

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Макаревич Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.05.2023 17:42:20

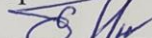
Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института магистратуры

 Иванова Е. А.

«29» августа 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Жанры деловой журналистики**

Направление 42.04.02 Журналистика
магистерская программа 42.04.02.01 «Деловая журналистика и бизнес-коммуникации»

Для набора 2022 года

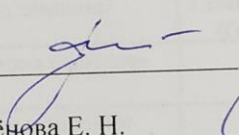
Квалификация
магистр

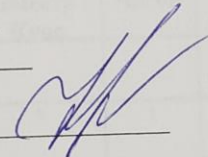
КАФЕДРА **Журналистика****Распределение часов дисциплины по семестрам**


Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лабораторные	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	52	52	52	52
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 22.02.2022 протокол № 7.

Программу составил: доц. Фарахшина О. М. 

Зав. кафедрой: д. филол. н., профессор Клемёнова Е. Н. 

Методическим советом направления: д. филол. н., профессор, зав. кафедрой Куликова Э. Г. 

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: овладеть основами подготовки журналистских материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах для деловой прессы
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: способен создавать и отбирать авторские материалы для публикации и (или) работы в эфире

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
современную жанровую систему отечественной деловой журналистики; специфику информационных, аналитических и художественно-публицистических групп жанров (соотнесено с индикатором ПК-1.1)
Уметь:
работать с источниками; создавать материалы в жанрах заметки, интервью, репортажа, отчета, обзора, рецензии, статьи, комментария, зарисовки, очерка и др.; применять теоретические знания о языковых особенностях каждой из групп жанров на практике (соотнесено с индикатором ПК-1.2)
Владеть:
основами сбора и обработки информации, ее анализа; навыками построения заметки, репортажа, интервью, а также аналитических и художественно-публицистических текстов (соотнесено с индикатором ПК-1.2)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. «Жанры и методы деловой журналистики»				
1.1	Тема 1.1 «Традиционные и альтернативные жанровые системы деловой журналистики» Сравнительная характеристика традиционной жанровой системы отечественной журналистики (информационные, аналитические, художественно- публицистические жанровые группы) с системой Кройчика и др. современными жанровыми системами. Параллель между жарами периодической печати и их сетевыми аналогами /Пр/	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.8 Л2.26
1.2	Тема 1.2 «Методы журналистики» Методы сбора, анализа и представления информации в журналистике. Эмпирические, аналитические, художественные методы журналистики /Пр/	3	1	ПК-1	Л1.2 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.26 Л2.29
1.3	Тема 1.3 «Группа теоретических (аналитических) методов журналистики» Группа методов описания. Причинно-следственный анализ и его методы. Прогнозирование и его методы. Методы оценки. Методы программирования /Лаб/	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.3 Л2.7 Л2.27 Л2.29Л3.1
1.4	Тема 1.4 «Структура аналитического текста» Доказательство в аналитическом тексте. Его структурные компоненты. Законы логики. Виды доказательств. Опровержение как операция доказательства. Ошибки в доказательстве. Аргументация в аналитических текстах /Лаб/	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6Л2.7 Л2.9 Л2.27Л3.1

