

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.04.2024 15:52:45
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
«01» июня 2023г.

**Рабочая программа дисциплины
Разработка стратегии организации ИТ-сферы**

Направление 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа 38.04.02.07 "Менеджмент в ИТ-сфере"

Для набора 2023 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Инновационный менеджмент и предпринимательство**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	8	8	8	8
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	153	153	153	153
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.03.2023 протокол № 9.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Салтанова Т.А.

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Джуха В.М.

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Джуха В.М.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	является получение теоретических знаний о принципах разработки стратегий развития информационных систем, обеспечивающих поддержку реализации стратегий развития основной деятельности компаний и органов государственного управления.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1:Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ПК-2:Способен управлять эффективностью работы менеджеров ИТ-продуктов

ПК-3:Способен разрабатывать и управлять стратегией развития организации ИТ-сферы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
<ul style="list-style-type: none"> - методы анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода (соотнесено с индикатором УК-1.1); - методологию стратегического анализа новых технологий в бизнес-процессах организации в условиях цифровой экономики (соотнесено с индикатором ПК-2.1); - методологические основы управления и планирования развития организации, предприятия (соотнесено с индикатором ПК -3.1).
Уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации (соотнесено с индикатором УК-1.2); - применять современные методы стратегического анализа и стратегического планирования (соотнесено с индикатором ПК- 2.2); - решать сложные управленческие задачи, в том числе в условиях турбулентности и неопределенности внешней среды (соотнесено с индикатором ПК-3.2).
Владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - способами решения поставленных задач, оценивания их достоинства и недостатки (соотнесено с индикатором УК-1.3); - навыками анализа и обобщения данных для подготовки аналитических материалов по разработке стратегических материалов и совершенствованию системы развития компании в условиях цифровой экономики (соотнесено с индикатором ПК-2.3); - инструментами стратегического и тактического управления и планирования процессами организации в ИТ-сфере (соотнесено с индикатором ПК-3.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Раздел 1 Теоретическое основы управления организацией ИТ сферы				
1.1	Тема 1. Современные информационные технологии в управлении экономическим объектом Информационный менеджмент. Место экономической информационной системы в контуре системы управления. Использование информационной системы в управлении экономическим объектом. Аспекты корпоративных информационных систем. Тенденции развития информационных технологий. /Ср/	1	10	ПК-2 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.2	Тема 2. Общие сведения о технологиях хранения и аналитической обработки данных. информационные системы в управлении предприятие Технологии хранения и аналитической обработки данных. Корпоративные информационные системы. Системы управления эффективностью деятельности предприятия (CRM, ERM, BPM) /Ср/	1	10	ПК-2 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

1.3	Тема 3. Интеллектуальные информационные технологии в прикладных системах и системах принятия решений Понятие искусственного интеллекта, интеллектуальной информационной технологии. Понятие экспертной системы (ЭС). Системы поддержки принятия решений (СППР). /Ср/	1	8	ПК-2 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.4	Тема 4. Информационные технологии реинжиниринга бизнес-процессов Понятие реинжиниринга бизнес-процессов 4.2 Ключевые понятия процессного подхода. Характеристика и функциональные возможности системы бизнес-моделирования Business Studio. /Лек/	1	2	ПК-2 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.5	Тема 4. Информационные технологии реинжиниринга бизнес-процессов Понятие реинжиниринга бизнес-процессов 4.2 Ключевые понятия процессного подхода. Характеристика и функциональные возможности системы бизнес-моделирования Business Studio. Доклады по теме с использованием LibreOffice /Пр/	1	2	ПК-2 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
Раздел 2. Раздел 2 Стратегии организации IT- сферы					
2.1	Тема 5 IT-стратегия: понятие, элементы, этапы разработки Понимание и элементы IT-стратегии. Подходы к разработке стратегии. Стратегическое управление. /Лек/	1	2	ПК-2 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.2	Тема 5 IT-стратегия: понятие, элементы, этапы разработки Понимание и элементы IT-стратегии. Подходы к разработке стратегии. Стратегическое управление. Доклады по теме с использованием LibreOffice /Пр/	1	2	ПК-2 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.3	Тема 6 Определение границ, процессы разработки и реализации IT-стратегии «Горизонтальные» и «вертикальные» границы понятия «IT-стратегия». Структура IT-стратегии. Стратегический процесс в области IT. Формулирование целей и задач. Разработка и реализация IT-стратегии. /Лек/	1	2	ПК-2 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.4	Тема 6 Определение границ, процессы разработки и реализации IT-стратегии «Горизонтальные» и «вертикальные» границы понятия «IT-стратегия». Структура IT-стратегии. Стратегический процесс в области IT. Формулирование целей и задач. Разработка и реализация IT-стратегии. Доклады по теме с использованием LibreOffice /Пр/	1	2	ПК-2 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

2.5	Тема 7 Методики, используемые для разработки ИТ-стратегий Отсутствие стратегии, следование моде, специфические ИТ-стратегии. Методики стратегического планирования ИТ, разработанные международными компаниями для планирования ИТ в больших компаниях, все работы требуют очень высокой квалификации.; Методики стратегического планирования бизнеса (в т.ч. по книгам Стрикленда и Минцберга); Методики планирования отдельных элементов ИТ, в т.ч. ИТЛ как подход к планированию ИТ-услуг; Методика «Основные 15 слайдов ИТ- стратегии»; 6. Методика «Пирамида Михайлова». /Лек/	1	2	ПК-2 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.6	Тема 7 Методики, используемые для разработки ИТ-стратегий Отсутствие стратегии, следование моде, специфические ИТ-стратегии. Методики стратегического планирования ИТ, разработанные международными компаниями для планирования ИТ в больших компаниях, все работы требуют очень высокой квалификации.; Методики стратегического планирования бизнеса (в т.ч. по книгам Стрикленда и Минцберга); Методики планирования отдельных элементов ИТ, в т.ч. ИТЛ как подход к планированию ИТ-услуг; Методика «Основные 15 слайдов ИТ- стратегии»; 6. Методика «Пирамида Михайлова». Доклады по теме с использованием LibreOffice /Пр/	1	4	ПК-2 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.7	Тема 8 Построение ИТ-стратегии современного предприятия Типовые варианты содержания стратегии. Причины и необходимость разработки ИТ-стратегии/ Планирование разработки ИТ-стратегий. /Ср/	1	10	ПК-2 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.8	Тема 9. ИТ-стратегия продвижения сайта компании в Интернет. Содержание. Условия и сфера построения. Основные особенности и приоритеты. /Ср/	1	10	ПК-2 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.9	Тема 10. ИТ-стратегия повышения мобильности пользователей ИТ; Содержание. Условия и сфера построения. Основные особенности и приоритеты. /Ср/	1	10	ПК-2 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.10	Тема 11. ИТ-стратегия внедрения информационных систем (CRM / 1С / ERP / BI / ...). Содержание. Условия и сфера построения. Основные особенности и приоритеты. /Ср/	1	10	ПК-2 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.11	Тема 12. ИТ-стратегия улучшения управления ИТ. Содержание. Условия и сфера построения. Основные особенности и приоритеты. /Ср/	1	10	ПК-2 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.12	Тема 13. ИТ-стратегия информационной безопасности. Содержание. Условия и сфера построения. Основные особенности и приоритеты. /Ср/	1	10	ПК-2 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.13	Тема 14. ИТ-стратегия внедрения портфельного управления проектами. Содержание. Условия и сфера построения. Основные особенности и приоритеты. /Ср/	1	10	ПК-2 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

