

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 31.01.2025 13:44:31

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
Основы теории коммуникации**

Направление 42.03.02 Журналистика

Направленность 42.03.02.02 Международная журналистика (Восточная Азия)

Для набора 2024 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Журналистика**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.псих.н., доцент, Березина Н. Н.

Зав. кафедрой: д.фил.н., проф. Клеменова Е.Н.

Методический совет направления: к.искусств.н., доцент Усенко Н.М.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Сформировать у бакалавров систему знаний о коммуникации как социальном феномене, о коммуникативной компетентности, видах и моделях коммуникаций, об основных теориях коммуникации, о механизмах межличностной и массовой коммуникации, помочь сформировать практические навыки эффективных коммуникаций, необходимых в дальнейшей профессиональной деятельности.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, а также социально-психологических закономерностей (соотнесено с индикатором ОПК-1.1);

основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки(соотнесено с индикатором УК-6.1)

Уметь:

выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в зависимости от норм русского и иностранного языков и социально-психологических закономерностей (соотнесено с индикатором ОПК-1.2);

решать задачи собственного профессионального и личностного развития, расставлять приоритеты (соотнесено с индикатором УК-6.2)

Владеть:

навыками создания медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ в соответствии с нормами русского и иностранного языков, а также социально-психологическими закономерностями (соотнесено с индикатором ОПК-1.3);

навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни (соотнесено с индикатором УК-6.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теория коммуникации

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	«Истоки коммуникативной деятельности» 1) Письменность. 2) Книгопечатание. 3) Электронная коммуникация. / Лек /	6	2	УК-6, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.2	«Структура общения» 1) Коммуникация. 2) Перцепция. 3) Интеракция. / Лек /	6	2	УК-6, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.3	«Виды коммуникации» 1) Вербальная коммуникация и ее особенности. 2) Невербальная коммуникация и ее особенности. / Лек /	6	2	УК-6, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.4	«Коммуникативные барьеры» Рассмотреть стилистические, логические, социокультурные, политические, религиозные барьеры, возникающие в процессе коммуникации, а также барьеры отношений / Пр /	6	2	УК-6, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.5	«Как выиграть спор?» Изучить древнегреческое искусство спора, особенности аргументации и ведения диалога в споре (с использованием LibreOffice) / Пр /	6	2	УК-6, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

Раздел 2. Вербальная и невербальная коммуникация					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	«Язык и мышление» 1) Язык животных как коммуникация. 2) Виды мышления. 3) Эго состояния. / Лек /	6	2	УК-6, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.2	«СМК» Рассмотреть такие понятия, как "СМИ", "информация", "информационная коммуникация", "массовая коммуникация". Изучить необходимые условия функционирования СМК. Проанализировать участие телевидения в политической манипуляции и основные манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций / Пр /	6	2	УК-6, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.3	«Семиотика» Рассмотреть понятия "знаки" и "символы". Изучить знаковую систему мира, разобрать навигацию коммуникации / Пр /	6	2	УК-6, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.4	1. Система коммуникации в древнем Риме 2. Система коммуникации в древней Греции 3. Системы коммуникации в первобытном обществе 4. Система коммуникации в средние века 5. Система коммуникации в революционный период 6. Система коммуникации в переходный период 7. Теория аттракционов, с. Эйзенштейна и ее использование при анализе коммуникативных процессов 8. Теория обмена информацией П. Ершова и ее использование в анализе коммуникативных процессов 9. Использование теории переговоров для анализа драматических текстов 10. Использование теории переговоров для анализа парламентских дебатов 11. Коммуникационные модели в психотерапии 12. Коммуникативный анализ телевизионной рекламы 13. Мифология переходного периода 14. Мифология советского времени (с использованием LibreOffice) / Ср /	6	20	УК-6, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
Раздел 3. Коммуникация в информационном обществе					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
3.1	«Прикладные модели коммуникации» 1. Модель Клода Шеннона (математическая). 2. Модель Норберта Винера (кибернетическая). 3. Модель Теодора Ньюкомба (социально-психологическая). 4. Модель Оле Хольсти (контент-анализ). 5. Модель Вашингтона Плэтта (разведывательная). 6. Модель Уильяма Юри (конфликтологическая). 7. Модель Аристотеля. 8. Модель Лассуэлла. 9. Модель М. де Флера. 10. Циркулярная модель коммуникации. 11. Двухканальная модель речевой коммуникации. 12. Модель двухступенчатой коммуникации. 13. Модель ИСКП. 14. Мозаичная модель Л. Бейкера. / Лек /	6	4	УК-6, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.2	«Коммуникация в структуре человеческой цивилизации» Разобрать изменение роли коммуникации в информационном обществе. Изучить модель коммуникации с точки зрения паблик	6	4	УК-6, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

