

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ подписан в:

Дата подписания: 20.06.2026 14:31:03

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«25» мая 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины
Ценообразование в экономике**

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы бакалавриата

38.03.01.29 Экономист-инженер

Для набора 2026 года

Квалификация

Бакалавр

КАФЕДРА Финансы**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	16			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Вид занятий				
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Денисова И.П.

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Н.Г. Вовченко

Методический совет: к.э.н., доцент О.В. Андреева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формировании у обучающихся экономического мышления, закрепления теоретических знаний и практических навыков решения прикладных задач в области ценообразования, умения выбрать ценовую тактику и стратегию организации.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
<ul style="list-style-type: none"> - основные нормативно- правовые документы, регламентирующие основы ценообразования в экономике (соотнесено с индикатором ОПК-4.1); - основы ценообразования (соотнесено с индикатором ОПК-4.1); - элементы себестоимости, функции и основные принципы рыночного ценообразования (соотнесено с индикатором ОПК-4.1); - методы ценообразования в различных отраслях экономики (соотнесено с индикатором ОПК-4.1); - методы разработки ценовой политики организации (соотнесено с индикатором ОПК-4.1).
Уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в области ценообразования (соотнесено с индикатором ОПК-4.2); - рассчитывать цены в различных отраслях экономики (соотнесено с индикатором ОПК-4.2); - обосновывать целесообразность применения стратегий и тактических приемов ценообразования (соотнесено с индикатором ОПК-4.2); - проводить и разрабатывать ценовую политику организации (соотнесено с индикатором ОПК-4.2).
Владеть:
<ul style="list-style-type: none"> -навыками обоснования использования технологий экономического анализа для принятия организационно управленческих решений в области ценообразования (соотнесено с индикатором ОПК-4.3); - навыками расчета цен в различных отраслях экономики (соотнесено с индикатором ОПК-4.3); - методикой разработки ценовой политики организации (соотнесено с индикатором ОПК-4.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы ценообразования

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Система цен в рыночной экономике. Понятие системы цен. Общая характеристика системы цен. Динамичность системы цен.	Лекционные занятия	6	4	ОПК-4
1.2	Система цен в рыночной экономике. Понятие системы цен. Общая характеристика системы цен. Динамичность системы цен.	Практические занятия	6	4	ОПК-4
1.3	Система цен в рыночной экономике. Понятие системы цен. Общая характеристика системы цен. Динамичность системы цен. Написание докладов с использованием Libre Office.	Самостоятельная работа	6	8	ОПК-4

Раздел 2. Методология ценообразования

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Принципы и методы формирования цен. Понятие методологии ценообразования. Методика ценообразования. Модель цены. Структурные элементы методологии ценообразования.	Лекционные занятия	6	4	ОПК-4
2.2	Принципы и методы формирования цен. Понятие методологии ценообразования. Методика ценообразования. Модель цены. Структурные элементы методологии ценообразования.	Практические занятия	6	4	ОПК-4
2.3	Принципы и методы формирования цен. Понятие методологии ценообразования. Методика ценообразования. Модель цены. Структурные элементы методологии ценообразования. Написание докладов с использованием Libre Office.	Самостоятельная работа	6	8	ОПК-4
2.4	Система ценообразующих факторов. Понятие субъектов ценообразования. Производители, потребители, посредники, конкуренты, государство как субъекты ценообразования. Принципы и методы формирования цен. Понятие методологии ценообразования.	Лекционные занятия	6	2	ОПК-4

