

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации  
Информация о владельце:  
ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.04.2024 14:49:48  
Уникальный программный ключ:  
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института магистратуры  
Иванова Е.А.  
«01» июня 2023г.

**Рабочая программа дисциплины  
Финансово-кредитное регулирование экономики**

Направление 38.04.01 Экономика  
магистерская программа 38.04.01.20 "Взаимодействие банков и предприятий"

Для набора 2023 года

Квалификация  
магистр

**КАФЕДРА          Банковское дело****Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	1		2		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4	8	8
Практические	6	6	6	6	12	12
Итого ауд.	10	10	10	10	20	20
Контактная работа	10	10	10	10	20	20
Сам. работа	94	94	89	89	183	183
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	108	108	108	108	216	216

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.03.2023 протокол № 9.

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Добролежа Е.В.

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Семенюта О.Г.

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Ниворожкина Л.И.

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели дисциплины: формирование у магистрантов современных фундаментальных знаний в области оценки современного состояния и тенденций развития финансово-кредитного регулирования экономики России,
1.2	формирование навыков самостоятельной аналитической работы в области финансово-кредитного регулирования экономики

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**УК-1:** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

**ПК-1:** Способен применять методы научных исследований для изучения деятельности банков и предприятий, разработки предложений, направленных на совершенствование взаимодействия банков и предприятий

**ПК-3:** Способен обеспечивать консультирование корпоративных клиентов, их партнеров и контрагентов при проведении кредитных сделок

**ПК-6:** Способен консультировать корпоративных клиентов по широкому спектру финансовых продуктов и услуг, составлению финансового плана и формированию инвестиционного портфеля

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения (соотнесено с индикатором УК-1.1);  
основные виды организаций, действующих на финансовом рынке, структуру банковской системы, виды банковских продуктов и услуг для предприятий, показатели денежного обращения, виды предприятий; методы научных исследований, применяемые для изучения деятельности банков и предприятий (соотнесено с индикатором ПК-1.1);  
порядок заключения кредитного договора, требования к составлению кредитного договора, виды документов, необходимых для заключения кредитного договора (соотнесено с индикатором ПК-3.1);  
виды финансовых продуктов и услуг для корпоративных клиентов; экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности; знать критерии оценки инвестиционного портфеля; основные принципы подготовки финансовой отчетности по международным стандартам финансовой отчетности; стандарты, методики и инструментарий финансового планирования (соотнесено с индикатором ПК-6.1)

**Уметь:**

принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий (соотнесено с индикатором УК-1.2);  
обосновать выбор методов исследования деятельности банков, банковских продуктов и услуг для предприятий, денежного обращения, тенденций развития предприятий различных отраслей экономики для разработки предложений, направленных на совершенствование взаимодействия банков и предприятий (соотнесено с индикатором ПК-1.2);  
выявлять потребности заемщика в кредитных продуктах и их характеристиках; подготавливать материалы для консультирования корпоративных клиентов по кредитным продуктам и кредитным сделкам; оценивать результаты проведения мотивационных программ, программ лояльности для корпоративных клиентов и партнеров банка (соотнесено с индикатором ПК-3.2)  
предоставлять корпоративным клиентам информацию о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условиях по банковских продуктов и услуг; консультировать корпоративных клиентов по сути финансовых продуктов и услуг, их юридическим и экономическим характеристикам; использовать источники экономической информации для подготовки финансовой отчетности предприятий; консультировать предприятия по вопросам составления инвестиционного портфеля; консультировать предприятия на содержание отчетности (соотнесено с индикатором ПК-6.2)

**Владеть:**

владения методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения;

методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях(соотнесено с индикатором УК-1.3);

применения научных методов исследования деятельности банков, банковских продуктов и услуг для предприятий, тенденций развития предприятий различных отраслей экономики для разработки предложений, направленных на совершенствование взаимодействия банков и предприятий(соотнесено с индикатором ПК-1.3);

взаимодействия с руководителями предприятий по вопросам участия в сделках кредитования корпоративных клиентов;принятия решений по предложению заемщику дополнительного банковского продукта (кросс-продажа); реализации мотивационных программ, программ лояльности для клиентов и партнеров банка(соотнесено с индикатором ПК-3.3);

учета текущей финансовой ситуации и ее перспектив при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач корпоративного клиента; составления финансового плана корпоративного клиента; подбора финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента; расчета стоимости финансовых решений с оценкой потенциальных рисков; консультирования корпоративных клиентов по использованию отчетности при составлении финансового плана и формирования инвестиционного портфеля; обеспечения взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности, участия в планировании мероприятий, направленных на повышение качества банковских продуктов и услуг для предприятий(соотнесено с индикатором ПК-6.3)

**3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1. «Финансовое регулирование как элемент системы государственного регулирования экономики»</b>				
1.1	Тема 1.1 «Теоретические основы государственного регулирования экономики» Необходимость и сущность государственного регулирования экономики. Цели и задачи государственного регулирования экономики. Субъекты и объекты государственного регулирования экономики. Инструменты и методы регулирования экономики Тема 1.2 «Содержание, объекты и уровни финансового регулирования» Национальные и наднациональные уровни финансового регулирования рыночной экономики. Тема 1.3 «Формы, инструменты и методы финансового регулирования» Проблема выбора методов финансового регулирования при разработке и реализации финансовой политики.  /Лек/	1	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11
1.2	Тема 1.1 «Теоретические основы государственного регулирования экономики» Необходимость и сущность государственного регулирования экономики. Причины государственного регулирования экономики. Цели и задачи государственного регулирования экономики. Субъекты и объекты государственного регулирования экономики. Инструменты и методы регулирования экономики.Тема 1.2 «Содержание, объекты и уровни финансового регулирования» Национальные и наднациональные уровни финансового регулирования рыночной экономики. Тема 1.3 «Формы, инструменты и методы финансового регулирования» Проблема выбора методов финансового регулирования при разработке и реализации финансовой политики.  /Пр/	1	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11

1.3	Тема 1.1 «Теоретические основы государственного регулирования экономики» Причины государственного регулирования экономики /Ср/	1	10	ПК-1 ПК-3 ПК-6 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11
1.4	Тема 1.2 «Содержание, объекты и уровни финансового регулирования» Дискуссионные вопросы финансового регулирования, его объектов и основных элементов /Ср/	1	10	ПК-1 ПК-3 ПК-6 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11
1.5	Тема 1.3 «Формы, инструменты и методы финансового регулирования» Проблема выбора методов финансового регулирования при разработке и реализации финансовой политики. /Ср/	1	10	ПК-1 ПК-3 ПК-6 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11
	<b>Раздел 2. «Денежно-кредитное регулирование как элемент системы государственного регулирования экономики»</b>				

2.1	<p>Тема 2.2 «Система инструментов денежно-кредитного регулирования</p> <p>Политика количественного регулирования денежной массы, политика обязательных резервов, процентная политика, политика валютного курса. Взаимосвязь инструментов денежно-кредитного регулирования и приоритетность в зависимости от макроэкономической ситуации и общих целей Банка России.</p> <p>Рефинансирование кредитных организаций и учет его воздействия в денежно-кредитном регулировании.</p> <p>Обязательные резервные требования, порядок их установления, логика использования, определение базы расчета, механизмы и границы применения норм.</p> <p>Минимальный размер уставного капитала коммерческих банков, их собственные средства с точки зрения использования денежно-кредитного регулирования.</p> <p>Нормативы достаточности капитала и ликвидности коммерческих банков, другие обязательные нормативы как показатели эффективности денежно-кредитного регулирования и обеспечения устойчивости банковской системы.</p> <p>Использование операций на финансовых рынках в количественном регулировании денежной базы: операции на валютном рынке, рынке ценных бумаг, на рынке межбанковских кредитов и депозитов.</p> <p>Использование операций на финансовых рынках при реализации процентной политики и политики регулирования валютного курса.</p> <p>Особенности применения методов валютного регулирования и контроля в денежно-кредитном регулировании.</p> <p>Использование прямых и косвенных методов денежно-кредитного регулирования: анализ эффективности.</p> <p>Оценка инструментов и методов денежно-кредитной политики и их эффективности.</p> <p>Тема 2.3 «Механизм взаимодействия финансовых и денежно-кредитных методов в регулировании социально-экономических процессов в России»</p> <p>Методы финансового регулирования предпринимательской деятельности.</p> <p>Воздействие финансовых и денежно-кредитных методов регулирования на инвестиционную и инновационную активность субъектов экономики.</p> <p>Регулирование институтов финансово- инвестиционной инфраструктуры.</p> <p>Кредитное регулирование и стимулирование деятельности субъектов реального сектора экономики.</p> <p>/Лек/</p>	1	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11
-----	---	---	---	---------------------	--

