

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.04.2024 11:41:47

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Управленческий консалтинг

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Учебный план 38.04.02.11_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	116	116	116	116
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	216	216	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний содержания и технологий управленческого консультирования и развития практических навыков в области исследования и поиска решений проблем управления, в том числе сформировать готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; сформировать у студента навыки экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Способен организовывать и управлять процессами консультирования в организациях (подразделениях)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

механизмы управления в нестандартных производственных и управленческих ситуациях, социальную и этическую ответственность за принятые управленческие решения; виды коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; сущность и содержание корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменений; классификацию методов экономического и стратегического анализа поведения современных предприятий и товарных рынков (соотнесено с индикатором ПК-3.1).

Уметь:

диагностировать и анализировать нестандартные ситуации в сфере современного предпринимательства; оценивать приоритетность и значение коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; анализировать содержание корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменений; рассчитывать экономические показатели деятельности производственных предприятий и анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию (соотнесено с индикатором ПК-3.2).

Владеть:

навыками оценки и действий в реальных нестандартных ситуациях на производственных предприятиях и принятия управленческих решений; навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; методикой разработки корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменений, их реализации; приемами и способами экономического и стратегического анализа поведения современных предприятий и товарных рынков (соотнесено с индикатором ПК-3.3).