

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 10.12.2024 14:40:11

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
Поддержка бизнеса на мировых рынках**

Направление 38.03.01 Экономика
Направленность 38.03.01.20 "Международный бизнес"

Для набора 2022 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Мировая экономика и международные отношения****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	2	2	2	2
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6	6	6	6
Сам. работа	62	62	62	62
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.т.н., доцент, Сеферян Л.А.

Зав. кафедрой: д.э.н., доц. Э.А. Исраилова

Методический совет направления: к.э.н., доцент Андреева О.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний современных форм и тенденций и механизмов поддержки национальных экспортеров на внешних рынках, способности использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии, закрепление умений и навыков применения мер господдержки на внешних рынках на уровне конкретных предприятий РФ. Задачи: изучение действующих в РФ и за рубежом инструментов поддержки бизнеса на внешних рынках; ознакомление с основными международными правилами осуществления государственной поддержки бизнеса; разработка проекта по обоснованию целесообразности получения финансовой и нефинансовой поддержки экспортного проекта, формирование навыков поиска приемлемых на различных этапах жизненного цикла экспортного проекта инструментов господдержки в РФ, способности к самоорганизации и самообразованию.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;

ПК-4: способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные особенности российской экономики и развития ее внешнеторгового сектора (соотнесено с индикатором ОПК-3.1);
- систему национальных интересов и приоритетов внешней политики РФ (соотнесено с индикатором ПК-4.1);
- систему институтов государственной поддержки экспорта в РФ и за рубежом (соотнесено с индикатором ПК-4.1);
- структуру органов государственной власти и институтов развития и поддержки бизнеса на мировых рынках (соотнесено с индикатором ПК-4.1);
- информационные системы для проведения анализа форм государственной поддержки бизнеса на мировых рынках (соотнесено с индикатором ПК-4.1)

Уметь:

- проводить поиск и анализ информации на официальных сайтах институтов поддержки экспорта в РФ и за рубежом (соотнесено с индикатором ОПК-3.2);
- осуществлять сопоставительный анализ систем поддержки бизнеса на международных рынках в РФ и в иностранных государствах (соотнесено с индикатором ПК-4.2);
- идентифицировать инструменты поддержки бизнеса на международных рынках, адаптивные к конкретным условиям (соотнесено с индикатором ПК-4.2);
- осуществлять поиск статистической информации в международных и национальных банках данных (соотнесено с индикатором ПК-4.2);
- разрабатывать документы, обеспечивающие получение государственной поддержки экспортоориентированными компаниями (соотнесено с индикатором ПК-4.2)

Владеть:

- навыками сбора и интерпретации информации, касающейся прогнозов развития отдельных стран и регионов и степени их участия в различных формах мирохозяйственного взаимодействия (соотнесено с индикатором ОПК-3.3);
- навыками разработки плана изучения, проведения анализа и составления отчета о проделанной работе с источниками информации по конкретным кейсам в части государственной поддержки бизнеса на мировых рынках (соотнесено с индикатором ПК-4.3);
- навыками анализа нормативно-правовых актов различного уровня (соотнесено с индикатором ПК-4.3);
- навыками использования национальных и международных баз данных для обеспечения выбора инструментов поддержки, разработки траектории их использования (соотнесено с индикатором ПК-4.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основы функционирования системы государственной поддержки

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема 1. Взаимодействие государства и бизнеса в сфере торговой политики. Основные направления взаимодействия. Цели всестороннего взаимодействия власти и бизнеса - укрепление основ рыночных отношений в развитии государства и экономики, построение в нашей стране социально ориентированного общества. Формирование согласованной	4	2	ОПК-3, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3