	релейшенз, рекламы и пропаганды. / Пр /				
3.3	«Коммуникационный процесс в информационном обществе» Рассмотреть структурные модели коммуникации. Коммуникационный процесс. Изучить элементы коммуникационного процесса. Коммуникативные барьеры: барьеры, обусловленные факторами среды; технические барьеры; психофизиологические барьеры; социокультурные барьеры. / Пр /	6	4	УК-6, ОПК -1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.4	«Прикладные модели коммуникации» Разобрать особенности следующих моделей коммуникации: модель Клода Шеннона (математическая). Модель Норберта Винера (кибернетическая), модель Теодора Ньюкомба (социально-психологическая), модель Оле Хольсти (контент-анализ), модель Вашингтона Плэтта (разведывательная), модель Уильяма Юри (конфликтологическая), модель Аристотеля, модель Лассуэлла, модель М. де Флера, циркулярная модель коммуникации, двухканальная модель речевой коммуникации, модель двухступенчатой коммуникации, модель ИСКП, мозаичная модель Л. Бейкера. (С использованием LibreOffice) / Пр /	6	4	УК-6, ОПК -1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.5	«Методы анализа массовой коммуникации» Рассмотреть актуальные методы анализа массовой коммуникации: контент-анализ (три условия развития коммуникативных процессов для использования контент-анализа. Контент-анализ как важный инструмент PR. Преимущества контент-анализа); пропагандистский анализ (две модели пропагандистской коммуникации: модель искривленного источника; модель легитимизации источника. Схема пропагандистского анализа. Специальные техники пропаганды. Анализ слухов. Слух как коммуникативная единица. Коммуникативные характеристики слуха. Слух как самотранслируемое сообщение. Эффективность слуха). / Пр /	6	4	УК-6, ОПК -1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

Раздел 4. Коммуникация в сфере PR

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
4.1	«Коммуникации в PR» 1. Специфика PR-коммуникаций. 2. Методы и техники PR-коммуникаций. 3. Кризисные коммуникации в PR. / Лек /	6	4	УК-6, ОПК -1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.2	«Кризисные коммуникации» Разобрать кризисные коммуникации в PR. Аспекты кризисной ситуации. Проблемы организации устранения кризисных ситуаций. Классификация кризисов. предупреждающие сигналы развития кризиса. Этапы подготовки кризисного плана. Кризисная PR-программа. Типичные ошибки при столкновении с кризисом. Особенности кризисных коммуникаций. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных ситуаций. / Пр /	6	4	УК-6, ОПК -1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.3	«Исследование международных коммуникаций» Рассмотреть международные коммуникации как объект исследования. Международные коммуникативные потоки. Теория переговоров. Принудительная дипломатия. Межкультурная коммуникация. / Пр /	6	4	УК-6, ОПК -1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.4	Темы для самостоятельного изучения 1. Демонстрация как коммуникация. 2. Детектив как коммуникация. 3. «Мыльная опера» как коммуникация. 4. Женский роман как коммуникация. 5. Пионерская песня как коммуникация.	6	40	УК-6, ОПК -1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