	Методика ценообразования. Модель цены. Структурные элементы методологии ценообразования.				
2.5	Система ценообразующих факторов. Понятие субъектов ценообразования. Производители, потребители, посредники, конкуренты, государство как субъекты ценообразования. Принципы и методы формирования цен. Понятие методологии ценообразования. Методика ценообразования. Модель цены. Структурные элементы методологии ценообразования.	Практические занятия	6	2	ОПК-4
2.6	Система ценообразующих факторов. Понятие субъектов ценообразования. Производители, потребители, посредники, конкуренты, государство как субъекты ценообразования. Принципы и методы формирования цен. Понятие методологии ценообразования. Методика ценообразования. Модель цены. Структурные элементы методологии ценообразования. Написание докладов с использованием Libre Office.	Самостоятельная работа	6	8	ОПК-4
2.7	Отражение затрат и прибыли в цене. Себестоимость как основной элемент цены. Сущность себестоимости. Виды себестоимости, используемые в ценообразовании. Прибыль как экономическая категория. Прибыль в составе цены. Рентабельность продукции. Дифференциация рентабельности. Расчет рентабельности конкретных видов продукции. Определение цен с помощью показателей рентабельности.	Лекционные занятия	6	2	ОПК-4
2.8	Отражение затрат и прибыли в цене. Себестоимость как основной элемент цены. Сущность себестоимости. Виды себестоимости, используемые в ценообразовании. Прибыль как экономическая категория. Прибыль в составе цены. Рентабельность продукции. Дифференциация рентабельности. Расчет рентабельности конкретных видов продукции. Определение цен с помощью показателей рентабельности.	Практические занятия	6	2	ОПК-4
2.9	Отражение затрат и прибыли в цене. Себестоимость как основной элемент цены. Сущность себестоимости. Виды себестоимости, используемые в ценообразовании. Прибыль как экономическая категория. Прибыль в составе цены. Рентабельность продукции. Дифференциация рентабельности. Расчет рентабельности конкретных видов продукции. Определение цен с помощью показателей рентабельности. Написание докладов с использованием Libre Office.	Самостоятельная работа	6	10	ОПК-4

Раздел 3. Государственное регулирование цен

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
3.1	Государственное регулирование цен. Сущность государственного регулирования цен. Необходимость и возможность государственного регулирования цен. Конечная цель государственного регулирования цен. Классификация методов государственного регулирования цен. Масштабы и степень использования государственного регулирования цен в развитых странах и в России.	Лекционные занятия	6	4	ОПК-4
3.2	Государственное регулирование цен. Сущность государственного регулирования цен. Необходимость и возможность государственного регулирования цен. Конечная цель государственного регулирования цен. Классификация методов государственного регулирования цен. Масштабы и степень использования государственного регулирования цен в развитых странах и в России.	Практические занятия	6	4	ОПК-4
3.3	Государственное регулирование цен. Сущность государственного регулирования цен. Необходимость и возможность государственного регулирования цен. Конечная цель государственного регулирования цен. Классификация методов государственного регулирования цен. Масштабы и степень использования государственного регулирования цен в развитых странах и в России. Написание докладов с использованием Libre Office.	Самостоятельная работа	6	6	ОПК-4
3.4	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	6	0	ОПК-4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
---------------------	----------	-------------------	-------------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Косинова, Е. А., Белкина, Е. Н., Казарова, А. Я.	Ценообразование: теория и практика: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2012	ЭБС «IPR SMART»
2	Шаститко А. Е., Маркова О. А., Мелешкина А. И., Морозов А. Н.	Ценообразование на основе больших данных: теоретические аспекты: научная литература	Москва: Дело, 2021	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Магомедов М. Д., Куломзина Е. Ю., Строев В. В.	Ценообразование: учебник	Москва: Дашков и К°, 2025	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1		Финансы и кредит: журнал	Москва: Финансы и кредит, 2024	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Князева И. Г., Анофриков Д. О.	Ценообразование: практикум для бакалавриата: практикум	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2024	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "Консультант +"

ИСС "Гарант" <http://www.internet.garant.ru/>

База данных «Макроэкономика» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ
http://info.minfin.ru/prices_index.php

Минфин Российской Федерации <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>

База данных «Обзор банковского сектора» - информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации <https://www.cbr.ru/analytics/?PrId=bnksyst>

