

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 12 от 27.06.2023

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

38.03.06 Торговое дело

Профиль: Реклама в бизнес-коммуникациях  
Кафедра: Маркетинг и реклама  
Факультет: торгового дела

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

| Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|----------|--|
| +        | аналитический                            |
| -        | аналитический                            |
| -        | организационно-управленческий            |

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 963 от 12.08.2020

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Проректор по развитию образовательных программ и цифровой трансформации

Декан

Зав. кафедрой



20\_\_ г.

[Signature] / Боев В.Ю./

[Signature] / Торопова Т.В./

[Signature] / Костоглодов Д.Д./

[Signature] / Бондаренко В.А./

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.12.2023 13:45:33  
Уникальный программный ключ:  
c098bc0c1041cb2a4c926cf171d6715d99a6ae0add8e27b55cfe1e2dbd7c78

| Считать в плане   | Наименование   | Блок/часть  | Формы пром. атт. |              |             |    | з.е.       |           | Итого акад. часов |            |            |            |           | Закрепленная |     |
|---|--|-------------|------------------|--------------|-------------|----|------------|-----------|-------------------|------------|------------|------------|-----------|--------------|-----|
|   |  |             | Экзамен          | Зачет        | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт      | Экспертное        | По плану   | Конт. раб. | СР         | Конт роль |              | Код |
| <b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>                              |  |             |                  |              |             |    |            | 210       | 210               | 7888       | 7888       | 686        | 6838      | 364          |     |
| <b>Обязательная часть</b>                                       |  |             |                  |              |             |    |            | 122       | 122               | 4720       | 4720       | 402        | 4101      | 217          |     |
| +   | Философия  | Б1.О        | 5                |              |             |    | 4          | 4         | 144               | 144        | 16         | 119        | 9         | 29           |     |
| +   | История России   | Б1.О        |                  |              | 2           |    | 4          | 4         | 144               | 144        | 60         | 80         | 4         | 30           |     |
| +   | Основы российской государственности                                | Б1.О        |                  | 2            |             |    | 2          | 2         | 72                | 72         | 6          | 62         | 4         | 26           |     |
| +   | Иностранный язык   | Б1.О        | 2                | 1            |             |    | 10         | 10        | 360               | 360        | 20         | 327        | 13        | 13           |     |
| +   | Безопасность жизнедеятельности                                     | Б1.О        |                  | 2            |             |    | 3          | 3         | 108               | 108        | 12         | 92         | 4         | 19           |     |
| +   | Физическая культура и спорт  | Б1.О        |                  | 1            |             |    | 2          | 2         | 72                | 72         | 4          | 64         | 4         | 21           |     |
| +   | Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту     | Б1.О        |                  | 1            |             |    |            |           | 328               | 328        | 4          | 320        | 4         | 21           |     |
| +   | Экономическая теория   | Б1.О        | 1                |              |             |    | 4          | 4         | 144               | 144        | 12         | 123        | 9         | 16           |     |
| +   | Основы управления предпринимательской деятельностью                | Б1.О        |                  | 4            |             |    | 3          | 3         | 108               | 108        | 8          | 96         | 4         | 11           |     |
| +   | <b>Разработка и реализация проектов</b>                            | <b>Б1.О</b> | <b>9</b>         | <b>78</b>    |             |    | <b>12</b>  | <b>12</b> | <b>432</b>        | <b>432</b> | <b>22</b>  | <b>393</b> | <b>17</b> |              |     |
| +   | Основы проектной деятельности                                      | Б1.О        |                  | 7            |             |    | 3          | 3         | 108               | 108        | 6          | 98         | 4         | 19           |     |
| +   | Проектная деятельность   | Б1.О        | 9                | 8            |             |    | 9          | 9         | 324               | 324        | 16         | 295        | 13        | 10           |     |
| +   | <b>Data Culture</b>  | <b>Б1.О</b> | <b>24</b>        | <b>12226</b> |             |    | <b>23</b>  | <b>23</b> | <b>828</b>        | <b>828</b> | <b>66</b>  | <b>724</b> | <b>38</b> |              |     |
