

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ подписан в:

Дата подписания: 22.06.2026 22:31:21

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«25» мая 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины
Проектная деятельность**

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы бакалавриата
38.03.01.17 Финансовая безопасность и финансовые рынки в цифровой экономике

Для набора 2026 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Финансовый мониторинг и финансовые рынки****Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		9 (5.1)		Итого	
	Неделя		9 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Практические	8	8	10	10	18	18
Итого ауд.	8	8	10	10	18	18
Контактная работа	8	8	10	10	18	18
Сам. работа	204	204	197	197	401	401
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	216	216	216	216	432	432

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Программу составил(и): к.э.н., доц., Бричка Е.И.

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Ю.С. Евлахова

Методический совет: д.э.н., профессор В.М. Джуха

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	познакомить обучающихся с основами проектной деятельности с целью дальнейшего применения полученных знаний и умений для решения конкретных практических задач в области финансовой безопасности и финансовых рынков с использованием проектного метода.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
основные принципы образования в течение всей жизни (соотнесено с индикатором УК-6.1) методики эффективной коммуникации и социального взаимодействия (соотнесено с индикатором УК-3.1) действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения в рамках поставленной цели (соотнесено с индикатором УК-2.1) экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-4.1)
Уметь:
определить круг задач для эффективного решения поставленной цели (соотнесено с индикатором УК-2.2) использовать методики тайм-менеджмента (соотнесено с индикатором УК-6.2) реализовать свою роль в команде в соответствии с поставленными задачами (соотнесено с индикатором УК-3.2) использовать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-4.2)
Владеть:
реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (соотнесено с индикатором УК-6.3) осуществления социального взаимодействия при решении различных задач (соотнесено с индикатором УК-3.3) выбора оптимального способа решения той или иной задачи исходя из анализа проблемы, действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений применения экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности для достижения цели проекта (соотнесено с индикаторами УК-2.3 и ОПК-4.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы проектной деятельности (8семестр)

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1.1 "Запуск проекта" 1. Формирование бизнес-идеи. Стадии развития проекта 2. Определение ценности проекта 3. Формулировка проблемы. 4. Инструменты генерации идей	Практические занятия	8	2	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
1.2	Тема 1.1 "Запуск проекта" 1. Формирование бизнес-идеи. Стадии развития проекта 2. Определение ценности проекта 3. Формулировка проблемы. 4. Инструменты генерации идей	Самостоятельная работа	8	40	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
1.3	Тема 1.2 "Формирование и развитие команды" 1. Команда для работы над проектом. Командный лидер. 2. Распределение ролей в команде. 3. Развитие команды.	Практические занятия	8	2	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
1.4	Тема 1.3. "Маркетинговые исследования и оценка рынка" 1. Теоретические основы маркетинговых исследований. 2. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. 3. Оценка рынка и целевой сегмент. 4. Особенности продаж инновационных продуктов.	Практические занятия	8	2	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2

1.5	Тема 1.3. "Маркетинговые исследования и оценка рынка" 1. Теоретические основы маркетинговых исследований. 2. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. 3. Оценка рынка и целевой сегмент. 4. Особенности продаж инновационных продуктов.	Самостоятельная работа	8	80	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
1.6	Тема 1.4. "Product development. Разработка продукта" 1. Жизненный цикл продукта. 2. Методы разработки продукта. 3. Оценка уровня готовности технологии. 4. Теория решения изобретательских задач. 5. Теория ограничений. 6. Умный жизненный цикл продукта.	Практические занятия	8	2	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
1.7	Тема 1.4. "Product development. Разработка продукта" 1. Жизненный цикл продукта. 2. Методы разработки продукта. 3. Оценка уровня готовности технологии. 4. Теория решения изобретательских задач. 5. Теория ограничений. 6. Умный жизненный цикл продукта.	Самостоятельная работа	8	84	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
1.8	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	8	4	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2

Раздел 2. Практические аспекты проектной деятельности (9 семестр)

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Тема 1.1 "Customer development. Выведение продукта на рынок" 1. Концепция Customer Development. 2. Методы моделирования потребностей потребителей. 3. Модель потребительского поведения.	Самостоятельная работа	9	40	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.2	Тема 1.2. "Оценка инвестиционной привлекательности проекта" 1. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа. 2. Финансовое моделирование инновационного проекта.	Практические занятия	9	2	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.3	Тема 1.2. "Оценка инвестиционной привлекательности проекта" 1. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа. 2. Финансовое моделирование инновационного проекта.	Самостоятельная работа	9	40	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.4	Тема 1.3. "Инструменты привлечения финансирования" 1. Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта. 2. Денежные потоки инновационного проекта. 3. Методы оценки эффективности проектов.	Практические занятия	9	2	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.5	Тема 1.3. "Инструменты привлечения финансирования" 1. Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта. 2. Денежные потоки инновационного проекта. 3. Методы оценки эффективности проектов. 4. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития.	Самостоятельная работа	9	40	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.6	Тема 1.4 "Риски проекта" 1. Типология рисков проекта. 2. Риск-менеджмент. 3. Оценка рисков. 4. Карта рисков инновационного проекта	Практические занятия	9	2	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.7	Тема 1.4 "Риски проекта" 1. Типология рисков проекта. 2. Риск-менеджмент. 3. Оценка рисков. 4. Карта рисков инновационного проекта	Самостоятельная работа	9	30	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.8	Тема 1.5 Работа над Проектным заданием по выбору студента из предложенных преподавателем вариантов (с использованием LibreOffice). Перечень тем и рекомендации по оформлению задания содержатся в приложении 1.	Практические занятия	9	2	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.9	Тема 1.6. "Презентация проекта" 1. Общая структура эффективной презентации. 2. Виды презентаций. 3. Замечания по содержанию презентаций	Практические занятия	9	2	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.10	Тема 1.6. "Презентация проекта" 1. Общая структура эффективной презентации. 2. Виды презентаций. 3. Замечания по содержанию презентаций	Самостоятельная работа	9	47	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.11	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	9	9	ОПК-4 УК-6