База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

ООН - Цели в области устойчивого развития <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности			
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативно-правовые документы, регламентирующие основы ценообразования в экономике; -основы ценообразования; - элементы себестоимости, функции и основные принципы рыночного ценообразования; - методы ценообразования в различных отраслях экономики; - методы разработки ценовой политики организации. 	<p>Раскрывает основные понятия в области цен и ценообразования, а также основы управления финансами и денежными потоками в процессе формирования цен на микро- и макро- уровнях в ходе коллоквиума.</p> <p>Решение тестовых заданий</p>	<p>Полнота и содержательность ответов на вопросы в ходе коллоквиума; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет.</p> <p>Верность ответа на тестовые задания</p>	<p>К -Коллоквиум вопросы (1-11), Т- Тест (1-34) Вопросы и задачи к зачету (1-33)</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в области ценообразования; - рассчитывать цены в различных отраслях экономики; -обосновывать целесообразность применения стратегий и тактических приемов ценообразования; - проводить и разрабатывать ценовую политику организации. 	<p>Решение задач.</p> <p>Четко выявляет проблему, анализирует и использует различные источники информации для написания доклада.</p>	<p>Проводить расчеты в области расчета цен при решении задач.</p> <p>Подготовка докладов в соответствии с проблемой исследования. Аргументирует высказывания и обоснованность личного мнения по исследуемой проблеме.</p>	<p>З- Задачи (1-7), Д-Доклад (1-16) Вопросы и задачи к зачету (1-33)</p>
<p>Владеть:</p>	<p>Применяет основные методами ценового анализа при написание научных</p>	<p>Выполнение заданий, решение поставленных задач в соответствии с</p>	<p>Круглый стол (1-4), Д- (17-27), индивидуальное</p>

<p>-навыками обоснования использования технологий экономического анализа для принятия организационно управленческих решений в области ценообразования;</p> <p>- навыками расчета цен в различных отраслях экономики;</p> <p>- методикой разработки ценовой политики организации.</p>	<p>докладов и выполнении ИТЗ. Написание и представление докладов на круглом столе.</p>	<p>проблемой исследования; полнота и содержательность ответа и умение отстаивать свою позицию в ходе дискуссии круглого стола.</p>	<p>творческое задание (1,5)</p> <p>Вопросы и задачи к зачету (1-33)</p>
--	--	--	---

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы и задачи к зачету

1. Уровни и способы прямого регулирования цен.
2. Вопросы ценообразования в ГК РФ. Определение цены при заключении договора.
3. Изменение цены после заключения договора.
4. Цена в отдельных видах договоров.
5. Налоговый кодекс РФ о составе расходов, учитываемых в цене товара.
6. Взаимосвязь налогов и цен.
7. Роль налоговых органов в регулировании цен.
8. Понятие рыночной цены для цели налогообложения.
9. Сущность затратного ценообразования.
10. Методы затратного ценообразования.
11. Калькулирование по полным затратам.
12. Калькулирование по сокращенным затратам.
13. Метод дохода на капитал.
14. Классификация затрат для целей ценообразования.
15. Бухгалтерская модель безубыточности.
16. Анализ безубыточности решений при изменении цен.
17. Определение издержек значимых для принятия решения о цене товара.
18. Анализ безубыточности решений при изменении цен и затрат.
19. Анализ безубыточности решений при продаже взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров.
20. Определите возможную предельную розничную цену на лекарственное средство, зарегистрированная цена которого составила 150 руб., предельный размер снабженческо-сбытовой надбавки – 30%, предельный размер торговой надбавки – 20%.
21. Организация А заключила договор с организацией В о поставке товара, цена которого регулируется государством. Цена, указанная в договоре, на 10% выше регулируемой. По какой цене должна быть осуществлена потребителем оплата товара?
22. Рассчитайте цену электродвигателя, мощность которого составляет 30 кВт, если в качестве базового используется электродвигатель мощностью 20 кВт по цене 3000 руб., остальные параметры неизменны.
23. Вы являетесь менеджером организации, осуществляющей продажу продуктов питания. Перед вами поставлена задача увеличения выручки на 8%. Для достижения этой задачи вы предлагаете снизить цены

на 10%. Допустим, в результате снижения цены в одном из магазинов на 10% выручка увеличилась на 5%. При каком изменении цен, при рассчитанной вами эластичности спроса по цене, можно ожидать увеличения объема продаж на 8%?

