

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.11.2024 09:56:02

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Начальник**

**учебно-методического управления**

**Платонова Т.К.**

**«25» июня 2024 г.**

**Рабочая программа дисциплины**  
**Планирование и прогнозирование на предприятии**

**Направление 38.03.01 "Экономика"**

**Направленность 38.03.01.02 "Экономика предприятий и организаций"**

**Для набора 2022 года**

**Квалификация**  
**Бакалавр**

**КАФЕДРА Экономика региона, отраслей и предприятий****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	<b>8 (4.2)</b>		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	259	259	259	259
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	288	288	288	288

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, О.Д. Ермоленко

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Боев В. Ю.

Методический совет направления: д.э.н., профессор Джуха В.М.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование знаний о теоретических и методологических основах планирования и прогнозирования в условиях рыночных отношений в неразрывной связи со всей хозяйственной деятельностью предприятия, а также приобретение практических умений и навыков в области сбора, анализа и обработки данных, необходимых для принятия управленческих решений, а также обоснования предложения по их совершенствованию в планировании и прогнозировании деятельности предприятий
-----	---

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-2:</b> Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать, анализировать и интерпретировать экономические показатели результатов деятельности предприятия и организации
<b>ПК-4:</b> Способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в экономике предприятий и организаций, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
<b>ПК-3:</b> Способен на основе описания экономических процессов в экономике предприятия/организации строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
<b>ПК-1:</b> Способен осуществить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей предприятия и организации

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>
теоретические основы планирования и прогнозирования в условиях рынка и их основных понятий (соотнесено с индикатором ПК-1.1); состав и основные требования нормативных документов, регламентирующих экономическую деятельность предприятия и организации в РФ, типовые методики анализа и интерпретации экономических показателей деятельности предприятия/организации (соотнесено с индикатором ПК-2.1); принципы и методы прогнозирования и планирования, плановые показатели и их расчеты, систему планов и прогнозов предприятий и их взаимосвязь, организацию планирования и прогнозирования на предприятии (соотнесено с индикатором ПК-3.1) последствия управленческих решений в финансовом планировании и прогнозировании деятельности предприятия, факторы предпринимательских рисков (соотнесено с индикатором ПК-4.1)
<b>Уметь:</b>
собирать и анализировать экономико-статистические данные, необходимые для решения профессиональных задач (соотнесено с индикатором ПК-1.2); рассчитывать, анализировать и оценивать на примере конкретных ситуаций эффективность производства и продаж новых видов продукции, изменения объема и ассортимента продукции, работ и услуг, капитальных вложений и вложений в производственные запасы, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования (соотнесено с индикатором ПК-2.2); анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности (соотнесено с индикатором ПК-3.2) ; формулировать и определять пути решения управленческих воздействий на производственно-хозяйственную деятельность предприятия, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности деятельности предприятия (соотнесено с индикатором ПК-4.2)
<b>Владеть:</b>
обработки статистических данных, необходимых для решения профессиональных задач (соотнесено с индикатором ПК-1.3); применения типовых методик и нормативно-правовой базы для расчета, анализа и интерпретации экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов (соотнесено с индикатором ПК-2.3); применения методов финансового прогнозирования и планирования (соотнесено с индикатором ПК-3.3); разработки вариантов управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности деятельности предприятия (соотнесено с индикатором ПК-4.3).

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Раздел 1. «Организация планирования на предприятии»

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	«Организация плановой работы на предприятии» Плановые расчеты и показатели как инструмент и количественное выражение результатов планирования. Нормативная база планирования.	8	2	ПК-2, ПК-4, ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

	/ Лек /				
1.2	«Сущность и задачи стратегического планирования» Объекты и методы стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Информационное обеспечение стратегического планирования. / Пр /	8	2	ПК-2, ПК-4, ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.3	«Понятие потенциала предприятия» Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции. Планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития). Планирование кадрового потенциала. Планы и программы технического и социального развития в общей системе планов предприятия. / Лек /	8	2	ПК-2, ПК-4, ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.4	«Состав показателей плана научно – технического и социального развития и их взаимосвязь с основными показателями деятельности предприятия» Процесс планирования потенциала предприятия. Разработка портфеля инвестиционных проектов развития предприятия. / Пр /	8	2	ПК-2, ПК-4, ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.5	Подготовка рефератов в LibreOffice. Темы рефератов представлены в Приложении 1. / Ср /	8	10	ПК-2, ПК-4, ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

## Раздел 2. «Планирование и прогнозирование производственных показателей»

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	«Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия» Планирование материально-технического обеспечения предприятия. Методы определения потребности в материально-технических ресурсах. Структура плана, показатели и порядок его разработки. Планирование потребности в сырье и материалах. Планирование потребности в топливе и энергии . Планирование потребности в оборудовании. Планирование запасов материальных ресурсов / Лек /	8	2	ПК-2, ПК-4, ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.2	«Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия» Планирование потребности в трудовых ресурсах. Планирование производительности труда. Планирование численности персонала. Планирование фонда оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда. Планирование средств на оплату труда. / Пр /	8	2	ПК-2, ПК-4, ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.3	«Планирование производства и сбыта продукции» Планирование продуктовой программы. Цели и задачи продуктового планирования. Содержание продуктового плана предприятия. Порядок разработки продуктовой программы. Производственная программа предприятия Порядок формирования производственной программы. Содержание и измерители производственной программы. Показатели объема производства и реализации продукции. Расчет производственной мощности предприятия Планирование сбыта продукции. Составление плана продаж (сбыта). Содержание плана продаж (сбыта) / Лек /	8	2	ПК-2, ПК-4, ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.4	«Планирование издержек и результата» Цели, задачи и содержание планирования издержек производства. Классификация затрат предприятия Методы планирования затрат. Методы планирования себестоимости продукции (работ, услуг) Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции. Расчет (планирование, сметы) затрат на производство. Планирование прибыли и рентабельности / Пр /	8	2	ПК-2, ПК-4, ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.5	Определение потребности в оборотном капитале. Планирование долгосрочных и краткосрочных источников финансирования. / Ср /	8	20	ПК-2, ПК-4, ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.6	Подготовка рефератов в LibreOffice. Темы рефератов	8	8	ПК-2, ПК-	Л1.1, Л1.2, Л2.1,

	представлены в Приложении 1. / Ср /			4, ПК-3, ПК-1	Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
<b>Раздел 3. «Финансовое планирование и прогнозирование на предприятии»</b>					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
3.1	Взаимосвязь финансового плана с другими разделами плана предприятия. Структура, содержание и алгоритм разработки финансового плана. Финансовая отчетность как источник информации внутрифирменного финансового планирования / Лек /	8	2	ПК-2, ПК-4, ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.2	Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия. Модели прогнозирования банкротства / Пр /	8	2	ПК-2, ПК-4, ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.3	Основы бюджетного планирования. Использование программных продуктов в планировании / Ср /	8	20	ПК-2, ПК-4, ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.4	Учетная политика предприятия для целей планирования и оптимизации налогообложения предприятия. Оценка налоговой нагрузки и показателей экономической эффективности при налогообложении предприятия / Ср /	8	20	ПК-2, ПК-4, ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.5	Направления и методы снижения налоговой нагрузки предприятия. Прогнозирование и контроль налоговых рисков предприятия. / Ср /	8	20	ПК-2, ПК-4, ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.6	Подготовка рефератов в LibreOffice. Темы рефератов представлены в Приложении 1. / Ср /	8	135	ПК-2, ПК-4, ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.7	Курсовая работа. Темы курсовых работ представлены в Приложении 1. / Ср /	8	26	ПК-2, ПК-4, ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.8	/ Экзамен /	8	9	ПК-2, ПК-4, ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Козлова Т. В.	Организация и планирование производства: учебно-практическое пособие: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2012	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90825">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90825</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Башкирцев, А. В., Салихова, Л. Ш., Авилова, В. В., Парфирьева, Е. Н.	Бизнес-планирование на предприятии: учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018	<a href="https://www.iprbookshop.ru/94965.html">https://www.iprbookshop.ru/94965.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

##### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Смирнова, Е. В., Чекалина, М. А., Чмышенко, Е. В.	Стратегическое планирование на предприятии. Инструменты реализации: монография	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016	<a href="https://www.iprbookshop.ru/69950.html">https://www.iprbookshop.ru/69950.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.2	Башкирцев А. В., Салихова Л. Ш., Авилова В. В., Парфирьева Е. Н.	Бизнес-планирование на предприятии: учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500494">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500494</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Каруна, С. Н., Гунина, И. А.	Планирование на предприятии: лабораторный практикум	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019	<a href="https://www.iprbookshop.ru/93332.html">https://www.iprbookshop.ru/93332.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		Экономический анализ : теория и практика: журнал	Москва: Финансы и кредит, 2020	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599853">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599853</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Стародубцева, О. А., Татьянина, В. Г., Тишкова, Р. Г., Яцко, В. А.	Практикум по дисциплине «Планирование на предприятии»: учебно-методическое пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011	<a href="https://www.iprbookshop.ru/44997.html">https://www.iprbookshop.ru/44997.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "Консультант +"

