

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 12.08.2024 14:35:30  
Уникальный программный ключ:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)"

**УТВЕРЖДАЮ**

*Ректор*

*Макаренко Е.Н.*

*25 июня 2024 г.*

*План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 18 от 25.06.2024*

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**38.03.06**

Направление 38.03.06 Торговое дело  
Направленность 38.03.06.10 Цифровой маркетинг

*Профиль:* Цифровой маркетинг  
*Кафедра:* Маркетинг и реклама  
*Факультет:* Торгового дела

*Квалификация:* Бакалавр

*Форма обучения:* Очная

*Срок получения образования:* 4 г.

*Типы задач профессиональной деятельности*

аналитический

организационно-управленческий

аналитический

*Год начала подготовки (по учебному плану)*

2024

*Учебный год*

2024-2025

*Образовательный стандарт (ФГОС)*

№ 963 от 12.08.2020

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

*/ Кислая И.А./*

Проректор по развитию образовательных программ и цифровой трансформации

*/ Радченко Ю.В./*

Начальник учебно-методического управления

*/ Платонова Т.К./*

Декан

*/ Костоглодов Д.Д./*

Зав. кафедрой

*/ Бондаренко В.А./*

		Формы прод. атт.						з.е.		Итого академических					Курс 1										Курс 2										Курс 3										Курс 4									
Индекс	Наименование	Экз. мен	Зачет	Зачет ос.	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов з.е.	Экспертное по плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4					Семестр 5					Семестр 6					Семестр 7					Семестр 8				
															з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																																																						
<b>Обязательная часть</b>																																																						
<b>1.1.0</b>																																																						
<b>1.1.0.01 Философия</b>																																																						
<b>1.1.0.02 История России</b>																																																						
<b>1.1.0.03 Основы российской государственности</b>																																																						
<b>1.1.0.04 Иностранный язык</b>																																																						
<b>1.1.0.05 Безопасность жизнедеятельности</b>																																																						
<b>1.1.0.06 Физическая культура и спорт</b>																																																						
<b>1.1.0.07 Включённые дисциплины (модули) по бизнесовой культуре и спорту</b>																																																						
<b>1.1.0.08 Экономическая теория</b>																																																						
<b>1.1.0.09 Основы управления предпринимательской деятельностью</b>																																																						
<b>1.1.0.10 Разработка и реализация проектов</b>																																																						
<b>1.1.0.10.01 Основы проектной деятельности</b>																																																						
<b>1.1.0.10.02 Проектная деятельность</b>																																																						
<b>1.1.0.11 Data Culture</b>																																																						
<b>1.1.0.11.01 Математика</b>																																																						
<b>1.1.0.11.02 Теория вероятностей и математическая статистика</b>																																																						
<b>1.1.0.11.03 Статистика</b>																																																						
<b>1.1.0.11.04 Эконометрика</b>																																																						
<b>1.1.0.11.05 Основы цифровых технологий</b>																																																						
<b>1.1.0.11.06 Основы информационной безопасности</b>																																																						
<b>1.1.0.11.07 Основы алгоритмического мышления и программирования</b>																																																						
<b>1.1.0.12 Организация, технологии и проектирование предприятий</b>																																																						
<b>1.1.0.13 Маркетинг</b>																																																						
<b>1.1.0.14 Экономика организации</b>																																																						
<b>1.1.0.15 Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия</b>																																																						
<b>1.1.0.16 Основы товарооборот в торгово-экономических процессах</b>																																																						
<b>1.1.0.17 Коммерческая деятельность</b>																																																						
<b>1.1.0.18 Логистика</b>																																																						
<b>1.1.0.19 Рекламная деятельность</b>																																																						
<b>1.1.0.20 Социальные аспекты поведения потребителей</b>																																																						
<b>1.1.0.21 Управление бизнес-процессами в торговой деятельности</b>																																																						
<b>1.1.0.22 Бизнес-аналитика в исследовании рынка</b>																																																						
<b>1.1.0.23 Деловые переговоры в торговом бизнесе</b>																																																						
<b>1.1.0.24 Маркетинговые исследования в цифровой среде</b>																																																						
