

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.06.2026 10:44:11  
Уникальный программный ключ:  
с098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник отдела  
аспирантуры и докторантуры

Е.Н. Грузднева

«26» мая 2026 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

# Маркетинг устойчивого развития территории

Группа научных специальностей

**5.2. Экономика**

Научная специальность

**5.2.3. Региональная и отраслевая экономика**

Для набора: 2026 года

## Кафедра маркетинга и рекламы

### Распределение часов дисциплины по семестрам\*

| Вид занятий                                    | Количество часов | Семестр |
|--|------------------|---------|
| Лекции   | 12               | 4       |
| Практические                                   | 6                |         |
| Итого ауд.                                     | 18               |         |
| Самостоятельная работы                         | 52               |         |
| Контроль                                       | 2                |         |
| ИТОГО  | 72               |         |
| Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет) | 36               |         |

### ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден Ученым советом вуза 03.03.2026, протокол № 9.

Программу составили(и): к.э.н., доцент Иванченко О.В.

Зав.кафедрой: д.э.н., профессор Пржедецкая Н.В.

Научно-методический совет:

проректор по научной работе и инновациям д.э.н., профессор Вовченко Н.Г.

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся знаний, умений и навыков маркетингового обеспечения ESG-стратегии предприятия при переходе на принципы устойчивого развития; формирование навыков измерения экологических, экономических и социальных эффектов деятельности предприятия на основе ESG-трансформации

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| <i>Код</i> | <i>Формулировка результата</i>   | <i>Индикаторы достижения результата</i>   |
|------------|--|---|
| РОЗ        | способен использовать углубленные теоретические знания по научной специальности для критического анализа достижений научной отрасли в целом и в рамках конкретной исследуемой проблемы | <ul style="list-style-type: none"> <li>– знает теоретические концепции и методологические основы научной отрасли; основные тенденции и результаты новейших теоретических и прикладных исследований в рамках научной специальности; основные положения, принципы, методы сбора, обработки и анализа научной информации;</li> <li>– умеет использовать полученные теоретические знания для решения вопросов собственного научного исследования, учитывая современные научные тенденции; структурировать и обобщать имеющийся в литературе и электронных базах данных материал; аргументированно представлять результаты собственного исследования;</li> <li>– владеет навыками оценки состояния и динамики развития своей предметной области на современном этапе.</li> </ul> |

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| <b>Наименование темы, краткое содержание</b>  | <b>Вид занятия</b>   | <b>Кол-во часов</b> | <b>Результат освоения</b> |
|---|----------------------|---------------------|---------------------------|
| <b>Раздел «Концепция устойчивого развития»</b>  |                      |                     |                           |
| Тема 1. Устойчивое развитие: эволюция концепции. Устойчивое развитие: основные понятия, история возникновения концепции. Глобальное управление устойчивым развитием. Цели ООН в области устойчивого развития. Актуальные проблемы государственного управления устойчивым развитием.   | Лекционные занятия   | 4                   | РОЗ                       |
| Тема 1. Устойчивое развитие: эволюция концепции. Устойчивое развитие: основные понятия, история возникновения концепции. Глобальное управление устойчивым развитием. Цели ООН в области устойчивого развития. Актуальные проблемы государственного управления устойчивым развитием.   | Практические занятия | 2                   | РОЗ                       |
| Тема 2. Социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие. Понятие корпоративной устойчивости. Движение бизнеса к устойчивому развитию и оценка вклада бизнеса в достижение ЦУР. Трансформация модели корпоративной устойчивости. ESG-факторы и ESG-стратегия компаний. Тенденции и направления развития концепции Устойчивого развития. Устойчивое производство и устойчивое потребление. Характеристика Человека устойчивого развития и устойчивый образ жизни. Стандарты корпоративной социальной ответственности: эволюция, виды, анализ опыта внедрения. Используемые международные и национальные стандарты подготовки нефинансовой отчетности, практики КСО и | Лекционные занятия   | 4                   | РОЗ                       |