ИСС "Гарант" <http://www.internet.garant.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>

База данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) <https://wciom.ru/database/>

### 5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### Планирование и прогнозирование на предприятии

#### 1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

##### 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<b>ПК 1: Способен осуществить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей предприятия и организации</b>			
<i>Знать</i> теоретические основы планирования и прогнозирования в условиях рынка и их основных понятий	Решение теста в части понятий планирования и прогнозирования Ответы на вопросы коллоквиума Написание реферата Написание теоретической части курсовой работы	Полнота и содержательность ответа; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет;	Тесты (1-45) Коллоквиум (вопросы к разделам 1-3) Реферат (1-23) Вопросы к экзамену (1-52) Курсовая работа
<i>Уметь</i> собирать и анализировать экономико-статистические данные, необходимые для решения профессиональных задач	Решение расчетных задач, в том числе с использованием различных баз данных, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов Написание курсовой работы	Полнота и содержательность решений; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора информации; правильность выбора первичных методов анализа статистических данных.	Расчетные задачи (1-8) Курсовая работа
<i>Владеть</i> навыками обработки статистических данных, необходимых для решения профессиональных задач	Решение расчетных задач. Выполнение ситуационных заданий Написание курсовой работы	Полнота и содержательность решения с соблюдением необходимой последовательности расчетов; самостоятельность и рациональность выбора данных, надлежащее применение выбранных инструментальных средств для решения поставленных задач; точность полученных результатов; качество анализа и интерпретации полученных результатов и выводов	Расчетные задачи (1-8) Ситуационные задания (1-8) Курсовая работа
<b>ПК-2: Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать, анализировать и интерпретировать экономические показатели результатов деятельности предприятия и организации</b>			
Знать состав и основные требования нормативных документов, регламентирующих экономическую деятельность предприятия и организации в РФ, типовые методики анализа и интерпретации экономических показателей деятельности предприятия/организации	Способность обосновать предложения по на основе расчета и анализа экономических показателей предприятия и организации	выбрать нормативный источник характеристики хозяйствующего субъекта Рассчитывает на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели. - объяснить значение полученных показателей, их динамики.	Тесты (1-45) Коллоквиум (вопросы к разделам 1-3) Реферат (1-23) Вопросы к экзамену (1-52) Курсовая работа

		рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели. - объяснить значение полученных показателей, их динамики.	
Уметь рассчитывать, анализировать и оценивать на примере конкретных ситуаций эффективность производства и продаж новых видов продукции, изменения объема и ассортимента продукции, работ и услуг, капитальных вложений и вложений в производственные запасы, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования	Решение расчетных задач Написание курсовой работы	Правильное понимание проблемы ситуации, четкое определение цели и формулировка задач, которые необходимо решить	Расчетные задачи (1-8) Курсовая работа
Владеть навыками применения типовых методик и нормативно-правовой базы для расчета, анализа и интерпретации экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.	Использование типовых методик и действующей нормативно-правовой базы для интерпретации экономических показателей результатов деятельности предприятия и организации Написание курсовой работы	Полнота и содержательность ответа, Обоснованное применение наиболее соответствующих поставленной задаче и решаемой проблеме методик планирования показателей, точность полученных результатов; качество анализа и интерпретации полученных результатов и выводов	Расчетные задачи (1-8) Ситуационные задания (1-8) Курсовая работа
<b>ПК-3: Способен на основе описания экономических процессов в экономике предприятия/организации строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</b>			
<i>Знать</i> принципы и методы прогнозирования и планирования, плановые показатели и их расчеты, систему планов и прогнозов предприятий и их взаимосвязь, организацию планирования и прогнозирования на предприятии	Решение теста Ответы на вопросы коллоквиума Ответы на вопросы к экзамену в части принципов и методов планирования и прогнозирования Написание реферата	Правильные ответы на вопросы теста Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет.	Тесты (1-45) Коллоквиум (вопросы к разделам 1-3) Реферат (1-23) Вопросы к экзамену (1-52) Курсовая работа
<i>Уметь</i> анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности	Решение расчетных задач Написание курсовой работы	Расчеты проведены правильно и интерпретация их результатов соответствует материалам лекций; Полнота и содержательность решения с соблюдением необходимой последовательности расчетов;	Расчетные задачи (1-8) Курсовая работа
<i>Владеть</i> навыками применения методов финансового прогнозирования и планирования	Написание курсовой работы Решение расчетных задач Активное участие в деловой игре Написание курсовой работы	Правильное выполнение ситуационных заданий, верное решение расчетных задач Обоснованные выводы по результатам анализа	Расчетные задачи (1-8) Ситуационные задания (1-8) Курсовая работа Деловая игра (1-2)



ПК-4: Способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в экономике предприятий и организаций, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий			
<i>Знать</i> последствия управленческих решений в финансовом планировании и прогнозировании деятельности предприятия, факторы предпринимательских рисков	Решение теста Ответы на вопросы коллоквиума Ответы на вопросы к экзамену в части принципов и методов планирования и прогнозирования Написание реферата	Правильные ответы на вопросы теста Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет.	Тесты (1-45) Коллоквиум (вопросы к разделам 1-3) Реферат (1-23) Вопросы к экзамену (1-52) Курсовая работа
Уметь формулировать и определять пути решения управленческих воздействий на производственно-хозяйственную деятельность предприятия, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности деятельности предприятия	Решение расчетных задач, выполнение ситуационных заданий Написание курсовой работы Активное участие в деловой игре	Аргументированность выводов и рекомендаций по решению проблемы при решении расчетных задач, выполнении ситуационных заданий, написании курсовой работы, по итогам деловой игры.	Ситуационные задания (1-8) Курсовая работа Деловая игра (1-2) Расчетные задачи (1-8)
<i>Владеть</i> навыками разработки вариантов управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности деятельности предприятия.	Обоснование предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при расчетных задач Активное участие в деловой игре Написание курсовой работы	Расчеты проведены правильно и интерпретация их результатов соответствует материалам лекций; Предложение нескольких вариантов решения проблемы, аргументированное описание их достоинств и недостатков, предложение критериев по выбору наилучшего варианта	Расчетные задачи (1-8) Курсовая работа Деловая игра (1-2)

#### 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

## 2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### Вопросы к экзамену

1. Сущность и функции планирования в рыночной экономике.
2. Основные методы и принципы планирования.
3. Виды и содержание внутрихозяйственного планирования.
4. Функции и структура плановых служб на предприятии.
5. Понятие о плановых нормах и нормативах, их классификация.
6. Трудовые нормативы, их виды и назначение.
7. Материальные нормативы, их виды и применение.
8. Методы разработки плановых норм и нормативов.

9. Планирование развития потенциала предприятия.
10. Планирование инвестиций на предприятии.
11. Планирование производственной мощности предприятия.
12. Методы прогнозирования объёма продаж.
13. Планирование производственной программы предприятия в натуральном выражении.
14. Планирование производственной программы предприятия в стоимостном выражении.
15. Стратегии планирования объёма производства.
16. Планирование материально-технического обеспечения.
17. Назначение запасов.
18. Планирование производственных запасов.
19. Планирование остатков незавершённого производства и готовой продукции.
20. Промышленно-производственный персонал предприятия.
21. Обоснование необходимой численности различных категорий работников.
22. Среднесписочная численность работников предприятия и показатели технической оснащённости труда.
23. Фонд оплаты труда, его структура.
24. Укрупненные методы расчёта нормативного фонда заработной платы.
25. Поэлементное планирование фонда заработной платы.
26. Планирование фонда материального поощрения.
27. Классификация затрат на производство.
28. Группировка затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям.
29. Планирование снижения себестоимости продукции.
30. Сущность, состав и источники финансовых ресурсов предприятия.
31. Планирование прибыли предприятия.
32. Планирование безубыточности работы предприятия.
33. Планирование показателей рентабельности работы предприятия.
34. Разработка системы бюджетов предприятия.
35. Стратегическое и тактическое планирование.
36. Система планов экономической организации.
37. Организация внутрифирменного планирования.
38. Анализ внешней и внутренней среды фирмы.
39. Стратегические ориентиры развития организации.
40. Стратегический анализ в организации.
41. Конкурентный анализ позиций организации.
42. Конкурентные стратегии.
43. Основные и функциональные стратегии организации.
44. Назначение и особенности, оформление и стиль бизнес-плана.
45. Содержание бизнес-плана.
46. Виды ценовой стратегии.
47. Методика формирования цены на товар.
48. Установление лимитной цены.
49. Методы планирования социального развития коллектива предприятия.
50. Укажите этапы процесса планирования.
51. Раскройте содержание показателей оценки риска в планировании.
52. Цели планирования на макроуровне.