2.14	Тема 15 Мониторинг эффективности ИТ. Качественные подходы: соответствие ИТ-стандартам, уровни зрелости. Количественные подходы: функционально- стоимостной анализ (ФСА, АВС), расчет возврата от инвестиций (ROI), расчет совокупной стоимости владения (ТСО), Расчет индекса ценности возможностей для бизнеса (ТВО). /Ср/	1	10	ПК-2 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.15	Экзамен /Экзамен/	1	9	ПК-2 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.16	Контрольная работа /Ср/	1	45	ПК-2 ПК-3 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Долженко А. И.	Технологии командной разработки программного обеспечения информационных систем: курс лекций	Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428801 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Долгов А. И., Прокопенко Е. А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Преображенская, Т. В.	Информационный менеджмент: учебник	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011	http://www.iprbookshop.ru/44934.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Трофимова, М. В.	Менеджмент в сфере информационных технологий: учебное пособие	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015	http://www.iprbookshop.ru/62956.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Васильев, Р. Б., Калянов, Г. Н., Левочкина, Г. А.	Управление развитием информационных систем: учебник	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020	http://www.iprbookshop.ru/94864.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Грекул В. И., Денищенко Г. Н., Коровкина Н. Л.	Управление внедрением информационных систем: учебник	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) Бином. Лаборатория знаний, 2008	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233072 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.2	Рейнгольд, Е. А., Черный, Ю. И.	Стоимость бизнеса и стратегия развития компании: основные принципы построения интегрированной системы	Москва: Международная академия оценки и консалтинга, 2014	http://www.iprbookshop.ru/51165.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Томпсон, А. А., А., Дж., Зайцев, Л. Г., Соколова, М. И.	Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для вузов	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	http://www.iprbookshop.ru/74945.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий	, 2011	https://www.iprbookshop.ru/102212.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

КонсультантПлюс Справочная правовая система

Гарант Справочная правовая система

Профессиональные базы данных Федеральной антимонопольной службы РФ <http://www.fas.gov.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>

База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор, экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий			
3 методы анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода;	осуществляет поиск и сбор необходимой литературы, использует различные базы данных, современные информационно-коммуникационные технологии и информационные ресурсы для анализа проблемных ситуаций с использованием системного подхода, сбор и обработку данных, необходимых для подготовки к дискуссии по темам круглого стола и подготовке доклада; выполняет тестовые задания	полнота и содержательность дискуссии по темам круглого стола, полнота и актуальность информации, представленной в докладе; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; правильность решения тестовых заданий	Т – тест (1-30), КС – круглый стол (1.1-1.3;), ВЭ – вопросы к экзамену (1-32), Д – доклады (1-3); КР-контрольная работа (1-43)
У осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	проводит аналитическое исследование вариантов решения возможных проблемных ситуаций, анализирует данные из доступных информационных источников, делает обобщающие аналитические заключения	полнота и содержательность дискуссии по темам круглого стола, полнота и актуальность информации, представленной в докладе; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию;	КС – круглый стол (1.4-1.5); Д – доклады (4-5)
В способами решения поставленных задач, оценивания их достоинства и недостатки.	прорабатывает несколько вариантов решения поставленных задач, оценивает возможную результативность. выполняет ситуационное задание.	способность грамотно применять современные информационные технологии в управлении экономическим объектом; умение отстаивать свою позицию, основанную на результатах выполнения ситуационного	СЗ – ситуационное задание (1)

		задания;	
ПК-2: Способен управлять эффективностью работы менеджеров IT-продуктов			
3 методологию стратегического анализа новых технологий в бизнес-процессах организации в условиях цифровой экономики.	определяет методы и средства стратегического анализа реализации IT-технологий в бизнес-процессах, проводит оценку цифровых бизнес-технологий	содержательность дискуссии по темам круглого стола, полнота и актуальность информации, представленной в докладе; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; правильность решения тестовых заданий	Т – тест (31-40), КС – круглый стол (1.6-1.7); ВЭ – вопросы к экзамену (1-32), Д – доклады (6-9); КР-контрольная работа (1-43)
применять современные методы стратегического анализа и стратегического планирования.	применяет методики стратегического анализа и стратегического планирования в реализации инновационных решений в бизнес-процессах	полнота и содержательность дискуссии по темам круглого стола, полнота и актуальность информации, представленной в докладе; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию;	КС – круглый стол (2.1-2.2); Д – доклады (10-12)
В навыками анализа и обобщения данных для подготовки аналитических материалов по разработке стратегических материалов и совершенствованию системы развития компании в условиях цифровой экономики.	обобщает данные, проводит аналитическое исследование, осуществляет разработку планов стратегического развития компаний в условиях цифровизации экономики	способность грамотно применять технологии хранения и аналитической обработки данных, информационные технологии в прикладных системах и системах принятия решений; умение отстаивать свою позицию, основанную на результатах выполнения ситуационного задания;	СЗ – ситуационное задание (2-3)
ПК-3: Способен разрабатывать и управлять стратегией развития организации IT-сферы			

3 методологические основы управления и планирования развития организации, предприятия.	Применяет методические основы решения исследовательских задач и разработок в IT-сфере, обеспечивающих процессы развития компании	полнота и актуальность информации, представленной в докладе; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; правильность решения тестовых заданий	Т – тест (41-50), ВЭ – вопросы к экзамену (1-32), Д – доклады (13-16) КС – круглый стол (2.3-2.4); КР-контрольная работа (1-43)
У решать сложные управленческие задачи, в том числе в условиях турбулентности и неопределенности внешней среды.	Реализация апробированных и доказавших свою эффективность практик исследования и управления бизнес-процессами организации в IT-сфере в условиях неопределенности внешней среды компании	полнота и содержательность дискуссии по темам круглого стола, полнота и актуальность информации, представленной в докладе; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию;	КС – круглый стол (2.5-2.6); Д – доклады (17-20)
инструментами стратегического и тактического управления и планирования процессами организации в IT-сфере	Использует инструменты стратегического и тактического управления в решении проблем реализации бизнес-процессов организации в IT-сфере	способность грамотно разработать и осуществить выбор стратегии работы со стейкхолдерами; умение отстаивать свою позицию, основанную на результатах выполнения деловой игры;	ДИ - деловая игра

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы по 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Информационный менеджмент.
2. Место экономической информационной системы в контуре системы управления.
3. Использование информационной системы в управлении экономическим объектом.

