

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.03.2024 10:59:14

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Ответственное ведение международного бизнеса

Закреплена за кафедрой **Мировая экономика и международные отношения**

Учебный план oz38.03.01.20.plx

Форма обучения **очно-заочная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр<br>р на курсе>) | 8 (4.2) |     | Итого |     |
|---|---------|-----|-------|-----|
|   | Неделя  |     |       |     |
| Неделя                                      | 18      |     |       |     |
| Вид занятий                                 | УП      | РП  | УП    | РП  |
| Лекции                                      | 6       | 6   | 6     | 6   |
| Практические                                | 6       | 6   | 6     | 6   |
| Итого ауд.                                  | 12      | 12  | 12    | 12  |
| Контактная работа                           | 12      | 12  | 12    | 12  |
| Сам. работа                                 | 92      | 92  | 92    | 92  |
| Часы на контроль                            | 4       | 4   | 4     | 4   |
| Итого                                       | 108     | 108 | 108   | 108 |

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Формирование у студентов-бакалавров знаний теоретических основ и практических навыков ведения ответственного бизнеса, формирования в компании системы корпоративной социальной ответственности.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности**

**ПК-3: способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности компаний различных форм собственности, государственных органов, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, маркетингового, договорного, документального сопровождения международных бизнес-операций**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### **Знать:**

базовые теоретические подходы к формированию системы корпоративной социальной ответственности, группы заинтересованных лиц – стейкхолдеров, модели взаимодействия компании с ними; основные параметры, характеризующие систему корпоративной социальной ответственности, ее элементы и алгоритма ее построение в компании.

### **Уметь:**

проводить системный анализ системы корпоративной социальной ответственности, разрабатывать алгоритм ее формирования и совершенствования в компании; собирать и обрабатывать первичную информацию необходимую для количественного и качественного анализа эффективности корпоративной социальной ответственности, систематизировать и обосновывать, полученные в результате количественного и качественного анализа результаты и на их основе формировать управленческие решения.

### **Владеть:**

навыками публичной речи, презентации с использованием технических средств, принципами и методами построения системы корпоративной социальной ответственности, формирования системы отношений с заинтересованными сторонами – стейкхолдерами; навыками применения методов поиска, сбора, систематизации, хранения, обработки, анализа и презентации информации, характеризующей систему корпоративной социальной ответственности, методами ведения дискуссии.