					УК-3 УК-2
--	--	--	--	--	--------------

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Глов В. И., Альбеков А. У., Алифанова Е. Н., Аржанова И. М., Бричка Е. И., Глов В. И., Альбеков А. У.	Финансовый мониторинг: учебник	Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2		Финансовые исследования	, 2000	ЭБС «IPR SMART»
3	Кудреватых, Н. В., Мамзина, Т. Ф., Шевелева, О. Б., Вагина, Н. Д., Мищенко, В. В., Киселев, А. Б., Куманеева, М. К., Зонова, О. В., Калашникова, Е. А., Е., В., Шилова, А. Э.	Финансовая безопасность: теоретические и практические аспекты	Кемерово: Экономика, 2018	ЭБС «IPR SMART»
4	Иванов, М. Ф., Макущенко, М. П., Тарасов, А. С.	Управление проектами и изменениями: практикум для студентов направления подготовки 08.03.01 «строительство»	Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2021	ЭБС «IPR SMART»
5	Кисова, А. Е.	Оценка эффективности инновационных проектов: учебное пособие	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021	ЭБС «IPR SMART»
6	Косова, Л. Н., Косова, Ю. А.	Управление инновационными проектами и бизнес-процессами: учебное пособие	Москва: Российский государственный университет правосудия, 2022	ЭБС «IPR SMART»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Центральный банк РФ - <http://www.cbr.ru>
 Национальное агентство финансовых исследований - <http://www.nafi.ru>
 ИСС "КонсультантПлюс"
 ИСС "Гарант" - <https://internet.garant.ru/>
 Официальный портал Университета 20.35 <https://www.2035.university/>
 Официальный портал Университета "Иннополис" <https://innopolis.university/>
 База данных «Макроэкономика» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ http://info.minfin.ru/prices_index.php
 База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
 LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

1.1. Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений			
З задачи, которые необходимо решить в рамках поставленной цели исходя из действующих правовых норм	Формулирует задачи, необходимые для решения поставленной цели с учетом действующих правовых норм	Правильно отвечает на вопросы тестов, вопросы к зачету и экзамену.	Тесты (1-15 - 6 семестр; 1-15 - 7 семестр) Вопросы к зачету (1-21 – 6 семестр; 1-21 – 7 семестр) Вопросы к экзамену (1-26 – 8 семестр)
У определять круг задач в рамках поставленной цели; составлять план-график реализации поставленных задач; выбирать оптимальные способы решения поставленных задач	Определяет понятие этапов жизненного цикла проекта и их характеристику, исходя из чего, способен составлять план-график реализации поставленных задач и выбирать оптимальные способы решения поставленных задач	Выполнение Кейс-задач и творческих проектов с учетом существующих правовых и ресурсных ограничений	Кейс-задачи (1-5 – 6 семестр; 1-3 – 7 семестр; 1-6 – 8 семестр) Творческий проект (1-5 – 6 семестр; 1-5 – 7 семестр)
Н применения современных методик и технологий в процессе создания и реализации проекта; публичного представления и защите результатов решения конкретных задач проекта	Владеет современными методиками технологиями в процессе создания и реализации проекта, публично представляет результаты решения конкретных задач проекта	Демонстрация навыков иррационального планирования собственной профессиональной деятельности с целью получения экономического эффекта и соблюдением правовых норм при выполнении Кейс-задач, творческих проектов	Кейс-задачи (1-5 – 6 семестр; 1-3 – 7 семестр; 1-6 – 8 семестр) Творческий проект (1-5 – 6 семестр; 1-5 – 7 семестр)
УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде			
З основные принципы распределения и разграничения ролей в команде; условия освоения новых ролей и функций в команде проекта на основе саморазвития	Характеризует основные принципы распределения и разграничения ролей в команде, определяет условия освоения новых ролей и функций в команде проекта	Правильно отвечает на вопросы тестов, вопросы к зачету и экзамену.	Тесты (1-15 - 6 семестр; 1-15 - 7 семестр) Вопросы к зачету (1-21 – 6 семестр; 1-21 – 7 семестр) Вопросы к экзамену (1-26 – 8 семестр)

У ответственно и продуктивно реализовывать свою роль в команде для выполнения задач в рамках цели проекта	Использует современные информационно – коммуникационные технологии в рамках деятельности малой группы, созданной для реализации проекта	Демонстрация способности строить социальные отношения с членами команды на основе понимания социальных, культурных и иных различий, осознанная работа в команде для достижения поставленной цели при выполнении Кейс-задач, творческих проектов	Кейс-задачи (1-5 – 6 семестр; 1-3 – 7 семестр; 1-6 – 8 семестр)
Н коммуникации в процессе командной работы; навыки самоорганизации ответственности конечный результат качество создаваемого проекта	Проявляет инициативу и самостоятельность в рамках своей роли в команде, осознает степень влияния своей роли в команде на качество конечного продукта, ответственно и самоорганизованно продвигается к конечному результату команды в рамках своей роли.	Демонстрация навыков управления работой в профессиональной сфере; распределения ролей в условиях командного взаимодействия с соблюдением установленных норм и правил при выполнении Кейс-задач, творческих проектов	Творческий проект (1-5 – 6 семестр; 1-5 – 7 семестр)
УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни			
З траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Характеризует основные принципы и преимущества концепции образования в течение всей жизни, на их основе формулирует траекторию саморазвития	Правильно отвечает на вопросы тестов, вопросы к зачету и экзамену.	Тесты (1-15 - 6 семестр; 1-15 - 7 семестр) Вопросы к зачету (1-21 – 6 семестр; 1-21 – 7 семестр) Вопросы к экзамену (1-26 – 8 семестр)
У использовать методики тайм-менеджмента для достижения целей и решения задач проекта	Характеризует основные методики тайм-менеджмента, посредством которых осуществляет планирование своего времени для достижения целей и решения задач проекта	Демонстрация способности анализировать актуальную ситуацию в профессиональной деятельности и определять на ее основе актуальные для себя траектории профессионального развития при выполнении Кейс-задач, творческих проектов	Кейс-задачи (1-5 – 6 семестр; 1-3 – 7 семестр; 1-6 – 8 семестр) Творческий проект (1-5 – 6 семестр; 1-5 – 7 семестр)
Н выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Способен выстроить траекторию саморазвития, применяя принципы концепции образования в течение всей жизни	Демонстрация способности построения и реализации собственной траектории профессионального саморазвития на основе анализа потребностей	Кейс-задачи (1-5 – 6 семестр; 1-3 – 7 семестр; 1-6 – 8 семестр) Творческий проект (1-5 – 6 семестр; 1-5 – 7 семестр)