4. Аспекты корпоративных информационных систем.
5. Тенденции развития информационных технологий.
6. Технологии хранения и аналитической обработки данных.
7. Корпоративные информационные системы.
8. Системы управления эффективностью деятельности предприятия (СРМ, ЕРМ, ВРМ).
9. Понятие искусственного интеллекта, интеллектуальной информационной технологии.
10. Понятие экспертной системы (ЭС).
11. Системы поддержки принятия решений (СППР). 1
12. Понятие реинжиниринга бизнес-процессов.
13. Ключевые понятия процессного подхода.
14. Характеристика и функциональные возможности системы бизнес-моделирования Business Studio.
15. Сущность, значение и закономерности развития информационных систем и технологий в развитии современного общества и экономики знаний. Экономические законы развития информационных технологий.
16. Законодательная база в сфере информационных технологий.
17. Структура базовой информационной технологии. Концептуальный уровень описания (содержательный аспект).
18. Структура базовой информационной технологии. Логический уровень (формализованное/модельное описание).
19. Структура базовой информационной технологии. Физический уровень (программно-аппаратная реализация).
20. Сетевые информационные технологии. Топологии построения и основные элементы вычислительных сетей.
21. Понятия: «клиент-сервер», «файл-сервер», «сервер приложений».
22. Алгоритм принятия решений как логическая последовательность операций по разработке управленческого решения.
23. Общая характеристика методов формирования решений.
24. Базовые методы обработки экономической информации.
25. Методы планирования управленческих решений: сетевое моделирование и разделение ответственности.
26. Системы управления базами данных (СУБД). Профессиональные СУБД.
27. Запросы в СУБД.
28. Отчеты и формы в СУБД.
29. Функциональные подсистемы информационных систем.
30. Обеспечивающие подсистемы информационных систем.
31. Средства доступа к сетевым информационным ресурсам и перспективы их развития. Интернет.
32. Корпоративные веб-сайты и порталы. Информационные системы с веб-интерфейсом.

2. Инструкция по выполнению: В экзаменационном билете четыре задания: три теоретических вопроса и одна задача.

3. Критерии оценивания: 100 баллов

оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Ответ показывает, что студент усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; показал всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечал на вопрос билета; задача решена верно, обучающиеся смог правильно интерпретировать полученные результаты и раскрыл их экономический смысл;

оценка хорошо» (67-83 баллов) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет. Ответ показывает, что студент показал полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечал на вопрос билета и не допускал при этом существенных неточностей; показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности; задача решена верно, обучающиеся смог с небольшими ошибками интерпретировать полученные результаты и раскрыл их экономический смысл;

оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой; допустившему неточности в ответе и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя; задача решена верно, обучающиеся допустил ошибки в интерпретации полученных результатов;

оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; давшему ответ, который не соответствует вопросу экзаменационного билета; задача не решена.

Тесты

Возможно несколько правильных ответов.

Тест 1 SOA определяет:

Варианты ответов:

1. бизнес-ориентированную область деятельности
2. систему управления поставками
3. сервис-ориентированную архитектуру

Тест 2 Для выработки общекорпоративных стандартов, следует стандартизировать:

Варианты ответов:

1. наиболее фундаментальные технологии(сетевые стандарты, конфигурации ПК и др.)
2. СУБД
3. программные платформы

Тест 3 Методики планирования бизнес-систем предназначены для того, чтобы:

Варианты ответов:

1. обеспечивать механизмы оптимального инвестирования в ИТ-системы и разрабатывать оптимальные стратегии сопровождения и эксплуатации систем
2. обеспечивать правильного контроля внедрения ИТ-систем
3. было проще отслеживать изменения в состоянии ИТ-систем

Тест 4 Структуры и процессы управления, как атрибут «новой» архитектуры, характеризуется:

Варианты ответов:

1. «полицейскими» функциями, недопущение исключений
2. быстрым процессом анализа, постоянным обновлением для обеспечения текущих потребностей
3. помощью в процессе проектирования систем, связь с другими процессами планирования на предприятии

Тест 4 Управление ИТ-проектами, архитектура предприятия и ИТ-стратегия являются:

Варианты ответов:

1. смежными проектами, а архитектура предприятия — отдельная дисциплина, не связанная с двумя предыдущими
2. смежными, взаимодополняющими и пересекающимися дисциплинами
3. несвязанными проектами

Тест 5 Реальная стратегия определяет:

Варианты ответов:

1. множество тактических несвязанных действий
2. цель, которая может быть ничем не ограничена и предполагает бесчисленное множество путей ее достижения
3. общий путь достижения цели

Тест 6 Стратегия ИТ состоит из основных частей:

Варианты ответов:

1. безопасность ИТ-решений
 2. стратегии изменения портфеля прикладных систем предприятия
 3. модуль построения сценариев развития ИТ
- стратегии развития процессов управления ИТ-ресурсами предприятия

Тест 7 Руководство компании должно оценивать стратегию в области ИТ-инфраструктуры с точки зрения:

Варианты ответов:

1. финансовых вложений

2. качества и результативности поддержки ключевых функций
3. эффективности

Тест 8 Основой обсуждения и разработки стратегии ИТ является:

Варианты ответов:

1. бизнес-тактика
2. бизнес-стратегия
3. бизнес-стратегия, только если она существует в явно сформулированной форме

Тест 9. Руководство компании должно оценивать стратегию в области прикладных систем с точки зрения:

Варианты ответов:

1. скорости обработки информации
2. качества и результативности поддержки ключевых функций
3. эффективности

Тест 10 На самом базовом уровне целью ИТ-стратегии является:

Варианты ответов:

1. предоставление правильных и нужных технологий и прикладных систем в правильном месте, в правильное время и на необходимом уровне соотношения цены, качества и объемов
2. выбор наиболее дорогих, а, следовательно, и более качественных программных систем
3. непосредственная разработка основных программных модулей, для последующего их использования и развития

