Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.09.2024 16:27:11
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
_____ Иванова Е.А.
«29» 08 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Философские аспекты развития личности в социально-профессиональной деятельности

Направление 38.04.08 Финансы и кредит
магистерская программа 38.04.08.01 "Страховое дело"

Для набора 2022 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА **Философия и культурология**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Недель	15			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	87	87	87	87
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 22.02.2022 протокол № 7.

Программу составил(и): к.ф.н, доц., Поломошнов П.А. _____

Зав. кафедрой: к.ф.н., доц. Штофер Л.Л. _____

Методическим советом направления: д.э.н., проф., Иванова О.Б. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Развитие знаний, умений и навыков по совершенствованию социально-профессиональной деятельности личности на основе творческой деятельности и самооценки

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
УК-6:Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знать:
основные условия и принципы профессионального и личностного развития, способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки и творчества (соотнесено с индикатором УК-6.1)
Уметь:
решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории, расставлять приоритеты социально-профессионального развития (соотнесено с индикатором УК-6.2)
Владеть:
навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов креативного мышления в течение всей жизни (соотнесено с индикатором УК-6.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература
	Раздел 1. Концепции личности в социально-профессиональной деятельности				
1.1	1.1 Личность в социокультурном и историческом контексте. Личность как социокультурный феномен: история становления. Основные концепции личности в истории философии и психологии: рационалистическая и иррационалистическая философия, психоанализ, бихевиоризм, экзистенциализм, персонализм, гуманистическая психология, деятельностная концепция. Соотношение понятий человек, общество, индивид, личность, социокультурная идентичность, социальная субъектность. Социальная типология личности. Специфика личности в социально-профессиональной деятельности: познавательный, практический, аксиологический аспекты. Основные характеристики профессиональной деятельности личности. Единство мотивационных, коммуникативных, интеллектуальных и экзистенциальных параметров развития личности. Развитие личности в процессе овладения профессиональными навыками. Определение профессиональных навыков. Коммуникативные, интеллектуальные и экзистенциальные отношения как основа становления и развития профессиональных навыков личности. /Лек/	2	2	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.6 Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3

1.2	1.2 Структура личности как субъекта социально-профессионального развития. Структура личности как интегративного образования. Основные психологические и социокультурные компоненты в структуре личности: темперамент и характер, задатки и способности, потребности и направленность, сознание и самосознание. Высшие ментальные и поведенческие компетенции личности как субъекта социально-профессиональной деятельности: активность, свобода, креативность, сознательное целеполагание (проектирование и прогнозирование), самоорганизация (формирование и реализация приоритетов собственной деятельности), рефлексия и самооценка, профессиональная компетентность (профессионализм), социально- профессиональная ответственность. /Пр/	2	2	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.6 Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3
1.3	1.3 Основные концепции личностного развития. Становление и рост личности. Социальная среда. Социализация и инкультурация личности. Основные стадии социализации личности. Кризисы личностного роста. Роль социальной среды в развитии личности профессионала. Личностное и профессиональное самоопределение – основные модели. Организация и планирование личностного роста: цели, принципы, методы и модели. Факторы и технологии личностного роста. Жизненная ориентация личности. Моделирование жизненной линии: тактика и стратегия. Смысловые и ценностные приоритеты профессионального и личного развития. Предпослыки и критерии акме, ее типы. /Ср/	2	21	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.6 Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3
1.4	1.4 Философская рефлексия и самооценка в социально -профессиональной деятельности. Специфика и структура самооценки в структуре личности. Эмпатия и самооценка личности. Моральная самооценка как основа совершенствования собственной деятельности. Развитие социального интеллекта как средство улучшения профессиональной адаптации личности. Готовность к постоянному развитию профессиональных навыков как основа активной жизненной позиции. Необходимость рефлексивной самооценки. Философия как теоретическая и методологическая основа персонифицированной социальной рефлексии. Философская рефлексия как методология развития когнитивной гибкости и открытости мышления. /Ср/	2	22	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.6 Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3
	Раздел 2. Развитие социально-профессиональной компетентности личности				

2.1	2.1 Креативность как атрибут социально-профессиональной деятельности личности. Свобода и творчество: социально-профессиональный аспект. Твочество и креативность. Понятие и типология креативности. Понятие новшества и инновации. Традиции и инновации в профессиональной деятельности. Применение инноваций как условие развития профессионализма личности. Развитие креативного начала профессиональной личности. Личностные аспекты и социальные предпосылки креативности. Креативность и самоактуализация в контексте смысложизненных и профессиональных ориентаций. Поисково-преобразовательная профессиональная деятельность как единство креативности общения и креативности мышления личности. Синтез поиска и преобразования в процессе профессиональной деятельности. Необходимость развития креативности общения и креативности мышления. /Лек/	2	2	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.6 Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3
2.2	2.2. Инновационные технологии развития креативности личности. Профессионализм как система открытых качеств личности. Поиск нового и готовность к риску. Теория и методология творческой деятельности. Эвристические методы в научном творчестве. Эвристические принципы творческой и изобретательской деятельности. Эвристические методы поиска идей и принятия решений. Методы психологической активизации мышления, методы систематизированного поиска, методы направленного поиска. /Пр/	2	2	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.6 Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3
2.3	2.3 Компетентностный подход в профессиональной деятельности. Концептуально-методологические основы критического и стратегического мышления. Самодисциплина и самоорганизация. Рациональное планирование деятельности и самоконтроль. Ценности как основа целеполагания. Определение приоритетности целей и задач. Методы и формы самоорганизации: тайм менеджмент, интеллектуальные карты. Коммуникативность как условие реализации социально-профессиональной субъектности. Культура социальных коммуникаций как условие развития креативности. Коллективное, групповое и индивидуальное творчество. Роль образования в развитии профессионально-креативных компетенций личности. Уровень экономических, политических и социальных отношений как условие развития профессионально-креативной личности. /Ср/	2	22	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.6 Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3

