

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ростовский государственный экономический университет (ФИНЭК)"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9/1 от 26.04.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

38.03.06 Торговое дело

38.03.06.09 Маркетинговое управление бизнес-процессами

Профиль: Маркетинговое управление бизнес-процессами
Кафедра: Маркетинг и реклама
Факультет: торгового дела

Квалификация:

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
-	аналитический
-	организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 963 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе Боев В.Ю./

Проректор по развитию образовательных программ и цифровой трансформации Радченко Ю.В./

Декан Костоглодов Д.Д./

Зав. кафедрой Бондаренко В.А./



С УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Макаренко Е.Н.

20__ г.

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.12.2022 11:03:07
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4c976c6171d6715d99a6ae0ad8e27b55cfe1e2dbd7c78

Считать в плане	Наименование	Блок/часть	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов					Закрепленная	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль		
Блок 1. Дисциплины (модули)								210	210	7888	7888	636	6888	364	
Обязательная часть								122	122	4720	4720	352	4151	217	
+	Философия	Б1.О	5				4	4	144	144	16	119	9	29	
+	История	Б1.О		12			6	6	216	216	16	192	8		
+	История России	Б1.О		2			3	3	108	108	8	96	4	30	
+	Всеобщая история	Б1.О		1			3	3	108	108	8	96	4	30	
+	Иностранный язык	Б1.О	2	1			10	10	360	360	20	327	13	13	
+	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		2			3	3	108	108	12	92	4	19	
+	Физическая культура и спорт	Б1.О		1			2	2	72	72	4	64	4	21	
+	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	Б1.О		1					328	328	4	320	4	21	
+	Экономическая теория	Б1.О	1				4	4	144	144	12	123	9	16	
+	Основы управления предпринимательской деятельностью	Б1.О		4			3	3	108	108	8	96	4	11	
+	Разработка и реализация проектов	Б1.О	9	78			12	12	432	432	22	393	17		
+	Основы проектной деятельности	Б1.О		7			3	3	108	108	6	98	4	19	
+	Проектная деятельность	Б1.О	9	8			9	9	324	324	16	295	13	10	
+	Data Culture	Б1.О	24	12226			23	23	828	828	66	724	38		
+	Математика	Б1.О		1			3	3	108	108	12	92	4	24	
+	Теория вероятностей и математическая статистика	Б1.О		2			3	3	108	108	8	96	4	8	
+	Статистика	Б1.О	2				4	4	144	144	12	123	9	8	
+	Эконометрика	Б1.О	4				4	4	144	144	12	123	9	8	
+	Основы цифровых технологий	Б1.О		2			3	3	108	108	8	96	4	35	
+	Основы информационной безопасности	Б1.О		2			3	3	108	108	8	96	4	35	
+	Основы алгоритмического мышления и программирования	Б1.О		6			3	3	108	108	6	98	4	22	
+	Организация, технология и проектирование предприятий	Б1.О	4				4	4	144	144	12	123	9	32	
+	Маркетинг	Б1.О	3				4	4	144	144	18	117	9	10	
+	Экономика организации	Б1.О	4				7	7	252	252	12	231	9	32	
+	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	Б1.О	1				4	4	144	144	8	127	9	15	
+	Основы товароведения в торгово-экономических процессах	Б1.О	1				4	4	144	144	12	123	9	15	
+	Коммерческая деятельность	Б1.О	3				5	5	180	180	18	153	9	32	
+	Логистика	Б1.О	3				5	5	180	180	18	153	9	32	
+	Рекламная деятельность	Б1.О	3				4	4	144	144	16	119	9	10	
+	Социальные аспекты поведения потребителей	Б1.О	5				4	4	144	144	12	123	9	10	
+	Управление бизнес-процессами в торговой деятельности	Б1.О		7			3	3	108	108	8	96	4	32	
+	Бизнес-аналитика в исследованиях рынка	Б1.О	7				4	4	144	144	12	123	9	10	
+	Деловые переговоры в торговом бизнесе	Б1.О		4			3	3	108	108	10	94	4	10	
+	Маркетинговые исследования	Б1.О	4			4	4	4	144	144	16	119	9	10	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								88	88	3168	3168	284	2737	147	
+	Теория систем и системный анализ	Б1.В		2			4	4	144	144	12	128	4	8	
+	Правовое регулирование профессиональной деятельности	Б1.В	4				4	4	144	144	8	127	9	26	
+	Культура речи и деловое общение	Б1.В		1			3	3	108	108	8	96	4	43	
+	Социальная психология	Б1.В		2			3	3	108	108	8	96	4	49	
+	Противодействие коррупции и отмыванию преступных доходов	Б1.В		5			3	3	108	108	8	96	4	34	
+	Экономическая культура (в том числе финансовая грамотность)	Б1.В		36			6	6	216	216	22	186	8		
+	Финансовая грамотность	Б1.В		3			3	3	108	108	10	94	4	1	
+	Налоги и налогообложение	Б1.В		6			3	3	108	108	12	92	4	36	
+	Введение в специальность	Б1.В		1			4	4	144	144	12	128	4	10	
+	Комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций	Б1.В	6				4	4	144	144	12	123	9	10	
+	Мерчандайзинг	Б1.В	8				5	5	180	180	12	159	9	10	
+	Маркетинговое обеспечение бизнес-процессов в отраслях и сферах	Б1.В	8			8	6	6	216	216	20	187	9	10	
+	Маркетинг в международном бизнесе	Б1.В	6				4	4	144	144	12	123	9	10	
+	Маркетинг-менеджмент бизнес-процессов	Б1.В	6			6	5	5	180	180	20	151	9	10	
+	Бухгалтерский учет	Б1.В		5			3	3	108	108	8	96	4	6	
+	Цифровой маркетинг	Б1.В	9				6	6	216	216	18	189	9	10	
+	Технологии маркетинга в бизнес экосистеме	Б1.В	6				4	4	144	144	16	119	9	10	
+	Бренд-коммуникации	Б1.В	7				4	4	144	144	16	119	9	10	
+	Инновационный менеджмент	Б1.В		5			3	3	108	108	8	96	4	11	
+	Экономический анализ	Б1.В		9			3	3	108	108	10	94	4	9	
+	Маркетинговое управление территориальным развитием	Б1.В		3			3	3	108	108	12	92	4	10	