*Экзаменационный билет включает 2 теоретических вопроса из представленного перечня и 1 задачу из подраздела «расчетные задачи»*

#### **Критерии оценивания:**

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

Основой для определения баллов, набранных при промежуточной аттестации, служит объём и уровень усвоения материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины. При этом необходимо руководствоваться следующим:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

## Тесты

### по дисциплине Планирование и прогнозирование на предприятии

1. Планирование на предприятии это:
  - a) специальное научное исследование конкретных перспектив дальнейшего развития какого-либо процесса.
  - b) разработка и установление на предприятии системы количественных и качественных показателей его развития, определяющей темпы, пропорции, тенденции развития данного предприятия и содействует выбору наиболее благоприятных путей к достижению целей
  - c) упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии имущества, обязательствах и капитале организации и их изменениях путём сплошного, непрерывного и документального отражения всех хозяйственных операций.
  - d) Верно a,b,c.
2. Сущность планирования заключается:
  - a) В формировании стратегии и тактики предприятия;
  - b) В выборе мотивов для работы персонала;
  - c) В сочетании ограниченных ресурсов для достижения наилучших результатов;
  - d) Верно a,b,c.
3. К основным функциям планирования на предприятии относятся:
  - a) Организация производства;
  - b) Учет и контроль выполнения работ;
  - c) Оценка результатов деятельности;
  - d) Верно a,b,c.
4. Наиболее распространенным методом планирования считается:
  - a) Индивидуальный;
  - b) Бригадный;
  - c) Нормативный;
  - d) Верно a,b,c.
5. Качественные показатели плана отражают результаты работы предприятия в единицах:
  - a) Натуральных;
  - b) Трудовых;
  - c) Относительных;
  - d) Верно a,b,c
6. В балансовом методе планирования основным видом считается баланс:
  - e) Рабочей силы;
  - f) Материальный;
  - g) Финансовый;
  - h) Верно a,b,c
7. Стоимость промышленной продукции предприятия, которая выпущена в планируемом периоде и подготовлена к реализации:
  - a) товарная продукция;
  - b) реализованная продукция;
  - в) валовая продукция;
  - г) чистая продукция.
8. При расчёте этого показателя учитывают незавершённое производство в оптовых ценах предприятия на конец и начало анализируемого периода:
  - a) товарная продукция;
  - b) реализованная продукция;
  - в) валовая продукция;
  - г) чистая продукция.
9. Расхождение между объёмом производства и численностью персонала регулируется путём организации сверхурочной работы и привлечения субподрядчиков при стратегии планирования объёма производства:
  - a) постоянный объём производства при постоянной численности рабочей силы;
  - b) постоянный объём выпуска при переменной численности рабочей силы;
  - в) переменный объём выпуска при постоянной численности рабочей силы;
  - г) переменный объём выпуска при переменной численности рабочей силы.

10. Финансовое планирование представляет собой:
- установленный порядок и последовательность действий в конкретных ситуациях
  - процесс разработки людьми конкретного плана финансовых мероприятий
  - процесс разработки конкретных бюджетов в соответствии с целями оперативного прогнозирования
  - нет правильного ответа
11. Задачи планирования финансов:
- обеспечение хоз.процесса необходимыми денежными средствами
  - выявление путей наиболее рационального вложения капитала
  - увеличение прибыли за счет экономичного исп.денежных средств
  - все вышеперечисленное
12. Финансовый план – это:
- Форма планового расчета, определяющая потребность
  - Процесс разработки конкретных бюджетов, в соответствии с целями оперативного планирования
  - Обобщенный плановый документ, отражающий поступление и расходование денежных средств предприятия на текущий и долгосрочный период
  - Текущий контроль за исполнением отдельных показателей доходов и расходов определенных плановых бюджетов
13. Смета – это:
- Процесс разработки конкретных бюджетов, в соответствии с целями оперативного планирования
  - Форма планового расчета; определяющая потребность
  - Обобщенный плановый документ, отражающий поступление и расходование денежных средств предприятия на текущий и долгосрочный период
  - Оперативный финансовый план, составленный на срок до 1 года
14. Бюджетирование – это:
- Форма планового расчета, определяющая потребность
  - Текущий контроль за исполнением отдельных показателей доходов и расходов определенных плановых бюджетов
  - Оперативный финансовый план, составленный на срок до 1 года
  - Процесс разработки конкретных бюджетов. в соответствии с целями оперативного планирования
15. Основные функции планирования на предприятии следующие:
- +руководство;
  - складирование;
  - +координация и регулирование;
  - +контроль и анализ;
  - транспортировка;
  - активизация и стимулирование;
  - +обеспечение
16. В чем проявляется содержание планирования на предприятии:
- + в обосновании целей и задач развития предприятия;
  - + в оценке и прогнозировании операционной, инвестиционной и финансовой деятельности на предприятии;
  - + в процессе разработки и координации различных планов на предприятии, организации их выполнения и контроля за их исполнением.
17. По времени действия нормы и нормативы подразделяются на:
- перспективные и текущие;
  - годовые и оперативные;
  - сезонные и разовые;
  - временные и постоянные;
  - + все выше перечисленные;
  - нет правильного ответа.
18. Укажите, какова задача балансового метода планирования:
- +обеспечение соответствия распределяемых потребностей с возможными ресурсами;
  - поиск новых источников финансирования;
  - планирование финансовой деятельности фирмы на предстоящий период
19. Какие группы показателей выделяют в планировании на предприятиях АПК:
- натуральные и стоимостные;
  - количественные и качественные;
  - абсолютные и относительные;
  - утверждаемые и расчетные;
  - частные и обобщающие;
  - + все выше перечисленные.
20. Нормативно-ресурсный метод планирования основывается на:
- стоимости средств, которыми владеет предприятие;
  - + строго обоснованной нормативной базе;
  - экономическом и производственном потенциале предприятия, при использовании нормативов и объемных показателей
21. В планировании моделирование применяется:
- +когда необходимо разработать проект системы, не создавая ее в реальной жизни;
  - когда эксперимент в условиях реальной системы связан с ее разрушением;

- c) когда отсутствуют специально подготовленные кадры
22. В зависимости от стадии разработки плана, какие виды балансов разрабатываются:
- a) материальные и финансовые;
  - b) натуральные и стоимостные;
  - c) аналитические и прогнозные;
  - d) + прогнозные, плановые и отчетные.
23. Чем представлена система планирования на предприятии:
- a) технологией и техническими средствами планирования;
  - b) совокупностью приемов и методов планирования;
  - c) + видами планов (перспективными, текущими и оперативными).
24. По методам обоснования находят применение следующие системы планирования:
- a) рыночное
  - b) директивное
  - c) индикативное
  - d) + все перечисленные
25. По времени действия планирование бывает:
- a) долгосрочное;
  - b) среднесрочное;
  - c) краткосрочное;
  - d) + все выше перечисленные
26. По типам целей, учитываемых в планировании, оно может быть:
- a) стратегическим;
  - b) тактическим;
  - c) оперативным;
  - d) + все перечисленные
27. На сельскохозяйственных предприятиях желательно разрабатывать три вида перспективных планов:
- a) + организационно-хозяйственного устройства, стратегический и бизнес-план;
  - b) стратегический;
  - c) бизнес-план;
  - d) коммерческий план
28. Укажите, на какой срок осуществляется долгосрочное планирование:
- a) + более 5 лет;
  - b) 1-5 лет;
  - c) до 1 года;
29. Какой из перспективных планов лежит в основе разработки текущих, годовых и оперативных планов:
- a) + стратегический бизнес-план;
  - b) бизнес план инвестиционной или коммерческой сделки;
  - c) план экономического и социального развития коллектива предприятия;
  - d) нет правильного ответа.
30. Какая система оперативного планирования может быть использована в массовом производстве на предприятиях АПК:
- a) + позаказная;
  - b) попередельная;
  - c) смешанная;
  - d) нет правильного ответа.
31. Для оценки эффективности планов необходимо использовать:
- a) + систему натуральных и финансовых показателей;
  - b) систему натуральных и монетарных показателей;
  - c) систему монетарных и финансовых показателей;
32. Указать задачи стратегического планирования:
- a) определение стратегии, миссии, целей и задач развития предприятия;
  - b) создание стратегических хозяйственных подразделений;
  - c) сокращение времени производства;
  - d) + все
33. Функции стратегического планирования выполняются по следующим этапам:
- a) анализ и оценка внешней среды
  - b) анализ и оценка внутренней среды предприятия
  - c) разработка и анализ альтернативных стратегий
  - d) прогнозирование состояния внешней среды
  - e) прогнозирование возможностей расширенного воспроизводства
  - f) формулирование целей и задач функционирования предприятия
  - g) реализация стратегических программ;
  - h) контроль за ходом и результатами стратегического планирования
  - i) + все
34. Баланс производственных мощностей — это;
- a) сопоставление производственной программы с наличием производственных ресурсов;

