

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.09.2024 10:13:17

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа практики**  
**Производственная практика (профессионально-творческая практика)**

Направление 42.03.02 Журналистика  
Направленность 42.03.02.02 Международная журналистика (Восточная Азия)

Для набора 2024 года

Квалификация  
Бакалавр

КАФЕДРА **Журналистика****Распределение часов практики по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		6 (3.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Неделя						
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4	8	8
В том числе в форме практ.подготовки	216	216	216	216	432	432
Итого ауд.	4	4	4	4	8	8
Контактная работа	4	4	4	4	8	8
Сам. работа	212	212	212	212	424	424
Итого	216	216	216	216	432	432

**Объем практики**

Неделя	8
Часов	432
ЗЕТ	12

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): д.ф.н., профессор, Клемёнова Е.Н.;к.филол.н., старший преподаватель, Муха А.В.

Зав. кафедрой: Клеменова Е.Н.

Методический совет направления: к.искусств.н., доцент Усенко Н.М.

## 1. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ООП:	Б2.О
-----------	------

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

**ПК-1:** способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ региона

**ПК-2:** способность осуществлять редакторскую деятельность в медиасфере региона

### В результате прохождения практики обучающийся должен:

**Знать:**

особенности авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ региона (соотнесено с индикатором ПК-1.1); основы редакторской деятельности (соотнесено с индикатором ПК-2.1).

**Уметь:**

определять актуальные темы для подготовки материалов с учетом специфики разных типов СМИ региона. (соотнесено с индикатором ПК-1.2); интегрировать опыт мировой журналистики в работу редакционного коллектива с учетом специфики медиасферы региона (соотнесено с индикатором ПК-2.2).

**Владеть:**

навыками подготовки разножанровых журналистских материалов с учетом специфики разных типов СМИ региона (соотнесено с индикатором ПК-1.3); методами организации и управления коллективом и навыками контроля качества подготовки создаваемых журналистских медиапродуктов с учетом специфики медиасферы региона (соотнесено с индикатором ПК-2.3).

## 3. ПРАКТИКА

**Вид практики:**

Производственная

**Форма практики:**

Дискретно по периодам проведения практик. Практика проводится в форме практической подготовки.

**Тип практики:**

профессионально-творческая практика

**Форма отчетности по практике:**

Дневник о прохождении практики, отчет о прохождении практики

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

### Раздел 1. 2 курс

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Мультимедийные жанры журналистики. Фотолента. Слайд-шоу. Оперативная 3D-реконструкция. Инфографика. Flash-заметка. Мультимедийное ток-шоу. Интерактивная карта / схема. / Лек /	4	2	ПК-1,ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11
1.2	Жанры телевизионной журналистики. Интервью. Репортаж. Пресс-конференция. / Лек /	4	2	ПК-1,ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11
1.3	Информационные жанры журналистики: заметка, информационный отчет, информационная корреспонденция, репортаж, брич-опрос, вопрос-ответ / Ср /	4	106	ПК-1,ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11
1.4	Информационные жанры на радио. Радиосообщение; радиобзор печати; радиоотчет; информационная корреспонденция; информационное радиоинтервью; информационный радиорепортаж. / Ср /	4	106	ПК-1,ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11

1.5	/ ЗачётСОц /	4	0	ПК-1,ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11
<b>Раздел 2. 3 курс</b>					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Типология СМИ: цель издания, периодичность, предметно-тематическая направленность, время выхода. / Лек /	6	4	ПК-1,ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11
2.2	Типология СМИ России. Факторы определяющие типологизацию СМИ. Типы периодических изданий функционирующих на медиарынке. Специализированные издания. / Ср /	6	212	ПК-1,ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11
2.3	/ ЗачётСОц /	4	0	ПК-1,ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике представлен в Приложении 1 к программе практики.