	социально ответственной позиции власти и бизнеса по укреплению законности, защите частной собственности, обеспечению престижности и безопасности предпринимательской деятельности, созданию механизмов взаимной заинтересованности в реализации социально-значимых проектов. Организация реальной защиты бизнеса в практических ситуациях, содействие развитию предпринимательской активности населения, создание рабочих мест, преодоление бедности и обеспечение на этой основе социальной стабильности в стране и регионах. / Лек /				
1.2	Тема 1. Взаимодействие государства и бизнеса в сфере торговой политики. Основные направления взаимодействия власти и бизнеса - укрепление основ рыночных отношений в развитии государства и экономики, построение в нашей стране социально ориентированного общества. Формирование согласованной социально ответственной позиции власти и бизнеса по укреплению законности, защите частной собственности, обеспечению престижности и безопасности предпринимательской деятельности, созданию механизмов взаимной заинтересованности в реализации социально-значимых проектов. Организация реальной защиты бизнеса в практических ситуациях, содействие развитию предпринимательской активности населения, создание рабочих мест, преодоление бедности и обеспечение на этой основе социальной стабильности в стране и регионах. / Пр /	4	2	ОПК-3, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.3	Тема 1. Взаимодействие государства и бизнеса в сфере торговой политики. Основные направления взаимодействия власти и бизнеса - укрепление основ рыночных отношений в развитии государства и экономики, построение в нашей стране социально ориентированного общества. Формирование согласованной социально ответственной позиции власти и бизнеса по укреплению законности, защите частной собственности, обеспечению престижности и безопасности предпринимательской деятельности, созданию механизмов взаимной заинтересованности в реализации социально-значимых проектов. Организация реальной защиты бизнеса в практических ситуациях, содействие развитию предпринимательской активности населения, создание рабочих мест, преодоление бедности и обеспечение на этой основе социальной стабильности в стране и регионах. / Ср /	4	10	ОПК-3, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.4	Тема 2. Меры поддержки экспорта в системе торговой политики. Классификация мер поддержки экспорта и их характеристика. Международные институты (ВТО, ОЭСР) и система государственной поддержки бизнеса. Стимулирование экспорта в практике развитых и развивающихся стран. Специальные меры для развития экспортного производства и расширения экспорта. Институты государственной поддержки экспорта в РФ и их характеристика. Система "единого окна" Российского экспортного центра. Система торговых домов РЭЦ. Деятельность региональных органов власти и региональный экспортный стандарт. Региональные центры координации поддержки экспорто-ориентированных МСП и их функции. Система торговых представительств РФ за рубежом. / Пр /	4	2	ОПК-3, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.5	Тема 2. Меры поддержки экспорта в системе торговой политики. Классификация мер поддержки экспорта и их характеристика. Международные институты (ВТО, ОЭСР) и система государственной поддержки бизнеса. Стимулирование экспорта в практике развитых и развивающихся стран. Специальные меры для развития экспортного производства и расширения экспорта. Институты государственной поддержки экспорта в РФ и их характеристика. Система "единого окна" Российского экспортного центра. Система торговых домов РЭЦ. Деятельность региональных органов власти и региональный экспортный стандарт. Региональные центры координации поддержки экспорто-ориентированных МСП и их функции. Система	4	12	ОПК-3, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3

	торговых представительств РФ за рубежом. / Ср /				
Раздел 2. Практика использования инструментов господдержки бизнеса на внешних рынках					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Тема 3. Система экспортной поддержки в ЕС. Основные элементы: Кредитование экспорта. Формы участия правительств. Законодательные документы ЕС: Директива по гармонизации системы страхования экспортных кредитов при осуществлении среднесрочного и долгосрочного кредитования от 7 мая 1998 года. Страхование экспортных кредитов. Меры, оказывающие воздействие на производство и торговлю. Внутренняя поддержка сельского хозяйства и субсидирование экспорта сельхозпродукции в ЕС. / Ср /	4	10	ОПК-3, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.2	Тема 4. Система экспортной поддержки в США. Финансовая и организационно-техническая поддержка. Оказание финансовых (гарантирование экспортных кредитов), маркетинговых и информационных услуг потенциальным и реальным экспортерам. Основные направления государственной поддержки военно-промышленных корпораций: Бюджетное финансирование приоритетных программ разработки и производства вооружений по линии Минобороны и других силовых ведомств. Бюджетное финансирование фундаментальных и прикладных исследований в интересах развития высокотехнологичных отраслей экономики по линии министерств науки и технологий. Бюджетное финансирование программ разработки критических военных технологий и технологий двойного назначения по линии министерств обороны, науки и технологий. Бюджетное финансирование модернизации научно-производственной и технологической базы военного производства по бюджетам министерств обороны и промышленности (экономики). Льготное (в том числе беспроцентное) долгосрочное государственное кредитование приоритетных проектов создания авиационной техники гражданского назначения по линии министерств экономики (промышленности) и транспорта. Государственная поддержка экспорта высокотехнологичной продукции военного и гражданского назначения, включая долгосрочное льготное кредитование импортеров. Льготное налогообложение и тарифное регулирование военного производства. / Ср /	4	10	ОПК-3, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.3	Тема 5. Инструменты финансовой поддержки экспорта в РФ. Виды кредитных инструментов для экспортеров и условиях их получения в Росэксимбанке. Предэкспортное и постэкспортное финансирование и его особенности. Гарантийная поддержка экспорта: виды гарантий и их условия. Страхование экспортеров ЭКСАР. Страховые продукты и условия их получения. Специальные программы поддержки экспортеров. Компенсационные и субсидиарные программы по выставочно-ярмарочной деятельности, логистике, сертификации, патентованию. / Ср /	4	10	ОПК-3, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.4	Тема 6. Нефинансовые инструменты государственной поддержки экспорта в РФ. Аналитические инструменты РЭЦ: особенности их применения при выходе на внешние рынки. Возможности инфраструктуры поддержки экспорта в РФ в части поиска покупателя за рубежом. Имиджевые программы РЭЦ (Made in Russia, Gastro-week). Возможности участия в международных тендерах. Консультационная помощь экспортерам. / Ср /	4	10	ОПК-3, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.5	/ Зачёт /	4	4	ОПК-3, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**5.1. Основная литература**

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Стровский Л. Е.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. спец.	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013	30
Л1.2	Бабин Э. П., Исаченко Т. М.	Внешнеэкономическая политика: учеб. пособие	М.: Экономика, 2006	30
Л1.3	Мельников А. А.	Внешнеэкономическая политика государства: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90939 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Афанасьева И. И., Евтодиева Т. Е.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия: практикум	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2016	64
Л2.2	Воронкова О. Н., Пузакова Е. П., Пузакова Е. П.	Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление: учеб. пособие	М.: Экономистъ, 2008	82
Л2.3		Журнал Финансовые исследования	,	https://www.iprbookshop.ru/62035.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

