

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.05.2023 17:45:56

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

## Производственная практика (Преддипломная практика)

Закреплена за кафедрой **Журналистика**  
Учебный план oz42.04.02.01\_1.plx  
Форма обучения **очно-заочная**

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
В том числе в форме практ. подготовки	324	324	324	324
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	320	320	320	320
Итого	324	324	324	324

### 1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

**УК-4:** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

**УК-5:** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

**ПК-1:** способен создавать и отбирать авторские материалы для публикации и (или) работы в эфире

**ПК-2:** готов редактировать и рецензировать различный контент

**ПК-3:** готов осуществлять планирование, координацию и оценивать эффективность деятельности подразделения

**ПК-4:** способен разрабатывать авторские проекты

**ПК-5:** способен анализировать тенденции развития деловой прессы и представлять актуальную информацию в сфере экономики и бизнеса

**ПК-6:** способен проводить медиаисследования и презентовать их результаты

**В результате прохождения практики обучающийся должен:**

**Знать:**

методы управления проектами (соотнесено с индикатором УК-4.1);  
этапы жизненного цикла проекта (соотнесено с индикатором УК-5.1);  
основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда (соотнесено с индикатором ПК-1.1);  
основы редактирования и рецензирования различных медиапродуктов (соотнесено с индикатором ПК-2.1);  
способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки (соотнесено с индикатором ПК-3.1);  
основы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа (соотнесено с индикатором ПК-4.1);  
виды и характеристику деловых СМИ, особенности подготовки авторского проекта в рамках бизнес-коммуникации (соотнесено с индикатором ПК-5.1);  
систему и тенденции развития деловой прессы России (соотнесено с индикатором ПК-6.1)

**Уметь:**

разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов (соотнесено с индикатором УК-4.2);  
разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ (соотнесено с индикатором УК-5.2);  
решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории (соотнесено с индикатором ПК-1.2);  
расставлять приоритеты (соотнесено с индикатором ПК-2.2);  
осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня (соотнесено с индикатором ПК-3.2);  
ставить профессиональные задачи журналистам в соответствии с различными видами контента (соотнесено с индикатором ПК-4.2);  
создавать журналистский авторский медиапроект (соотнесено с индикатором ПК-5.2);  
проводить многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере бизнес-коммуникации (соотнесено с индикатором ПК-6.2)

**Владеть:**

навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере (соотнесено с индикатором УК-4.3);  
методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах (соотнесено с индикатором УК-5.3);  
способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни (соотнесено с индикатором ПК-1.3);  
навыками разработки оригинальных творческих решений для публикации и (или) работы в эфире (соотнесено с индикатором ПК-2.3);  
навыками контроля качества подготовки создаваемых журналистских медиапродуктов (соотнесено с индикатором ПК-3.3);  
навыками мониторинга тем и проблем информационной повестки дня (соотнесено с индикатором ПК-4.3);  
технологиями создания журналистского авторского медиапроекта (соотнесено с индикатором ПК-5.3);  
навыками разработки всех компонентов концепции делового издания (соотнесено с индикатором ПК-6.3)