2.2	<p>Тема 2.1 «Теоретические основы денежно-кредитного регулирования экономики»  Понятие системы денежно-кредитного регулирования и ее элементы. Принципы организации системы денежно-кредитного регулирования в условиях рынка. Основные концепции денежно-кредитного регулирования. Границы денежно-кредитного регулирования в условиях рынка. Понятие методов и инструментов денежно-кредитного регулирования, их классификация. Стратегия и тактика использования инструментов денежно-кредитной политики: активное целенаправленное воздействие Банка России на кредитно-финансовую сферу посредством использования количественных или качественных показателей  Тема 2.2 «Система инструментов денежно-кредитного регулирования  Политика количественного регулирования денежной массы, политика обязательных резервов, процентная политика, политика валютного курса. Взаимосвязь инструментов денежно-кредитного регулирования и приоритетность в зависимости от макроэкономической ситуации и общих целей Банка России.  Рефинансирование кредитных организаций и учет его воздействия в денежно-кредитном регулировании.  Обязательные резервные требования, порядок их установления, логика использования, определение базы расчета, механизмы и границы применения норм.  Минимальный размер уставного капитала коммерческих банков, их собственные средства с точки зрения использования денежно-кредитного регулирования.  Нормативы достаточности капитала и ликвидности коммерческих банков, другие обязательные нормативы как показатели эффективности денежно-кредитного регулирования и обеспечения устойчивости банковской системы.  Использование операций на финансовых рынках в количественном регулировании денежной базы: операции на валютном рынке, рынке ценных бумаг, на рынке межбанковских кредитов и депозитов.  Использование операций на финансовых рынках при реализации процентной политики и политики регулирования валютного курса.  Особенности применения методов валютного регулирования и контроля в денежно-кредитном регулировании.  Использование прямых и косвенных методов денежно-кредитного регулирования: анализ эффективности.  Оценка инструментов и методов денежно-кредитной политики и их эффективности.  /Пр/</p>	1	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11
2.3	<p>Тема 2.3 «Механизм взаимодействия финансовых и денежно-кредитных методов в регулировании социально-экономических процессов в России»  Методы финансового регулирования предпринимательской деятельности.  Воздействие финансовых и денежно-кредитных методов регулирования на инвестиционную и инновационную активность субъектов экономики.  Регулирование институтов финансово- инвестиционной инфраструктуры.  Кредитное регулирование и стимулирование деятельности субъектов реального сектора экономики.  /Пр/</p>	1	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11

2.4	Выполнение расчетных заданий, выполнение заданий, подготовка к групповым дискуссиям, подготовка докладов с использованием средств LibreOffice /Ср/	1	64	ПК-1 ПК-3 ПК-6 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11
2.5	/Зачёт/	1	4	ПК-1 ПК-3 ПК-6 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11
	<b>Раздел 3. «Порядок проведения консультаций корпоративных клиентов банков при проведении кредитных сделок в условиях реализации денежно-кредитной и финансовой политики государства в РФ»</b>				
3.1	Тема 3.1 «Влияние денежно-кредитной и финансовой политики государства на кредитный рынок в РФ» Направления воздействия денежно-кредитной государства на кредитный рынок в РФ. Направления воздействия финансовой политики государства на кредитный рынок в РФ Тема 3.2 «Порядок проведения консультаций корпоративных клиентов банков при проведении кредитных сделок» Кредитный договор как основа взаимоотношения банка и предприятия. Этапы кредитного процесса корпоративных клиентов банков. Анализ потребности корпоративных клиентов в кредитных продуктах и их характеристики. Характеристика кредитных продуктов и кредитных сделок корпоративных клиентов. Содержание и порядок проведения мотивационных программ, программ лояльности для корпоративных клиентов и партнеров банка.  /Лек/	2	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.3 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11
3.2	Тема 3.1 «Влияние денежно-кредитной и финансовой политики государства на кредитный рынок в РФ» Направления воздействия денежно-кредитной государства на кредитный рынок в РФ. Направления воздействия финансовой политики государства на кредитный рынок в РФ  /Пр/	2	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.3 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11
3.3	Тема 3.2 «Порядок проведения консультаций корпоративных клиентов банков при проведении кредитных сделок» Кредитный договор как основа взаимоотношения банка и предприятия. Этапы кредитного процесса корпоративных клиентов банков. Анализ потребности корпоративных клиентов в кредитных продуктах и их характеристики. Характеристика кредитных продуктов и кредитных сделок корпоративных клиентов. Содержание и порядок проведения мотивационных программ, программ лояльности для корпоративных клиентов и партнеров банка.  /Пр/	2	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11
3.4	Выполнение расчетных заданий, выполнение расчетно-аналитических заданий, подготовка к групповым дискуссиям, подготовка докладов с использованием средств LibreOffice /Ср/	2	24	ПК-1 ПК-3 ПК-6 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11
	<b>Раздел 4. «Порядок проведения консультаций корпоративных клиентов по широкому спектру финансовых продуктов и услуг в условиях реализации денежно-кредитной и финансовой политики государства в РФ»</b>				



4.1	<p>Тема 4.1 «Влияние денежно-кредитной и финансовой политики государства на финансовый рынок в РФ» Направления воздействия денежно-кредитной государства на финансовый рынок в РФ. Направления воздействия финансовой политики государства на финансовый рынок в РФ</p> <p>Тема 4.2 «Порядок проведения консультаций корпоративных клиентов банков по широкому спектру финансовых продуктов и услуг» Содержание перечня финансовых продуктов и услуг в банке для корпоративных клиентов. Порядок формирования инвестиционного портфеля корпоративных клиентов банков. Виды финансовых продуктов и услуг для корпоративных клиентов. Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности. Критерии оценки инвестиционного портфеля. Порядок формирования инвестиционного портфеля корпоративных клиентов банков. Принципы подготовки финансовой отчетности по международным стандартам финансовой отчетности. Стандарты, методики и инструментарий финансового планирования корпоративных клиентов.</p> <p>/Лек/</p>	2	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11
4.2	<p>Тема 4.1 «Влияние денежно-кредитной и финансовой политики государства на финансовый рынок в РФ» Направления воздействия денежно-кредитной государства на финансовый рынок в РФ. Направления воздействия финансовой политики государства на финансовый рынок в РФ</p> <p>Тема 4.2 «Порядок проведения консультаций корпоративных клиентов банков по широкому спектру финансовых продуктов и услуг» Содержание перечня финансовых продуктов и услуг в банке для корпоративных клиентов. Порядок формирования инвестиционного портфеля корпоративных клиентов банков. Виды финансовых продуктов и услуг для корпоративных клиентов. Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности. Критерии оценки инвестиционного портфеля. Порядок формирования инвестиционного портфеля корпоративных клиентов банков. Принципы подготовки финансовой отчетности по международным стандартам финансовой отчетности. Стандарты, методики и инструментарий финансового планирования корпоративных клиентов.</p> <p>/Пр/</p>	2	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11
4.3	<p>Решение кейс-стади. Выполнение докладов с использованием средств LibreOffice</p> <p>/Ср/</p>	2	25	ПК-1 ПК-3 ПК-6 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11
4.4	<p>Курсовая работа. Перечень тем представлен в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины</p> <p>/Ср/</p>	2	40	ПК-1 ПК-3 ПК-6 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11
4.5	/Экзамен/	2	9	ПК-1 ПК-3 ПК-6 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Соколов Ю. А., Дубова С. Е., Кутузова А. С.	Организация денежно-кредитного регулирования: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=103490">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=103490</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Алехин, Б. И.	Кредитно-денежная политика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 060400 «финансы и кредит»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81789.html">http://www.iprbookshop.ru/81789.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Буклемишев О. В., Данилов Ю. А.	Современные тенденции институциональной структуры финансового регулирования: монография	Москва: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=488030">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=488030</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

##### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Гончаренко Л. И., Абрамова М. А., Маркина Е. В.	Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики: теория и практика	М.: Юрайт, 2015	10
Л2.2	Уэрта Де Сото Х.	Деньги, банковский кредит и экономические циклы	Челябинск: Социум, 2008	10
Л2.3	Тесля П. Н., Плотникова И. В.	Денежно-кредитная и финансовая политика государства: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по напр. 080100 "Экономика"	М.: ИНФРА-М, 2014	30
Л2.4	Звонова Е. А.	Организация деятельности центрального банка: учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по напр. подгот. 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр")	М.: ИНФРА-М, 2017	20
Л2.5	Пробин П. С., Проданова Н. А.	Финансовые рынки: учебное пособие	Москва: Юнити-Дана, 2015	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446429">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446429</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Витчукова Е. А.	Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики: курс лекций: курс лекций	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459523">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459523</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Почекутова, Е. Н., Двинский, М. Б.	Государственное регулирование экономики. В 2 частях. Ч.1: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/84340.html">http://www.iprbookshop.ru/84340.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.8	Почекутова, Е. Н., Двинский, М. Б.	Государственное регулирование экономики. В 2 частях. Ч.2: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/84341.html">http://www.iprbookshop.ru/84341.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.9		Финансы и кредит: журнал	Москва: Финансы и кредит, 2019	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=499490">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=499490</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.10		Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)	, 1996	<a href="http://www.iprbookshop.ru/61941.html">http://www.iprbookshop.ru/61941.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.11		Финансовые исследования	, 2000	<a href="http://www.iprbookshop.ru/62035.html">http://www.iprbookshop.ru/62035.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»

ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>

База данных СПАРК ИНТЕРФАКС <http://www.spark-interfax.ru/system/#/dnb>

Базы данных Центрального банка РФ [https://www.cbr.ru/hd\\_base/](https://www.cbr.ru/hd_base/)

Базы данных Федеральной службы государственной статистики <https://www.gks.ru/databases>