2.4	2.4 Этические аспекты социально-профессиональной деятельности. Принятие решений и личная ответственность. Социально-профессиональная ответственность личности. Универсальные и профессиональные (специальные) аспекты нравственно-этического развития личности. Профессиональная этика и нравственная культура личности. Философское и социальное содержание категории «профессионализм». Профессионализм в целостной структуре личности. Генезис и тенденции развития профессионализма. Профессиональная этика как социально-нормативная конкретизация общей этики. Универсальные принципы профессиональной этики: профессиональная солидарность (корпоративность), профессиональные долг и честь, профессиональная ответственность. Роль личного достоинства в реализации принципов профессиональной этики. Сферы профессиональной деятельности, подлежащие этической регламентации. Профессиональные этические кодексы (цели и задачи). Актуализация профессиональной этики в XXI веке. /Лек/	2	2	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.6 Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3
2.5	2.5 Институциональные и технологические особенности формирования социально- профессиональной компетентности. Социально-экономическая динамика в обществе – объективный запрос на развитие профессионально-креативной личности. Социальная среда как мир развития творческого потенциала личности, или как условие её деформации. Социальные условия и предпосылки инновационной деятельности. Институты формирования социально- профессиональной субъектности (государство, гражданское общество, образование, наука, бизнес). Интеллектуально-креативная деятельность организации. Ресурсные и организационные принципы управления развитием социально-профессиональной креативности. Технологии формирования и развития личностно-профессиональной субъектности. Роль профессиональных инноваций в процессе развития личности. (профессиональная самореализация, управление профессиональной карьерой). /Пр/	2	2	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.6 Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3
2.6	2.6 Особенности профессиональной самореализации личности в современном обществе. Социокультурные преимущества и затруднения личностного развития в современном обществе. Социально-экономические, культурные и технологические возможности и ограничения личностного профессионального развития в условиях глобализации. Позитивные и негативные основания в системе общественных отношений для развития креативности личности. Дилетантизм как противоположность профессионализма, его нравственная опасность. Профессиональное выгорание и профессиональная деформация как искажение принципов профессиональной этики. Тенденции маргинализции личности профессионала в общественном сознании. Гендерные особенности личностного профессионального развития. /Ср/	2	22	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.6 Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3
2.7	/Экзамен/	2	9	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.6 Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.4 Л2.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Лебедев С. А., Бирич И. А., Губин В. Д., Ершова И. И., Исаев И. А., Лебедев С. А.	Философская антропология: Человек многомерный: учебное пособие	Москва: Юнити, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117937 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Холодцева Е. Л., Портнова А. Г.	Акмеология субъекта профессиональной деятельности: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2010	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232321 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Батюта, Е. А., Мельник, Н. Б., Смирнова, Т. В., Циплакова, Ю. В., Черепанова, Е. С., Черепанова, Е. С.	Философская антропология: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014	http://www.iprbookshop.ru/65999.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Барулин, В. С.	Социально-философская антропология. Человек и общественный мир	Москва: Академический проект, 2020	https://www.iprbookshop.ru/110168.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Штофер Л. Л.	Профессиональная этика: учебное пособие	Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=568672 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Ивин А. А.	Философия коллективного творчества: монография	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450674 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Боровинская, Д. Н., Захарова, Л. Н., Суровцева, В. А.	Феномен креативности. Философско-методологический анализ: монография	Сургут: Сургутский государственный педагогический университет, 2017	http://www.iprbookshop.ru/87019.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Ковшов, Е. М.	Социальная рефлексия (структура, формы и функции): монография	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020	http://www.iprbookshop.ru/105068.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.4	Борко Т. И.	Культурная антропология: учебное пособие	Тюмень: Тюменский государственный университет, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571933 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5		Логос	, 1991	http://www.iprbookshop.ru/51188.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Максимцев И. А.	Основы наукоемкой экономики (Знания-Креативность-Инновации): учебник	Москва: Креативная экономика, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137745 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронная библиотека Института философии РАН https://iphlib.ru/library (свободный доступ)

База данных и цифровая библиотека по философии http://filosof.historic.ru (свободный доступ)

Справочно-правовая система "Гарант" https://www.garant.ru/

Информационно-правовая система "Консультант Плюс"

5.4. Перечень программного обеспечения

Libre Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор, экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки			
Знать основные условия и принципы профессионального и личностного развития, способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки и творчества.	Демонстрирует понимание специфики творческой деятельности в ходе подготовки ответов на вопросы опроса и (или) экзамена	Полное, развернутое, обоснованное, грамотное и логичное изложение вопроса, верный ответ на вопрос теста.	Опрос (1-12), вопросы к экзамену (1-30), тест.
Уметь решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории, расставлять приоритеты социально-профессионального развития	Свободно оперирует основными понятиями курса, умеет работать с литературными источниками, проводить анализ по предложенным проблемам, успешно подготовив эссе и творческое задание и (или) отвечая на вопросы к экзамену	Для вопросов к экзамену: полнота и правильность ответа, наличие выводов Для эссе и творческого задания: полнота и содержательность излагаемого материала; оперирование базовыми понятиями учебного курса; широта и глубина проведенного анализа; структурированность и логическая стройность выступления / ответа на вопрос; оригинальность подхода; наличие выводов; наличие собственной позиции по исследуемой проблеме; отсутствие плагиата	Эссе (темы 1-15), творческое задание (вариабельность осуществляется за счет индивидуального набора дополнительных вопросов от преподавателя), ментальная карта, вопросы к экзамену (1-30), практико-ориентированные вопросы к экзамену (1-15)
Владеть навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов креативного мышления в течение всей жизни.	Формулирует выводы, собственную позицию по наиболее значимым проблемам дисциплины, а также дает рекомендации в ходе подготовки эссе и творческого задания и (или) отвечая на вопросы к экзамену	Для вопросов к экзамену: полнота и правильность ответа, наличие выводов Для эссе и творческого задания: полнота и содержательность излагаемого материала; оперирование базовыми понятиями учебного курса; широта и глубина проведенного анализа; структурированность и логическая стройность выступления / ответа на вопрос; оригинальность подхода; наличие выводов;	Эссе (темы 1-10), творческое задание (вариабельность осуществляется за счет индивидуального набора дополнительных вопросов от преподавателя), ментальная карта, практико-ориентированные вопросы к экзамену (1-15), коллективная деловая игра.

		наличие собственной позиции по исследуемой проблеме; отсутствие плагиата	

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)
67-83 баллов (оценка «хорошо»)
50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Личность как социокультурный феномен: история становления.
2. Основные концепции личности в истории философии и психологии
3. Специфика личности в социально-профессиональной деятельности: познавательный, практический, аксиологический аспекты.
4. Коммуникативные, интеллектуальные и экзистенциальные отношения как основа становления и развития профессиональных навыков личности.
5. Основные психологические и социокультурные компоненты в структуре личности: темперамент и характер, задатки и способности, потребности и направленность, сознание и самосознание.
6. Ментальные и поведенческие компетенции личности как субъекта социально-профессиональной деятельности: активность, свобода, креативность, сознательное целеполагание, самоорганизация, рефлексия и самооценка, профессиональная компетентность, социально-профессиональная ответственность.
7. Основные концепции личностного развития.
8. Основные стадии социализация и инкультурация личности. Кризисы личностного роста.
9. Роль социальной среды в развитии личности профессионала.
10. Организация и планирование личностного роста: цели, принципы, модели. Факторы и технологии личностного роста.
11. Жизненная ориентация личности. Смысловые и ценностные приоритеты профессионального и личного развития.
12. Специфика и структура самооценки в структуре личности.
13. Философия как теоретическая и методологическая основа персонифицированной социальной рефлексии.
14. Свобода и творчество. Креативность как атрибут социально-профессиональной деятельности личности.
15. Мотивационные основания профессиональной и креативной деятельности.
16. Социальная креативность как комплексная характеристика профессиональной личности.
17. Традиции и инновации в профессиональной деятельности. Применение инноваций как условие развития профессионализма личности.

