

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.04.2024 14:39:49

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Кредитование как банковский бизнес-процесс

Закреплена за кафедрой **Банковское дело**

Учебный план z38.04.01.16\_1.plx

Форма обучения **заочная**

## Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	121	121	121	121
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели дисциплины: овладение слушателями целостной системой знаний, умений и навыков в области кредитных бизнес-процессов банка, подготовка их к решению профессиональных задач в этой области.
1.2	
1.3	
1.4	
1.5	
1.6	

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-5: Способен использовать и анализировать различные источники информации в целях управления рисками и доходностью портфеля корпоративных кредитных продуктов банка**

**ПК-4: Способен консультировать клиентов кредитной организации, относящихся к юридическим лицам различных организационно-правовых форм, по вопросам их участия в сделках кредитования**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### Знать:

основные этапы сбора, обобщения и анализа информации для оценки мероприятий в области политики банка; современные научные подходы, приёмы, принципы и методы изучения банковского рынка (соотнесено с индикатором ПК-4.1); отечественные и зарубежные источники информации по теории и практике управления кредитованием в банке; кредитные продукты, правила и процедуры, методы и приемы принятия организационно-управленческих решений в области управления кредитными бизнес-процессами(соотнесено с индикатором ПК-5.1);

### Уметь:

находить, анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию о состоянии рынка банковских кредитных корпоративных продуктов, кредитной политики банка(соотнесено с индикатором ПК-4.2); выявлять проблемы в области управления кредитными бизнес-процессами банка, и решать их на примере конкретных ситуаций(соотнесено с индикатором ПК-5.2);

### Владеть:

подготовки аналитических материалов для принятия решений в области управления кредитованием(соотнесено с индикатором ПК-4.3); поиска, обоснования и принятия организационно-управленческих решений в сфере оценки и оптимизации кредитных бизнес-процессов(соотнесено с индикатором ПК-5.3);