

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 21.08.2024 15:44:54

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Производственная практика (Преддипломная практика)

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план 42.04.02.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	4	4
В том числе в форме практ.подготовки	540	540	540	540
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	536	536	536	536
Итого	540	540	540	540

1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПК-1: способен создавать и отбирать авторские материалы для публикации и (или) работы в эфире

ПК-2: готов редактировать и рецензировать различный контент

ПК-3: готов осуществлять планирование, координацию и оценивать эффективность деятельности подразделения

ПК-4: способен разрабатывать авторские проекты

ПК-5: способен анализировать тенденции развития деловой прессы и представлять актуальную информацию в сфере экономики и бизнеса

ПК-6: способен проводить медиансследования и презентовать их результаты

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

методы управления проектами (соотнесено с индикатором УК-4.1);
этапы жизненного цикла проекта (соотнесено с индикатором УК-5.1);
основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда (соотнесено с индикатором ПК-1.1);
основы редактирования и рецензирования различных медиапродуктов (соотнесено с индикатором ПК-2.1);
способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки (соотнесено с индикатором ПК-3.1);
основы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа (соотнесено с индикатором ПК-4.1);
виды и характеристику деловых СМИ, особенности подготовки авторского проекта в рамках бизнес-коммуникации (соотнесено с индикатором ПК-5.1);
систему и тенденции развития деловой прессы России (соотнесено с индикатором ПК-6.1)

Уметь:

разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов (соотнесено с индикатором УК-4.2);
разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ (соотнесено с индикатором УК-5.2);
решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории (соотнесено с индикатором ПК-1.2);
расставлять приоритеты (соотнесено с индикатором ПК-2.2);
осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня (соотнесено с индикатором ПК-3.2);
ставить профессиональные задачи журналистам в соответствии с различными видами контента (соотнесено с индикатором ПК-4.2);
создавать журналистский авторский медиапроект (соотнесено с индикатором ПК-5.2);
проводить многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере бизнес-коммуникации (соотнесено с индикатором ПК-6.2)

Владеть:

навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере (соотнесено с индикатором УК-4.3);
методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах (соотнесено с индикатором УК-5.3);
способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни (соотнесено с индикатором ПК-1.3);
навыками разработки оригинальных творческих решений для публикации и (или) работы в эфире (соотнесено с индикатором ПК-2.3);
навыками контроля качества подготовки создаваемых журналистских медиапродуктов (соотнесено с индикатором ПК-3.3);
навыками мониторинга тем и проблем информационной повестки дня (соотнесено с индикатором ПК-4.3);
технологиями создания журналистского авторского медиапроекта (соотнесено с индикатором ПК-5.3);
навыками разработки всех компонентов концепции делового издания (соотнесено с индикатором ПК-6.3)