|   |                        |    |     |
|---|------------------------|----|-----|
| устойчивого развития. Стандарты ответственного ведения бизнеса (ОВБ).   |                        |    |     |
| <p>Тема 2. Социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие.</p> <p>Понятие корпоративной устойчивости. Движение бизнеса к устойчивому развитию и оценка вклада бизнеса в достижение ЦУР. Трансформация модели корпоративной устойчивости. ESG-факторы и ESG-стратегия компаний. Тенденции и направления развития концепции Устойчивого развития. Устойчивое производство и устойчивое потребление. Характеристика Человека устойчивого развития и устойчивый образ жизни. Стандарты корпоративной социальной ответственности: эволюция, виды, анализ опыта внедрения. Используемые международные и национальные стандарты подготовки нефинансовой отчетности, практики КСО и устойчивого развития. Стандарты ответственного ведения бизнеса (ОВБ).</p>   | Практические занятия   | 2  | РОЗ |
| <p>Устойчивое развитие: основные понятия, история возникновения концепции. Глобальное управление устойчивым развитием. Цели ООН в области устойчивого развития. Актуальные проблемы государственного управления устойчивым развитием. Социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие. Понятие корпоративной устойчивости. Движение бизнеса к устойчивому развитию и оценка вклада бизнеса в достижение ЦУР. Трансформация модели корпоративной устойчивости. ESG-факторы и ESG-стратегия компаний. Тенденции и направления развития концепции Устойчивого развития. Устойчивое производство и устойчивое потребление. Характеристика Человека устойчивого развития и устойчивый образ жизни. Стандарты корпоративной социальной ответственности: эволюция, виды, анализ опыта внедрения. Используемые международные и национальные стандарты подготовки нефинансовой отчетности, практики КСО и устойчивого развития. Стандарты ответственного ведения бизнеса (ОВБ).</p> <p>Экономические механизмы циркулярной экономики. Основные принципы циркулярной экономики. Анализ жизненного цикла продукции и эко-дизайн. Циркулярные бизнес-модели. Расширенная ответственность производителя</p> | Самостоятельная работа | 25 | РОЗ |
| Раздел 2 «Маркетинговое обеспечение устойчивого развития и ESG-принципов»   |                        |    |     |
| <p>Тема 4. ESG в маркетинге: влияние на бренд, коммуникацию и потребителя.</p> <p>Концепция маркетинга устойчивого развития. Развитие концепции социально-этичного маркетинга. Реализация ESG-решений в деятельности компаний. Влияние ESG-практик на имидж компании. Маркетинговый подход к позиционированию организации на основе ESG-аспектов. Стратегии маркетинговых коммуникаций и формирования ESG-позиционирования. Маркетинговые коммуникации и PR при реализации</p>  | Лекционные занятия     | 2  | РОЗ |

|   |                        |    |            |
|---|------------------------|----|------------|
| проектов ESG-трансформации. Влияние ESG-маркетинга на лояльность клиентов и сотрудников.  |                        |    |            |
| <p>Тема 4. ESG в маркетинге: влияние на бренд, коммуникацию и потребителя.</p> <p>Концепция маркетинга устойчивого развития. Развитие концепции социально-этичного маркетинга. Реализация ESG-решений в деятельности компаний. Влияние ESG-практик на имидж компании. Маркетинговый подход к позиционированию организации на основе ESG-аспектов. Стратегии маркетинговых коммуникаций и формирования ESG-позиционирования. Маркетинговые коммуникации и PR при реализации проектов ESG-трансформации. Влияние ESG-маркетинга на лояльность клиентов и сотрудников.</p>   | Практические занятия   | 2  | PO3        |
| <p>Тема 5. Эффективность социальной деятельности бизнеса.</p> <p>Новые подходы к определению эффективности бизнес-компаний; оценка по триединому итогу. Виды и показатели эффективности. Отражение корпоративной социальной ответственности в отчетности компаний: анализ отечественных и зарубежных практик. Эффективность корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития на основе оценочных показателей и рейтингов. Маркетинговая оценка эффективности социальной ответственности бизнеса.</p>   | Лекционные занятия     | 2  | PO3        |
| <p>Концепция маркетинга устойчивого развития. Развитие концепции социально-этичного маркетинга. Реализация ESG-решений в деятельности компаний. Влияние ESG-практик на имидж компании.</p> <p>Маркетинговый подход к позиционированию организации на основе ESG-аспектов. Стратегии маркетинговых коммуникаций и формирования ESG-позиционирования. Маркетинговые коммуникации и PR при реализации проектов ESG-трансформации. Влияние ESG-маркетинга на лояльность клиентов и сотрудников.</p> <p>Новые подходы к определению эффективности бизнес-компаний; оценка по триединому итогу. Виды и показатели эффективности. Отражение корпоративной социальной ответственности в отчетности компаний: анализ отечественных и зарубежных практик. Эффективность корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития на основе оценочных показателей и рейтингов. Маркетинговая оценка эффективности социальной ответственности бизнеса.</p> | Самостоятельная работа | 27 | PO3        |
| Выполнение индивидуального задания (перечень индивидуальных заданий представлены в приложении 1 к рабочей программы дисциплины).  | Самостоятельная работа | 6  | PO3        |
| Контроль  | 2                      | 2  | PO3        |
| <b>ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>   |                        |    |            |
| <b>Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)</b>   | <b>36</b>              |    | <b>PO3</b> |

