

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

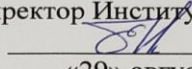
Должность: Ректор

Дата подписания: 26.05.2023 17:42:24

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института магистратуры  
  
Иванова Е.А.  
«29» августа 2022г.

**Рабочая программа дисциплины  
Корпоративные СМИ**

Направление 42.04.02 Журналистика  
магистерская программа 42.04.02.01 "Деловая журналистика и бизнес- коммуникации"

Для набора 2022 года

Квалификация  
магистр

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя		Итого	
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 22.02.2022 протокол № 7.

Программу составил(и): д.филол.н., проф., зав.каф., Клемёнова Е.Н. \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой: д.филол.н., проф. Клемёнова Е.Н. \_\_\_\_\_

Методическим советом направления: д.филол.н., проф., зав.каф., Куликова Э.Г. \_\_\_\_\_

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

- 1.1 познакомить магистров со спецификой корпоративных СМИ, особенностями их редакционной политики, принципами работы журналиста и редактора, научить использовать корпоративное издание как рекламоноситель; оптимально формировать численность, состав и структуру редакционного коллектива в корпоративных СМИ; научить создавать содержательную модель корпоративного издания

**2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПК-5: способен анализировать тенденции развития деловой прессы и представлять актуальную информацию в сфере экономики и бизнеса**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:****Знать:**

этапы создания корпоративного печатного СМИ (соотнесено с индикатором ПК-5.1)

**Уметь:**

разграничивать обязанности редактора и журналиста в корпоративном издании, и выполнять функции каждого (соотнесено с индикатором ПК-5.2)

**Владеть:**

преимуществами корпоративного СМИ в качестве канала PR-коммуникации (соотнесено с индикатором ПК-5.3)

**3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1. Корпоративные СМИ: теория</b>				
1.1	Роль и место корпоративных СМИ Разобрать роль и место корпоративных СМИ на информационном рынке. Проанализировать основные типы корпоративных СМИ и выявить их особенности /Пр/	3	2	ПК-5	Л1.4 Л1.7 Л1.2Л2.14 Л2.2 Л2.11 Л2.7 Л2.5 Л2.4
1.2	Корпоративные издания: заказ, бюджет и администрирование Проанализировать этапы разработки корпоративных СМИ как заказа, определить основные направления и цели администрации предприятия и их связь с типом корпоративного медиа. Сформировать представление о бюджете корпоративного СМИ (с использованием программных средств Libre Office) /Пр/	3	2	ПК-5	Л1.5 Л1.1 Л1.6 Л1.3Л2.1 Л2.14 Л2.9 Л2.11 Л2.8 Л2.6 Л2.5
1.3	Факторы возникновения корпоративных СМИ. «Достоинство» и «недостатки» различных каналов СМИ (прессы, радиовещания и телевидения). Общее, особенное и единичное у них при передаче массовой информации. Содержание понятий «массовая и элитарная журналистика». Типологическая структура СМИ. Современные тенденции в мировой и российской журналистике. Таблоидизация как бизнес-стратегия печатных СМИ. Сетевые корпоративные СМИ. Типология корпоративной прессы. /Ср/	3	28	ПК-5	Л1.5 Л1.4 Л1.1 Л1.7 Л1.6 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.14 Л2.2 Л2.9 Л2.13 Л2.12 Л2.11 Л2.3 Л2.10 Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.4
	<b>Раздел 2. Корпоративные СМИ: практика</b>				
2.1	Производство корпоративных газет и журналов: концепция, технология, рубрикация, дизайн Разобрать основные этапы разработки и выпуска корпоративного издания /Пр/	3	4	ПК-5	Л1.4 Л1.1 Л1.6 Л1.3Л2.1 Л2.9 Л2.12 Л2.11 Л2.3 Л2.8 Л2.7 Л2.4

