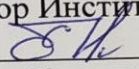


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Гостовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Документ подписан электронной подписью
Информация о документе
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.05.2023 17:42:34
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
 Иванова Е.А.
«29» августа 2022г.

**Рабочая программа дисциплины
Современные медиасистемы**

Направление 42.04.02 Журналистика
магистерская программа 42.04.02.01 "Деловая журналистика и бизнес-коммуникации"

Для набора 2022 года

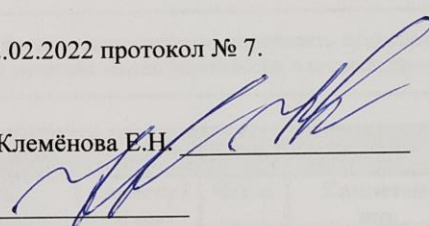
Квалификация
магистр

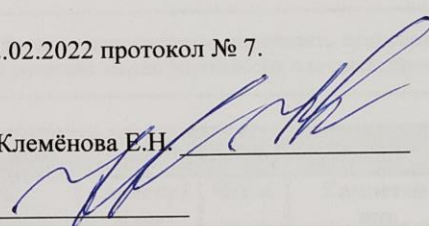
КАФЕДРА **Журналистика****Распределение часов дисциплины по семестрам**

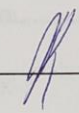
Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	44	44	44	44
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 22.02.2022 протокол № 7.

Программу составил(и): д.филол.н., проф., зав.каф., Клемёнова Е.Н. 

Зав. кафедрой: д.филол.н., проф. Клемёнова Е.Н. 

Методическим советом направления: д.филол.н., проф., зав.каф., Куликова Э.Г. 

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 формирование у магистрантов системного подхода к процессам, происходящим в современном медиапространстве.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-5:Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

функции журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений. Предпосылки и причины глобальных трансформаций СМИ. Новые медиа и их медиаэкономику. Новые способы передачи информации, новые виды контента и его трансляции (соотнесено с индикатором ОПК-5.1)

Уметь:

описывать принципы функционирования медиасистем, анализировать медиасистемы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, пути развития медиаиндустрии, экономическое развитие медиа (соотнесено с индикатором ОПК- 5.2)

Владеть:

описывать принципы функционирования медиасистем, анализировать медиасистемы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, пути развития медиаиндустрии, экономическое развитие медиа (соотнесено с индикатором ОПК- 5.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Кварт	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Медиасистемы в теории журналистики				
1.1	Понятие медиасистемы 1. Понятие медиасистемы в теории журналистики. 2. Современные подходы к понятию национальных медиасистем. 3. Типология медиасистем. /Лек/	3	2	ОПК-5	Л1.2 Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.6Л2.13 Л2.12 Л2.5 Л2.11 Л2.8 Л2.7 Л2.3
1.2	История становления и развития медиасистем европейских, азиатских, американских стран Провести сравнительный анализ этапов становления и развития национальных медиасистем стран Европы, Америки, Азии. Выявить схожие аспекты и отличительные (национальные) черты (с использованием программных средств Libre Office) /Пр/	3	4	ОПК-5	Л1.2 Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.6Л2.12 Л2.5 Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.2 Л2.1
1.3	Российские средства массовой информации: исторический экскурс 1. Истоки формирования отечественной медиасистемы. 2. Развитие медиасистемы на современном этапе. /Лек/	3	2	ОПК-5	Л1.2 Л1.1 Л1.4 Л1.7 Л1.6Л2.13 Л2.12 Л2.5 Л2.11 Л2.8 Л2.7 Л2.3
1.4	История становления, развития и трансформации отечественной медиасистемы Проследить и выявить основные этапы становления, развития и трансформации отечественной медиасистемы. Установить основные этапы, причины и ключевые моменты ее трансформации. Провести сравнительный анализ национальной медиасистемы с системами СМИ других стран(с использованием программных средств Libre Office) /Пр/	3	4	ОПК-5	Л1.2 Л1.1 Л1.4 Л1.7 Л1.6Л2.13 Л2.12 Л2.5 Л2.4 Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.1