24. Экономист, занимающийся изучением эластичности спроса на услуги транспорта, пришел к заключению, что ценовая эластичность спроса на услуги электротранспорта равна 0,15, а перекрестная эластичность спроса на услуги электротранспорта в зависимости от цен на проезд в автобусе равна 0,6. Приведет ли повышение платы за проезд на электротранспорте к повышению годового дохода трамвайно-троллейбусного предприятия? Если цена на проезд на электротранспорте возрастет на 30%, как должны измениться цены на автобусные перевозки, чтобы спрос на услуги электротранспорта остался прежним?

25. Какова роль цены в рыночной экономике?

26. Дайте понятие цены как экономической и правовой категории.

27. Дайте понятие цены как денежного выражения стоимости товара.

28. Перечислите основные функции цены.

29. Виды цен, их классификация.

30. Перечислите статьи издержек. Раскройте структуру издержек.

31. Раскройте теоретические основы фирменного ценообразования в рыночной экономике.

32. Раскройте направления теории цен (затратное и маргинальное направления).

33. Какова роль цен в процессе создания рыночной экономической системы

Критерии оценивания:

- 50-100 баллов «зачтено» выставляется, если прозвучал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, в соответствии с логикой изложения. Задача решена верно;

- 0-49 баллов «не зачтено» выставляется, если уровень овладения материалом не позволяет раскрыть ключевые позиции соответствующих компетенций и задача решена неверно.

Банк тестов

1. Верхняя граница цены определяется ...

1. затратами и максимальной прибылью
2. спросом
3. суммой внешних и внутренних затрат
4. суммой постоянных и переменных затрат

2. Виды себестоимости:

1. полная
2. производственная
3. производственная
4. реализационная
5. рыночная
6. среднеотраслевая
7. цеховая

3. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

1. имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара
2. информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна
3. отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли
4. товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

4. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

1. цена всегда выше стоимости
2. цена всегда равна стоимости
3. цена может быть выше или ниже стоимости
4. цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

5. В России стратегия монополистического ценообразования ...

1. законом не запрещена
2. запрещена законом
3. запрещена этикой рынка
4. разрешается

6. Верхняя граница цены определяется ...

1. затратами и максимальной прибылью
2. спросом
3. суммой внешних и внутренних затрат
4. суммой постоянных и переменных затрат

7. Виды себестоимости:

1. полная
2. производственная
3. производственная
4. реализационная
5. рыночная
6. среднеотраслевая
7. цеховая

8. Виды цен в зависимости от территории действия:

1. гибкие
2. единые
3. зональные
4. контрактные
5. местные
6. рыночные
7. справочные

9. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

1. распределительной
2. регулирующей
3. стимулирующей
4. учетно-измерительной

10. Государство устанавливает нижний лимит цен для ...

1. обеспечения необходимой прибыли организациям
2. решения социальных вопросов
3. стимулирования инновационной деятельности
4. фискальных целей

11. Декларирование цен – это ...

1. вид ценовой стратегии
2. форма государственного контроля за ценами на продукцию организаций-монополистов
3. форма ценовой дискриминации
4. форма ценовой конкуренции

12. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

1. зависимость равна 1
2. обратно пропорциональная
3. прямо пропорциональная
4. такой зависимости не прослеживается

13. Закупочные цены используются для ...

1. реализации промышленной продукции организациям
2. реализации сельхозпродукции населению
3. реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах
4. скупки сырья и материалов у организаций

14. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...

1. всех фактических затрат на производство и сбыт товаров
2. зависит от спроса населения на товар
3. постоянных затрат на производство товара
4. прямых затрат на производство товара

15. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает ...

1. дефицит
2. избыток
3. изменение предложения
4. изменения объема продаж

16. Косвенные методы регулирования цен

1. введение рекомендательных цен по важнейшим видам продукции
2. изменение акцизной ставки
3. установление паритетных цен
4. установление предельного норматива рентабельности

17. Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара ...

