

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Екатерина

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.05.2023 17:42:22

Уникальный программный ключ:

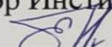
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института магистратуры

 Иванова Е.А.

«29» августа 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Журналистика данных**

Направление 42.04.02 Журналистика
магистерская программа 42.04.02.01 "Деловая журналистика и бизнес- коммуникации"

Для набора 2022 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА **Журналистика**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	15			
Неделя	15			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	52	52	52	52
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 22.02.2022 протокол № 7.

Программу составил(и): д. филол. н., профессор, зав.каф., Клемёнова Е. Н. _____

Зав. кафедрой: д.филол.н., профессор Клемёнова Е. Н. _____

Методическим советом направления: д. филол. н., профессор, зав. каф., Куликова Э. Г. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование целостного представления обучающихся об информации (ее видах и свойствах), поиск и верификация данных, умение распознавать приемы скрытого воздействия на массовое сознание в СМИ, формирование правильного отношения к цифровым данным, анализ различных источников информации, умение применять «информационные фильтры» и работать с открытыми базами данных
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-5: способен анализировать тенденции развития деловой прессы и представлять актуальную информацию в сфере экономики и бизнеса

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
основы статистики, технологии анализа и обработки данных для создания медиаматериалов (соотнесено с индикатором ПК-5.1)
Уметь:
работать с разными видами информации, проверять данные, а также создавать объективные тексты (соотнесено с индикатором ПК-5.2)
Владеть:
информацией о том, как сохранить психическое здоровье при работе с большими объемами информации, «информационными фильтрами» и навыками работы с негативными данными (соотнесено с индикатором ПК-5.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Аналитика данных				
1.1	Журналистика данных 1. Понятие журналистики данных. 2. Развитие журналистики данных в России и в мире. 3. Специфика работы с большими данными в журналистике. /Лек/	2	2	ПК-5	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10 Л2.15 Л2.16 Л2.19
1.2	Анализ данных социальных сетей Разобрать алгоритмы работы с данными социальных сетей. Составить концепцию аналитического материала с большими данными из соцсетей (с использованием ПО Microsoft Office) /Пр/	2	2	ПК-5	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.17 Л2.18
1.3	Открытые данные для журналистов: источники и практика использования 1. Понятие и типы открытых данных. 2. Работа с открытыми источниками больших данных. 3. Верификация данных. /Лек/	2	2	ПК-5	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.10 Л2.15 Л2.16 Л2.18 Л2.19
1.4	Работа с открытыми источниками больших данных Рассмотреть основные открытые и закрытые источники больших данных, доступные журналисту. Разобрать успешные кейсы реализации дата- журналистики в федеральных и региональных деловых СМИ. Составить алгоритм журналистского запроса информации в Росстат (с использованием ПО Microsoft Office) /Пр/	2	2	ПК-5	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.8 Л2.13 Л2.14 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.20
1.5	Создание материалов на основе данных Росстата /Ср/	2	12		