18. Поисково-преобразовательная профессиональная деятельность как единство креативности общения и креативности мышления личности.
19. Теория и методология творческой деятельности. Эвристические принципы и методы в творческой и изобретательской деятельности.
20. Концептуально-методологические основы критического и стратегического мышления. Самодисциплина и самоорганизация.
21. Культура социальных коммуникаций как условие развития креативности. Коллективное, групповое и индивидуальное творчество.
22. Уровень экономических, политических и социальных отношений как условие развития профессионально-креативной личности.
23. Профессиональная этика и нравственная культура личности. Философское и социальное содержание категории «профессионализм».
24. Принятие решений и личная ответственность. Социально-профессиональная ответственность личности.
25. Социальные условия и институциональные механизмы формирования инновационной социально-профессиональной субъектности (государство, гражданское общество, образование, наука, бизнес).
26. Интеллектуально-креативная деятельность организации. Ресурсные и организационные принципы управления развитием социально-профессиональной креативности.
27. Технологии формирования и развития личностно-профессиональной субъектности.
28. Профессиональная самореализация, управление профессиональной карьерой.
29. Особенности профессиональной самореализации личности в современном обществе.
30. Социальные проблемы и ограничения личностного и профессионального развития.

Примерные практико-ориентированные вопросы к экзамену*

1. Что такое Профессиональное выгорание и Профессиональная деформация? Приведите примеры из Вашей сферы деятельности. В чем их опасность для профессиональной деятельности? Какие меры ведут к снижению риска их возникновения?
2. Поясните, какой подход к образованию является более продуктивным, направленный на формирование узкого специалиста или творческой, всесторонне развитой личности?
3. Что, по Вашему мнению, мешает человеку быть креативным? Как стереотипы влияют на наше мнение? Почему люди подчиняются стереотипам? Как можно этого избежать?
4. Как способности влияют на развитие креативного мышления? Как можно развить свои творческие способности?
5. Порефлексируйте: «Что я для себя приобрел (увидел, осознал, отметил, выделил) как профессионал?»
6. Порефлексируйте: «Что я для себя приобрел (увидел, осознал, отметил, выделил) как личность в ходе обучения / в профессиональной деятельности / в обыденной жизни?»
7. Порефлексируйте: «Как я могу проявить творчество в своей профессии?»
8. Проанализируйте понятие «кризис личностного развития». Обоснуйте, почему социальное и профессиональное развитие циклично и приведите пример, каким образом можно использовать этот факт во благо.
9. Проанализируйте, к какому типу креативности Вы относитесь. Каковы Ваши сильные и слабые стороны и профессиональные качества?
10. Представьте индивидуальную программу личностного роста, в которой определите цель, задачи, идеал, сроки и способы достижения результата.
11. Спроектируйте уровни и ступени профессионализма, достижение которых реально для Вас и которые находятся в зоне ближайшего профессионального развития.
12. Проанализируйте ваши индивидуальные условия жизнедеятельности, оцените степень корреляции между этими условиями и вашими жизненными запросами. Проработайте программу сближения запросов и условий.
13. Проведите ретроспективный анализ собственного развития от рождения и до настоящего времени, какие моменты в этом процессе Вы бы обязательно выделили как наиболее значимые? Прочертите

Вашу линию жизни и версии ее дальнейшей траектории.

14. Составьте перечень характеристик личности профессионала в избранной Вами сфере деятельности.
15. Составьте авторское профессиональное резюме или план профессионального собеседования при приеме на работу.

**Практико-ориентированные вопросы не входят в экзаменационный билет. Однако могут быть заданы в качестве дополнительных на усмотрение преподавателя, в том числе в том случае, когда обучающийся имеет пропуски занятий и незакрытые активности (опросы, эссе, задания). Вес дополнительных практико-ориентированных вопросов может составлять 0-30% от общей оценки.*

Критерии оценки:

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если ответ магистранта характеризуется содержательностью, конкретностью, знанием основной и дополнительной литературы, рекомендуемой по теме, четкостью и логичностью изложения материала;
- оценка «хорошо» (67-83 баллов) выставляется, если ответ магистранта характеризуется содержательностью, конкретностью, знанием литературы, но в нем отсутствует четкость изложения материала;
- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется, если ответ магистранта характеризуется содержательностью, но недостаточно конкретен и в нем отсутствует четкость изложения материала и знание литературы в требуемом объеме;
- оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) выставляется, если магистрант не может раскрыть содержание вопросов, не знает основной рекомендованной литературы.

Примерные вопросы для опроса

Тема "Структура личности как субъекта социально-профессионального развития"

1. Структура личности как интегративного образования: темперамент и характер, задатки и способности, потребности и направленность, сознание и самосознание.
2. Высшие ментальные и поведенческие компетенции личности как субъекта социально-профессиональной деятельности: инициативность, свобода, способность к творчеству, проектирование и прогнозирование, формирование и реализация приоритетов собственной деятельности, рефлексия и самооценка, профессионализм, ответственность.

Тема "Философская рефлексия и самооценка в социально-профессиональной деятельности"

3. Эмпатия и самооценка личности. Моральная самооценка как основа совершенствования собственной деятельности.
4. Развитие социального интеллекта и коммуникативности как средство улучшения профессиональной адаптации личности.
5. Философская рефлексия как методология развития когнитивной гибкости и открытости мышления.

Тема "Инновационные технологии развития креативности личности"

6. Типология личностной креативности. Система открытых качеств личности. Поиск нового и готовность к риску.
7. Теория эвристики и инновации. Амбивалентность влияния эвристик, их инновационный потенциал.
8. Эвристические методы поиска идей и принятия решений.

Тема "Институциональные и технологические особенности формирования социально-профессиональной компетентности"

9. Социальные условия и предпосылки развития инновационной деятельности: история и современность
10. Институты формирования социально-профессиональной субъектности
11. Роль профессиональных инноваций в процессе развития личности.
12. Организационные ресурсы развития социально-профессиональной компетентности.