		профессиональной сферы деятельности при выполнении Кейс-задач, творческих проектов	– 7 семестр)
ОПК -4 -Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности			
З экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Определяет экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Правильно отвечает на вопросы тестов, вопросы к зачету и экзамену.	Тесты (1-15 - 6 семестр; 1-15 - 7 семестр) Вопросы к зачету (1-21 – 6 семестр; 1-21 – 7 семестр) Вопросы к экзамену (1-26 – 8 семестр)
У использовать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Формулирует и анализирует экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Корректность, обоснованность и эффективность использования организационно-управленческих решений при выполнении проекта	Проект по заказу и индустриального партнера
Н применения экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности для достижения цели проекта	Для достижения цели проекта применяет экономически обоснованные организационно-управленческих решения	Полнота, содержательность, уникальность выполненной работы, глубина анализа; использование различных источников информации, в том числе на иностранном языке в целях осуществления определенных этапов интеллектуального анализа данных; умение пользоваться дополнительной литературой, в том числе на иностранном языке при подготовке проекта; соответствие отчета по проекту предъявляемым требованиям.	Проект по заказу индустриального партнера

1.2. Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- в форме зачета:

50-100 баллов (зачтено);

0-49 баллов (не зачтено).

- в форме экзамена:

84-100 баллов (оценка «отлично»);

- 67-83 баллов (оценка «хорошо»);
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»);
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
8 семестр

Вопросы к зачету

1. Проект. Классификация проектов.
2. Цели и стратегии проекта.
3. Факторы внешней среды проекта.
4. Факторы внутренней среды проекта.
5. Основные участники проекта и их влияние на реализацию проекта.
6. Формирование бизнес-идеи. Стадии развития проекта
7. Ценность проекта
8. Формулировка проблемы, на решение которой направлен проект.
9. Инструменты генерации идей
10. Команда для работы над проектом. Командный лидер.
11. Распределение ролей в команде.
12. Развитие команды.
13. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
14. Оценка рынка и целевой сегмент.
15. Особенности продаж инновационных продуктов.
16. Жизненный цикл и фазы проекта.
17. Методы разработки продукта.
18. Оценка уровня готовности технологии.
19. Теория решения изобретательских задач.
20. Теория ограничений.
21. Умный жизненный цикл продукта.

Зачетное задание включает 2 теоретических вопроса из представленного перечня и задание из подраздела «Творческий проект».

Критерии оценивания:

«зачтено» (50-100 баллов) выставляется студенту, если вопрос полностью раскрыт, изложенный материал имеет достаточную глубину, аргументированность и полноту содержания; студент свободно владеет материалом, умеет давать ответы на дополнительные вопросы, а также способен сочетать теоретические знания с самостоятельным анализом конкретных экономических ситуаций;

«не зачтено» (0-49 баллов) выставляется студенту, если тема раскрыта не полностью, содержание не соответствует заявленной тематике, изложенный материал имеет недостаточную глубину и аргументированность, допущены грубые логические и стилистические погрешности; студент не владеет изложенным материалом.

8 семестр
Тесты

1. Банк тестов

1. Цель проекта – это:

- А. Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта
- Б. Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта
- В. Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта
2. Выберите **неверное** утверждение:
- А. Проект всегда решает какую-либо проблему
- Б. Результат проекта должен быть социально востребован
- В. Проект связан с созданием чего-то нового
- Г. Проект всегда воспроизводит уже сложившуюся практику
3. Выберите продуктовый результат проекта:
- А. Ценности исследователя
- Б. Бизнес-план стартапа
- В. Выбор ВУЗа для поступления
- Г. Определение нужных ролей для следующего проекта
4. Реализация проекта – это:
- А. Создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период
- Б. Наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта
- В. Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей
5. Выберите правильное определение проблемы:
- А. Проблема — это отсутствие чего-либо при решении какой-то задачи
- Б. Проблема — это разрыв в деятельности, не позволяющий осуществить воспроизводство жизненно важной функции в обществе
- В. Проблема — нехватка ресурсов
- Г. Проблема — это ситуация, в которой у каждого участника процесса есть свое мнение
6. Выберите характеристики проблемы (множественный выбор):
- А. Не может быть решена существующими средствами
- Б. Является объективным препятствием к развитию
- В. Является результатом субъективной оценки возможностей для развития
- Г. Требуется комплексного многозадачного решения
7. Выберите вариант, в котором стадии жизненного цикла для работы с детско-взрослыми проектами указаны верно и в порядке их прохождения в проекте:
- А. Выделение проблемы — постановка целей и планирование — реализация продукта — оформление результатов и их представление — выделение и рефлексия продуктовых результатов
- Б. Выделение проблемы — реализация продукта — оформление результатов и их представление — выделение и рефлексия продуктовых результатов — внедрение и эксплуатация
- В. Выделение проблемы — постановка целей и планирование — реализация продукта — оформление результатов и их представление — выделение и рефлексия образовательных результатов
- Г. Постановка целей и планирование — выделение проблемы — реализация продукта — оформление результатов и их представление — выделение и рефлексия образовательных результатов
8. Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации проекта?
- А. 9-15 %
- Б. 15-30 %
- В. до 45 %
9. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?
- А. Экономические и социальные