Тест 11 При двоевластии, как профиле управления информационными технологиями, принимают решения следующие лица:

Варианты ответов:

1. представители или группы ИТ-специалистов
2. высшее руководство, с обязательным привлечением, по крайней мере, одного бизнес-подразделения
3. ИТ-служба и, по крайней мере, одно бизнес-подразделение

Тест 12. Если бизнес-стратегия не сформулирована или сформулирована неявно или неполно, то следует на начальном этапе разработки ИТ-стратегии идентифицировать потребности бизнеса по некоторым категориям. Одной из таких категорий является горизонт планирования, определяющий:

Варианты ответов:

1. насколько организация планирует жестко придерживаться принятых методов работы, или наоборот, насколько она готова изменять модели ведения бизнеса
2. интеграцию с системами клиентов, партнеров, поставщиков и т.п.
3. временную шкалу, которую охватывает бизнес-стратегия и которую должна будет охватить ИТ-стратегия

Тест 13 Роль руководителя бизнес-единицы в участии в разработке стратегии заключается в:

Варианты ответов:

1. обеспечении интересов всех бизнес-единиц и учета всех функций
2. приоритетах бизнес-единицы, услугах по поддержке бизнес-направлений
3. обеспечении «присутствия» всех бизнес-единиц

Тест 14. Инвестиции в технологическую архитектуру получают более половины от общих затрат на информационные технологии, так как:

Варианты ответов:

1. в этой области есть максимальные возможности получения измеримых результатов в форме экономии затрат
2. в этой области, при больших вложениях есть, максимальные возможности получения измеримых результатов в форме качественных программных продуктов
3. в этой области есть минимальные возможности получения измеримых результатов в форме экономии затрат

Тест 15. Роль руководителя подразделения ИТ-службы в вопросах компетенции заключается в:

Варианты ответов:

1. перечне услуг, использовании существующей инфраструктуры
2. способе реализации бизнес-потребностей
3. необходимости и достаточности планов для реализации бизнес-целей

Тест 16. Управляющий комитет, как формальный орган принятия решений, включает в себя:

Варианты ответов:

1. функциональное руководство
2. ИТ-руководство
3. высшее руководство предприятия

Тест 17. В соответствии с Gartner, количество элементов, определяющих ИТ-стратегию, может быть уменьшено до пяти областей. Одной из этих областей является ИТ-сервисы, определяющие:

Варианты ответов:

1. обеспечение выполнения стратегии внутренними и внешними для департамента ИТ ресурсами
2. все компоненты ИТ (аппаратное и программное обеспечение и комплектующие, сети), необходимые для обеспечения среды выполнения бизнес-процессов предприятия
3. как департамент ИТ обеспечит доступность ИТ-среды, какие услуги бизнес-подразделения получают от департамента ИТ на ежедневной основе

Тест 18. Сорсинг является:

Варианты ответов:

1. единственным элементом плана изменения приложений, как компонента ИТ-стратегии
2. единственным элементом плана развития процессов управления ИТ-ресурсами, как компонента ИТ-стратегии
3. составным элементом плана изменения приложений и плана развития процессов управления ИТ-ресурсами, как компонента ИТ-стратегии

Тест 19. Роль совета директоров в вопросах компетенции заключается в:

Варианты ответов:

1. адекватности потребностям организации
2. возможности финансовой поддержки, смягчения рисков
3. соответствии уровня финансирования

Тест 20. Методология BSC предполагает формирование:

Варианты ответов:

1. стратегических карт, представляющих собой группировку целей и показателей
2. тактических карт, позволяющих сконцентрироваться на текущих мелких проблемах
3. управленческих карт, представляющих собой методы правильной эксплуатации ресурсов

Тест 21. Модель внутреннего сорсинга услуг (инсорсинг) реализуется:

Варианты ответов:

1. организация создает специализированную сервисную компанию на долевом участии с одним из ведущих внешних поставщиков услуг, который получает обычно 50-80% акций и руководит деятельностью такого предприятия
2. все функции выполняются собственными силами организации
3. путем выделения ИТ-службы в самостоятельное подразделение с отдельным бюджетом, учитывающим доходы от оказания услуг

Тест 22. В условиях динамичного бизнеса последовательность принятия решения в области сорсинга выглядит следующим образом:

Варианты ответов:

1. «что, как, и в последнюю очередь – кто»
2. «что, зачем, и в последнюю очередь – как»
3. «что, кто, и в последнюю очередь – как»

Тест 23. Группа управления отношениями с клиентами отвечает за:

Варианты ответов:

1. взаимодействие с внутренними и внешними клиентами службы ИТ
2. офис управления программами и проектами
3. вовлечение представителей бизнеса в процесс планирования ИТ

Тест 24. Управляемый уровень зрелости процесса разработки в СММІ характеризуется тем, что:

Варианты ответов:

1. организация применяет методы лучшей практики для управления функциональностью, сроками и бюджетом проекта. Возможно повторное использование успешных решений
2. процесс разработки документирован, стандартизован и утвержден. Процессы последовательно применяются в рамках всей организации

3. для процессов определены специальные метрики, которые позволяют количественно определить уровни организации и определить степень готовности продукта

Тест 25. MSF отвечает за:

Варианты ответов:

1. анализ потребностей и создание удовлетворяющих их решений
2. завершающую стадию анализа внутренних ресурсов и показателей
3. эксплуатация решений в повседневной деятельности предприятия

Тест 26. MSM определяет:

Варианты ответов:

1. экономические составляющие процессов информационных систем
2. технические детали реализации информационной системы
3. логическую схему процессов информационной системы

Тест 27. Управляемый уровень зрелости процесса разработки в СММ характеризуется тем, что:

Варианты ответов:

1. для процессов определены специальные метрики, которые позволяют количественно определить уровни организации и определить степень готовности продукта
2. организация применяет методы лучшей практики для управления функциональностью, сроками и бюджетом проекта. Возможно повторное использование успешных решений
3. процесс разработки документирован, стандартизован и утвержден. Процессы последовательно применяются в рамках всей организации

Тест 28. COBIT представляет собой:

Варианты ответов:

1. библиотеку управления ИТ-инфраструктурой
2. методику, ориентированную на обеспечение процесса разработки прикладных систем
3. систематизированный набор принципов и рекомендаций по проведению аудита процессов управления ИТ

Тест 28. MOF отвечает за:

Варианты ответов:

1. внедрение новых решений в деятельность предприятия
2. анализ потребностей и создание удовлетворяющих их решений
3. эксплуатация решений в повседневной деятельности предприятия

Тест 29. Модель процессов MOF описывает процессы, связанные с эксплуатацией ИТ-систем и включает квадранты и соответствующие каждому квадранту контрольные процессы. Квадрант эксплуатации обеспечивает:

Варианты ответов:

1. управление событиями и проблемами
2. управление уровнем услуг, управление готовностью, обеспечение непрерывностью услуг, управление персоналом и т.д.
3. мониторинг услуг, сетевое и системное администрирование, управление хранением данных и каталогами и др.