1.5	<p>Тема «Современные аналитические жанры» Современная система аналитических жанров. Их предметное поле, функциональное предназначение и особенности методов. Трансформация аналитических жанров в современной системе журналистики. Тенденции и перспективы. Внутрижанровое деление по традиционной системе и на основе альтернативных жанровых систем.</p> <p>Тема «Методы сбора и проверки информации» Традиционные методы сбора данных и их современные особенности. Проверка информации. Цифровые инструменты проверки данных. Современный фактчекинг. Работа с информационными базами.</p> <p>Тема «Аналитические методы журналистики» Аналитические методы и их особенности. Применение методов в зависимости от жанра аналитического текста. Метод экстраполяции, метод сценариев, метод аналогии и др.</p> <p>Тема «Аналитический текст и его структурные особенности» Структура аналитического текста, его композиционные особенности. Тезис, доказательство, аргументация как структурные элементы аналитического текста. Виды и типы доказательств. Особенности аргументации в аналитическом тексте. Логические законы. Логические ошибки в аналитическом тексте.</p> <p>С использованием програмных средств LibreOffice</p> <p>/Ср/</p>	3	25	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.13 Л2.14 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.21 Л2.22 Л2.24 Л2.25 Л2.26 Л2.27 Л2.29
Раздел 2. «Информационные и аналитические жанры в деловой журналистике»					
2.1	<p>Тема 2.1 «Информационный и аналитический отчет» Понятие отчета как жанра. Специфика информационного и аналитического отчетов: сравнительная характеристика. Разновидности отчетов в деловых СМИ /Пр/</p>	3	1	ПК-1	Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.6Л2.2 Л2.4 Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.13 Л2.18 Л2.26 Л2.28 Л2.29 Л2.32Л3.1
2.2	<p>Тема 2.2 «Аналитическое и информационное интервью» Виды и формы интервью. Специфика аналитического и информационного интервью. Аналитическое интервью в деловых СМИ: формы и модификации /Пр/</p>	3	1	ПК-1	Л1.2 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.9 Л2.16 Л2.24 Л2.30 Л2.31 Л2.32Л3.1
2.3	<p>Тема 2.3 «Комментарий и авторская колонка» Специфика жанра комментария. Разновидности комментария. Структура комментария. Особенности колумнистики в современных СМИ. Колумнистика в деловых СМИ. Комментарий в деловых СМИ. Анализ современных практик /Пр/</p>	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.4 Л2.6 Л2.9 Л2.10 Л2.13 Л2.14 Л2.17 Л2.21 Л2.24 Л2.26 Л2.32Л3.1
2.4	<p>Тема 2.4 «Обзор и обозрение» Отличие обзора и обозрения. Ключевые черты каждого из жанров. Разновидности обзоров в деловых СМИ. Структурные компоненты обозрения. Разновидности обозрения в деловых СМИ /Пр/</p>	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.6Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.13 Л2.14 Л2.17 Л2.21 Л2.22 Л2.27 Л2.28 Л2.32Л3.1

2.5	Тема 2.5 «Статья в деловых СМИ» Особенности статьи как жанра. Виды статьи. Структурные компоненты статьи. Этапы работы над статьей. Особенности жанра статьи в деловых СМИ: структурно-тематический анализ /Пр/	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.9 Л2.17 Л2.21 Л2.22 Л2.25 Л2.26 Л2.27 Л2.32Л3.1
2.6	Тема 2.7 «Эссе как жанр журналистики» Современное эссе в журналистике. Структура, виды, особенности построения. Разновидности эссе в деловой прессе /Пр/	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.9 Л2.14 Л2.17 Л2.19 Л2.20 Л2.21 Л2.22 Л2.24 Л2.26 Л2.32Л3.1
2.7	Тема 2.1 «Источники информации для аналитического материала» Обзор открытых источников информации для подготовки рейтинга и социологического резюме. Написание социологического резюме (с использованием программных средств LibreOffice) /Лаб/	3	2	ПК-1	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л2.8 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.27 Л2.29 Л2.32Л3.1
2.8	Тема 2.2 «Авторская колонка и комментарий» Написание авторской колонки или комментария (с использованием программных средств LibreOffice) /Лаб/	3	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.4 Л2.6 Л2.9 Л2.13 Л2.14 Л2.19 Л2.21 Л2.22 Л2.32Л3.1
2.9	Тема 2.3 «Аналитическая статья» Обзор актуальных тем и видов статей в деловых СМИ Ростовской области. Написание аналитической статьи (с использованием программных средств LibreOffice) /Лаб/	3	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.4 Л2.6 Л2.9 Л2.10 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.19 Л2.21 Л2.22 Л2.32Л3.1