Критерии оценивания:
Максимальное количество баллов за работу на семинарском занятии – **5**, за работу на 4 семинарских занятиях – **20 баллов.**
5 баллов – магистрант дает четкий полный ответ на поставленный вопрос; отвечает на дополнительные вопросы, дополняет ответы других магистрантов;
4 балла – ответ магистранта характеризуется содержательностью и конкретностью, но присутствуют неточности; отвечает на дополнительные вопросы, дополняет ответы других магистрантов;
3 балла – ответ магистранта характеризуется содержательностью, но отсутствует конкретика, четкость изложения материала и знание литературы в требуемом объеме;
2 балла – в ответе присутствуют неточности, отсутствует конкретика и знание литературы в требуемом объеме;
1 балл – ответ представляет дополнение к ответу другого магистранта; зависит от полноты и содержательности ответа.

Примерные вопросы для теста

1. Понятие «субъектность» означает:
а) Онтологический принцип, общая характеристика существования отдельного человека, обозначающая его обособленность от других, атомарность.
б) Характеристика личности, подразумевающая способность самостоятельно полагать цели, инициировать, контролировать и нести ответственность за результаты своей деятельности.
в) Единство неповторимых биологических и социальных свойств конкретного человека.
г) Совокупность основных прав и обязанностей личности, обусловленная ее местом в иерархической системе общественных отношений.

2. Стремление личности наиболее полно проявить свои таланты и способности называется:
а) идентификация
б) интеграция
в) самоактуализация
г) самовыражение

3. Специфический способ бытия человека, связанный с его способностью выбирать решения и совершать поступки в соответствии со своими идеалами, интересами и целями:
а) свобода
б) потребность
в) необходимость
г) обязательство

4. Совокупность устойчивых мотивов, ориентирующих развитие личности, - это:
а) мотивация
б) направленность личности
в) самосознание
г) темперамент

5. Социальный, деятельностно-преобразующий способ бытия человека — это:
а) адаптивность
б) субъектность
в) вариативность
г) идентичность

6. Впервые в зарубежной психологии зрелый возраст был наиболее полно описан как возраст развития:
а) К. Юнгом
б) Ж. Пиаже
в) Э. Эриксоном
г) З. Фрейдом

7. Жизнь взрослого человека - это:

а) стагнация, закрепление на достигнутом уровне
б) инволюционный процесс
в) движение, изменение, развитие
г) цепь случайных событий

8. Что отличает креативный тип деятельности от репродуктивного?
а) острое чувство неудовлетворенности результатом и стремление к совершенствованию.
б) целью является усвоение опыта
в) деятельность обычно адекватна наличному состоянию социального бытия
г) самоуспокоенность и чувство удовлетворенности достигнутым
д) деятельность не выходит за рамки физических и духовных потребностей конкретного индивида

9. Кризис личностного развития:
а) проходит незаметно и не влияет на развитие личности
б) несет в себе положительное начало, так как способствует самопознанию и осознанному дальнейшему саморазвитию
в) ведет к деградации личности
г) однозначно означает ошибочность социально-профессиональной траектории

10. К видам профессиональной компетентности не относят:
а) методическую компетентность
б) техническую компетентность
в) инженерную компетентность
г) soft skills (гибкие навыки)

11. К видам надпрофессиональной компетентности не относят:
а) Навыки самоорганизации
б) Технические компетенции
в) Коммуникативные навыки
г) Умение работать с информацией

12. К технологиям личностного и профессионального развития человека относится:
а) дистанционное обучение
б) информационные технологии
в) игромоделирование
г) тест

13. Выработанные профессиональной группой представления об обязательствах перед обществом, которые специалисты добровольно берут на себя, сообразуясь с местом и ролью своей профессии в общественной жизни.
а) Профессиональная честь
б) Профессиональный долг
в) Корпоративная мораль
г) Профессиональный этикет

14. Профессиональное призвание, потребность в профессиональной деятельности – это:
а) компоненты профессиональной направленности личности
б) составляющие профессиональной компетентности
в) составляющие профессионализма
г) составляющие профессиональной этики

15. Способность сознания делать своим предметом самое себя, обращаться к собственному содержанию, состояниям, действиям.
а) Рефлексия
б) Самооценка
в) Проекция
г) Рационализация

16. Профессионализм личности, профессиональная деятельность, творчество – это:
а) составляющие профессионализма
б) профессиональные качества
в) составляющие профессиональной компетентности
г) составляющие профессиональной этики

17. Ведущим компонентом структуры личности, ее системообразующим свойством является:
а) направленность
б) способности
в) потребности
г) темперамент

18. Побуждение человека к деятельности, рожденное системой его осознанных потребностей, называется:
а) мотив
б) потребность
в) воля
г) приказ

19. Побуждение, стимуляция деятельности – это важнейшие функции:
а) мотива
б) чувства
в) эмоций
г) аффекта

20. Расположение причин поведения, своей деятельности и личной ответственности называется:
а) локус контроля
б) мотив
в) стимул
г) аффиляция

21.Выберите наиболее адекватное значение термина «личность»:
а) комплексное социальное качество, приобретаемое индивидом в предметно-практической деятельности и общении.
б) биологическая индивидуальность как неповторимый набор природных характеристик человека, его отдельное самобытное физическое существование.
в) сильный, волевой человек, достигший общественного признания и могущества.
г) совокупность основных прав и обязанностей индивида, обусловленная ее местом в иерархической системе общественных отношений.

22. Сознательная деятельность человека по совершенствованию себя, как личности:
а) самовоспитание
б) самореабилитация
в) самоопределение
г) самооценка

23. Совокупность врожденных, индивидуальных особенностей, характеризующих динамичность и эмоциональность поведения человека, называется:
а) характер
б) темперамент
в) реактивность
г) потребности

24. Темперамент, проявляющийся в большой подвижности, бурных эмоциях, резких сменах настроения, неуравновешенности, называется:
а) меланхолический

б) холерический
в) сангвинический
д) флегматический

25. Темперамент, отличающий человека подвижного, общительного и отзывчивого, уравновешенного, с подвижной мимикой, называется:
а) сангвинический
б) холерический
в) флегматический
г) меланхолический

26. Расположите в правильном порядке от низшей к высшей потребности, согласно концепции А. Маслоу:
а) Физиологические
б) Безопасность
в) Социальная Принадлежность
г) Уважение
д) Познание
е) Эстетические потребности
ж) Самоактуализация (творчество)

27. Стремление человека бескорыстно оказывать помощь другим людям называется:
а) воля
б) альтруизм
в) сублимация
г) аффиляция

28. Социально-приобретенные качества и психологические особенности личности, обеспечивающие успех в какой-либо деятельности – это:
а) эффективность
б) направленность
в) способности
г) задатки

29. Индивидуально-природной основой формирования и развития способностей являются:
а) задатки
б) навыки
в) склонности
г) компетенции

30. Показатель определённого уровня усвоения личностью знаний и способов практической и познавательной деятельности называется:
а) воспитанностью
б) профессионализмом
в) образованностью
г) мастерством

31. Усвоение человеком ценностей, норм, установок, образцов поведения, присущих в данное время данному обществу, группе, и воспроизводство им социальных связей и социального опыта называется
а) развитие
б) воспитание
в) формирование
г) социализация

32. Что из перечисленного не относится к признакам социально-профессиональной субъектности?
а) Целеполагание, моделирование и планирование способов своей деятельности и взаимодействия
б) Активность, способность производить изменения в мире и в себе самом.