Тест 30. Уменьшение стоимости ИТ-процессов, как функциональная возможность, относится к классу:

Варианты ответов:

1. операционная поддержка и возможности снижения ТСО
2. прямые улучшения бизнеса
3. базовые
4. управление знаниями и информацией

Тест 31. Связь ИТ-стратегии и TVO заключается в следующем:

Варианты ответов:

1. TVO-подобные шкалы применяются для оценки зрелости корпоративной архитектуры в целом и отдельных компонент и/или процессов
2. создание TVO для ИТ-службы и установление связей с общей СММ может предусматриваться в качестве одной из стратегических целей организации
3. TVO может использоваться для определения взаимосвязей между ИТ- стратегией и бизнес-стратегией организации

Тест 32. Отличие ИТ-бюджета от ТСО заключается в том, что:

Варианты ответов:

1. ИТ-бюджет включает только прямые затраты, а ТСО и прямые и косвенные
2. ИТ-бюджет включает только косвенные затраты, а ТСО прямые
3. ТСО включает только прямые затраты, а ИТ-бюджет и прямые и косвенные

Тест 33. Косвенные затраты определяют:

Варианты ответов:

1. насколько эффективно осуществляется финансирование и поддержка систем
2. насколько качественно проводится мониторинг систем
3. насколько эффективно осуществляется управление информационными системами

Тест 34. Время оборота средств в сумме с некоторыми другими метриками определяют:

1. адекватность требованиям рынка
2. удовлетворение клиентов
3. эффективность операций

Тест 35. Проактивный уровень, как уровень управления ИТ-активами, характеризуется тем, что:

Варианты ответов:

1. процессы управления активами четко определены и охватывают все этапы жизненного цикла. Существующая база данных по учету активов доступна для использования сервисной службой и интегрирована со средствами автоматической идентификации, а также связана с базой данных по контрактам
2. для учета активов используются базы данных или электронные таблицы. Часть оборудования может идентифицироваться с применением автоматизированных средств
3. процессы управления активами четко определены и охватывают все этапы жизненного цикла. Эффективность процессов постоянно измеряется на основе количественных метрик, например, на основе ТСО

Тест 36. ТСО определяет:

Варианты ответов:

1. величину возврата от инвестиций
2. рентабельность активов
3. совокупную стоимость владения

Тест 37. Индекс доходности каналов продаж в сумме с некоторыми другими метриками определяют:

Варианты ответов:

1. эффективность поставок
2. адекватность требованиям рынка
3. эффективность продаж

Тест 38. К верхним уровням оценки эффективности инвестиций в ИТ по методике TVO относятся:

Варианты ответов:

1. изменения бизнес-процессов
2. транзакция
3. продукт
3. элементарные операции
4. изменения стратегии бизнеса

Тест 39. Коммерческие компании, за счет использования новых информационных систем, стремятся получить:

Варианты ответов:

1. конкурентные преимущества
2. выигрыш в финансовом плане за счет некачественного ПО
3. отказ от полного контроля за всей цепочкой предоставления услуги и разделение информационных систем

Тест 40. PROI определяет:

Варианты ответов:

1. политический возврат от инвестиций
2. мониторинг инвестиций
3. экономический возврат от инвестиций

Тест 41 Люди, отвечающие за реализацию отдельных государственных инициатив или за информационные технологии в отдельных ведомствах, как правило, обладают:

Варианты ответов:

1. меньшей степенью свободы в принятии решений
2. закрытостью и недоступностью к процессу принятия решений
3. большой степенью свободы в принятии решений

Тест 42. Архитектура должна:

Варианты ответов:

1. демонстрировать свою значимость с точки зрения улучшения качества и доступности государственных услуг
2. быть закрытой областью деятельности
3. демонстрировать все внутренние показатели

Тест 43. Выбрать верное утверждение:

Варианты ответов:

1. «обеспечение тесного соответствия (синхронизации) между ключевыми бизнес-процессами и ИТ-архитектурой является единственной наиболее важной работой по правильному созданию архитектуры»
2. «обеспечение тесного соответствия (синхронизации) между ключевыми бизнес-процессами и ИТ-архитектурой является одной из множества работ по правильному созданию архитектуры»
3. «обеспечение тесного соответствия (синхронизации) между ключевыми бизнес-процессами и ИТ-архитектурой НЕ является работой по правильному созданию архитектуры»

Тест 44. По данным американского центра правительственных технологий, статистика провалов проектов в области ИТ в госсекторе в среднем составляет порядка:

Варианты ответов:

1. 70-80%
2. 50%
3. 95%

Тест 45. Специфический стиль деятельности государственных организаций в области информационных технологий характеризуется тезисом:

Варианты ответов:

1. «управление при отсутствующей инфраструктуре»
2. «анализ ошибок»
3. «управление в условиях постоянного кризиса»

Тест 46. Использование единых технологических стандартов для обеспечения взаимодействия между прикладными системами различных ведомств является:

Варианты ответов:

1. необходимым, но не достаточным условием
2. следствием возможных ошибок разработчиков по созданию единых корпоративных систем
3. достаточным условием

Тест 47. Исследования, как атрибут «новой» архитектуры, характеризуется:

Варианты ответов:

1. продолжительным анализом для выбора результатов
2. уменьшением затрат и уменьшением сложности
3. быстрым процессом анализа, постоянным обновлением для обеспечения текущих потребностей

Тест 48. Для разработки стратегии используются ключевые инструменты:

Варианты ответов:

1. архитектура информационных технологий предприятия
2. финансовые инструменты
3. тактика проблемных областей
4. портфель приложений

Тест 49. Ключевые целевые показатели разработки стратегического плана развития ИТ включают в себя:

Варианты ответов:

1. сокращение времени внедрения основных информационных систем
2. доля данных в корпоративных справочниках, доступных для пользователей в автоматизированном режиме

3. доля бизнес-подразделений, имеющих четкие, понятные и актуальные планы по ИТ
4. наличие явной связи между ответственностью руководителей и стратегическими планами
5. доля ИТ-бюджета, управляемая бизнес-подразделениями

Тест 50. К информационным сервисам относят:

Варианты ответов:

1. уровни использования финансовых средств
2. системы поддержки пользователей
3. геоинформационные системы;
4. регистр объектов недвижимости
5. регистр хозяйствующих субъектов

2. Инструкция по выполнению: В комплект тестов входит 20 тестовых заданий. Каждый тест содержит 1 верный вариант ответа. На ответ отводится 40 мин. Правильный ответ на каждый тест оценивается в 1 балл.