1. качество
2. полезность
3. предельную полезность
4. редкость

18. На рынке свободной конкуренции организация придерживается:

1. адаптивной политики цен
2. маркетингового ценообразования
3. политики доминирующего лидерства
4. политики приспособления к ведущим конкурентам

19. Недостатки методов затратного ценообразования:

1. игнорирование информации о поведении конкурентов
2. игнорирование информации о поведении покупателей
3. недостоверность исходных данных
4. сложность сбора информации

20. Олигополия — это такая рыночная структура, при которой:

1. в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия
2. в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден
3. товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей
4. товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель

21. Определите переменные издержки единицы продукции (руб.), при условии, что точка безубыточности равна 500 ед., годовая сумма постоянных издержек составляет 70000 руб., цена продукции – 200 руб.:

1. 140
2. 2,5
3. 350
4. 60

22. Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб.:

1. 140
2. 187
3. 280
4. 560

23. Определить оптовую цену предприятия при условии, что полная себестоимость изделия составляет 350 руб., а норма прибыли 30%, НДС 10%:

1. 455
2. 500
3. 536,9
4. 590

24. Основной метод установления цен:

1. «снятия сливок»
2. захват потребительского излишка
3. максимум прибыли
4. обеспечение безубыточности
5. средние затраты плюс прибыль

25. Переменные затраты на единицу продукции ...

1. зависят от постоянных затрат
2. остаются неизменными
3. снижаются в зависимости от объёма производства
4. увеличиваются, если объём производства растёт

26. Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:

1. взаимодополняемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей
2. взаимодополняемые товары производятся небольшим числом независимых друг от друга производителей
3. взаимозаменяемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей
4. все товары производятся в условиях конкуренции

27. Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален ...

1. величине косвенных налогов
2. прибыли от реализации товара
3. себестоимости товара
4. ценовым надбавкам

28. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам ...

1. все ответы верны
2. ниже себестоимости
3. определяемым торговым посредником
4. утверждённым руководством организации

29. Полная себестоимость продукции включает ...

1. альтернативные расходы
2. маржинальные расходы
3. производственную себестоимость и расходы на продажу
4. только производственную себестоимость

30. При базисном условии цены CFR морская транспортировка осуществляется:

1. на риск и за счет покупателя

2. на риск и за счет продавца
3. на риск покупателя, но за счет продавца
4. на риск продавца, но за счет покупателя

31. При базисном условии цены FAS морская транспортировка осуществляется:

1. на риск и за счет покупателя
2. на риск и за счет продавца
3. на риск покупателя, но за счет продавца
4. на риск продавца, но за счет покупателя

32. При заключении контракта на условии поставки по цене СРТ обязанности продавца считаются выполненными:

1. в момент прибытия товара к месту назначения, указанному в контракте
2. при передаче товара первому перевозчику
3. при передаче товара экспедиторской компании
4. при погрузке товара в железнодорожный вагон

33. При каких базисных условиях поставки у продавца возникают издержки по транспортировке экспортных грузов за рубежом?

1. CIF (CFR)
2. DAF
3. DEQ
4. FOB

34. При условиях цены FCA, где поименованным пунктом является аэропорт, ответственность продавца заканчивается:

1. верны ответы «а» и «в»
2. при передаче груза воздушному перевозчику в аэропорту отправления
3. при погрузке товара на воздушное транспортное средство
4. при получении товара покупателем в аэропорту назначения

2. Инструкция по выполнению

Необходимо выбрать правильный вариант ответа один или несколько

3. Критерии оценки:

Каждое правильно выполненное тестовое задание оценивается в 0,5 балла

Максимальный балл – 17 баллов

Комплект задач

1. Определите возможную предельную розничную цену на лекарственное средство, зарегистрированная цена которого составила 150 руб., предельный размер снабженческо-сбытовой надбавки – 30%, предельный размер торговой надбавки – 20%.

2. Организация А заключила договор с организацией В о поставке товара, цена которого регулируется государством. Цена, указанная в договоре, на 10% выше регулируемой. По какой цене должна быть осуществлена потребителем оплата товара?