в) Способность к социально- и профессионально значимой рефлексии, использование ее как инструмента самодетерминации.
г) Мотивация избегания неудачи.

33. Выберите наиболее адекватное значение термина «Социальный статус»:
а) комплексное социальное качество, приобретаемое индивидом в предметно-практической деятельности и общении.
б) биологическая индивидуальность как неповторимый набор природных характеристик человека, его отдельное самобытное физическое существование.
в) сильный, волевой человек, достигший общественного признания и могущества.
г) совокупность основных прав и обязанностей индивида, обусловленная ее местом в иерархической системе общественных отношений.

34. Выберите наиболее адекватное значение термина «Социальная роль»:
а) комплексное социальное качество, приобретаемое индивидом в предметно-практической деятельности и общении.
б) единство неповторимых личностных свойств конкретного человека.
в) типовые общественные отношения между индивидами, устойчивый шаблон, образец поведения, выработанный в данной социальной среде для реализации определенного социального статуса.
г) совокупность основных прав и обязанностей индивида, обусловленная ее местом в иерархической системе общественных отношений.

35. Кто из мыслителей выдвинул концепцию «осевого времени», в период которого пробуждается личностное начало и самосознание в человеке?
а) А. Тойнби
б) К. Ясперс
в) Г. Зиммель
г) Дж. Фрэзер

36. Сопоставьте автора и концепцию личности
А) З. Фрейд
Б) К. Г. Юнг
В) Дж. Келли
Г) С.Л .Рубинштейн
1) Модель личности строится на поляризации двух начал - бессознательных величин и норм, правил, законов общества.
2) Структура личности как индивидуальное своеобразие, соотношение отдельных свойств архетипов, отдельных блоков бессознательного и сознательного
3) Главная функция человеческой личности исследование реальности в целях прогнозирования будущего и контроля за поведением.
4) Личность рассматривается как субъект предметно-практической и преобразующей социальной деятельности в мире культуры.

37. Групповой процесс выдвижения идей и принятия решений, предполагающий разделение во времени процесса генерации идей и процесса их оценки, на первом этапе которого выявляются все возможные недостатки предмета исследования с целью его совершенствования
а) Шесть шляп мышления
б) Синектика
в) Обратная мозговая атака
г) Мозговой штурм

38. Метод любой дискуссии, представляющий собой удобный способ управлять мышлением и переключать режимы его работы, один из инструментов развития творческих способностей
а) Шесть шляп мышления
б) Синектика
в) Метод фокальных объектов
г) Мозговой штурм

39. Технология и практика раскрытия потенциала человека, трансформации способа мышления, ставящая целью стимулировать самообучение, чтобы в процессе деятельности человек смог сам находить и получать необходимые знания

а) Коучинг
б) Метод фокальных объектов
в) Шесть шляп мышления
г) Синектика

40. Эвристический метод поиска идей, задействующий прямые, личные, символические и фантастические аналогии

а) Метод фокальных объектов
б) Шесть шляп мышления
в) Синектика
г) Обратная мозговая атака

Критерии оценивания:
Тестовое задание включает 20 вопросов по всем темам курса. Тесты выполняются в электронном виде в системе Moodle с автоматическим оцениванием. Каждый из правильно отвеченных вопросов оценивается в **1** балл. Максимальное количество баллов за работу: **20.**

Темы эссе

1. Мотивационные, коммуникативные, интеллектуальные и экзистенциальные параметры развития профессионально-коммуникативной личности.
2. Культура социальных коммуникаций как условие развития креативности личности.
3. Роль социальной среды в развитии профессионально-креативной личности.
4. Уровень экономических, политических и социальных отношений как условие развития профессионально-креативной личности.
5. Диалектика субъектно-объектных отношений в процессе становления профессионально-креативной деятельности личности.
6. Деятельностно-активистская модель развития социальной креативности личности.
7. Социальная креативность как комплексная характеристика профессиональной личности.
8. Роль образования в развитии профессионально-креативных компетенций личности.
9. Социальная активность личности как условие для профессионально-креативной деятельности.
10. Развитие профессионально-креативных качеств личности в развитых странах (по выбору).
11. Социокультурные преимущества и затруднения личностного развития в современном обществе.
12. Социально-экономические, культурные и технологические возможности и ограничения личностного профессионального развития в условиях глобализации.
13. Препятствия для развития креативности личности: как их преодолеть?
14. Дилетантизм как противоположность профессионализма, его нравственная опасность.
15. Гендерные особенности личностного профессионального развития.

Инструкция по выполнению. Жестких требований к оформлению не предъявляется. Рекомендуемый объем 5-10 машинописных страниц.

Критерии оценивания

Требования:	**Баллы**
Содержательность излагаемого материала, широта и глубина проведенного анализа	0-8
Структурированность и логическая стройность изложения	0-3
Качество идеи и оригинальность подхода	0-3
Наличие ссылок на использованную литературу, отсутствие грубого плагиата	0-3
Наличие выраженной авторской позиции	0-3
ИТОГО	**20 баллов**

Ментальная карта

Составьте ментальную карту, придерживаясь общих правил составления:

- содержание и оформление
  - используйте выразительные средства:
    - всегда используйте центральный образ;
    - как можно чаще используйте графические образы;
    - для центрального образа используйте более 3 цветов;
    - используйте объем (например, выпуклые буквы, с тенями);
    - варьируйте размеры букв, толщину линий и т.п.;
    - используйте стрелки;
  - ассоциируйте:
    - используйте стрелки для взаимосвязей;
    - используйте цвета;
    - кодируйте информацию;
    - стремитесь к ясности выражения мысли:
    - по одному ключевому слову на каждую линию;
    - используйте печатные буквы;
    - размещайте ключевые слова над линиями;
    - длина линии должна равняться длине слова;
    - делайте главные линии более жирными и плавными;
    - рисунки должны быть предельно ясными;
    - старайтесь располагать слова горизонтально;
    - раскладка листа – ландшафт;
- структура
  - соблюдайте иерархию мыслей
- рекомендации
  - добавляйте пустые линии;
  - задавайте себе вопросы;
  - добавляйте рисунки, если карта электронная – то и видео-, аудио-файлы;
  - пересматривайте свою ментальную карту.