СПС Консультант+

Гарант <https://www.garant.ru/>Единый портал внешнеэкономической информации Правительства РФ <http://www.ved.gov.ru>Официальный сайт Российского экспортного центра <http://www.exportcenter.ru>**5.4. Перечень программного обеспечения**

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-4: способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий			
<p>Знать:</p> <p>систему национальных интересов и приоритетов внешней политики РФ;</p> <p>- систему институтов государственной поддержки экспорта в РФ и за рубежом;</p> <p>- структуру органов государственной власти и институтов развития и поддержки бизнеса на мировых рынках;</p> <p>- информационные системы для проведения анализа форм государственной поддержки бизнеса на мировых рынках</p>	<p>Решает тестовое задание;</p> <p>выбирает тему, соответствующую современным направлениям мировой экономики, составляет содержание реферата</p>	<p>Правильность выполнения тестового задания;</p> <p>соответствие темы и содержания реферата современным направлениям мировой экономики</p>	<p>Т - тест - (1-20), Р – (реферат) (темы с 1 по 34), Д (доклад) –(1-40) В – (вопросы к зачету) (1-47)</p>
<p>Уметь:</p> <p>осуществлять сопоставительный анализ систем поддержки бизнеса на международных рынках в РФ и в иностранных государствах;</p> <p>- идентифицировать инструменты поддержки бизнеса на международных рынках, адаптивные к конкретным условиям;</p> <p>- осуществлять поиск статистической информации в международных и национальных банках данных;</p> <p>- разрабатывать документы, обеспечивающие получение государственной поддержки экспортоориентированными компаниями</p>	<p>Анализирует избранную тему реферата, применяя понятийно-категориальный аппарат в области мировой экономики и международных экономических отношений;</p> <p>осуществляет поиск и сбор необходимой информации по теме в области мировой экономики и международных экономических отношений;</p> <p>решает практико-ориентированные задания</p>	<p>Полнота раскрытия темы реферата, логика изложения;</p> <p>умение приводить примеры;</p> <p>обоснованность выбора и правильность использования инструментальных средств для решения практико-ориентированных заданий</p>	<p>Р – (реферат) (темы с 1 по 34), В – (вопросы к зачету) (1-47), ПОЗ - практико-ориентированные задания (задание 1 – 10)</p>

<p>Владеть: навыками разработки плана изучения, проведения анализа и составления отчета о проделанной работе с источниками информации по конкретным кейсам в части государственной поддержки бизнеса на мировых рынках;</p> <p>- навыками анализа нормативно-правовых актов различного уровня;</p> <p>- навыками использования национальных и международных баз данных для обеспечения выбора инструментов поддержки, разработки траектории их использования</p>	<p>Готовит реферат по избранной теме, отстаивает свою позицию; анализирует и интерпретирует полученные результаты решения практико-ориентированного задания; делает прогнозы развития отдельных стран и регионов и степени их участия в различных формах мирохозяйственного взаимодействия.</p>	<p>Подготовленный в соответствии с требованиями реферат, аргументированное отстаивание своей позиции; анализ и интерпретация полученных результатов решения практико-ориентированного задания</p>	<p>Р – (реферат) (1-34 тема), В – (вопросы к зачету) (1-47), ПОЗ - практико-ориентированные задания (задание 1 – 10),</p>
<p>ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне</p>			
<p>Знать: основные особенности российской экономики и развития ее внешнеторгового сектора</p>	<p>Решает тестовое задание; формулирует ответы на поставленные вопросы на зачет; выбирает тему, соответствующую современным направлениям мировой экономики, составляет содержание реферата.</p>	<p>Правильность выполнения тестового задания; полнота и содержательность ответа на экзамене; соответствие темы и содержания реферата современным направлениям мировой экономики.</p>	<p>Т - тест - (1-20), Р – (реферат) (темы с 1 по 34), Д (доклад) –(1-40) В – (вопросы к зачету) (1-47)</p>
<p>Уметь: проводить поиск и анализ информации на официальных сайтах институтов поддержки экспорта в РФ и за рубежом</p>	<p>Анализирует избранную тему реферата; осуществляет поиск и сбор необходимой информации по теме в области мировой экономики и международных экономических отношений; решает практико-ориентированные задания.</p>	<p>Полнота раскрытия темы реферата, логика изложения; умение приводить примеры; обоснованность выбора и правильность использования инструментальных средств для решения практико-ориентированных заданий.</p>	<p>Р – (реферат) (темы с 1 по 34), В – (вопросы к зачету) (1-47), ПОЗ - практико-ориентированные задания (задание 1 – 10)</p>
<p>Владеть: навыками сбора и интерпретации информации, касающейся прогнозов развития отдельных стран и регионов и степени их участия в различных формах мирохозяйственного взаимодействия</p>	<p>Готовит реферат по избранной теме, отстаивает свою позицию; анализирует и интерпретирует полученные результаты решения практико-ориентированного задания; делает прогнозы развития отдельных стран и регионов и степени их участия в различных</p>	<p>Подготовленный в соответствии с требованиями реферат, аргументированное отстаивание своей позиции; анализ и интерпретация полученных результатов решения практико-ориентированного задания.</p>	<p>Р – (реферат) (1-34 тема), В – (вопросы к зачету) (1-47), ПОЗ - практико-ориентированные задания (задание 1 – 10),</p>