### 5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор, экран / интерактивная доска.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-1. Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий			
<p><i>Знания:</i> процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.</p>	<p>Участие в опросе, групповых дискуссиях, написание доклада, составление тестовых заданий для оценки знаний в области денег, кредита, финансовых рынков по дисциплинам экономического цикла, использование современных информационно-коммуникационных технологий</p> <p>составление плана курсовой работы</p> <p>ответы в ходе промежуточной аттестации</p>	<p>Полнота и содержательность ответа, программы исследования в докладе; комплексность изученных результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>умение пользоваться дополнительной литературой и информационными ресурсами при подготовке программы исследования; соответствие представленной авторской позиции существующим научным концепциям по рассматриваемой проблеме; самостоятельность разработки заданий, полнота и правильность формулировок заданий, разнообразие форм заданий</p> <p>соответствие теме плана курсовой работы, ; полнота отражения вопросов темы в плане курсовой работы</p> <p>Полнота и содержательность ответа; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет</p>	<p><i>О (1-57),</i> <i>Д (1-8)</i></p> <p><i>3 (1-3)</i></p> <p><i>КР (1-66)</i></p> <p><i>ВЗ (4,6,10,12-14)</i> <i>ВЗЭ (1-5),</i></p>
<p><i>Умения:</i> принимать конкретные решения для повышения эффективности</p>	<p>Участие в опросе, групповых дискуссиях,</p>	<p>Полнота и содержательность ответа, программы исследования; комплексность</p>	<p><i>О (1-57),</i></p>

<p>процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий.</p>	<p>написание доклада</p> <p>составление плана курсовой работы</p> <p>ответы в ходе промежуточной аттестации</p>	<p>изученных результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>умение пользоваться дополнительной литературой и информационными ресурсами при подготовке программы исследования;</p> <p>соответствие представленной авторской позиции существующим научным концепциям по рассматриваемой проблеме</p> <p>соответствие теме плана курсовой работы; полнота отражения вопросов темы в плане курсовой работы</p> <p>полнота и содержательность ответа соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет</p>	<p><i>ГД (1-7)</i></p> <p><i>Д (1-8)</i></p> <p><i>КР (1-66)</i></p> <p><i>ВЗ (4,6,10,12-14)</i></p> <p><i>ВЗЭ (1-5),</i></p>
<p><i>Навыки</i> : владения методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.</p>	<p>написание доклада</p> <p>составление плана курсовой работы</p> <p>ответы в ходе промежуточной аттестации</p>	<p>комплексность изученных результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>умение пользоваться дополнительной литературой и информационными ресурсами при подготовке программы исследования;</p> <p>соответствие представленной авторской позиции существующим научным концепциям по рассматриваемой проблеме</p> <p>полнота и содержательность ответа соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов</p>	<p><i>Д (1-8)</i></p> <p><i>КР (1-66)</i></p> <p><i>ВЗ (4,6,10,12-14)</i></p> <p><i>ВЗЭ (1-5),</i></p>

		Интернет	
ПК-1 Способность применять методы научных исследований для изучения деятельности банков и предприятий, разработки предложений, направленных на совершенствование взаимодействия банков и предприятий			
<p><i>Знания:</i> основные виды организаций, действующих на финансовом рынке, структуру банковской системы, виды банковских продуктов и услуг для предприятий, показатели денежного обращения, виды предприятий; методы научных исследований, применяемые для изучения деятельности банков и предприятий</p>	<p>Участие в опросе . решение тестовых заданий, написание доклада, участие в групповых дискуссиях; выполнение расчетно-аналитических заданий, поиск и сбор необходимой литературы, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов.</p> <p>выбор методов исследования для при подготовке курсовой работы, доклада</p> <p>ответы в ходе промежуточной аттестации</p>	<p>Полнота и содержательность ответа Верность ответа на тестовые задания Актуальность, полнота и практическая значимость научного исследования; умение пользоваться комплексом источников информации при подготовке научного исследования; соответствие содержания представленного исследования научному стилю изложения материала; соответствие представленной авторской позиции существующим научным концепциям по рассматриваемой проблеме, умение отстаивать свою позицию при ответах на вопросы</p> <p>обоснованность и корректность выбора методов исследования при подготовке курсовой работы</p> <p>Полнота и содержательность ответа; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет</p>	<p>О (25-30) Т(1-15) Д (1-8) ГД ( 1-6) РАЗ (1-6)</p> <p>КР(1-66)</p> <p>ВЗ (16-18,21-23) ВЗЭ (27-29, 64-70)</p>
<p><i>Умения:</i> обосновать выбор методов исследования деятельности банков, банковских продуктов и услуг для предприятий, денежного обращения, тенденций развития предприятий различных отраслей экономики для разработки предложений, направленных</p>	<p>поиск и сбор необходимой литературы, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных</p>	<p>Актуальность, полнота и практическая значимость научного исследования; умение пользоваться комплексом источников информации при подготовке научного исследования; соответствие содержания представленного исследования научному</p>	<p>Д (1-8)</p> <p>КР (1-66)</p>

на совершенствование взаимодействия банков и предприятий	ресурсов для подготовки обоснования темы доклада и курсовой работы	стилю изложения материала; соответствие представленной авторской позиции существующим научным концепциям по рассматриваемой проблеме, умение отстаивать свою позицию при ответах на вопросы	
<i>Навыки:</i> применения научных методов исследования деятельности банков, банковских продуктов и услуг для предприятий, тенденций развития предприятий различных отраслей экономики для разработки предложений, направленных на совершенствование взаимодействия банков и предприятий	поиск и сбор необходимой литературы, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов для подготовки обоснования темы доклада и курсовой работы	Актуальность, полнота и практическая значимость научного исследования; умение пользоваться комплексом источников информации при подготовке научного исследования; соответствие содержания представленного исследования научному стилю изложения материала; соответствие представленной авторской позиции существующим научным концепциям по рассматриваемой проблеме, умение отстаивать свою позицию при ответах на вопросы	<i>Д (1-8)</i>  <i>КР (1-66)</i>

**ПК -3 Способность обеспечивать консультирование корпоративных клиентов, их партнеров и контрагентов при проведении кредитных сделок**

<i>Знания:</i> порядок заключения кредитного договора, требования к составлению кредитного договора, виды документов, необходимых для заключения кредитного договора	Участие в опросе, групповых дискуссиях, составление тестовых заданий для оценки знаний в области денег, кредита, финансовых рынков по дисциплинам экономического цикла, использование современных информационно-коммуникационных технологий	Полнота и содержательность ответа, программы исследования в курсовой работе; комплексность изученных результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями; умение пользоваться дополнительной литературой и информационными ресурсами при подготовке программы исследования; соответствие представленной авторской позиции существующим научным концепциям по рассматриваемой проблеме самостоятельность разработки заданий, полнота и правильность формулировок заданий,разнообразие форм заданий	<i>О (34-36)</i>  <i>ГД (6)</i>  <i>З (4)</i>
			<i>КР (34-40)</i>

	<p>написание курсовой работы</p> <p>ответы в ходе промежуточной аттестации</p>	<p>отражение в тексте курсовой работы основных практических аспектов организации кредитования предприятий в соответствии с темой исследования</p> <p>Полнота и содержательность ответа; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет</p>	<p><i>ВЗ</i> (1-3,5,7-9,24-30,48-60)</p> <p><i>ВЗЭ (39-42)</i></p>
<p><i>Умения:</i> выявлять потребности заемщика в кредитных продуктах и их характеристиках; подготавливать материалы для консультирования корпоративных клиентов по кредитным продуктам и кредитным сделкам; оценивать результаты проведения мотивационных программ, программ лояльности для корпоративных клиентов и партнеров банка</p>	<p>Участие в опросе, групповых дискуссиях,</p> <p>написание курсовой работы</p> <p>ответы в ходе промежуточной аттестации</p>	<p>Полнота и содержательность ответа, программы исследования в курсовой работе; комплексность изученных результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями; умение пользоваться дополнительной литературой и информационными ресурсами при подготовке программы исследования; соответствие представленной авторской позиции существующим научным концепциям по рассматриваемой проблеме</p> <p>полнота и корректность отражения основных теоретических и практических аспектов темы в тексте курсовой работы</p> <p>Полнота и содержательность ответа; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет</p>	<p><i>О (37-51)</i></p> <p><i>ГД (5)</i></p> <p><i>КР (46,49)</i></p> <p><i>ВЗ</i> (1-3,5,7-9,24-30,48-60)</p> <p><i>ВЗЭ (43-52)</i></p>