2.2	Взаимодействие редакции и корпорации: решение бизнес-задач, сбор и подготовка материалов, процесс согласования Рассмотреть основные этапы и алгоритмы взаимодействия редакции корпоративного СМИ с заказчиком /Пр/	3	4	ПК-5	Л1.5 Л1.4 Л1.6 Л1.2 Л1.3Л2.14 Л2.9 Л2.12 Л2.11 Л2.10 Л2.8 Л2.4
2.3	Перспективы развития системы СМИ. Конкуренция и борьба за аудиторию, рекламодателей между тремя общероссийскими каналами РФ. Радиорынок РФ. Журнальная периодика России. Крупные Издательские Дома России. Экономические факторы развития системы СМИ. Крупные собственники СМИ. Издательский бизнес в сфере журналистики. Информация как особый вид товара Региональная журналистика в системе СМИ РФ. Бизнес-модели российских СМИ. Медиабренд как элемент бизнес-стратегии СМИ Корпоративные СМИ на сайте организации. Методы интернет-маркетинга для корпоративного электронного издания Специфика медиапланирования в сетевом корпоративном СМИ Приемы использования методов привлечения и удержания посетителей на web-сайте организации  /Ср/	3	28	ПК-5	Л1.5 Л1.4 Л1.1 Л1.7 Л1.6 Л1.2 Л1.3Л2.14 Л2.2 Л2.9 Л2.13 Л2.12 Л2.11 Л2.3 Л2.10 Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.4
2.4	/Зачёт/	3	4	ПК-5	Л1.5 Л1.4 Л1.1 Л1.7 Л1.6 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.14 Л2.2 Л2.9 Л2.13 Л2.12 Л2.11 Л2.3 Л2.10 Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.4

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Бузин В. Н., Бузина Т. С.	Медиапланирование: теория и практика: учебное пособие	Москва: Юнити-Дана, 2015	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114785">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114785</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Никитенко, А. А.	Основы медиажурналистики: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/44982.html">http://www.iprbookshop.ru/44982.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Чилингир, Е. Ю.	Медиаанализ и медиапланирование: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/95334.html">http://www.iprbookshop.ru/95334.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.4	Романов А. А.	Массовые коммуникации: учебно-практическое пособие: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2010	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=93162">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=93162</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Романов А. А.	Рекламные и PR-технологии масс-медиа: учебно-методический комплекс	Москва: Евразийский открытый институт, 2010	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90761">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90761</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Кирия И. В., Чумакова В. П.	Управленческий аудит медиакомпаний: учебное пособие	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2014	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=462715">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=462715</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.7	Никитенко А. А.	Основы медиажурналистики: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228794">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228794</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

#### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Тертычный А. А.	Жанры периодической печати: Учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2002	14
Л2.2	Никуличев Ю. В., Бриггз А., Кобли П.	Медиа: введение: учебник	Москва: Юнити-Дана, 2015	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114784">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114784</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Кумова, С. В.	Современные технологии цифрового медиадизайна: учебное пособие	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/76512.html">http://www.iprbookshop.ru/76512.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Неренц Д. В.	Трансформация медиасреды в XXI веке: материалы междунар. науч.-практ. конф. 24 апр. 2019 г., г. Москва	М.: РГГУ, 2019	5
Л2.5	Жилавская, И. В., Онучина, К. К.	Виды медиа: типология и история: учебное пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/105892.html">http://www.iprbookshop.ru/105892.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Дзялошинский, И. М.	Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/103441.html">http://www.iprbookshop.ru/103441.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Манович Л.	Язык новых медиа: публицистика	Москва: Ад Маргинем Пресс, 2018	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=594512">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=594512</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.8	Мельникова, Н. А.	Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/90235.html">http://www.iprbookshop.ru/90235.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.9	Иванов А. В.	Функционирование интернет-медиа с точки зрения законодательной базы различных стран: монография	Москва: Лаборатория книги, 2012	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140917">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140917</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.10	Кириллова Н. Б.	Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494603">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494603</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.11	Головлева, Е. Л.	Массовые коммуникации и медиапланирование: учебное пособие	Москва: Академический Проект, 2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/60028.html">http://www.iprbookshop.ru/60028.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.12	Богданов В. В., Комарова И. М.	Теория и практика связей с общественностью: медиарилейшнз: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228824">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228824</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.13	Третьяков В. Т.	Как стать знаменитым журналистом: курс лекций по теории и практике современной русской журналистики: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210221">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210221</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.14	Черных А.	Мир современных медиа: монография	Москва: Территория будущего, 2007	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=84955">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=84955</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Гарант
2. Консультант+
3. База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы – <a href="https://yandex.ru/news/smi">https://yandex.ru/news/smi</a>
4. Ведомости – <a href="https://www.vedomosti.ru/">https://www.vedomosti.ru/</a>
5. Взгляд – <a href="https://vz.ru/">https://vz.ru/</a>
6. ВЦИОМ – <a href="https://www.wciom.ru/">https://www.wciom.ru/</a>
7. Газета – <a href="https://gzt.ru/">https://gzt.ru/</a>
8. Город N – <a href="https://gorodn.ru/">https://gorodn.ru/</a>
9. Государственная система правовой информации – <a href="http://www.pravo.fso.gov.ru/">http://www.pravo.fso.gov.ru/</a>
10. Единый архив экономических и социологических данных по российской Федерации от НИУ ВШЭ – <a href="http://sophist.hse.ru/">http://sophist.hse.ru/</a>
11. Журналист – <a href="https://jrnlst.ru/">https://jrnlst.ru/</a>
12. Интерфакс – <a href="https://www.interfax.ru/">https://www.interfax.ru/</a>
13. Исследовательская компания Mediascope – <a href="https://mediascope.net/">https://mediascope.net/</a>
14. Комитет защиты журналистов – <a href="https://cpj.org/ru/">https://cpj.org/ru/</a>
15. Коммерсант – <a href="https://www.kommersant.ru/">https://www.kommersant.ru/</a>
16. Левада-центр – <a href="https://www.levada.ru/">https://www.levada.ru/</a>