#### **4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Структура и содержание оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| №  | Выходные данные  | Количество экземпляров                  |
|--|--|---|
| <b>5.1. Учебные, научные и методические издания</b>  |  |   |
| 1.   | Каз, Е. М., Краковецкая, И. В., Нехода, Е. В., Редчикова, Н. А., Неходы, Е. В. Бизнес-модели компаний и устойчивое развитие. Томск: Издательство Томского государственного университета, 2020  | ЭБС «IPR SMART»                         |
| 2.   | Цитленок, В. С., Рощина, И. В., Артюхова, Н. А., Цитленка, В. С., Рощиной, И. В. Устойчивое развитие экономики Российской Федерации: фактор структурно-многоуровневой разнотельности. Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2019                       | ЭБС «IPR SMART»                         |
| 3.   | Вовченко Н. Г., Кузнецов Н. Г., Алифанова Е. Н., Макаренко Е. Н., Полякова И. А., Макаренко Е. Н., Бердников С. В. Реализация ESG-принципов в стратегии устойчивого развития экономики России: монография Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022 | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| 4.   | Менеджмент и бизнес-администрирование: журнал. Москва: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2025   |   |
| <b>5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>   |  |   |
| ИСС КонсультантПлюс<br>ИСС "Гарант" - <a href="https://internet.garant.ru/">https://internet.garant.ru/</a><br>База статистических данных Росстата - <a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a><br>База данных Центрального банка РФ - <a href="http://cbr.ru/hd_base/">http://cbr.ru/hd_base/</a>  |  |   |
| <b>5.3. Перечень программного обеспечения</b>  |  |   |
| LibreOffice  |  |   |
| <b>5.4. Учебно-методические материалы для аспирантов с ограниченными возможностями здоровья</b>  |  |   |
| При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме. |  |   |

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения: столы, стулья; персональный компьютер/ноутбук (переносной); проектор; экран/интерактивная доска.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

**1. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ АСПИРАНТОВ** учитывается по результатам выполнения индивидуальных заданий (выполнение реферата/доклада, прохождение опроса, тестов) и собеседования на практических занятиях с преподавателем.

### ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ/ДОКЛАДОВ

Тема реферата/доклада должна быть выбрана в соответствии с темой диссертации и отраслью защиты конкретного аспиранта.