<p><i>Навыки</i> взаимодействия с руководителями предприятий по вопросам участия в сделках кредитования корпоративных клиентов; принятия решений по предложению заемщику дополнительного банковского продукта (кросс-продажа); реализации мотивационных программ, программ лояльности для клиентов и партнеров банка</p>	<p>Участие в опросе</p> <p>написание курсовой работы</p> <p>ответы в ходе промежуточной аттестации</p>	<p>Полнота и содержательность ответа, программы исследования в курсовой работе; комплексность изученных результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями; умение пользоваться дополнительной литературой и информационными ресурсами при подготовке программы исследования; соответствие представленной авторской позиции существующим научным концепциям по рассматриваемой проблеме</p> <p>полнота и корректность отражения в тексте курсовой работы основных практических аспектов организации кредитования предприятий в соответствии с темой исследования</p> <p>Полнота и содержательность ответа; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет</p>	<p><i>О (37-51)</i></p> <p><i>КР (52)</i></p> <p><i>ВЗ (1-3,5,7-9,24-30,48-60)</i></p> <p><i>ВЗЭ (58-75)</i></p>
<p align="center"><b>ПК -6 способность консультировать корпоративных клиентов по широкому спектру финансовых продуктов и услуг, формированию инвестиционного портфеля</b></p>			
<p><i>Знания:</i> виды финансовых продуктов и услуг для корпоративных клиентов; экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности; знать критерии оценки инвестиционного портфеля; основные принципы подготовки финансовой отчетности по международным стандартам финансовой отчетности; стандарты, методики и инструментарий финансового</p>	<p>Участие в опросе, групповых дискуссиях, написание доклада; выполнение расчетных и расчетно-аналитических заданий;</p>	<p>Полнота и содержательность ответа, программы исследования в курсовой работе; комплексность изученных результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями; умение пользоваться дополнительной литературой и информационными ресурсами при подготовке программы исследования; правильность решения</p>	<p><i>О (52-88)</i></p> <p><i>ГД (7-10)</i></p> <p><i>Д (7-14)</i></p> <p><i>РЗ (9-19)</i></p> <p><i>РАЗ (7-8)</i></p>

<p>планирования</p>	<p>написание курсовой работы</p> <p>ответы в ходе промежуточной аттестации</p>	<p>расчетных заданий; обоснованность вывода по итогам расчетов в расчетно-аналитических заданиях</p> <p>полнота и корректность отражения основных теоретических и практических аспектов темы в тексте курсовой работы</p> <p>Полнота и содержательность ответа; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет</p>	<p><i>КР (67-106)</i></p> <p><i>ВЗ (31-47)</i></p> <p><i>ВЗЭ (58-62, 71-75)</i></p>
<p><i>Умения:</i> предоставлять корпоративным клиентам информацию о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условиях по банковских продуктов и услуг; консультировать корпоративных клиентов по сути финансовых продуктов и услуг, их юридическим и экономическим характеристикам; использовать источники экономической информации для подготовки финансовой отчетности предприятий; консультировать предприятия по вопросам составления инвестиционного портфеля; консультировать предприятия на содержание отчетности</p>	<p>Участие в опросе, групповых дискуссиях, написание доклада; выполнение расчетных и расчетно-аналитических заданий;</p> <p>написание курсовой работы</p> <p>ответы в ходе промежуточной аттестации</p>	<p>Полнота и содержательность ответа, программы исследования в курсовой работе; комплексность изученных результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями; умение пользоваться дополнительной литературой и информационными ресурсами при подготовке программы исследования; соответствие представленной авторской позиции существующим научным концепциям по рассматриваемой проблеме правильность решения расчетных заданий; обоснованность вывода по итогам расчетов в расчетно-аналитических заданиях</p> <p>полнота и корректность отражения основных теоретических и практических аспектов темы в тексте курсовой работы</p>	<p><i>О (52-88)</i></p> <p><i>ГД (7-10)</i></p> <p><i>Д (7-14)</i></p> <p><i>РЗ (9-19)</i></p> <p><i>РАЗ (7-8)</i></p> <p><i>КР (67-106)</i></p> <p><i>ВЗ (31-47)</i></p> <p><i>ВЗЭ (58-62, 71-75)</i></p>

		Полнота и содержательность ответа; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	
<p><i>Навыки</i> учета текущей финансовой ситуации и ее перспектив при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач корпоративного клиента; составления финансового плана корпоративного клиента; подбора финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента; расчета стоимости финансовых решений с оценкой потенциальных рисков; консультирования корпоративных клиентов по использованию отчетности при составлении финансового плана и формирования инвестиционного портфеля; обеспечения взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности, участия в планировании мероприятий, направленных на повышение качества банковских продуктов и услуг для предприятий</p>	<p>Выполнение кейс-стади</p>	<p>Полнота и содержательность ответа при выполнении кейс-стади, умение пользоваться дополнительной литературой и информационными ресурсами при подготовке программы исследования; соответствие представленной авторской позиции существующим научным концепциям по рассматриваемой проблеме</p>	<p><i>КС (1-2)</i></p>
	<p>написание курсовой работы</p> <p>ответы в ходе промежуточной аттестации</p>	<p>полнота и корректность отражения основных теоретических и практических аспектов темы в тексте курсовой работы</p> <p>Полнота и содержательность ответа; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет</p>	<p><i>КР (67-106)</i></p> <p><i>ВЗ (31-47)</i></p> <p><i>ВЗЭ (58-62, 71-75)</i></p>

*О – опрос, Т – тестовые задания, Д – доклад, РЗ – расчетное задание, РАЗ – расчетно-аналитическое задание, З – задание, ГД – групповая дискуссия, КС – кейс-стади, ВЗ – вопросы к зачету, ВЗЭ – вопросы и задания к экзамену, КР – курсовая работа*

## 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

## **2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Вопросы к зачету**

по дисциплине «Финансово-кредитное регулирование экономики»

1. Современные концепции государственного регулирования рыночной экономики.
2. Содержание финансового регулирования, его место в системе государственного регулирования, основные элементы и объекты.
3. Границы государственного финансового регулирования в разных моделях экономики и на разных стадиях экономического цикла.
4. Влияние процессов глобализации на границы государственного и финансового регулирования.
5. Формы финансового регулирования, проблема перекрестного субсидирования
6. Уровни финансового регулирования в федеративных и унитарных государствах.
7. Налоговые методы финансового регулирования.
8. Понятие налогового бремени.
9. Роль налогового администрирования в финансовом регулировании.
10. Неналоговые методы финансового регулирования.
11. Критерии выбора методов финансового регулирования или их комплексного использования.
12. Дилемма между налоговыми и неналоговыми методами финансового регулирования при разработке и реализации финансовой политики.
13. Финансовое регулирование пропорций между валовым потреблением и валовым накоплением.
14. Влияние прямого и косвенного налогообложения на совокупный спрос.
15. Финансовые методы антимонопольного регулирования и воздействия на инфляционные процессы.
16. Влияние организации исполнения бюджетов бюджетной системы на темпы инфляции.
17. Использование финансовых инструментов в системе антикризисных мер: российский и зарубежный опыт.
18. Оценка зарубежного опыта использования финансовых стимулов для активизации инвестиционных деятельности.
19. Критерии, используемые международными финансовыми организациями, рейтинговыми агентствами и исследовательскими центрами для оценки инвестиционной привлекательности государств, их отдельных территорий, их связь с финансовыми стимулами.
20. Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности.
21. Особенности налогового регулирования инвестиций в финансовые активы.
22. Налоговые льготы, предусмотренные для резидентов нерезидентов особых экономических зон.

23. Бюджетные инвестиции, государственные (муниципальные) гарантии как инструменты развития инвестиционных процессов.
24. Федеральные и региональные адресные инвестиционные программы, принципы их реализации.
25. Инвестиционный фонд Российской Федерации, проблемы управления.
26. Отечественный и зарубежный опыт финансирования фундаментальных и прикладных научных исследований.
27. Налоговое стимулирование инновационной деятельности и ее финансирования.
28. Формы бюджетного финансирования НИОКР.
29. Развитие научно-технической инфраструктуры. Опыт создания бизнес-инкубаторов.
30. Финансовые стимулы увеличения доли объектов интеллектуальной собственности во внешнеторговой деятельности, роль таможенного регулирования.
31. Система денежно-кредитного регулирования и ее элементы.
32. Принципы организации системы денежно-кредитного регулирования.
33. Что понимается под системой денежно-кредитного регулирования и каковы ее элементы?
34. Каковы особенности осуществления денежно-кредитного регулирования в России?
35. Понятие методов денежно-кредитного регулирования.
36. Понятие инструментов денежно-кредитного регулирования.
37. Характеристика методов и инструментов денежно-кредитного регулирования.
38. Особенности применения прямых методов денежно-кредитного регулирования в различных странах.
39. Особенности применения косвенных методов денежно-кредитного регулирования в различных странах.
40. Дайте классификацию методов и инструментов денежно-кредитного регулирования по характеру влияния на состояние денежно-кредитной сферы, по объектам воздействия?
41. В чем состоят прямые (административные) и косвенные (экономические) методы и инструменты денежно-кредитного регулирования?
42. Укажите взаимосвязь денежной эмиссии с политикой стимулирования экономического роста.
43. Как действует механизм депозитного (банковского) мультипликатора?
44. Каков механизм выпуска и изъятия наличных денег из обращения?
45. Какие предпосылки положены в основу планирования и прогнозирования объемов и динамики?
46. С какой целью устанавливаются минимальные размеры хранения и обеспечения резервных фондов Банка России?
47. Какие услуги по работе с наличными денежными средствами оказывает Банк России коммерческим банкам?
48. Понятие валютного регулирования и валютного контроля.
49. Каковы цели операций Банка России на валютном рынке?
50. В чем состоит политика валютного курса как элемент регулирования денежной массы?
51. Какие инструменты денежно-кредитного регулирования, используемые на валютных рынках, Вам известны?
52. Каковы основные принципы валютного регулирования и валютного контроля в РФ?
53. Как осуществляется регулирование Банком России валютных операций резидентов и нерезидентов?
54. Какие ограничения могут применяться в отношении валютных операций движения капитала?
55. Какие направления валютного контроля реализуются в Российской Федерации?
56. Какие теоретические концепции положены в основу денежно-кредитной политики Банка России и финансовой политики?
57. В чем необходимость ранжирования целей денежно-кредитной политики и финансовой политики?
58. В чем специфика объекта и субъектов денежно-кредитной политики и финансовой политики?
59. В чем проявляется независимость Банка России при разработке денежно-кредитной политики?
60. Почему при разработке единой государственной денежно-кредитной политики используется сценарный (многовариантный) прогноз развития экономики России на предстоящий год?

