затрат;
 - б) рост производительности труда;
 - в) экономия на амортизационных отчислениях;
 - г) сокращение безвозвратных отходов.
- 26) Какой показатель не используется при определении экономии по материальным ресурсам:
- а) норма расхода материальных ресурсов;
 - б) цена материала;
 - в) безвозвратные отходы;
 - г) размер заготовки.

- 27) Какое производство относится к трудоёмкому, если в структуре себестоимости наибольший удельный вес приходится на:
- амортизацию;
 - основные материалы;
 - заработную плату;
 - транспортные расходы.
- 28) Какие из статей калькуляции рассчитываются в процентном отношении к основной зарплате производственных рабочих:
- отчисления на социальные нужды;
 - энергия для технологических целей;
 - внепроизводственные расходы;
 - дополнительная заработная плата производственных рабочих.
- 29) Укажите постоянные издержки:
- затраты на приобретение сырья и материалов;
 - расходы на заработную плату рабочим;
 - затраты на рекламу продукции;
 - затраты на электроэнергию.
- 30) Рыночный механизм ценообразования присутствует:
- на рынках совершенной конкуренции;
 - на монополистическом рынке;
 - в условиях острого дефицита товара и неудовлетворённого спроса на него;
 - в условиях работы по системе заказов.
- 31) Как устанавливается цена на товар-пионер:
- по затратному механизму;
 - по рыночному механизму;
 - по исследованию рынка этого товара;
 - по исследованию рынка аналогов этого товара.

2. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

3. Критерии оценивания:

- 17-20 баллов выставляется студенту, если студент ответил правильно на 100-85% заданий теста;
 13-16 баллов, если студент ответил на 84-69 % заданий;
 10-12 баллов, если студент ответил на 68-50% заданий;
 0-9 баллов, если студент ответил менее, чем на 50 % заданий

Вопросы для собеседования

- Что изучает дисциплины «Экономика, организация и управление на предприятии»?
- Как формируется рыночная экономика. Что является предпосылками становления рынка?
- Какие функции выполняет рыночная экономическая система?
- Назовите основные экономические субъекты рыночных отношений и приведите схему их взаимодействия?
- Дайте понятие предприятия. По каким признакам хозяйствующий субъект относится к категории предприятия?
- Приведите пример промышленного предприятия и дайте ему развернутую характеристику.
- Что Вы понимаете под строением предприятия. Производственная и общая структура предприятия. В чем отличия? Характеристика основных видов структуры.
- Чем объясняется разнообразие организационно-правовых форм предприятий?
- Какие задачи решают малые предприятия в рыночной экономике? В чем их преимущества перед крупными?
- Как формируется производственная программа предприятия и какое её содержание?
- Как рассчитывается производственная мощность предприятия? Что показывает баланс производственных мощностей?
- Какие показатели характеризуют технико-организационный уровень производства?
- Охарактеризуйте систему показателей оценки экономической эффективности мероприятий по техническому и организационному развитию производства.
- Какие показатели отражают уровень специализации и кооперирования производства?
- Что включает в себя анализ длительности и структуры производственного цикла?
- Какими показателями характеризуется организация обслуживания и обеспечения производства?
- В чем отличие интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития организации?
- Какие направления включает интенсивное развитие производства?
- Что понимают под экстенсивным развитием производства?
- Какими показателями характеризуют интенсификацию производства?
- Назовите основные пути повышения эффективности использования материальных ресурсов.