	формах мирохозяйственного взаимодействия.		
--	---	--	--

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (не зачтено).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Определение и структура мирового рынка
2. Мировой товарный рынок
3. Мировой рынок услуг
4. Мировой рынок высокотехнологичных товаров
5. Конъюнктура рынка вообще и мирового товарного рынка в частности.
6. Основные изменения в структуре мировой торговли в XXI веке по сравнению с XX веком.
7. Мировая цена и ее специфика по сравнению с ценой внутри страны.
8. Методы анализа мирового рынка товаров
9. Методы анализа мирового рынка услуг
10. Методы анализа мирового рынка высокотехнологичных товаров
11. Методы прогнозирования динамики товаров
12. Источники информации для анализа мирового рынка товаров
13. Источники информации для анализа мирового рынка услуг
14. Источники информации для анализа динамики мирового рынка высокотехнологичных товаров
15. Цикличность динамики цен на товары
16. Отраслевая цикличность и ее роль в динамике цен на сырье и готовые товары
17. Определение цифровой экономики, цифровых технологий.
18. Определение, краткое описание назначения сквозных цифровых технологий.
19. Мировой рынок Интернета вещей, факторы спроса и предложения.
20. Ключевые элементы, составляющие аналитику больших данных. Мировой рынок Big Data. Крупнейшие поставщики технологии, факторы спроса и предложения.
21. Ключевые элементы, составляющие технологии искусственного интеллекта. Мировые поставщики технологий искусственного интеллекта, факторы спроса и предложения.

22. Современная конъюнктура рынка нефти. Основные страны экспортеры.
23. Основные тенденции и прогноз рынка нефти и нефтепродуктов на период 2030 года.
24. Участие крупных ТНК в формировании спроса и предложения на рынке нефти.
25. Место России на мировом рынке нефти
26. Мировой рынок природного газа: современная ситуация, закономерности ценообразования
27. Мировой рынок природного газа: тенденции, прогноз
28. Мировой рынок природного газа: основные производители мира и России
29. Место России на мировом рынке газа
30. Современная конъюнктура на мировом рынке машин и оборудования, особенности формирования цен
31. Факторы влияния на ценообразование на рынке машин и оборудования
32. Основные страны-экспортеры машин и оборудования, их роль в формировании рынка. Влияние сквозных технологий.
33. Мировой рынок потребительских товаров: основные характеристики продукции легкой промышленности.
34. Особенности ценообразования на рынке продукции легкой промышленности. Влияние сквозных технологий.
35. Место России на рынке потребительских товаров легкой промышленности
36. Ценовые стратегии продвижения продукции легкой промышленности на мировой рынок компаний-лидеров. Влияние сквозных технологий.
37. Особенности мировой торговли черными и цветными металлами
38. Ценообразование на мировом рынке черных и цветных металлов
39. Мировой рынок меди: формирование цен, основные тенденции, прогнозы, производители
40. Мировой рынок никеля: формирование цен, основные тенденции, прогнозы, производители
41. Мировой рынок золота: формирование цен, основные тенденции, прогнозы, производители
42. Мировой рынок стали: формирование цен, основные тенденции, прогнозы, производители
43. Мировой рынок палладия: формирование цен, основные тенденции, прогнозы, производители
44. Особенности сельскохозяйственного производства и формирование цен на мировом рынке. Влияние сквозных технологий.
45. Россия на рынке продовольствия и сельскохозяйственных товаров
46. Наземные роботы, беспилотные летательные аппараты на мировом рынке технологий, продукции, услуг
47. VR и AR на мировом рынке технологий, продукции, услуг

Максимальное количество баллов – 100.

Зачетный билет содержит 2 вопроса и 1 практико-ориентированное задание из раздела «Практико-ориентированные задания».

Критерии оценивания:

50-100 баллов («зачтено») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

0-49 баллов («не зачтено») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Практико-ориентированные задания

Практико-ориентированные задания № 1.

Решить кейс. Как в торговой войне США и Китая выиграли фирмы Малайзии.

Практико-ориентированные задания № 2.

Анализ и прогнозирование мирового рынка товара на примере золота.

Практико-ориентированные задания № 3.

Анализ и прогнозирование мирового рынка товара на примере нефти

Практико-ориентированные задания № 4.

Анализ и прогнозирование мирового рынка товара на примере палладия

Практико-ориентированные задания № 5.

Анализ и прогнозирование мирового рынка товара на примере кофе.

Практико-ориентированные задания № 6.

Анализ и прогнозирование мирового рынка товара на примере сахара

Практико-ориентированные задания № 7.

Анализ и прогнозирование мирового рынка товара на примере робототехники

Практико-ориентированные задания № 8.

Анализ и прогнозирование мирового рынка товара на примере угля

Практико-ориентированные задания № 9.

Анализ и прогнозирование мирового рынка товара на примере тканей

Практико-ориентированные задания № 10.

Анализ и прогнозирование мирового рынка товара на примере пшеницы

Практико-ориентированные задания № 11.

Анализ и прогнозирование мирового рынка товара на примере косметической продукции

Практико-ориентированные задания № 12.