**Критерии оценивания:**

– оценка «зачтено» (50-100 баллов) выставляется, если изложенный магистрантом материал фактически верен, выявлено наличие глубоких исчерпывающих, либо твердых и достаточно полных знаний в объеме изученной темы, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, при возможном наличии отдельных логических и стилистических погрешностей и ошибок, уверенно исправленных после дополнительных вопросов

- оценка «не зачтено» (0-49 баллов) выставляется, если ответы магистранта не связаны с вопросами, при наличии грубых ошибок в ответе, непонимания сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов на дополнительные и наводящие вопросы

## Вопросы к экзамену

по дисциплине «Финансово-кредитное регулирование экономики»

- 1 Система финансово-кредитного регулирования и ее элементы.
- 2 Принципы организации системы финансово-кредитного регулирования.
- 3 Что понимается под системой финансово-кредитного регулирования и каковы ее элементы?
- 4 Каковы особенности осуществления финансово-кредитного регулирования в России?
- 5 Понятие методов финансово-кредитного регулирования.
- 6 Понятие инструментов финансово-кредитного регулирования.
- 7 Характеристика методов и инструментов финансово-кредитного регулирования.
- 8 Особенности применения прямых методов финансово-кредитного регулирования в различных странах.
- 9 Особенности применения косвенных методов финансово-кредитного регулирования в различных странах.
- 10 Дайте классификацию методов и инструментов финансово-кредитного регулирования по характеру влияния на состояние финансово-кредитной сферы, по объектам воздействия
- 11 В чем состоят прямые (административные) и косвенные (экономические) методы и инструменты финансово-кредитного регулирования?
- 12 Укажите взаимосвязь денежной эмиссии с политикой стимулирования экономического роста.
- 13 Как действует механизм депозитного (банковского) мультипликатора?
- 14 Каков механизм выпуска и изъятия наличных денег из обращения?
- 15 Какие предпосылки положены в основу планирования и прогнозирования объемов и динамики?
- 16 С какой целью устанавливаются минимальные размеры хранения и обеспечения резервных фондов Банка России?
- 17 Какие услуги по работе с наличными денежными средствами оказывает Банк России коммерческим банкам?
- 18 Понятие валютного регулирования и валютного контроля.
- 19 Каковы цели операций Банка России на валютном рынке?
- 20 В чем состоит политика валютного курса как элемент регулирования денежной массы?
- 21 Какие инструменты финансово-кредитного регулирования, используемые на валютных рынках, Вам известны?
- 22 Каковы основные принципы валютного регулирования и валютного контроля в РФ?
- 23 Как осуществляется регулирование Банком России валютных операций резидентов и нерезидентов?
- 24 Какие ограничения могут применяться в отношении валютных операций движения капитала?
- 25 Какие направления валютного контроля реализуются в Российской Федерации
- 26 Какие теоретические концепции положены в основу финансово-кредитной политики Банка России и финансовой политики
- 27 В чем необходимость ранжирования целей финансово-кредитной политики и финансовой политики
- 28 Специфика объекта и субъектов финансово-кредитной политики и финансовой политики
- 29 В чем проявляется независимость Банка России при разработке финансово-кредитной политики?
- 30 Почему при разработке единой государственной финансово-кредитной политики используется

сценарный (многовариантный) прогноз развития экономики России на предстоящий год?

- 31 Перечислите и охарактеризуйте институты финансового рынка.
- 32 Охарактеризуйте роль Центрального Банка РФ в регулировании институтов финансового рынка.
- 33 Охарактеризуйте динамику количественных показателей деятельности институтов финансового рынка.
- 34 Охарактеризуйте динамику качественных показателей деятельности институтов финансового рынка.
- 35 Какие виды предприятий функционируют в России? По каким признакам их можно классифицировать?
- 36 Как вид деятельности предприятия определяет потребность в банковских продуктах?
- 37 Как влияет денежно-кредитная политика Банка России на формирование продуктовых предложений коммерческих банков?
- 38 Как влияет динамика экономических процессов на спрос банковских продуктов среди корпоративных клиентов?
- 39 Каковы нормативно-правовые основы кредитного договора?
- 40 Охарактеризуйте порядок заключения кредитного договора.
- 41 Каковы требования к составлению кредитного договора с корпоративным клиентом.
- 42 Перечислите виды документов, необходимых для заключения кредитного договора с корпоративным клиентом.
- 43 Как выявить потребности заемщика-корпоративного клиента в кредитных продуктах?
- 44 Какие существуют возможности для выявления потребностей заемщика-корпоративного клиента в кредитных продуктах.
- 45 Каковы этапы процесса консультирования корпоративных клиентов по кредитным продуктам и кредитным сделкам?
- 46 Охарактеризуйте процесс консультирования корпоративных клиентов по кредитным продуктам и кредитным сделкам.
- 47 Какие факторы влияют на процесс принятия решения корпоративным клиентом по кредитным продуктам и кредитным сделкам?
- 48 Какие виды мотивационных программ, программ лояльности для корпоративных клиентов и партнеров банка Вы знаете?
- 49 Охарактеризуйте процесс формирования мотивационных программ, программ лояльности для корпоративных клиентов и партнеров банка.
- 50 Какие современные технологии Вы знаете для выявления потребностей клиентов банка?
- 51 Каковы принципы формирования мотивационных программ, программ лояльности для корпоративных клиентов и партнеров банка?
- 52 Как оценить результаты проведения мотивационных программ, программ лояльности для корпоративных клиентов и партнеров банка?
- 53 Каковы принципы взаимодействия с руководителями предприятий по вопросам участия в сделках кредитования корпоративных клиентов?
- 54 Каков механизм взаимодействия с руководителями предприятий по вопросам участия в сделках кредитования корпоративных клиентов?
- 55 Каков механизм принятия решений по предложению заемщику дополнительного банковского продукта (кросс-продажа)?
- 56 Какие факторы влияют на принятие решений по предложению заемщику дополнительного банковского продукта (кросс-продажа)?
- 57 Охарактеризуйте содержание современных мотивационных программ, программ лояльности для корпоративных клиентов и партнеров банка и механизм их реализации.
- 58 Охарактеризуйте виды финансовых продуктов и услуг для корпоративных клиентов.
- 59 Сформулируйте экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности.
- 60 Охарактеризуйте критерии оценки инвестиционного портфеля.
- 61 Сформулируйте основные принципы подготовки финансовой отчетности по международным стандартам финансовой отчетности.
- 62 Охарактеризуйте стандарты, методики и инструментарий финансового планирования

**Расчетные (типовые) задания для промежуточного контроля (экзамен)**

**Задание 63.** Объем банковских депозитов вырос на 70 млрд руб. при норме обязательных резервов 8%. Определить максимально возможное увеличение предложения денег.

**Задание 64.** Норма обязательных резервов равна 8%. Коэффициент депонирования составляет 60%. Чему равен денежный мультипликатор?

**Задание 65.** Предположим, что в банк, у которого нет избыточных резервов, приходит вкладчик и приносит 600 тыс. руб. наличными. Банк добавляет эти деньги к своим резервным отчислениям в центральный банк после этого банк выдает ему ссуду в размере 300 тыс. руб. Как изменится предложение денег?

**Задание 66.** Объем номинального ВВП в стране составляет 4000 млрд руб., скорость обращения денег равна 4, а денежный мультипликатор равен 0,16. Какой необходим объем денежных средств?

**Задание 67.** Проводя политику «дорогих денег», центральный банк решает продать государственные облигации на сумму 10 млрд руб. Известно, что облигации на сумму 1 млрд долл, покупаются населением за счет наличных денег, а остальные — за счет средств, хранящихся в коммерческих банках. Норма обязательных резервов 20%. Как изменится в этом случае денежная масса?

**Задание 68.** Как должна измениться учетная ставка центрального банка, если в стране наблюдается дефицит денежной массы в размере 500 трлн руб., а норма обязательных резервов составляет 20%?

**Задание 69.** В условиях перегрева экономики центральный банк увеличил учетную ставку с 5 до 10% и предложил к переучету векселя номиналом 100 руб. на сумму 200 трлн руб. Как изменится денежная масса в экономике при условии, что норма обязательных резервов составляет 10%?

**Задание 70.** Определите доходность краткосрочных государственных облигаций со сроком обращения 91 день, приобретенных инвестором на аукционе по цене 96,45%.

**Задание 71.** Инвестор приобрел процентный вексель номиналом  $N = 100.000 =$  руб., процентной ставкой  $i = 12\%$  годовых и погасил его через 4 месяца.

**Задание 72.** Имеется предложение инвестировать \$5,000 в предприятие, пообещав возвратить \$6,000 через два года. Имея другие инвестиционные возможности, нам нужно выяснить, какова процентная ставка прибыльности предложенного варианта.

**Задание 73.** В условиях инфляции, равной 8%, в годовом исчислении, банковский % равен 12% за каждые полгода. Эффективно ли вложение средств в банк?

