

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.05.2023 17:45:09

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Медианалитика и медиакритика

Закреплена за кафедрой	Журналистика
Учебный план	oz42.04.02.01_1.plx
Форма обучения	очно-заочная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	103	103	103	103
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель - сформировать у магистранта представление о медиааналитике и медиакритике как направлениях работы современной медиаиндустрии
-----	--

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

особенности современного медиапотребления (соотнесено с индикатором ОПК-4.1);
методику современных медиаисследований и особенности медиакритики (соотнесено с индикатором ОПК-7.1)

Уметь:

анализировать аудиторные предпочтения (соотнесено с индикатором ОПК-4.2);
анализировать результаты медиаисследований (соотнесено с индикатором ОПК-7.2)

Владеть:

навыками исследования аудитории СМИ (соотнесено с индикатором ОПК-4.3);
технологией современных медиаисследований и навыками работы с медиакритикой (соотнесено с индикатором ОПК-7.3)