1.5	<p>Система СМИ, ее характеристики. Организация и самоорганизация медиасистемы. Страты системы средств массовой информации. Аудиторные группы СМИ. Возможные сегменты аудитории. Универсальные и специализированные СМИ. Типы СМИ в соответствии с функциями медиасистемы. Актуализация и деактуализация функций СМИ. Типология СМИ в зависимости от вида социальной деятельности. Технологические предпосылки трансформации медиасистемы. Экономические причины трансформации медиасистемы. Типология газет. Основные тенденции развития типов газет. Типология радиовещания. Системные характеристики телевидения. Дифференциация Интернет-СМИ и их типы. Направления трансформации медиасистемы. Политизация медиасистем. Государственная политика в области СМИ. Региональные СМИ. Средства массовой информации как системный объект. Целостность как основное свойство медиасистемы. Основные подсистемы медиасистем и характер их взаимодействия. Роль структуры СМИ в механизме реализации функций системы. Особенности различных аудиторных групп, их потребности как фактор формирования системы СМИ. /Ср/</p>	3	22	ОПК-5	Л1.2 Л1.1 Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.7 Л1.6Л2.14 Л2.13 Л2.12 Л2.5 Л2.4 Л2.11 Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.3 Л2.2 Л2.1
Раздел 2. Медиасистема России					
2.1	<p>Компоненты медиасистемы России 1. Печать. 2. Теле-, радио-СМИ. 3. Цифровые СМИ России. /Лек/</p>	3	2	ОПК-5	Л1.2 Л1.3 Л1.7Л2.13 Л2.12 Л2.4 Л2.7 Л2.3
2.2	<p>Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства Выявить и рассмотреть основные элементы медиасистемы России, ее компоненты и ее специфические свойства /Пр/</p>	3	2	ОПК-5	Л1.2 Л1.3 Л1.7Л2.12 Л2.4 Л2.10 Л2.7 Л2.1
2.3	<p>Традиционные, новые и новейшие компоненты медиасистемы Провести типологический анализ печатных, телевизионных, радио-, электронных СМИ России (с использованием программных средств Libre Office) /Пр/</p>	3	2	ОПК-5	Л1.2 Л1.3 Л1.7Л2.12 Л2.4 Л2.10 Л2.7 Л2.1
2.4	<p>Проблемы и точки роста медиасистемы России 1. Обзор проблемного поля развития медиасистемы России. 2. Форсайт развития отечественной медиасистемы и ее компонентов. /Лек/</p>	3	2	ОПК-5	Л1.2 Л1.3 Л1.7Л2.14 Л2.13 Л2.12 Л2.4 Л2.7 Л2.3
2.5	<p>Проблемы развития медиасистемы России Выявить и дать обзорные ключевые проблем функционирования медиасистемы России, а также сформулировать по возможности пути их преодоления (с использованием программных средств Libre Office) /Пр/</p>	3	2	ОПК-5	Л1.2 Л1.3 Л1.7Л2.14 Л2.12 Л2.11 Л2.7 Л2.6 Л2.3 Л2.1
2.6	<p>Перспективы развития медиасистемы России Выявить и дать обзорные перспективы развития медиасистемы России(с использованием программных средств Libre Office) /Пр/</p>	3	2	ОПК-5	Л1.2 Л1.3 Л1.7Л2.14 Л2.12 Л2.4 Л2.7 Л2.3 Л2.1