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																																																						
<b>1.1.8.01 Теория систем и системный анализ</b>																																																						
<b>1.1.8.02 Правовое регулирование профессиональной деятельности</b>																																																						
<b>1.1.8.03 Культура речи и деловое общение</b>																																																						
<b>1.1.8.04 Социальная психология</b>																																																						
<b>1.1.8.05 Противодействие коррупции и отмыванию преступных доходов</b>																																																						
<b>1.1.8.06 Экономическая культура (в том числе бизнесовая грамотность)</b>																																																						
<b>1.1.8.06.01 Бизнесовая грамотность</b>																																																						
<b>1.1.8.06.02 Налоги и налогообложение</b>																																																						
<b>1.1.8.07 Вхождение в специальность</b>																																																						
<b>1.1.8.08 Комплекс цифровых маркетинговых коммуникаций</b>																																																						
<b>1.1.8.09 Управление продавцами в онлайн-маркетинге</b>																																																						
<b>1.1.8.10 Цифровые инструменты отраслевого маркетинга</b>																																																						
<b>1.1.8.11 Цифровое продвижение в международном бизнесе</b>																																																						
<b>1.1.8.12 Комплекс Digital-маркетинга</b>																																																						
<b>1.1.8.13 Бухгалтерский учет</b>																																																						
<b>1.1.8.14 Управление цифровым маркетингом</b>																																																						
<b>1.1.8.15 Технологии маркетинга маркетплейсов и цифровых платформ</b>																																																						
<b>1.1.8.16 Цифровой брендинг и репутация в сети</b>																																																						
<b>1.1.8.17 Инновационный менеджмент</b>																																																						
<b>1.1.8.18 Экономический анализ</b>																																																						
<b>1.1.8.19 Территориальный маркетинг в цифровой среде</b>																																																						
<b>1.1.8.ДВ.01 Дисциплины по выбору 1.1.8.ДВ.01</b>																																																						
<b>1.1.8.ДВ.01.01 Психология личностного роста</b>																																																						
<b>1.1.8.ДВ.01.02 Командообразование в организации</b>																																																						
<b>1.1.8.ДВ.02 Дисциплины по выбору 1.1.8.ДВ.02</b>																																																						
<b>1.1.8.ДВ.02.01 Маркетинг устойчивого развития и ESG</b>																																																						
<b>1.1.8.ДВ.02.02 Цифровые методы исследования рынка</b>																																																						
<b>1.1.8.ДВ.03 Дисциплины по выбору 1.1.8.ДВ.03</b>																																																						
<b>1.1.8.ДВ.03.01 Контент-маркетинг и SMM</b>																																																						
<b>1.1.8.ДВ.03.02 Интернет-маркетинг</b>																																																						
<b>Блок 2. Практика</b>																																																						
<b>Обязательная часть</b>																																																						
<b>32.0.01(У) Учебная практика (ознакомительная практика)</b>																																																						
<b>32.0.02(П) Производственная практика (преддипломная практика)</b>																																																						
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																																																						
<b>32.В.01(П) Производственная практика (торгово-экономическая практика)</b>																																																						
<b>32.В.02(П) Производственная практика (торгово-технологическая практика)</b>																																																						
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>																																																						

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад. часов								Курс 1								Курс 2								Курс 3								Курс 4							
		Экза мен	Зачет	Зачет с од.	КП	КР	Контр	Экспер тные	Факт	Часов в з.е.	Экспер тные	По плану	Контр. раб.	СР	Контр роль	Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4				Семестр 5				Семестр 6				Семестр 7				Семестр 8				
																з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8					3	3	36	108	108	2	106																										3	2				106				
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8					6	6	36	216	216	2	214																									6	2				214					
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>							8	8		288	288	94	158	36																									2	10		20	42					
ФТД.01	Иностранный язык профессионального общения		5				2	2	36	72	72	32	40																																			
ФТД.02	Мировая экономика и международные экономические отношения		3				4	4	36	144	144	32	76	36																																		
ФТД.03	Инфлюенс-маркетинг и блогинг		8				2	2	36	72	72	30	42																													2	10		20	42		