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

#### 6.1. Учебная литература

##### 6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Лазутина Г. В.	Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. для вузов	М.: Аспект Пресс, 2001	57
Л1.2	Ворошилов В. В.	Журналистика: Учеб.	СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2001	46
Л1.3	Корконосенко С. Г.	Теория журналистики: моделирование и применение: учебное пособие	Москва: Логос, 2010	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=84983">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=84983</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Олешко Е. В., Лозовский Б. Н.	Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482239">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482239</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Колесниченко, А. В.	Практическая журналистика: учебное пособие	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010	<a href="https://www.iprbookshop.ru/13304.html">https://www.iprbookshop.ru/13304.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.6	Олешко, Е. В.	Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015	<a href="https://www.iprbookshop.ru/68341.html">https://www.iprbookshop.ru/68341.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.7	Зорин К. А.	Журналистское мастерство: новостная журналистика: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497775">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497775</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Прохоров Е. П.	Введение в теорию журналистики: учеб.	М.: Аспект Пресс, 2007	40
Л2.2	Рихтер А. Г.	Правовые основы журналистики: учеб. для студентов вузов, обучающихся по напр. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика"	М.: ВК, 2009	50
Л2.3	Бусленко Н. И.	Правовые основы журналистики: слов.-справ.	Ростов н/Д: Феникс, 2006	100
Л2.4	Тертычный А. А.	Расследовательская журналистика: Учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2002	26
Л2.5	Компанеев В. В.	Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика: журнал	Волгоград: Волгоградский государственный университет, 2012	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=211012">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=211012</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Рихтер, А. Г.	Правовые основы журналистики: учебник	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002	<a href="https://www.iprbookshop.ru/13105.html">https://www.iprbookshop.ru/13105.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Жирков, Г. В., Корконосенко, С. Г., Бодрунова, С. С., Сидоров, В. А., Корконосенко, С. Г., Сидоров, В. А.	Журналистика. Общество. Ценности: коллективная монография	Санкт-Петербург: Петрополис, 2012	<a href="https://www.iprbookshop.ru/20315.html">https://www.iprbookshop.ru/20315.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8	Амзин, А., Галустян, А., Гагов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван, дер, Балмаева, С., Лукна, М.	Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016	<a href="https://www.iprbookshop.ru/75003.html">https://www.iprbookshop.ru/75003.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.9	Бобров А. А.	Азы и тонкости журналистики: введение в профессию: научно-популярное издание	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495380">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495380</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.10	Качкаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Кратасюк Е. Г.	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов: учебник	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471761">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471761</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.11	Макарова, П. В.	Спортивная журналистика: методическое пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018	<a href="https://www.iprbookshop.ru/97780.html">https://www.iprbookshop.ru/97780.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 6.2 Ресурсы сети «Интернет»

Э1	База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы
Э2	ВЦИОМ
Э3	Государственная система правовой информации

### 6.3. Информационные технологии:

#### 6.3.1. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

#### 6.3.2. Перечень информационных справочных систем

ИСС «КонсультантПлюс»  
ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Материально-техническое обеспечение практики должно быть достаточным для достижения целей практики и должно соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Студентам должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения задания по практике и написанию отчета.

Организации, учреждения и предприятия, а также подразделения Университета, являющиеся базами практики должны обеспечить рабочее место студента оборудованием в объемах, достаточных для достижения целей практики.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Отчет выполняется шрифтом размера 14, с интервалом 1,5; поля слева – 3, справа – 1, сверху и снизу – по 2,5 см., абзацный отступ – 1,25 см. Рекомендуемое ПО - LibreOffice. В состав основного текста не включаются приложения, поэтому объемные таблицы или другие графические материалы могут быть вынесены в приложения.

Страницы отчета нумеруются, начиная с первой страницы – титульного листа (номер на титульном листе не ставится), нумерация сквозная. Номера страниц на листах Приложений не ставятся. Все иллюстрации (схемы, диаграммы, графики) обозначаются словом «Рисунок» (внизу рисунка по центру), нумеруются последовательно в пределах всего отчета (Например: Рисунок 2 – Организационная структура предприятия). Каждый рисунок должен иметь подстрочный текст и поясняющие данные.

Название таблиц оформляется сверху над таблицей, выравнивание по ширине, без абзацного отступа. Нумерация таблиц сквозная (Например: Таблица 1 – Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия). В тексте обязательно должны быть ссылки на все приложения к отчету и по цитируемому материалу на список использованных источников.

Ссылки на источники литературы могут быть оформлены двумя способами, но единообразно по всей работе:

а) как внутритекстовые – порядковый номер ссылки заключается в квадратные скобки. Нумерация ссылок ведется арабскими цифрами. Например: [7], [55]. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста документа, то в отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект ссылки. Сведения разделяют запятой.

Например: [7, с. 65], [55, с. 97-98].