3. Критерии оценивания: 20 баллов.

- 8-10 баллов выставляется студенту, если студент ответил правильно на 100-85% тестовых заданий;
5-7 баллов, если студент ответил на 84-69 % тестовых заданий;
2-4 баллов, если студент ответил на 68-50% тестовых заданий;
0-1 баллов, если студент ответил менее, чем на 50 % тестовых заданий.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

Раздел 1

- 1.1 Факторы успеха проекта внедрения ИТ-решения.
- 1.2 Типовые ошибки в разработке стратегии организации ИТ-сферы
- 1.3 Качественные и количественные подходы в мониторинге эффективности ИТ-проектов
- 1.4 Тенденции развития информационных технологий.
- 1.5 Корпоративные информационные системы.
- 1.6 Понятие искусственного интеллекта, интеллектуальной информационной технологии.
- 1.7 Функциональные возможности системы бизнес-моделирования Business Studio.

Раздел 2

- 2.1 ИТ-стратегия продвижения сайта компании в Интернет
- 2.2 ИТ-стратегия повышения мобильности пользователей ИТ
- 2.3 ИТ-стратегия внедрения информационных систем (CRM / 1С / ERP / BI / ...).
- 2.4 ИТ-стратегия улучшения управления ИТ
- 2.5 ИТ-стратегия информационной безопасности.
- 2.6 ИТ-стратегия внедрения портфельного управления проектами

2. Инструкция по выполнению: Студенту следует участвовать в дискуссионном обсуждении 2 тем вынесенных для обсуждения на «круглый стол».

3. Критерии оценивания двух тем: 10 баллов

Критерии оценивания участия в обсуждении одной темы: максимально 5 баллов

- 4-5 баллов выставляется, если изложенный в процессе обсуждения материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при обсуждении, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 2-3 балла, если в процессе обсуждения показано наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала при обсуждении, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 1 балл, если в процессе обсуждения знания в объеме пройденного курса показаны недостаточно полно, изложение ответов с отдельными ошибками, которые исправлены после дополнительных вопросов;
- 0 баллов, если ответы в процессе обсуждения не связаны с вопросами, присутствуют грубые ошибки в ответе, показано непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Ситуационные задания

Ситуационное задание 1.

Тема: «Современные информационные технологии в управлении экономическим объектом»

Задание.

1. Создание и форматирование таблиц в MS Word, организация вычислений в таблицах и построение диаграмм.
2. Использование шаблонов, макросов, экспресс-блоков и автозамены.
3. Автоматизация комплексных текстовых документов.
4. Подготовить отчет о выполнении заданий.

Вопросы для обсуждения.

1. Информационный менеджмент.
2. Место экономической информационной системы в контуре системы управления.
3. Использование информационной системы в управлении экономическим объектом.
4. Аспекты корпоративных информационных систем.
5. Тенденции развития информационных технологий.

Ситуационное задание 2

Тема: «Технологии хранения и аналитической обработки данных»

Задание.

1. Использование элементов построения и редактирования графических объектов в MS Excel при обработке экономической информации и прогнозировании.
2. Анализ финансовых потоков многоуровневой организации.
3. Использование финансовых и логических функций в экономических расчетах.
4. Подготовить отчет о выполнении заданий.

Вопросы для обсуждения.

1. Технологии хранения и аналитической обработки данных.
2. Корпоративные информационные системы.
3. CRM системы: классификация.
4. Системы управления эффективностью деятельности предприятия (CPM, EPM, BPM)
5. CALS-технологии

Ситуационное задание 3

Тема: «Интеллектуальные информационные технологии в прикладных системах и системах принятия решений»

Задание.

1. Создание нового проекта в MS Project и настройка базового календаря.
2. Оформление графика задач и просмотр критического пути.
3. Различные виды просмотра информации в проекте. Способы оптимизации графика задач.
4. Подготовить отчет о выполнении заданий.

Вопросы для обсуждения.

1. Понятие искусственного интеллекта, интеллектуальной информационной технологии.
2. Нечёткая логика и теория нечётких множеств.
3. Искусственные нейронные сети.
4. Понятие экспертной системы (ЭС).
5. Системы поддержки принятия решений (СППР).

2. Инструкция по выполнению: Ситуационное задание используются и в текущей, и в промежуточной аттестации.

За семестр студент может выполнить три ситуационных задания.

3. Критерии оценивания: 30 баллов

Критерии оценивания одного ситуационного задания

- 8-10 баллов – ситуационное задание выполнено: проведено грамотное аналитическое исследование, правильно составлен бизнес-план инновационно-инвестиционного проекта, проведена оценка эффективности его реализации, по результатам сделаны обоснованные выводы;
- 5-7 баллов - ситуационное задание выполнено, но присутствуют: незначительные ошибки в аналитических и плановых расчетах, обобщающие выводы недостаточно обоснованы;
- 2-4 баллов – ситуационное задание выполнено, но присутствуют: недостаточно полное обоснование инвестиционных возможностей хозяйствующего субъекта, ошибки в разработке плана проекта и обосновании его эффективности;
- 0-1 баллов - ситуация не разобрана или разобрана частично, представленные расчеты проведены неграмотно или отсутствуют, логика рассуждений нарушена.

Темы докладов

1. Содержание и взаимосвязь ключевых понятий в области стратегического управления бизнесом в сфере информационных технологий.
2. Процесс стратегического управления ИТ.
3. Система управления стратегическими задачами.
4. Управленческая реакция на неожиданные события во внешней среде.
5. Типы планирования ИТ на предприятии.
6. Долгосрочное и стратегическое планирование в сфере ИТ.
7. Анализ внешней среды предприятия в сфере ИТ.
8. Анализ макросреды предприятия в сфере ИТ.
9. Анализ микросреды предприятия в сфере ИТ.
10. Процесс разработки целей предприятия в сфере ИТ.
11. Разработка стратегии предприятия в сфере ИТ.
12. Стратегия инноваций (экспериментальная стратегия).
13. Стратегия вертикальной интеграции.
14. Стратегия диверсификации в сфере ИТ.
15. Выбор стратегии как процесс принятия стратегических решений.
16. Подходы к реализации стратегии ИТ. 17. Механизм реализации стратегии в сфере ИТ.
18. Стратегии изменения.
19. Сопротивление стратегии управления.
20. Контроллинг в системе стратегического управления в сфере ИТ

2. Инструкция по выполнению: За семестр студент может подготовить не более двух докладов.