**Задание 74.** Номинал облигации -1000 руб., котировка облигации составляет при покупке 42 %, при продаже – 44 % от номинала. Определить цену покупки, продажи и размер дисконта.

**Задание 75.** Курсовая цена акций по номиналу 300руб, составляет 500руб. Определить дополнительный доход и доходность ть акции, а также совокупный доход, если величина дивиденда 20%?

### **Ключи к заданиям:**

#### **Задание 63.**

Рост предложения денег определяем по формуле

$$M = D \cdot B_m = D \cdot 1/i$$

$$M = 70 \times (1 : 0,08) = 875 \text{ млрд руб.}$$

Итак, максимально возможное увеличение предложения денег составит 875 млрд руб.

#### **Задание 64.**

Денежный мультипликатор определяем по формуле

$$D_m = (H/D + 1) : (H/D + r). D_m = (0,6 + 1) : (0,6 + 0,04) = 2,5.$$

Денежный мультипликатор равен 2,5.

#### **Задание 65.**

Предложение денег увеличится на 900 тыс.руб.

#### **Задание 66.**

$$MV=PQ \quad M=PQ/V=ВВП/V=4000/4=1000 \text{ (млрд р)}$$

$$M=1000*0,16=160 \text{ (млрд р)}$$

**Задание 67.** Коммерческие банки приобретают облигации на сумму 9 млрд руб. С учетом эффекта мультипликации предложение денег уменьшится на 9 млрд  $\times 1/0,2$ , т.е. на 45 млрд. Если учесть, что и население уменьшило свои денежные запасы, то общий объем денежной массы уменьшится на 46 млрд руб.



**Задание 68.** Центральный банк должен осуществить политику кредитной экспансии, т.е. предложить коммерческим банкам благоприятные условия для переучета коммерческих векселей. Это следует сделать при помощи уменьшения учетной ставки.

**Задание 69.** В этом случае изменится цена векселя: снизится с 100 руб. до 90 руб., поэтому коммерческий банк будет заинтересован приобрести векселя по более низкой цене, чтобы в дальнейшем реализовать их по номиналу. Коммерческие банки, приобретая векселя, изымут необходимую сумму из обращения, т.е. вместо выдачи кредитов предприятиям выкупят векселя, поэтому с учетом мультипликации денежная масса уменьшится на  $200 \times 1/0,1 = 2000$  трлн руб.

**Задание 70.**

Доходность сделки с дисконтной облигацией и векселем будет определяться следующим соотношением:

$$\delta = [(FV - PV) / PV] T - 1 \times 100\% = [(N - PV) / PV] T - 1 \times 100\%$$

Отметим, что на рынке облигаций цены финансовых инструментов определяются в процентах от номинала:

$$\delta = [(100 - 96,45) / 96,45] \times (360 / 91) \times 100\% = 14,56(\%)$$

Заметим, что аналогичный результат был бы получен и с использованием цен в денежных единицах.

**Задание 71.**

Для расчета будущей цены используем формулу:

$$FV = \sum_{i=1}^{i=n} CF_i (1+r)^{n-i}$$

Сумма S, полученную инвестором, составит:

$$S = FV = N(1+rT) = 100.000(1 + 0,12 \times 4/12) = 104.000 \text{ (руб.)}$$

**Задание 72.**

Используем основную формулу наращивания денег:

$$FV_n = PV \cdot (1+r)^n,$$

откуда следует

$$(1+r)^n = \frac{FV_n}{PV} \Rightarrow r = \left( \frac{FV_n}{PV} \right)^{1/n} - 1$$

В нашем случае

$$r = \left( \frac{\$6,000}{\$5,000} \right)^{1/2} - 1 = 1,2^{0,5} - 1 = 0,0954 = 9,54\%.$$

Ясно, что если кто-либо предложит инвестировать деньги под, хотя бы, 10 процентов годовых, следует отклонить предложение получить \$6,000 через два года, вложив сейчас \$5,000.

**Задание 73.**

Инфляционные процессы увеличивают номинальную стоимость денег по сравнению с их реальной величиной. Таким образом, можно представить уровень инфляции как r, текущую (реальную) стоимость как P, и номинальную (наращенную), стоимость S.

Следовательно, изменение стоимости под влиянием инфляции можно рассчитать:

$$S = P(1+r \cdot t), \text{ где } (1+r \cdot t)$$

средний уровень цен за конкретный период; r - уровень инфляции, выраженный в коэффициенте.

Тогда номинальная стоимость вложенных средств в процессе инфляции:

$$S = P(1+0,08 \cdot 1) = P \cdot 1,08 \text{ руб.,}$$

а сумма возвращенных через год средств с депозита:

$$S = P(1+0,12 \cdot 2) = P \cdot 1,24 \text{ руб..}$$

Вывод: вложение средств в банк - эффективно.

**Задание 74.** Для удобства сопоставления рыночных цен облигаций с различными номиналами в финансовой практике

используется специальный показатель, называемый курсовой стоимостью или курсом ценной бумаги. Под ним понимают текущую цену облигации в расчете на 100 денежных единиц ее номинала, определяемую по формуле:

$$K = (P / N) \times 100,$$

где K - курс облигации;

P - рыночная цена;

N - номинал.

Согласно условию, облигация куплена по курсу 42 %, а продана за 44 % от номинала. Таким образом.

$P_{\text{покупки}} = 420$  руб.

$P_{\text{продажи}} = 440$  руб.

Следовательно, размер дисконта составил 20 руб. (440-420).

### **Задание 75.**

1) Абс. величина дивиденда =  $300 \times 20 / 100 = 60$  руб.

2) Доп. доход =  $500 - 300 = 200$  руб.

3) Совокупный доход =  $200 + 60 = 260$  руб.

4) Совокупная доходность =  $260 \times 100 / 300 = 86,7\%$

К комплекту экзаменационных билетов прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценивания по дисциплине.

### **Критерии оценивания:**

Оценка «отлично» (84-100 баллов) ставится студенту, ответ которого содержит глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой; знание концептуально-понятийного аппарата всего курса учебной дисциплины, а также свидетельствует о способности самостоятельно критически оценивать основные положения курса и увязывать теорию с практикой. Задание решено верно, решение пояснено.

Оценка «хорошо» (67-83 балла) ставится студенту, ответ которого свидетельствует о полном знании материала по программе, о знании рекомендованной литературы, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала. Задание решено в целом верно, решение пояснено недостаточно аргументированно.

Оценка «удовлетворительно» (50-66 балла) ставится студенту, ответ которого содержит: поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; стремление логически четко построить ответ, а также свидетельствует о возможности последующего обучения. Задание выполнено в основном верно, есть несущественные ошибки в решении и пояснении.

Оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала. Задание решено неверно или не решено.

## **Тематика курсовых работ**

по дисциплине «Финансово-кредитное регулирование экономики»

1. Валютное регулирование в системе осуществления финансово-кредитной политики
2. Влияние на состояние финансово-кредитной сферы косвенных (экономических) методов и инструментов финансово-кредитного регулирования.
3. Влияние на состояние финансово-кредитной сферы прямых (административных) методов и инструментов финансово-кредитного регулирования.
4. Денежная масса как объект государственного регулирования.
5. Денежная эмиссия и политика стимулирования экономического роста.
6. Финансово-кредитная политика Банка России в современных условиях, ее основные задачи и специфика.
7. Финансово-кредитная политика Банка России как составная часть экономической политики государства.
8. Финансово-кредитная политика в моделях макроэкономического равновесия.
9. Финансово-кредитная политика в условиях финансовой глобализации
10. Финансово-кредитная политика государства и ее роль в обеспечении полной занятости населения.

11. Финансово-кредитная политика государства и ее роль в обеспечении роста реального объема общественного производства.
12. Финансово-кредитная политика государства и ее роль в обеспечении стабильности цен.
13. Финансово-кредитная политика центральных банков промышленно развитых стран
14. Финансово-кредитное прогнозирование и планирование.
15. Финансово-кредитное регулирование в системе государственного регулирования экономики
16. Значение и задачи финансово-кредитного прогнозирования и планирования в управлении экономикой страны.
17. Инструменты финансово-кредитного регулирования, используемые на валютных рынках.
18. Инструменты финансово-кредитного регулирования, используемые на рынках ценных бумаг.
19. Инструменты финансово-кредитного регулирования, используемые на рынках кредитных ресурсов.
20. Инструменты и методы финансово-кредитного регулирования
21. Концепции финансово-кредитного регулирования экономики
22. Косвенные (экономические) методы и инструменты финансово-кредитного регулирования.
23. Критерии и показатели, используемые в оценке эффективности финансово-кредитной политики.
24. Место и роль центральных банков в финансово-кредитной политике
25. Механизм и виды рефинансирования коммерческих банков.
26. Минимальный размер уставного капитала коммерческих банков, их собственные средства с точки зрения использования финансово-кредитного регулирования.
27. Модели финансово-кредитного регулирования
28. Независимость Банка России - необходимое условие для успешной реализации государственной финансово-кредитной политики.
29. Механизм воздействия Банка России на экономический рост.
30. Инфляционное таргетирование как цель денежно-кредитной политики
31. Обязательные резервные требования как инструмент финансово-кредитной политики.
32. Операции Банка России на финансовых рынках как метод количественного регулирования денежной базы в экономике.
33. Основные концепции финансово-кредитного регулирования.
34. Нормативно-правовое регулирование осуществления кредитных операций и обеспечения кредитных обязательств.
35. Особенности кредитного договора, порядок его заключения, изменения
36. условий и расторжения.
37. Состав кредитного дела и порядок его ведения.
38. Способы и порядок начисления и погашения процентов по кредитам.
39. Порядок осуществления контроля своевременности и полноты поступления платежей по кредиту и учета просроченных платежей.
40. Меры, принимаемые банком при нарушении условий кредитного договора.
41. Особенности банковского кредитования корпоративных клиентов в Российской Федерации
42. Банковское кредитование МСП и влияние на него мер государственной поддержки
43. Сущность инфляции и управление инфляционными процессами в современной России
44. Денежно-кредитное регулирование экономики РФ в условиях внешнего вызова
45. Кредитный риск при банковском кредитовании юридических лиц и пути его минимизации
46. Модели выявления кредитных потребностей корпоративных клиентов банка.
47. Финансово-кредитные аспекты взаимодействия коммерческих банков и предприятий малого и среднего бизнеса
48. Влияние нормативного регулирования на ресурсную базу коммерческих банков и кредитование корпоративных клиентов
49. Консультационные услуги банка для корпоративных клиентов.
50. Современное состояние финансового рынка России: актуальные проблемы и перспективы развития
51. Зарплатные проекты коммерческих банков: основные проблемы и методы их решения
52. Клиентоориентированность в стратегии развития банковских услуг
53. Теоретические основы инвестирования в инновационные проекты, методы их оценки и совершенствования
54. Оценка денежного потока при определении качества корпоративного заемщика
55. Банки в системе бюджетного финансирования инвестиционной деятельности

