

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.04.2024 15:29:52
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
«01» июня 2023г.

**Рабочая программа дисциплины
Экономика знаний**

Направление 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа 38.04.02.07 "Менеджмент в IT-сфере"

Для набора 2023 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Инновационный менеджмент и предпринимательство**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	12	12	12	12
Итого	36	36	36	36

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.03.2023 протокол № 9.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Михненко Т.Н.; д.э.н., профессор, Джуха В.М.

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Джуха В.М.

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Джуха В.М.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 приобретение и формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в сфере наращивания и использования интеллектуальных ресурсов для эффективного развития организации в сфере ИТ.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3:Способен разрабатывать и управлять стратегией развития организации ИТ-сферы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
основные теоретические и эмпирические приемы получения и накопления знаний, необходимых для управления развитием организацией ИТ-сферы (соотнесено с индикатором ПК-3.1).
Уметь:
применять модели и методы управления знаниями в организации ИТ-сферы (соотнесено с индикатором ПК-3.2).
Владеть:
навыками управления стратегией развития организации ИТ-сферы на основе генерации знаний (соотнесено с индикатором ПК-3.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Роль знаний в социально-экономическом развитии				
1.1	Тема: "Понятие и сущность знаний как экономического ресурса". Знания как товар и знания как мера неопределенности в принятии решений. Концепция "экономика знаний". Объекты исследований в экономике знаний. /Лек/	1	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7
1.2	Тема: "Знания как важный экономический ресурс". Измерение знаний в экономической науке. Знания, как человеческий капитал и интеллектуальные продукты. Знания как информация для принятия решений. /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7
1.3	Тема: "Процессы и формы производства, обмена и использования знаний в обществе". Процессы приобретения знаний. Формализованное знание. Цикл управления исследованиями и разработками для создания новых научных знаний. Базы знаний. Трансфер технологий и знаний. Сетевая теория формирования знаний. /Ср/	1	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7
1.4	Тема: "Тенденции и закономерности формирования экономики знаний". Знания как экономическая категория. Классификация знаний. Источники знаний. /Лек/	1	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7
1.5	Тема: "Рынки знаний" Понятие рынка знаний. Виды рынков знаний. Особенности рынков знаний. Информационный ресурс, информационный продукт, информационная услуга. «Дефекты» рынка знаний. Асимметрия информации на рынке знаний. Роль государства на рынке знаний. Структурная трансформация рынка на основе экономики знаний. Информация как экономическая категория. /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7
	Раздел 2. Интеллектуальный капитал в экономике знаний.				
2.1	Тема: "Понятие, сущность интеллектуального капитала". Понятие интеллектуального капитала человека. Этапы модели трансформации знаний Нонака и Такеучи ("спираль знаний"). /Лек/	1	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7

2.2	Тема: "Система управления знаниями. Социальный капитал". Цели, задачи и функции управления знаниями. Стратегии и организационные формы управления знаниями. Социальный капитал. Инфраструктура экономики знаний. Производственная инфраструктура экономики знаний. Финансовая инфраструктура экономики знаний. Государственно-частное партнерство в экономике знаний. Подготовка докладов с презентациями с использованием LibreOffice. /Пр/	1	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7
2.3	Тема: "Структура и оценка интеллектуального капитала в экономике знаний. Государство в экономике знаний". Концептуальные модели в экономике знаний: концепция культурных лагов, линейная модель инноваций, анализ хозяйственной деятельности, экономический рост, конкурентоспособность, национальная инновационная система, информационное общество и экономика знаний. Структура интеллектуального капитала: человеческий, организационный и потребительский капитал. Управление интеллектуальным капиталом. Финансовая оценка интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал и конкуренция. /Ср/	1	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7
Раздел 3. Управление знаниями в организациях					
3.1	Тема: "Производство, потребление и передача знаний". Жизненный цикл знаний. Приобретение и передача знаний. Усвоение знаний. Трансформация знаний. /Лек/	1	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7
3.2	Тема: "Наука как источник знаний". Научный потенциал и практическая реализация результатов научных исследований и опытно-конструкторской работы. Инновационные модели научно- производственного цикла /Пр/	1	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7
3.3	Тема: "Знания как ресурс фирмы". Политика управления знаниями в организациях. Генерация знаний в организации. Дифференциация новых знаний. Оперативные, структурные и функциональные знания. Модели управления знаниями в организации. Модель "Пирамида мудрости". Модель "Шесть ЗНАЮ". Модель "Разработка-Эксплуатация". Модель SECI. Модель информационной компьютерной базы. Модель организации внутрифирменного управления знаниями. Трехуровневая модель управления явным и неявным знанием. Функциональная модель. Интегрированная модель представления и обработки знаний. /Ср/	1	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7
3.4	Тема: "Знание как фактор конкурентоспособности". Конкурентные преимущества организации. Подходы к оценке конкурентных преимуществ. Роль знаний в конкурентоспособности организации. /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7
3.5	Тема: "Стратегическое управление знаниями". Стратегии, основанные на знаниях. Стратегии управления знаниями и их классификация. Стратегия приращения знаний. Модель стратегического управления знаниями организации. /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7

