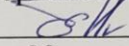


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Ирина Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.05.2023 17:42:28
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры

Иванова Е.А.
«29» августа 2022г.

**Рабочая программа дисциплины
Повестка дня современных деловых СМИ**

Направление 42.04.02 Журналистика
магистерская программа 42.04.02.01 "Деловая журналистика и бизнес-коммуникации"

Для набора 2022 года

Квалификация
магистр

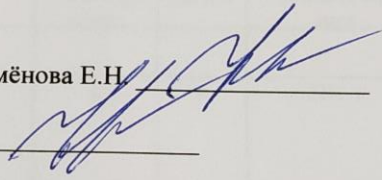
КАФЕДРА Журналистика

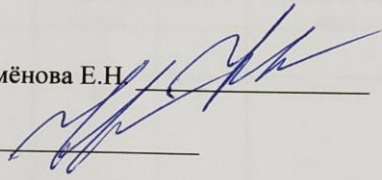
Распределение часов дисциплины по семестрам


Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	15			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	6	6	6	6
Лабораторные	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	48	48	48	48
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 22.02.2022 протокол № 7.

Программу составил(и): д.филол.н., проф., зав.каф., Клемёнова Е.Н. 

Зав. кафедрой: д.филол.н., профессор Клемёнова Е.Н. 

Методическим советом направления: д.филол.н., проф., зав.кафедрой, Куликова Э.Г. 

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цель: получение представления об основных процессах, происходящих в международных отношениях, знание основных принципов работы СМИ при освещении деятельности различных социально-политических организаций, в т.ч. международных, распознавание интересов ключевых участников системы и их информационно- пропагандистское прикрытие

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: способен создавать и отбирать авторские материалы для публикации и (или) работы в эфире

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
основы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа (соотнесено с индикатором ПК-1.1)
Уметь:
осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня (соотнесено с индикатором ПК-1.2)
Владеть:
навыками разработки оригинальных творческих решений для публикации и (или) работы в эфире(соотнесено с индикатором ПК-1.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. «Современные СМИ и мир»				
1.1	Понятие «повестка дня» как предмет теории журналистики Изучение понятия повестки дня и ее разновидностей /Лек/	2	2	ПК-1	Л1.6 Л1.5 Л1.2Л2.9 Л2.8 Л2.1 Л2.6 Л2.5
1.2	Региональная повестка дня Рассмотреть особенности повестки дня в общественно-политических и деловых СМИ РО /Пр/	2	2	ПК-1	Л1.6 Л1.5 Л1.1 Л1.3Л2.9 Л2.6 Л2.5 Л2.3
1.3	Контент-анализ личной повестки дня магистранта Произвести контент-анализ и оценку личной информационной повестки дня магистранта (с использованием программных средств Libre Office) /Лаб/	2	1	ПК-1	Л1.6 Л1.5 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.8 Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3
1.4	Формирование повестки дня в контексте типа СМИ Изучение теории формирования повестки дня для различных типов СМИ /Лек/	2	2	ПК-1	Л1.6 Л1.5 Л1.1 Л1.3Л2.9 Л2.8 Л2.1 Л2.6 Л2.5 Л2.2
1.5	Повестка дня федеральных и региональных общественно-политических и деловых СМИ Провести сравнительный анализ повестки дня федеральных и региональных общественно- политических и деловых федеральных и региональных СМИ /Пр/	2	2	ПК-1	Л1.6 Л1.5 Л1.1 Л1.3Л2.9 Л2.7 Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.3
1.6	Повестка дня федеральных и региональных общественно-политических и деловых СМИ На основе сравнительного анализа повестки дня федеральных и региональных общественно- политических и деловых федеральных и региональных СМИ разработать рекомендации по их усовершенствованию (с использованием программных средств Libre Office) /Лаб/	2	2	ПК-1	Л1.6 Л1.5 Л1.7 Л1.1 Л1.4 Л1.3Л2.9 Л2.8 Л2.7 Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3

