Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.02.2023 14:15:05
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Контроллинг в страховой организации

Закреплена за кафедрой **Финансы**

Учебный план oz38.04.08.01_1.plx

Форма обучения **очно-заочная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**3 (2.1)**		Итого	
Недель	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	12	12	12	12
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	75	75	75	75
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 обучение будущих и действующих руководителей и специалистов предприятий, организаций страховой сферы новым и современным методам управления страховой организацией, включающих инструментарий контроллинга позволяющий принимать оперативные, стратегические решения с целью оптимизации использования трудовых и финансовых ресурсов.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен осуществлять деятельность по управлению страховыми брокерскими организациями

ПК-4: Способен оказывать информационно-консультационные и методические услуги в области страховой деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные этапы внедрения системы контроллинга к страховой компании (соотнесено с индикатором ПК-1.1);
- методы оценки качества предоставляемых услуг по страхованию (соотнесено с индикатором ПК-4.1)

Уметь:

- производить оценку эффективности применяемой модели контроллинга в страховой организации (соотнесено с индикатором ПК-1.2);
- осуществлять расчет эффективности новых страховых продуктов (соотнесено с индикатором ПК-4.2)

Владеть:

- принятия управленческих решений по обеспечению финансовой устойчивости страховой организации (соотнесено с индикатором ПК-1.3);
- осуществления последующего контроля за реализацией страховых услуг потребителю (соотнесено с индикатором ПК-4.3);