22. Как связаны оценки долей влияния интенсивного и экстенсивного использования ресурсов на 100% прироста объема производства товаров?
23. В каком порядке рассчитываются показатели интенсификации?
24. Каким образом оценивается комплексная интенсификация?
25. Какими показателями характеризуют состав, структуру и движение основных средств?
26. Как оценивается экономия основных средств за период?
27. Что включает характеристика изношенности основных средств организации?
28. Как определяется средний возраст оборудования?
29. Как оценивается техническое состояние машин и оборудования?
30. Что входит в состав наличного оборудования?
31. Какими коэффициентами характеризуется степень использования оборудования?
32. Какие характеристики экстенсивного использования оборудования используются организациями?
33. Какие значения может принимать коэффициент интенсивной нагрузки оборудования?
34. В чем заключается факторный анализ влияния эффективности использования оборудования на изменение объем производства товаров?
35. Какие факторы, влияющие на фондоотдачу, относят к факторам первого порядка (важнейшим)?
36. Что понимают под факторами изменения фондоотдачи второго порядка?
37. Каким образом осуществляется анализ изменения фондоотдачи под влиянием изменения структуры основных средств и загрузки оборудования?
38. Как определить уровень влияния основных средств на объем производства товаров?
39. Как осуществляется факторный анализ влияния изменения объемов производства отдельных товаров на фондоотдачу?
40. Как оценивается влияние изменения среднегодовой стоимости основных средств и объема производства товаров на фондоемкость?
41. Какими показателями оценивается средняя численность работающих и движение рабочей силы?
42. Что такое «баланс рабочего времени» и чем он характеризуется, что характеризует анализ баланса рабочего времени?
43. Каким образом классифицируются потери рабочего времени?
44. Как осуществляется анализ использования календарного времени?
45. Что показывает анализ использования фонда рабочего времени одного работающего?
46. Что включают резервы роста производительности труда?
47. Как оценить влияние на производительность труда среднесписочной численности работающих и объема производства товаров?
48. Каким образом осуществляется анализ влияния темпов роста среднесписочной численности работающих и объема производства товаров на производительность труда одного работника?
49. Как оценивается влияние на производительность труда изменение доли отдельных видов товаров в общей структуре производства товаров?
50. Как оценить изменение производительности труда за счет изменения темпов роста численности различных групп работников?
51. Каким методом можно провести анализ влияния использования труда рабочих на объем производства товаров?
52. Каким образом проводится анализ влияния экстенсивных и интенсивных факторов на годовую производительность труда рабочего?
53. Какими показателями оценивается степень обеспечения организации материальными ресурсами?
54. Как осуществляется анализ покрытия потребности организации в материалах за счет внутренних и внешних источников?
55. Как оценивается эффективность договорной работы организации в прошедшем периоде?
56. Как осуществляется анализ удовлетворения планов производства товара в поставках материальных ресурсов?
57. Какими показателями оценивается запас материальных ресурсов организации и их оборачиваемость?
58. Как оценить влияние изменения затрат на материальные ресурсы и материалоемкости на объем производства товаров?
59. Как определить экономию материальных ресурсов?
60. Какие факторы влияют на изменение норм расхода материалов по изделию?

Студент за семестр может ответить максимум на два вопроса. Максимальное количество баллов правильного ответа на вопрос 20 баллов.

Критерии оценивания одного ответа на вопрос собеседования:

- 20-16 баллов - дан аргументированный ответ на поставленные вопрос
- 15-13 баллов –даны краткий недостаточно аргументированный ответ на поставленный вопрос;
- 12-1 баллов –на вопрос дан частичный ответ, который недостаточно аргументирован.

- 0 баллов – ответ на вопрос не аргументирован, отсутствует логика рассуждений.

Темы рефератов

1. Организация производственного процесса на предприятии.
2. Механизм и функции управления предприятием.
3. Организационно-правовые формы предприятий
4. Организационные структуры управления предприятием и пути их совершенствования.
5. Управленческие технологии.
6. Организационно-правовые формы предприятий
7. Развитие некоммерческих предприятий в современных условиях.
8. Развитие ассоциативных (корпоративных) форм предпринимательства.
9. Трудовые ресурсы. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов (на примере конкретной организации, района, области (края)).
10. Эффективность производства. Пути повышения эффективности производства (на примере отдельных видов товаров, продукции, услуг).
11. Производительность труда. Пути повышения производительности труда.
12. Пути повышения экономической эффективности использования основных производственных фондов назначения.
13. Развитие малого бизнеса. Пути повышения эффективности производственной деятельности предприятий малого бизнеса.
14. Сущность и содержание производственных затрат на производство продукции, работ (услуг). Пути снижения затрат на производство продукции.
15. Зарубежный опыт учета затрат.
16. Сущность и содержание оборотных средств организации. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
17. Развитие инвестиционной деятельности в условиях рыночных отношений.
18. Инновационная деятельность в условиях рынка
19. Пути повышения эффективности инвестиций.
20. Организационно-экономический механизм мотивации труда работников предприятия.
21. Нормирование труда на предприятии в современных условиях.
22. Организация управления предприятием в зарубежных странах (на примере одной или нескольких стран: Канада, Финляндия, США, Франция, Германия и т.д.).
23. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия.
24. Тарифная система: ее элементы, задачи.
25. Формы и системы оплаты труда в условиях рынка.
26. Управление качеством продукции на предприятии.
27. Цены и ценообразование на предприятии в условиях рыночной экономики. Ценовая стратегия.
28. Усовершенствование производственной мощности предприятия и его производственной программы.
29. Организация работы системы гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций на предприятии.
30. Организация корпоративных спортивных мероприятий для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