- Б. Экономические и организационные
В. Экономические и правовые
10. Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта?
А. Стадия проекта
Б. Жизненный цикл проекта
В. Результат проекта
11. Состояния, которые проходит проект в процессе своей реализации – это ... проекта.
А. Этапы
Б. Стадии
В. Фазы
12. Участники проекта – это:
А. Потребители, для которых предназначался реализуемый проект
Б. Заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда
В. Физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта
13. Как называется временное добровольное объединение участников проекта, основанное на взаимном соглашении и направленное на осуществление прибыльного, но капиталоемкого проекта?
А. Консолидация
Б. Консорциум
В. Интеграция
14. Выберите пропущенное слово. Целевая аудитория — это те, кто с большей вероятностью ваш продукт:
А. Посоветуют друзьям
Б. Купят
В. Начнут использовать
15. Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов:
А. Большой бюджет
Б. Высокая степень неопределенности и рисков
В. Целью является обязательное получение прибыли в результате реализации проекта

2. Инструкция по выполнению

Тестовые задания выполняются индивидуально. 2 балла за каждый правильный ответ тестового вопроса.

3. Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 30 баллов.

«2» балла – дан верный ответ на тестовое задание;

«1» балл – дан неполный ответ на тестовое задание;

«0» баллов – дан неверный ответ на тестовое задание.

8 семестр

Кейс-задачи

Задание 1. Командообразование и распределение ролей в группе. Студентам необходимо определить список вещей, необходимых для выживания и использовать их, чтобы спастись в случае попадания в экстренную ситуацию. Задание выполняется в команде 3-5 человек. Каждая команда готовит свой вариант списка и проводит презентацию результатов работы.

Задание 2. Принятие решений в условиях недостатка информации. Кейс «Торговля нефтью». Обучающимся в рамках выполнения кейса необходимо принимать решения в условиях недостатка информации о действиях конкурентов. Задания выполняются в командах по 2-3 человека. Задача обучающихся получить максимальную

прибыль.

Задание 3. Определение содержания проекта и разработка Устава проекта. Студентам дается ситуация по организации переезда компании из одного офиса в другой. В ходе выполнения задания необходимо определить, какие работы должны быть выполнены, границы проекта, ограничения и допущения при реализации проекта. Задание выполняется в команде 3-5 человек. Каждая команда готовит свой вариант Устава проекта на базе предложенного преподавателем типового шаблона и проводит презентацию результатов работы.

Задание 4. Определение бюджета проекта. Студентам необходимо произвести предварительную оценку стоимости проекта. На основании разработанного плана составить смету затрат по проекту. Определить необходимый график движения денежных средств (график платежей). Согласовать с заказчиком (в роли заказчика выступает преподаватель) объем финансирования и сроки финансирования (включая вопросы предоплаты). Составить договор. Оценить потребности в дополнительном финансировании. Задание выполняется в команде 3-5 человек. Каждая команда готовит свой вариант бюджета и проводит презентацию результатов работы.

Задание 5. Изменения проекта. Разработка и обоснование процедуры рассмотрения и формы заявки на внесение изменений в проект. Разработка и презентация процедуры рассмотрения заявки и принятия решения о внесении/не внесении изменений. Задание выполняется в команде 3-5 человек.

Критерии оценивания:

6 баллов за каждый верно решенную кейс-задачу.

5-6 баллов – кейс-задача решена верно, результаты интерпретированы, использовались при решении современные нормативно-правовые акты;

1-4 балла – кейс-задача решено верно, отсутствуют комментарии к решению, основанные на современных нормативно-правовых актах;

0 баллов – кейс-задача решена не верно.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить за решение кейс-задач — 30 баллов.

8 семестр

Творческий проект

1. Анализ и оценка уровня финансовой безопасности региона (регион на выбор).
2. Анализ и оценка уровня финансовой безопасности организации (организация на выбор).
3. Анализ и оценка уровня личной финансовой безопасности.
4. Оценка безопасности инвестиций в различные виды финансовых активов (по выбору).
5. Составление списка из 7 крупнейших финансово-кредитных институтов мира, выделение характеристики их деятельности, по которым они наиболее сильно отличаются друг от друга. Формулировка причин, по которым они стали лидерами.

Критерии оценивания:

40 баллов за один творческий проект. Студент должен выполнить в течение семестра один индивидуальный или групповой творческий проект. Тему проекта студент выбирает сам по желанию или выдает преподаватель.

30-40 баллов ставится, если выполнены все требования к написанию и защите проекта: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены

требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

20-29 баллов – основные требования к проекту и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

10-19 баллов – имеются существенные отступления от требований к выполнению проекта. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки при выполнении проекта или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

1-9 балла – тема проекта не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

0 баллов – студент не приступал к выполнению проекта.

9 семестр

Вопросы к зачету

1. Процессы планирования и определения целей проекта.
2. Понятие гипотезы, HADI цикл
3. Постановка гипотез. Примеры.
4. Проверка и приоритизация гипотез
5. Концепция Customer Development.
6. Методы моделирования потребностей потребителей.
7. Модель потребительского поведения.
8. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа.
9. Финансовое моделирование инновационного проекта.
10. Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта.
11. Денежные потоки инновационного проекта.
12. Методы оценки эффективности проектов.
13. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития.
14. Типология рисков проекта.
15. Риск-менеджмент.
16. Оценка рисков.
17. Оценка вероятности и влияния рисков на проект.
18. Ранжирование рисков. Матрица определения воздействия риска. Карта рисков инновационного проекта
19. Общая структура эффективной презентации.
20. Виды презентаций для представления проектов.
21. Распространенные замечания по содержанию презентаций

Зачетное задание включает 2 теоретических вопроса из представленного перечня и задание из подраздела «Творческий проект»

Критерии оценивания:

«зачет» (50-100 баллов) выставляется студенту, если вопрос полностью раскрыт, изложенный материал имеет достаточную глубину, аргументированность и полноту содержания; студент свободно владеет материалом, умеет давать ответы на дополнительные вопросы, а также способен сочетать теоретические знания с самостоятельным анализом конкретных экономических ситуаций;

«незачет» (0-49 баллов) выставляется студенту, если тема раскрыта не полностью, содержание не соответствует заявленной тематике, изложенный материал имеет недостаточную глубину и аргументированность, допущены грубые логические и стилистические погрешности; студент не владеет изложенным материалом.