3.6	Тема: "Оценка эффективности генерации знаний". Методы оценки генерации знаний. Риски производства новых знаний. Инвестиции в экономику знаний. Инвестиции и инвестиционная деятельность. Составляющие инвестиций в экономику знаний. Эффективность инвестирования в экономику знаний. Знания в условиях цифровизации экономики. Цифровизация как новый этап технологического развития. Знания и человеческий капитал на рынке труда в условиях цифровизации /Ср/	1	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7
3.7	/Зачёт/	1	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Максимова В. Ф.	Теоретические основы экономики знаний: учебно-практическое пособие: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2010	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90407 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2		Новая экономика знаний: Современные вызовы и перспективы. Монография	Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2015	http://www.iprbookshop.ru/51685.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Паникарова, С. В.	Стратегии и политика экономики знаний: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016	http://www.iprbookshop.ru/68397.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Макаров В. В., Семенова М. В., Ястребов А. С., Макаров В. В.	Интеллектуальный капитал. Материализация интеллектуальных ресурсов в глобальной экономике: монография	Санкт-Петербург: Политехника, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=124826 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Семеко Г. В.	Экономика образования: журнал	Москва: Современный гуманитарный университет, 2009	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209246 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Шишкин В. В.	Новая экономика знаний: современные вызовы и перспективы: монография	Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435432 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.4		Управление в современных системах	, 2013	http://www.iprbookshop.ru/80256.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Вучкевич, Н., Давыденко, Т. А., Журавлева, Г. П., Селиверстов, Ю. И., Туаева, В. З., Чижова, Е. Н., Медведев, И. П., Бережная, И. Н., Журавлева, Л. И., Альнафра, И., Кажанова, Е. Ю., Столярова, З. В., Балабанова, Г. Г., Демура, Н., Сорокина, В. Ю., Зайцева, И. А., Чижов, С. Ф., Щетинина, Е. Д., Кочина, С. К., Алавердян, А. Л., Бацанова, С. В., Мальцев, К. Г., Мальцева, А. В., Монастырская, И. А., Рязанцева, Л. В., Шевченко, Н. И., Ломако, Л. Л., Шелекета, В. О., Ивахнов, В. Ю., Герасимова, И. А., Чижовой, Е. Н.	Экономика знаний и роль человеческого капитала в ее формировании: монография	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2018	http://www.iprbookshop.ru/89849.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6		Цифровая и отраслевая экономика	, 2003	https://www.iprbookshop.ru/99335.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7		Инновационное развитие профессионального образования	, 2012	https://www.iprbookshop.ru/120648.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<http://www.figo.ru/> Федеральный институт развития образования.

<http://www.edu.ru/> Российское образование Федеральный портал.