	6. Военная песня как коммуникация. 7. Оперетта как коммуникация. 8. Анекдот как коммуникация. 9. Современный шлягер как коммуникация. 10. Телевизионные новости как коммуникация. 11. Театр как коммуникация. 12. Кино как коммуникация. 13. Пресс-конференция как коммуникация. 14. Пропаганда как коммуникация. 15. Гадание как коммуникация. 16. Молчание как коммуникация. 17. Модель Клода Шеннона (математическая). 18. Модель Норберта Винера (кибернетическая). 19. Модель Теодора Ньюкомба (социально-психологическая). 20. Модель Оле Хольсти (контент-анализ). 21. Модель Вашингтона Плэтта (разведывательная). 22. Модель Уильяма Юри (конфликтологическая). 23. Модель Аристотеля. 24. Модель Лассуэлла. 25. Модель М. де Флера. 26. Циркулярная модель коммуникации. 27. Двухканальная модель речевой коммуникации. 28. Модель двухступенчатой коммуникации. 29. Модель ИСКП. 30. Мозаичная модель Л. Бейкера. (С использованием Libre Office) / Ср /				
4.5	/ Зачёт /	6	0	УК-6, ОПК -1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Гойхман О. Я., Надеина Т. М.	Речевая коммуникация: учеб.	М.: ИНФРА-М, 2008	49
Л1.2	Тинякова Е. А.	Лингвистическая коммуникация и культурный процесс: (синхронический и диахронический аспекты в философском ракурсе рассмотрения): монография	Сергиев Посад: Московский институт предпринимательства и права, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=260730 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Голуб, О. Ю., Тихонова, С. В.	Теория коммуникации: учебник	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016	https://www.iprbookshop.ru/57124.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4		Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика	, 1946	https://www.iprbookshop.ru/56695.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Хэринг А., Матуссек М.	Деловая коммуникация : письмо	Мангейм: Hueber, 2011	100

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.2	Шпаковская С. В., Шпаковский В. О.	Основы теории коммуникации: учебное пособие	Пенза: Пензенский государственный университет, 2006	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39417 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Иеронова, И. Ю.	Введение в теорию коммуникации: учебное пособие	Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2006	https://www.iprbookshop.ru/23829.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Анпилогова, Л. В., Кудашова, Ю. В.	Теория коммуникации: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016	https://www.iprbookshop.ru/61412.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Шаповалова, Н. Г., Старостина, Е. В.	Основы теории коммуникации: начальный курс: учебно-методическое пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018	https://www.iprbookshop.ru/74286.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "КонсультантПлюс"

ИСС "Гарант" <http://www.internet.garant.ru/>

Газеты в сети и вне ее // Российская национальная библиотека. – URL: http://nlr.ru/res/inv/ukazat55/structure_full.php

Донская электронная библиотека. – URL: <http://elib.dspl.ru/request>

Библиоклуб.ру <http://biblioclub.ru/>

ЭБС «IPR Books» <http://www.iprbookshop.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания*
ОПК-1: способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем			
Знать: особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, а также социально-психологических закономерностей	Формулирует ответы на поставленные вопросы, выбирает тему и содержание доклада, понимает особенности коммуникаций в современном обществе	Соответствие темы и содержания доклада научным данным о роли коммуникации в обществе и моделях коммуникации, адекватные проблемам и теме примеры в ответах на задания письменного опроса.	О Д ВЗ (1-36)
Уметь: выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в зависимости от норм русского и иностранного языков и социально-психологических закономерностей	Анализирует основные подходы к коммуникациям в обществе и в научных подходах, при ответах и написании доклада ставит проблемы и формулирует выводы, показывает возможности рассмотрения коммуникаций в разных подходах, в том числе и в рамках общегуманитарных социальных наук	Полнота и содержательность ответа, продемонстрирована совокупность осознанных знаний по предмету, уместность приведенных примеров, содержательность выводов, соответствие представленной в ответах и докладе информации материалам лекции, учебной литературы, сведениям из информационных интернет-ресурсов и баз данных.	О Д ВЗ (1-36) Т
Владеть: навыками создания медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ в соответствии с нормами русского и иностранного языков, а	Представляет анализ коммуникации в рамках различных теорий, моделей, структурных составляющих коммуникативного пространства, что отражает в устных,	Грамотность и самостоятельность выводов и суждений, представленных в докладе и ответах на вопросы, качественный анализ данных, отражение в примерах	О Д ВЗ (1-36)

