

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.12.2024 09:55:22

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Планирование и проектирование внешнеэкономической деятельности

Направление 38.03.01 Экономика

Направленность 38.03.01.19 "Внешеэкономическая деятельность предприятий"

Для набора 2021 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Мировая экономика и международные отношения****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
	Неделя		Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32	64	64
Практические	32	32	32	32	64	64
Итого ауд.	64	64	64	64	128	128
Контактная работа	64	64	64	64	128	128
Сам. работа	44	44	44	44	88	88
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	144	144	252	252

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Самофалов В.И.

Зав. кафедрой: д.э.н., доц. Э.А. Исраилова

Методический совет направления: к.э.н., доцент Андреева О.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся способности к самоорганизации и самообразованию, осуществления анализа внутренних и внешних рынков сбыта продукции (услуг) фирмы, способности на основе типовых методик бизнес-планирования и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и финансовые показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, выполнять необходимые для составления экономических разделов планов развития ВЭД расчеты, обосновывать их с позиций финансового, ресурсного, инновационного обеспечения деятельности предприятия на внешних рынках
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

теоретические основы, типовые методики бизнес-планирования, методы составления экономических разделов бизнес-плана и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (соотнесено с индикатором ПК -4.1)

Уметь:

рассчитывать экономические, финансовые показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на внешних рынках, а также выполнять расчеты для составления бизнес-плана во внешнеторговой деятельности и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (соотнесено с индикатором ПК -4.2)

Владеть:

навыками самостоятельного поиска информации о конъюнктуре мировых рынков и тенденциях их развития для оценки мероприятий в области экономической политики, принятия управленческих решений и адаптации методик разработки бизнес-планов (соотнесено с индикатором ПК -4 3.)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Планирование в условиях ВЭД: основы

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема 1.1. "Современные особенности планирования и управления бизнесом фирмы" Рассматривается системный подход к планированию бизнеса фирмы в условиях нестабильной рыночной среды; место планирования бизнеса и бизнес-планов в управлении фирмой; структура бизнес-плана фирмы и технология его подготовки в рамках внутрифирменного планирования / Лек /	6	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.2	Тема 1.1. "Современные особенности планирования и управления бизнесом фирмы" План: 1.Системный подход к планированию бизнеса фирмы в условиях нестабильной рыночной среды. 2.Место планирования бизнеса и бизнес-планов в управлении фирмой. 3.Структура бизнес-плана фирмы и технология его подготовки в рамках внутрифирменного планирования. / Пр /	6	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.3	Тема 1.1. "Современные особенности планирования и управления бизнесом фирмы" Вопросы, вынесенные на самостоятельную подготовку. 1. Особенности планирования бизнеса фирмы в условиях нестабильной рыночной среды. 2. Особенности бизнес-планов в условиях ВЭД. 3. Технология подготовки бизнес-планов в условиях ВЭД. / Ср /	6	6	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.4	Тема 1.2. "Отчеты фирмы как основа планирования ее бизнеса" Дается представление об анализе отчетов предприятия; о структуре формирования прибыли и ее распределении; о составлении и анализе отчета по прибыли; о составлении и анализе отчетного баланса предприятия / Лек /	6	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

1.5	Тема 1.2. "Отчеты фирмы как основа планирования ее бизнеса" План: 1.Общее представление об анализе отчетов предприятия. 2.Структура формирования прибыли и ее распределение. 3.Составление и анализ отчета по прибыли. 4.Составление и анализ отчетного баланса предприятия / Пр /	6	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.6	Тема 1.2. "Отчеты фирмы как основа планирования ее бизнеса" Вопросы, вынесенные на самостоятельную подготовку. 1. Что такое отчеты предприятия. 2. Особенности формирования прибыли. 3. Особенности отчета по прибыли. 4. Структура баланса предприятия. / Ср /	6	6	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
Раздел 2. Методические аспекты внутрифирменного планирования в условиях ВЭД					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Тема 2.1. "Стратегическое планирование ВЭД" Теоретические основы стратегического планирования. Значение миссии для внутрифирменного планирования производства. Основные цели стратегического планирования / Лек /	6	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.2	Тема 2.1. "Стратегическое планирование ВЭД" Теоретические основы стратегического планирования. Значение миссии для внутрифирменного планирования производства. Основные цели стратегического планирования / Пр /	6	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.3	Тема 2.1. "Стратегическое планирование ВЭД" Теоретические основы стратегического планирования. Значение миссии для внутрифирменного планирования производства. Основные цели стратегического планирования. Написание доклада с использованием Libre Office / Ср /	6	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.4	Тема 2.2 "Планирование материально-технического снабжения" Планирование поставок. Планирование складского хозяйства. Формирование макета договоров поставок. / Лек /	6	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.5	Тема 2.2 "Планирование материально-технического снабжения" Планирование поставок. Планирование складского хозяйства. Формирование макета договоров поставок. / Пр /	6	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.6	Тема 2.2 "Планирование материально-технического снабжения" Планирование поставок. Планирование складского хозяйства. Формирование макета договоров поставок. Написание доклада с использованием Libre Office / Ср /	6	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.7	Тема 2.3 "Материально-техническое обеспечение плана" Анализ поставщиков. Закупочная логистика. Показатели планирования основных фондов. Техническое обеспечение плана. Управление основными фондами. Виды производств. Производственные процессы. Производственные ошибки. / Лек /	6	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.8	Тема 2.3 "Материально-техническое обеспечение плана" Анализ поставщиков. Закупочная логистика. Показатели планирования основных фондов. Техническое обеспечение плана. Управление основными фондами. Виды производств. Производственные процессы. Производственные ошибки. / Пр /	6	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.9	Тема 2.3 "Материально-техническое обеспечение плана" Анализ поставщиков. Закупочная	6	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2,

	логистика. Показатели планирования основных фондов. Техническое обеспечение плана. Управление основными фондами. Виды производств. Производственные процессы. Производственные ошибки. Подготовка доклада с использованием Libre Office / Ср /				Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.10	Тема 2.4. "Планирование сбыта" Понятие сбыта и товарооборота. Показатели сбыта. Сбытовая политика в планировании. Планирование сбытовой сети. / Лек /	6	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.11	Тема 2.4. "Планирование сбыта" Понятие сбыта и товарооборота. Показатели сбыта. Сбытовая политика в планировании. Планирование сбытовой сети. / Пр /	6	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.12	Тема 2.4. "Планирование сбыта" Понятие сбыта и товарооборота. Показатели сбыта. Сбытовая политика в планировании. Планирование сбытовой сети. / Ср /	6	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.13	Тема 2.5. "Планирование финансов" Финансы предприятия как объект планирования. Показатели планирования финансов предприятия. Виды смет. Фонды предприятия. Формирование финансовых ресурсов. Привлечение и использование кредитов. Планирование финансовых источников. Анализ финансовой деятельности. / Лек /	6	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.14	Тема 2.5. "Планирование финансов" Финансы предприятия как объект планирования. Показатели планирования финансов предприятия. Виды смет. Фонды предприятия. Формирование финансовых ресурсов. Привлечение и использование кредитов. Планирование финансовых источников. Анализ финансовой деятельности. / Пр /	6	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.15	Тема 2.5. "Планирование финансов" Финансы предприятия как объект планирования. Показатели планирования финансов предприятия. Виды смет. Фонды предприятия. Формирование финансовых ресурсов. Привлечение и использование кредитов. Планирование финансовых источников. Анализ финансовой деятельности. Выполнение практико-ориентированного задания с использованием Libre Office / Ср /	6	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.16	Тема 2.6. "Оценка экономической эффективности" Методы ЧДД, ВАД, ИД. Точка безубыточности. Метод критериев. Бальный метод. Мониторинг реализации проекта / Лек /	6	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.17	Тема 2.6. "Оценка экономической эффективности" Методы ЧДД, ВАД, ИД. Точка безубыточности. Метод критериев. Бальный метод. Мониторинг реализации проекта / Пр /	6	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.18	Тема 2.6. "Оценка экономической эффективности" Методы ЧДД, ВАД, ИД. Точка безубыточности. Метод критериев. Бальный метод. Мониторинг реализации проекта / Ср /	6	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.19	Курсовая работа. Перечень тем представлен в приложении 1 / Ср /	6	8	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.20	/ Зачёт /	6	0	ПК-4	
Раздел 3. Бизнес-планирование в международных компаниях					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература

3.1	<p>Тема 3.1. "Бизнес-план и его роль во внешнеэкономической деятельности предприятия "</p> <p>Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Задачи бизнес-планирования для предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность. Организация и управление процессом бизнес-планирования на предприятии.</p> <p>Схема внутрифирменного планирования с учетом ВЭД. Стадии процесса бизнес-планирования. Структура бизнес-плана и последовательность его разработки.</p> <p>Отчеты фирмы как основа планирования ее бизнеса. Общее представление об анализе отчетов предприятия. Структура формирования прибыли и ее распределение. Анализ бухгалтерского баланса. Составление и анализ отчета по прибыли. Учет валютных курсовых разниц во ВЭД.</p> <p>Типология бизнес-планов по объектам бизнеса. Методики по разработке бизнес-плана: UNIDO для развивающихся стран по подготовке промышленных технико-экономических обоснований и ее электронная версия COMFAR; World Bank (Всемирный банк реконструкции и развития); фирмы «Goldman, Sachs & Co»; фирмы «Ernst & Young», Положение об оценке эффективности инвестиционных проектов Минэкономразвития РФ и др. / Лек /</p>	7	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.2	<p>Тема 3.1. "Бизнес-план и его роль во внешнеэкономической деятельности предприятия "</p> <p>Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Задачи бизнес-планирования для предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность. Организация и управление процессом бизнес-планирования на предприятии.</p> <p>Схема внутрифирменного планирования с учетом ВЭД. Стадии процесса бизнес-планирования. Структура бизнес-плана и последовательность его разработки.</p> <p>Отчеты фирмы как основа планирования ее бизнеса. Общее представление об анализе отчетов предприятия. Структура формирования прибыли и ее распределение. Анализ бухгалтерского баланса. Составление и анализ отчета по прибыли. Учет валютных курсовых разниц во ВЭД.</p> <p>Типология бизнес-планов по объектам бизнеса. Методики по разработке бизнес-плана: UNIDO для развивающихся стран по подготовке промышленных технико-экономических обоснований и ее электронная версия COMFAR; World Bank (Всемирный банк реконструкции и развития); фирмы «Goldman, Sachs & Co»; фирмы «Ernst & Young», Положение об оценке эффективности инвестиционных проектов Минэкономразвития РФ и др. / Пр /</p>	7	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.3	<p>Тема 3.1. "Бизнес-план и его роль во внешнеэкономической деятельности"</p> <p>Вопросы, вынесенные на самостоятельную подготовку"</p> <p>1. Структура бизнес-плана фирмы и технология его подготовки в рамках внутрифирменного планирования.</p> <p>2. Описание отрасли и предприятия в бизнес-плане фирмы.</p> <p>3. Описание продукции или услуги предприятия.</p> <p>Выбор темы (перечень тем представлен в Приложении 1) и подготовка к написанию реферата с помощью LibreOffice.</p> <p>/ Ср /</p>	7	8	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.4	<p>Тема 3.2 "Содержание основных разделов бизнес-плана и учет в них видов и форм ВЭД"</p> <p>Общая структура бизнес-плана. Соответствие структуры и целей бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, аннотация, меморандум конфиденциальности, резюме проекта: сущность и цели проекта, краткое описание бизнеса, особенности предлагаемых товаров (услуг), их преимущества в сравнении с аналогами конкурентов; стратегия и тактика достижения поставленных целей; квалификация менеджмента; прогноз спроса, объемов продаж, ожидаемая чистая прибыль, результаты оценки эффективности проекта и его риска.</p>	7	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

