

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.09.2024 14:39:37
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dfbd7c78

УТВЕРЖДЕН
Ученым советом ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
(протокол № 1 от 29.08.2024)
Председатель ученого совета – ректор
Е.Н. Макаренко

**Лист внесения изменений
в основную профессиональную образовательную программу
высшего образования**

Направление подготовки
38.04.06 "Торговое дело"

Направленность
38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике"

Уровень профессионального образования:
высшее образование - магистратура

Для набора: 2022 г.

В основную профессиональную образовательную программу высшего образования внесены следующие изменения:

1. В разделе 1 «Общие положения» в перечне документов, составляющих нормативную правовую базу разработки образовательной программы:
 - 1) Исключить Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «04» июня 2018г. №366н.
 - 2) Внести Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 N 790н.
2. Раздел 4 «Планируемые результаты освоения образовательной программы» изложить в следующей редакции:

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

Универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
---	--	-----------------------------------

компетенций	выпускника	
Системное мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>УК-1.1. Знать: процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.</p> <p>УК-1.2. Уметь: принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий.</p> <p>УК-1.3. Владеть: методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1. Знать: методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>УК-2.2. Уметь: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеть навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.</p>
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами.</p> <p>УК-3.2. Уметь: разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и</p>

		<p>профессиональному росту. УК-3.3. Владеть методами организации и управления коллективом, планированием его действий.</p>
Коммуникация	<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Знать: современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Уметь: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения. УК-4.3. Владеть методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.</p>
Межкультурное взаимодействие	<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Знать: сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь. УК-5.2. Уметь: обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия. УК-5.3. Владеть способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Знать: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки. УК-6.2. Уметь: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты.</p>

		УК-6.3. Владеть способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.
--	--	--

Общепрофессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
Организация и управление	ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;	ОПК-1.1. Знать современные модели экономической и управленческой теории в объеме, необходимом для решения практических и исследовательских задач. ОПК-1.2. Уметь применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической и управленческой теории, в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах. ОПК-1.3. Владеть методами применения современных подходов экономической и управленческой теории для решения профессиональных задач.
Поиск и анализ данных	ОПК-2. Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур;	ОПК-2.1. Знать современные инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных. ОПК-2.2. Уметь применять методы анализа данных в процессе стратегического планирования и координации деятельности торговых структур. ОПК-2.3. Владеть методами сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач
Научные исследования	ОПК-3. Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения;	ОПК-3.1. Знать методы оценки научных исследований в сфере обращения. ОПК-3.2. Уметь критически оценивать результаты научных исследований в профессиональной деятельности. ОПК-3.3. Владеть навыками обоснования приоритетных направлений развития сферы обращения.
Экономика и финансы	ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические	ОПК-4.1. Знать основы и методы экономического и финансового анализа.

	управленческие решения в профессиональной деятельности;	ОПК-4.2. Уметь обосновывать стратегические решения в профессиональной деятельности на основе экономического и финансового анализа. ОПК-4.3. Владеть навыками разработки и реализации стратегических решений в профессиональной деятельности
Использование современных информационных технологий и программных средств	ОПК-5. Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач.	ОПК-5.1. Знать способы применения информационных технологий, программных средств, информационно-аналитических систем в профессиональной деятельности. ОПК-5.2. Уметь применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач. ОПК-5.3. Владеть навыками выполнения научно-исследовательских работ и проектов с использованием информационно-аналитических систем.

Профессиональные компетенции:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Управление маркетинговыми программами и комплексом маркетинга организации	Товары потребительского и производственного назначения, услуги; коммерческие, товароведные, логистические, торговые и маркетинговые процессы	ПК-1 Способен формировать и осуществлять маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.1. Знать: методы формирования маркетинговых программ, этапы разработки товарной политики, ценовой политики, системы распределения и маркетинговых коммуникаций ПК-1.2. Уметь: разрабатывать и анализировать эффективность альтернативных вариантов построения элементов комплекса маркетинга ПК-1.3. Владеть: навыками разработки маркетинговых программ, навыками	Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 N 790н

			оценки эффективности внедряемых инструментов комплекса маркетинга	
Организация, планирование и контроль маркетинговой деятельностью организации	Товары потребительского и производственного назначения, услуги; коммерческие, товароведные, логистические, торговые и технологические маркетинговые процессы	ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию, планировать и контролировать маркетинговую деятельность организации	<p>ПК-2.1. Знать: методы формирования маркетинговых стратегий, методы планирования и контроля маркетинговой деятельности</p> <p>ПК-2.2. Уметь: разрабатывать план маркетинга организации и осуществлять контроль маркетинговой деятельности</p> <p>ПК-2.3. Владеть: навыками создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации</p>	Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 N 790н
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский				
Проведение научных исследований, анализ и оценка результатов с использованием современных информационно-коммуникационных технологий	Товары потребительского и производственного назначения, услуги; коммерческие, товароведные, логистические, торговые и технологические маркетинговые процессы	ПК-3 Способен проводить научные исследования, разрабатывать на их основе стратегию продвижения проекта и осуществлять исследование эффективности реализации с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	<p>ПК-3.1. Знать: методы научных исследований и разработки стратегии интернет-продвижения, методы проведения исследования эффективности реализации проекта</p> <p>ПК-3.2. Уметь: проводить научные исследования с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>ПК-3.3. Владеть навыками проведения научных исследований, навыками реализации стратегии</p>	На основе анализа проведения консультаций с ведущими работодателями

			продвижения с учетом показателей эффективности	
--	--	--	--	--

Профессиональные компетенции определены исходя из направленности образовательной программы на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускника, обобщенных трудовых функций (далее – ОТФ): В-Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга; С-Управление маркетинговой деятельностью организации. (Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «от 08.11.2023 N 790н).

Университет самостоятельно планирует результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, которые соотнесены с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных образовательной программой.

Изменения в ОПОП ВО внесены:

Ио Заведующий кафедрой

Н.В. Пржедецкая

Руководитель магистерской программы

О.В. Иванченко

Согласовано

Председатель методического совета
направления «Торговое дело»

Т.Е. Евтодиева

Директор Института магистратуры

Е.А. Иванова

Начальник учебно-методического
управления

Т.К. Платонова

Проректор по развитию
образовательных программ и
цифровой трансформации

Ю.В. Радченко

Проректор по учебной работе

И.А. Кислая