также социально-психологическими закономерностями	письменных ответах и в докладе.	реальных коммуникаций в обществе	
УК-6: способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни			
Знать: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки	Обучающийся демонстрирует: понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий.	Умение использовать широкий спектр научных и учебных источников при ответе на вопросы, умение приводить практические примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительные информационные ресурсы; использование актуальных сведений периодических изданий в докладе	О Д ВЗ (1-36)
Уметь: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, расставлять приоритеты	Обучающийся планирует профессиональную карьеру, способен оценить требования рынка труда и предложения образовательных услуг в сфере профессиональной деятельности.	Умение собирать, усваивать и анализировать информацию из различных источников; целенаправленность поиска и отбора информации при выполнении комплекта заданий и при ответе на тестовые вопросы.	О Д ВЗ (1-36) Т
Владеть: навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни	Обучающийся легко адаптируется к новым ситуациям, демонстрируя толерантное отношение к членам различных групп и умение находить конструктивные решения конфликтных ситуаций, показывает навык взаимодействия в команде	Применение практических навыков при ответе на зачете, демонстрация навыков использования материалов из различных источников, в том числе из периодических изданий для выполнения комплекта заданий.	О Д ВЗ (1-36)

** ВЗ – вопросы к зачету; О – опрос; Т – тесты; ТЗ – творческое задание; Д – доклад, ИР – исследовательская работа.*

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов - зачет;

0-49 баллов - незачет.

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Вопросы к зачету

1. Коммуникация: понятие, цели.
2. Законы коммуникации.
3. Коммуникация как передача информации.
4. Коммуникационные процессы у человека и животных.
5. Коммуникация как взаимодействие.
6. Коммуникация и общение.
7. Виды коммуникации.
8. Коммуникационный процесс в информационном обществе.
9. Характеристика основных когнитивных теорий.
10. Теории и модели коммуникации: социальные, социально-психологические и иные подходы.
11. Характеристики теорий коммуникации по Р.Крэйгу.
12. Теория средств коммуникации М. Маклюэна.
13. Деятельностный и трансакционный подходы к коммуникации.
14. Коммуникация как вид социального поведения.
15. Коммуникативные барьеры, их причины и способы преодоления.
16. Виды коммуникативных барьеров.
17. Защитные механизмы в общении.
18. Эффекты и законы восприятия.
19. Невербальная коммуникация: специфика, правила.
20. Теория речевой деятельности и стратегии речевого поведения.
21. Речевые стратегии и тактики.
22. Приемы оптимизации речевого воздействия.
23. Понятия паттернов языка, контекста и дискурса.
24. Структура коммуникативного процесса.
25. Субъекты и предмет коммуникации.
26. Коммуникативная ситуация: структура, анализ.
27. Специфика межличностной коммуникации.
28. Особенности и эффекты восприятия в межличностной коммуникации.
29. Роль психологических особенностей участников коммуникации.
30. Специфика делового и личного общения.
31. Коммуникация в группах.
32. Специфика делового общения журналиста.
33. Дискуссия, спор, переговоры.
34. Специфика и функции массовой коммуникации.

35. Коммуникативная компетентность.

36. Саморегуляция в коммуникации.

Критерии оценивания

- 50-100 баллов (оценка «зачтено») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- 0-49 баллов (оценка «не зачтено») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Опрос

Метод опроса применяется на каждом практическом занятии и при постановке проблемных вопросов во время лекционных занятий. Фронтальный опрос используется для поэтапной проверки знаний и умений студентов по вопросам курса, изложенных во время занятий или предложенных для самостоятельного изучения, в качестве домашнего задания. Индивидуальный устный опрос позволяет выяснить правильность ответа по содержанию, последовательность, самостоятельность суждений и выводов, степень владения понятийным аппаратом, проверить уровень усвоения изучаемого материала. В качестве организационных форм письменного опроса используются следующие: обращение с вопросом, конструирование ответа, рецензирование ответа, оценка ответа и ее обоснование, постановка вопросов студенту другими студентами, взаимопроверка, самопроверка.

Письменный опрос применяется дважды для оценки усвоения студентами полученных знаний в процессе работы по курсу. Письменный опрос предполагает индивидуальный ответ студента по базовым стандартным вопросам дисциплины, а также демонстрацию практического применения полученных знаний при ответе на вопросы практического характера.

Инструкция по выполнению

Студент должен дать письменный ответ на каждый вопрос. В письменной работе содержится 2 вопроса. Ответ на 1 вопрос предполагает краткое описание материала, а 2 – возможности его практического применения с примерами студента.

Примеры заданий.

A

- Каковы общие законы коммуникации?
- Приведите примеры расширенного воспроизводства коммуникативных связей в обществе.

Б

- Что такое коммуникативные барьеры?
- Приведите пример действия культурного барьера.