17. Лента.ру – <a href="https://lenta.ru/">https://lenta.ru/</a>
18. МедиаСпрут. Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья – <a href="http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml">http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml</a>
19. Международная федерация журналистов – <a href="https://www.ifj.org/">https://www.ifj.org/</a>
20. Международная федерация периодических СМИ – <a href="https://www.fipp.com/">https://www.fipp.com/</a>
21. Национальный институт развития прессы – <a href="http://www.pdi.ru/">http://www.pdi.ru/</a>
22. Наше время – <a href="https://www.nvgazeta.ru/">https://www.nvgazeta.ru/</a>
23. Независимая газета – <a href="https://www.ng.ru/">https://www.ng.ru/</a>
24. Новая газета – <a href="https://novayagazeta.ru/">https://novayagazeta.ru/</a>
25. Обзоры иностранной прессы – <a href="https://www.inopressa.ru/">https://www.inopressa.ru/</a>
26. Официальный портал правительства РО – <a href="https://www.donland.ru/">https://www.donland.ru/</a>
27. Официальный сервер органов государственной власти РФ – <a href="http://www.gov.ru/">http://www.gov.ru/</a>
28. Профиль – <a href="https://profile.ru/">https://profile.ru/</a>
29. РБК daily – <a href="https://www.rbc.ru/">https://www.rbc.ru/</a>
30. Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА» – <a href="https://don24.ru/">https://don24.ru/</a>
31. Рейтинг СМИ – <a href="https://inpresso.ru/smi.php">https://inpresso.ru/smi.php</a>
32. РИА Новости – <a href="https://ria.ru/">https://ria.ru/</a>
33. Российская газета – <a href="https://rg.ru/">https://rg.ru/</a>
34. Российские и зарубежные новости – <a href="https://polit.ru/">https://polit.ru/</a>
35. Союз журналистов России – <a href="https://ruj.ru/">https://ruj.ru/</a>
36. Справочно-информационный портал «Грамота.ру» – <a href="http://gramota.ru/">http://gramota.ru/</a>
37. ТАСС – <a href="https://tass.ru/">https://tass.ru/</a>
38. Университетская библиотека online – <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=razd_n">https://biblioclub.ru/index.php?page=razd_n</a>
39. Фонд защиты гласности – <a href="http://www.gdf.ru/">http://www.gdf.ru/</a>
40. Фонд Общественное Мнение – <a href="https://fom.ru/">https://fom.ru/</a>
41. Форбс – <a href="https://www.forbes.ru/">https://www.forbes.ru/</a>
42. Центр журналистских технологий – <a href="http://www.cjt.nnov.ru/index.htm">http://www.cjt.nnov.ru/index.htm</a>
43. Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс. – <a href="http://www.e-disclosure.ru/">http://www.e-disclosure.ru/</a>
44. Эксперт – <a href="https://expert.ru/">https://expert.ru/</a>

#### **5.4. Перечень программного обеспечения**

Libre Office

#### **5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

### **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор, экран / интерактивная доска.

### **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.