1. Устойчивое развитие: эволюция концепции в России.
2. Современные экономические и политические процессы в контексте устойчивого развития.
3. Экономические подходы к управлению устойчивым развитием.
4. Социальные инновации бизнеса.
5. Социальное предпринимательство.
6. Проблемы обеспечения устойчивого развития.
7. Бизнес как основа социально-экономической устойчивости: корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие компаний.
8. Проблематика КСО с точки зрения малого, среднего, крупного бизнеса; экспертов; общества; государства.
9. Цепочка формирования ответственности.
10. Модели корпоративного управления и КСО (американская, английская, немецкая, российская).
11. Бизнес-модели в мире, который развивается по правилам устойчивого развития.
12. Риски и возможности устойчивого развития для компаний.
13. Концепция CSV-Разделяемые ценности (М.Портер, М.Краммер) - стратегии развития с пользой для бизнеса и общества.
14. Влияние ESG-повестки на поведение потребителей.
15. Роль городов и регионов в переходе к устойчивому развитию.
16. Роль корпораций в переходе к устойчивому развитию в России.
17. Перспективы перехода России к устойчивому развитию.
18. Влияние зеленых проектов на конкурентоспособность предприятий в отрасли.
19. Маркетинговая среда проектов устойчивого развития.
20. Маркетинговые коммуникации при реализации проектов устойчивого развития.

#### **Критерии оценивания:**

В ходе изучения дисциплины аспирант может подготовить от 1 до 4 рефератов/докладов (максимально 40 баллов). Каждый реферат/доклад оценивается максимум в 10 баллов:

7-10 баллов - системность, обстоятельность и глубина излагаемого материала; знакомство с научной и учебной литературой; способность воспроизвести основные тезисы доклада без помощи конспекта; способность быстро и развернуто отвечать на вопросы преподавателя и аудитории; наличие презентации к докладу;

4-6 балла - развернутость и глубина излагаемого в докладе материала; знакомство с основной научной литературой к докладу; при выступлении частое обращение к тексту доклада; некоторые затруднения при ответе на вопросы (неспособность ответить на ряд вопросов из аудитории); наличие презентации;

1-3 балла - правильность основных положений доклада; наличие недостатка информации в докладе по целому ряду проблем; использование для подготовки доклада исключительно учебной литературы; неспособность ответить на несложные вопросы из аудитории и преподавателя; неумение воспроизвести основные положения доклада без письменного конспекта; наличие презентации;

0 баллов - поверхностный, неупорядоченный, бессистемный характер информации в докладе; при чтении доклада постоянное использование текста; полное отсутствие внимания к докладу аудитории; отсутствие презентации.

### ОПРОС

1. Границы фирмы и рынка в экономике устойчивого развития.
2. Традиционные показатели границ рынка в продуктовом и территориальном разрезе и проблемы их использования в экономике устойчивого развития.
3. Многопродуктовые фирмы и их ESG-эффективность.
4. Новые формы организации производства и взаимодействия агентов в условиях цифровой экономики и ESG-трансформации.
5. Экосистемы бизнеса. Цифровые экосистемы бизнеса.
6. Роль ожиданий, новых ценностных ориентиров потребителей в экономике устойчивого развития.
7. Изменения технологических ограничений фирмы под действием факторов устойчивого развития.
8. Воздействие экологии, социальной политики и корпоративного управления на производственные, логистические, маркетинговые возможности фирмы.
9. Изменение целей фирмы под действием ESG факторов.
10. Изменение поведения потребителей в новых условиях.
11. Конфликты интересов при переходе к устойчивой экономике.
12. Изменение традиционных факторов рыночной власти в глобальной и цифровой экономике при переходе к принципам устойчивого развития.
13. Факторы устойчивого развития компании как элементы новой монополизации.
14. Роль информации на рынках с устойчивым развитием.
15. Учет экологической составляющей при ценообразовании на продукты, услуги.
16. Спрос на качественную окружающую среду, конкуренция фирм за экологическое качество и экологические услуги.
17. Информация как объект монетизации и конкуренции.
18. Товарное разнообразие: плюсы и минусы для устойчивого развития компании и отрасли.
19. Экологическая реклама как фактор продуктовой конкуренции.
20. Проблемы гринвошинга в рекламных кампаниях «зеленых» товаров.
21. Функционирование инновационных рынков, технологические изменения и устойчивое развитие компании.
22. Бережливые (экономные) инновации.
23. Факторы устойчивости рынка. Дизайн устойчивого рынка.
24. Влияние технологических инноваций на экосистему современного бизнеса.
25. Цифровая экономика и цифровая конкуренция.
26. Цифровые рынки и их место в экономике устойчивого развития. Конкуренция платформ.
27. Развитие цифровых экосистем.
28. Использование рыночных и нерыночных инструментов регулирования экологических проблем.
29. Проблемы государственного регулирования, конфликты интересов промышленной, экологической, антимонопольной и отраслевой политики.
30. Концепция социально-этичного маркетинга.
31. Маркетинговые программы реализации ESG-проектов.
32. Реклама проектов устойчивого развития предприятия.
33. PR в системе маркетингового обеспечения устойчивого развития
34. Влияние ESG-принципов на внутренний маркетинг компаний.
35. Оценка коммуникационной эффективности реализации ESG-проектов.