Попробуйте представить ваш текущий или предыдущий научно-образовательный проект (статью, курсовую, работу на конкурс) в виде ментальной карты. Постарайтесь раскрыть тему максимально полно. Для рисования ментальной схемы можно воспользоваться как традиционными инструментами (выполнив все на бумаге, выделяя цветными карандашами, ручками и маркерами) или бесплатными цифровыми сервисами Miro, MindMap, Yandex и др. Выбор способа создания не влияет на итоговую оценку по заданию.

Критерии оценивания

Требования	Баллы
Соблюдены требования к составлению ментальных карт	0-3
Ментальная карта развернута достаточно для отражения сути (явления / проблемы / исследования)	0-3
Данные представлены наглядно и доступно	0-2
Креативность изложения материала	0-2
Всего	**0-10**

Творческое задание

Введение. Всякая научная и профессиональная сфера связана с набором ключевых понятий, в системе координат которых рассматривается предмет данной науки или объект приложения сил данной профессии. Всякая учебная дисциплина строится как раскрытие набора ключевых понятий, определяемых названием учебной дисциплины.

Язык ученого или практика-профессионала кроме базового речевого набора, понятного обычному человеку, включает особый терминологический словарь. Термины – это имена понятий, которыми мыслит специалист. Незнание, непонимание, неиспользование специальных терминов выдает дилетанта.

Неумение вычленять и осмысливать ключевую терминологию – крах любого аналитика. Подготовка профессионала в любой сфере требует навыков анализа фактов и умения реконструировать на их основе смыслов, концептов, руководящих идей.

Предлагаемые к выполнению задания, с одной стороны, раскрывают тематику дисциплины «Философские аспекты развития личности в социально-профессиональной деятельности», а с другой стороны, продолжат развитие навыков самостоятельного мышления и навыков обоснования своей позиции, что и отличает классного специалиста от рядового исполнителя.

Ключевые термины, вынесенные в название, – «креативность» и «личность». Они и задают семантическое поле для дальнейшего размышления. Развитие креативности в самом общем смысле сегодня подразумевает новый взгляд на что-либо. Вот и попробуйте взглянуть на «личность» и на саму «креативность» креативно...

Инструкция по выполнению:

- Ответы на вопросы задания пишутся в файле самого задания. В имя файла добавляется фамилия выполнившего: Задание1.docx → Задание1_Иванов.docx
- Ответы на вопросы давать максимально краткие (сам ответ не более 120 слов + указание источников цитирования). Стилистика ответа: устная речь, понятная любому нормальному русскоязычному человеку (даже молодому, даже малообразованному). Следует избегать терминов, используемых лишь в узкой социальной или возрастной группе. Если упоминания специальных терминов избежать не удалось, то вы должны кратко (можно в скобках) пояснить этот термин простыми словами.
- Замечания, вопросы и комментарии преподавателя будут даваться шрифтом красного цвета.
- Претенденты на высокий балл итоговой аттестации должны обязательно ответить на вопросы преподавателя по содержанию их работы. Вопросы преподавателя появятся в правом столбце таблицы ответов, после того как вы напишите и пришлете свои ответы.
- В ответах приветствуется высказывание собственного мнения, хотя не возбраняется и цитирование чужих слов, но цитата обязательно должна быть закавычена, а автор (или источник) цитаты обязательно упомянут. Выдача чужих формулировок за свои наказуема снижением итоговой оценки.

Посмотрите ролик «Как стать креативным?» https://www.youtube.com/watch?v=-gAGjA4du0M и ответьте письменно на следующие вопросы:

1. Что автор ролика считает «креативностью»? Что для автора значит фраза «быть креативным»? «Креативность» – это что? Предмет? Свойство? Процесс? Условие? Результат? Оценка? Связь? Сущность? Навык? Талант? Возможность? Способность? .. или что-нибудь еще? И чем этот предмет (свойство, процесс, условие или что-то еще) отличается от других похожих предметов. Представьте, что вы объясняете это школьнику младших или средних классов.

2. Какие слова и словосочетания использует автор ролика, говоря о «креативности», «креативной личности», «креативном мышлении», в качестве синонимов? Чем эти синонимы хуже? Почему вместо них автор использует производные от «креативности»?

3. Что мешает развитию креативности?

4. Какие способности, по вашему мнению, развивают те два упражнения, которые автор рекомендует для оценки и развития креативности?

5. Как вы сами оцениваете креативность автора ролика по результатам выполненной им самим Задачи №2?

6. Дайте определение креативности с позиции автора ролика.

7. Дайте свое определение креативности (можно использовать и чужое, если вы с ним полностью согласны и можете его своими словами пояснить; не забудьте указать в этом случае автора определения). В отличии от вопроса №1 вы должны дать более-менее строгое научное определение через род и видовое отличие, а в первом задании вы пытаетесь объяснить своими словами на простых примерах.

8. Какие критерии для оценки креативности предлагает или упоминает автор ролика? Согласны ли вы с ним?

Ответы

№	ваш ответ	замечания и вопросы преподавателя
1	[для автора ролика] Креативность – это ... (своими словами,	

	максимально просто и ясно, даже примитивно)	
2	[синонимы для автора ролика] «креативность» = «креативная личность» = «креативное мышление» = [причина пренебрежения автора этим синонимам]	
3	Автор считает, что развитию креативности мешают ...	
4	Задача 1 и 2 на самом деле развивают ...	
5	[ваша оценка креативности автора ролика по результатам Задачи 2]	
6	Креативность – это ... (определение)	
7	Креативность – это ... (определение)	
8	Креативность, по мнению автора ролика, можно оценить по таким параметрам как ...	

Критерии оценки:	**Баллы**
Полнота и содержательность ответа (все задачи имеют равный вес)	0-5 баллов
Четкое соответствие инструкции	0-5 баллов
Оригинальность, наличие авторской позиции, заимствования оформлены соответствующим образом	0-5 баллов
Ответы на дополнительные вопросы преподавателя	0-5 баллов
Итого	**20 баллов**

Коллективная деловая игра «Мозговой штурм»

Предполагает решение кейс-задачи с использованием правил проведения метода коллективного творчества и принятия решений «мозговой штурм» Правила проведения мозгового штурма предполагают 4 этапа.