3. Рассчитайте цену электродвигателя, мощность которого составляет 30 кВт, если в качестве базового используется электродвигатель мощностью 20 кВт по цене 3000 руб., остальные параметры неизменны.

4. Вы являетесь менеджером организации, осуществляющей продажу продуктов питания. Перед вами поставлена задача увеличения выручки на 8%. Для достижения этой задачи вы предлагаете снизить цены на 10%. Допустим, в результате снижения цены в одном из магазинов на 10% выручка увеличилась на 5%. При каком изменении цен, при рассчитанной вами эластичности спроса по цене, можно ожидать увеличения объема продаж на 8%?

5. Экономист, занимающийся изучением эластичности спроса на услуги транспорта, пришел к заключению, что ценовая эластичность спроса на услуги электротранспорта равна 0,15, а перекрестная эластичность спроса на услуги электротранспорта в зависимости от цен на проезд в автобусе равна 0,6. Приведет ли повышение платы за проезд на электротранспорте к повышению годового дохода трамвайно-троллейбусного предприятия? Если цена на проезд на электротранспорте возрастет на 30%, как должны измениться цены на автобусные перевозки, чтобы спрос на услуги электротранспорта остался прежним?

6. Составьте анкету для опроса покупателей с целью определения цены нового товара.

7. Определите, выгодно ли производителю снизить цену товара на 100 руб., если текущая цена товара 2600 руб., соотношение между постоянными и переменными издержками 50 / 50, коэффициент эластичности спроса по цене – 2. Оцените, как изменится прибыль предприятия. Найдите границу приростной безубыточности. При каком коэффициенте эластичности спроса по цене данное решение будет безубыточным?

Критерии оценки:

Правильно решенная задача оценивается в 2 балла.

Максимальное количество баллов – 14 баллов

Индивидуальные творческие задания

1. Схематично отобразите систему цен в конкретной организации.
2. На конкретных примерах показать взаимосвязи и взаимовлияние различных видов цен.
3. Постройте структурно логическую схему формирования розничной цены на подакцизный товар.
4. Рассчитать структуру цены на конкретный вид продукции.
5. Определить соотношения цен на конкретные виды продукции.
6. На конкретном примере покажите возможность и целесообразность применения сокращенной себестоимости для ценообразования.
7. Приведите пример формирования цен на продукцию конкретной организации на основе использования полной и сокращенной себестоимости.
8. На условном примере рассчитайте величину целевой прибыли, на основе которой будут формироваться цены на конкретные виды продукции.
9. Проведите анализ рентабельности конкретных видов продукции организации.
10. Проанализируйте номенклатуру организации с позиций отражения косвенных налогов в ценах на закупаемую продукцию.
11. На конкретных примерах рассмотрите посреднические надбавки в составе цены.

Критерии оценки:

Выполненное задание оценивается в 3 балла.

Максимальное количество баллов – 33 баллов

Вопросы для коллоквиумов

1. Каковы принципиальные теоретические предпосылки формирования цен, излагаемые в концепции маржиналистов?
2. В чем заключаются взгляды на процессы ценообразования излагаемые представителями кембриджской школы?
3. Как можно представить характеристику принципиальных отличий концепций пассивного и активного ценообразования?
4. Справедливо ли утверждение, что современная экономическая теория пытается синтезировать оба подхода к ценообразованию? Почему?
5. Какую роль играют в ценообразовании коэффициенты эластичности?
6. Как «показное потребление» влияет на эластичность спроса по цене?

7. Какие типы товаров можно выделить с точки зрения их влияния на уровне цен друг друга?
8. Как изменится поведение покупателя при отсутствии товаров заменителей?
9. Для каких товаров повышение цены может стать фактором роста объемов реализации?
10. Какие функции цены наиболее адекватны принципам рыночной экономики?
11. Каковы общие подходы к классификации цен?