| +   | Математика   | Б1.О        |                  | 1            |             |    | 3          | 3         | 108               | 108        | 12         | 92         | 4         | 24           |     |
| +   | Теория вероятностей и математическая статистика                    | Б1.О        |                  | 2            |             |    | 3          | 3         | 108               | 108        | 8          | 96         | 4         | 8            |     |
| +   | Статистика   | Б1.О        | 2                |              |             |    | 4          | 4         | 144               | 144        | 12         | 123        | 9         | 8            |     |
| +   | Эконометрика   | Б1.О        | 4                |              |             |    | 4          | 4         | 144               | 144        | 12         | 123        | 9         | 8            |     |
| +   | Основы цифровых технологий   | Б1.О        |                  | 2            |             |    | 3          | 3         | 108               | 108        | 8          | 96         | 4         | 35           |     |
| +   | Основы информационной безопасности                                 | Б1.О        |                  | 2            |             |    | 3          | 3         | 108               | 108        | 8          | 96         | 4         | 51           |     |
| +   | Основы алгоритмического мышления и программирования                | Б1.О        |                  | 6            |             |    | 3          | 3         | 108               | 108        | 6          | 98         | 4         | 22           |     |
| +   | Организация, технология и проектирование предприятий               | Б1.О        | 4                |              |             |    | 4          | 4         | 144               | 144        | 12         | 123        | 9         | 32           |     |
| +   | Маркетинг  | Б1.О        | 3                |              |             |    | 4          | 4         | 144               | 144        | 18         | 117        | 9         | 10           |     |
| +   | Экономика организации  | Б1.О        | 4                |              |             |    | 7          | 7         | 252               | 252        | 12         | 231        | 9         | 32           |     |
| +   | Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия             | Б1.О        | 1                |              |             |    | 4          | 4         | 144               | 144        | 8          | 127        | 9         | 15           |     |
| +   | Основы товароведения в торговых-экономических процессах            | Б1.О        | 1                |              |             |    | 4          | 4         | 144               | 144        | 12         | 123        | 9         | 15           |     |
| +   | Коммерческая деятельность  | Б1.О        | 3                |              |             |    | 5          | 5         | 180               | 180        | 18         | 153        | 9         | 32           |     |
| +   | Логистика  | Б1.О        | 3                |              |             |    | 5          | 5         | 180               | 180        | 18         | 153        | 9         | 32           |     |
| +   | Рекламная деятельность   | Б1.О        | 3                |              |             |    | 4          | 4         | 144               | 144        | 16         | 119        | 9         | 10           |     |
| +   | Социальные аспекты поведения потребителей                          | Б1.О        | 5                |              |             |    | 4          | 4         | 144               | 144        | 12         | 123        | 9         | 10           |     |
| +   | Управление бизнес-процессами в торговой деятельности               | Б1.О        |                  | 7            |             |    | 3          | 3         | 108               | 108        | 8          | 96         | 4         | 32           |     |
| +   | Бизнес-аналитика в исследованиях рынка                             | Б1.О        | 7                |              |             |    | 4          | 4         | 144               | 144        | 12         | 123        | 9         | 10           |     |
| +   | Деловые переговоры в торговом бизнесе                              | Б1.О        |                  | 4            |             |    | 3          | 3         | 108               | 108        | 10         | 94         | 4         | 10           |     |
| +   | Цифровые коммуникации и медиапланирование                          | Б1.О        | 4                |              |             | 4  | 4          | 4         | 144               | 144        | 16         | 119        | 9         | 10           |     |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b> |  |             |                  |              |             |    |            | 88        | 88                | 3168       | 3168       | 284        | 2737      | 147          |     |