56. Принципы организации налично-денежного обращения
57. Валютное регулирование экономики
58. Развития кредитования предприятий застройщиков многоквартирных домов коммерческими банками
59. Расчетное обслуживание предприятиями коммерческими банками в условиях цифрового экономики
60. Роль банковского инвестиционного кредита в развитии реального сектора экономики России
61. Экономическая роль банков в стимулировании оборота и перераспределения недвижимого имущества
62. Тенденции и перспективы развития российского рынка банковского кредитования корпоративных клиентов
63. Банковское кредитование предприятий реального сектора экономики России и его государственная поддержка
64. Дистанционное банковское обслуживание корпоративных клиентов.
65. Проблемы и перспективы дистанционного банковского обслуживания корпоративных клиентов.
66. Развитие банковского кредитования и среднего инновационного бизнеса
67. Выгоды и недостатки заемного финансирования. Обоснование структуры капитала.
68. Методы оценки стоимости компаний
69. Обоснование ставки дисконтирования в процессе принятия инвестиционных и финансовых решений
70. Анализ развития российского рынка ценных бумаг
71. Конструирование эмиссии ценных бумаг
72. Ценообразование облигаций и анализ факторов, влияющих на стоимость облигаций
73. Модели ценообразования акций
74. Дивидендная политика корпораций
75. Конвертируемые облигации: организация выпуска, ценообразование, порядок конвертации
76. Становление и развитие российского рынка корпоративных облигаций
77. Российский рынок государственных ценных бумаг
78. Опыт российских компаний по выпуску депозитарных расписок
79. Сравнительный анализ банковских кредитов и облигационных займов
80. Построение системы рейтинга корпоративных облигаций
81. Модели построения фондовых индексов
82. Стратегии инвесторов на рынке ценных бумаг
83. Использование векселей в расчетах между предприятиями
84. Вексельные программы предприятий
85. Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов
86. Проблемы бухгалтерского учета и налогообложения операций с ценными бумагами
87. Развитие процессов секьюритизации на финансовых рынках
88. Финансовые инновации
89. Экономические циклы и финансовые кризисы
90. Причины возникновения, механизм развития и пути выхода из финансового кризиса
91. Оценка рисков инвестирования на финансовом рынке
92. Оценка стоимости финансовых активов
93. Построение эффективной системы корпоративного управления
94. Эффективность слияний и поглощений
95. Организация проведения IPO
96. Влияние макроэкономических факторов на динамику фондового рынка
97. Эффект недооценки акций при проведении IPO
98. Факторы, влияющие на рейтинг корпоративных облигаций
99. Факторы, влияющие на избыточную доходность на российском фондовом рынке
100. Информационные шоки на фондовом рынке
101. Влияние корпоративной информации на цены акций
102. Развитие рынка биржевых производных инструментов на примере деятельности крупнейших мировых бирж
103. Сравнительный анализ инструментов управления финансовыми рисками, используемыми крупнейшими российскими и международными корпорациями

104. Построение торговых стратегий с использованием фьючерсов и опционов на рынке сырьевых товаров
105. Перспективы развитие мирового рынка ETF (торгуемых на бирже фондов)
106. Сравнительный анализ активных и пассивных стратегий управления инвестиционным портфелем

#### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется обучающемуся, если работа в полной мере раскрывает содержание избранной темы, студент использовал современные источники теоретического материала и статистических данных, сделал обоснованные выводы, работа написана научным стилем, в процессе защиты студент ответил на заданные вопросы.
- оценка «хорошо»(67-83 балла) , если студент раскрыл основные положения темы, допустил несущественные неточности в изложении, продемонстрировал навыки анализа, в процессе защиты ответил на вопросы после наводящих вопросов преподавателя.
- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов), если студент обозначил общую траекторию избранной темы, недостаточно полно раскрыл ее содержание, статистические данные представлены в недостаточном объеме, есть недостатки в оформлении
- оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов), если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете. Изложение не связано с темой. Работа носит самостоятельный характер, присутствует большой объем плагиата

#### **Расчетные задания**

по дисциплине «Финансово-кредитное регулирование экономики»

#### **Раздел 1 и 2**

**Задание 1.** Объем банковских депозитов вырос на 70 млрд руб. при норме обязательных резервов 8%. Определить максимально возможное увеличение предложения денег.

**Задание 2.** Норма обязательных резервов равна 8%. Коэффициент депонирования составляет 60%. Чему равен денежный мультипликатор?

**Задание 3.** Предположим, что в банк, у которого нет избыточных резервов, приходит вкладчик и приносит 600 тыс. руб. наличными. Банк добавляет эти деньги к своим резервным отчислениям в центральный банк после этого банк выдает ему ссуду в размере 300 тыс. руб. Как изменится предложение денег?

**Задание 4.** Объем номинального ВВП в стране составляет 4000 млрд руб., скорость обращения денег равна 4, а денежный мультипликатор равен 0,16. Какой необходим объем денежных средств?

**Задание 5.** Проводя политику «дорогих денег», центральный банк решает продать государственные облигации на сумму 10 млрд руб. Известно, что облигации на сумму 1 млрд долл, покупаются населением за счет наличных денег, а остальные — за счет средств, хранящихся в коммерческих банках. Норма обязательных резервов 20%. Как изменится в этом случае денежная масса?

**Задание 6.** Как должна измениться учетная ставка центрального банка, если в стране наблюдается дефицит денежной массы в размере 500 трлн руб., а норма обязательных резервов составляет 20%?

**Задание 7.** В условиях перегрева экономики центральный банк увеличил учетную ставку с 5 до 10% и предложил к переучету векселя номиналом 100 руб. на сумму 200 трлн руб. Как изменится денежная масса в экономике при условии, что норма обязательных резервов составляет 10%?

#### **Ключи к заданиям:**

##### **Задание 1.**

Рост предложения денег определяем по формуле

$$M = D \cdot B_m = D \cdot 1/r$$

$$M = 70 \times (1 : 0,08) = 875 \text{ млрд руб.}$$

Итак, максимально возможное увеличение предложения денег составит 875 млрд руб.

##### **Задание 2.**

Денежный мультипликатор определяем по формуле

$D_m = (H/D + 1) : (H/D + r)$ .  $D_m = (0,6 + 1) : (0,6 + 0,04) = 2,5$ .  
Денежный мультипликатор равен 2,5.

### **Задание 3.**

Предложение денег увеличится на 900 тыс.руб.

### **Задание 4.**

$MV=PQ$   $M=PQ/V=ВВП/V=4000/4=1000$  (млрд р)

$M=1000*0,16=160$ (млрд р)

**Задание 5.** Коммерческие банки приобретают облигации на сумму 9 млрд руб. С учетом эффекта мультипликации предложение денег уменьшится на 9 млрд х 1/0,2, т.е. на 45 млрд. Если учесть, что и население уменьшило свои денежные запасы, то общий объем денежной массы уменьшится на 46 млрд руб.

**Задание 5.** Центральный банк должен осуществить политику кредитной экспансии, т.е. предложить коммерческим банкам благоприятные условия для переучета коммерческих векселей. Это следует сделать при помощи уменьшения учетной ставки.

**Задание 7.** В этом случае изменится цена векселя: снизится с 100 руб. до 90 руб., поэтому коммерческий банк будет заинтересован приобрести векселя по более низкой цене, чтобы в дальнейшем реализовать их по номиналу. Коммерческие банки, приобретая векселя, изымут необходимую сумму из обращения, т.е. вместо выдачи кредитов предприятиям выкупят векселя, поэтому с учетом мультипликации денежная масса уменьшится на  $200 \times 1/0,1 = 2000$  трлн руб.

### **Критерии оценивания:**

Максимум 30 баллов.