1.7	Европа в современном мире. Проблемы глобализации в СМИ. Отражение в СМИ проблем детства. Гендерная проблематика в СМИ. Культурологическая проблематика в СМИ. Социальная проблематика на страницах СМИ. Региональная проблематика в СМИ. Религиозная проблематика в СМИ. Антикриминальная проблематика в СМИ. Демографические проблемы в СМИ. (С использованием программных средств Libre Office) /Ср/	2	24	ПК-1	Л1.6 Л1.5 Л1.7 Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.9 Л2.8 Л2.7 Л2.1 Л2.6 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3
Раздел 2. Политическая и экономическая повестка дня деловых СМИ					
2.1	Политическая повестка дня Изучение особенности политической повестки дня в современных деловых СМИ. Жанровое своеобразие политической повестки дня в федеральных и региональных деловых СМИ. /Лек/	2	1	ПК-1	Л1.6 Л1.5 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.5 Л2.2
2.2	Пооблемно-тематическое поле политической повестки дня Рассмотреть проблемно-тематическое поле политической повестки дня в федеральных и региональных СМИ, выявить ведущие аналитические жанры при ее реализации /Пр/	2	2	ПК-1	Л1.6 Л1.5Л2.9 Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3
2.3	Формирование политической повестки дня для регионального делового СМИ На основе сравнительного анализа проблемно-тематического поля политической повестки дня в федеральных и региональных СМИ, выявления ведущих аналитических жанров при ее реализации разработать направления реализации политической повестки дня для регионального делового СМИ (темник) (с использованием программных средств Libre Office) /Лаб/	2	1	ПК-1	Л1.6 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.8 Л2.7 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3
2.4	Экономическая повестка дня на страницах отечественных СМИ Изучение особенности экономической повестки дня в современных деловых СМИ. Жанровое своеобразие экономической повестки дня в федеральных и региональных деловых СМИ. /Лек/	2	1	ПК-1	Л1.6 Л1.5 Л1.7Л2.9 Л2.2 Л2.4
2.5	Пооблемно-тематическое поле экономической повестки дня Рассмотреть проблемно-тематическое поле экономической повестки дня в федеральных и региональных СМИ, выявить ведущие аналитические жанры при ее реализации /Пр/	2	2	ПК-1	Л1.6 Л1.5 Л1.7 Л1.1Л2.8 Л2.6 Л2.5 Л2.2 Л2.3
2.6	Формирование экономической повестки дня для регионального делового СМИ На основе сравнительного анализа проблемно-тематического поля экономической повестки дня в федеральных и региональных СМИ, выявления ведущих аналитических жанров при ее реализации разработать направления воплощения политической повестки дня для регионального делового СМИ (темник) (с использованием программных средств Libre Office) /Лаб/	2	2	ПК-1	Л1.6 Л1.5 Л1.7 Л1.1 Л1.4 Л1.3Л2.8 Л2.6 Л2.5 Л2.2 Л2.3

2.7	<p>Журналистика в современном социокультурном пространстве: проблемы соответствия медиатекста современному социокультурному пространству. Национально-культурная и информационная картина мира в средствах массовой коммуникации. Понятия медиатопик и медиадискурс.</p> <p>Ключевые моменты новой глобальной ситуации и СМИ. Местная пресса в структуре российских СМИ: соотношение глобализации и регионализации. Своеобразие СМИ в эпоху межличностной, персонафицированной коммуникации. Новые медиа и интернет-технологии.</p> <p>Динамика развития глобальной новостной индустрии. Современная российская журналистика: от текста к гипертексту.</p> <p>СМИ и проблемы толерантности.</p> <p>СМИ и проблемы культуры. Журналистика о высокой и массовой культуре, о контркультуре и субкультуре. Социальные аспекты взаимоотношения СМИ и бизнеса, СМИ и власти в новой общественной ситуации.</p> <p>Актуальные внутрикорпоративные проблемы журналистики. Правовые и этические механизмы их регулирования.</p> <p>СМИ и гражданское общество: определение понятия, основные модели гражданского общества, исторические корни идеи гражданского общества.</p> <p>СМИ и гражданское общество: факторы, оказывающие влияние на формирование гражданского общества. СМИ и негосударственные и неправительственные структуры. Медиакритика в России: реалья или утопия? (С использованием программных средств Microsoft Office)</p> <p>15. Свобода журналистской деятельности: грани проблемы.</p> <p>/Ср/</p>	2	24	ПК-1	Л1.6 Л1.5 Л1.7 Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.9 Л2.8 Л2.7 Л2.1 Л2.6 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3
2.8	/Зачёт/	2	4	ПК-1	Л1.6 Л1.5 Л1.7 Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.9 Л2.8 Л2.7 Л2.1 Л2.6 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Тертычный А. А.	Жанры периодической печати: Учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2002	14
Л1.2	Никulichев Ю. В., Бриггз А., Кобли П.	Медиа: введение: учебник	Москва: Юнити-Дана, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.3	Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван дер Балмаева, С., Лукиа, М.	Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016	http://www.iprbookshop.ru/75003.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Ушанов, П. В.	Журналистское расследование (политико-идеологический аспект): учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017	http://www.iprbookshop.ru/66627.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Тертычный А. А.	Аналитическая журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по напр. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика"	М.: Аспект Пресс, 2010	10
Л1.6	Тертычный А. А.	Логическая культура журналиста: учеб. пособие для вузов	М.: ВК, 2010	10
Л1.7	Шевчук Д. А.	Экономическая журналистика: учеб.-практ. пособие	М.: ГроссМедиа, 2008	26
5.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Олешко В. Ф.	Психология журналистики: учебное пособие	Москва: Флинта Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482451 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Ильченко С. Н.	Фейковая журналистика. Спецкурс: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500661 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика: журнал	Москва: Московский Государственный Университет, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600836 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Ильченко, С. Н.	Интервью в журналистике: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019	http://www.iprbookshop.ru/86945.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Колесниченко, А. В.	Практическая журналистика: учебное пособие	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010	http://www.iprbookshop.ru/13304.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Рихтер, А. Г.	Правовые основы журналистики: учебник	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002	http://www.iprbookshop.ru/13105.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.7	Кайда Л. Г.	Эссе: стилистический портрет: монография	Москва: ФЛИНТА, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56233 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8	Герасимова И. А.	Введение в теорию и практику аргументации: учеб. пособие	М.: Логос, 2007	100
Л2.9	Торкунов А. В., Мальгин А. В.	Современные международные отношения: учеб. для студентов вузов, обучающихся по напр. подгот. "Междунар. отношения" и "Зарубеж. регионоведение"	М.: Аспект Пресс, 2014	21