Анализ и прогнозирование мирового рынка товара на примере парфюмерии

Практико-ориентированные задания № 13.

Анализ и прогнозирование мирового рынка на примере программного обеспечения

Практико-ориентированные задания № 14.

Анализ и прогнозирование мирового рынка товара на примере оборудования

Практико-ориентированные задания № 15.

Анализ и прогнозирование мирового рынка услуг на примере высокотехнологичных услуг

Практико-ориентированные задания № 16.

Анализ и прогнозирование мирового рынка товара на примере автомобилей

Практико-ориентированные задания № 17.

Анализ и прогнозирование мирового рынка товара на примере робототехники

Практико-ориентированные задания № 18.

Анализ и прогнозирование мирового рынка услуг на примере урстических услуг

Практико-ориентированные задания № 19.

Анализ мирового рынка услуг на примере услуг здравоохранения

Практико-ориентированные задания № 20.

Анализ мирового рынка услуг на примере услуг питания

Практико-ориентированные задания № 21.

Что такое «конфликт» в международных отношениях? Определите типы, функции и укажите механизмы урегулирования конфликтов.

Практико-ориентированные задания № 22.

Представьте, что вы выполняете роль «третьей стороны» в урегулировании международно-политического конфликта. Каков может быть ваш арсенал средств воздействия на участников конфликта?

Студент выполняет 1 практико-ориентированное задание.

Максимальное количество баллов – 20.

Критерии оценивания:

-18-20 баллов - практико-ориентированное задание решено в полном объеме, сделан содержательный вывод;

- 15-17 баллов - практико-ориентированное задание решено с небольшими погрешностями, сделан полный, содержательный вывод;

- 11-14 баллов - практико-ориентированное задание решено частично, сделан вывод с незначительными погрешностями;

- 0-10 баллов - практико-ориентированное задание не решено или решено частично, вывод не сделан или ошибочен.

Тесты

1. Подвижная, динамичная часть мировой экономики, действующая непосредственно для обеспечения товарных потребностей людей и обществ в масштабах всей планеты

а) мировой товарный рынок

б) глобализация

в) мировой финансовый рынок

г) мировой рынок услуг

2. Конъюнктура – это явление в мировой экономике, которое позволяет оценить ситуацию...

а) на определенный момент времени

б) в динамике объема продаж

в) дать оценку перспектив развития сектора в экономике

г) нет верного ответа

3. Емкость рынка – это фактор конъюнктуры рынка, который находится на стороне

а) спроса

б) предложения

4. Выберите примеры изменений в структуре потребления под влиянием научнотехнического прогресса как фактор конъюнктуры рынка:

а) возрастает потребление солнечной энергетики, что способно привести к снижению потребления невозобновляемых источников энергии

б) наблюдается тенденция потребления угля

в) наблюдается рост дифференциации производства автомобилей

г) темпы роста потребления газа превышают темпы роста потребления нефтепродуктов

5. Изменения структуре потребления под влиянием научно-технического прогресса – это фактор

а) спроса

б) предложения

в) не является фактором конъюнктуры

6. В последние годы наблюдается тенденция снижения производства продуктов питания в

мире. Какими факторами это можно объяснить?

а) снижение доходов населения

б) снижение потребления продуктов питания населением

в) ускорением научно-технического прогресса

г) снижение численности населения

7. Фактор жизненного цикла товара – это фактор конъюнктуры товара на рынке, который находится на стороне:

а) спроса

б) предложения

в) не оказывает влияния

8. Во время пандемии COVID-19 резко снизилось потребление нефтепродуктов. Чем это можно объяснить из перечисленного?

а) сезонным фактором

б) ESG-тенденцией

в) появление «черного лебедя»

г) все перечисленное верно

9. «Черный лебедь» - это экономическое явление, которое:

а) связано с появлением вполне предсказуемых событий, которые имеют масштабные негативные последствия в экономике

б) не способно серьезно повлиять на конъюнктуру мировых товарных рынков в силу довольно слабого влияния, поскольку в основе этого явления лежат локальные события, влияющие только на отдельные страны

в) связано с появлением внезапных событий, которые имеют масштабные негативные последствия в экономике

10. Размеры запасов сырья:

а) не оказывают серьезного влияния на рынки сырья в силу локального характера влияния данного фактора

б) могут иметь значительные последствия для конъюнктуры, когда оцениваются совокупные запасы производителей и брокеров

в) могут иметь влияние на конъюнктуру рынка, когда увеличивается число введенных в эксплуатацию месторождений

г) не влияют на конъюнктуру рынка, когда увеличивается число введенных в эксплуатацию месторождений

11. Емкость рынка для целей оценки конъюнктуры рассчитывается по формуле:

а) Производство-Запасы+Импорт-Экспорт

б) Производство+Запасы+Импорт-Экспорт

в) Производство-Запасы+Импорт+Экспорт

г) Производство-Запасы-Импорт-Экспорт

12. Можно предположить ухудшение конъюнктуры товара по следующим условиям:

а) возрастает производство и экспорт, снижаются запасы

б) увеличивается производство при одновременном росте запасов

в) снижается экспорт продукции

г) возрастает степень насыщенности рынка

13. Научно-технический прогресс относится к группе факторов влияния на конъюнктуру:

а) временно действующие

б) постоянно действующие

в) циклические

г) нециклические

14. Инфляция относится к группе факторов влияния на конъюнктуру:

а) временно действующие

б) постоянно действующие

в) циклические

г) нециклические

15. Неравномерный характер развития промышленности можно объяснить:

а) циклическим характером экономической динамики

б) государственной политикой

в) дефицитом сырья

16. Научно-технический прогресс является источником накопления научных знаний, что приводит на определенном этапе к качественному сдвигу и растущей стадии циклов:

- а) коротких (Китчина)
- б) средних (Жюглыра)
- в) длинных (Кондратьева)

17. При анализе цен на мировом рынке товаров объектом, как правило, выступает цена:

- а) на региональном рынке в валюте страны-экспортера
- б) на свободном рынке в валюте страны-импортера
- в) не имеет значения, рынок и валюта
- г) на свободном рынке в свободно конвертируемой валюте

18. Особенности мирового рынка сырья:

- а) невозобновляемый характер продукции
- б) рыночный механизм регулирования цен
- в) распространение долгосрочных контрактов
- г) распространение краткосрочных контрактов

19. Особенности мирового рынка сырья проявляются в том, что:

- а) источники сырья сконцентрированы в определенных географических ареалах
- б) существуют высокие барьеры для входа на рынок сырья
- в) рыночная конъюнктура характеризуется неустойчивостью и резкими колебаниями
- низкими барьерами входа на рынок
- г) рыночная конъюнктура относительно устойчива в течение длительного периода

20. Явление, при котором сырьевые товары торгуются выше своего долгосрочного тренда в течение длительного периода:

- а) сырьевой ап-тренд
- б) сырьевой суперцикл
- в) цикличность сырья

Инструкция по выполнению:

Тесты выполняются индивидуально. Правильным является один ответ или несколько из предложенных в зависимости от задания.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 30.

- 30-24 баллов выставляются студенту, если он дал выше 80% правильных ответов;
- 23-16 баллов выставляется студенту, если он дал от 50% до 80% правильных ответов;
- 15-0 баллов выставляется студенту, если он дал менее 50% правильных ответов.
- 6 баллов - выставляется студенту, если на 4 теста представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;

Темы докладов

1. Современное состояние и перспективы развития международных экономических отношений.
2. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности в России.
3. Проблемы и перспективы развития торговли со странами СНГ.
4. Экспортная товарная политика и экспортные возможности Российской Федерации.
5. Международные торговые сделки.
6. Формы и методы выхода на международный рынок.
7. Конкурентоспособность российских товаров на мировом рынке.
8. Использование торгово – посреднических структур в международной торговле.
9. Формирование образа фирмы на международном рынке.
10. Информационное обеспечение внешнеторговой деятельности.
11. Организация таможенного дела в РФ.
12. Таможенное регулирование внешнеторговой деятельности.
13. Состояние и перспективы развития внешнеэкономической деятельности в Архангельской области.
14. Проблемы и перспективы вступления России во Всемирную торговую организацию.
15. Международная торговля услугами.
16. Продвижение товаров и услуг на международные рынки.
17. Коммерческие операции на международных биржах
18. Мировой рынок туристских услуг: структура, масштабы, тенденции развития, место в глобальной экономике.
19. Возможности применения инструментов торговой политики для продвижения интересов компаний на внутреннем и внешних рынках. Взаимодействия бизнеса и власти
20. Инвестиционные режимы отдельных стран. Многостороннее, двустороннее и национальное регулирование движения капитала
21. Национальное и международное регулирование торговли услугами (туризм, финансы, транспорт и прочие)
22. Общие вопросы развития многосторонней системы регулирования ВТО. Разрешение торговых споров
23. Опыт стран по присоединению к ВТО
24. Особенности использования специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер как инструментов торговой политики
25. Особенности осуществления торговой политики в рамках региональных интеграционных объединений
26. Предпосылки и последствия присоединения России к ВТО
27. Применение мер технического регулирования внешней торговли (регулирования импорта сельскохозяйственной продукции, экологические требования, санитарные и фитосанитарные меры)

28. Регулирование торговли объектами интеллектуальной собственности (авторские права, торговля лицензиями и патентами, электронная торговля, проблемы торговли фармацевтической продукцией)
29. Тарифные и нетарифные инструменты регулирования внешнеторговой деятельности
30. Торговые режимы отдельных стран. Вопросы доступа на рынок
31. Взаимодействие государства и бизнеса в области торговой политики
32. Меры государственной поддержки экспорта в системе мер торговой политики
33. Нефинансовые инструменты государственной поддержки экспорта
34. Преференциальные торговые соглашения и их роль в развитии мировой торговли
35. Торговая дипломатия и ее роль в продвижении интересов национальных производителей
36. Влияние внешнеэкономической политики принимающих государств на международный бизнес компании
37. Влияние инструментов торговой политики на развитие экспортного потенциала российских компаний (на примере отдельной отрасли по выбору студента)
38. Возможные последствия вступления России в ВТО для российских предприятий (на примере отдельной отрасли)
39. Роль внешнеэкономической политики государства в обеспечении конкурентоспособности национального бизнеса
40. Роль деловых объединений во внешнеэкономической политике государства

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов за доклад – 10, максимальное количество баллов за семестр – 30.