2.10	<p>Тема «Корреспонденция» Специфика корреспонденции как аналитического жанра. Предметная особенность данного жанра. Тема корреспонденции. Особенности построения корреспонденции. Языковая специфика. Корреспонденция аналитическая и информационная – схожесть и отличительные черты.</p> <p>Тема «Жанр комментариев и авторской колонки» Отличительные особенности современного комментария и авторской колонки. Специфика построения каждого из жанров. Особенности колумнистики в современной печатной и сетевой журналистике.</p> <p>Тема «Аналитическое интервью» Отличительные особенности аналитического интервью. Подготовка к аналитическому интервью. Особенности телевизионного и текстового интервью. Методики интервьюирования. Тактика проведения интервью. Работа над портретным интервью.</p> <p>Тема «Обзор и его разновидности» Обзор СМИ: обзор-презентация, тематический обзор, безадресный обзор. Особенности обзора СМИ. Специфика построения, область применения в современной журналистике. Аналитический компонент. Обзор писем читателей.</p> <p>Тема «Специфика жанра обозрения в современной прессе» История развития жанра, его специфика на современном этапе. предметное поле обозрения. Функциональное назначение жанра. Специфика структуры. Языковые особенности. Прогнозирование как обязательный компонент жанра обозрения. Аналитические методы прогнозирования (метод экспертных оценок, метод аналогий, экстраполяции и др.) в обозрении. Тематическая направленность обозрений в современных СМИ.</p> <p>С использованием программных средств LibreOffice /Ср/</p>	3	27	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.20 Л2.21 Л2.22 Л2.23 Л2.24 Л2.25 Л2.26 Л2.27 Л2.28 Л2.29 Л2.30 Л2.31 Л2.32Л3.1
2.11	/Зачёт/	3	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.20 Л2.21 Л2.22 Л2.23 Л2.24 Л2.25 Л2.26 Л2.27 Л2.28 Л2.29 Л2.30 Л2.31 Л2.32Л3.1