	<p>Бизнес и его общая стратегия. Организационно-правовые формы ведения бизнеса, управленческая и организационная структура. Цели и стратегия бизнеса. Стадия развития бизнеса и перспективы роста.</p> <p>Особенности реализации различных форм ВЭД и их планирования / Лек /</p>				
3.5	<p>Тема 3.2 "Содержание основных разделов бизнес-плана и учет в них видов и форм ВЭД". Соответствие структуры и целей бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, аннотация, меморандум конфиденциальности, резюме проекта: сущность и цели проекта, краткое описание бизнеса, особенности предлагаемых товаров (услуг), их преимущества в сравнении с аналогами конкурентов; стратегия и тактика достижения поставленных целей; квалификация менеджмента; прогноз спроса, объемов продаж, ожидаемая чистая прибыль, результаты оценки эффективности проекта и его риска.</p> <p>Бизнес и его общая стратегия. Организационно-правовые формы ведения бизнеса, управленческая и организационная структура. Цели и стратегия бизнеса. Стадия развития бизнеса и перспективы роста.</p> <p>Особенности реализации различных форм ВЭД и их планирования / Пр /</p>	7	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.6	<p>Тема 3.2 "Содержание основных разделов бизнес-плана и учет в них видов и форм ВЭД"</p> <p>Общая структура бизнес-плана. Соответствие структуры и целей бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, аннотация, меморандум конфиденциальности, резюме проекта: сущность и цели проекта, краткое описание бизнеса, особенности предлагаемых товаров (услуг), их преимущества в сравнении с аналогами конкурентов; стратегия и тактика достижения поставленных целей; квалификация менеджмента; прогноз спроса, объемов продаж, ожидаемая чистая прибыль, результаты оценки эффективности проекта и его риска.</p> <p>Бизнес и его общая стратегия. Организационно-правовые формы ведения бизнеса, управленческая и организационная структура. Цели и стратегия бизнеса. Стадия развития бизнеса и перспективы роста.</p> <p>Особенности реализации различных форм ВЭД и их планирования / Ср /</p>	7	8	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.7	<p>Тема 3.3. "Анализ продукта и рынка, разработка плана маркетинга предприятия" Основные характеристики продукции и услуг, цены и качества. Анализ бизнес-среды организации. Анализ положения дел в отрасли, тенденции ее развития. Емкость рынка. Методы расчета емкости рынка. Географическая структура рынка, тенденции (прогнозы) продаж продукции на внутреннем и международном рынках. Сегментация рынка. Доля рынка. Конъюнктура рынка и ее показатели. Характеристика целевого сегмента. Уровень дохода. Факторы принятия решения о покупке. Место совершения покупок. Эластичность спроса по цене. Анализ конкурентов. Уровень конкуренции на рынке. Основные конкуренты, их доля на рынке, сильные и слабые стороны. SWOT-анализ в ВЭД.</p> <p>План маркетинга. Анализ и методика оценки конкурентоспособности фирмы и товара в ВЭД. Характеристика потребительских качеств продукции. Организация послепродажного обслуживания. Сбытовая политика фирмы. Каналы сбыта. Инструменты продвижения на рынок: личные продажи, реклама, стимулирование продаж и связи с общественностью. Ценовая политика фирмы. Основные этапы и методы ценообразования. Система скидок. Политика дифференциации цен. Бюджет маркетинга, методы его определения. / Лек /</p>	7	6	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.8	<p>Тема 3.3. "Анализ продукта и рынка, разработка плана маркетинга предприятия" Основные характеристики продукции и услуг, цены и качества. Анализ бизнес-среды организации. Анализ положения дел в отрасли, тенденции ее развития. Емкость</p>	7	6	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

	<p>рынка. Методы расчета емкости рынка. Географическая структура рынка, тенденции (прогнозы) продаж продукции на внутреннем и международном рынках. Сегментация рынка. Доля рынка. Конъюнктура рынка и ее показатели. Характеристика целевого сегмента. Уровень дохода. Факторы принятия решения о покупке. Место совершения покупок. Эластичность спроса по цене. Анализ конкурентов. Уровень конкуренции на рынке. Основные конкуренты, их доля на рынке, сильные и слабые стороны. SWOT -анализ в ВЭД.</p> <p>План маркетинга. Анализ и методика оценки конкурентоспособности фирмы и товара в ВЭД. Характеристика потребительских качеств продукции. Организация послепродажного обслуживания. Сбытовая политика фирмы. Каналы сбыта. Инструменты продвижения на рынок: личные продажи, реклама, стимулирование продаж и связи с общественностью. Ценовая политика фирмы. Основные этапы и методы ценообразования. Система скидок. Политика дифференциации цен. Бюджет маркетинга, методы его определения. / Пр /</p>				
3.9	<p>Тема 3.3. "Анализ продукта и рынка, разработка плана маркетинга предприятия" Основные характеристики продукции и услуг, цены и качества. Анализ бизнес-среды организации. Анализ положения дел в отрасли, тенденции ее развития. Емкость рынка. Методы расчета емкости рынка. Географическая структура рынка, тенденции (прогнозы) продаж продукции на внутреннем и международном рынках. Сегментация рынка. Доля рынка. Конъюнктура рынка и ее показатели. Характеристика целевого сегмента. Уровень дохода. Факторы принятия решения о покупке. Место совершения покупок. Эластичность спроса по цене. Анализ конкурентов. Уровень конкуренции на рынке. Основные конкуренты, их доля на рынке, сильные и слабые стороны. SWOT -анализ в ВЭД.</p> <p>План маркетинга. Анализ и методика оценки конкурентоспособности фирмы и товара в ВЭД. Характеристика потребительских качеств продукции. Организация послепродажного обслуживания. Сбытовая политика фирмы. Каналы сбыта. Инструменты продвижения на рынок: личные продажи, реклама, стимулирование продаж и связи с общественностью. Ценовая политика фирмы. Основные этапы и методы ценообразования. Система скидок. Политика дифференциации цен. Бюджет маркетинга, методы его определения. Выполнение практик-ориентированных заданий с использованием LibreOffice / Ср /</p>	7	8	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.10	<p>Тема 3.4 "Обоснование производственного и организационного плана предприятия"</p> <p>Производственный план. Программа производства и реализации продукции. Принятая технология производства. Требования к организации производства. Состав основного оборудования, его поставщики и условия поставок. Поставщики сырья и материалов. Численность работающих и затраты на оплату труда. Стоимость производственных основных фондов. Форма амортизации. Норма амортизационных отчислений. Затраты на выпуск продукции. Переменные и постоянные затраты. Себестоимость единицы продукции. Стоимость строительства, структура капитальных вложений, в том числе строительно-монтажные работы, затраты на оборудование, прочие затраты. Общая стоимость инвестиционного проекта. Обеспечение экологической и технической безопасности.</p> <p>Организационный план. Организационно-правовая форма. Состав собственников и принадлежащие им доли. Уставный капитал, финансовое положение. Расчеты коэффициентов оценки структуры баланса. Управленческая и организационная структура. Менеджмент. Персонал. Кадровая политика фирмы. Правовое обеспечение деятельности фирмы.</p> <p>/ Лек /</p>	7	6	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.11	<p>Тема 3.4 "Обоснование производственного и организационного плана предприятия"</p>	7	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2,

	<p>Производственный план. Программа производства и реализации продукции. Принятая технология производства. Требования к организации производства. Состав основного оборудования, его поставщики и условия поставок. Поставщики сырья и материалов. Численность работающих и затраты на оплату труда. Стоимость производственных основных фондов. Форма амортизации. Норма амортизационных отчислений. Затраты на выпуск продукции. Переменные и постоянные затраты. Себестоимость единицы продукции. Стоимость строительства, структура капитальных вложений, в том числе строительно-монтажные работы, затраты на оборудование, прочие затраты. Общая стоимость инвестиционного проекта. Обеспечение экологической и технической безопасности.</p> <p>Организационный план. Организационно-правовая форма. Состав собственников и принадлежащие им доли. Уставный капитал, финансовое положение. Расчеты коэффициентов оценки структуры баланса. Управленческая и организационная структура. Менеджмент. Персонал. Кадровая политика фирмы. Правовое обеспечение деятельности фирмы. / Пр /</p>				Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.12	<p>Тема 3.4 "Обоснование производственного и организационного плана предприятия"</p> <p>Производственный план. Программа производства и реализации продукции. Принятая технология производства. Требования к организации производства. Состав основного оборудования, его поставщики и условия поставок. Поставщики сырья и материалов. Численность работающих и затраты на оплату труда. Стоимость производственных основных фондов. Форма амортизации. Норма амортизационных отчислений. Затраты на выпуск продукции. Переменные и постоянные затраты. Себестоимость единицы продукции. Стоимость строительства, структура капитальных вложений, в том числе строительно-монтажные работы, затраты на оборудование, прочие затраты. Общая стоимость инвестиционного проекта. Обеспечение экологической и технической безопасности.</p> <p>Организационный план. Организационно-правовая форма. Состав собственников и принадлежащие им доли. Уставный капитал, финансовое положение. Расчеты коэффициентов оценки структуры баланса. Управленческая и организационная структура. Менеджмент. Персонал. Кадровая политика фирмы. Правовое обеспечение деятельности фирмы. Выполнение практико-ориентированного задания с использованием Libre Office / Ср /</p>	7	6	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.13	<p>Тема 3.5 Финансовый план</p> <p>Цели и задачи финансового плана в бизнес-плане. Организационная структура, финансовая структура и структура бюджетов. Центры финансовой ответственности. Бюджеты продаж, бюджет производства, бюджет коммерческих расходов, бюджет производственных запасов, бюджет прямых затрат на материалы, бюджет прямых затрат на оплату труда, бюджет общепроизводственных накладных расходов, бюджет управленческих расходов. Финансовое планирование и прогнозирование данных финансовой отчетности. Целевые показатели. Оперативные и финансовые планы. Прогноз продаж. Учет макроэкономических условий. Прогноз общеэкономических тенденций и спроса. Учет инфляции и колебания курсов валют. Микроэкономическая ситуация. Оценка доли рынка. Учет влияния мероприятий по стимулированию сбыта. Формирование планов продаж по центрам доходов. Прогнозирование финансовой отчетности: метод отношения к выручке. Анализ исторических коэффициентов и среднеотраслевых значений. Прогнозирование отчета о прибылях и убытках. Прогнозирование баланса. Стратегия финансирования, план инвестиций и возврата кредита, лизинга. Создание необходимых дополнительных фондов, порядок расчета потребности в дополнительных фондах. Обратные связи финансирования. Ручной и автоматический метод. Факторы, влияющие на потребности во внешнем финансировании. Рост выручки. Капиталоемкость. Отношение спонтанных обязательств к выручке. Рентабельность продаж.</p>	7	6	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