9 семестр

Тесты

1. Банк тестов

1. Факторы, которыми характеризуются проектные риски и на основе которых формируется план управления рисками
 - А. Размер потерь в результате наступления рисковогo события
 - Б. Региональное законодательство
 - В. Вероятность наступления рисковогo события
 - Г. Уровень инфляции
 - Д. Степень агрессивности внешней среды
 - Е. Рисковое событие
 - Ж. Конкурентная среда
2. Основной результат стадии разработки проекта
 - А. достижение цели и получение ожидаемого результата проекта
 - Б. сводный план осуществления проекта
 - В. концепция проекта
 - Г. инженерная проектная документация
3. Последовательность действий по планированию стоимости проекта
 - А. Формирование, согласование и утверждение бюджета проекта
 - Б. Составление, согласование и утверждение сметы проекта
 - В. Определение стоимости каждой проектной работы, исходя из объема затрачиваемых на выполнение ресурсов и их стоимости
 - Г. Определение стоимости всего проекта
 - Д. Определение стоимости использования ресурсов (материальных и трудовых)
4. Календарный план – это ...
 - А. документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта
 - Б. план по созданию календаря
 - В. ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта
 - Г. документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь,
 - Д. сетевая диаграмма
 - Е. последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей
5. Планирование проекта – это ...
 - А. разовое мероприятие по созданию сводного плана проекта
 - Б. поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки
 - В. непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения
 - Г. стадия процесса управления проектом, результатом которой является санкционирование начала проекта
6. Последовательность действий по планированию материальных ресурсов проекта
 - А. Анализ и разрешение возникших противоречий в потребности и наличии материальных ресурсов
 - Б. Составление единого перечня материальных ресурсов для реализации проекта и анализ альтернативных вариантов
 - В. Определение наличия необходимого объема материальных ресурсов
 - Г. Определение материальных ресурсов, необходимых для выполнения каждой работы
7. Какая методика позволяет оценить уровень готовности технологии к внедрению?
 - А. Customer Development
 - Б. Market pull
 - В. TRL
 - Г. SWOT анализ

8. Выделите, какие методики соответствуют предпринимательскому проекту (несколько вариантов)
- А. MVP
 - Б. Customer Development
 - В. HADI
 - Г. Trello
9. Целевая аудитория – это те, кто с большей вероятностьюваш продукт. Выберите пропущенное слово/слова.
- А. Начнут использовать
 - Б. Купят
 - В. Посоветуют друзьям
10. При составлении MVP prioritization на первом шаге надо
- А. Выписать все функции идеального продукта, не приоритизируя и не критикуя
 - Б. Выписывать функции продукта, сразу приоритизировать их и размещать на осях координат
 - В. Начертить на листе оси координат (легко-сложно, обязательно-желательно) для распределения по ним функций
 - Г. Выписывать только функции, которые должны попасть в MVP.
11. Из каких шагов состоят HADI-циклы
- А. Гипотеза- Действие-Сбор данных-Выводы
 - Б. Создай-Измерь-Научись
 - В. Остановка, Объективизация, Отстранение, Анализ и поиск решения, Возврат действия
 - Г. Проблема – Решение - Продукт
12. Что из предложенного является измеримыми результатами проверки гипотезы (несколько вариантов)?
- А. Проект получился отличным
 - Б. В среднем клиент готов заплатить 300 рублей
 - В. 2 человека из 10 купили продукт
 - Г. Клиентам понравилось
13. Выберите тезисы, которые подходят под принципы построения стратегии голубого океана (несколько вариантов).
- А. Поиск альтернативы
 - Б. Соединение специфики разных сфер в одном продукте (проекте или услуги)
 - В. Демпинг по цене
 - Г. Уничтожение конкурентов
 - Д. Чем больше конкурентов, тем больше возможностей придумать новый продукт.
14. Поставьте в правильном порядке этапы жизненного цикла проекта.
- А. Анализ ситуации и постановка проблемы
 - Б. Разработка замысла и планирование
 - В. Валидация, тестирование, внедрение
 - Г. Рефлексия
 - Д. Реализация и подготовка продукта
15. Допишите недостающее слово
- А. Рефлексия проектного результата
 - Б. Рефлексия личностных результатов
 - В. Рефлексия _____ результата

2. Инструкция по выполнению

Тестовые задания выполняются индивидуально. 2 балла за каждый правильный ответ тестового вопроса.

3. Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 30 баллов.

«2» балла – дан верный ответ на тестовое задание;

«1» балл – дан неполный ответ на тестовое задание;

«0» баллов – дан неверный ответ на тестовое задание.

9 семестр

Кейс-задачи

Задание 1. Выберите направление проекта. В соответствии с выбранным вариантом сформулируйте миссию и цели проекта, постройте дерево целей. Для реализации поставленных целей, сформулируйте задачи проекта. При формировании целей проекта применяйте правило SMART: Specific – конкретная; Measurable – измеримая в смысле возможности применения измеримых индикаторов; Agreed upon – согласована всеми заинтересованными сторонами; Achievable – достижимая в смысле достаточно лагоприятных внешних факторов; Realistic – реалистичная в смысле достаточности ресурсов проекта; Timed – определена дата достижения цели. Для наглядного представления множества целей и задач постройте дерево (структуру) целей. Подберите два альтернативных варианта по отношению к выбранному Вами проекту. Проведите экспертную оценку альтернативных вариантов проекта.

Задание 2. Задание выполняется методом малых групп на основании сформированной ранее концепции проекта продукции, выполнения работ или предоставления услуги. Разработайте схему этапов жизненного цикла применительно к выбранному проекту. Определите процессы, протекающие на каждом из этапов жизненного цикла проекта, сформулируйте цель каждого этапа, а также установите состав участников проекта по отношению к выполнению этих этапов. Для идентификации состава работ, осуществляемых на этапах проекта, необходимо учесть требования ГОСТ Р 54869 - 2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом», а также можно использовать информацию по типовому составу видов работ по фазам проекта. Установите состав участников проекта и сформируйте на основе разработанного жизненного цикла таблицу с указанием статуса их участия в проекте (внутренний – внешний; роль в проекте и т. д.).