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------------------	----------	-------------------	----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Тертычный А. А.	Логическая культура журналиста: учеб. пособие для вузов	М.: ВК, 2010	10
Л1.2	Тертычный А. А.	Аналитическая журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по напр. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика"	М.: Аспект Пресс, 2010	10
Л1.3	Герасимова И. А.	Введение в теорию и практику аргументации: учеб. пособие	М.: Логос, 2007	100
Л1.4	Шевчук Д. А.	Экономическая журналистика: учеб.-практ. пособие	М.: ГроссМедиа, 2008	26
Л1.5	Тертычный А. А.	Жанры периодической печати: Учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2002	14
Л1.6	Колесниченко, А. В.	Практическая журналистика: учебное пособие	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010	http://www.iprbookshop.ru/13304.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.7	Ильченко С. Н.	Фейковая журналистика. Спецкурс: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500661 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Пронина Е. Е.	Психология журналистского творчества: учеб. пособие	М.: КДУ, 2006	30
Л2.2	Лашук О. Р.	Редактирование информационных сообщений: учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2004	25
Л2.3	Мельник Г. С., Ким М. Н.	Методы журналистики: учеб. пособие	СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2006	15
Л2.4	Лазутина Г. В.	Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. для вузов	М.: Аспект Пресс, 2001	57
Л2.5	Лукина М. М.	Технология интервью: Учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2003	49
Л2.6	Мельник Г. С., Тепляшина А. Н.	Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие	СПб.: Питер, 2004	17
Л2.7	Тертычный А. А.	Расследовательская журналистика: Учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2002	26
Л2.8	Орлова В. В.	Глобальные телесети новостей на информационном рынке: моногр.	М.: РИП-холдинг, 2003	25
Л2.9		Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты: Учеб. пособие	М.: Флинта, 2003	30
Л2.10	Алтунян А. Г.	Анализ политических текстов: курс лекций: курс лекций	Москва: Логос, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=133505 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.11	Проскурин Р. А.	Журналистские расследования в современной российской журналистике: монография	Москва: Лаборатория книги, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140234 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.12	Криворотов И. И.	Правовые аспекты журналистского расследования: монография	Москва: Лаборатория книги, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140576 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.13	Карапетьян С. С.	Проблема «факта и комментария» в журналистском тексте: монография	Москва: Лаборатория книги, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140814 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.14	Бобин М. С.	Национальные особенности журналистики: монография	Москва: Лаборатория книги, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141476 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.15	Халтурин М. С.	Работа парламентского журналиста. Журналист и его источники информации: монография	Москва: Лаборатория книги, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141991 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.16	Третьяков В. Т.	Как стать знаменитым журналистом: курс лекций по теории и практике современной русской журналистики: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.17		Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика: журнал	Волгоград: Волгоградский государственный университет, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330526 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.18	Сандлер Ю., Туаева С., Андросов М.	Работа журналиста в информационном агентстве: учебное пособие	Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428972 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.19	Бобровская Г.	Когнитивно-элокутивный потенциал газетного дискурса: монография	Волгоград: Издательство ВГСПУ "Перемена", 2011	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429345 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.20	Кайда Л. Г.	Эссе: стилистический портрет: монография	Москва: ФЛИНТА, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56233 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.21	Кайда Л. Г.	Композиционная поэтика публицистики: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=94681 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.22	Кайда Л. Г.	Стилистика текста: от теории композиции – к декодированию: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2022	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136370 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.23	Мирошниченко А. А.	Как написать пресс-релиз: практическое пособие	Москва: Книжный мир, 2010	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89822 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.24	Олешко В. Ф.	Психология журналистики: учебное пособие	Москва: Флинта Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482451 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.25	Рихтер, А. Г.	Правовые основы журналистики: учебник	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002	http://www.iprbookshop.ru/13105.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.26	Никитенко, А. А.	Основы медиажурналистики: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012	http://www.iprbookshop.ru/44982.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.27	Ушанов, П. В.	Журналистское расследование (политико-идеологический аспект): учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017	http://www.iprbookshop.ru/66627.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.28	Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван дер Балмаева, С., Лукиа, М.	Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016	http://www.iprbookshop.ru/75003.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.29	Зорин, К. А.	Журналистское мастерство. Новостная журналистика: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016	http://www.iprbookshop.ru/84345.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.30	Ильченко, С. Н.	Интервью в журналистике: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019	http://www.iprbookshop.ru/86945.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.31	Креницын Е.	Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России: практическое пособие	Москва: Альпина Паблишер, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570399 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.32		Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика: журнал	Москва: Московский Государственный Университет, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600836 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л.1	Нургожина, Ш. И.	Аналитическая журналистика: методическая разработка для студентов университетов, обучающихся по специальности «журналистика»	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012	http://www.iprbookshop.ru/61148.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы				
1. Гарант				
2. Консультант+				
3. База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы – https://yandex.ru/news/smi .				
4. Ведомости – https://www.vedomosti.ru/ .				
5. Взгляд – https://vz.ru/ .				
6. ВЦИОМ – https://www.wciom.ru/ .				
7. Газета – https://gzt.ru/ .				
8. Город N – https://gorodn.ru/ .				
9. Государственная система правовой информации – http://www.pravo.fso.gov.ru/ .				
10. Единый архив экономических и социологических данных по российской Федерации от НИУ ВШЭ – http://sophist.hse.ru/ .				
11. Журналист – https://jrnlist.ru/ .				
12. Интерфакс – https://www.interfax.ru/				
13. Исследовательская компания Mediascope – https://mediascope.net/ .				
14. Комитет защиты журналистов – https://cpj.org/ru/ .				
15. Коммерсант – https://www.kommersant.ru/ .				
16. Консультант+ – https://www.consultant.ru/ .				
17. Левада-центр – https://www.levada.ru/ .				
18. Лента.ру – https://lenta.ru/ .				
19. МедиаСпрут. Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья – http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml .				
20. Международная федерация журналистов – https://www.ifj.org/ .				
21. Международная федерация периодических СМИ – https://www.fipp.com/ .				
22. Национальный институт развития прессы – http://www.pdi.ru/ .				
23. Наше время – https://www.nvgazeta.ru/ .				
24. Независимая газета – https://www.ng.ru/ .				
25. Новая газета – https://novayagazeta.ru/ .				
26. Обзоры иностранной прессы – https://www.inopressa.ru/ .				
27. Официальный портал правительства РО – https://www.donland.ru/ .				
28. Официальный сервер органов государственной власти РФ – http://www.gov.ru/ .				
29. Профиль – https://profile.ru/ .				
30. РБК daily – https://www.rbc.ru/				
31. Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА» – https://don24.ru/ .				
32. Рейтинг СМИ – https://inpresso.ru/smi.php .				
33. РИА Новости – https://ria.ru/ .				
34. Российская газета – https://rg.ru/ .				
35. Российские и зарубежные новости – https://polit.ru/ .				
36. Союз журналистов России – https://ruj.ru/ .				
37. Справочно-информационный портал «Грамота.ру» – http://gramota.ru/ .				
38. ТАСС – https://tass.ru/				
39. Университетская библиотека online – https://biblioclub.ru/index.php?page=razd_n .				
40. Фонд защиты гласности – http://www.gdf.ru/ .				
41. Фонд Общественное Мнение – https://fom.ru/ .				
42. Форбс – https://www.forbes.ru/ .				