2.7	<p>Основные типы универсальных изданий и телерадиопрограмм.</p> <p>Структура специализированных по тематике СМИ.</p> <p>Функции СМИ и отражение этих процессов в их структуре.</p> <p>Влияние видов социальной деятельности на характер. Массовые и качественные издания и программы.</p> <p>Развитие электронных СМИ как ведущая тенденция медиасистемы.</p> <p>Особенности распространения в России цифрового телевидения.</p> <p>Сетевые СМИ. Видео, аудио, СД, мобильная телефония и СМИ.</p> <p>Влияние форм собственности на структуру СМИ.</p> <p>Иностранный капитал в Российских СМИ.</p> <p>Процессы концентрации и монополизации в процессе СМИ.</p> <p>Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.</p> <p>Типоформирующие факторы СМИ.</p> <p>Влияние на структуру СМИ характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик.</p> <p>Коммуникативные функции субъектов социальной деятельности как фактор структурирования СМИ.</p> <p>Газета как тип издания.</p> <p>Основные тенденции развития современной газетной периодики.</p> <p>Журнал как тип издания.</p> <p>Системные качества телевидения и радиовещания.</p> <p>Дифференциация телевидения по характеру аудитории.</p> <p>Предметно-тематическая дифференциация телевидения: универсальные и специализированные.</p> <p>Дифференциация телевидения по целевому назначению: информационное, аналитическое, развлекательное и др.</p> <p>Дифференциация телевидения по способу трансляции.</p> <p>Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация государственного радиовещания.</p> <p>Типы Интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению и характеру аудитории.</p> <p>Конвергенция и Интернет-СМИ.</p> <p>/Ср/</p>	3	22	ОПК-5	Л1.2 Л1.1 Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.7 Л1.6Л2.14 Л2.13 Л2.12 Л2.5 Л2.4 Л2.11 Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.3 Л2.2 Л2.1
2.8	/Зачёт/	3	4	ОПК-5	Л1.2 Л1.1 Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.7 Л1.6Л2.14 Л2.13 Л2.12 Л2.5 Л2.4 Л2.11 Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.3 Л2.2 Л2.1

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
---------------------	----------	-------------------	----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Никуличев Ю. В., Бриггз А., Кобли П.	Медиа: введение: учебник	Москва: Юнити-Дана, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Прохоров Е. П.	Введение в теорию журналистики: учеб.	М.: Аспект Пресс, 2007	40
Л1.3	Корконосенко, С. Г.	Теория журналистики. Моделирование и применение: учебное пособие	Москва: Логос, 2015	http://www.iprbookshop.ru/51641.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Никитенко, А. А.	Основы медиажурналистики: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012	http://www.iprbookshop.ru/44982.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Киселёв А. Г.	Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник	Москва: Юнити-Дана, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Кирия И. В., Новикова А. А.	История и теория медиа: учебник для вузов: учебник	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.7	Блохин И. Н., Варганова Е. Л., Воскресенская М. А., Корконосенко С. Г., Кругликова О. С., Корконосенко С. Г.	Теория журналистики в России: коллективная монография: монография	Санкт-Петербург: Алетейя, 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488271 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1		Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика: журнал	Москва: Московский Государственный Университет, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577054 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Тангейт М., Савина М.	Медиагиганты: как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство: научно-популярное издание	Москва: Альпина Бизнес Букс, 2006	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495834 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Шпаковский В. О., Егорова Е. С., Милаева О. В., Сиушкин А. Е., Тетерина Е. А.	Технологии управления общественным мнением: учебное пособие	Москва, Вологда: Инфра- Инженерия, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564679 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.4	Синдяев А. В.	Особенности аудитории российских СМИ: монография	Москва: Лаборатория книги, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Больш Н.	Азбука медиа: научно-популярное издание	Москва: Европа, 2010	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=128617 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Ильченко С. Н.	Фейковая журналистика. Спецкурс: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500661 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван дер, Балмаева, С., Лукиа, М.	Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016	http://www.iprbookshop.ru/75003.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8	Доброзракова, Г. А.	Журналистика в системе массовой коммуникации: учебное пособие	Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015	http://www.iprbookshop.ru/71829.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.9	Олешко, Е. В.	Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015	http://www.iprbookshop.ru/68341.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.10	Асмолов, А. Г., Асмолов, Г. А., Варганова, Е. Л., Вербицкая, Ю. А., Войсунский, А. Е., Дунас, Д. В., Ениколопов, С. Н., Ефимова, Л. Л., Засурский, Я. Н., Зинченко, Ю. П., Кабрин, В. И., Карицкий, И. Н., Козлов, В. В., Коротченко, Е. А., Кузнецова, Ю. М., Матвеева, Л. В., Миронов, В. В., Назаретян, А. П., Петренко, В. Ф., Покровский, Н. Е., Пронин, Е. И., Пронина, Е. Е., Раскин, А. В., Соколова, Е. Т., Сорокина, В. В., Супрун, А. П., Чудова, Н. В., Варганова, Е. Л., Зинченко, Ю. П., Миронов, В. В.	Человек как субъект и объект медиапсихологии	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011	http://www.iprbookshop.ru/27428.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.11	Кинг Д.	Демократия и декаданс медиа	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440031 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.12	Березин В. М.	Массовая коммуникация : сущность, каналы, действия	М.: РИП-холдинг, 2004	5
Л2.13	Варганова Е. Л., Засурский И. И., Раскин А. В., Рихтер А. Г., Засурский Я. Н.	Средства массовой информации постсоветской России: Учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2002	98
Л2.14	Прохоров Е. П.	Правовые и этические нормы в журналистике	М.: Аспект Пресс, 2009	20