	<p>Процент нераспределенной выручки. Прогнозирование при непостоянстве финансовых показателей компании. Эффект масштаба. Модель оптимальной партии заказа. Скачкообразное наращивание основных средств. Избыточные активы. Другие методы прогнозирования финансовых отчетов. Регрессия. Метод корректировки незагруженных производственных мощностей. Прогнозирование денежных потоков. Инвестиционные затраты и входящие денежные потоки. Определите релевантных денежных потоков.</p> <p>План движения денежных средств, его структура: текущие операции, финансовые и инвестиционные операции. Первоначальные потоки. Операционные потоки. Потоки денежных средств по завершению. Связь между балансом, отчетом о движении денежных средств и отчетом о прибылях и убытках. Сравнение денежных потоков и балансовой прибыли проекта. Инвестиции в основные средства. Затраты не затрагивающие денежные потоки. Амортизация. Изменения в чистом операционном оборотном капитале. Денежные потоки проектов и процентные расходы фирмы. Инкрементальные денежные потоки. Безвозвратные издержки и альтернативные затраты. Внешние эффекты. Распределение денежных потоков во времени. Влияние налогообложения. Учет амортизации. НДС в экспортно-импортных операциях. Расчет и учет таможенных сборов. Компьютерные модели финансового планирования. Обзор некоторых популярных программ: «1С: Финансовое планирование», «BPlan», «Парус», «ИНТАЛЕВ: Бюджетное планирование» и др.</p> <p>/ Лек /</p>				
3.14	<p>Тема 3.5 Финансовый план</p> <p>Цели и задачи финансового плана в бизнес-плане. Организационная структура, финансовая структура и структура бюджетов. Центры финансовой ответственности. Бюджеты продаж, бюджет производства, бюджет коммерческих расходов, бюджет производственных запасов, бюджет прямых затрат на материалы, бюджет прямых затрат на оплату труда, бюджет общепроизводственных накладных расходов, бюджет управленческих расходов. Финансовое планирование и прогнозирование данных финансовой отчетности. Целевые показатели. Оперативные и финансовые планы. Прогноз продаж. Учет макроэкономических условий. Прогноз общеэкономических тенденций и спроса. Учет инфляции и колебания курсов валют. Микроэкономическая ситуация. Оценка доли рынка. Учет влияния мероприятий по стимулированию сбыта. Формирование планов продаж по центрам доходов. Прогнозирование финансовой отчетности: метод отношения к выручке. Анализ исторических коэффициентов и среднеотраслевых значений. Прогнозирование отчета о прибылях и убытках. Прогнозирование баланса. Стратегия финансирования, план инвестиций и возврата кредита, лизинга. Создание необходимых дополнительных фондов, порядок расчета потребности в дополнительных фондах. Обратные связи финансирования. Ручной и автоматический метод. Факторы, влияющие на потребности во внешнем финансировании. Рост выручки. Капиталоемкость. Отношение спонтанных обязательств к выручке. Рентабельность продаж. Процент нераспределенной выручки. Прогнозирование при непостоянстве финансовых показателей компании. Эффект масштаба. Модель оптимальной партии заказа. Скачкообразное наращивание основных средств. Избыточные активы. Другие методы прогнозирования финансовых отчетов. Регрессия. Метод корректировки незагруженных производственных мощностей. Прогнозирование денежных потоков. Инвестиционные затраты и входящие денежные потоки. Определите релевантных денежных потоков.</p> <p>План движения денежных средств, его структура: текущие операции, финансовые и инвестиционные операции. Первоначальные потоки. Операционные потоки. Потоки денежных средств по завершению. Связь между балансом, отчетом о движении денежных средств и отчетом о прибылях и</p>	7	6	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

	<p>убытках. Сравнение денежных потоков и балансовой прибыли проекта. Инвестиции в основные средства. Затраты не затрагивающие денежные потоки. Амортизация. Изменения в чистом операционном оборотном капитале. Денежные потоки проектов и процентные расходы фирмы. Инкрементальные денежные потоки. Безвозвратные издержки и альтернативные затраты. Внешние эффекты. Распределение денежных потоков во времени. Влияние налогообложения. Учет амортизации. НДС в экспортно-импортных операциях. Расчет и учет таможенных сборов. Компьютерные модели финансового планирования. Обзор некоторых популярных программ: «1С: Финансовое планирование», «BPlan», «Парус», «ИНТАЛЕВ: Бюджетное планирование» и др. / Пр /</p>				
3.15	<p>Тема 3.5 Финансовый план Цели и задачи финансового плана в бизнес-плане. Организационная структура, финансовая структура и структура бюджетов. Центры финансовой ответственности. Бюджеты продаж, бюджет производства, бюджет коммерческих расходов, бюджет производственных запасов, бюджет прямых затрат на материалы, бюджет прямых затрат на оплату труда, бюджет общепроизводственных накладных расходов, бюджет управленческих расходов. Финансовое планирование и прогнозирование данных финансовой отчетности. Целевые показатели. Оперативные и финансовые планы. Прогноз продаж. Учет макроэкономических условий. Прогноз общеэкономических тенденций и спроса. Учет инфляции и колебания курсов валют. Микроэкономическая ситуация. Оценка доли рынка. Учет влияния мероприятий по стимулированию сбыта. Формирование планов продаж по центрам доходов. Прогнозирование финансовой отчетности: метод отношения к выручке. Анализ исторических коэффициентов и среднеотраслевых значений. Прогнозирование отчета о прибылях и убытках. Прогнозирование баланса. Стратегия финансирования, план инвестиций и возврата кредита, лизинга. Создание необходимых дополнительных фондов, порядок расчета потребности в дополнительных фондах. Обратные связи финансирования. Ручной и автоматический метод. Факторы, влияющие на потребности во внешнем финансировании. Рост выручки. Капиталоемкость. Отношение спонтанных обязательств к выручке. Рентабельность продаж. Процент нераспределенной выручки. Прогнозирование при непостоянстве финансовых показателей компании. Эффект масштаба. Модель оптимальной партии заказа. Скачкообразное наращивание основных средств. Избыточные активы. Другие методы прогнозирования финансовых отчетов. Регрессия. Метод корректировки незагруженных производственных мощностей. Прогнозирование денежных потоков. Инвестиционные затраты и входящие денежные потоки. Определите релевантных денежных потоков. План движения денежных средств, его структура: текущие операции, финансовые и инвестиционные операции. Первоначальные потоки. Операционные потоки. Потоки денежных средств по завершению. Связь между балансом, отчетом о движении денежных средств и отчетом о прибылях и убытках. Сравнение денежных потоков и балансовой прибыли проекта. Инвестиции в основные средства. Затраты не затрагивающие денежные потоки. Амортизация. Изменения в чистом операционном оборотном капитале. Денежные потоки проектов и процентные расходы фирмы. Инкрементальные денежные потоки. Безвозвратные издержки и альтернативные затраты. Внешние эффекты. Распределение денежных потоков во времени. Влияние налогообложения. Учет амортизации. НДС в экспортно-импортных операциях. Расчет и учет таможенных сборов. Компьютерные модели финансового планирования. Обзор некоторых популярных программ: «1С: Финансовое планирование», «BPlan», «Парус», «ИНТАЛЕВ: Бюджетное планирование» и др. Выполнение практико-ориентированного задания с использованием Libre Office / Ср /</p>	7	6	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

3.16	<p>Тема 3.6. "Оценка рисков и эффективности проекта"</p> <p>Общие понятия неопределенности и риска. Классификация рисков. Технический и финансовые. Автономный и рыночный риски. Риски в ВЭД. Деловой и финансовый риск. Факторы делового риска. Операционный леведж для оценки делового риска. Финансовый риск и финансовый леведж. Анализа безубыточности. Страновой и валютный риски. Формирование полного перечня рисков. Методы измерения автономного риска. Анализ чувствительности. Чистое приведенное значение базового случая. Анализ сценариев. Построение дерева решений проекта. Имитационное моделирование Монте-Карло.</p> <p>Классификация проектов. Замена оборудование: поддержание бизнеса. Обновление оборудования для сокращения затрат. Расширение производства продукции. Изменение ассортимента продукции или выход на новые рынки. Исследования и разработки. Долгосрочные контракты и др. Понятие эффективности инвестиционного проекта. Виды эффектов. Бюджетная эффективность, Социальная эффективность. Макроэкономическая (общеекономическая) эффективность. Коммерческая (экономическая) эффективность. Классификация методов оценки коммерческой эффективности инвестиций. Бухгалтерские методы оценки инвестиций. Методы оценки инвестиций, основанные на дисконтировании денежных поступлений. Влияние инфляционных процессов на оценку инвестиционных проектов. Метод дисконтированного периода окупаемости (DPP). Метод чистого приведенного значения (NPV). Внутренняя норма прибыльности (IRR). Сравнение NPV и IRR методов. Профили чистого приведенного значения. Ставка перелома. Множественные внутренние доходности. Модифицированная внутренняя доходности (MIRR). Независимые проекты. Понятие о конкурирующих инвестициях. Взаимоисключающие инвестиции. Учет различий в сроках жизни инвестиционных проектов. Приведенная рентабельность инвестиций (DPI). Выбор оптимального капитального бюджета. Рост предельной стоимости капитала. Рационарирование капитала. / Лек /</p>	7	6	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.17	<p>Тема 3.6. "Оценка рисков и эффективности проекта"</p> <p>Общие понятия неопределенности и риска. Классификация рисков. Технический и финансовые. Автономный и рыночный риски. Риски в ВЭД. Деловой и финансовый риск. Факторы делового риска. Операционный леведж для оценки делового риска. Финансовый риск и финансовый леведж. Анализа безубыточности. Страновой и валютный риски. Формирование полного перечня рисков. Методы измерения автономного риска. Анализ чувствительности. Чистое приведенное значение базового случая. Анализ сценариев. Построение дерева решений проекта. Имитационное моделирование Монте-Карло.</p> <p>Классификация проектов. Замена оборудование: поддержание бизнеса. Обновление оборудования для сокращения затрат. Расширение производства продукции. Изменение ассортимента продукции или выход на новые рынки. Исследования и разработки. Долгосрочные контракты и др. Понятие эффективности инвестиционного проекта. Виды эффектов. Бюджетная эффективность, Социальная эффективность. Макроэкономическая (общеекономическая) эффективность. Коммерческая (экономическая) эффективность. Классификация методов оценки коммерческой эффективности инвестиций. Бухгалтерские методы оценки инвестиций. Методы оценки инвестиций, основанные на дисконтировании денежных поступлений. Влияние инфляционных процессов на оценку инвестиционных проектов. Метод дисконтированного периода окупаемости (DPP). Метод чистого приведенного значения (NPV). Внутренняя норма прибыльности (IRR). Сравнение NPV и IRR методов. Профили чистого приведенного значения. Ставка перелома. Множественные внутренние доходности. Модифицированная внутренняя доходности (MIRR). Независимые проекты. Понятие о конкурирующих инвестициях. Взаимоисключающие инвестиции. Учет различий в сроках жизни</p>	7	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

	инвестиционных проектов. Приведенная рентабельность инвестиций (DPI). Выбор оптимального капитального бюджета. Рост предельной стоимости капитала. Рационализация капитала. / Пр /				
3.18	<p>Тема 3.6. "Оценка рисков и эффективности проекта"</p> <p>Общие понятия неопределенности и риска. Классификация рисков. Технический и финансовые. Автономный и рыночный риски. Риски в ВЭД. Деловой и финансовый риск. Факторы делового риска. Операционный леведж для оценки делового риска. Финансовый риск и финансовый леведж. Анализа безубыточности. Страновой и валютный риски. Формирование полного перечня рисков. Методы измерения автономного риска. Анализ чувствительности. Чистое приведенное значение базового случая. Анализ сценариев. Построение дерева решений проекта. Имитационное моделирование Монте-Карло.</p> <p>Классификация проектов. Замена оборудование: поддержание бизнеса. Обновление оборудования для сокращения затрат. Расширение производства продукции. Изменение ассортимента продукции или выход на новые рынки. Исследования и разработки. Долгосрочные контракты и др. Понятие эффективности инвестиционного проекта. Виды эффектов. Бюджетная эффективность, Социальная эффективность. Макроэкономическая (общеекономическая) эффективность. Коммерческая (экономическая) эффективность. Классификация методов оценки коммерческой эффективности инвестиций. Бухгалтерские методы оценки инвестиций. Методы оценки инвестиций, основанные на дисконтировании денежных поступлений. Влияние инфляционных процессов на оценку инвестиционных проектов. Метод дисконтированного периода окупаемости (DPP). Метод чистого приведенного значения (NPV). Внутренняя норма прибыльности (IRR). Сравнение NPV и IRR методов. Профили чистого приведенного значения. Ставка перелома. Множественные внутренние доходности. Модифицированная внутренняя доходности (MIRR). Независимые проекты. Понятие о конкурирующих инвестициях. Взаимоисключающие инвестиции. Учет различий в сроках жизни инвестиционных проектов. Приведенная рентабельность инвестиций (DPI). Выбор оптимального капитального бюджета. Рост предельной стоимости капитала. Рационализация капитала. Выполнение практико-ориентированного задания с использованием Libre Office / Cp /</p>	7	8	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.19	Тема 3.7. Сборка бизнес-плана и написание резюме / Пр /	7	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.20	/ Экзамен /	7	36	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Самофалов В. И.	Бизнес-планирование в условиях внешнеэкономической деятельности	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ "РИНХ", 2010	198
Л1.2	Самофалов В. И.	Внутрифирменное планирование в условиях внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2014	66