Гарант Справочная правовая система

КонсультантПлюс Справочная правовая система

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор, экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-3 Способен разрабатывать и управлять стратегией развития организации ИТ-сферы			
З	осуществление поиска и сбора необходимой литературы, использование различных баз данных, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов, проведение сбора и обработки данных	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; правильность решения тестовых заданий	ВЗ – 1-60, Т – 1-37, ДП – 1-40, О – 1-36
У	выявление проблемы, анализ и использование различных источников информации, необходимых для исследования экономики знаний применение методов, способов количественного и качественного анализа информационного материала	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; правильность решения практико-ориентированных заданий.	ПОЗ – 1-15
В	выполнение заданий, решение поставленных задач в соответствии с проблемой исследования; решение практико-ориентированных заданий и интерпретация полученных выводов	правильность интерпретации данных, полученных при практико-ориентированных заданиях, обоснованность выводов	ПОЗ – 1-15

ВЗ – вопросы к зачету, Т – тест, ДП – доклад с презентацией, ПОЗ – практико-ориентированное задание, О – опрос.

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

50-100 баллов (зачет);

0-49 баллов (незачет).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Понятие и сущность знаний как экономического ресурса
2. Концепция "экономика знаний".
3. Объекты исследований в экономике знаний.
4. Измерение знаний в экономической науке.
5. Знания, как человеческий капитал и интеллектуальные продукты.
6. Знания как информация для принятия решений
7. Процессы приобретения знаний.
8. Формализованное знание.
9. Цикл управления исследованиями и разработками для создания новых научных знаний. Базы знаний.
10. Трансфер технологий и знаний.
11. Сетевая теория формирования знаний.
12. Классификация знаний.
13. Источники знаний.
14. Понятие рынка знаний. Виды рынков знаний. Особенности рынков знаний.
15. Информационный ресурс, информационный продукт, информационная услуга.
16. «Дефекты» рынка знаний.
17. Асимметрия информации на рынке знаний.
18. Роль государства на рынке знаний.
19. Понятие интеллектуального капитала человека.
20. Этапы модели трансформации знаний Нонака и Такеучи ("спираль знаний")
21. Цели, задачи и функции управления знаниями.
22. Стратегии и организационные формы управления знаниями.
23. Социальный капитал.
24. Инфраструктура экономики знаний.
25. Производственная инфраструктура экономики знаний.
26. Финансовая инфраструктура экономики знаний.
27. Государственно-частное партнерство в экономике знаний.
28. Структура интеллектуального капитала: человеческий, организационный и потребительский капитал.
29. Управление интеллектуальным капиталом. Финансовая оценка интеллектуального капитала.
30. Концептуальные модели в экономике знаний
31. Жизненный цикл знаний.
32. Приобретение и передача знаний.
33. Усвоение знаний.
34. Трансформация знаний.
35. Научный потенциал и практическая реализация результатов научных исследований и опытно-конструкторской работы.
36. Инновационные модели научно-производственного цикла.
37. Политика управления знаниями в организациях.
38. Генерация знаний в организации.
39. Дифференциация новых знаний.
40. Оперативные, структурные и функциональные знания.
41. Знание как фактор конкурентоспособности.
42. Модель управления знаниями в организации "Пирамида мудрости".
43. Модель управления знаниями в организации "Шесть ЗНАЮ".
44. Модель управления знаниями в организации "Разработка-Эксплуатация".
45. Модель управления знаниями в организации SECI.
46. Модель управления знаниями в организации «информационная компьютерная база».

47. Модель организации внутрифирменного управления знаниями.
48. Трехуровневая модель управления явным и неявным знанием.
49. Функциональная модель управления знаниями в организации.
50. Интегрированная модель представления и обработки знаний.
51. Стратегии, основанные на знаниях.
52. Стратегии управления знаниями и их классификация.
53. Стратегия приращения знаний.
54. Модель стратегического управления знаниями организации.
55. Правовые основы регулирования экономики знаний.
56. Методы оценки генерации знаний.
57. Риски производства новых знаний.
58. Инвестиции в экономику знаний.
59. Эффективность инвестирования в экономику знаний.
60. Знания в условиях цифровизации экономики.

