

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.04.2024 14:47:39

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Организация деятельности коммерческого банка

Закреплена за кафедрой **Банковское дело**

Учебный план 38.04.01.20_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	Неделя		15 2/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели дисциплины: овладение целостной системой знаний, умений и навыков в области теоретических и практических проблем банковской деятельности, подготовка обучающихся к решению профессиональных задач в области корпоративного банковского кредитования и финансового консультирования клиентов банка.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: Способен организовывать управление процессом кредитования корпоративных клиентов, оценивать состояние портфеля кредитов, предоставленных корпоративным клиентам

ПК-6: Способен консультировать корпоративных клиентов по широкому спектру финансовых продуктов и услуг, составлению финансового плана и формированию инвестиционного портфеля

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

закономерности функционирования современного банка; этапы кредитного процесса при кредитовании предприятий, факторы, влияющие на стоимость и доходность кредитования клиентов (соотнесено с индикатором ПК-2.1)
виды банковских продуктов и услуг для корпоративных клиентов ;
отечественные и зарубежные источники информации по теории и практике деятельности банка(соотнесено с индикатором ПК-6.1)

Уметь:

У анализировать показатели кредитного портфеля корпоративных клиентов банка, оценивать тенденции развития банковского рынка корпоративного кредитования, конкурентную позицию банка для принятия решений по управлению кредитным портфелем (соотнесено с индикатором ПК-2.2)
осуществлять сбор, обработку, систематизацию информации о состоянии и перспективах банковского рынка, ,
необходимой для прогноза доходности, затратности операций банка, поддержания его ликвидности, информации об условиях банковских продуктов и услуг (соотнесено с индикатором ПК-6.2)

Владеть:

навыками разработки и обоснования предложений по совершенствованию политики банка в сфере корпоративного кредитования; навыками организации взаимодействия с подразделениями банка по вопросам сопровождения деятельности по корпоративному кредитованию (соотнесено с индикатором ПК-2.3)

навыками поиска, обоснования и принятия организационно-управленческих решений в сфере взаимодействия структурных подразделений банка при оценке предложений, направленных на повышение качества банковских продуктов и услуг для предприятий (соотнесено с индикатором ПК-6.3)