3. Критерии оценивания: 20 баллов (Максимальное количество баллов за три доклада)

Критерии оценки одного доклада: 10 баллов

8-10 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

5-7 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

2-4 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-1 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете

Деловая игра

1. Тема (проблема, ситуация) Выбор стратегии работы со стейкхолдерами

2. Цель работы: Формирование практических умений и навыков в разработке Стратегии организации ИТ-сферы.

3. Концепция игры

3.1. Поиск стейкхолдеров проекта

3.2. Оценка влияния и важности стейкхолдеров

3.3. Выбор стратегии работы со стейкхолдерами

4 Роли:

- Зам.директора по развитию
- Главный инженер

5 Ожидаемый(е) результат(ы)

Обоснование выбора стратегии работы со стейкхолдерами

6 Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению

Методические указания по проведению Деловой игры Выбор стратегии работы со стейкхолдерами представлены в Приложении 2

Инструкция по выполнению: В процессе изучения дисциплины студент должен выполнить 1 задание деловой игры в соответствии с концепцией игры и распределением ролей.

Критерии оценивания выполнения задания деловой игры: 20 баллов

- оценка 15-20 баллов выставляется студентам группы, если найдено оптимальное решение, ответ логически выстроен, все расчёты произведены грамотно без ошибок;
- оценка 9-14 баллов выставляется студентам группы, если решение найдено эмпирическим способом, все расчёты произведены без ошибок;
- оценка 1-8 балла выставляется студентам группы, если найденное ими решение не оптимально, логика в принимаемом решении присутствует;
- оценка 0 баллов выставляется студентам подгруппы если логика в принятии решения не присутствует, полученный ими результат не является оптимальным, а расчёты проведены с грубейшими ошибками.

Контрольная работа **Темы контрольных работ**

1. Переход от методов долгосрочного планирования к стратегическому управлению – необходимое условие для выживания и развития организации ИТ- сферы.
2. Российские особенности эволюции задач и методов стратегического управления организации ИТ- сферы в 21 веке.
3. Стратегия анализа и формирования конкурентного преимущества организации ИТ- сферы.
4. Цель и проблемы создания аналитических центров стратегического развития организации ИТ- сферы.
5. Формирование миссии и разработка иерархической структуры стратегических целей российских организаций ИТ- сферы.
6. Методы анализа внешней среды организации и механизмы регулярного сбора и обработки стратегической информации для организации ИТ- сферы.
7. Разработка программы стратегического развития организации ИТ- сферы.
8. Выполнение и контроль программы стратегического развития организации ИТ- сферы
9. Разработка программ стратегического развития организации ИТ- сферы: западный опыт и возможность его использования в России.
10. Оценка привлекательности рыночного сегмента и позиционирование отдельной организации ИТ- сферы.
11. Разработка стратегии инновационного развития организации ИТ- сферы.
12. Разработка стратегии диверсификации организации ИТ- сферы в российских условиях.
13. Разработка программы изменения стратегии организации ИТ- сферы и ее реструктуризации.
14. Стратегия откочки капитала и ликвидации организации ИТ- сферы в российских условиях.
15. Разработка функциональных стратегий организации ИТ- сферы: особенности российских условий.
16. Разработка корпоративных стратегий организации ИТ- сферы.
17. Организационная структура и стратегия развития организации ИТ- сферы: требования и пути достижения взаимного соответствия.
18. Технологии управления изменениями в организации ИТ- сферы и пути устранения сопротивления.
19. Стратегическое управление организации ИТ- сферы в условиях неопределенности, обусловленной нестабильностью макроэкономических, политических и социальных факторов окружения.
20. Формирование социально-ориентированной стратегии развития организации ИТ- сферы.
21. Проблема поиска компромисса между синергизмом и гибкостью стратегий развития организации ИТ- сферы.

22. Организационная структура организации ИТ- сферы, как объект стратегических изменений: особенности проектирования.
23. Соответствие главных целей организации и интересов персонала как необходимое условие создания конкурентных преимуществ организации ИТ- сферы.
24. Анализ эффективности стратегических проектов и стратегия формирования портфеля бизнесов.
25. Разработка антикризисной программы организации ИТ- сферы.
26. Позиционирование как инструмент реализации стратегии дифференциации организации ИТ- сферы.
27. Стратегическое планирование и маркетинговый подход к управлению организации ИТ- сферы.
28. Стратегия взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов.
29. Стратегия снижения трансакционных издержек.
30. Стратегия внешнеэкономической деятельности организации ИТ- сферы.
31. Стратегия снижения производственных затрат.
32. Стратегия инвестиционной деятельности.
33. Стратегия стимулирования персонала.
34. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды.
35. Стратегическое управление маркетингом организации ИТ- сферы.
36. Формирование стратегических целей и стратегии организации ИТ- сферы.
37. Стратегия предпринимательства при условии хорошего спроса на продукцию (на примере организации ИТ- сферы).
38. Стратегия управления организацией ИТ- сферы.
39. Формирование стратегии научно-технического развития на уровне организации ИТ- сферы.
40. Стратегия конкуренции на товарном рынке для организации ИТ- сферы.
41. Композиция конкретных стратегий в стратегию организации ИТ- сферы.
42. Стратегия конверсии деятельности организации ИТ- сферы.
43. Стратегия конкуренции и кооперации при создании новой продукции и технологии (нововведений) для организации ИТ- сферы.

Инструкция по выполнению: В процессе изучения дисциплины студент должен выполнить 1 тему контрольной работы в соответствии с предложенной тематикой.

Критерии оценивания выполнения контрольной работы: 100 баллов

- Оценка «зачтено» 50-100 баллов: полно раскрыто содержание темы и вопросов в объёме программы и рекомендованной литературы; четко и правильно даны определения и раскрыто содержание концептуальных понятий, закономерностей, корректно использованы научные термины; для доказательства использованы различные теоретические знания, выводы из наблюдений и опытов; ответ исчерпывающий, с опорой на литературные источники.

- Оценка «незачтено» 1-49 баллов: содержание темы и вопросов не раскрыты; ответ неправильный, не раскрыто основное содержание программного материала; не даны ответы на вспомогательные вопросы; допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 4: три теоретических вопроса и одна задача. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы по разработке стратегии организации ИТ-сферы и оценка эффективности ее практической реализации, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки принятия экономических решений для разных типов проектов.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические указания по выполнению Деловой игры Выбор стратегии работы со стейкхолдерами.