Зачетное задание состоит из двух теоретических вопросов одного практико-ориентированного задания.

Критерии оценивания:

50-100 баллов (зачет) – обучающийся демонстрирует наличие твердых знаний, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильно решенное практико-ориентированное задание с интерпретацией полученных результатов.

0-49 баллов (незачет) – ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы; неверно решенное практико-ориентированное задание.

Тесты

1. Переход от индустриального общества к постиндустриальному обществу предполагает:
 - 1) доминирование тяжелой промышленности;
 - 2) широкое использование источников энергии, включая новые источники;
 - 3) ориентацию на рост производительности физического труда;
 - 4) формирование интеллектуального фактора: информации, знаний, творчества.
2. Признаками информационной экономики не являются:
 - 1) генерирование и использование информации;
 - 2) рост удельного веса работников, связанных с производством и обработкой информации;
 - 3) внедрение информационных технологий;
 - 4) приоритетное производство материальных благ.
3. Переход от индустриального к постиндустриальному этапу развития экономики предопределяется:
 - 1) традиционными факторами: трудом и капиталом;
 - 2) факторами природной и социальной среды;
 - 3) интеллектуально-творческим потенциалом страны;
 - 4) нет правильного ответа.
4. Промежуточный индекс знаний, определяющий затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, это:
 - 1) индекс образования;
 - 2) индекс инноваций;
 - 3) индекс институционального ведения хозяйства;
 - 4) индекс информационно-коммуникаций технологий.
5. Экономика знаний – это экономика, в которой:
 - 1) добавленная стоимость, в большей степени, создается интеллектуальным трудом;
 - 2) доминирующим становится сектор услуг;
 - 3) трансформируются экономические законы;
 - 4) все ответы верны.
6. Принципиальными особенностями экономики знаний являются:
 - 1) дискретность знаний, как продукта;
 - 2) доступность знаний;
 - 3) отсутствие полноценного рынка знаний;
 - 4) все ответы верны.

7. Подход к знаниям, который основан на изучении процессов формирования и изменения потоков и запасов знаний, называется _____.

8. Знания, которые точно определены и представлены в виде патентов, видео-, фото-, аудиозаписей и др. и могут накапливаться и сохраняться, называются _____.

9. Внутренними источниками знаний являются:

- 1) корпоративная экспертиза;
- 2) моделирование процессов;
- 3) предложения работников;
- 4) отраслевые и межотраслевые конференции;
- 5) верны ответы 1-3;
- 6) верны все ответы.

10. Экономический ресурс, который отличается от других факторов производства неисчерпаемостью и безграничностью, называется _____.

11. К формализованным знаниям относятся:

- 1) кодифицированные знания;
- 2) объективизированные знания;
- 3) представленные на бумажном или электронном носителе;
- 4) все ответы верны.

12. Неявные знания – это знания, которые:

- 1) не накапливаются;
- 2) не идентифицируются;
- 3) не представлены в оформленном виде;
- 4) все ответы верны.

13. К внешним источникам знаний не относятся:

- 1) отраслевые консультационные услуги;
- 2) специальные документы об отраслевых знаниях;
- 3) коммерческие базы данных и системы экспертных знаний;
- 4) предложения работников.

14. Когнитивный подход предполагает:

- 1) изучение процессов формирования потоков и запасов знаний;
- 2) знания о внутренней и внешней среде;
- 3) взаимодействие когнитивной институциональной и организационно-технологической среды;
- 4) все ответы верны;
- 5) все ответы неверны.

15. Первая стадии жизненного цикла знаний предполагает:

- 1) адаптацию и трансформацию знаний;
- 2) создание, идентификацию и приобретение знаний;
- 3) выведение устаревших знаний из оборота;
- 4) все утверждения верны.

16. Предоставление знаний в виде текста, диаграмм, в электронном виде называется _____.

17. Одним из способов приобретения знаний является:

- 1) привлечение профессиональных консультантов;
- 2) наем сотрудников, обладающих уникальными знаниями;
- 3) проведение конференций, семинаров, круглых столов;
- 4) все ответы верны;
- 5) все ответы неверны.