Задание 3. Принимая за условие выбранный ранее проект, проведите анализ по следующим факторам:

– внутренние факторы: сильные и слабые стороны;

– внешние факторы: возможности и угрозы.

Проранжируйте по степени важности выявленные угрозы проекта и определите меры их предотвращения посредством влияния внутренних факторов. Полученные результаты занесите в таблицу.

Критерии оценивания:

10 баллов за каждый верно решенную кейс-задачу.

5-9 баллов – кейс-задача решена верно, результаты интерпретированы, использовались при решении современные нормативно-правовые акты;

1-4 балла – кейс-задача решено верно, отсутствуют комментарии к решению, основанные на современных нормативно-правовых актах;

0 баллов – кейс-задача решена не верно.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить за решение кейс-задач — 30 баллов.

Творческий проект

1. Анализ и оценка уровня финансовой безопасности государства (страна на выбор).
2. Разработка мероприятий по повышению уровня финансовой безопасности государства (страна на выбор).

3. Разработка мероприятий по противодействию отмыванию доходов и финансированию терроризма региона (по выбору).

4. Анализ проблем российского рынка ценных бумаг и выбор оптимальных путей их решения.

5. Разработка мероприятий, направленных на преодоление кризисных явлений в развитии сегментов рынка ценных бумаг (по выбору).

Критерии оценивания:

40 баллов за один творческий проект. Студент должен выполнить в течение семестра один индивидуальный или групповой творческий проект. Тему проекта студент выбирает сам по желанию или выдает преподаватель.

30-40 баллов ставится, если выполнены все требования к написанию и защите проекта: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

20-29 баллов – основные требования к проекту и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

10-19 баллов – имеются существенные отступления от требований к выполнению проекта. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки при выполнении проекта или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

1-9 балла – тема проекта не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

0 баллов – студент не приступал к выполнению проекта.

9 семестр Вопросы к экзамену

1. Модель Кеневин как основа для выбора подхода к управлению проектами.
2. Общие характеристики модели Кеневин
3. Особенности организационных систем по модели Кеневин.
4. Каскадная методология управления проектами (Waterfall);
5. Agile как философия управления проектами
6. Ценности и принципы Agile.
7. Принцип «Люди и взаимодействия важнее процессов и инструментов»;
8. Принцип «Работающий продукт важнее исчерпывающей документации»;
9. Принцип «Сотрудничество с заказчиком важнее проработки деталей контракта»;
10. Принцип «Внесение изменений важнее следования первоначальному плану»;
11. Принципы Agile-подхода.
12. Организация проектной деятельности на основе гибких фреймворков.
13. Скрам: базовые положения.
14. Скрам-команда.
15. Процесс работы по скрам.
16. Канбан как гибкий инструмент организации проектной работы
17. Гибкие технологии управления проектами.
18. Основные отличия гибких подходов от классических.
19. Методология SCRUM и как она работает.

20. Реализации проектов по методологии SCRUM.
21. Артефакты (бэклог продукта, бэклог спринта, инкремент продукта).
22. События SCRUM (спринт, планирование спринта, Stand-Up, обзор спринта, ретроспектива спринта).
23. Роли в SCRUM команде.
24. Современные информационные технологии поддержки процессов управления проектами.
25. Управление содержанием, сроками, бюджетом проекта
26. Обеспечение эффективной коммуникации участников проекта.

Экзаменационный билет включает 1 теоретический вопрос из представленного перечня и питч-сессию (защиту проекта) по одной из тем подраздела «Проект по заказу индустриальных партнеров».

Критерии оценивания:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

9 семестр

Кейс-задачи

Задание 1. Разработать план выполнения опытно-конструкторских работ по созданию нового продукта в виде сетевого графика. Постройте сетевой график согласно работам, предусмотренным в рассматриваемом Вами проекте, предварительно построив карточку-определитель. Рассчитайте его параметры (ранние и поздние сроки начала и окончания работ, резервы времени работ и событий, длительность критического пути). По возможности, постройте диаграмму Ганта. По результатам проделанной работы оформите отчет, содержащий следующие элементы:

- тема и цель работы;
- решение задач;
- построенные сетевые графы;
- диаграмма Ганта;
- вывод.

Задание 2. На основании проведенного технико-экономического обоснования проекта, реализуемого Вашей группой, а также на основании разработанного сетевого графа, воспроизведите основные статьи затрат на ресурсы и выполнение работ, а также

минимальный период реализации проекта.

Задание 3. Составьте бюджет затрат на реализацию разрабатываемого проекта с привязкой к временным ресурсам в виде матрицы распределения расходов. По результатам проделанной работы оформите отчет, содержащий следующие элементы:

- тема и цель работы;
- матрица распределения расходов;
- вывод.

Задание 4. На основании ранее разработанных процессов жизненного цикла проекта, сформируйте реестр рисков применительно к запланированным результатам, предварительно применяя метод баланса сил (разделив риски на отрицательные и положительные). Проведите экспертную оценку выявленных рисков проекта, предварительно разработав пороги относительной и числовой шкал рисков по отношению к

- а) вероятности их проявления;
- б) тяжести их последствий.

Для разработки пороговой оценки относительной и числовой шкал можно применять единичную, десяти- или стобалльную систему. Разработайте матрицу вероятности и последствий для Вашего проекта на основании выбранных числовых шкал, внося данные, полученные путем умножения вероятностей и угроз и вероятностей и благоприятных возможностей, соблюдая асимметрию полей по отношению друг к другу.

Задание 5. По результатам задания 4 проведите экспертную оценку выявленных рисков с определением ранга на основании вероятности его проявления и воздействия на цель проекта. Рассчитав среднее значение экспертных оценок, определите степень влияния риска, используя разработанную Вами матрицу порогов рисков. Полученные данные нанесите на таблицу в виде точек с условными обозначениями.