1.6	<p>Тема «История журналистики данных»</p> <p>Тема «Журналистика данных в России и за рубежом: сходства и отличия»</p> <p>Тема «Журналистика данных в журналистском расследовании»</p> <p>Тема «Специфика реализации журналистики данных в отечественных деловых СМИ»</p> <p>Тема «Принципы верификации информации при работе с большими данными»</p> <p>Тема «Цифровые инструменты журналистики больших данных»</p> <p>(С использованием ПО Microsoft Office)</p> <p>/Ср/</p>	2	10	ПК-5	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.20
	Раздел 2. Визуализация данных				
2.1	<p>Психология восприятия информации: редакторские метрики</p> <p>1. Особенности психологического восприятия различной информации.</p> <p>2. Визуализация как прием упрощения восприятия данных.</p> <p>3. Редакторские метрики и принципы их использования в журналистике. /Лек/</p>	2	2	ПК-5	Л1.1 Л1.6 Л2.8 Л2.10 Л2.11 Л2.12
2.2	<p>Особенности подачи больших данных в СМИ</p> <p>Рассмотреть опыт применения визуальных инструментов при подаче больших данных в федеральных и региональных СМИ. Проследить взаимосвязь между визуальной упаковкой и восприятием информации аудиторией (удачные и неудачные образцы) /Пр/</p>	2	2	ПК-5	Л1.1 Л1.6 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.18
2.3	<p>Визуализация данных и инфографика в дата-журналистике</p> <p>1. Понятие инфографики и ее отличие от визуализации данных.</p> <p>2. Виды и типы инфографики и визуализации данных.</p> <p>3. Критерии корректной инфографики и визуализации данных. /Лек/</p>	2	2	ПК-5	Л1.1 Л1.6 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14
2.4	<p>Визуализация данных: инфографика и особенности ее применения в дата-журналистике</p> <p>Разобрать критерии эффективной инфографики, изучить способы визуализации данных. Выявить успешные кейсы визуализации данных в деловых федеральных и региональных СМИ. Разработать авторскую инфографику для регионального делового СМИ (с использованием ПО Microsoft Office) /Пр/</p>	2	2	ПК-5	Л1.1 Л1.6 Л2.2 Л2.8 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14
2.5	/Лек/	2	0		
2.6	Создание итогового проекта /Ср/	2	20		
2.7	<p>Тема «История развития инфографики в отечественных и зарубежных СМИ»</p> <p>Тема «Критерии эффективной инфографики в СМИ»</p> <p>Тема «Инструменты для создания инфографики в СМИ»</p> <p>Тема «Специфика реализации визуализации данных в отечественных и зарубежных деловых СМИ»</p> <p>Тема «Источники для визуализации данных»</p> <p>Тема «Визуальные проекты в дата-журналистике»</p> <p>/Ср/</p>	2	10	ПК-5	Л1.1 Л1.6 Л2.2 Л2.8 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14

2.8	/Зачёт/	2	4	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.20
-----	---------	---	---	------	---

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Гущин А. Н.	Методы управления проектами: инфографика: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73805 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Гущин А. Н.	Базы данных: учебно-методическое пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278093 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Еременко К.	Работа с данными в любой сфере: как выйти на новый уровень, используя аналитику: практическое руководство	Москва: Альпина Паблишер, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570363 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Пол Дейтел, Харви Дейтел	Python: Искусственный интеллект, большие данные и облачные вычисления	Санкт-Петербург: Питер, 2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=371701 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Эрик Мэтиз	Изучаем Python: программирование игр, визуализация данных, веб-приложения. 3-е изд.	Санкт-Петербург: Питер, 2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=371712 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Грабельников А. А., Гегелова Н. С.	Экранная коммуникация и визуализация журналистики: история и современность: монография	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614241 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Фомичева И. Д.	Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию: Учеб. пособие для вузов	М.: Аспект Пресс, 2004	10
Л2.2	Тертычный А. А.	Логическая культура журналиста: учеб. пособие для вузов	М.: ВК, 2010	10