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.3	Черняк, В. З., Эриашвили, Н. Д., Ахвледиани, Ю. Т., Барикаев, Е. Н., Артемьев, Н. В., Криворотов, В. В., Калина, А. В., Мезенцева, О. В., Черняк, В. З., Чараев, Г. Г.	Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «экономика» и «менеджмент»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	https://www.iprbookshop.ru/71209.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Башкирцев А. В., Салихова Л. Ш., Авилова В. В., Парфирьева Е. Н.	Бизнес-планирование на предприятии: учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Самофалов В. И.	Бизнес-планирование в условиях внешнеэкономической деятельности: [учеб. пособие в 2-х ч.]	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ "РИНХ", 2005	195
Л2.2	Самофалов В. И.	Бизнес-планирование в условиях внешнеэкономической деятельности: [учеб. пособие в 2-х ч.]	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ "РИНХ", 2006	195
Л2.3		ЭКО: всероссийский экономический журнал: журнал	Новосибирск: Редакция журнала «ЭКО», 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494289 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Самофалов В. И., Воронкова О. Н., Самофалов А. В.	Бизнес-планирование в международных компаниях: практикум	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2019	54
Л2.5	Стрелкова Л. В., Макушева Ю. А.	Внутрифирменное планирование: учебное пособие	Москва: Юнити-Дана, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684729 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "Консультант Плюс"
ИСС "Гарант" (<https://internet.garant.ru>)

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
Офисный пакет LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-4: Способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.			
<i>Знания:</i> теоретические основы, типовые методики бизнес-планирования, методы составления экономических разделов бизнес-плана и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Выбирает тему для подготовки написания реферата, ищет и собирает необходимую информацию по теме, изучает лекционный материал для выполнения теста	Соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры и аргументы в соответствии с темой реферата	6 семестр: Т – тест (вопросы 1-15); Р – рефераты (темы 1-8); Вопросы к зачету (1-29) Курсовая работа (1-30) 7 семестр: Т – тест (вопросы 1-29); Р – рефераты (темы 1-5); Э – вопросы к экзамену (1-26)
<i>Умения:</i> рассчитывать экономические, финансовые показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на внешних рынках, а также выполнять расчеты для составления бизнес-плана во внешнеторговой деятельности и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Анализирует избранную тему реферата; осуществляет поиск и сбор необходимой информации по теме; решает практико-ориентированные задания	Полнота раскрытия темы реферата; умение приводить примеры; обоснованность выбора и правильность использования инструментальных средств для решения практико-ориентированных заданий	6 семестр: Р – рефераты (темы 1-8); ПОЗ – практико-ориентированные задания (задание 1 – 4) Вопросы к зачету (1-29) Курсовая работа (1-30) 7 семестр: Рефераты (1-5) ПОЗ (1-5)

<p><i>Навыки:</i> самостоятельного поиска информации о конъюнктуре мировых рынков и тенденциях их развития для оценки мероприятий в области экономической политики, принятия управленческих решений и адаптации методик разработки бизнес-планов</p>	<p>Готовит реферат по теме; анализирует и интерпретирует полученные результаты решения практико-ориентированного задания.</p>	<p>Аргументированное отстаивание своей позиции; анализ и интерпретация полученных результатов решения практико-ориентированного задания</p>	<p>6 семестр: Р – рефераты (темы 1-8); ПОЗ – практико-ориентированные задания (задание 1 – 4) Курсовая работа (1-30) 7 семестр: Р (1-5) ПОЗ (1-5)</p>
--	---	---	--

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачтено)

0-49 балла (не зачтено)

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

6 семестр

1. Системный подход к определению понятия "управление бизнесом". Планирование и управление в условиях ВЭД.
2. Определение и типовые разделы бизнес-плана, область применения бизнес-планов. Иностраный партнер как пользователь бизнес-плана национальной компании.
3. Бизнес-план компании как инструмент рыночного управления.
4. Технология подготовки бизнес-плана компании (общая схема). Особенности подготовки бизнес-плана в условиях внешнеэкономической деятельности.
5. Описание отрасли в бизнес-плане компании.
6. Особенности описания продукции компании в ее бизнес-плане. Методика описания товара (услуг) компании в бизнес-плане внешнеэкономического сотрудничества. Сравнительный анализ товара у конкурентов.
7. Описание компании в ее бизнес-плане.
8. Существо анализа рынка и его роль в установлении контактов с иностранным партнером. Особенности и проблемы анализа зарубежных рынков, источники информации.
9. Структура и содержание бизнес-плана компании по разделу "Анализ рынка".
10. Описание плана маркетинга в бизнес-плане компании. Прогнозирование уровня продаж. Цена продаж. Конкурентный анализ.

11. Особенности описания маркетинг-плана в бизнес-плане компании при продвижении товара за рубежом.
12. Стратегия воздействия компании на сбыт товара. Особенности сбытовой стратегии компании в условиях ВЭД.
13. Методика описания стратегии сбыта и продвижения товаров компании на рынок в ее бизнес-плане. Раздел "Стратегия маркетинга и сбыта" в бизнес-плане компании для условий ее внешнеэкономической деятельности.
14. Структура и содержание «Производственного плана» в бизнес-плане компании.
15. Структура и содержание «Организационного плана» в бизнес-плане компании.
16. Понятие финансирования компании: структура источников финансирования и направления финансирования.
17. Методика описания в бизнес-плане компании источников и условий финансирования, объектов инвестирования; их отражение в бизнес-плане компании.
18. Финансовый план компании. Общая схема оценки финансовых результатов компании на каждом этапе планирования.
19. Общая схема планирования деятельности компании и формирование финансовых прогнозов. Анализ финансового плана и ожидаемого (планового) баланса компании при вступлении во ВЭД.
20. Методика описания финансового плана в бизнес-плане компании. Особенности описания финансовой стратегии компании в ее бизнес-плане в условиях ВЭД.
21. Оценка возвратности кредитов по финансовому плану компании. Срок окупаемости инвестиций. Рентабельность и финансовая устойчивость бизнеса.
22. Связь между отчетом по прибыли и балансом компании при планировании бизнеса. Баланс компании как предмет анализа иностранным партнером при установлении сотрудничества.
23. Составление баланса предприятия. Роль баланса и отчета по прибыли в принятии инвестиционных решений. Иностранные инвестиции на фирме: формы и проблемы.
24. Потребность в инвестиционном капитале. Концептуальная схема анализа источников финансирования компании при взаимодействии с иностранным партнером.
25. Особенности формирования финансового плана в бизнес-плане компании-экспортера.
26. Особенности формирования финансового плана в бизнес-плане компании-импортера.
27. Особенности формирования финансового плана в бизнес-плане компании, действующей на условиях международного лизинга.
28. Особенности формирования финансового плана в бизнес-плане компании, действующей на условиях международного франчайзинга.
29. Особенности формирования финансового плана в бизнес-плане совместного предприятия (СП) с участием иностранного капитала.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

Зачетный билет содержит 2 вопроса.

- оценка «зачтено» (50-100 баллов) - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких и достаточных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой, практико-ориентированное задание решено в полном объеме, проведены верные расчеты, сделан содержательный вывод по результатам проведенных расчетов;

- оценка «не зачтено» (0-49 баллов) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие

вопросы; практико-ориентированное задание не решено или решено частично, частично выбраны необходимые приемы решения, расчеты не проведены или проведены частично, вывод по результатам проведенных расчетов не сделан или ошибочен.

Вопросы на экзамен

7 семестр

1. Системный подход к определению понятия "управление бизнесом". Планирование и управление в условиях ВЭД.
2. Определение и типовые разделы бизнес-плана, область применения бизнес-планов. Иностраный партнер как пользователь бизнес-плана национальной компании.
3. Бизнес-план компании как инструмент рыночного управления.
4. Технология подготовки бизнес-плана компании (общая схема). Особенности подготовки бизнес-плана в условиях внешнеэкономической деятельности.
5. Описание отрасли в бизнес-плане компании.
6. Особенности описания продукции компании в ее бизнес-плане. Методика описания товара (услуг) компании в бизнес-плане внешнеэкономического сотрудничества. Сравнительный анализ товара у конкурентов.
7. Описание компании в ее бизнес-плане.
8. Существо анализа рынка и его роль в установлении контактов с иностранным партнером. Особенности и проблемы анализа зарубежных рынков, источники информации.
9. Структура и содержание бизнес-плана компании по разделу "Анализ рынка".
10. Описание плана маркетинга в бизнес-плане компании. Прогнозирование уровня продаж. Цена продаж. Конкурентный анализ.
11. Особенности описания маркетинг-плана в бизнес-плане компании при продвижении товара за рубежом.
12. Стратегия воздействия компании на сбыт товара. Особенности сбытовой стратегии компании в условиях ВЭД.
13. Методика описания стратегии сбыта и продвижения товаров компании на рынок в ее бизнес-плане. Раздел "Стратегия маркетинга и сбыта" в бизнес-плане компании для условий ее внешнеэкономической деятельности.
14. Структура и содержание «Производственного плана» в бизнес-плане компании.
15. Структура и содержание «Организационного плана» в бизнес-плане компании.
16. План движения денежных средств: принципы построения и управления потоками с целью безубыточности.
17. Понятие финансирования компании: структура источников финансирования и направления финансирования.
18. Методика описания в бизнес-плане компании источников и условий финансирования, объектов инвестирования; их отражение в бизнес-плане компании.
19. Финансовый план компании. Общая схема оценки финансовых результатов компании на каждом этапе планирования.
20. Общая схема планирования деятельности компании и формирование финансовых прогнозов. Анализ финансового плана и ожидаемого (планового) баланса компании при вступлении во ВЭД.
21. Методика описания финансового плана в бизнес-плане компании. Особенности описания финансовой стратегии компании в ее бизнес-плане в условиях ВЭД.
22. Оценка возвратности кредитов по финансовому плану компании. Срок окупаемости инвестиций. Рентабельность и финансовая устойчивость бизнеса.
23. Связь между отчетом по прибыли и балансом компании при планировании бизнеса. Баланс компании как предмет анализа иностранным партнером при установлении сотрудничества.
24. Составление баланса предприятия. Роль баланса и отчета по прибыли в принятии инвестиционных решений. Иностраные инвестиции на фирме: формы и проблемы.

25. Потребность в инвестиционном капитале. Концептуальная схема анализа источников финансирования компании при взаимодействии с иностранным партнером.
26. Особенности формирования финансового плана в бизнес-плане компании-экспортера/импортера.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

Экзаменационный билет содержит 2 теоретических вопроса и 1 практико-ориентированное задание из раздела «Практико-ориентированные задания».

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; практико-ориентированное задание решено в полном объеме, проведены верные расчеты, сделан содержательный вывод по результатам проведенных расчетов; в расчетах и выводах возможны незначительные ошибки;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины; практико-ориентированное задание решено в полном объеме, проведены верные расчеты, сделан содержательный вывод по результатам проведенных расчетов; в расчетах и выводах возможны незначительные ошибки;

- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике; практико-ориентированное задание не решено или решено частично, частично выбраны необходимые приемы решения, расчеты не проведены или проведены частично, вывод по результатам проведенных расчетов не сделан или ошибочен.

- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы; практико-ориентированное задание не решено или решено частично, частично выбраны необходимые приемы решения, расчеты не проведены или проведены частично, вывод по результатам проведенных расчетов не сделан или ошибочен.

Темы курсовых работ

1. Особенности управления фирмой при переходе к рыночным отношениям и либерализации ВЭД.
2. Системный подход к выделению управляемых параметров бизнеса в условиях изменяющегося состояния среды.
3. Роль бизнес-планов в оптимизации деятельности фирмы и выборе условий ее ВЭД.
4. Особенности внутрифирменного планирования внешнеэкономической и предпринимательской деятельности.
5. Прибыль предприятия: структура расчета и отчетность по прибыли.
6. Структура финансовых ресурсов предприятия: источники и направления финансирования.
7. Роль отчетности Фирмы в планировании бизнеса и развития ее ВЭД.