1. Этап подготовки. Сообщаются правила и цели игры, участники знакомятся с кейсом в течение 10 минут.

2. Этап генерации идей.

Первый-максимум идей и никакой критики. Главное - количество идей, а не качество, нет плохих идей! Не прерывать цепочку, не останавливаться, даже если кажется что лучшее решение найдено. Можно заимствовать и улучшать, развивать чужие идеи (не только участников штурма). Идеи можно трансформировать, соединять, выворачивать наизнанку.

Любые ассоциации, фантастические допущения, путешествия во времени, ролевые игры приветствуются. Представьте, что бы сделал в этой ситуации бомж, Илон Маск, Ваша бабушка... Расслабьтесь, гарантии успеха нет, но даже если хорошее решение не будет найдено, это даст хорошую разминку и настроит подсознание на новый поиск. Можно использовать одну из распространенных техник:

Техника 1. Путешествия по времени. Сотрудники решают задачу, мысленно погрузившись в прошлое или будущее.

Техника 2. Телепорт. Подчиненные должны взглянуть на проблему так, как будто бы она настигла их в другой стране, где нет друзей, знакомых и коллег.

Техника 3. Обмен ролями. Цель — поставить себя на место другого человека и описать, как бы он действовал в данной ситуации.

Техника 4. Пробелы. На листе рисуют отправную точку и конечную цель. По пути проставляют остановки и пишут, что нужно сделать на этом этапе.

Техника 5. Умные карты. Задача схожа с предыдущей, но сотрудники не заполняют маршрут, а плетут паутину. Рядом с паутинками они пишут трудности, с которыми столкнулись, а также способы решения проблемы. В качестве альтернативы можно нарисовать рыбий скелет — диаграмму Исикавы

Техника 6. Смотрите вперед. Нужно подглядывать не у конкурентов или коллег, а выходить за пределы отрасли.

Техника 7. Случайный фактор. Сотрудник берет любую рекламную брошюру, документ или журнал, находит первое попавшееся слово. После он придумывает решение, в котором фигурирует фраза, параметр или что-то еще.

Техника 8. Помутненное сознание. Нужно предложить идеи, которые не могут прийти человеку на трезвую голову.

3. Этап критики.

Выделим основные траектории решения задачи и оценим их реализуемость.

На этапе критики нужно рассмотреть все идеи с точки зрения их оригинальности (новизны), конструктивного потенциала (принесут они пользу или вред), потенциальной реализуемости (физической, финансовой, правовой), перспективности (можно ли их развить дальше). Нужно проанализировать все обстоятельства, которые могут препятствовать или способствовать реализации идеи. Принятие консолидированного решения.

Нужно акцентировать внимание студентов на том, что решение, как правило, находится на пересечении траекторий нескольких продуктивных идей. Решение не является единственным и окончательным.

4. Этап рефлексии.

В качестве заключения предполагается подведение итогов, анализ собственных действий и действий коллег, определение положительных отрицательных моментов мероприятия (содержательных, организационных, ментальных, эмоциональных) с целью усвоения результатов внешней социальной деятельности. На всем протяжении занятия необходимо умело следить за соблюдением регламента, поощряя инициативу участников, но не допуская нарушения правил дискуссии. Важно вовремя остановить штурм, чтобы он не превратился в бесплодную болтовню.

Пример кейса «Туристическая компания Х»

Компания Х входит в число пяти крупнейших туроператоров, которые специализируются на детском отдыхе. Она разрабатывает маршруты и программы, заключает договоры с отелями, транспортными и принимающими компаниями, обеспечивает сопровождение групп. Готовый продукт Х продает через агентскую сеть — 1470 турагентств по всей России, работающих за комиссионные.

Программы детского отдыха приносят компании около 70% оборота (в 2010 году выручка Х составила 118 млн руб.). Основные объемы продаж в этом бизнесе приходятся на лето. В осенние, весенние, новогодние каникулы, а также на майские праздники спросом пользуются детские экскурсионные туры, но количество групп несравнимо меньше, чем летом (15% зимой против 85% летом). «Рентабельность на массовых направлениях в туризме в лучшем случае достигает 5%, поэтому что-то заработать мы можем только на больших объемах. Зимой же их хватает только на то, чтобы покрыть затраты на содержание детского отдела из шести человек, а сотрудники оказываются недозагруженными»,— поясняет генеральный директор компании Х.

Предоставлять сотрудникам в межсезонье оплачиваемые отпуска было бы слишком накладно. Отправлять людей в неоплачиваемые — значит потерять команду и навредить бизнесу. Коллектив формировался долго, но сейчас в компании отличная команда, текучки практически нет. Выход — занять людей в новых направлениях.

В 2007 году в компании Х сменился собственник, и в 2008 году ее возглавила А. **Новое руководство продолжило развивать те направления, которые и раньше были успешны: детский отдых, а также автобусные туры.**

«В детском туризме принципиальное значение имеют опыт, репутация, отношения с партнерами. Все это нарабатывается годами. Хорошие объемы можно получить тоже далеко не сразу. Х занимается детским отдыхом около 20 лет, мы подхватили это направление и серьезно развили»,— рассказывает генеральный директор. Компания предлагает клиентам широкий ассортимент программ — лагеря в Турции, Болгарии, Словакии, Венгрии и Греции, языковые курсы на Мальте. Помимо зарубежного отдыха Х организует программы в Краснодарском крае, Крыму и Подмосковье. Иностранные туры составляют примерно 70% продаж, российские — около 30%. На данный момент зарубежные предложения в большинстве своем выигрывают по соотношению цена—качество.

По словам А. люди иногда удивляются, почему отдых ребенка обходится дороже, чем путевка взрослого. Но дело в том, что на каждую детскую группу требуется больше персонала: вожатые, врачи, психологи, аниматоры. Так, на отдых в России компания отправляет группы вместе с сопровождающими (их функции иногда выполняют школьные учителя), а некоторые зарубежные лагеря полностью обустраивает сама или совместно с партнерами. «Где-то нам предоставляют только территорию, помещения для проживания, питание и услуги уборки. А мы обеспечиваем персонал для работы с детьми, разрабатываем программы отдыха»,- говорит А. Каждое лето компания нанимает для работы в зарубежных лагерях около 250 человек — это сезонный персонал, большинство из них работает с Х по несколько лет.