- 6-10 баллов - выставляется студенту, если: тема соответствует содержанию доклада; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; основные понятия проблемы изложены верно; отмечена грамотность и культура изложения; соблюдены требования к оформлению и объему доклада; сделаны обобщения и сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу; представлена аналитическая информация; сделаны и аргументированы основные выводы;

- 0-5 баллов - выставляется студенту, если: содержание не соответствует теме; литературные источники выбраны не по теме; нет ссылок на использованные

Темы рефератов

1. Роль инновационной политики государства в развитии экспортного потенциала компаний (малого и среднего бизнеса)
2. Особенности доступа российских товаров на рынок ЕС (тема может быть конкретизирована студентами (по видам товаров, например, минеральных

удобрений, стальной продукции и пр.; а также по барьерам: техническое регулирование, меры торговой защиты и т.п.)

3. Практика применения мер торговой защиты в Евросоюзе
4. Промышленное лобби как фактор формирования торговой политики государства (можно конкретизировать тему в рамках определенных стран или интеграционных групп)
5. Тенденции в мировом техническом регулировании в свете выполнения требований Евросоюза по REACH
6. История ГАТТ/ВТО как пример создания института многостороннего регулирования
7. Меры правительства РФ по снижению возможных рисков предприятий после присоединения к ВТО
8. Протекционизм и роль ВТО в условиях нынешнего мирового кризиса
9. Региональная интеграция в мире. Новые группировки и их перспективы
10. Состояние и перспективы экономической интеграции в СНГ
11. Экологическая составляющая торговой политики отдельных государств
12. Международный бизнес и основные факторы, влияющие на его ведение.
13. Разновидности среды ведения международного бизнеса.
14. Торговые посредники в международном бизнесе.
15. Товарообменные операции в международной торговле.
16. Лизинговые операции в международной торговле. Лицензионная торговля: современные тенденции и перспективы.
17. Инженерно-консультационные услуги в международном бизнесе.
18. Международный туризм.
19. Международные транспортные операции (морской транспорт).
Международные транспортные услуги (воздушный транспорт).
20. Международные товарные биржи.
21. Международные товарные аукционы.
22. Международные торги.
23. Вывоз капитала за рубеж: причины, механизм, последствия для принимающей страны.
24. Предприятия с иностранными инвестициями: цепи создания, механизм управления, экономическая эффективность.
25. Иностранные инвестиции в экономике России.
26. Портфельные инвестиции и рынок ценных бумаг.
27. Транснациональные корпорации в международном бизнесе.
28. Транснациональные банки в международном бизнесе.
29. Телекоммуникационные услуги в мировой экономике.
30. Страховые услуги в международном бизнесе.
31. Реклама в международном бизнесе.
32. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).
33. Россия в международной торговле товарами и услугами.
34. Международный маркетинг как философия современного бизнеса.
35. Партнёрство государства и частного бизнеса в производственной инфраструктуре.

36. Сотрудничество России с МБРР.
37. Мировой валютный рынок.
38. Мировой рынок услуг аутсорсинга.
39. Создание высокоэффективных и конкурентоспособных предприятий с использованием аутсорсинга.
40. Информационный менеджмент в период глобализации бизнеса.
41. Кросс-культурные коммуникации в международном бизнесе.
42. Электронная торговля на мировом рынке: содержание, особенности, проблемы, перспективы.
43. Договор международной купли-продажи.

Максимальное количество баллов за реферат – 10, максимальное количество баллов за семестр – 20.

Критерии оценивания:

- 6-10 баллов - выставляется студенту, если: тема соответствует содержанию реферата; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; основные понятия проблемы изложены верно; отмечена грамотность и культура изложения; соблюдены требования к оформлению и объему реферата; сделаны обобщения и сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу; представлена аналитическая информация; сделаны и аргументированы основные выводы;
- 0-5 баллов - выставляется студенту, если: содержание не соответствует теме; литературные источники выбраны не по теме; нет ссылок на использованные

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. В задании – 2 теоретических вопроса и 1 практико-ориентированное задание. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы, касаемые теории мировой экономики, основных субъектов мировой экономики и форм международных экономических отношений, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки владения целостным подходом к анализу проблем мировой экономики.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению реферата

Реферат (от лат. *referre* – докладывать, сообщать) – это краткое устное или письменное изложение научной темы (вопроса), составленное на основании проведенного исследования, обзора одного или нескольких литературных и других источников. В нем, как правило, освещаются научные исследования, выполненные автором реферата, с изложением поставленной гипотезы, системы доказательств, эксперимента и полученных результатов, указываются научная новизна и практическое значение этих результатов (т.е. носит научно-исследовательский характер). Такой реферат, составляемый студентом, должен освещать один из вопросов темы исследования по литературным источникам. Здесь следует описать состояние объекта исследования (например, носителей первичной информации), указать имеющиеся недостатки и дать предложения по их устранению. Завершается реферат кратким выводом по основным положениям научной темы (вопроса). Следовательно, подготовка реферата требует определенных навыков.