18. Взаимодействие различных видов знаний называют их _____.

19. Процесс распространения знания и формирования неформализованного знания, как правило, на основе опыта называется _____.

20. Превращение неявных знаний в явные, их кодификацию в виде гипотез, теорий, моделей и схем называют _____.

21. Что не относится к этапам приобретения и усвоения знаний?

- 1) сбор знаний;
- 2) создание знаний;
- 3) присвоение знаний;
- 4) применение знаний.

22. Какой этап считается первым в приобретении и усвоении знаний?

- 1) хранение знаний;
 - 2) сбор знаний;
 - 3) определение знаний;
 - 4) выбор знаний.
23. На каком из этапов отобранные знания вносятся в корпоративную память?
- 1) хранение знаний;
 - 2) распределение знаний;
 - 3) создание знаний;
 - 4) применение знаний.
24. В чем заключается приобретение знаний?
- 1) в обеспечении начального образования;
 - 2) в использовании имеющихся в мире знаний и их применение для нужд организации;
 - 3) верно 1 и 2;
 - 4) нет правильного ответа.
25. На этапе создания знаний:
- 1) приобретаются существующие знания, опыт, квалификация;
 - 2) применяются для выполнения различных знаний, решения проблем, поиска идей и обучения;
 - 3) производится классификация знаний, отобранные знания вносятся в корпоративную память;
 - 4) на основе интеллектуального капитала создаются новые продукты, которые могут быть реализованы вне предприятия;
 - 5) выявляются новые знания.
26. На этапе сбора знаний:
- 1) приобретаются существующие знания, опыт, квалификация;
 - 2) применяются для выполнения различных знаний, решения проблем, поиска идей и обучения;
 - 3) производится классификация знаний, отобранные знания вносятся в корпоративную память;
 - 4) на основе интеллектуального капитала создаются новые продукты, которые могут быть реализованы вне предприятия;
 - 5) выявляются новые знания.
27. На этапе хранения знаний:
- 1) приобретаются существующие знания, опыт, квалификация;
 - 2) применяются для выполнения различных знаний, решения проблем, поиска идей и обучения;
 - 3) производится классификация знаний, отобранные знания вносятся в корпоративную память;
 - 4) на основе интеллектуального капитала создаются новые продукты, которые могут быть реализованы вне предприятия;
 - 5) выявляются новые знания.
28. В системе трансформации знаний концептуальные знания формируются в результате:
- 1) социализации;
 - 2) комбинации;
 - 3) интернализации;
 - 4) экстернализации.
29. Превращение неявных знаний в явные происходит в процессе:
- 1) социализации;
 - 2) комбинации;
 - 3) интернализации;
 - 4) экстернализации.
30. Интеллектуальный капитал не включает:
- 1) человеческий капитал;
 - 2) структурный капитал;
 - 3) реляционный капитал;
 - 4) частный капитал.
31. Процесс создания знаний, их накопления, распространения, диффузии называется _____.
32. Использование организацией формализованных знаний, приобретённых на рынке информации, называют стратегией _____.
33. _____ - это стратегия, организация управленческих действий, направленных на производство и внедрение новых знаний в хозяйственную

деятельность, на базе всей совокупности интеллектуальных, информационных, экологических, технологических, финансовых ресурсов экономических агентов.

34. Отношение индекса среднего коэффициента приращения знаний в целом по организации к индексу затрат, связанных с приращением знаний работников характеризует показатель

35. Источники финансирования в экономику знаний:

- 1) бюджетные средства;
- 2) накопления домохозяйств;
- 3) средства международных фондов;
- 4) собственные средства организации.

36. Организация выделила средства на стипендии студентам. Можно ли такие средства отнести к инвестициям в человеческий капитал?

- 1) да, но, если студенты по окончании обучения будут работать в этой организации;
- 2) да, в любом случае это инвестиции в человеческий капитал;
- 3) да, но, если студенты будут работать по полученной специальности;
- 4) да, но, если студенты останутся работать в пределах страны.