б) как подстрочные – оформляются как примечание, вынесенное из текстовой части работы вниз страницы (в сноску). Подстрочные сноски располагаются в конце каждой страницы без абзацного отступа и отделяются короткой горизонтальной линией слева, размер шрифта 12. Связь подстрочной ссылки с текстом осуществляется с помощью знака сноски, который набирается на верхнюю линию шрифта. Например: Оформление библиографических ссылок оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.0.5-2008. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1: Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ региона			
Знать: особенности авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ региона.	Анализирует и отбирает информацию из интернет- источников и баз данных для подготовки к написанию журналистскому материалу	Полное и содержательное раскрытие темы в журналистском материале	индивидуальное задание
Уметь: определять актуальные темы для подготовки материалов с учетом специфики разных типов СМИ региона.	искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме журналистики	соответствие цели, теме в журналистском материале	индивидуальное задание
Владеть: навыками подготовки разножанровых журналистских материалов с учетом специфики разных типов СМИ региона.	Создает видеоролик, новостную заметку, аудиоролик	достижение цели и раскрытие темы, проблемы	индивидуальное задание
ПК-2: Способность осуществлять редакторскую деятельность в медиасфере региона			
Знать: основы редакторской деятельности.	Анализирует и отбирает информацию из интернет- источников и баз данных для подготовки к написанию журналистскому материалу	Полное и содержательное раскрытие темы в журналистском материале	индивидуальное задание
Уметь: интегрировать опыт мировой журналистики в работу редакционного коллектива с учетом специфики медиасферы региона.	искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме журналистики	соответствие цели, теме в журналистском материале	индивидуальное задание
Владеть: методами организации и управления коллективом и навыками контроля качества подготовки создаваемых журналистских медиапродуктов с учетом специфики медиасферы региона	Создает видеоролик, новостную заметку, аудиоролик	достижение цели и раскрытие темы, проблемы	индивидуальное задание

Зачет

– 50-100 баллов (оценка «зачтено»)

- 0-49 баллов оценка «незачет»  
Экзамен
- 84-100 баллов (Оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (Оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (Оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (Оценка «неудовлетворительно»)

## **Раздел 1. «2 курс»**

### **Индивидуальное задание**

#### **Вариант 1 (Текстовый кейс)**

- Задание 1. Написание заметки
- Задание 2. Написание репортажа.
- Задание 3. Проведение интервью.
- Задание 4. Написание пресс-релиза.
- Задание 5. Создание рекламного сообщения.

#### **Вариант 2 (Видеокейс)**

- Задание 1. Съёмка+ монтаж видеоролика.
- Задание 2. Запись телевизионного интервью (съёмка + монтаж).
- Задание 3. Съёмка Stend-ap.
- Задание 4. Съёмка с отработкой навыка работы в кадре с собеседником.

#### **Вариант 3 (Аудиокейс)**

- Задание 1. Запись спикеров и звуковых планов (запись + монтаж)
- Задание 2. Запись интервью для радиостанции (запись + монтаж).
- Задание 3. Отработка навыка диктора на радио.

#### **Вариант 4 (Изображение)**

- Задание 1. Съёмка фоторепортажа (серия снимков 5-7 шт.).
- Задание 2. Съёмка фотопортрета.
- Задание 3. Графический макет
- Задание 4. Презентация графическая

#### ***Критерии оценки по формальному признаку (не более 30 баллов):***

24-30 баллов – обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения учебной практики, технически грамотно оформленную и четко структурированную, качественно оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала;

16-23 баллов - обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала;

11-15 баллов - обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, качественно оформленную без иллюстрированного / расчетного материала;

0-10 баллов - обучающийся не в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, оформленную не структурировано и без иллюстрированного / расчетного материала.

#### ***Критерии оценки по содержательному признаку (не более 50 баллов):***

41-50 баллов – индивидуальное задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы, подкрепленные теорией; 31-40 баллов – индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, подкрепленные теорией, однако отмечены погрешности в отчете, скорректированные при защите;

21-30 баллов – индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, неподкрепленные теорией;

11-20 баллов – индивидуальное задание выполнено не до конца, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкрепленные теорией;

0 - 10 баллов – индивидуальное задание не выполнено, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкрепленные теорией

**Критерии оценки по презентационному признаку (не более 20 баллов):**

18-20 баллов – защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил четкие и полные ответы; задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задачи, подкрепленные теорией;

15-17 баллов – защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил полные ответы, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании;

11-14 баллов – защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил не полные ответы, которые не возможно скорректировать;

6-10 баллов – защита отчета проведена без использования мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил не полные ответы;

0 - 5 баллов – защита отчета не проведена, на заданные вопросы обучающихся не представил ответы.

## **Раздел 2. «3 курс»**

### **Индивидуальное задание**

#### **Вариант 1**

Задание 1. Подготовить несколько разножанровых материалов для периодической печати (в том числе: корреспонденция, комментарий, колонка оперативного отклика; статья, открытое письмо, обзор и др.).

Задание 2. Анализ информационно-аналитических либо других материалов на примере конкретного СМИ: тематика, проблематика, языковые особенности.