Задание 6. По результатам заданий 4 и 5 разработайте план мероприятий для снижения влияния угрожающих рисков, имеющих достаточно высокую вероятность и существенные последствия. Определите срок обновления реестра рисков. По результатам проделанной работы оформите отчет, содержащий следующие элементы:

- тема и цель работы;
- матрица вероятности и последствий;
- план мероприятий;
- вывод.

Критерии оценивания:

5 баллов за каждый верно решенную кейс-задачу.

3-4 баллов – кейс-задача решена верно, результаты интерпретированы, использовались при решении современные нормативно-правовые акты;

1-2 балла – кейс-задача решено верно, отсутствуют комментарии к решению, основанные на современных нормативно-правовых актах;

0 баллов – кейс-задача решена не верно.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить за решение кейс-задач — 30 баллов.

9 семестр

Проект по заказу индустриальных партнеров

Примерный перечень тем проектов

(индустриальными партнерами выступает МРУ Росфинмониторинга по ЮФО, инвестиционные компании, кредитные организации, субъекты первичного финансового мониторинга и др.)

1. Разработка мероприятий по повышению уровня финансовой безопасности РФ.
2. Разработка мероприятий по повышению уровня финансовой безопасности региона (регион на выбор).

3. Разработка мероприятий по повышению уровня финансовой безопасности организации (организация на выбор).
4. Разработка мероприятий по повышению уровня личной финансовой безопасности.
5. Оценка безопасности инвестиций в акции российских компаний (по выбору).
6. Оценка безопасности инвестиций в криптоактивы.

Описание проекта

Проект выполняется группой 3-5 человек в форме итоговой презентации, которая должна содержать:

- титульный слайд с наименованием проекта и его исполнителями;
- предполагаемых пользователей продукта /услуги;
- краткое описание проблемы;
- предлагаемый план решения проблемы в рамках проекта;
- конкурентные преимущества разработчиков проекта в отличие от аналогичных предлагаемых продуктов/услуг;
- состояние проекта на сегодняшний день;
- потенциальный объем рынка по формуле TAM/SAM/SOM;
- расчет экономики проекта;
- расчет рекламной кампании проекта;
- план реализации проекта в перспективе 1 год;
- запрос к потенциальным инвесторам.

При подготовке презентации следует руководствоваться правилами технического оформления.

Текст в презентации должен быть аккуратно оформлен и грамотно изложен с учетом требований орфографии, пунктуации.

Этапы выполнения проектов

1) Определение идеи проекта, анализ ценности проекта (проблема, которую можно с помощью проекта; пользователи и пользовательские сегменты; гипотеза о решении); альтернативные способы решения проблемы, обозначенной в рамках проекта; определение своей роли в команде.

2) Проведение исследований: формулировка и проверка гипотезы (постановка гипотезы; планирование эксперимента; получение результата); проведение глубинного проблемного интервью; создание сценария AS IS "как есть" (текущее состояние дел, когда проблема имеет место); первичная проверка гипотез (подбор целевой аудитории; формулировка гипотез о клиентах и их проблемах; опрос респондентов).

3) Разработка проектного решения: выстраивание цикла Деминга - PDCA (Plan-Do-Check-Act) - улучшение процессов разработки и управление качеством продукта; проведение пользовательского тестирования (C-Check).

4) Расчет экономики проекта: оценка экономического потенциала проекта; создание бизнес-модели; создание финансовой модели для проекта.

5) Упаковка проекта: оценка результатов проекта для финальной презентации проекта; разработка шаблона финальной презентации, подготовка финальной презентации; оценка перспективной жизни проекта.

Критерии оценивания:

60-70 баллов - составлен план-график работы над проектом с указанием основных этапов и сроков их реализации; поставлены цели и задачи проектной работы; определено содержание деятельности участников, предложены схемы распределения ресурсов проекта, аргументирована выбранная тема, обоснованы потребности, практическая направленность и значимость проекта, дидактическая ценность; изучены основные литературные источники, которые будут использованы для формирования теоретической базы проектной работы. Выдвинута гипотеза, подобраны аргументы для подтверждения собственной позиции, проведено маркетинговое исследование. Определена цель презентации при

проблемном интервью, выстроена структура эффективной презентации
40-59 баллов - целевая аудитория выявлена не в полном объеме, проведен анализ конкурентной среды, но не проведен анализ и обработка данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач. Описана бизнес-модель проекта, рассчитан объем финансового обеспечения, рассмотрены предполагаемые источники финансирования, проведена оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта, рассмотрено получение целевого финансирования, налоговых льгот, грантов и субсидий, иных видов государственной поддержки, проведена оценка инвестиционной привлекательности проекта.

20-39 баллов - командными группами выявлены целевые сегменты для проектных работ и гипотетически описаны, смоделирована потребность (на основе модели Шета, Ньюмана и Гросса), не выявлены и не описаны барьеры при реализации проекта, не описано потребительское поведение на некоторых этапах, не полностью описаны факторы, как внешние, так и внутренние.

10-19 баллов – выдвинута гипотеза, но не подобраны аргументы для подтверждения собственной позиции, не проведено маркетинговое исследование. Неверно выявлена целевая аудитория.

0-9 баллов - выставляется студенту, в случае несоответствия одному из критериев положительной оценки.

Максимальное количество баллов за проект – 70 баллов.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в 6 и 7 семестре и экзамена в 8 семестре.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном и устном виде. Количество вопросов в зачетном задании – 3 (два вопроса и одно практическое задание). Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном и устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2 (один теоретический вопрос и защита проекта). Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия.

В ходе практических занятий у студентов развиваются навыки сбора, обобщения, систематизации и интерпретации информации о социально-экономической развитии региона, выработки обоснованных управленческих решений на региональном и местном уровнях.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по выполнению творческого проекта

Выполнение творческого проекта проводится с целью подготовки студентов к проектной деятельности научного, практического или методологического характера, а также формирования навыков творческого представления полученных результатов.