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Гарант
2. Консультант+
3. База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы – https://yandex.ru/news/smi
4. Ведомости – https://www.vedomosti.ru/
5. Взгляд – https://vz.ru/
6. ВЦИОМ – https://www.wciom.ru/
7. Газета – https://gzt.ru/
8. Город N – https://gorodn.ru/
9. Государственная система правовой информации – http://www.pravo.fso.gov.ru/
10. Единый архив экономических и социологических данных по российской Федерации от НИУ ВШЭ – http://sophist.hse.ru/
11. Журналист – https://jrnlst.ru/
12. Интерфакс – https://www.interfax.ru/
13. Исследовательская компания Mediascope – https://mediascope.net/
14. Комитет защиты журналистов – https://cpj.org/ru/
15. Коммерсант – https://www.kommersant.ru/
16. Левада-центр – https://www.levada.ru/
17. Лента.ру – https://lenta.ru/
18. МедиаСпрут. Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья – http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml
19. Международная федерация журналистов – https://www.ifj.org/
20. Международная федерация периодических СМИ – https://www.fipp.com/
21. Национальный институт развития прессы – http://www.pdi.ru/
22. Наше время – https://www.nvgazeta.ru/
23. Независимая газета – https://www.ng.ru/
24. Новая газета – https://novayagazeta.ru/
25. Обзоры иностранной прессы – https://www.inopressa.ru/
26. Официальный портал правительства РО – https://www.donland.ru/
27. Официальный сервер органов государственной власти РФ – http://www.gov.ru/
28. Профиль – https://profile.ru/
29. РБК daily – https://www.rbc.ru/
30. Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА» – https://don24.ru/
31. Рейтинг СМИ – https://inpresso.ru/smi.php
32. РИА Новости – https://ria.ru/
33. Российская газета – https://rg.ru/
34. Российские и зарубежные новости – https://polit.ru/
35. Союз журналистов России – https://ruj.ru/
36. Справочно-информационный портал «Грамота.ру» – http://gramota.ru/
37. ТАСС – https://tass.ru/
38. Университетская библиотека online – https://biblioclub.ru/index.php?page=razd_n
39. Фонд защиты гласности – http://www.gdf.ru/

40. Фонд Общественное Мнение – https://fom.ru/
41. Форбс – https://www.forbes.ru/
42. Центр журналистских технологий – http://www.cjt.nnov.ru/index.htm
43. Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс. – http://www.e-disclosure.ru/
44. Эксперт – https://expert.ru/

5.4. Перечень программного обеспечения

Libre Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор, экран / интерактивная доска.

Для проведения лекционных занятий используется лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными и/или свободно распространяемыми программными средствами и выходом в Интернет

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.