За семестр студент может написать не более одного реферата.

Критерии оценивания одного реферата:

20-17 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в реферате предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

16-13 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

12-1 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом вопросе.

Темы докладов с презентацией

1. Организационно-правовые формы предприятий в современных условиях РФ
2. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности
3. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия
4. Продукция предприятия. Конкурентоспособность продукции
5. Государственное регулирование экономики

6. Субъекты и виды предпринимательской деятельности
7. Развитие малого предпринимательства в современных условиях
8. Предпринимательский риск
9. Управление персоналом в современных условиях
10. Кадровый потенциал предприятия
11. Управление трудовыми отношениями
12. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности
13. Развитие творческого потенциала персонала предприятия
14. Производительность труда – основа роста результатов деятельности предприятия
15. Формы и системы оплаты труда в современных условиях
16. Зарубежный опыт материального стимулирования труда персонала предприятия
17. Нормирование и оплата труда
18. Структура и оценка основных фондов
19. Износ и амортизация основных фондов
20. Аренда и лизинг имущества
21. Показатели эффективности использования основных фондов
22. Классификация и состав производственного процесса
23. Формы, типы и методы организации производства
24. Поточный метод организации производства
25. Партионный и индивидуальный метод организации производства
26. Организация производства во вспомогательных и обслуживающих подразделениях предприятия
27. История управления качеством
28. Современная концепция менеджмента качества
29. Сертификация продукции и систем качества
30. Менеджмент как средство повышения качества
31. Методы ценообразования в РФ
32. Развитие ценовой системы РФ
33. Ценовая политика и стратегия предприятия
34. Зарубежный опыт учета затрат при ценообразовании
35. Себестоимость продукции как экономическая категория. Виды и формы себестоимости
36. Калькулирование себестоимости продукции
37. Методы учета затрат и калькулирование себестоимости продукции
38. Сметы затрат на производство и реализацию продукции
39. Зарубежный опыт учета затрат

В течение семестра студент может подготовить 1 доклад.

Критерии оценивания за доклад:

10-9 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

8-7 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

6-1, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Темы эссе

1. Развитие инновационного предпринимательства в современных условиях
2. Основные меры, стимулирующие развитие инновационного предпринимательства
3. Основные факторы, формирующие производительность труда
4. Ценовая политика и стратегия предприятия
5. Финансовая система предприятия и его ресурсы
6. Внутрифирменное бюджетирование – основа управления финансами на предприятии
7. Модели трансформации современного предприятия
8. Организационно-экономический механизм адаптации промышленных предприятий на современном этапе
9. Инновационное поведение предприятия
10. Показатели оценки достижения стратегических целей предприятия
11. Амортизационные льготы и их влияние на воспроизводственный цикл предприятия

12. Анализ экономических механизмов, обеспечивающих ускорение оборачиваемости оборотных средств, вложенных в запасы предприятия
13. Организация управления на промышленных предприятиях: современные тенденции
14. Сбалансированное управление предприятием
15. Организационный инжиниринг: технологии реинжиниринга бизнеса
16. Организационно-экономический механизм управления инвестиционной деятельностью промышленного предприятия
17. Проблемы и перспективы развития предприятий в условиях цифровой экономики
18. Максимизация прибыли, как цель любого коммерческого предприятия и в любых условиях.
19. Линейная структура управления предприятием (особенности и области применения, преимущества и недостатки).
20. Современные проблемы формирования себестоимости продукции.
21. Взаимосвязь эффективности использования основных средств и доходности организации в режиме экономии ресурсов.
22. Управление персоналом или управление человеческими ресурсами на российских предприятиях.
23. Характеристика рыночных и специфических рисков инновационного предприятия. Пути их минимизации.