| +   | Теория систем и системный анализ                                   | Б1.В        |                  | 2            |             |    | 4          | 4         | 144               | 144        | 12         | 128        | 4         | 8            |     |
| +   | Правовое регулирование профессиональной деятельности               | Б1.В        | 4                |              |             |    | 4          | 4         | 144               | 144        | 8          | 127        | 9         | 26           |     |
| +   | Культура речи и деловое общение                                    | Б1.В        |                  | 1            |             |    | 3          | 3         | 108               | 108        | 8          | 96         | 4         | 43           |     |
| +   | Социальная психология  | Б1.В        |                  | 2            |             |    | 3          | 3         | 108               | 108        | 8          | 96         | 4         | 49           |     |
| +   | Противодействие коррупции и отмыванию преступных доходов           | Б1.В        |                  | 5            |             |    | 3          | 3         | 108               | 108        | 8          | 96         | 4         | 34           |     |
| +   | <b>Экономическая культура (в том числе финансовая грамотность)</b> | <b>Б1.В</b> |                  | <b>36</b>    |             |    | <b>6</b>   | <b>6</b>  | <b>216</b>        | <b>216</b> | <b>22</b>  | <b>186</b> | <b>8</b>  |              |     |
| +   | Финансовая грамотность   | Б1.В        |                  | 3            |             |    | 3          | 3         | 108               | 108        | 10         | 94         | 4         | 1            |     |
| +   | Налоги и налогообложение   | Б1.В        |                  | 6            |             |    | 3          | 3         | 108               | 108        | 12         | 92         | 4         | 36           |     |
| +   | Введение в специальность   | Б1.В        |                  | 1            |             |    | 4          | 4         | 144               | 144        | 12         | 128        | 4         | 10           |     |
| +   | Интегрированные бизнес-коммуникации                                | Б1.В        | 6                |              |             |    | 4          | 4         | 144               | 144        | 12         | 123        | 9         | 10           |     |
| +   | Инновационные технологии рекламы в сервисной экономике             | Б1.В        | 8                |              |             |    | 4          | 4         | 144               | 144        | 12         | 123        | 9         | 10           |     |
| +   | Копирайтинг и креатив  | Б1.В        | 8                |              |             | 8  | 6          | 6         | 216               | 216        | 20         | 187        | 9         | 10           |     |
| +   | Технологии визуального мерчендайзинга                              | Б1.В        | 6                |              |             |    | 4          | 4         | 144               | 144        | 12         | 123        | 9         | 10           |     |
| +   | Управление рекламой в бизнес-коммуникациях                         | Б1.В        | 6                |              |             | 6  | 6          | 6         | 216               | 216        | 20         | 187        | 9         | 10           |     |
| +   | Бухгалтерский учет   | Б1.В        |                  | 5            |             |    | 3          | 3         | 108               | 108        | 8          | 96         | 4         | 6            |     |
| +   | Социально-этичная реклама и ESG                                    | Б1.В        | 9                |              |             |    | 6          | 6         | 216               | 216        | 18         | 189        | 9         | 10           |     |
| +   | Дизайн в рекламе   | Б1.В        | 6                |              |             |    | 4          | 4         | 144               | 144        | 16         | 119        | 9         | 10           |     |
| +   | Управление брендом   | Б1.В        | 7                |              |             |    | 4          | 4         | 144               | 144        | 16         | 119        | 9         | 10           |     |
| +   | Инновационный менеджмент   | Б1.В        |                  | 5            |             |    | 3          | 3         | 108               | 108        | 8          | 96         | 4         | 11           |     |
| +   | Экономический анализ   | Б1.В        |                  | 9            |             |    | 3          | 3         | 108               | 108        | 10         | 94         | 4         | 9            |     |
| +   | Управление репутацией и PR   | Б1.В        |                  | 3            |             |    | 3          | 3         | 108               | 108        | 12         | 92         | 4         | 10           |     |
| +   | <b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</b>                             | <b>Б1.В</b> |                  | <b>5</b>     |             |    | <b>3</b>   | <b>3</b>  | <b>108</b>        | <b>108</b> | <b>12</b>  | <b>92</b>  | <b>4</b>  |              |     |