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.3	Тертычный А. А.	Аналитическая журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по напр. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика"	М.: Аспект Пресс, 2010	10
Л2.4	Константинов А.	Журналистское расследование: история метода и соврем. практика	СПб.: Астрель-СПб, 2010	10
Л2.5	Свитич Л. Г.	Социология журналистики. Методология, методы, направления и результаты исследований: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 030601 "Журналистика"	М.: ВК, 2010	50
Л2.6		Социология журналистики: учеб. пособие для вузов	М.: Аспект Пресс, 2004	20
Л2.7	Тертычный А. А.	Расследовательская журналистика: Учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2002	26
Л2.8		Теория журналистики. Моделирование и применение: Учебное пособие	Москва: Логос, 2013	http://www.iprbookshop.ru/9110.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.9	Ушанов, П. В.	Журналистское расследование (политико-идеологический аспект): учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017	http://www.iprbookshop.ru/66627.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.10	Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван дер, Балмасва, С., Лукиа, М.	Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016	http://www.iprbookshop.ru/75003.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.11	Кумова, С. В.	Современные технологии цифрового медиадизайна: учебное пособие	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015	http://www.iprbookshop.ru/76512.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.12	Попов, А. Д.	Графический дизайн: учебное пособие	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016	http://www.iprbookshop.ru/80412.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.13		Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика	, 1946	http://www.iprbookshop.ru/56695.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.14		Вестник КазНУ. Серия журналистики	, 1999	http://www.iprbookshop.ru/57695.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.15	Малышева Е. Г., Рогалева О. С.	Методология и методы медиаисследований: учебное пособие	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563025 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.16	Бродовская Е. В., Домбровская А. Ю.	Большие данные в исследовании политических процессов: учебное пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563578 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.17	Адлер, Ю. П., Черных, Е. А.	Статистическое управление процессами. «Большие данные»: учебное пособие	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2016	http://www.iprbookshop.ru/64199.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.18	Зыков Роман	Роман с Data Science. Как монетизировать большие данные. — (Серия «IT для бизнеса»)	Санкт-Петербург: Питер, 2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=377033 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.19	Буторин, М. В.	Правовые основы журналистики: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017	http://www.iprbookshop.ru/102951.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.20	Неренц Д. В.	Журналистские расследования в современных СМИ США и России: учеб. пособие	М.: РГГУ, 2019	5

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Гарант
2. Консультант+
3. База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы – https://yandex.ru/news/smi
4. Ведомости – https://www.vedomosti.ru/
5. Взгляд – https://vz.ru/
6. ВЦИОМ – https://www.wciom.ru/
7. Газета – https://gzt.ru/
8. Город N – https://gorodn.ru/
9. Государственная система правовой информации – http://www.pravo.fso.gov.ru/
10. Единый архив экономических и социологических данных по Российской Федерации от НИУ ВШЭ – http://sophist.hse.ru/
11. Журналист – https://jrnlist.ru/
12. Интерфакс – https://www.interfax.ru/
13. Исследовательская компания Mediascope – https://mediascope.net/
14. Комитет защиты журналистов – https://cpj.org/ru/
15. Коммерсант – https://www.kommersant.ru/
16. Левада-центр – https://www.levada.ru/
17. Лента.ру – https://lenta.ru/
18. МедиаСпрут. Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья – http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml
19. Международная федерация журналистов – https://www.ifj.org/
20. Международная федерация периодических СМИ – https://www.fipp.com/
21. Национальный институт развития прессы – http://www.pdi.ru/
22. Наше время – https://www.nvgazeta.ru/
23. Независимая газета – https://www.ng.ru/
24. Новая газета – https://novayagazeta.ru/
25. Обзоры иностранной прессы – https://www.inopressa.ru/
26. Официальный портал правительства РО – https://www.donland.ru/
27. Официальный сервер органов государственной власти РФ – http://www.gov.ru/

28. Профиль – https://profile.ru/
29. РБК daily – https://www.rbc.ru/
30. Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА» – https://don24.ru/
31. Рейтинг СМИ – https://inpresso.ru/smi.php
32. РИА Новости – https://ria.ru/
33. Российская газета – https://rg.ru/
34. Российские и зарубежные новости – https://polit.ru/
35. Росстат. Федеральная служба государственной статистики – https://rosstat.gov.ru/
36. Союз журналистов России – https://ruj.ru/
37. Справочно-информационный портал «Грамота.ру» – http://gramota.ru/
38. ТАСС – https://tass.ru/
39. Университетская библиотека online – https://biblioclub.ru/index.php?page=razd_n
40. Фонд защиты гласности – http://www.gdf.ru/
41. Фонд Общественное Мнение – https://fom.ru/
42. Форбс – https://www.forbes.ru/
43. Центр журналистских технологий – http://www.cjt.nnov.ru/index.htm
44. Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс. – http://www.e-disclosure.ru/
45. Эксперт – https://expert.ru/

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование. Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными программными средствами и выходом в Интернет.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.