- b) система экономических показателей, характеризующих величину мощности, ее изменение и уровень использования в отчетном или плановом периоде;
  - c) +наличие производственных мощностей на начало и конец планового (отчетного) периода.
35. Какие ресурсы и ограничения определяют плановые объемы производства продукции в годовом плане организации:
- a) емкость рынка сбыта и эластичность спроса на традиционный ассортимент продукции;
  - b) +наличие финансовых, материальных и трудовых ресурсов, рыночные ограничения, возможности освоения новых технологий производства;
  - c) наличие земельных и трудовых ресурсов;
36. Календарный план выполнения работ в структуре бизнес-плана инвестиционного проекта предполагает:
- a) указание последовательности намечаемых в бизнес-плане мероприятий инвестиционного, производственно-коммерческого и финансового характера;
  - b) последовательность выполнения сельскохозяйственных и строительно-монтажных работ;
  - c) + нет правильного ответа.
37. Производственный план инвестиционного бизнес-плана включает в себя:
- a) описание производственного процесса;
  - b) +расчет потребности предприятия в производственных мощностях и временной график их создания;
  - c) перечень требований к внешним и внутренним факторам ограничивающим возможности организации;
  - d) правильно все выше перечисленное
38. Структура инвестиционного бизнес-плана утверждена:
- a) + Минсельхозом РФ;
  - b) решением главы администрации территориального формирования;
  - c) Минстроем РФ.
39. Бюджет продаж разрабатывается:
- a) после разработки плана производства;
  - b) одновременно с планом производства;
  - c) +вначале процесса разработки производственного (текущего) бюджета на основе маркетинговых исследований, заключенных договоров контрактации и прогноза состояния производственных мощностей предприятия (бизнес-единицы);
40. Кривая спроса устанавливает:
- a) взаимосвязь цены от объема продаж продукции (товаров, услуг);
  - b) зависимость финансового результата продаж от спроса;
  - c) + взаимосвязь спроса от предложения товара.
41. Цены реализации (оптовые) дифференцируются в зависимости от:
- a) каналов реализации, качества продукции, сроков ее реализации;
  - b) от спроса и предложения;
  - c) + от себестоимости реализуемой продукции и нормативного уровня ее доходности
42. Прогнозируемые цены на покупные материальные ресурсы необходимо определять на основе:
- a) фактических цен за предшествующий период;
  - b) фактических цен прошлого периода и коэффициентам-дефляторам.
  - c) + фактических цен прошлого периода и прогнозируемыми темпами инфляции по товарным группам.
43. При калькулировании плановой себестоимости на предприятиях используются следующие методы:
- a) попередельный метод;
  - b) позаказный метод;
  - c) + нормативный метод;
  - d) коэффициентный метод;
  - e) любой из вышеперечисленных в зависимости от технологии и организации производства.
44. Какие из сформулированных целей являются приоритетными в бизнес — планировании:
- a) +главная цель бизнес-плана – разработка стратегических решений развития бизнеса путем исследования объекта планирования с позиций маркетингового анализа и синтеза;
  - b) целью разработки бизнес-плана является системное планирование социально-экономического развития предприятия на долгосрочную перспективу;
  - c) основной целью бизнес-планирования является обеспечение контроля над собственностью
45. Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования
- a) Общая
  - b) Конкурентная
  - c) товарная

**Критерии оценивания: максимум 20 баллов за семестр**

- 0-9 баллов - 0 .. 49,99 % правильных ответов
- 10-13 баллов - 50 .. 64,99 % правильных ответов
- 14-17 баллов - 65 .. 84,99 % правильных ответов
- 18-20 баллов - 85 .. 100 % правильных ответов

**Темы для рефератов**

по дисциплине Планирование и прогнозирование на предприятии

1. Прогнозирование и планирование: взаимосвязь, назначение и роль в деятельности предприятия
2. Подходы и методы интеграции производственных планов в корпоративные системы бюджетирования
3. Прогнозирование затрат
4. Прогнозирование показателей рыночной конъюнктуры
5. Прогнозирование продаж
6. Прогнозирование результатов хозяйственной деятельности
7. Прогнозирование рисков деятельности предприятия
8. Прогнозирование экономических параметров макросреды
9. Производственная деятельность предприятия как объект планирования и прогнозирования
10. Система производственных планов и программ предприятия
11. Специфические черты бизнес-плана как инструмента производственного планирования
12. Структура и последовательность составления комплексного стратегического плана предприятия
13. Сущность и назначение планирования и прогнозирования в производственной деятельности предприятия
14. Сущность и назначение прогноза. Классификация видов прогнозов. Основные параметры прогнозов.
15. Сценарный подход и его использование в прогнозировании и планировании.
16. Экономико-математическое моделирование и его применение в прогнозировании деятельности предприятия.
17. Планирование производственно-финансовой деятельности предприятия.
18. Виды бюджетов (смет) предприятия и основные этапы их подготовки.
19. Содержание, задачи и методы финансового планирования на предприятии.
20. Финансовые методы повышения эффективности работы предприятий, организаций.
21. Планирование бюджета движения денежных средств на предприятии.
22. Основные финансовые показатели в системе бизнес-планирования
23. Балансовый метод планирования.

**Критерии оценивания: максимум 10 баллов за реферат. Студенту необходимо подготовить 1 реферат.**

**9-10 баллов** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

**7-8 баллов** – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

**5-6 баллов** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

**0-4 балла** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или в то случае, если реферат выпускником не представлен.

### **Коллоквиум**

по дисциплине **Планирование и прогнозирование на предприятии**

#### **Раздел 1 «Организация планирования на предприятии»**

1. Организация плановой работы на предприятии.
2. Плановые расчеты и показатели как инструмент и количественное выражение результатов планирования.
3. Нормативная база планирования.
4. Сущность и задачи стратегического планирования.
5. Объекты и методы стратегического планирования.
6. Процесс стратегического планирования.
7. Информационное обеспечение стратегического планирования.
8. Понятие потенциала предприятия.
9. Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции.
10. Планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития).
11. Планирование кадрового потенциала.
12. Планы и программы технического и социального развития в общей системе планов предприятия.
13. Состав показателей плана научно – технического и социального развития и их взаимосвязь с основными показателями деятельности предприятия.
14. Процесс планирования потенциала предприятия.
15. Разработка портфеля инвестиционных проектов развития предприятия.

#### **Раздел 2 «Планирование и прогнозирование производственных показателей»**

1. Планирование материально-технического обеспечения предприятия
2. Методы определения потребности в материально-технических ресурсах
3. Структура плана, показатели и порядок его разработки
4. Планирование потребности в сырье и материалах

5. Планирование потребности в топливе и энергии
6. Планирование потребности в оборудовании
7. Планирование запасов материальных ресурсов
8. Планирование производительности труда
9. Планирование численности персонала
10. Планирование фонда оплаты труда
11. Формы и системы оплаты труда
12. Бестарифная система оплаты труда
13. Планирование средств на оплату труда.
14. Планирование продуктовой программы
15. Цели и задачи продуктового планирования
16. Содержание продуктового плана предприятия
17. Порядок разработки продуктовой программы
18. Производственная программа предприятия
19. Порядок формирования производственной программы
20. Содержание и измерители производственной программы
21. Показатели объема производства и реализации продукции
22. Расчет производственной мощности предприятия
23. Составление и содержание плана продаж (сбыта)
24. Цели, задачи и содержание планирования издержек производства
25. Классификация затрат предприятия
26. Методы планирования себестоимости продукции (работ, услуг)
27. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции
28. Расчет (планирование, сметы) затрат на производство
29. Планирование прибыли и рентабельности

### **Раздел 3 «Финансовое планирование и прогнозирование на предприятии»**

30. Взаимосвязь финансового плана с другими разделами плана предприятия.
31. Структура, содержание и алгоритм разработки финансового плана.
32. Финансовая отчетность как источник информации внутрифирменного финансового планирования
33. Определение потребности в оборотном капитале.
34. Планирование долгосрочных и краткосрочных источников финансирования.
35. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия.
36. Модели прогнозирования банкротства
37. Основы бюджетного планирования.
38. Использование программных продуктов в планировании
39. Учетная политика предприятия для целей планирования и оптимизации налогообложения предприятия.
40. Оценка налоговой нагрузки и показателей экономической эффективности при налогообложении предприятия
41. Направления и методы снижения налоговой нагрузки предприятия.
42. Прогнозирование и контроль налоговых рисков предприятия.