8. Характеристики затрат, входящих в себестоимость производства, по экономическому содержанию.
9. Калькуляция себестоимости единицы продукции Фирмы с учетом условий ВЭД.
10. Оптимизация коммерческой стратегии фирмы по критерию минимизации затрат.
11. Оборотные средства предприятия: экономическая сущность, организация, оценка потребности.
12. Оценка эффективности использования оборотных средств.
13. Анализ ликвидности и платежеспособности фирмы.
14. Анализ жизненного цикла товара и выбор коммерческой стратегии фирмы.
15. Мелодика сегментирования рынка сбыта и выбор целевого управляемого сегмента рынка.
16. Конкурентный анализ и позиционирование товара на рынке.
17. Ценовая конкуренция при выборе коммерческой стратегии фирмы.
18. Стратегия воздействия на сбыт товаров.
19. Ассортиментная политика фирмы при оптимизации бизнеса.
20. Обоснование безубыточного объема продаж фирмы в условиях рынка.
21. Коммерческое ценообразование на товары фирмы.
22. Задача оптимизации структуры финансирования фирмы в условиях рынка.
23. Источники и способы покрытия потребности фирмы в оборотном капитале.
24. Источники и способу покрытия потребности фирмы в основном капитале.
25. Современные формы долгового кредитования.
26. Методика внутрифирменного планирования.
27. Особенности составления финансового плана в бизнес-плане фирмы.
28. Бизнес-план как инструмент рыночного управления.
29. Маркетинг-план как, составная часть бизнес-плана фирмы.
30. Факторный анализ параметров финансового плана фирмы.

Инструкция по защите и оценке курсовых работ

Курсовая работа сдается и регистрируется на кафедре, затем передается для проверки преподавателю, осуществляющему научное руководство. После проверки преподавателем курсовой работы проставляется предварительная оценка, которая может быть изменена или подтверждена после защиты.

Сроки сдачи курсовых работ на кафедру устанавливаются руководством кафедры. Если выполненная курсовая работа соответствует предъявленным требованиям, то преподаватель допускает ее к защите. Сроки проверки курсовой работы – 14 дней с момента сдачи на кафедру.

Защита курсовой работы состоит из краткого изложения студентом основных положений работы (выступления) и ответов на вопросы преподавателя (присутствующих). Положительная оценка записывается в зачетную книжку студента, а по окончании РГЭУ - в приложение к диплому.

Методические рекомендации по подготовке и защите курсовых работ представлены в Приложении 2.

Критерии оценивания:

— 84-100 баллов (оценка «отлично») - выставляется, если изложенный материал фактически верен, в курсовой работе продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения, демонстрируемые в содержательной части курсовой работы, включены дополнительные материалы по теме; наличие наглядной демонстрации анализа, приводятся современные статистические данные; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике,

грамотное и логически стройное изложение материала в курсовой работе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; верно выполнены расчеты и сделаны правильные выводы; работа оформлена в соответствии с требованиями и представлена на проверку в установленные сроки; защищена на высоком уровне, были даны полноценные ответы на заданные по курсовому исследованию вопросы.

— 67-83 баллов (оценка «хорошо») – выставляется при наличии достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями курсового исследования, правильные действия по применению знаний на практике, четкое и логичное изложение материала в курсовой работе, приводятся статистические данные; допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся использовал основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины; верно выполнены расчеты и сделаны не совсем четко сформулированные выводы; курсовая работа сдана в установленные сроки; защита на хорошем уровне, ответы на вопросы даны с неточными формулировками.

— 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») - выставляется при наличии общих знаний по пройденному курсу в соответствии с целями и компетенциями обучения, изложение материалов в курсовой работе с отдельными ошибками, отсутствие актуальной статистики, ошибки исправлены после замечаний; правильные в целом действия по применению знаний на практике; частично неверно выполнены расчеты и сделаны не совсем правильные выводы; курсовая работа сдана не в установленные сроки, с опозданием, оформление не соответствует установленным требованиям; защита неуверенная, ответы на вопросы даны с неточными формулировками, не даны ответы на ряд вопросов.

— 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - выставляется, если содержание курсовой работы не раскрывает ее тему, отсутствует статистика последних лет, наличие грубых ошибок в логике изложения, непонимание сущности исследуемой темы, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы; не решено, либо неверно выполнены расчеты и не сделаны выводы; не вовремя сдана работа, оформление не соответствует требованиям; защита работы не соответствует требованиям.

Практико-ориентированные задания 6 семестр

Задание 1. Составить годовой отчет по прибыли торгового предприятия с группировкой издержек по экономическим элементам, исходя из нижеследующих показателей и условий деятельности.

Основные исходные данные:

А. Торговая Фирма ОАО "Максим" специализируется на реализации трех ассортиментных групп товаров со следующими годовыми объемами реализации (в натуральном выражении):

- 1.Телерадиоаппаратура – 3.000 единиц.
2. Видеотехника - 2.000 единиц.
- 3.Бытовая техника - 4.000 единиц.

Б. Средняя закупочная цена за одну единицу товара составила:

1. Телерадиоаппаратура - 3.500 руб./ед.
- 2.Видеотехника - 3.000 руб./ед.
- 3.Бытовая техника - 2-000 руб./ед.

В. Средняя розничная цена реализации за одну условную единицу товара составила:

1. Телерадиоаппаратура – 5.500 руб./ед.
2. Видеотехника – 5.000 руб./ед.

3. Бытовая техника - 4.250 руб./ед.
- Г. Арендная плата за торговые и складские помещения составила 1.200 тыс. руб. в год.
- Д. По всем видам страхования фирма в год выплатила 1.250 тыс. руб.
- Е. Годовые транспортные расходы фирмы составили 1.700 тыс. руб.
- Ж. За услуги сторонних организаций фирма расходовала в отчетном году 2.000 тыс. руб.
- З. Издержки на рекламу составили 1.800 тыс. руб. в год.
- К. Разное (другие прочие издержки: таможенные и банковские издержки по поставкам товара и расчетам) - 1.500 тыс. руб. в год.
- И. Численность персонала фирмы - 120 чел. со среднемесячными окладами - 1.800 руб. Фонд рабочего времени в году - 12 месяцев (с учетом отпусков).
- Л. Стоимость основного капитала фирмы - 15.400 тыс. руб. Норма амортизации - 5% в год.
- М. Фирма имеет пакет акций других предприятий с годовым суммарным доходом от получения выплат процентов по ним - 1.100 тыс. руб.
- Н. Фирма продала ранее пакет своих акций и выплатила по процентам на них 2.800 тыс. руб. на конец отчетного периода.
- П. В отчетном году с Фирма реализовала часть морально устаревшего торгового оборудования и техники на сумму 2.500 тыс. руб.
- Р. Фирма понесла потери из-за порчи товара при транспортировке в течении отчетного периода в сумме 1.200 тыс. руб.
- При решении задачи допускается не производить исчисление налогов и выплат в соответствующие бюджеты и фонды.

Задание 2. Составить плановый баланс фирмы по исходным данным:

	(тыс. руб.)
1. Акционерный капитал	15.400
2. Резервный капитал	5.500
3. Нераспределенная прибыль за прошедшие годы	6.288
4. Банковская ссуда (долгосрочная)	6.850
5. Товарные кредиторы	1.200
6. Задолженность по процентам и налогам	5,000
7. Задолженность по заработной плате (з/п)	1.300
8. Кассовая наличность	1.200
9. Банковские счета	5.500
10. Прочие счета	1.538
11. Товарные дебиторы	4,000
12. Товарные запасы	7.300
13. Акции других предприятий и компаний	3.000
14. Лицензии	1.200
15. Патенты	1.300
16. Програшное обеспечение	1.100
17. Здания и сооружения	10.200
18. Машины технологические	1.200

19. Торговое оборудование	1.100
20. Автомобили	2.900

Задание 3. По итогам года составить отчет по прибыли производственного предприятия "Конструктор" с группировкой издержек по статьям калькуляции, если на конец года предприятие имело следующие показатели деятельности (тыс. руб.):

Реализационные издержки	4.300
Административно-управленческие издержки	5.500
Производственные издержки	14.800
Издержки по выплате процентов	600
Внереализационные (экстраординарные) доходы	400
Доходы от получения выплат по процентам	200
Внереализационные (экстраординарные) расходы	100
Выручка от реализации	26.100

Допускается не исчислять все виды налогов и отчисления в фонды.

Задание 4. Составить отчетный Баланс производственного предприятия ОАО "Эмпилс" на 20... г., если на конец года оно имеет следующие показатели:

	(тыс. руб.)
Акции других предприятий	5.000
Товарные дебиторы	10.000
Вексельные дебиторы	4.000
Авансы выданные	2.000
Акционерный капитал	30.000
Резервный капитал	11.000
Нераспределенная прибыль	
- за предыдущие годы	3.000
- за отчетный период	1.000
Ипотечная задолженность,	
- истекающая в отчетном году	1.000
- истекающая после отчетного года	18.000
Банковская ссуда (долгосрочная)	12.000
Производственные здания и помещения	33.000
Машины	11.000
Оборудование	8.000
Автомобили	4.000
Лицензии	4.000
Кредит по спецсудному счету	6.600
Товарные кредиторы	12.000
Государственные кредиты (краткосрочные)	9.000
Дивиденды по итогам года	3.000
Сырье и материалы	7.000
Незавершенное производство	5.000
Готовая продукция	9.000
Кассовая наличность	1.000
Банковские счета	2.000
Прочие счета	1.000

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов за одно практико-ориентированное задание – 10 б.

Студент может выполнить все 4 ПОЗ, набрав максимально 40 баллов

- 10 баллов - практико-ориентированное задание выполнено в полном объеме, проведены верные расчеты и сделаны содержательные выводы;

- 6-9 баллов - практико-ориентированное задание выполнено с небольшими погрешностями, допущены незначительные ошибки в расчетах, сделаны неполные выводы;

- 1-5 баллов - практико-ориентированное задание выполнено частично, частично сделаны расчеты и отсутствуют выводы;

- 0 баллов - практико-ориентированное задание не выполнено.

Практико-ориентированные задания

7 семестр

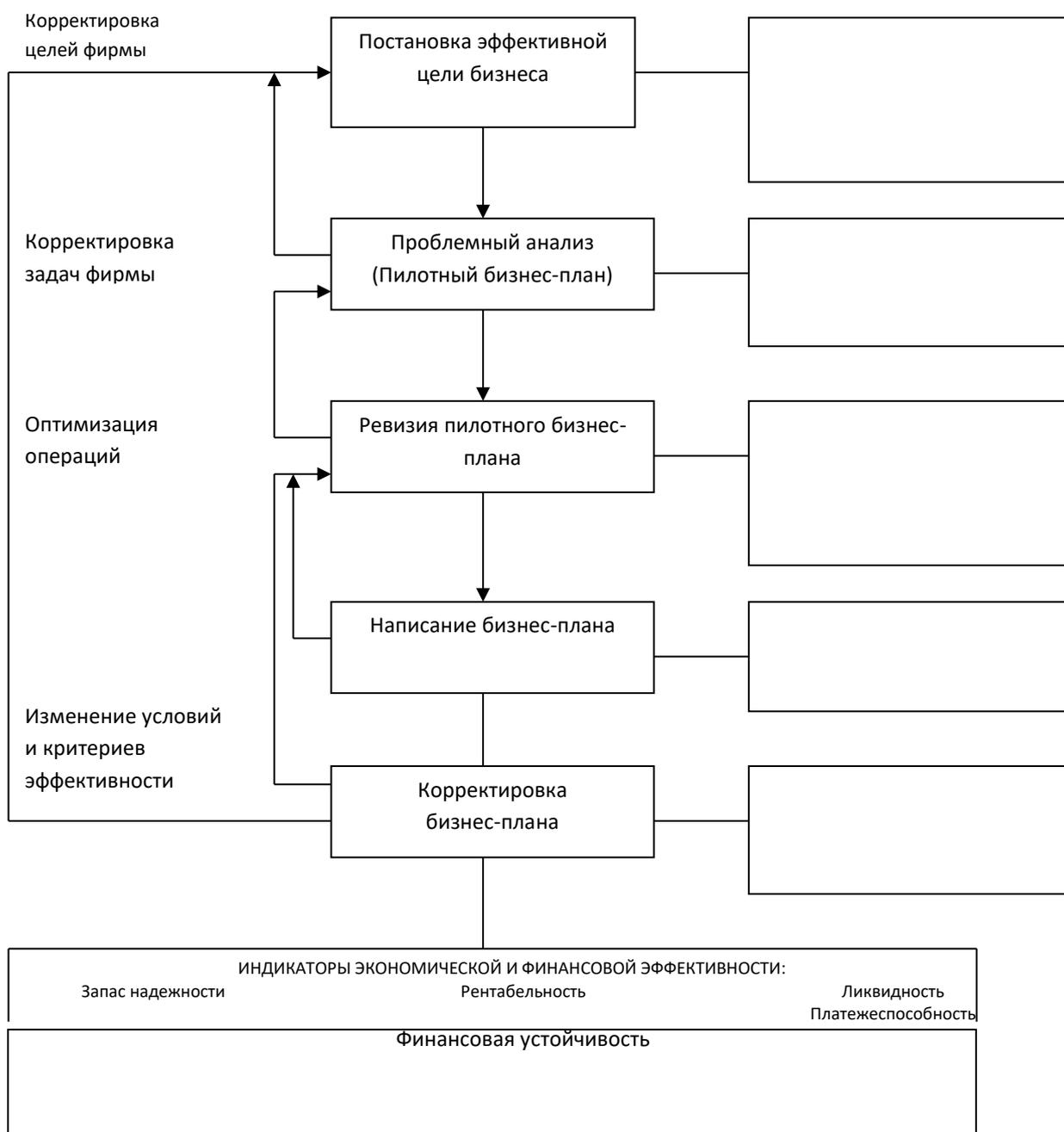
Задание 1. Заполните таблицу, обозначив особенности содержания каждого раздела бизнес-плана с учетом различных видов и форм ВЭД:

- 1) Прямой экспорт
- 2) Лицензирование
- 3) Франчайзинг
- 4) Совместное предприятие (производство) – учитывайте, создается гринфилд или браунфилд
- 5) Дочерняя (аффилированная) компания за рубежом

Между студентами распределяется задание по видам и формам ВЭД.

Раздел бизнес-плана	Учет особенностей вида и формы ВЭД: прямой экспорт/лицензирование/франчайзинг/СП/аффилированная компания за рубежом
1. Описание отрасли и компании	
2. Описание товара (услуги)	
3. Целевой рынок и конкуренция	
4. Продажи и маркетинг	
5. План производства	
6. Организационный план	
7. Финансовый план	
8. Оценка эффективности проекта	
9. Анализ рисков	

Задание 2. На рисунке представлена технологическая схема разработки бизнес-плана. Впишите выходные данные на каждом этапе.



Задание 3. На тренажере в таблице Excel провести прогноз ПДДС при появлении в портфеле экспортных контрактов компании «Российский экспортер» поставок в страну:

- а) Куба;
- б) Вьетнам;
- в) Казахстан;
- г) Индия
- д) Иран.

Используйте следующие вводные данные (таблица 1 – Поступления, таблица 2 – Расходы).

Между студентами распределяется задание по странам.

Таблица 1 – Доходы от экспортных сделок

Страна	Контракт	Отсрочка	Стоимость контракта	Вал.	Аванс от иностранного покупателя			Платежи от иностранного покупателя									
Куба																	
	контракт CUB1	180	3 200	USD	20%	640	окт.18	640	май.19	640	июл.19	640	сен.19	640	ноя.19		
	контракт CUB2	180	2 150	USD	15%	323	ноя.18	366	июн.19	366	авг.19	366	окт.19	366	дек.19	366	фев.20
	контракт CUB3	180	1 800	USD	20%	360	дек.18	360	июл.19	360	сен.19	360	ноя.19	360	январ.20		
	контракт CUB4	180	2 900	USD	15%	435	январ.19	493	авг.19	493	окт.19	493	дек.19	493	фев.20	493	апр.20
Вьетнам																	
	контракт VN1	60	1 000	USD	-	-	-	250	май.19	250	июл.19	250	сен.19	250	ноя.19		
	контракт VN2	60	150	USD	-	-	-	30	июн.19	30	авг.19	30	окт.19	30	дек.19	30	мар.20
	контракт VN3	60	650	USD	-	-	-	130	июл.19	130	сен.19	130	ноя.19	130	январ.20	130	апр.20
	контракт VN4	60	1 250	USD	-	-	-	250	авг.19	250	окт.19	250	дек.19	250	мар.20	250	апр.20
	контракт VN5	60	1 100	USD	-	-	-	275	сен.19	275	ноя.19	275	январ.20	275	апр.20		
Казахстан																	
	контракт KAZ1	30	70 000	RUB	10%	7000	сен.19	15 750	окт.19	15750	дек.19	15750	январ.20	15750	мар.20		
	контракт KAZ2	30	110 000	RUB	10%	11000	окт.19	19 800	окт.19	19800	дек.19	19800	мар.20	19800	май.20	19800	июл.20
	контракт KAZ3	30	150 000	RUB	10%	15000	ноя.19	33 750	дек.19	33750	январ.20	33750	мар.20	33750	май.20		
Индия																	
	контракт IND1	90	1 500	USD	15%	225	июл.19	375	фев.20	375	май.20	375	июн.20	375	авг.20		
Иран																	
	контракт IRN1	120	1 800	EUR	-	-	-	360	апр.20	360	июн.20	360	авг.20	360	окт.20	360	ноя.20
	контракт IRN2	120	2 500	EUR	-	-	-	625	май.20	625	июл.20	625	сен.20	625	ноя.20		

Таблица 2 – Расходы по реализации экспортных сделок

Страна	Закупки у поставщиков	Вал.	Аванс поставщикам			Платежи поставщикам									
Куба															
	158 900	RUB	50%	79 450	окт.18	19 863	дек.18	19 863	фев.19	19 863	апр.19	19 863	июн.19		
	106 700	RUB	25%	26 675	ноя.18	16 005	январ.19	16 005	мар.19	16 005	май.19	16 005	июл.19	16 005	сен.19
	89 400	RUB	20%	17 880	дек.18	17 880	фев.19	17 880	апр.19	17 880	июн.19	17 880	авг.19		
	144 000	RUB	50%	72 000	январ.19	14 400	мар.19	14 400	май.19	14 400	июл.19	14 400	сен.19	14 400	ноя.19
Вьетнам															
	57 600	RUB	15%	8 640	фев.19	12 240	апр.19	12 240	июн.19	12 240	авг.19	12 240	окт.19		
	8 600	RUB	10%	860	мар.19	1 548	май.19	1 548	июл.19	1 548	сен.19	1 548	ноя.19	1 548	январ.20
	37 400	RUB	15%	5 610	апр.19	6 358	июн.19	6 358	авг.19	6 358	окт.19	6 358	дек.19	6 358	фев.20
	72 000	RUB	10%	7 200	май.19	12 960	июл.19	12 960	сен.19	12 960	ноя.19	12 960	январ.20	12 960	мар.20
	63 300	RUB	10%	6 330	июн.19	14 243	авг.19	14 243	окт.19	14 243	дек.19	14 243	фев.20		
Казахстан															
	50 000	RUB	-	-	-	12 500	сен.19	12 500	ноя.19	12 500	январ.20	12 500	мар.20		
	78 600	RUB	-	-	-	15 720	окт.19	15 720	дек.19	15 720	фев.20	15 720	апр.20	15 720	июн.20
	107 100	RUB	-	-	-	26 775	ноя.19	26 775	январ.20	26 775	мар.20	26 775	май.20		
Индия															
	74 500	RUB	15%	11 175	июл.19	15 831	дек.19	15 831	фев.20	15 831	апр.20	15 831	июн.20		
Иран								0							
	103 600	RUB	10%	10 360	авг.19	18 648	январ.20	18 648	мар.20	18 648	май.20	18 648	июл.20	18 648	авг.20
	143 900	RUB	10%	14 390	сен.19	32 378	фев.20	32 378	апр.20	32 378	июн.20	32 378	авг.20		

Задание 4. Охарактеризуйте продукцию, для которой создается бизнес-план по выходу на внешний рынок. Укажите:

- 1) Основные характеристики продукта, работы или услуги, которые будут осуществляться в рамках реализации проекта: название, сущность, удовлетворяемая потребность:
- 2) Отличие (если есть) продукции от других товаров: принципиально новый продукт/услуга на данном рынке, продукт/услуга производится по новой технологии, продукт/услуга обладает новыми (уникальными) потребительскими качествами:
- 3) Преимущества продукта/услуги (если есть) перед другими товарами:
- 4) Стоимость товаров (услуг): цена
- 5) Характеристика потребителей: кто купит? Почему купит?
- 6) Патентоспособность и авторские права
- 7) Наличие или необходимость лицензирования выпуска продукции
- 8) Степень готовности к выпуску и реализации продукции
- 9) Наличие сертификата качества на продукцию
- 10) Безопасность и экологичность продукции
- 11) Условия поставки и упаковка
- 12) Особенности гарантийного обслуживания и сервиса
- 13) Особенности эксплуатации товара
- 14) Особенности утилизации после окончания эксплуатации товара

Для выполнения задания студенты выбирают следующие пары (продукт – страна экспорта):

- а) мука из саранчи (производство в Сургуте) – Казахстан
- б) дизель-генераторная установка (производство в Краснодарском крае) – Нигерия
- в) весовое оборудование для железных дорог (производство в Ростове на Дону – Индия
- г) Замороженные полуфабрикаты (пельмени, вареники, котлеты мясные и овощные и т.п. и Рязани) - Китай

Задание 5. Заполните резюме бизнес-плана с использованием предложенных преподавателем примеров предприятий-участников ВЭД.

1. Суть проекта
2. Показатели эффективности проекта
3. Сведения о фирме
4. Руководители организации
5. План действий
6. Источники и объем финансирования
7. Срок, порядок и гарантии возврата инвестиций

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов за одно практико-ориентированное задание – 10 баллов. Студент может выполнить до 5 ПОЗ в семестре, заработав максимально 50 баллов.

- 10-6 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на вопросы ПОЗ, построив при необходимости схему или произведя расчеты с привлечением формул, аргументировал свою позицию.

- 5-2 балла выставляется обучающемуся, если он с помощью других студентов или преподавателя сумел правильно ответить на вопросы ПОЗ, но аргументация отсутствует или не верна

- 0-1 балла выставляется, если обучающийся не владеет темой и не может ответить ни на один вопрос и провести аргументацию ситуации.