В

- Чем отличается деловое общение от личного?
- Приведите примеры того, как переход делового общения в личное может негативно отразиться на решении деловых вопросов.

Г

- Что такое коммуникативная компетентность?
- Приведите примеры приемов саморегуляции?

Критерии оценивания:

- Максимальное количество баллов за все задание – 30
- Максимальное количество баллов за 1 работу – 5
- Количество опросов - 6
- Максимальное количество баллов за правильный ответ на 1 вопрос – 2
- Максимальное количество баллов за правильный ответ на 2 вопрос – 3

Тестовые задания

Инструкция по выполнению

При подготовке к выполнению тестовых заданий магистрант может использовать основную и дополнительную литературу к курсу, может работать самостоятельно с дополнительными источниками, а также опираться материалы курса, изложенные на лекциях. При выполнении тестов необходимо выбрать несколько верных ответов.

для выполнения задания нужно обвести номера правильных ответов в каждом тесте.

Тесты

1. Да или нет? + или -

1.1. Коммуникация в отличие от общения характерна осознанность цели, правила

1.2. Важнейший закон коммуникации: непрерывное возрастание коммуникативных потребностей

1.3. Нельзя передать часть информации, не изменяя ее сути

1.4. Информационный фильтр влияет на мировоззрение человека путем искажения информации и ограниченности ее источников

1.5. Коммуникация с самим собой называется рефлексией

1.6. «Когда мы делаем что то, что не соответствует нашим убеждениям, мы изменяем наши убеждения» - эта цитата иллюстрирует кибернетическую теорию коммуникации.

1.7. Все психические процессы протекают по путям предсказания событий окружающего мира.

1.8. Феноменология - это исследование структур сознания, как они переживаются с точки зрения первого лица.

1.9. Ресурсы личности безграничны

1.10. Единица пространства в теории поля Левина - самоорганизация

2. Ответьте на вопросы, порассуждайте, выполните задание

2.1. Какую теорию коммуникации иллюстрирует данный пример?

Новая подружка брата ведет ***** «фитнес-тренера». Она выкладывает себя любимую и подписывает фото мудрыми мыслями: «Сила воли, ее нужно иметь». Раздает советы о том, как пить воду: «Каждый день нужна жидкость. Это надо знать». Я все хохотала над ее интеллектом, пока однажды она не заговорила при мне о физике,

объясняя научную гипотезу. Оказалось, физмат с красным дипломом окончила, просто наука показалась скучной, а себя фоткать - это прикольно, творческая работа.

2.2. На картинке изображен символ Рожаницы (судицы). Это знак славянской мифологии, обозначающей женское начало, божества (их обычно 3), определяющие судьбу детей. Почему этот языческий знак на одежде не мешает быть на христианском богослужении? Объясните с помощью одной из теорий коммуникации

2.3. Вы выпускаете передачу на радио. Вам нужно с помощью метода семантического дифференциала получить обратную связь с аудиторией. Напишите, что это за передача (рубрика) и придумайте слова для биполярных градуированных оценочных шкал.

2.4. Какие виды атрибуции представлены в этих фразах?

1) Все проблемы страны связаны с плохим правительством

2) Только я виноват в том, что произошло со мной.

2.5. В какой теории коммуникации утверждается, что небольшие изменения в окружающей среде могут привести к непредсказуемым последствиям

Критерии оценивания:

- Максимальное количество баллов за все задание – 25
- 1 балл выставляется за правильно выполненное тестовое задание в п.1
- 3 балла выставляется за правильно выполненное тестовое задание в п.2
- 0 баллов – задание отсутствует.

Доклад

Инструкция по выполнению

При подготовке доклада студент может использовать основную и дополнительную литературу к курсу, может работать самостоятельно с дополнительными источниками, а также опираться на экспертные мнения представителей театрального искусства, на свой личный опыт посещения или просмотра в записи спектакля, поставленного с использованием новых форм театрального искусства. Доклад представляет собой работу, в которой автор в полной мере представляет описание темы, раскрывает суть поставленной проблемы, приводит примеры, мнения, делает самостоятельные выводы и публично выступает с результатами работы.

Доклад посвящен теориям, моделям и законам коммуникации. Студент самостоятельно выбирает тему и освещает ее в проблемном ключе. В докладе обязательно должна быть краткая практическая часть, в которой содержатся примеры применения изложенного теоретического материала для решения практических задач коммуникации. Студент может сделать как обзор основных представителей определенной теории коммуникации, так и представить взгляды одного из ученых, внесших существенный вклад в разработку проблем коммуникативистики.