**Критерии оценивания:** максимум 10 баллов за ответ по теме . Студент должен принять участие в одном коллоквиуме в семестр, выступив с одной темой по выбору.

- 9-10 баллов выставляется когда ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
- 7-8 баллов выставляется когда ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.
- 5-6 баллов выставляется, когда допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.
- 0-4 баллов выставляется когда материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляется определенной системы знаний по дисциплине. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

### **Расчетные задачи**

по дисциплине **Планирование и прогнозирование на предприятии**

Задача 1. Предприятие рассматривает инвестиционный проект. Первоначальные затраты равны 2,5 млн. руб., срок реализации проекта – 3 года. Ожидаемая чистая прибыль от реализации проекта составляют: 1,5 млн. руб. за 1 год, 1 млн. рублей за 2 год, 2 млн. руб. за 3 год. Альтернативные издержки по инвестициям равны 14 %, ожидаемый годовой уровень инфляции – 6 %. Определить чистую приведенную стоимость инвестиционного проекта в условиях инфляции

Задача 2. Известны поступления подоходного налога, которые составил на 01.02.XX г -39,7 млн. руб., 01.03.XX г. - 82,7 млн. руб., 01.04.XX г.- 131,9 млн. руб., 01.05.XX г.- 180,6 млн.руб., 01.06.XX г. – 230 млн.руб.

1)Рассчитайте ожидаемое поступление налога в июне по величине среднеарифметического значения по всему ряду. Оцените возможную ошибку прогноза.



2) Уточните интервал значений, обеспечивающих повышение точности прогноза. Ваше мнение о влиянии информации полученной в прошлом на точном прогноза.

3) Рассчитайте ожидаемые поступления в июне с использованием формулы экспоненциального сглаживания. Какой, по вашему мнению, должна быть величина параметра Альфа. Сравните результаты прогноза, полученные при решении задания 1 и 2.

4) Основываясь на накопленных суммарных поступлениях с начала года, приведенных в условии задачи, постройте уравнение регрессии и найдите ожидаемые поступления в июне. Сравните полученный результат с результатами, полученными при решении заданий 1) -3).

5) Дайте оценку рассмотренных выше методов при условии, что фактические поступления в июне составили 51,2 млн.рублей.

Задача 3. Управляющий желает приобрести пакет акций другого предприятия с доходностью 10 % на сумму 100 ден. ед. (X0). Известно из прошлого, что акции «дорожали» в среднем на 1 % в год. Предположим, что эта тенденция сохранится в будущем. Акции приобретаются с целью увеличить фактическую доходность капитала предприятия с 5 до 15% (P). Определить срок владения пакетом акций k, если управляющий прогнозирует рост капитала предприятия до 300 ден.ед. (Xk).

Задача 4. Составить план-график оплаты поставщикам за потребляемое сырье при условии:

1. Стоимость потребляемого сырья составляет в 1-м квартале – 900 тыс.руб.; во 2-м квартале – 1200 тыс.руб.; в 3-м – 1420 тыс.руб.; в 4-м – 1390 тыс.руб.

2. Оплата поставщику за сырье производится на следующих условиях: доля оплаты за сырье, приобретенное в конкретном квартале, составляет 50% от стоимости приобретенного сырья. На оставшиеся 50% сырья поставщик предоставляет отсрочку платежа, которая должна быть погашена в следующем квартале. Расчеты свести в таблицу.

Таблица – План-график оплаты приобретаемого сырья, тыс., руб.

Наименование показателей	1 Квартал	2 Квартал	3 Квартал	4 Квартал	Итого за год
Кредиторская задолженность на начало периода					
Сумма задолженности к погашению в текущем периоде					
Оплата за сырье 1 квартала					
Оплата за сырье 2 квартала					
Оплата за сырье 3 квартала					
Оплата за сырье 4 квартала					
ИТОГО выплат:					

Задача 5. Наибольшая сумма расходов предприятия пришлась на январь и составила 20 ден. ед., самая низкая – на март (17 ден. ед.) Максимальная сумма дохода соответственно составила 29 ден. ед., минимальная – 24 ден. ед. Необходимо спрогнозировать структуру затрат предприятия.

Задача 6. Произвести необходимые расчеты и определить тип финансового состояния предприятия на начало и конец года, тыс.руб. Сделать вывод.

Показатели	На начало года	На конец года	Абсолютное изменение (+,-)
Собственный капитал	58 752	61 200	
Внеоборотные активы	49 200	52 800	
Собственный оборотный капитал(СОБК)	?	?	
Запасы и затрат (З)	30 828	32 808	
Долгосрочные займы (ДлЗ)	28 800	24 000	
Краткосрочные займы(Крз)	13 600	14 640	

Задача 7. Для расширения производства необходимо привлечь средства. Существующая структура капитала: акционерный капитал 100 000 обыкновенных акций на сумму 34 млн. долларов, с 14,6% дивидендным доходом и 12,5% бессрочные облигации на сумму 13,9 млн. долларов.

Дополнительные средства в размере 7,25 млн. долларов можно мобилизовать путем:

а) дополнительная эмиссия 15 000 акций по цене 320 долларов (4,8 млн. долларов) и остальные в виде 19,9% банковского кредита. Дивидендный доход на акцию изменится до уровня 15,3% годовых.

б) дополнительная эмиссия 22 000 акций по цене 315 долларов (6,93 млн. долларов) и остальные в виде 17,4% банковского кредита. Дивидендный доход на акцию изменится до уровня 15,9% годовых.

в) эмиссия привилегированных акций с дивидендным доходом 16,1% годовых.

г) эмиссия долговых обязательств под 22,5% годовых.

В рамках финансового планирования определите наиболее выгодный вариант с точки зрения наименьшей стоимости совокупного капитала.

Задача 8. Проанализируйте целесообразность проведения описываемой операции оптимизации на основе совокупных издержек организации, связанных с налогообложением. В результате проведения оптимизации налога на

имущество в 2009 году сумма налогооблагаемой базы по налогу на имущество снизится на 80 тыс. руб. и составит 450 тыс. руб. Расходы, связанные с проведением оптимизации составят 1 тыс. руб., а риски могут быть оценены в 2 тыс. руб.

**Критерии оценивания:** необходимо решить 4 задачи из 8. 1 задача – максимум 5 баллов. Итого **максимум 20 баллов за 4 решенные задачи**

5 баллов ставится, если задача решена верно и выбран рациональный путь решения

4 балла – задача решена с несущественными ошибками, ход решения верен

3 балла ставится, если была допущена одна или две ошибки, приведшие к неправильному ответу.

1-2 балла, если в работе получен неверный ответ, связанный с грубой ошибкой, отражающей непонимание студентом используемых формул и моделей, изучаемых в рамках дисциплины

0 баллов.- решение задачи отсутствует

## Деловые игры

### Деловая игра 1 «Предприятие «завтра»»

**Цель – научиться:**

- проводить анализ рынка;

- формулировать цель предприятия.

Игра проводится в трех подгруппах, из которых двое выступают в роли разработчиков целей предприятия и будут выполнять самостоятельные задания, а третья группа выступает в роли эксперта.

**Инструкция:** в ходе самостоятельной игры по группам (в течение 20-30 минут) студенты должны исследовать ситуацию на рынке, провести ее анализ и сформулировать в соответствии с проведенным анализом (как результат данного анализа) цель развития предприятия.

В конце проводится совместное обсуждение результатов каждой группы. Задание представляется теми, кто его анализировал, а затем эксперты дают свою оценку.

Обсуждение:

Каждая группа студентов должна:

✓ Провести анализ предложенной ситуации на рынке,

✓ Сформулировать цель дальнейшего развития и поведения предприятия.

Задание 1. Предприятие начинает производить новый лак для пола. Этот лак более долговечен, чем имеющийся на рынке. Известно, что конкуренты через месяц «выбросят» на рынок аналогичные по качеству лаки.

Задание 2. Предприятие издает газеты. Цены на бумагу и красители к началу очередной подписной компании выросли в 2-3 раза. Если значительно повысить цену на газеты, то подписчики или переключатся на другие издания, или сократят подписку на любые газеты вообще.

### Деловая игра 2 «Выработка и оценка предпринимательских идей»

**Цель игры**

Познакомить студентов с методами активизации имажинитивных возможностей людей при выработке идей, а также процедурами предварительной оценки и отбора идей на основании критериев реальности их воплощения и экономической эффективности.

**Задачи игры:**

- обучить студентов методике проведения «мозгового штурма»;

- познакомить с логикой предпринимательской деятельности;

- изучить на практике методику предпринимательских расчетов.