За семестр студент может написать не более одного эссе.
Критерии оценивания:

10-9 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

8-5 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

4-1 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом вопросе.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в зачетном задании – 3 – два теоретических и одна расчетная задача. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку обучающегося. Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы стратегической оценки бизнеса, различные подходы к оценке бизнеса, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки осуществления стратегической оценки бизнеса.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент может:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент может прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Методические рекомендации по написанию реферата, требования к оформлению

Цель написания реферата - углубить знания студентов, полученные ими в ходе теоретических и практических занятий, привить навыки самостоятельного изучения проблем, связанных с отраслевой организацией рынков.

Значение состоит в том, что студенты не только закрепляют, но и углубляют полученный теоретический материал. Вместе с тем, реферат является инструментом проверки подготовки студентов к самостоятельной работе, а также важной формой развития навыков исследовательской работы.

Реферат должен быть написан на высоком теоретическом уровне. При написании его необходимо обобщить теоретический материал по избранной теме с использованием статей и публикаций в периодической печати. Изложение темы должно быть конкретным, последовательным.

Реферат выполняется на стандартных листах бумаги формата А4 (210x297 мм ± 10 мм).

Общий объем реферата не должен превышать 30 - 40 страниц машинописного текста. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25-1,27 см.

Все заголовки в тексте должны выделяться, причем каждый раздел (главу) необходимо начинать с новой страницы. Наименование раздела выделяется прописными (заглавными) буквами, жирным шрифтом, в конце точка не ставится. После заголовка раздела через один интервал строчными буквами (первая прописной) пишется наименование подраздела. Текст подраздела начинается ниже заголовка на один интервал. Нумерация разделов, подразделов, пунктов основной части текста ведется арабскими цифрами, после номера ставится точка. Разделы имеют сквозную нумерацию в пределах работы, а подразделы – в пределах раздела. Первая цифра номера подраздела указывает номер раздела, вторая – номер подраздела.

Все страницы текста имеют сквозную нумерацию. Номер страницы проставляется арабскими цифрами в правом верхнем углу страницы. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц отчета. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Формулы, таблицы, иллюстрации (графики, схемы, диаграммы) следует располагать в курсовой работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Иллюстрации, формулы и таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. На все иллюстрации должны быть даны ссылки.

Все сноски и подстрочные примечания печатаются только на той странице, к которой они относятся.

Ссылки на использованные источники следует приводить:

- либо в квадратных скобках, указывая порядковый номер источника, указанный в «Списке использованной литературы» с указанием страницы источника;
- либо подстрочно с указанием автора работы, ее названия, места и года издания, номера страницы, на которую делается ссылка.

Методические рекомендации по написанию доклада и подготовке презентации

Обучающийся использует для подготовки доклада (презентации) все доступные информационные источники, в том числе данные, размещенные в сети Интернет, делая в тексте соответствующие ссылки. Студент осуществляет подготовку доклада с использованием LibreOffice

Если по предложенной проблеме существуют различные точки зрения, они должны быть приведены, будучи соответствующим образом аргументированы.

Если предложенная тема предполагает наличие количественных данных (параметры рынка, его отдельных сегментов, число участников, эмиссий и т.д.), должны быть приведены наиболее свежие цифры с указанием источников информации.

Для раскрытия некоторых тем необходимо провести экономический или финансовый анализ; в этом случае приводятся только выводы такого анализа и наиболее важные аргументы, на основании которых эти выводы сделаны.

Объем презентации 10-15 слайдов компьютерного текста (шрифт 12, через 1,5 интервала). Завершается презентация кратким обзором литературы по заданной теме. В этом списке источников приводятся наиболее интересные книги, статьи по данной теме с указанием всех выходных данных, и дается краткая (одно-два предложения) описание каждого из перечисленных источников. Если это необходимо, могут быть представлены приложения, которые уже не являются текстом эссе, но могут представлять определенный интерес для слушателя (первичная статистика, исходные данные для анализа, графики, таблицы и т.д.).

В презентации должен быть представлен агрегированный материал, приветствуется творческий и креативный подход к представлению материала (картинки, схемы, графики, медиафайлы и прочее).