43. Центр журналистских технологий – <http://www.cjt.nnov.ru/index.htm>.

44. Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс. – <http://www.e-disclosure.ru/>.

45. Эксперт – <https://expert.ru/>.

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения: столы, стулья; персональный компьютер / ноутбук (переносной); проектор, экран / интерактивная доска. Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными и/или свободно распространяемыми программными средствами и выходом в Интернет.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания*
ПК-1: способен создавать и отбирать авторские материалы для публикации и (или) работы в эфире			
<p>Знать: современную жанровую систему отечественной деловой журналистики; специфику информационных, аналитических и художественно-публицистических групп жанров</p>	<p>готовиться к практическим и лабораторным занятиям, готовить конспекты с использованием ссылок на рекомендованную основную и дополнительную литературу, анализировать и отбирать информацию из интернет-источников и баз данных</p>	<p>полные, содержательные и развернутые ответы на поставленные вопросы, знание теоретического материала и привлечение ссылок на основную и дополнительную литературу в ходе ответа</p>	<p>ВЗ (вопросы 1-36); ТЗ (1-20)</p>
<p>Уметь: работать с источниками; создавать материалы в жанрах заметки, интервью, репортажа, отчета,</p>	<p>искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме</p>	<p>соответствие цели, теме, проблеме исследования, проекта, задания; полнота и содержательность</p>	<p>ВЗ (вопросы 1-36); КЗ (1, 2), П (1,2,3);</p>

<p>обзора, рецензии, статьи, комментария, зарисовки, очерка и др.; применять теоретические знания о языковых особенностях каждой из групп жанров на практике</p>	<p>кейс-задания, портфолио, исследования и др., систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения; разрабатывать концепцию журналистского проекта для различных типов СМИ</p>	<p>ответа; умение приводить примеры; умение аргументировано отстаивать свою позицию в исследовательской работе; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке к кейс-заданию, подготовке исследования; соответствие представленной в ответах информации материалам учебной литературы, сведениям из информационных интернет-ресурсов и баз данных</p>	<p>ТЗ (1,2)</p>
<p>Владеть: основами сбора и обработки информации, ее анализа; навыками построения заметки, репортажа, интервью, а также аналитических и художественно-публицистических текстов</p>	<p>искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме кейс-задания, портфолио, исследования и др.; систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского</p>	<p>достижение цели и раскрытие темы, проблемы исследования, проекта, задания; умение приводить примеры из реальной медиапрактики; аргументировано отстаивать свою точку зрения на тему, проблему; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке исследования, творческого задания, проекта; корректное оформление исследования, задания, портфолио, проекта в соответствии с</p>	<p>ВЗ (вопросы 1-36); КЗ (1, 2), П (1,2,3); ТЗ (1,2)</p>

	произведения; разрабатывать концепцию журналистского проекта для различных типов СМИ; проводить и оформлять исследование по журналистике с использованием специализированны х методов (типология журналистики)	техническим заданием и поставленной целью, с использованием творческого потенциала (креативностью)	
--	--	--	--

* ВЭ – вопросы к зачету; КЗ – кейс-задание; ТЗ – тестовое задание; П – портфолио; ТЗ – творческое задание.

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Зачет

Зачет (100-50 баллов).

Незачет (0-49 баллов).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Понятие жанра в журналистике. Предмет, функция и метод как основа формирования жанра.
2. Система жанров печатных СМИ. Тенденции и трансформация.
3. Факт как основа журналистского произведения. Виды фактов. Работа с фактами. Факт и мнение.

4. Этапы работы журналиста над творческим заданием и его реализацией.
5. Композиция, сюжет и фабула журналистского произведения. Структурные компоненты и виды композиции.
6. Понятие о методе в журналистике. Разновидности методов, применяемых в журналистике.
7. Традиционные (эмпирические) методы журналистики.