**Порядок проведения деловой игры:** игра проводится в три этапа и рассчитана на 4 часа. В начале занятия преподаватель делит учебную группу студентов на игровые подгруппы, в состав которых должно входить не менее 7 и более человек. В каждой подгруппе выбирают ведущего, а также по одному - два арбитра, в обязанности которых входит следить за ходом игры, отмечать недостатки и преимущества, а также вместе с преподавателями оценить результаты и подводить итоги.

**Исходные данные к игре**

Игровая подгруппа представляет из себя компанию партнеров по бизнесу, которые в ходе предшествующей предпринимательской деятельности (мелкие торговые операции) собрали определенную сумму (допустим, 125 млн. руб.). С учетом возможностей внесения личных сбережений и получения заемных средств эта сумма может быть увеличена в 2 раза. Имея в своем распоряжении такой первоначальный капитал, партнеры собираются открыть предприятие в сфере малого бизнеса. Необходимо, используя метод «мозгового штурма», предложить ряд инновационных предпринимательских идей о возможных направлениях деятельности будущего предприятия. Затем необходимо оценить предложенные идеи и выбрать лучшие из них.

**Последовательность проведения игры**

**Первый этап.** Выработка предпринимательских идей. В начале занятия преподаватель знакомит студентов с понятиями «инновация», «предпринимательская идея», а также с методом мозгового штурма и принципами его проведения.

Для работы каждую команду необходимо обеспечить доской или большим листом бумаги, на котором будут регистрироваться высказываемые идеи. Желательно расположение студентов в форме «круглого стола».

На проведение «мозгового штурма» должно быть отведено не более 15 минут.

**Второй этап.** Оценка идей на реальность воплощения в практику.

Каждая игровая подгруппа работает со своим списком предпринимательских идей, полученном на первом этапе. Первоначально отбраковываются заведомо нереальные идеи (преподаватель подчеркивает неизбежность и важность их появления в ходе «мозгового штурма»). В результате остаются идеи (не менее трех), оценка которых на реальность воплощения проводится с помощью параметрического метода (табл. 1).

Реальность каждого параметра оценивается по трехбалльной шкале: 3 — вполне реально, 2 — вероятно, 1 — маловероятно.

Таблица 1

**Оценка возможностей воплощения предпринимательских идей**

Параметры	Идеи					
	1	2	3	4	5	...
1. Возможность приобрести необходимое оборудование, технику, помещение по приемлемой цене (с учетом величины первоначального капитала)						
2. Возможность приобрести необходимое сырье, полуфабрикаты						
3. Возможность найти необходимых специалистов						
4. Возможность получить налоговые льготы, финансовую поддержку со стороны местной администрации						
5. Возможность установить необходимые партнерские связи						
6. Возможность повышенного спроса на производимый товар (услугу)						
ИТОГО баллов						

После оценки по всем параметрам подсчитывается общее количество баллов по каждой идее.

Ведущие игровых подгрупп докладывают результаты оценки предпринимательских идей и защищают их.

Третий этап. Проведение предпринимательских расчетов с целью выявления возможного предпринимательского эффекта.

По итогам предыдущего этапа члены игровой подгруппы выбирают 2- 3 предпринимательские идеи, набравшие наибольшее количество баллов в таблице 1.

По каждой отобранной идее проводят предпринимательские расчеты, данные для которых и их результаты сводятся в таблицу 2.

Преподавателю необходимо подчеркнуть рисковый характер предпринимательской деятельности. Поэтому при установлении ожидаемой цены участникам игры следует ориентироваться не на усердную, а на предельно низкую для данного рынка цену. Это же требование должно соблюдаться и при определении предполагаемого объема продаж.

При калькуляции расходов на производство, наоборот, следует закладывать предельно высокие их величины.

При подготовке к проведению третьего этапа деловой игры преподавателю следует подобрать данные о ставках амортизационных отчислений и ставках налогообложения, о примерной величине арендной платы за производственные помещения, о депозитных и кредитных ставках, о стоимости электроэнергии прочие данные, которые могут понадобиться участникам деловой игры.

Таблица 2

**Предпринимательские расчеты среднемесячных показателей работы**

Показатели	Идеи		
	1	2	3
1. Объем производства товаров (услуг), (О)			
2. Объем реализации товаров (услуг), (Р)			
3. Ожидаемая цена за единицу, (Ц)			
4. Предполагаемая сумма выручки, (В=РхЦ)			
5. Издержки на производство товара (услуги) (И), в том числе: а) амортизационные отчисления по оборудованию (А) б) арендная плата за помещение, (Г) в) стоимость сырья и энергии, (С) г) затраты на оплату труда, (Т) д) общепроизводственные (накладные) расходы, (Б) е) издержки реализации (затраты на рекламу, упаковку, транспортировку), (У) ж) прочие издержки, (З)			
6. Доход предприятия (Д=В-И)			
7. Примерная сумма налогов, (Н)			
8. Чистая прибыль (П=Д-Н)			
9. Инвестируемый капитал, (К)			
10. Норма прибыли (годовая), (М=П:Кх100х12 месяцев)			

После заполнения таблицы 2 члены каждой игровой подгруппы обсуждают полученные результаты, сравнивают норму прибыли в обществе на данном этапе и в итоге принимают решение о выборе лучшей предпринимательской идеи.

Ведущие игровых подгрупп докладывают результаты работы на третьем этапе игры и защищают их.

**Работа арбитров**

Оценку работы проводят по 5-ти балльной шкале отдельно по каждому этапу.

При оценке первого этапа учитывают количество выдвинутых идей, активность членов команды, случаи нарушения правил, полноту достижения цели.

При оценке второго этапа учитывают количество проработанных идей, активность членов команды, наличие существенных замечаний по возможности реального воплощения идей на практике.

При оценке третьего этапа учитывают активность игроков, обоснованность их выбора, величину ожидаемого предпринимательского эффекта выбранного варианта, оригинальность идеи.

#### **Подведение итогов деловой игры**

В конце занятий жюри определяет конечную оценку работы игровых подгрупп (табл. 3).

*Таблица 3*

Группа	Этапы			Итого
	1	2	3	
1				
2				

Преподаватель подводит итоги игры, оценивает работу арбитров, дает характеристику компетентности каждой команды и лучших игроков, обращает внимание на положительные стороны и недостатки, еще раз обращает внимание на возникавшие в ходе игры проблемные ситуации.

**Критерии оценивания:** 10 баллов за одну игру. Необходимо принять участие в двух играх. **Максимум 20 баллов за две игры**

- 5-10 баллов выставляется студенту, если студент активно участвовал в деловой игре, предлагал верные варианты решения проблемы и проявил оригинальность и творческий подход к ответу

- 0-4 баллов выставляется студенту, не ответившему на вопросы или давшему неверные ответы, и не проявлявшему активность в решении проблемы

#### *Ситуационные задания*

##### *Ситуационное задание №1*

На рынке общий оборот услуг по пошиву и ремонту одежды составил 14 млн руб. Оборот предприятия в общем обороте — 5 млн руб. Результаты исследования рынка показали, что на этом рынке оборот можно повысить до 20 млн руб., если заинтересовать потенциальных покупателей.

Вопросы:

1. Какова доля этого предприятия на рынке?
2. Каковы потенциал рынка, потенциал сбыта предприятия?
3. Какой потенциал рынка уже использован?

##### *Ситуационное задание №2*

Население города обслуживают пять фирм по пошиву одежды с объемом реализации:

- 1 — 200 тыс. руб.;
- 2 — 730 тыс. руб.;
- 3 — 125 тыс. руб.;
- 4 — 573 тыс. руб.;
- 5 — 330 тыс. руб.

Определить емкость рынка, долю рынка каждой фирмы. Возможно ли увеличение емкости рынка, если платежеспособный спрос населения на данный вид услуг, по данным опроса экспертов, составил 2500 тыс. руб.

##### *Ситуационное задание №3*

Фирма «Восток», специализирующаяся на выпуске кожгалантереи в широком ассортименте, разрабатывает бизнес-план производства обновленного ассортимента продукции. Основной конкурент рассматриваемого предприятия — фирма «Элита». Ниже приведен список основных товаров фирм. Проанализируйте данный ассортимент. Кратко опишите сегменты потребителей этих товаров. Укажите пары конкурентных товаров. Для любой из пар (по вашему желанию) определите ряд характеристик товаров, значимых для потребителя.

