

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.05.2023 17:45:15

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Редакторская деятельность

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план oz42.04.02.01_1.plx

Форма обучения **очно-заочная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
	Неделя		15			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	12	12	14	14	26	26
Практические	16	16	20	20	36	36
Итого ауд.	28	28	34	34	62	62
Контактная работа	28	28	34	34	62	62
Сам. работа	71	71	65	65	136	136
Часы на контроль	9	9	9	9	18	18
Итого	108	108	108	108	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения дисциплины - формирование у магистров компетенций по проектированию и планированию работы печатанных и цифровых медиа. Дисциплина посвящена представляет собой курс пошагового практического освоения создания нового издания
-----	---

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-2: готов редактировать и рецензировать различный контент

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами (соотнесено с индикатором УК-3.1); основы редактирования и рецензирования различных медиапродуктов (соотнесено с индикатором ПК-2.1)

Уметь:

разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту (соотнесено с индикатором УК-3.2); ставить профессиональные задачи журналистам в соответствии с различными видами контента (соотнесено с индикатором ПК-2.2)

Владеть:

методами организации и управления коллективом, планированием его действий (соотнесено с индикатором УК-3.3); навыками контроля качества подготовки создаваемых журналистских медиапродуктов (соотнесено с индикатором ПК-2.3)