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Гарант
2. Консультант+
3. База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы – https://yandex.ru/news/smi
4. Ведомости – https://www.vedomosti.ru/
5. Взгляд – https://vz.ru/
6. ВЦИОМ – https://www.wciom.ru/
7. Газета – https://gzt.ru/
8. Город N – https://gorodn.ru/
9. Государственная система правовой информации – http://www.pravo.fso.gov.ru/
10. Единый архив экономических и социологических данных по российской Федерации от НИУ ВШЭ – http://sophist.hse.ru/
11. Журналист – https://jrnlst.ru/
12. Интерфакс – https://www.interfax.ru/
13. Исследовательская компания Mediascope – https://mediascope.net/
14. Комитет защиты журналистов – https://cpj.org/ru/
15. Коммерсант – https://www.kommersant.ru/
16. Левада-центр – https://www.levada.ru/
17. Лента.ру – https://lenta.ru/

18. МедиаСпрут. Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья – http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml
19. Международная федерация журналистов – https://www.ifj.org/
20. Международная федерация периодических СМИ – https://www.fipp.com/
21. Национальный институт развития прессы – http://www.pdi.ru/
22. Наше время – https://www.nvgazeta.ru/
23. Независимая газета – https://www.ng.ru/
24. Новая газета – https://novayagazeta.ru/
25. Обзоры иностранной прессы – https://www.inopressa.ru/
26. Официальный портал правительства РО – https://www.donland.ru/
27. Официальный сервер органов государственной власти РФ – http://www.gov.ru/
28. Профиль – https://profile.ru/
29. РБК daily – https://www.rbc.ru/
30. Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА» – https://don24.ru/
31. Рейтинг СМИ – https://inpresso.ru/smi.php
32. РИА Новости – https://ria.ru/
33. Российская газета – https://rg.ru/
34. Российские и зарубежные новости – https://polit.ru/
35. Союз журналистов России – https://ruj.ru/
36. Справочно-информационный портал «Грамота.ру» – http://gramota.ru/
37. ТАСС – https://tass.ru/
38. Университетская библиотека online – https://biblioclub.ru/index.php?page=razd_n
39. Фонд защиты гласности – http://www.gdf.ru/
40. Фонд Общественное Мнение – https://fom.ru/
41. Форбс – https://www.forbes.ru/
42. Центр журналистских технологий – http://www.cjt.nnov.ru/index.htm
43. Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс. – http://www.e-disclosure.ru/
44. Эксперт – https://expert.ru/

5.4. Перечень программного обеспечения

Libre Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор, экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.