37. Рабочий получал в среднем в месяц 25 тыс. руб. Он был направлен на переподготовку в учебный центр сроком на 1 месяц без сохранения заработка. Затраты организации составили 10 тыс. руб. в месяц. Сколько составят общие затраты на переподготовку этого работника?

- 1) 10 тыс. руб. минус затраты организации на один месяц работы рабочего;
- 2) 15 тыс. руб.;
- 3) 35 тыс. руб.;
- 4) все ответы неверные.

Инструкция по выполнению. Выберите один или несколько правильных ответов.

Критерии оценки:

- 17-20 баллов выставляется, если студент ответил правильно на 100-85% заданий теста;
- 13-16 баллов, если студент ответил на 84-69 % заданий;
- 10-12 баллов, если студент ответил на 68-50% заданий;
- 0-9 баллов, если студент ответил менее, чем на 50 % заданий.

Темы докладов с презентацией

1. Роль знаний в экономике.
2. Классификация знаний.
3. Знания в экономических теориях.
4. Знания и информация как экономический ресурс.
5. Тенденции современного развития экономики знаний.
6. Индикаторы экономики знаний.
7. Свойства знаний и их особенности.
8. Взаимосвязь знаний и инноваций.
9. Ключевые качества сотрудников в эпохе знаний.
10. Роль науки в экономике знаний.
11. Стратегии и организационные формы управления знаниями.
12. Социальный капитал и его роль в экономике знаний.
13. Отделы управления знаниями в организации.
14. Роль экономики знаний в управлении образовательными программами и проектами.
15. Этапы модели трансформации знаний Нонака и Такеучи ("спираль знаний").
16. Анализ интеллектуального потенциала образовательной организации.
17. Способы усвоения знаний.
18. Знание как благо.
19. Роль знания в системе человеческого капитала.
20. Методы и инструментарий передачи знаний.
21. Уровни трансформации знаний.
22. Стратегии наращивания знаний.
23. Содержание процесса приобретения знаний.
24. Содержание процесса передачи знаний.
25. Способы трансформации знаний.
26. Концепция интеллектуального капитала.
27. Состав интеллектуальных активов.

28. Подходы к оценке интеллектуального капитала.
29. Методы измерения интеллектуального капитала.
30. Роль интеллектуального капитала в экономике знаний.
31. Преимущества и недостатки методов оценки интеллектуального капитала.
32. Стратегии реализации интеллектуального капитала.
33. Проблемы в оценке интеллектуального капитала.
34. Генерация знаний.
35. Оперативные, структурные и функциональные знания.
36. Изменения материальных, трудовых и информационных ресурсов организации при создании знания.
37. Стратегическое управление знаниями.
38. Функции риска производства новых знаний.
39. Показатели оценки экономической эффективности инвестирования в экономику знаний.
40. Специфика инвестиций в экономику знаний.

Обучающийся может подготовить не более двух докладов с презентацией.

Критерии оценки одного доклада с презентацией:

10-8 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

7-5 баллов, если обучающийся раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

4-2 балла, если обучающийся обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-1 баллов, если обучающийся не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Вопросы к опросу

1. Назовите предпосылки становления экономики знаний.
2. Перечислите факторы, оказывающие влияние на формирование экономики знаний.
3. В чем сходства и различия информационной экономики и экономики знаний?
4. Перечислите основные специфические черты экономики знаний.
5. Каковы причины формирования экономики знаний.
6. Какие определения понятию «знание» дают философы и экономисты?
7. В чем отличие знаний от информации?
8. Отличия формализованного знания от неформализованного.
9. Перечислите виды знаний.
10. Назовите источники знаний.
11. Особенности знаний как производственного ресурса.
12. Суть ресурсного подхода к знаниям.
13. Что собой представляют сетевые организации?
14. Что собой представляют обучающие организации?
15. Как оценить интеллектуальный потенциал работников?
16. Как оценить интеллектуальный потенциал организации?
- 17 Перечислите стадии жизненного цикла знаний.
18. Перечислите процессы, в результате которых возникает знание.
19. Опишите процесс передачи знаний.
20. Перечислите этапы усвоения знаний.
21. Опишите способы трансформации знаний.
22. Как происходит процесс создания знаний?
23. В чем состоит процесс социализации знаний?
24. Какие виды знаний формируются в процессе экстернализации?
25. Какие знания формируются в результате комбинации?
26. Какой способ усвоения знаний является наиболее эффективным для Вас?
27. Что собой представляет интеллектуальный капитал?
28. Какие методы применяются при оценке интеллектуального капитала?
29. Опишите алгоритм принятия решения о новом знании.
30. Опишите сущность моделей управления знаниями и их преимущества и недостатки.
31. В чем различия между стратегией заимствования знаний и стратегией копирования знаний?
32. Опишите методы управления знаниями.