При составлении реферата приводятся основные теоретические, экспериментальные, описательные результаты. При этом предпочтение отдают новым и проверенным фактам, результатам долгосрочного значения, важным для решения практических вопросов, например, таких как: трудоемкость обработки информации для учета и аудита, использование товарно-материальных ценностей на вычислительных машинах и т.п. В реферате указывается, являются ли числовые значения первичными или производными, результатами единичного наблюдения или ряда повторных наблюдений; приводятся пределы точности, надежности, интервалы достоверности и новые сведения, выходящие за эти пределы и за пределы первоисточника (источника данных из других публикаций и т. п.), выводы и предложения, принятые и отвергнутые гипотезы, указывается область применения результатов исследования, значение сведений не должно быть преувеличено. Если в первоисточнике отсутствует какая-либо часть (методы, выводы, область применения), то ее в реферате опускают, сохраняя последовательность изложения.

Работа над рефератом требует значительного времени и последовательного выполнения базовых этапов разработки. Во-первых, следует выбрать тему, исходя из собственных интересов и из общей значимости и актуальности рассматриваемого вопроса. Следующий этап – выбор источников (обычно в пределах 15-20 работ) и их подробное изучение. Отличительными чертами научной литературы являются наличие справочно-библиографического аппарата, публикации в изданиях академических институтов, крупных университетов. Чтение научной литературы, по сравнению информационной, требует специфических навыков и подходов. Далее – систематизирование и аналитическая обработка полученной информации. Написание реферата в обязательном порядке предваряет составление его плана для дальнейшего руководства. Правильно построенный план реферата служит организующим началом в работе по написанию реферата помогает систематизировать материал, обеспечивает последовательность его изложения.

План реферата простой, состоящий из введения, разделов и заключения. Во введении должна быть обоснована актуальность темы, сформулированы цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в реферате для достижения поставленной цели, а также должно быть указано, с использованием каких материалов выполнена работа - дается краткая характеристика использованной литературы с точки зрения полноты освещения в ней избранной вами темы. Кроме того, во введении необходимо указать методологическую базу, на основе которой будет построено исследование. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы. В основной части работы необходимо достаточно полно и убедительно раскрыть все пункты плана, сохраняя логическую связь между ними и последовательность перехода от одного к другому с использованием современных методов экономико-математического анализа. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом. В заключении обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор реферата из работы над ним. Делая выводы, необходимо учитывать опубликованные в литературе различные точки зрения на изложенную в работе проблему, сопоставить их и отметить, какая из них больше импонирует автору реферата. Во всей работе, особенно во введении и заключении, должно присутствовать личное отношение автора к раскрываемым вопросам. Заключение по объему, как правило, не должно превышать введения.

Излагать материал в реферате рекомендуется своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается. Исключения

составляют общеизвестные сокращения и аббревиатуры. Научный реферат должен быть правильно и аккуратно оформлен, текст (рукописный, машинописный или в компьютерном исполнении) - разборчивым, без стилистических и грамматических ошибок. Работа выполняется на вертикально расположенных листах. Все страницы реферата, исключая титульный лист, нумеруются арабскими цифрами. Номер проставляется вверху в центре страницы. Объем научно-исследовательского реферата в среднем - 20-25 страниц формата А4 (210 x 297 мм), набранных на компьютере и заполненных с одной (лицевой) стороны. В рукописном варианте количество страниц самостоятельно определяется автором работы пропорционально указанной норме. Стандартные отступы полей машинописного листа: верхнее - 15 мм, нижнее - 20 мм, левое - 30 мм, правое - 15 мм.

Библиографические ссылки употребляют: при цитировании; при заимствовании положений, статистических данных, таблиц, иллюстраций; при необходимости отсылки к другому изданию, где более полно изложен вопрос. В случае ссылки на нормативный акт указывается его полное наименование, орган, принявший этот акт, время и источник опубликования. Существуют два типа сносок. Наиболее часто сноски оформляются: [А, с.Б], где "А" - порядковый номер источника в списке литературы, "Б" - страница в нем. Но иногда требуется оформлять подстрочные сноски. Общий список использованной при написании реферата литературы и должен включать не менее 15 источников, расположенных в алфавитном порядке фамилий авторов или заглавий, если перед ними фамилии авторов не указаны (например, некоторые учебные пособия, коллективные монографии, сборники). В структуре списка литературы можно выделять разделы: нормативно-правовые акты (сортируются по иерархии или алфавиту); специальная литература (сортируется по алфавиту); источники сети интернет (сортируется по алфавиту). Содержание и оформление приложений: в приложения рекомендуется включать материал, который по разным причинам не приведен в основном тексте работы: заимствованные из литературы или самостоятельно составленные автором реферата таблицы, схемы, графики, диаграммы, карты, именной, тематический или географический указатель, словарь терминов, фотографии, ксерокопии, рисунки. Страницы приложения продолжают сквозную нумерацию реферата. Само приложение нумеруется арабскими цифрами, чтобы на него можно было сослаться в конце соответствующей фразы текста.

Завершающим этапом проделанной работы является представление (защита) реферата – в качестве открытого выступления перед аудиторией на семинарском занятии (8-10 минут с презентацией) – и получение рецензии на выполненную работу. Защищенный, т.е. прошедший обсуждение на семинаре, научно-исследовательский реферат должен быть сдан преподавателю в полном изложении в письменном виде