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 11 баллов

- 9- 11 баллов выставляется, если прозвучал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, в соответствии с логикой изложения;
- 7- 8 баллов выставляется, если прозвучал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, но допускаются отдельные логические и стилистические погрешности;
- 5-6 баллов выставляется, если прозвучал ответ с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов;
- 0 баллов выставляется, если уровень овладения материалом не позволяет раскрыть ключевые позиции соответствующих компетенций.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

1. Какие цены в условиях инфляции наиболее выгодны продавцу, а какие – покупателю?
2. Какие методы могут использоваться при решении вопросов тактического ценообразования? Какие решения в области ценообразования, на ваш взгляд, будут наиболее целесообразны для фирмы, спрос на товары которой менее эластичен, чем требует кривая безубыточных продаж, а какие для фирмы, спрос на товары которой более эластичен, чем требует кривая безубыточных продаж?
3. Чем отличаются рыночные методы ценообразования от затратных?
4. Какие способы расчета рыночной цены предложены в НК РФ?

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 15 баллов

10-15 баллов	выставляется обучающемуся, если обучающийся показал высокий уровень знаний и владения материалом, грамотно аргументировал свою позицию в ходе дискуссии
0-14 баллов	выставляется обучающемуся, если обучающийся не участвовал в дискуссии, или не показал достаточный уровень знаний и владения материалом

Темы докладов

1. Марксистская теория стоимости и цены (абстрактный труд, общественно-необходимые затраты, цена производства).
2. Ординалистская теория полезности как одна из основ ценообразования.
3. Первый и второй закон Гессена и их значение для спроса.
4. Кардиналистская теория полезности и ценообразование.
5. Спрос, факторы изменения спроса.
6. Предложение, факторы изменения предложения.
7. Неоклассическая теория цены (А. Маршал).
8. Цена равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах.
9. Функции цены.

10. Эластичность спроса по цене. Факторы, усиливающие эластичность спроса по цене.
11. Эластичность спроса по цене. Коэффициент дуговой эластичности. Факторы, снижающие эластичность спроса по цене.
12. Эластичность спроса по доходу.
13. Структура цены и ее изменение при производстве товара.
14. Виды удельных издержек (постоянные, переменные, удельные).
15. Бухгалтерские и экономические издержки.
16. Эффект масштаба и его влияние на удельные издержки.
17. Модели рынка в зависимости от контроля над ценой.
18. Розничная цена и ее разновидности.
19. Виды цен и их классификация в зависимости от степени государственного воздействия.
20. Классификация цен по способу установления.
21. Публикуемые и расчетные цены.
22. Трансфертные цены и их применение.
23. Динамика цен в зависимости от фазы жизненного цикла товара.
24. Принципы ценообразования.
25. Стратегия ценового лидера.
26. Договорное ценообразование.
27. Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.
28. Расчет цены на основе ощущаемой ценности товара.
29. Определение цены посредством конкурентных товаров.
30. Формирование цены в рамках товарной номенклатуры.
31. Формирование цены с учетом скидок и зачетов. Виды скидок.
32. Ценовая дискриминация и ее виды.
33. Основные задачи государственной политики в ценообразовании.
34. Методы прямого государственного регулирования цен.
35. Методы косвенного государственного регулирования цен.

Критерии оценки:

Максимальное количество баллов - 10 баллов

- 5 баллов выставляется, если прозвучал полный, развёрнутый доклад, в соответствии с логикой изложения и раскрыта проблема в современном контексте;
- 4 балла выставляется, если прозвучал полный, развёрнутый доклад, но допускаются отдельные логические и стилистические погрешности;
- 3 балла выставляется, если прозвучал доклад с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов;
- 0 баллов выставляется, если студент использовал устаревший материал и не смог раскрыть проблему в современном контексте.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии. Зачет проводится в устной форме. Объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в зачетную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены лекционные и практические занятия.

В ходе лекционных и практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов, даются рекомендации для самостоятельной работы, развиваются навыки определения цены в разных отраслях экономики.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить научный доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе коллоквиума или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по подготовке и написанию научных докладов.

Доклад – это самостоятельная научно-практическая работа, являющаяся формой самоконтроля усвоения курса и представляет собой краткое изложение в письменной форме содержания научного труда по определенной теме, возможно выходящего за рамки учебной программы, а также изложение книги, статьи, исследования. Научный доклад является самостоятельным исследованием, ее отличает четкость построения; логическая последовательность изложения материала, убедительность аргументации; краткость и точность формулировок, исключающие возможность субъективного и неоднозначного толкования; конкретность изложения результатов работы.