Студенты, проходящие практику в редакциях газет и журналов, работают в качестве редакторов, корреспондентов, дублеров дежурного по номеру, дублеров выпускающего, дублеров ответственного секретаря, дублеров фотокорреспондентов. Они знакомятся с организацией текущего и перспективного планирования работы редакции, участвуют в формировании творческих заданий для корреспондентов редакции, принимают и обрабатывают их материалы, принимают участие в дежурстве по номеру.

Во время практики студенты должны принимать участие во всех внутриведомственных делах – планерках, летучках, выпуске номера, творческих конкурсах и т.д. Выполняют определенный объем литературной, редакторской, организационной работы.

#### **Вариант 2**

Задание 1. Подготовить собственный медиапродукт (журнал, газета, программа для телевидения, программа для радиостанции, презентация, игра, музыкальный клип, видеоролик, материал для интернет-сайта, видеозапись и др.).

#### **Вариант 3**

Задание 1. Подготовить несколько разножанровых материалов для телевидения (репортаж, аналитическое интервью, обзорение).

Задание 2. Анализ аудитории конкретного средства массовой информации.

Студенты, проходящие практику в студиях телевидения должны освоить на практике публицистические жанры телевидения, в частности, проблемный репортаж. Студенты должны не только уметь профессионально выполнять задания редакции, но и проявлять инициативу в поиске тем и вариантов их воплощения в телесюжетах, которые они могут самостоятельно разработать и предложить редакции. Студенты должны участвовать в предварительном просмотре и хронометрировании отснятого материала, в написании закадрового текста, в озвучивании сюжетов и в их монтаже. Им необходимо, по возможности, освоить технологию подготовки и проведения студийных и внестудийных программ, живой эфир и видеоманускрипт запись. Присутствовать в аппаратной студийного блока во время эфира информационных выпусков.

#### **Вариант 4**

Задание 1. Подготовить несколько разножанровых материалов для радиостанции (репортаж, аналитическое интервью, обзорение).

Задание 2. Анализ аудитории конкретного средства массовой информации.

Студенты, проходящие практику в радиостудиях, работают с аудиоаппаратурой по подготовке, монтажу и звуковому оформлению выпускаемых передач. Работают в качестве корреспондентов, используя в своих материалах элементы интервью и комментарии (как в студии, так и по телефонным линиям).

Проводят выездные записи участников передач с использованием переносных звукозаписывающих устройств. Готовят сюжеты для программы новостей.

### **Вариант 5**

Задание 1. Аналитический SEO отчет

Задание 2. Создание/продвижение блога

Задание 3. Создание/продвижение сообщества

Задание 4. Создание плана продвижения сообщества в контакте студенческого журнала РИНХбург.

Задание 5. Создание плана продвижения сайта телевизионной студии «Раскрась жизнь сам!».

#### ***Критерии оценки по формальному признаку (не более 30 баллов):***

24-30 баллов – обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения учебной практики, технически грамотно оформленную и четко структурированную, качественно оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала;

16-23 баллов - обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала;

11-15 баллов - обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, качественно оформленную без иллюстрированного / расчетного материала;

0-10 баллов - обучающийся не в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, оформленную не структурировано и без иллюстрированного / расчетного материала.

#### ***Критерии оценки по содержательному признаку (не более 50 баллов):***

41-50 баллов – индивидуальное задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы, подкрепленные теорией; 31-40 баллов – индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, подкрепленные теорией, однако отмечены погрешности в отчете, скорректированные при защите;

21-30 баллов – индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, неподкрепленные теорией;

11-20 баллов – индивидуальное задание выполнено не до конца, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкрепленные теорией;

0 - 10 баллов – индивидуальное задание не выполнено, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкрепленные теорией

#### ***Критерии оценки по презентационному признаку (не более 20 баллов):***

18-20 баллов – защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил четкие и полные ответы; задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задачи, подкрепленные теорией;

15-17 баллов – защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил полные ответы, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании;

11-14 баллов – защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил не полные ответы, которые не возможно скорректировать;

6-10 баллов – защита отчета проведена без использования мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил не полные ответы;

0 - 5 баллов – защита отчета не проведена, на заданные вопросы обучающихся не представил ответы.

### **Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** по практике проводится в форме контроля на каждом этапе, указанном в таблице раздела 4 программы практики.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета с оценкой.

Аттестацию студентов по итогам практики проводит руководитель практики от РГЭУ (РИНХ) на основании оформленного отчета. Защита отчета проводится в форме индивидуального собеседования.