

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.05.2023 17:45:57

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Производственная практика (Профессионально-творческая практика)

Закреплена за кафедрой **Журналистика**
Учебный план oz42.04.02.01_1.plx
Форма обучения **очно-заочная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
В том числе в форме практ.подготовки	540	540	540	540
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	536	536	536	536
Итого	540	540	540	540

1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ПК-1: способен создавать и отбирать авторские материалы для публикации и (или) работы в эфире

ПК-2: готов редактировать и рецензировать различный контент

ПК-4: способен разрабатывать авторские проекты

ПК-5: способен анализировать тенденции развития деловой прессы и представлять актуальную информацию в сфере экономики и бизнеса

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках (соотнесено с индикатором УК-2.1);
сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь (соотнесено с индикатором УК-6.1);

основы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа (соотнесено с индикатором ПК-1.1);

основы редактирования и рецензирования различных медиапродуктов (соотнесено с индикатором ПК-2.1);

особенности подготовки авторского проекта в рамках бизнес-коммуникации (соотнесено с индикатором ПК-4.1);

систему и тенденции развития деловой прессы России (соотнесено с индикатором ПК-5.1);

Уметь:

применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения (соотнесено с индикатором УК-2.2);
обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия (соотнесено с индикатором УК-6.2);
ставить профессиональные задачи журналистам в соответствии с различными видами контента (соотнесено с индикатором ПК-1.2);
редактировать и рецензировать различные медиапродукты (соотнесено с индикатором ПК-2.2)
создавать журналистский авторский медиапроект (соотнесено с индикатором ПК-4.2);
проводить многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере бизнес-коммуникации (соотнесено с индикатором ПК-5.2)

Владеть:

методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств (соотнесено с индикатором УК-2.3);
способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения (соотнесено с индикатором УК-6.3);
навыками разработки оригинальных творческих решений для публикации и (или) работы в эфире (соотнесено с индикатором ПК-1.3);
навыками контроля качества подготовки создаваемых журналистских медиапродуктов (соотнесено с индикатором ПК-2.3);
навыками распределения кадровых и финансовых ресурсов в соответствии с решаемыми задачами и технологиями создания журналистского авторского медиапроекта (соотнесено с индикатором ПК-4.3);
навыками разработки всех компонентов концепции делового издания (соотнесено с индикатором ПК-5.3)