Ассортимент фирмы «Восток»:

- 1) папка для документов (кожа, 4 отделения, замок-молния, цвет черный, цена 1995 руб.);
- 2) кейс «Престиж» (высококачественная кожа, 5 отделений, кодовый замок, цвет черный, цена 6650 руб.);
- 3) спортивная сумка (синтетический материал, 3 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, яркая расцветка (различные виды), цена 1060 руб.);
- 4) дамская сумочка (высококачественная кожа, 2 отделения + кармашек, цвет черный, набор сопутствующих товаров в качестве сувенира — кошелек, зеркальце с фирменной торговой маркой, цена 4800 руб.);
- 5) чемодан (кожзаменитель, 2 отделения, замок с ключом, цвет — различные тона коричневого, цена 1450 руб.).

Ассортимент фирмы «Элита»:

- 1) дамская сумочка (вышивка бисером, различные расцветки, 1 отделение + кармашек, цена 4800 руб.);
- 2) хозяйственная сумка (синтетический материал, 4 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, цвета: синий, зеленый, бордо, цена 820 руб.);
- 3) дорожная сумка (синтетический материал, 4 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, цвета: синий, зеленый, бордо, цена 1200 руб.);
- 4) дипломат (кожзаменитель, замок-защелка, 3 отделения, цвета: черный, коричневый, цена 2000 руб.);

5) папка для бумаг (кожзаменитель, 1 отделение, цвета: черный, коричневый, бордо, цена 270 руб.).

#### **Ситуационное задание №4**

В процессе бизнес-планирования необходимо дать оценку деятельности фирм-конкурентов, специализирующихся на оказании парикмахерских услуг. Для решения данной задачи воспользуйтесь следующими методами:

- а) суммы мест;
- б) балльной оценки.

Оцените уровень конкурентоспособности фирмы «Салон красоты».

Показатель	Конкурент		
	«Салон красоты»	«Универсаль»	«Стиль»
Объем реализации, тыс.руб.	916,5	810,2	405,6
Качество услуг	Удовлет.	хорошее	Хорошее
Использование прогрессивных технологий	Не использ.	Не использ.	Используй.
Культура обслуживания	низкий	высокий	высокий
Рентабельность услуг, %	15	18	20

#### **Ситуационное задание № 5**

Мебельная фабрика решила приобрести дочернее предприятие, специализирующееся на производстве бытовой техники (холодильники, стиральные машины и др.), которое пользуется высокой репутацией, но испытывает финансовые трудности.

Вопросы:

- 1) В чем, по-вашему, причина такого решения?
- 2) Какие формы и методы стимулирования спроса могла бы использовать фирма, чтобы выстоять в конкурентной борьбе с основными производителями бытовой техники
- 3) Сформируйте набор услуг, которые могла бы оказать фирма, и оцените их важность для потребителя.

#### **Ситуационное задание № 6**

Фирма специализируется на изготовлении женских сапожек мелкими партиями, реализуя их через частных лиц, сети магазинов, а также индивидуальным потребителям, приобретающим обувь в салоне-ателье. Цена реализации одного изделия через различные каналы распространения равна соответственно 2320; 3210; 3600 руб. Наиболее высокие требования к качеству предъявляют предприятия торговли. Возможный объем продаж составляет для частных лиц — 2500 пар, сети магазинов — 4500 пар, для индивидуальных потребителей — 1300 пар. Частные лица и магазины гарантируют предварительную оплату за партию товаров.

Частные лица и в дальнейшем гарантируют возможность реализации женских сапожек аналогичной партии. Магазины таких гарантий не дают.

Выбрать и включить в бизнес-план целесообразный вариант распространения товара, используя балльную оценку и коэффициент весомости показателей.

#### **Ситуационное задание № 7**

Каков чистый дисконтированный доход бизнес-проекта освоения нового промышленного продукта на крупном предприятии, если: рыночная реальная безрисковая ставка процента составляет 1% в месяц; ожидаемый годовой темп инфляции оценивается как 10%; рыночная премия за риск — 15%; премия за страновой риск уже учтена в сложившейся повышенной (по сравнению со среднемировой) рыночной премии за риск; стартовые инвестиции составляют 10 млн руб., 50 млн руб., 150 млн руб., 500 млн руб.?

#### **Ситуационное задание № 8**

Оцените степень риска бизнес-проекта, опираясь на показатели производственного, финансового и производственно-финансового левериджа.

Исходные данные:

- выручка от реализации продукции, работ, услуг — 1200 тыс. руб.;
- переменные издержки — 576 тыс. руб.;
- балансовая прибыль — 200 тыс. руб.;
- чистая прибыль — 120 тыс. руб.

#### **Критерии оценивания**

**Необходимо выполнить 4 ситуационных задания из 8.**

**Одно ситуационное задание – максимум 5 баллов. Итого максимум за 4 задания – 20 баллов.**

№	Критерии	Шкала
1.	Учет стартовых условий задачи	0 – решение не соответствует условиям зада 1 – указанные условия, факторы, определяющие направление решения задачи, учтены
2.	Учет ситуационных рисков, последствий	0 – риски и последствия принимаемых решений не обсуждаются 1 – риски и последствия принимаемых решений подробно проанализированы; представлены конкретные перспективы развития ситуации
3.	Логика, последовательность решения задачи	0 – логическая последовательность в решении задачи отсутствует 1 – решение задачи представляет собой логически выстроенный алгоритм действий
4.	Креативность в решении задачи	0 – задача решена «по шаблону», на основе стандартного в данной ситуации подхода 1 – в решении задачи присутствуют творческие элементы

№	Критерии	Шкала
5.	Междисциплинарность и прикладной характер решения	0 – решение практически не применимо 1 – решение потенциально применимо в прикладном плане
	<b>ИТОГО</b>	<b>5 баллов (максимум 20 баллов за 4 ситуационных задания)</b>

### **Курсовая работа**

по дисциплине **Планирование и прогнозирование на предприятии**

Курсовая работа должна содержать разделы, излагаемые в следующей последовательности:

- Введение (1-2с).
- Задание на выполнение курсовой работы и исходные данные (в соответствии с вариантом).
- Раздел 1. Расчет экономических показателей производственной деятельности организации.
- Раздел 2. Обеспечение предприятия ресурсами.
- Раздел 3. Установление условий безубыточной работы предприятия.
- Раздел 4. Оценка результатов деятельности предприятия.
- Заключение.
- Список использованных источников.

#### Распределение вариантов выполнения курсовой работы

№ студента в списке группы	Вариант		№ студента в списке группы	Вариант	
	№ продукта	Тип продукта		№ продукта	Тип продукта
1.	1	1	2.	4	1
3.	1	2	4.	4	2
5.	1	3	6.	4	3
7.	1	4	8.	4	4
9.	1	5	10.	4	5
11.	2	1	12.	5	1
13.	2	2	14.	5	2
15.	2	3	16.	5	3
17.	2	4	18.	5	4
19.	2	5	20.	5	5
21.	3	1	22.	6	1
23.	3	2	24.	6	2
25.	3	3	26.	6	3
27.	3	4	28.	6	4
29.	3	5	30.	6	5

Исходными данными для курсовой работы являются:

- индивидуальное задание, выданное преподавателем;
- данные из приложений в соответствии с вариантом задания;
- официальные и нормативные материалы.

Введение: компактно излагаются особенности экономики предприятия в условиях становления рыночных отношений. Формулируется цель курсовой работы.

Раздел 1 – «Расчет экономических показателей производственной деятельности предприятия»:

- рассчитывается коммерческую себестоимость по изделиям;
- рассчитывается оптовые и отпускные цены предприятия по изделиям;
- составляется смета затрат на производство;
- рассчитываются затраты на один рубль товарной продукции;
- группируются затраты на постоянные и переменные;
- производится расчет объема реализации продукции.

Раздел 2 – «Обеспечение предприятия ресурсами» определяются:

- активы предприятия.

Раздел 3 «Установление условий безубыточной работы предприятия» предполагает:

- определение критического объема реализации, при котором не будет получено прибыли, но затраты будут возмещены выручкой от реализации;
- определение объема реализации обеспечивающего заданную массу прибыли.

Раздел 4 «Оценка результатов деятельности предприятия» необходимо составить отчет о прибылях и убытках и рассчитать показатели результативности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Заключение: требуется сформулировать основные выводы и рекомендации о возможности повышения эффективности производства в условиях конкурентного выпуска.

Оглавление: наименование разделов работы с указанием номеров страниц.

Оформление курсовой работы должно соответствовать ГОСТу 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам» и ГОСТ Р6.30 - 2003. Курсовая работа оформляется на листах формата А4.

Выполнению курсовой работы должна предшествовать тщательная проработка лекционного курса, рекомендуемой литературы и официальных методических материалов.

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы см. Приложение 2 к рабочей программе дисциплине

### **Критерии оценивания**

84-100 баллов Оценка **«отлично»** выставляется, если студент правильно решил поставленную задачу по планированию экономических критериев производственно-хозяйственной деятельности предприятия с обязательной ссылкой на источники информации, в том числе нормы действующего законодательства; в логических рассуждениях и обосновании решения нет пробелов и ошибок; в решении нет математических ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала).

