

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.05.2023 17:45:10

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Медиапсихология

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план oz42.04.02.01\_1.plx

Форма обучения **очно-заочная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	Неделя		16	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	12	12	12	12
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	69	69	69	69
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Сформировать у магистрантов систему знаний в области медиапсихологии, психологических феноменов и закономерностей функционирования медиа, психологических технологий медиапродвижения, психологических особенностях деятельности специалистов медиасферы, а также помочь сформировать практические навыки психологического анализа, применяемого в разных сферах профессиональной деятельности, построения психологически грамотных стратегий медиапродвижения, медиаобразования, медиааналитики и повышения психологической профессиональной компетентности.
-----	---

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-3: готов осуществлять планирование, координацию и оценивать эффективность деятельности подразделения**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### **Знать:**

основные критерии оценивания эффективности психологических составляющих СМИ, коммуникаций медиа и целевой аудитории, медиапродвижения, медиаобразования и эффективности деятельности специалиста медиасферы (соотнесено с индикатором ПК-3.1)

### **Уметь:**

планировать деятельность СМИ на временную перспективу, учитывая психологические законы и феномены функционирования медиа (соотнесено с индикатором ПК-3.2)

### **Владеть:**

навыками психологически грамотного распределения кадровых и финансовых ресурсов в соответствии с задачами эффективной работы медиа (соотнесено с индикатором ПК-3.3)