Тест

6 семестр

1. В чем отличие рыночного планирования деятельности фирмы от планирования в условиях плановой экономики (указать правильный ответ)?
 - а). Плановые задания предприятию в условиях рыночных отношений формирует отраслевое министерство, а руководство предприятия самостоятельно определяет производственную программу.
 - б) Планирование деятельности предприятия осуществляется полностью под воздействием условий рынка.
 - в) Менеджеры фирмы самостоятельно изучают состояние рынка и с учетом деловых возможностей фирмы определяют что производить, кому, где и по какой цене продавать.
2. Планы внешнеэкономической деятельности основываются:
 - а) на маркетинговых планах;
 - б) на корпоративных планах;
 - в) на производственных планах;
 - г) на финансовых планах
3. Основной задачей планирования внешнеэкономической деятельности является:
 - а) обеспечение окупаемости внешнеэкономической деятельности;
 - б) обеспечение валютного самофинансирования внешнеэкономической деятельности;
 - в) обеспечение прибыльности внешнеэкономической деятельности;
 - г) обеспечение валютного самофинансирования и окупаемости внешнеэкономической деятельности;
4. Первый этап планирования внешнеэкономической деятельности связан с:
 - а) оценкой деловой среды;
 - б) определением факторов, обеспечивающих достижение целей;
 - в) контролем результатов;
 - г) анализом внешней среды.
5. В случае, если компания занимается эпизодической внешнеэкономической деятельностью, то она формирует план:
 - а) стратегический план;
 - б) оперативный план;
 - в) план под заключенный контракт;
 - г) в этом случае план не разрабатывается
6. Что является функцией цели в деятельности фирмы в условиях рынка (указать правильный ответ)?
 - а) Максимум прибыли предприятия.
 - б) Максимум доли рынка товаров фирмы.
 - в) Минимум издержек производства и реализации товаров фирмы.
 - г) Соответствие функции цели фирмы конъюнктуре рынка и принятой стратегии развития предприятия.
7. Что является предметом анализа менеджеров фирмы при планировании деятельности предприятия на очередной плановый период (указать полный правильный ответ)?
 - а) Параметры состояния рынка сбыта товаров предприятия.
 - б) Параметры состояния выхода предприятия (ассортимент продукции, объем продаж, рыночная цена товаров).
 - в) Показатели конъюнктуры рынка ресурсов, рынка сбыта, показатели состояния входа, процесса и выхода предприятия как объекта управления.
8. К управляемым параметрам рынка ресурсов относят (указать верное):
 - а) цена;
 - б) условия поставок;
 - в) издержки фирмы;

- г) скидки с цен;
 - д) транспортные затраты;
 - е) фондоемкость.
9. К управляемым параметрам «входа» предприятия относят (указать верное):
- а) номенклатура входных ресурсов;
 - б) их количество;
 - в) качество;
 - г) месторасположение предприятия;
 - д) резервы.
10. К управляемым параметрам технологии производства относят (указать верное):
- а) инновации;
 - б) инвестиции;
 - в) производительность;
 - г) фондоемкость;
 - д) стоимость сырья;
 - е) конкуренция.
11. Среди перечисленных ниже вариантов целей бизнес-плана определите внешние и внутренние цели, номера которых поставьте в соответствующие поля диаграммы:

Цели:

<i>Внешние</i>
<i>Внутренние</i>

- 1. продемонстрировать дееспособность концепции бизнеса фирмы на рынке и доходность бизнеса;
 - 2. привлечь внимание потенциальных инвесторов и партнеров по бизнесу;
 - 3. использовать бизнес-план как инструмент управления каким-либо видом деятельности фирмы;
 - 4. определить размеры инвестиций, необходимых для начала бизнеса и в период первоначального роста;
 - 5. определить личные цели предпринимателя;
 - 6. представить основные положения бизнеса в виде рабочего инструмента – диаграмм, сетевых графиков, блок-схем и т.п., обеспечивающих наглядность делового замысла и удобство для корректировок плановых решений;
 - 7. обосновать вероятность возврата кредитных средств.
12. Постановка эффективной цели бизнеса предполагает следующие этапы (выбрать правильный ответ, принимая во внимание необходимую последовательность действий).
- а) Установление приоритетов от важнейших целей к наименее важным- формулировка главной цели бизнеса- определение потенциальных препятствий- разработка мер по преодолению препятствий - определение контрольных дат и критериев достижения цели;
 - б) Формулировка главной цели бизнеса - установление приоритетов среди целей - определение потенциальных препятствий - разработка мер по преодолению препятствий- определение контрольных дат и критериев достижения цели - периодическая переоценка поставленной цели и критериев;
 - в) Формулировка главной цели бизнеса - периодическая переоценка поставленной цели - определение потенциальных препятствий- разработка мер по преодолению препятствий- выявление потенциальных инвесторов и партнеров.

13. К управляемым параметрам состояния «выхода» предприятия относят (указать верное):

- а) ассортимент;
- б) объем;
- в) технологический процесс;
- г) качество товара;
- д) цена;
- е) ресурсы
- ж) условия поставки товара;
- з) себестоимость;
- и) рентабельность

14. К управляемым параметрам рынка сбыта товаров фирмы относят (указать верное):

- а) сегменты рынка;
- б) производственная структура предприятия;
- в) доля рынка;
- г) рыночная цена;
- д) уровень конкуренции.

15. Завершите предложения, подобрав недостающие слова из списка ключевых слов:

а)бизнеса - это нахождение способа получения максимальной прибыли при заданных или прогнозируемых условиях деятельности предприятия и его рыночной среды.

б) - это нахождение таких параметров производственного плана и плана реализации продукции, при которых предприятие может получить прогнозируемую сумму прибыли на конец планового периода.

в) фирмы - документ, содержащий стратегические решения фирмы в следующих областях: формирование ассортиментного портфеля фирмы, ценообразование, способы выхода на рынок и конкурентной борьбы, оптимизация производственной и управленческой деятельности, выбор оптимальных финансово-кредитных стратегий.

г) Результатом оптимизации бизнес-плана является такой состав производства, предопределяющих получение максимума прибыли при известных (или прогнозируемых) условиях рынка ресурсов и рынка сбыта, а также деловых возможностях фирмы.

д) Технология разработки бизнес-плана включает в себя: постановку; описание , препятствующих достижению целей;пилотного бизнес-плана; написание бизнес-плана; бизнес-плана.

Ключевые слова:

- 1. потенциальные проблемы
- 2. управляемые параметры,
- 3. оптимизация,
- 4. корректировка,
- 5. цель,
- 6. бизнес-план,
- 7. планирование,
- 8. ревизия.

7 семестр

1. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а) внутреннее и внешнее
- б) долгосрочное и краткосрочное
- в) стратегическое и тактическое.
- г) техническое и экономическое

2. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
 - б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
 - в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
 - г) проведение финансового оздоровления
3. Определите способ выхода на иностранный рынок:
- а) прямой экспорт;
 - б) косвенный экспорт;
 - в) активный экспорт;
 - г) франчайзинг
4. Косвенный экспорт предполагает:
- а) продажу товаров за границу через национальные посреднические организации;
 - б) продажу товаров через торговое представительство в стране сбыта;
 - в) продажу товаров за границу через зарубежные посреднические организации;
 - г) продажу товаров за границу как через зарубежные, так и национальные посреднические организации
5. Основными способами организации производства без инвестиций являются:
- а) создание совместного предприятия;
 - б) приобретение иностранного предприятия;
 - в) строительство завода за рубежом;
 - г) организация сборочного завода.
6. Какую из ниже названных сделок можно отнести к прямым зарубежным инвестициям:
- а) перевод турецкими рабочими заработной платы из России на родину
 - б) вывоз российским банком наличных долларов и размещение их в зарубежном банке
 - в) покупка Газпромом 80% акций болгарского предприятия
 - г) два миллиона ЕВРО от экспорта российских товаров поступило на счет в Deutsche Bank
7. Какой метод выхода на внешний рынок целесообразней использовать, если стороны испытывают затруднения с валютой:
- а) косвенный;
 - б) институциональный;
 - в) кооперативный;
 - г. встречный торговли
8. Определите, при каком варианте выхода на внешний рынок затраты на вхождение будут максимальные:
- а) совместное предприятие;
 - б) контракты по продаже лицензий;
 - в) сборочное производство
 - г) собственное предприятие за рубежом
10. Определите, при каком варианте выхода на внешний рынок затраты на вхождение будут минимальные:
- а) совместное предприятие;
 - б) франчайзинг;
 - в) экспортная продажа через собственное представительство;
 - г) собственное предприятие за рубежом
11. При какой форме выхода на иностранный рынок фирма не вывозит за рубеж никаких материальных ценностей, кроме ноу-хау и нет необходимости проявлять собственную активность:
- а) управление по контракту;
 - б) франчайзинг;

- в) сборочный завод;
- г) лицензионное соглашение

12. При какой форме выхода на иностранный рынок отмечается максимальная вовлеченность компании в международную деятельность, возможность получения экономических льгот, предоставляемых местными или региональными властями, высокий уровень контроля:

- а) прямое инвестирование;
- б) управление по контракту;
- в) патентное соглашение;
- г) лицензионное соглашение.

13. Как представляется типовая структуры бизнес-плана фирмы (выбрать правильный вариант ответа)?

Вариант 1:

1. Характеристика фирмы.
2. Конкурентоспособность бизнеса фирмы.
3. Общая стратегия маркетинга.
4. Собственность фирмы и ее соучредители.
5. Прогнозируемые финансовые потребности фирмы.

Вариант 2:

1. Характеристика бизнеса фирмы.
2. Преимущества продукции/услуг.
3. Описание и обзор отрасли (по виду бизнеса).
4. Описание рынков ресурсов (основных фондов, капитала, материальных и сырьевых, рабочей силы и т.п.).
5. Описание рынков сбыта (сегментация рынка, выбор целевых рынков фирмы, позиционирование фирмы на целевых рынках).
6. Маркетинг-план.
7. Производственный план.
8. Организационный план.
9. Финансовый план.
10. Приложения к бизнес-плану (состав важнейших контрактов): Аренда;

Товарные сделки; Сырьевые контракты; Соглашения о партнерстве (договоры о намерении); Контракты с персоналом; Страхование; Кредитные договоры; Соглашения о нераспространении коммерческой тайны.

Вариант 3:

1. Анализ рынка:
 - 1.1. Описание и обзор отрасли (по виду бизнеса);
 - 1.2. Описание рынков ресурсов (основных фондов, капитала, материальных и сырьевых, рабочей силы и т.п.);
 - 1.3. Описание рынков сбыта (сегментация рынка, выбор целевых рынков фирмы, позиционирование фирмы на целевых рынках);
 - 1.4. Результаты тестирования рынка;
 - 1.5. Конкурентоспособность бизнеса фирмы;
 - 1.6. Юридические ограничения бизнеса;
2. Источники и направления финансирования:
 - 2.1. Текущие финансовые потребности фирмы;
 - 2.2. Прогнозируемые финансовые потребности фирмы;
 - 2.3. Направления использования финансовых средств (объекты инвестирования);
 - 2.4. Финансовая стратегия фирмы (кредитно-денежная, дивидендная и т.д.)
3. Описание фирмы:
 - 3.1. Характеристика бизнеса фирмы:
 - месторасположение, история развития, потребители;

- анализ отчетов фирмы по финансовым параметрам;
- 3.2. Отличительные преимущества фирмы;
- 4. Описание продукции фирмы:
 - 4.1. Преимущества продукции/услуг;
 - 4.2. Конкурентоспособность и фирменные секреты;
 - 4.3. Научеёмкость, инновационность продукции/услуг
- 5. Операции (подготовка производства и его организация):
 - 5.1. Преимущества производственно-экономической системы фирмы;
 - 5.2. Система поставок продукции (предоставления услуг) фирмы;
 - 5.3. Описание поставщиков и системы поставок ресурсов;
- 6. Описание организации и персонала фирмы:
 - 6.1. Организационно-правовая форма предприятия и его структура (организационная, производственная);
 - 6.2. Собственность фирмы и ее соучредители;
 - 6.3. Менеджмент фирмы (преимущества персонала управления);
- 7. Финансовый план:
 - 7.1. Отчетность фирмы за предыдущие годы;
 - 7.2. Финансовые расчеты на вид деятельности (расчет затрат, ожидаемой прибыли, возвратности кредитов, дивидендов соучредителей-партнеров);
 - 7.3. Финансовая отчетность и формы отчетности фирмы.
- 8. Стратегия маркетинга и сбыта (маркетинг-план):
 - 8.1. Общая стратегия маркетинга (проникновение на рынок);
 - 8.2. Стратеги и тактика сбыта продукции/услуг фирмы;

Приложения к бизнес-плану (состав важнейших контрактов): Аренда; Товарные сделки; Сырьевые контракты; Соглашения о партнерстве (договоры о намерении); Контракты с персоналом; Страхование; Кредитные договоры; Соглашения о нераспространении коммерческой тайны.
- 14. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?
 - восприятие продуктов потребителями
 - намерение потребителей совершить покупку.
 - поведение покупателей после покупки;
 - поведение покупателей при покупке
- 15. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...
 - дифференцированного
 - концентрированного
 - недифференцированного
 - поддерживающего
- 16. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):
 - а) SWOT-анализ
 - б) балансовый отчет;
 - в) отчет о финансовых результатах;
 - г) отчет об источниках и исполнении фондов;
- 17. План производства включает в себя
 - а) прогнозирование инфляции
 - б) описание производственного процесса
 - в) описание потребительских свойств товара
 - г) анализ состояния рынка

18. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:
- а) производительность труда
 - б) рентабельность
 - в) себестоимость
 - г) чистый дисконтированный доход.
19. Определите форму организации внешнеэкономической деятельности при нерегулярном экспорте:
- а) отдел внешнеэкономической деятельности;
 - б) специалист по внешнеэкономической деятельности;
 - в) департамент по внешнеэкономической деятельности;
 - г) внешнеторговая фирма
20. Определите форму организации внешнеэкономической деятельности при внешнеэкономических операциях носящих постоянный, устойчивый характер, и ориентированных на долгосрочную перспективу:
- а) отдел внешнеэкономической деятельности;
 - б) специалист по внешнеэкономической деятельности;
 - в) департамент по внешнеэкономической деятельности;
 - г) внешнеторговая фирма
21. Структура управления внешнеэкономической деятельностью, ориентирующаяся на продажу товаров по группам стран называется :
- а) функциональная;
 - б) матричная ;
 - в) товарная ;
 - г) региональная.
22. Определите принцип построения управления структурой внешнеэкономической деятельностью, наиболее предпочтительный для крупных предприятий с не диверсифицированным ассортиментом товаров и услуг:
- а) региональный;
 - б) матричный;
 - в) товарный;
 - г) функциональный.
23. Какая организационная структура управления подходит для компаний, продающих однородные товары с однородными требованиями со стороны потребителей на различных зарубежных рынках:
- а) региональный;
 - б) матричный;
 - в) товарный;
 - г) функциональный.
24. Основным критерием оптимальной структуры управления внешнеэкономической деятельностью является:
- а) приближение к зарубежным рынкам;
 - б) рост технико-экономического уровня;
 - в) максимизация объемов продаж;
 - г) снижение издержек.
25. Компания работает на множестве иностранных рынках, предлагая иностранным покупателям разные модификации нескольких ассортиментных позиций. Определите наиболее эффективный тип организационного построения службы внешнеэкономической деятельности:
- а) региональный;
 - б) матричный;

в) товарный;

г) функциональный.

26. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие для организации производства паркетной доски и ее поставки на экспорт в Китай инвестировало в строительство деревообрабатывающего комбината 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

а) 0

б) 140

в) 245,3

г) 45,3

27. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие для организации производства паркетной доски и ее поставки на экспорт в Китай инвестировало на строительство деревообрабатывающего комбината 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

а) 0,82

б) 1,12

в) 1,23

г) 1,70

28. При разработке бизнес-плана допускается типичная ошибка:

а) нечеткое определение цели проекта

б) объективный поиск альтернативных вариантов

в) детальное обоснование требований к проекту

г) повышенное внимание к рискам

29. Дисконтирование — это:

а) начисление сложных процентов

б) приведение будущей стоимости денег к текущей

в) капитализация

г) начисление простых процентов

Инструкция по выполнению

Тесты могут быть как с однозначным ответом, так и с многозначными ответами.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 30.

- 24-30 баллов выставляются студенту, если он дал 80% правильных ответов;

- 15-23 баллов выставляются студенту, если он дал 60% правильных ответов;

- 7-14 баллов выставляются студенту, если он дал 40% правильных ответов;

- 0-6 баллов выставляются студенту, если он дал менее 10% правильных ответов.

Темы рефератов

6 семестр

1. Особенности предпринимательской деятельности в условиях ВЭД фирмы.

2. Рыночный подход к управлению современной фирмой.

3. Бизнес-план как инструмент рыночного управления и развития ВЭД фирмы.

4. Общее представление об анализе отчетов фирмы и их роли в планировании ее будущей деятельности.

5. Прибыль фирмы как основной оценочный показатель эффективности ее деятельности.

Структура расчета и распределения прибыли.

6. Составление отчета, по прибыли. Роль отчетов по прибыли в планировании ВЭД фирмы.

7. Финансовые ресурсы фирмы и источники финансирования бизнеса.

8. Составление баланса предприятия.

7 семестр

1. Тренды мирового развития и их учет в бизнес-планах российских компаний-участников ВЭД
2. Антикризисный бизнес-план и особенности его разработки.
3. Учет влияния санкций в бизнес-планах российских компаний
4. Взаимосвязь бизнес-плана и условий внешнеэкономических сделок.
5. Система сбалансированных показателей и система KPI в мотивации персонала.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов за один реферат – 10. Студент может подготовить реферат по двум темам. Максимальное количество баллов в 6 семестре: 30 (3 реферата по 10 баллов), в 7 семестре: 20 (2 реферата по 10 баллов).

- 5-10 баллов - выставляется студенту, если: тема соответствует содержанию реферата; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; основные понятия проблемы изложены верно; отмечена грамотность и культура изложения; соблюдены требования к оформлению и объему реферата; сделаны обобщения и сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу; представлена аналитическая информация; сделаны и аргументированы основные выводы;

- 0-4 баллов - выставляется студенту, если: содержание не соответствует теме; литературные источники выбраны не по теме; нет ссылок на использованные источники; тема не раскрыта; требования к оформлению и объему материала не соблюдены; нет выводов; в тексте присутствует плагиат.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию. **Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Семестр 6:

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Семестр 7:

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в задании – 2 (1 теоретический, 1 –практико-ориентированный). Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы, касаемые наиболее известных и широко-используемых в практике международных компаний подходов и инструментов стратегического планирования и анализа, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки владения целостным подходом к анализу проблем мировой экономики.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению реферата

Реферат (от лат. *referre* – докладывать, сообщать) – это краткое устное или письменное изложение научной темы (вопроса), составленное на основании проведенного исследования, обзора одного или нескольких литературных и других источников. В нем, как правило, освещаются научные исследования, выполненные автором реферата, с изложением поставленной гипотезы, системы доказательств, эксперимента и полученных результатов, указываются научная новизна и практическое значение этих результатов (т.е. носит научно-исследовательский характер). Такой реферат, составляемый студентом, должен освещать один из вопросов темы исследования по литературным источникам. Здесь следует описать состояние объекта исследования (например, носителей первичной информации), указать имеющиеся недостатки и дать предложения по их устранению. Завершается реферат кратким выводом по основным положениям научной темы (вопроса). Следовательно, подготовка реферата требует определенных навыков.

При составлении реферата приводятся основные теоретические, экспериментальные, описательные результаты. При этом предпочтение отдают новым и проверенным фактам, результатам долгосрочного значения, важным для решения практических вопросов, например, таких как: трудоемкость обработки информации для учета и аудита, использование товарно-материальных ценностей на вычислительных машинах и т.п. В реферате указывается, являются ли числовые значения первичными или производными,

результатами единичного наблюдения или ряда повторных наблюдений; приводятся пределы точности, надежности, интервалы достоверности и новые сведения, выходящие за эти пределы и за пределы первоисточника (источника данных из других публикаций и т. п.), выводы и предложения, принятые и отвергнутые гипотезы, указывается область применения результатов исследования, значение сведений не должно быть преувеличено. Если в первоисточнике отсутствует какая-либо часть (методы, выводы, область применения), то ее в реферате опускают, сохраняя последовательность изложения.

Работа над рефератом требует значительного времени и последовательного выполнения базовых этапов разработки. Во-первых, следует выбрать тему, исходя из собственных интересов и из общей значимости и актуальности рассматриваемого вопроса. Следующий этап – выбор источников (обычно в пределах 15-20 работ) и их подробное изучение. Отличительными чертами научной литературы являются наличие справочно-библиографического аппарата, публикации в изданиях академических институтов, крупных университетов. Чтение научной литературы, по сравнению информационной, требует специфических навыков и подходов. Далее – систематизирование и аналитическая обработка полученной информации. Написание реферата в обязательном порядке предваряет составление его плана для дальнейшего руководства. Правильно построенный план реферата служит организующим началом в работе по написанию реферата помогает систематизировать материал, обеспечивает последовательность его изложения.

План реферата простой, состоящий из введения, разделов и заключения. Во введении должна быть обоснована актуальность темы, сформулированы цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в реферате для достижения поставленной цели, а также должно быть указано, с использованием каких материалов выполнена работа - дается краткая характеристика использованной литературы с точки зрения полноты освещения в ней избранной вами темы. Кроме того, во введении необходимо указать методологическую базу, на основе которой будет построено исследование. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы. В основной части работы необходимо достаточно полно и убедительно раскрыть все пункты плана, сохраняя логическую связь между ними и последовательность перехода от одного к другому с использованием современных методов экономико-математического анализа. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом. В заключении обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор реферата из работы над ним. Делая выводы, необходимо учитывать опубликованные в литературе различные точки зрения на изложенную в работе проблему, сопоставить их и отметить, какая из них больше импонирует автору реферата. Во всей работе, особенно во введении и заключении, должно присутствовать личное отношение автора к раскрываемым вопросам. Заключение по объему, как правило, не должно превышать введения.

Излагать материал в реферате рекомендуется своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается. Исключения составляют общеизвестные сокращения и аббревиатуры. Научный реферат должен быть правильно и аккуратно оформлен, текст (рукописный, машинописный или в компьютерном исполнении) - разборчивым, без стилистических и грамматических ошибок. Работа выполняется на вертикально расположенных листах. Все страницы реферата, исключая титульный лист, нумеруются арабскими цифрами. Номер проставляется сверху в центре страницы. Объем научно-исследовательского реферата в среднем - 20-25 страниц формата А4 (210 x 297 мм), набранных на компьютере и заполненных с одной (лицевой) стороны. В рукописном варианте количество страниц самостоятельно определяется автором работы пропорционально указанной норме. Стандартные отступы полей машинописного листа: верхнее - 15 мм, нижнее - 20 мм, левое - 30 мм, правое - 15 мм.

Библиографические ссылки употребляют: при цитировании; при заимствовании положений, статистических данных, таблиц, иллюстраций; при необходимости отсылки к

другому изданию, где более полно изложен вопрос. В случае ссылки на нормативный акт указывается его полное наименование, орган, принявший этот акт, время и источник опубликования. Существуют два типа сносок. Наиболее часто сноски оформляются: [А, с.Б], где "А" - порядковый номер источника в списке литературы, "Б" - страница в нем. Но иногда требуется оформлять подстрочные сноски. Общий список использованной при написании реферата литературы и должен включать не менее 15 источников, расположенных в алфавитном порядке фамилий авторов или заглавий, если перед ними фамилии авторов не указаны (например, некоторые учебные пособия, коллективные монографии, сборники). В структуре списка литературы можно выделять разделы: нормативно-правовые акты (сортируются по иерархии или алфавиту); специальная литература (сортируется по алфавиту); источники сети интернет (сортируется по алфавиту). Содержание и оформление приложений: в приложения рекомендуется включать материал, который по разным причинам не приведен в основном тексте работы: заимствованные из литературы или самостоятельно составленные автором реферата таблицы, схемы, графики, диаграммы, карты, именной, тематический или географический указатель, словарь терминов, фотографии, ксерокопии, рисунки. Страницы приложения продолжают сквозную нумерацию реферата. Само приложение нумеруется арабскими цифрами, чтобы на него можно было сослаться в конце соответствующей фразы текста.

Завершающим этапом проделанной работы является представление (защита) реферата – в качестве открытого выступления перед аудиторией на практическом занятии (8-10 минут с презентацией) – и получение рецензии на выполненную работу. Защищенный, т.е. прошедший обсуждение на практическом занятии, научно-исследовательский реферат должен быть сдан преподавателю в полном изложении в письменном виде.

Методические указания по написанию курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Внутрифирменное планирование в условиях ВЭД» выполняется в соответствии с общепринятыми правилами оформления подобного рода учебных работ.

Примерная структура курсовой работы может быть следующей:

- Титульный лист,
- Оглавление,
- Введение,
- Основные главы курсовой работы (как правило, не меньше трех),
- Заключение,
- Библиографический список (10-20 источников).
- Приложения (при необходимости).

Объем текста курсовой работы может быть 30-50 страниц.

Правила оформления:

- Размер шрифта 14 Пт, шрифт Liberation Serif, интервал 1,5;
- Поля: верхнее 1,5 см, нижнее 3 см, правое 1,5 см, левое 2,5 см;
- Нумерация начинается с титульного листа, но цифры ставятся только с “введения” (справа внизу);
- Выравнивание по ширине.