Также в числе целей творческого проекта следует указать:

- систематизацию и углубление теоретических знаний студентов об основах управления инновационными и предпринимательскими проектами;
- выработку умения формулировать и обосновывать выводы, связывая теоретические знания с практическими действиями по конкретным проблемам управления инновационными и предпринимательскими проектами;
- владение методами диагностики и анализа инновационных стратегий органов управления и компаний;
- умение выявлять основные тренды в инновационном развитии регионов, отраслей, предприятий,
- владение инструментами формирования бизнес-идеи и оценки ее конкурентоспособности.

Для качественного выполнения творческого проекта, прежде всего, необходимо провести литературный обзор, целью которого является решение вопроса о том, какие работы и исследования существуют по данной проблеме. Для получения необходимой информации следует использовать источники, которые предоставляются библиотеками, а также ресурсами сети Интернет.

При работе с литературой рекомендуется делать выписки наиболее интересных и показательных положений с точным указанием выходных данных: авторов книг и статей, года и места издания, страниц, названий сайтов и др. (данная информация будет необходима для оформления ссылок и библиографического списка).

Творческое задание должно содержать:

1. Титульный лист, где указывается наименование университета, кафедры, группы, фамилия и инициалы автора / авторов работы и руководителя, год написания.
2. Содержание, отражающее структуру работы, с указанием страниц начала разделов .

3. Введение, в котором необходимо раскрыть актуальность изучения теоретических основ управления инновационными и предпринимательскими проектами, описать цели, задачи и методы исследования, а также обозначить его объект. Рекомендуемый объем введения – 1 страница.

4. Пояснительную записку, при написании которой следует учитывать тот факт, что форма выполняемой работы предполагает использование иллюстративного материала в виде рисунков, графиков, схем, таблиц и т.д., позволяющего более наглядно разъяснять приводимые в исследовании положения. Текстовое наполнение работы осуществляется путем формулирования выводов, вытекающих из анализа.

5. Заключение, где необходимо подвести общие итоги работы, увязав ранее освоенный теоретический материал с результатами, полученными эмпирическим путем. В данной части работы выводы должны носить обобщающий характер (то есть их следует формулировать на основе комплексного анализа результатов, полученных в ходе выполнения всей работы в целом). Выводы и рекомендации могут быть изложены либо в форме списка (по пунктам), либо в виде краткого текстового резюме. Рекомендуемый объем заключения – 1 страница.

6. Список использованных источников, содержащий перечень нормативных, научных и учебно-методических материалов, использованных при выполнении творческого домашнего задания.

7. Приложения.

С новой страницы следует печатать такие разделы как: титульный лист, содержание, введение, список использованных источников, приложения.

Выполнение творческого проекта должно быть завершено к указанному преподавателем сроку (не позднее, чем за две недели до начала сессии).

Готовая работа помещается в папку-скоросшиватель и сдается научному руководителю, который на титульном листе должен сделать отметку о ее выполнении. В случае отсутствия подписи научного руководителя или отметки о выполнении работа не принимается, а студент не допускается к защите.

Творческий проект представляется в два этапа:

1. Представление в установленные сроки для проверки преподавателю. Если работа соответствует установленным требованиям к ее содержанию и оформлению, то в рамках практических занятий проводится ее защита, которая предполагает, что студенту необходимо подготовить презентацию и ответить на вопросы преподавателя и других студентов.

2. Работу, не допущенную к защите, следует доработать в соответствии с замечаниями преподавателя и вновь представить для проверки.

Методические рекомендации по оценке проекта по заказу индустриальных партнеров

Процедура оценки проекта проводится на публичной процедуре защиты проекта. Оценка производится по следующим критериям:

Критерий	Описание
Содержательность идеи проекта (степень её проработанности, глубина)	Умение участников проектной команды <i>объяснить</i> : в чем основная идея проекта; кто будет использовать результаты проекта и зачем; как могут использоваться результаты проекта; кто и что приобретает / выигрывает от реализации проекта; в чём заключается проблема, на решение которой направлен проект;

	какова цель проекта (Проблема проекта и цель должны быть тесно согласованы друг с другом)
Командная работа и коммуникации	Умение участников проектной команды <i>объяснить</i> : как выстраивалась работа в проектной группе, каким образом были распределены задачи / обязанности в проектной группе, порядок коммуникаций с заказчиком и заинтересованными сторонами проекта, их влияние на проект (проектный ход, риски, результаты и др.), что команда получила в результате коммуникаций с заказчиком и заинтересованными сторонами, наличие фотографий рабочих встреч и занятий проектной команды, выполнения работ по проекту, встреч с заинтересованными сторонами и т.д.
Использование инструментария	Умение участников проектной команды <i>представить и объяснить</i> , какие инструменты проектной деятельности использовали в проекте. Например, схема структурной (иерархической) декомпозиции работ и принципы декомпозиции, график (план-график <i>или</i> диаграмма Ганта с контрольными событиями), матрица ответственности, матрица заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и др. <i>Умение участников команды объяснить и представить инструменты коммуникации, инструменты и методы в предметной области исследования.</i> Понимание отличия представленных инструментов.
Достигнутые результаты	Умение участников проектной команды <i>представить и объяснить</i> : достигнутые продуктивные и образовательные результаты, их оценку проектной группой и заказчиком, кто пользователь и держатель конечного продукта проекта, ограничения, учитываемые при использовании результатов проекта, перспективы использования результатов проекта. (Результаты проекта должны "закрывать" решение поставленной проблемы и продемонстрировать достижение цели). <i>Умение участников проектной команды представить и объяснить: образовательные результаты, полученные в ходе работы над проектом.</i>
Качество презентации, качество выступления (доклад и ответы на вопросы)	Умение участников проектной группы <i>представить</i> результаты работы над проектом: визуализировать ход работы, проиллюстрировать в презентации, грамотно и просто с использованием профессиональных терминов представить проект, продемонстрировать уровень собственной заинтересованности участия в проекте, заинтересовать слушателей и комиссию.