Темы докладов.

Ресурсный и коммуникативный подходы к информации.

Коммуникационные процессы у человека и животных.

Теория значений и метод семантического дифференциала.

Теория релевантности.

Теория атрибуции.

Теория когнитивного диссонанса.

Кибернетическая модель коммуникации

Социокультурная модель коммуникации

Феноменологическая модель коммуникации

Риторическая модель коммуникации

Семиотическая модель коммуникации
Социально-психологическая модель коммуникации
Теория коммуникативных актов Т. Ньюкомба.
Теория средств коммуникации М. Маклюэна.
Деятельностный подход к коммуникации
Трансакционный подход к коммуникации
Коммуникация как вид социального поведения в теории бихевиоризма.
Концепция К. Левина.
Теория иерархии потребностей и самоактуализации А. Маслоу.
Теория обмена (Дж. Хоманс, П. Блау).
Теория символического интеракционизма (Дж. Мид, Г. Блумер).
Анализ коммуникаций в теории Э.Берна.
Эффекты ореола, преднастройки и настроения в коммуникациях.
Теория защитных механизмов в общении.
Групповые эффекты в коммуникациях: стремление к социальному подтверждению, групповое влияние, разделение ответственности и др.
Тема, сформулированная студентом самостоятельно.

Критерии оценивания:

- Максимальное количество баллов за все задание – 15
- 15-10 баллов выставляется студенту, если тема доклада была раскрыта в достаточном объеме, была продемонстрирована совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи, был продемонстрирован творческий подход к работе с материалом, изложение соответствовало критериям, предъявляемым к устным ответам студентов, студент ответил на вопросы по теме доклада;
- 9-7 баллов выставляется студенту, если тема доклада была раскрыта в достаточном объеме, была продемонстрирована совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи, был продемонстрирован творческий подход к работе с материалом, изложение соответствовало критериям, предъявляемым к устным ответам студентов, студент ответил на вопросы по теме доклада, при этом были допущены незначительные ошибки, в содержании доклада были допущены неточности или в недостаточной мере была продемонстрирована самостоятельность изучения проблемных вопросов;
- 6-4 баллов выставляется студенту, если в докладе не был полностью раскрыта тема, были допущены фактические ошибки, не изложено аргументированное мнение студента по проблемным вопросам выбранной темы, студент не смог ответить на вопросы по теме доклада;
- 3-1 выставляется студенту, если было представлено сообщение, не соответствующее требованиям доклада, тема была раскрыта не в полной мере, на вопросы по теме студент ответить не смог;
- 0 баллов – задание отсутствует.

Творческое задание

Творческое задание «Программа развития коммуникативных навыков журналиста».

Инструкция по выполнению

Творческое задание по данной дисциплине направлено на максимальное присвоение обучающимися полученных во время лекций и практических занятий знаний, а также знаний, приобретенных в процессе прохождения тренинговых упражнений, направленных на повышение коммуникативной компетентности и деловой игры. Студентам предлагается создать собственную программу развития коммуникативных навыков (При наличии стойкого нежелания составлять программу для себя возможно составление такой программы для типичного выпускника-журналиста). На практическом занятии студенты осуществляют презентацию коммуникативной программы. Коммуникативная программа строится студентом самостоятельно после прохождения им тем, посвященных коммуникативной компетентности, а также после участия в коммуникативном тренинге. После составления программы студент анализирует программу другого обучающегося (анонимно) и дает рекомендации.

Структура коммуникативной программы:

- 1) коммуникативная компетентность как система знаний, умений и навыков;
- 2) коммуникативная компетентность журналиста: ключевые компоненты;
- 3) *hard skills u soft skills*
- 4) имеющиеся компетенции и их самоанализ;
- 5) зоны риска;
- 6) зоны развития;
- 7) сильные стороны, значимые умения и навыки;
- 8) цели развития профессиональной компетентности;
- 9) программа развития (направления, методы, средства)

Критерии оценивания:

- Максимальное количество баллов за все задание – 10.
- 10-8 баллов: программа сделана на высоком уровне, продемонстрировано владение основными понятиями и базовыми знаниями курса, а также знание психологических факторов эффективной коммуникации журналиста; структуры и способов повышения коммуникативной компетентности журналиста; проведено мини-исследование, материалы изложены грамотно, отражены проблемные вопросы, продемонстрирована способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка; продемонстрировано значение коммуникативной компетентности для профессии журналиста и последующего продвижения медиапродукта; проведен грамотный анализ коммуникативной программы будущего журналиста (работы другого студента) и даны рекомендации по существу вопросов в корректной, доброжелательной форме; допущены минимальные погрешности в работе, незначительные замечания самостоятельно устранены студентом;
- 7-5 баллов: программа сделана на хорошем уровне, соответствует требованиям к заданию и материалам курса; продемонстрировано владение основными понятиями и базовыми знаниями курса, а также знание психологических факторов эффективной коммуникации журналиста; структуры и способов повышения коммуникативной компетентности журналиста; проведено мини-исследование, материалы изложены грамотно, отражены проблемные вопросы, продемонстрирована способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка; продемонстрировано значение коммуникативной компетентности для профессии журналиста и последующего продвижения медиапродукта; проведен грамотный анализ коммуникативной программы будущего журналиста (работы другого студента) и даны рекомендации в корректной, доброжелательной форме; допущены незначительные ошибки в оформлении или презентации работы; задание сделано более формально, низкий

процент самостоятельного анализа и прогноза; даны формальные рекомендации или рекомендации не по существу; допущены незначительные ошибки в работе; замечания были устранены с помощью преподавателя;

- 5-2 балла: работа сделана на среднем уровне, частично или продукт в большей мере вторичный (оригинальность меньше 60%), в ходе презентации студент затруднялся ответить на вопросы, были допущены существенные фактические ошибки; материалы изложены с нарушением языковых норм; анализ программы сделан с ошибками и без рекомендаций или не сделан; замечания не были своевременно устранены студентом;
- 1 балл: работа сделана частично, допущены значимые ошибки по содержанию, материалы изложены с ошибками, нарушением языковых норма или работа представлена в рамках краткого устного ответа без проработки деталей; пропущены пункты задания;
- 0 баллов: работа отсутствует.

Исследовательская работа

Самостоятельная исследовательская работа на тему: «Анализ речевых стратегий журналиста и его собеседника на примере интервью ...»

Инструкция по выполнению

После ознакомления с видами речевых стратегий и тактик на лекционном и практическом занятиях студенты самостоятельно прослушивают любое интервью, которое проводит профессиональный журналист. Затем проводят анализ речевых стратегий, описывают речевые стратегии с примерами конкретных фраз собеседников. В итоге исследовательской работы студент дает оценку речевым стратегиям собеседников по нескольким параметрам: удержание инициативы, манипуляции, создание атмосферы, роли и игры, особенности отношения к собеседнику, индивидуальный стиль, трансформации и с чем они были связаны, виды стратегий и т.д. Методика подробно рассматривается на лекции и практическом занятии.

Критерии оценивания:

- Максимальное количество баллов за все задание – 20
- 20-15 баллов: задание выполнено качественно, стратегии проанализированы, опознаны, приведены с примерами, дана полная оценка по заданным параметрам, сделаны самостоятельные выводы, незначительные замечания были самостоятельно устранены студентом;
- 14-8 баллов: задание выполнено на хорошем уровне, проведен правильный, но недостаточно полный анализ, дана оценка не по всем параметрам, выводы сделаны частично, замечания устранены студентом с помощью преподавателя;
- 7-1 баллов: задание сделано частично или допущены ошибки, выводы не сформулированы или ошибочны;
- 0 баллов: задание не сделано или присутствуют ошибки, указывающие на отсутствие усвоения данной темы студентом.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в зачетном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы коммуникации, теорий и моделей коммуникации факторов, влияющих на коммуникацию, особенности и модели анализа различных видов коммуникации, компонентов коммуникативного пространства. Особое внимание уделяется применению материалов курса в практической деятельности журналиста.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются коммуникативные навыки, осваиваются способы и технологии анализа и повышения эффективности коммуникации в различных сферах.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методами устного и письменного опроса, посредством оценки докладов, творческого задания и исследовательской работы, а также в ходе деловой игры.

В процессе самостоятельной работы каждый студент должен прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами, материалами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.