

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.05.2023 17:45:19

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Управление репутацией в деловой среде

Закреплена за кафедрой	Журналистика
Учебный план	oz42.04.02.01_1.plx
Форма обучения	очно-заочная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	7 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	
1.2	Формирование и развитие у обучающихся компетенций, определяющих успешность самопрезентации и управления репутацией организации/ профессионала в Digital-среде: знаний, умений и навыков в сфере цифровых медиа, специфики работы с имиджем и репутацией с использованием Интернет – технологий, выстраивания вербальной и визуальной коммуникации в социальных сетях и электронных СМИ.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: готов осуществлять планирование, координацию и оценивать эффективность деятельности подразделения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

способы самопрезентации персоны или организации в интернете
(соотнесено с индикатором ПК-3.1)

Уметь:

анализировать имидж и успешность представленности организации / персоны в информационном пространстве (по формальным критериям) (соотнесено с индикатором ПК-5.2)

Владеть:

основами оценки деловой репутации
преимуществами корпоративного СМИ в качестве канала PR-коммуникации (соотнесено с индикатором ПК-5.2)