Выполнение научных докладов направлено на достижение следующих целей:

- усвоение студентами дополнительного материала по учебной дисциплине и повышение уровня владения существующим понятийным и терминологическим аппаратом;
- укрепление навыков самостоятельной работы студентов;
- формирование профессиональных компетенций у студентов;
- повышение уровня языковой грамотности (включая способность использовать функциональный стиль научного изложения).

В процессе подготовки доклада, как правило, формируются такие навыки как:

- умение выделить проблему и определить методы ее решения;
- владение методикой исследования, обобщения, анализа и логического изложения материала;
- способность самостоятельно решать поставленные задачи.

В работе обязательно необходимо осветить не только точку зрения авторов, используемых статей, но и собственное аргументированное мнение, а также наличие презентации (с использованием LibreOffice).

Общие требования к оформлению текста предусматривают, что работа брошюруется в папку формата А4.

Доклад представляют к защите только в отпечатанном на компьютере виде. Текст располагается на одной стороне белой бумаги формата А4 (210x290 мм) через полтора интервала на компьютере. Абзац печатается с отступом в 5 знаков (10-15 мм), используется шрифт – размер - 14. Необходимо соблюдать следующие поля: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм.

Каждая страница должна иметь порядковый номер, который ставится арабскими цифрами посередине страницы в верхней части листа без каких-либо дополнительных знаков. Нумерация страниц носит сквозной характер.

Научный доклад открывается титульным листом. Титульный лист считается первым, хотя и

не нумеруется.

Далее следует **содержание** (лист с содержанием подлежит нумерации), которое включает в себя наименование ее разделов. Против каждого раздела в правой стороне листа указывается номер страницы, с которой начинается данная часть работы. Над цифрами слово «страница» или «стр.» **не** ставится.

Каждый раздел доклада следует начинать с нового листа (страницы).

Важное значение при написании работы уделяется систематизации и классификации собранного материала, изложению собственных выводов. Материал в тексте необходимо располагать в хронологической последовательности, раскрывая основное содержание того или иного вопроса. Особый интерес вызывают работы, имеющие острый, проблемный характер, содержащие определенную, четко выраженную позицию, идею автора, которую он проводит последовательно на протяжении всего исследования.

В докладе могут быть использованы таблицы, иллюстрации (схемы, диаграммы, графики) и математические формулы.

Защита подготовленного выступления должна происходить публично и длиться не более 7-10 минут

Методические рекомендации по проведению круглого стола.

Круглый стол открывает преподаватель. Он представляет участников дискуссии, направляет её ход, следит за регламентом, который определяется в начале обсуждения, обобщает итоги, суммирует конструктивные предложения. Обсуждение в рамках круглого стола должно носить конструктивный характер, не должно сводиться, с одной стороны, только к отчетам о проделанной работе, а с другой, - только к критическим выступлениям. Сообщения должны быть краткими, не более 10-12 минут. Участники выступают, затем проводится обсуждение сказанного. При этом преподаватель распределяет время выступлений, предоставляет слово участникам обсуждения.

Сценарий подготовки и проведения семинарского занятия в форме круглого стола:

- моделирование конкретной ситуации;
- выбор «руководства» или экспертной группы;
- распределение специальных индивидуальных заданий и заданий малым группам студентов;
- взаимодействие участников совещания с «руководством», членами экспертной группы;
- оценка выполненных заданий;
- оглашение решения «руководства» и оценка выступающих игровых команд, аргументация выбора;
- выводы и предложения.

Проведение круглого стола, несомненно, позволит глубже изучить отдельные темы, студенты смогут приобрести практические навыки обмена мнениями, поиска конкретных и оптимальных решений. Объективная самооценка знаний дает толчок дальнейшему развитию активности студентов в учебном процессе, учебный материал изучается комплексно во взаимосвязи теории и практических ситуаций.