Студенты в течении семестра выполняют задание деловой игры Выбор стратегии работы со стейкхолдерами.

Цель выполнения деловой игры выявить стейкхолдеров проекта, осуществить анализ стейкхолдеров по степени влияния и важности, разработать стратегию работы со стейкхолдерами.

Выполнение деловой игры приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми при выполнении выпускной квалификационной работы и предполагает соблюдение следующих основных этапов:

1. Выбор и утверждение темы.
2. Разработка плана работы и согласование его с ведущим преподавателем дисциплины.
3. Решение поставленных в задании задач.
4. Оформление деловой игры.

Требования, предъявляемые к выполнению деловой игры:

1 Работа должна быть выполнен на ПК. Общий объем задания - 15-20 страниц формата А4. через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, размер шрифта – 14 пт. Поля: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм. Нумерация листов – сквозная. Номер страницы на титульном листе не ставится. Нумерация страниц начинается со второго листа и заканчивается последним.

В качестве объекта исследования выступает хозяйствующий субъект. Выбор хозяйствующего субъекта, как объекта исследования определяется студентом самостоятельно при предварительной консультации с преподавателем ведущим дисциплину.

Теоретические сведения

Выделяют три основных этапа процесса оценки и анализа стейкхолдеров проекта: выявление стейкхолдеров, оценка влияния стейкхолдеров и разработка тактических действий по управлению стейкхолдерами.

1. Поиск стейкхолдеров проекта

Анализ стейкхолдеров начинается с определения всех заинтересованных лиц проекта. В определении стейкхолдеров могут помочь следующие вопросы:

- Действия кого могут привести к недостижению целей проекта?
- Кто больше всего заинтересован в выполнении данного проекта?
- Существовал ли подобный проект ранее? Если да, то был ли он успешным?
- Все ли отделы должны принимать участие в этом проекте?
- Какие вопросы, блоки вопросов необходимо будет решить в ходе проекта?

2. Оценка влияния и важности стейкхолдеров

Вторым важным шагом анализа стейкхолдеров является оценка степени их важности и возможностей повлиять на успех проекта. Влияние – это сила стейкхолдера в управлении проектом. К влиянию относят возможность стейкхолдера влиять на уровень инвестирования проекта и участие в бюджетировании проекта; влияние на людей, принимающих решения по ключевым вопросам в ходе проекта.

Важность — это вклад стейкхолдера в результат проекта. Определяется тем, насколько удовлетворение потребностей, решение проблем и интересов каждого стейкхолдера может повлиять на результат проекта. Если стейкхолдер является одновременно и «важным» и «влиятельным», то он – главный стейкхолдер и должен быть полностью вовлечен в управление и контроль проекта. Если стейкхолдер является либо «важным» либо «влиятельным», то он – второстепенный стейкхолдер, им необходимо управлять на протяжении всего процесса.

3. Выбор стратегии работы со стейкхолдерами

Третьим важным этапом процесса анализа стейкхолдеров является определение механизмов вовлечения каждого стейкхолдера в проект и способов управления его действиями. На практике существует 4 основные стратегии управления стейкхолдерами, которые описаны в следующей матрице на рисунке 1. Первая стратегия заключается в максимальном вовлечении и применяется к стейкхолдерам с высоким уровнем важности и влияния. Необходимо повышать заинтересованность группы в проекте и полностью удовлетворять ее потребности. Рекомендуется использовать принцип партнерства в коммуникации при ведении переговоров по проекту с этой группой.

Вторая стратегия носит консультативный характер и применяется к стейкхолдерам с высоким уровнем влияния, но низким уровнем важности, второстепенным стейкхолдерам. Их рекомендуется привлекать в качестве консультантов и согласовывать с ними только важные стратегические решения по проекту.

Третья стратегия заключается в получении поддержки проекта и применяется к стейкхолдерам с низким уровнем влияния, но высоким уровнем важности, второстепенным стейкхолдерам. Данная группа стейкхолдеров должна быть ознакомлена со всеми ключевыми решениями по проекту, несмотря на то, что она не принимает прямого участия в решениях по проекту. При этом рекомендуется данную группу привлекать к обсуждению возможных проблем и заручаться поддержкой у нее дополнительной поддержкой по важным решениям.

Четвертая стратегия заключается в игнорировании и используется для стейкхолдеров с низким уровнем влияния и низким уровнем важности, второстепенных стейкхолдеров. Рекомендуется исключительно привлекать данную группу к выполнению требуемых задач, не погружать ее в детали проекта и использовать самый низкий уровень информирования.



Рисунок 1 - Матрица - карта стейкхолдеров

Порядок выполнения работы

1. Выявление заинтересованных сторон проекта и их интересов. Заполнить таблицу 1.1.

Таблица 1.1 - Заинтересованные стороны проекта и их интересы

Группы заинтересованных	Группы заинтересованных	Группы заинтересованных
Внутренние заинтересованные стороны проекта	Менеджер проекта	
	Команда управления проектом	
	Члены команды проекта	
	Офис управления проектами	
Внутрикорпоративные заинтересованные стороны проекта	Кредиторы компании	
	Акционеры компании	
	Менеджмент компании	
	Бизнес-партнеры компании	
	Прочие сотрудники	

2. Определить уровень влияния и важности стейкхолдеров проекта. Заполнить табл. 1.2. Значения влияния и важности определяются в диапазоне от 1 до 8.

Таблица 1.2 - Определение важности и влияния стейкхолдеров проекта

№	Заинтересованные стороны	Влияние	Важность

3. Составить матрицу стейкхолдеров проекта (рисунок 2).

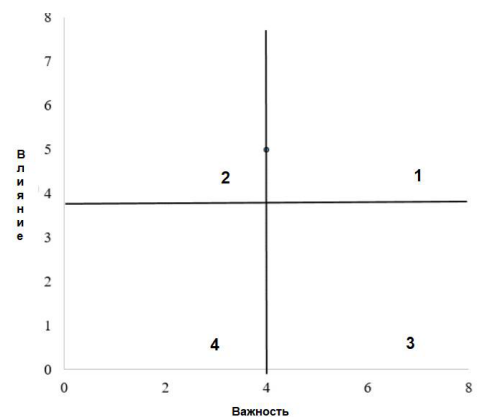


Рисунок 2 - Матрица стейкхолдеров

4. Сформировать стратегию поведения для каждой группы стейкхолдеров.