#### **Критерии оценивания:**

Максимальное количество баллов, которые может набрать аспирант при коллоквиуме, собеседовании - 60 баллов:

5 баллов выставляется аспиранту, если при собеседовании он демонстрирует полное и содержательное знание материала;

3-4 баллов выставляется аспиранту, если он обнаруживает твердые, но в некоторых вопросах неточные знания материала;

1-2 балла выставляется аспиранту, если он показывает знания основного учебно-программного материала, но допускает существенные неточности в ответе.

0 баллов выставляется аспиранту, если он не показывает знания основного учебно-программного материала, допускает существенные ошибки в ответе.

### **ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ**

1. Устойчивое развитие: основные понятия, история возникновения концепции.
2. Глобальное управление устойчивым развитием.
3. Цели ООН в области устойчивого развития.
4. Актуальные проблемы государственного управления устойчивым развитием.
5. Понятие корпоративной устойчивости.
6. Движение бизнеса к устойчивому развитию и оценка вклада бизнеса в достижение ЦУР. Трансформация модели корпоративной устойчивости.
7. ESG-факторы и ESG-стратегия компаний.
8. Тенденции и направления развития концепции Устойчивого развития.
9. Устойчивое производство и устойчивое потребление.
10. Характеристика Человека устойчивого развития и устойчивый образ жизни.
11. Стандарты корпоративной социальной ответственности: эволюция, виды, анализ опыта внедрения.
12. Используемые международные и национальные стандарты подготовки нефинансовой отчетности, практики КСО и устойчивого развития.
13. Стандарты ответственного ведения бизнеса (ОВБ).
14. Основные принципы циркулярной экономики.
15. Анализ жизненного цикла продукции и эко-дизайн.
16. Циркулярные бизнес-модели.
17. Расширенная ответственность производителя.
18. Концепция маркетинга устойчивого развития.
19. Развитие концепции социально-этичного маркетинга.
20. Реализация ESG-решений в деятельности компаний.
21. Влияние ESG-практик на имидж компании.
22. Маркетинговый подход к позиционированию организации на основе ESG-аспектов.
23. Стратегии маркетинговых коммуникаций и формирования ESG-позиционирования.
24. Маркетинговые коммуникации и PR при реализации проектов ESG-трансформации.
25. Влияние ESG-маркетинга на лояльность клиентов и сотрудников.
26. Новые подходы к определению эффективности бизнес-компаний; оценка по триединому итогу.
27. Отражение корпоративной социальной ответственности в отчетности компаний: анализ отечественных и зарубежных практик.
28. Эффективность корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития на основе оценочных показателей и рейтингов.
29. Показатели эффективности ESG-проектов.
30. Маркетинговая оценка эффективности социальной ответственности бизнеса.

#### **Критерии оценивания:**

50-100 баллов (зачтено) выставляется, если изложенный материал фактически верен, аспирант демонстрирует наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса, целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

0-49 баллов (не зачтено) - выставляется, если ответы студента не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются темы, направленные на подготовку к сдаче кандидатского экзамена по специальности, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания аспирантов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки сбора, анализа и синтеза информации.

При подготовке к практическим занятиям каждый аспирант должен:

- изучить рекомендованную учебную и научную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем аспирант готовит реферат по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям аспиранты могут воспользоваться консультациями преподавателя(ей).

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены аспирантами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы аспирантов над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации аспиранты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.