33. Перечислите институты управления знаниями.
34. Перечислите методы оценки эффективности генерации знаний.
35. Какую роль играют риски в производстве новых знаний?
36. Опишите основные направления развития образования и образовательного процесса и их значение в экономике знаний.

Обучающийся может ответить не более, чем на два вопроса к опросу.

Критерии оценки одного ответа:

10-8 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

7-5 баллов, если обучающийся раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

4-2 балла, если обучающийся обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-1 баллов, если обучающийся не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Практико-ориентированные задания

1. Приведите примеры связи экономики знаний и уровня инновационного развития организации (страны, региона).
2. Сравните рейтинг стран по уровню развития экономики знаний по индексу экономики знаний, сделайте выводы.
3. Приведите алгоритм расчета индекса экономики знаний, раскройте значение этого показателя.
4. Приведите алгоритм расчета индекса знаний, раскройте значение этого показателя.
5. Приведите примеры всех этапов жизненного цикла знания.
6. Приведите примеры знаний, создаваемых образовательной организацией.
7. Приведите примеры оперативных, структурных и функциональных знаний в образовательной организации.
8. Приведите примеры модели управления знаниями в образовательной организации.
9. Опишите зависимость между количеством новой продукции (работ, услуг) и структурой затрат на различные виды знаний.
10. Приведите примеры применения стратегий генерации знаний в образовательных организациях.
11. Опишите тенденции в сфере образования и рынка труда и их влияние на экономику знаний. Приведите примеры.
12. Приведите примеры прямых и косвенных расходов на образование. Как оценить окупаемость этих затрат?
13. Приведите пример определения показателя эффективности инвестиций в экономику знаний: чистой приведенной стоимости.
14. Приведите пример определения показателя эффективности инвестиций в экономику знаний: отдачи человеческого капитала.
15. Приведите примеры влияния цифровизации экономики знаний на деятельность организаций.

Обучающийся должен решить одно практико-ориентированное задание.

Критерии оценки.

30-40 баллов – обучающийся самостоятельно и правильно решил практико-ориентированное задание, уверенно, логично, последовательно и аргументировано изложил свое решение, используя профессиональные понятия, правильно интерпретировал полученные значения;

19-29 баллов – обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил практико-ориентированное задание, уверенно, логично, последовательно и аргументировано изложил свое решение, не все показатели интерпретировал верно;

8-18 баллов – обучающийся неполностью решил практико-ориентированное задание, допустил ошибки в интерпретации полученных показателей;

0-7 баллов – практико-ориентированное задание не решено, или решено неверно, или решено верно, но выводы сделаны неверные.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации. Количество вопросов в зачетном задании – 3: два теоретических вопроса и одно практико-ориентированное задание. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Защита курсовой работы проводится за счет времени, отведенного на освоение дисциплины. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы формирования и развития экономики знаний, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания обещающихся по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки получения, управления и оценки эффективности экономики знаний.

При подготовке к практическим занятиям каждый обучающийся может:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций.

По согласованию с преподавателем обучающийся может подготовить доклад с презентацией по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены обучающимися в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы обучающихся над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый обучающийся может прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников, а также выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации обучающиеся могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.