8. Метод обработки документов в журналистике.
9. Алгоритм запроса журналистом информации у официальных лиц, организаций, учреждений и т.п. Этапы, законы и правовые нормы, регламентирующие данный процесс.
10. Информационные жанры. Общая характеристика, специфика и особенности данной жанровой группы.
11. Информационный и аналитический отчет. Схожесть и различия. Специфика информационного отчета. Особенности аналитического отчета.
12. Интервью как информационный и аналитический жанр. Его видовые особенности и специфические формы проведения.
13. Этапы подготовки к интервью. Понятие цели и задач, предварительная подготовка, реализация «преамбулы». Тактика и стратегия проведения интервью. Профессионально-этические аспекты интервью (запись, согласование).
14. Разновидности вопросов, применяемые в интервью. Целесообразность обращения к тем или иным видам вопросов в зависимости от ситуации. Вопросы, которые обязательно необходимо задать собеседнику. Вопросы, которых следует избегать в интервью.
15. Теоретические (аналитические) методы журналистики.
16. Доказательство в аналитическом тексте. Его структура. Виды доказательств.
17. Логические законы. Основные логические ошибки, наиболее часто встречающиеся в журналистских произведениях.
18. Аргументация в аналитическом тексте. Разновидности аргументов. Основные требования, предъявляемые к аргументам в аналитическом тексте.
19. Понятие об аналитических жанрах журналистики. Специфика данной группы жанров. Внутривидовая классификация группы аналитических жанров современной отечественной журналистики. Общая характеристика.
20. Корреспонденция как жанр аналитической публицистики.
21. Комментарий и авторская колонка как аналитические жанры – сходства и различия (на конкретном примере).
22. Виды и формы аналитического интервью, его особенности и отличия от интервью информационного.
23. Рецензия как специфический аналитический жанр. Особенности, базовые требования, предъявляемые к рецензии (на конкретном примере).
24. Статья как аналитический жанр. Ее разновидности. Особенности данного жанра.
25. Основные этапы работы над статьей. Варианты композиционного решения данного жанра (традиционные и специфические). Языковые особенности статей различного типа (на конкретном примере).
26. Обзор как аналитический жанр. Его разновидности. Специфика данного жанра. Основные приемы и методы подачи информации.

27. Обзорение в аналитической журналистике. Его типы, специфика. Ключевые отличия обзорения от статьи.
28. Прогноз и версия как аналитические жанры. Их специфика, особенности работы над ними. Основные требования к данным жанрам.
29. Журналистское расследование. Специфика жанра. Характер и методы работы над журналистским расследованием. Особенности построения и языка этого жанра (на конкретном примере).
30. Открытое письмо и его разновидности, применяемые в современной отечественной журналистике.
31. Эссе как синкретичный жанр аналитики и художественной публицистики. Его разновидности. Специфические особенности (в том числе и языковые), характер работы над данным жанром и его структурно-композиционные решения (на конкретном примере).
32. Публицистическое эссе. Особенности его композиции и языка. Этапы работы над ним.
33. Жанры художественной публицистики в современной отечественной журналистике. Место данной жанровой группы в отечественных СМИ.
34. Специфические языковые средства, применяемые в жанрах художественной публицистики.
35. Жанр сатирического комментария. Его особенности.
36. Лид в журналистском тексте. Его цель и задачи. Особенности его построения. Ошибки. Разновидности лидов (на конкретном примере).

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

Зачет (100-50 баллов) выставляется, если студент продемонстрировал хорошие знания терминологии, начитанность, опыт прочтения авторитетных исследований, владение публицистическим стилем речи. Теоретические знания в области жанров деловой журналистики обязательно должны быть подкреплены примерами из практики.

Незачет (0-49 баллов) выставляется, если студент не показывает теоретические знания и практические навыки в области жанров деловой журналистики.

Тестовое задание

1. Чем отличаются традиционные и альтернативные жанровые системы деловой журналистики?
2. Перечислите современные аналитические жанры.
3. Какие методы сбора и проверки информации применяются в аналитическом тексте?
4. Перечислите аналитические методы журналистики.
5. Какие структурные особенности аналитического текста Вы знаете?