67-83 балла Оценка **«хорошо»** выставляется, если студент правильно решил поставленную задачу по планированию экономических критериев производственно-хозяйственной деятельности предприятия, аргументировал их, с обязательной ссылкой на источники информации, в том числе нормы действующего законодательства; решил все рекомендованные задачи, но обоснования шагов решения недостаточны; допущена одна ошибка или два-три недочета в решениях; выполнено без недочетов не менее 3/4 заданий.

50-66 баллов Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент правильно решил поставленную задачу по планированию экономических критериев производственно-хозяйственной деятельности предприятия, аргументировал их, с обязательной ссылкой на источники информации, в том числе нормы действующего законодательства; если допущены более одной ошибки или более трех недочетов в расчетах, но учащийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме; без недочетов выполнено не менее половины работы.

0-49 баллов Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если допущены существенные ошибки, показавшие, что учащийся не владеет обязательными умениями по данной теме; правильно выполнено менее половины работы.

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме защиты курсовой работы и экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Планирование и прогнозирование на предприятии**

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;

В ходе лекционных занятий рассматриваются области методологии и методики планирования и прогнозирования деятельности предприятия и его развития, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по формированию практических навыков проведения технико-экономических плановых и прогнозных расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия управленческого решения.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.**

Курсовая работа оформляется в соответствии с ГОСТом 2.105-95 «Общие требования к тестовым документам» и ГОСТ Р.630 - 2003, который предписывает учитывать следующие требования:

Текст курсовой работы должен быть выполнен либо машинописным способом, либо с применением печатающих устройств ЭВМ (ГОСТ 2.004) при этом знаки должны быть размером не менее 2,5 мм и иметь черный цвет, интервал 1,15, поля: верхнее 15 мм, нижнее 20 мм, левое 30 мм, правое 10 мм.

- Вписывание отдельных слов, формул выполнение иллюстрации следует производить чернилами, пастой или тушью только черного цвета;
- Обнаруженные ошибки, опечатки допускается исправлять подчисткой или закрасиванием белой краской и на том же месте вносятся исправления текста черными чернилами, тушью рукописным способом;
- Текст работы состоит из разделов, а при необходимости и подразделов, каждый из которых должен иметь свой заголовок, начинающийся с прописной буквы без точки в конце и не должен подчеркиваться. Переносы слов в заголовках не допускается. Каждый раздел рекомендуется начинать с новой страницы;
- Разделы должны начинаться с абзацевого отступа (10-15 мм), иметь свои порядковые номера в пределах всей работы и обозначаться арабскими цифрами без точки. Номер подраздела должен состоять из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится;
- Разделы и подразделы могут состоять из пунктов, нумерация которых в пределах каждого раздела или подраздела состоит из номера раздела, подраздела и пункта и разделяется точкой. В конце номера пункта точка не ставится. Если внутри пунктов приведены перечисления, то перед каждой позицией перечисления следует ставить дефис или строчную букву со скобкой, если в тексте есть ссылка на одно из перечислений.



- На втором листе помещается содержание курсовой работы, включающие номера и наименование разделов и подразделов с указанием номеров страниц их размещения. Слово «Содержание» записывается в виде заголовка симметрично тексту. Образец приведен в приложении А.
- В конце работы приводится список литературы в соответствии. С ГОСТом 7.32. Пример оформления используемых источников дан в приложении.
- Нумерация страниц в работе должен быть сквозная.

В тексте работы:

Не допускается, за исключением формул, таблиц и рисунков, применение без числовых значений математических знаков

«>» (больше), «<» (меньше), «=» (равно), «≥» (больше или равно), «≤» (меньше или равно), «≠» (не равно), а также знаков «№» (номер), «%» (процент). Знак минус «-» перед отрицательными значениями величины не допускается, следует писать слово «минус».

Формулы должны быть выполнены машинописным, машинным или чертежным шрифтом высотой не менее 2,5 мм. Пояснения символов и числовых коэффициентов формулы, должны быть приведены непосредственно под формулой с новой строки, начиная со слова «где» без двоеточия после него. Формулы, кроме помеченных в приложении, должны нумероваться сквозной нумерацией или в пределах раздела арабскими цифрами, записанными на уровне формулы справа в круглых скобках. Ссылки в тексте на порядковые номера формул даются в круглых скобках, например «... в формуле (1)», или «... в формуле (1.1)».

- Количество иллюстраций должно быть достаточным для пояснения текста работы. Они могут быть расположены как по тексту, так и в конце его. При этом нумерация должна быть сквозной или в пределах раздела арабскими цифрами, например «Рисунок 1». При необходимости ссылок на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 1» или «... в соответствии с рисунком 1.1» при нумерации в пределах раздела.
- Материал, дополняющий текст работы, помещается в приложениях, которые могут быть в виде таблиц, графиков, расчетов, и т.д. Они могут носить обязательный или информационный характер, что должно быть указано в скобках под словом «Приложение». Для обязательного приложения пишется слово «обязательное», для информационного - «рекомендуемого» или «справочное». При этом каждое приложение должно иметь свой заголовок, записанный с прописной буквы отдельной строкой симметрично относительно текста.
- Приложения обозначаются либо заглавными буквами русского алфавита, за исключением букв Ё, З, И, О, Ч, Ь, Ы, Ъ, либо буквами латинского алфавита, кроме букв И и О.
- Для наглядности и удобства используются таблицы, имеющие свое название, которое отражает ее содержание. Оно должно быть кратким и точным, помещено над таблицей по центру в следующем порядке:

Таблица № – Название таблицы

- При необходимости переноса таблицы на следующую страницу, слова «Таблица» и ее название пишется только над первой частью таблицы, а над другими частями пишутся слова «Продолжение таблицы» с указанием номера (обозначения) таблицы (без знака №).
- Нумерация таблиц может быть сквозная или в пределах раздела арабскими цифрами. На все таблицы в тексте должна быть ссылки, при этом следует писать слово «таблица» с указанием ее номера.
- Заголовки граф и строк таблицы должны начинаться с прописных букв, а подзаголовки граф - со строчных. Заголовки и подзаголовки граф указываются в единственном числе.
- Таблицу помещают под текстом, в котором впервые даны ссылки на нее или на следующей странице. Таблицы слева, справа и снизу ограничивают линиями. Если в конце страницы таблица прерывается и переносится на другую, то внизу горизонтальную линию не проводят.
- В таблице графа «Номер по порядку» не включается. Нумерация граф таблицы производится арабскими цифрами только тогда, когда в тексте работы имеются ссылки на них или при делении таблицы на части и переносе их на следующую страницу.
- Если все показатели граф выражены в одних и тех же единицах измерения, то их обозначение необходимо помещать над таблицей справа.
- Оформление титульного листа производится по ГОСТ Р 6.30 - 2003. Пример оформления в приложении П.

### Список литературы.

1. Налоговый кодекс РФ Ч. II: 25 гл. «Налог на прибыль организаций»
2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О бухгалтерском учете"
3. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791)
4. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790)
5. Приказ Минфина России от 19.11.2002 N 114н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет расчетов по налогу на прибыль организаций" ПБУ 18/02" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.12.2002 N 4090).
6. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. / М. И. Бухалков. 3-е изд., испр. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 416 с. - (Высшее образование). - 3000 экз. - ISBN 978-5-16-003136-1.
7. Галенко, Валентин Павлович. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики [Текст] : учеб. пособие / В. П. Галенко, Г. П. Самарина, О. А. Страхова. 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2007. - 288 с. - (Высшее профессиональное образование). - 2000 экз. - ISBN 978-5-7695-3694-6.
8. Горемыкин, Виктор Андреевич. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. для вузов / В. А. Горемыкин. 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Высш. образование, 2007. - 609 с. - (Основы наук). - 3000 экз. - ISBN 978-5-9692-0100-2.
9. Ильин, Анатолий Игнатьевич. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. И. Ильин. 8-е

- изд., стер. - М. : Новое знание, 2008. - 668 с. - (Экономическое образование). - 3100 экз. - ISBN 978-5-94735-138-5.
10. Иванова, Елена Александровна. Экономика организаций (предприятий) [Текст] : учеб. пособие / Е. А. Иванова ; Рост. гос. экон. ун-т "РИНХ". - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ "РИНХ", 2008. - 160 с. - 100 экз. - ISBN 978-5-7972-1165-5.
  11. Экономика предприятия (фирмы) [Текст] : учеб. / под ред. проф. О. И. Волкова, доц. О. В. Девяткина ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 604 с. - (100 лет РЭА им. Г. В. Плеханова). - 6000 экз. - ISBN 978-5-16-002990-0.