В прошлом году компания отправила в детские оздоровительные лагеря около 5 тыс. детей, а в 2011-м спрос, скорее всего, вырастет на 30% — места активно бронируют уже сейчас. Гендиректор довольна, как развивается этот бизнес-сегмент: детский отдых — стабильное направление, а вероятность, что кто-то сможет потеснить лидеров, невелика. «Многие крупные туроператоры рассматривают детский отдых скорее как второстепенный продукт, он нужен им лишь для увеличения загрузки чартерных рейсов. К тому же организовывать детские туры — дело более хлопотное и нервное, чем для взрослых»,— говорит она. В этом случае оператор несет дополнительную юридическую и моральную ответственность, а заработать здесь можно не больше, чем на продаже обычных туров.

Летом шесть сотрудников детского отдела работают с полной отдачей. В осенние, весенние и новогодние каникулы они предлагают автобусные туры для детей. Однако в межсезонье количество экскурсионных групп значительно меньше, и сотрудники часто сидят без дела.

Кроме детского отдыха X организует автобусные туры для взрослых — этим занимаются еще четыре сотрудника. По ряду стран (Франция, Италия, Чехия, Польша) у компании хорошие предложения и большие объемы продаж. Рынок автобусного туризма также растет, с открытием питерского офиса компания планирует расширять направление и предлагать поездки по Скандинавии. Однако спрос на автобусные туры не имеет сезонности, здесь загрузка равномерная, поэтому перебрасывать сюда временно свободных сотрудников детского отдела, по мнению А, не имеет смысла.

«Лучше всего на туристическом рынке себя чувствуют компании, которые имеют сильные позиции как по летним направлениям, так и по зимним. Например, зимой продают Таиланд и Египет, а летом Турцию»,— комментирует А. Оптимальное решение для X — найти такой же массовый продукт для зимы, каким является детский отдых летом.

Вопросы и задания:

1. Чем загрузить персонал детского отдела зимой, чтобы сотрудники могли вернуться к своим обязанностям летом?
2. Развивать ли понемногу все перспективные направления или сосредоточиться на одном?
3. Можно ли (и нужно ли) сломать стереотип турагентств, которые привыкли воспринимать X исключительно как детского туроператора.

Варианты ответа (ключи)

Как вариант, можно было бы взять горнолыжные туры. Однако данный сегмент уже прочно оккупировали другие туроператоры, бороться с которыми на основных направлениях горнолыжного отдыха сложно. В то же время А. уверена: наличие зарубежных партеров, с которыми у компании сложились доверительные отношения, может стать основой для развития бизнеса. «Иногда для раскрутки чего-то нового нужно время. Позволить себе действовать стратегически, работая какое-то время в ноль, мы можем только с теми, с кем уверены, что дальше будем развиваться и зарабатывать вместе»,— объясняет А.

В частности, прочные отношения у X сложились с одной словацкой компанией. Сейчас Словакия продвигает свои горнолыжные курорты в Татрах, здесь строятся подъемники и реконструируются отели. Местные зоны отдыха были популярны у россиян еще до вступления страны в Шенген, но теперь аудиторию предстоит завоевывать заново. Минувшей зимой вместе с другими операторами X организовал еженедельный чартер-рейс до города Попрада, продавал горнолыжные туры и организовал детский горнолыжный лагерь в Низких Татрах. Но результаты по горнолыжному направлению у компании, по мнению Зои, хуже, чем у конкурентов. «Турагентства, специализирующиеся на этом виде отдыха, не воспринимают нас как горнолыжного оператора, все знают, что мы занимаемся детским отдыхом»,— замечает А.

Спортивный туризм — еще одно из потенциальных направлений развития туроператора. В прошлом году 15% детей, отправленных на летний отдых, поехали в составе спортивных групп, а течение года компания организовывала спортивные сборы для пловцов, баскетболистов, футболистов, для детей, занимающихся спортивными танцами. У X также был опыт организации любительских детских соревнований по каратэ в Турции.

А. уверена, что спрос на организацию спортивных сборов и любительских соревнований (как среди детей, так и среди взрослых), а также поездок болельщиков на международные мероприятия, которые проходят круглый год, будет расти. Сейчас, например, компания отправляет туристов на чемпионат мира по хоккею, проходящий в Братиславе и Кошице.

Однако группы, с которыми X работает,— либо ее давние клиенты, либо пришли по их рекомендации. Чтобы развивать спортивный туризм, нужно искать дополнительные каналы выхода на целевую аудиторию, давать рекламу. Этим, похоже, никто пока серьезно не занимался на туристическом рынке, и,

как подступиться к вопросу, пока не очень понятно. Спортивный туризм неплохо развит за рубежом, в России же у X есть шансы стать одними из первых.
Другой перспективный путь — набирающий популярность оздоровительный и лечебный туризм. Для партнеров из Восточной Европы, с которой X сотрудничает по части детского туризма, это стратегическое направление развития. В Словакии, Венгрии, Чехии есть множество бальнеологических курортов, хороших санаториев и специалистов, цены ниже, чем в Западной Европе, и не выше, чем в России. Кроме того, в этой нише пока нет явных лидеров. Но выбрать ее в качестве основной А. не решается. Есть примеры компаний, которые пробовали продвигать оздоровительный туризм, но не достигли успеха — возможно, они что-то делали неправильно. С другой стороны, компания могла бы для начала предлагать детские санатории и программы, что вполне могут делать сотрудники «детского» отдела. В этом случае А. придется дополнительно нанять в штат специалистов-медиков. Но, главное, лечебный туризм — направление круглогодичное, так что создать с его помощью баланс летнему детскому отдыху вряд ли удастся.
«Возможно, наибольшего успеха можно добиться, став принимающей стороной — сначала для российских туристов, а потом и зарубежных. Многие группы, которые приезжают в Москву и Санкт-Петербург,— детские, а основные объемы экскурсионки приходятся как раз на весенний, осенний и зимние сезоны»,— рассуждает гендиректор. Хорошие связи и наработки по этому направлению у компании есть, а троих сотрудников отдела внутреннего туризма, которые «сидят на приеме» зимой, можно усилить за счет свободных людей из «детского» отдела. По мнению А., на данный момент это самое перспективное направление, тем более что явных лидеров здесь опять-таки нет.

Критерии оценивания

Требования	Баллы
Соблюдены требования мозгового штурма	0-3
Зафиксировано участие во всех этапах работы (подготовка, генерация, критика, рефлексия)	0-4
Задача развернута достаточно для отражения сути (явления / проблемы / исследования), предложены 3 итоговых варианта решения	0-3
Всего	**0-10**

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий особое внимание уделяется философской проблематике профессионально-личностного развития обучающихся, рассматриваются условия и возможности такого развития, фиксируется необходимость творчества в профессиональной деятельности, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

– изучить рекомендованную учебную литературу;

– изучить конспекты лекций;

– подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников, выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами и программным обеспечением Libre Office. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.