6. Какими источниками информации для аналитического материала может воспользоваться журналист?
7. Что общего и в чем отличие информационного и аналитического отчета?
8. Почему корреспонденция является аналитическим жанром?
9. Жанр комментария и авторской колонки: что общего и чем они отличаются?
10. Какие разновидности аналитического интервью Вам известны?
11. Обзор и его разновидности. Перечислите и кратко охарактеризуйте.
12. В чем специфика жанра обозрения в современной прессе?
13. Перечислите все известные Вам разновидности эссе.
14. Какова структура аналитической статьи и какие задачи решает данный жанр?
15. В чем особенности колумнистики в деловых СМИ?
16. Перечислите все известные Вам цифровые инструменты проверки данных?
17. Чем аналитическое интервью отличается от информационного?
18. Какие разновидности заголовков и концовок в комментариях Вы знаете? Перечислите и кратко охарактеризуйте.
19. Чем отличается рейтинг от ранжирования?
20. Какие разновидности лидов встречаются в аналитических материалах чаще и почему?

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20 (1x20=20).

За каждый правильный ответ на вопрос тестового задания – 1 балл.

Портфолио

Задание 1. Найти в федеральных и региональных деловых СМИ примеры обзоров всех разновидностей, рассмотренных на занятии (по Тертычному, Кройчику, Колисниченко). Дать характеристику каждому из примеров. Разобрать его структурные особенности.

Задание 2. Найти в федеральных и региональных деловых СМИ примеры статей всех разновидностей, рассмотренных на занятии (Тертычный, Кройчик, Колисниченко, Акопов). Дать характеристику каждому из примеров. Разобрать его структурные особенности.

Задание 3. Найти в федеральных и региональных деловых СМИ примеры эссе всех разновидностей, рассмотренных на занятии. Дать характеристику каждому из примеров. Разобрать его структурные особенности.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов за каждое задание – 10 (10x3=30).

10-8 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.

7-5 баллов, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.

4-2 баллов, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

1-0 баллов, если студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, или если правильно выполнил менее половины работы.

Кейс-задание

Задание 1. Проанализировать аналитический текст на предмет использования группы аналитических методов и структуры текста.

Задание 2. Написать аналитическое резюме на основе открытых статистических данных, максимально визуализировав материал.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов за каждое задание – 10 (10x2=20).

10-8 баллов – кейс–задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации;

7-5 баллов – кейс-задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены;

4-2 баллов – кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место некорректная интерпретация фактов или предположения;

1-0 баллов – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

Творческое задание

Задание 1. Написать авторскую колонку или комментарий на актуальную тему для федерального или регионального делового СМИ, с учетом его специфики.

Задание 2. Написать аналитическую статью на актуальную тему для федерального или регионального делового СМИ, с учетом его специфики.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов за каждое задание – 15 (15x2=30).

15-12 баллов выставляется студенту, если материал реализован в установленном заданием жанре, в материале аргументировано выражена позиция автора, материал структурирован в соответствии с требованиями жанра, тема и проблема материала полностью раскрыта, в связях и обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте материала; предоставлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт; материал написан качественным публицистическим языком; материал опубликован в СМИ (включая студенческий журнал «РИНХбург»);

11-8 баллов выставляется студенту, если материал реализован в установленном заданием жанре, в материале аргументировано выражена позиция автора; материал структурирован в соответствии с требованиями жанра, но имеются недочеты; тема и проблема материала раскрыты не полностью; предоставлена недостаточная аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт; материал написан хорошим публицистическим языком; в материале встречаются ошибки (фактические, смысловые, лексические, синтаксические, грамматические);

7-4 баллов выставляется студенту, если материал реализован в установленном заданием жанре, в материале позиция автора слабо аргументирована; материал плохо структурирован в соответствии с

требованиями жанра; тема и проблема материала не раскрыты полностью; предоставлена недостаточная аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт; материал написан удовлетворительным публицистическим языком; в материале имеются ошибки (фактические, смысловые, лексические, синтаксические, грамматические);

3-0 баллов выставляется студенту, если материал не реализован в установленном заданием жанре, в материале позиция автора не аргументирована; материал не структурирован в соответствии с требованиями жанра; тема и проблема материала не раскрыты; предоставлена недостаточная аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт; материал не отвечает нормам современного публицистического языка СМИ; в материале имеются грубые ошибки (фактические, смысловые, лексические, синтаксические, грамматические).

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день проведения зачета. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом по направлению подготовки «Журналистика» предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия,
- лабораторные занятия.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу,
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме,
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, законспектировать основные тезисы, выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему лабораторному занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой вуза <http://library.rsue.ru/>. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.