30 баллов –выставляется обучающемуся, если все задания решены верно, выводы обоснованы;

20 баллов - выставляется обучающемуся, если есть несущественные ошибки, но в целом задания решены верно, вывод в достаточной степени обоснован;

15 баллов – выставляется обучающемуся, если задания решены с ошибками, исправленными после дополнительных вопросов, вывод недостаточно полон

0 баллов – выставляется обучающемуся, если задания не решены

### **Раздел 3 и 4**

**Задание 9.** Определите доходность краткосрочных государственных облигаций со сроком обращения 91 день, приобретенных инвестором на аукционе по цене 96,45%.

**Задание 10.** Инвестор приобрел процентный вексель номиналом  $N = 100.000$  руб., процентной ставкой  $r = 12$  % годовых и погасил его через 4 месяца.

**Задание 11.** Имеется предложение инвестировать \$5,000 в предприятие, пообещав возвратить \$6,000 через два года. Имея другие инвестиционные возможности, нам нужно выяснить, какова процентная ставка прибыльности предложенного варианта.

**Задание 12.** В условиях инфляции, равной 8%, в годовом исчислении, банковский % равен 12% за каждые полгода. Эффективно ли вложение средств в банк?

**Задание 13.** Номинал облигации -1000 руб., котировка облигации составляет при покупке 42 %, при продаже – 44 % от номинала. Определить цену покупки, продажи и размер дисконта.

**Задание 14.** Курсовая цена акций по номиналу 300руб, составляет 500руб.Определить дополнительный доход и доходность ть акции, а также совокупный доход, если величина дивиденда 20%?

**Задание 15.**Акции с дивидендной ставкой 20% при номинальной стоимости 2000 руб. проданы через год по рыночной стоимости 3000 руб. Определить совокупный доход акции и доходности акции в процентах.  
 $D_{год} = (2000*20\%) / 100\% = 400$  руб.

$D_{доп} = 3000 - 2000 = 1000$  руб.

$D_{совок.} = 1000 + 400 = 1400$  руб.

Доходность акции  $D_{акц} = (1400/2000)* 100\% = 70\%$ .

**Задание 16.** Депозитный сертификат со сроком обращения бмесяцев и 8%годовых доход имеет номинал 1000000руб.

Определить 1) Абсолютный доход 2) Доходность сертификата на срок его обращения

1) Доход =  $1000000 * 0,08 * 6 / 12 = 40000$  руб

2) Доход-ть =  $40000 / 1000000 = 0,04 = 4\%$

**Задание 17.** Курсовая цена акции, которая была размещена по номиналу 1000 руб., в первый год после эмиссии составляла 1500 руб. Определить дополнительный доход и доходность акции в %, а так же совокупный доход, если величина дивиденда сост-ла 20%.

Решение:

1) Дг =  $(1000 * 20\%) / 100\% = 200$  руб.

2) Ддоп =  $1500 - 1000 = 500$  руб.

3) Дсовок =  $500 + 200 = 700$  руб.

4) Доходность акции равна  $(700 / 1000) * 100\% = 70\%$

**Задание 18.** Курсовая цена акций по номиналу 300руб, составляет 500руб. Определить дополнительный доход и доходность акции, а также совокупный доход, если величина дивиденда 20%?

1) Абс. величина дивиденда =  $300 * 20 / 100 = 60$  руб.

2) Доп. доход =  $500 - 300 = 200$  руб.

3) Совокупный доход =  $200 + 60 = 260$  руб.

4) Совокупная доход-ть =  $260 * 100 / 300 = 86,7\%$

**Задание 19.** Номинал облигации - 1000 руб., котировка облигации составляет при покупке 42 %, при продаже - 44 % от номинала. Определить цену покупки, продажи и размер дисконта.

Для удобства сопоставления рыночных цен облигаций с различными номиналами в финансовой практике используется специальный показатель, называемый курсовой стоимостью или курсом ценной бумаги. Под ним понимают текущую цену облигации в расчете на 100 денежных единиц ее номинала, определяемую по формуле:

$$K = (P / N) \times 100,$$

где K - курс облигации;

P - рыночная цена;

N - номинал.

Согласно условию, облигация куплена по курсу 42 %, а продана за 44 % от номинала. Таким образом.

Рпокупки = 420 руб.

Рпродажи = 440 руб.

Следовательно, размер дисконта составил 20 руб. (440-420).

**Ключи к заданиям:**

**Задание 9.**

Доходность сделки с дисконтной облигацией и векселем будет определяться следующим соотношением:

$$\delta = [(FV - PV) / PV] T - 1 \times 100\% = [(N - PV) / PV] T - 1 \times 100\%$$

Отметим, что на рынке облигаций цены финансовых инструментов определяются в процентах от номинала:

$$\delta = [(100 - 96,45) / 96,45] \times (360 / 91) \times 100\% = 14,56(\%)$$

Заметим, что аналогичный результат был бы получен и с использованием цен в денежных единицах.

**Задание 10.**

Для расчета будущей цены используем формулу:

$$FV = \sum_{i=1}^{i=n} CF_i (1+r)^{n-i}$$

Сумма S, полученную инвестором, составит:

$$S = FV = N(1+rT) = 100.000(1 + 0,12 * 4/12) = 104.000 \text{ (руб.)}$$

**Задание 11.**

Используем основную формулу наращивания денег:

$$FV_r = PV \cdot (1+r)^n,$$

откуда следует

$$(1 + r)^n = \frac{FV_n}{PV} \Rightarrow r = \left( \frac{FV_n}{PV} \right)^{1/n} - 1$$

В нашем случае

$$r = \left( \frac{\$6,000}{\$5,000} \right)^{1/2} - 1 = 1.2^{0.5} - 1 = 0.0954 = 9.54\%$$

Ясно, что если кто-либо предложит инвестировать деньги под, хотя бы, 10 процентов годовых, следует отклонить предложение получить \$6,000 через два года, вложив сейчас \$5,000.

### **Задание 12.**

Инфляционные процессы увеличивают номинальную стоимость денег по сравнению с их реальной величиной. Таким образом, можно представить уровень инфляции как  $r$ , текущую (реальную) стоимость как  $P$ , и номинальную (наращенную), стоимость  $S$ .

Следовательно, изменение стоимости под влиянием инфляции можно рассчитать:

$$S = P(1 + r \cdot t), \text{ где } (1 + r \cdot t)$$

средний уровень цен за конкретный период;  $r$  - уровень инфляции, выраженный в коэффициенте.

Тогда номинальная стоимость вложенных средств в процессе инфляции:

$$S = P(1 + 0,08 \cdot 1) = P \cdot 1,08 \text{ руб.},$$

а сумма возвращенных через год средств с депозита:

$$S = P(1 + 0,12 \cdot 2) = P \cdot 1,24 \text{ руб.}$$

Вывод: вложение средств в банк - эффективно.

**Задание 13.** Для удобства сопоставления рыночных цен облигаций с различными номиналами в финансовой практике

используется специальный показатель, называемый курсовой стоимостью или курсом ценной бумаги. Под ним понимают текущую цену облигации в расчете на 100 денежных единиц ее номинала, определяемую по формуле:

$$K = (P / N) \times 100,$$

где  $K$  - курс облигации;

$P$  - рыночная цена;

$N$  - номинал.

Согласно условию, облигация куплена по курсу 42 %, а продана за 44 % от номинала. Таким образом.

$R_{\text{покупки}} = 420 \text{ руб.}$

$R_{\text{продажи}} = 440 \text{ руб.}$

Следовательно, размер дисконта составил 20 руб. (440-420).

### **Задание 14.**

1) Абс. величина дивиденда =  $300 \cdot 20 / 100 = 60 \text{ руб.}$

2) Доп. доход =  $500 - 300 = 200 \text{ руб.}$

3) Совокупный доход =  $200 + 60 = 260 \text{ руб.}$

4) Совокупная доходность =  $260 \cdot 100 / 300 = 86,7\%$

### **Задание 15.**

Дгод =  $(2000 \cdot 20\%) / 100\% = 400 \text{ руб.}$

Ддоп =  $3000 - 2000 = 1000 \text{ руб.}$

Дсовок. =  $1000 + 400 = 1400 \text{ руб.}$

Доходность акции  $Дакц = (1400 / 2000) \cdot 100\% = 70\%$ .

### **Задание 16.**

Определить 1) Абсолютный доход 2) Доходность сертификата на срок его обращения

1) Доход =  $1000000 \cdot 0,08 \cdot 6 / 12 = 40000 \text{ руб}$

2) Доходность =  $40000 / 1000000 = 0,04 = 4\%$

### **Задание 17.**

1)  $Дг = (1000 \cdot 20\%) / 100\% = 200 \text{ руб.}$

2)  $Ддоп = 1500 - 1000 = 500 \text{ руб.}$



3) Дсовок = 500 + 200 = 700 руб.

4) Доходность акции равна  $(700 / 1000) * 100\% = 70\%$

### **Задание 18.**

1) Абс. величина дивиденда =  $300 * 20 / 100 = 60$  руб.

2) Доп. доход =  $500 - 300 = 200$  руб.

3) Совокупный доход =  $200 + 60 = 260$  руб.

4) Совокупная доходность =  $260 * 100 / 300 = 86,7\%$

### **Задание 19.**

Для удобства сопоставления рыночных цен облигаций с различными номиналами в финансовой практике используется специальный показатель, называемый курсовой стоимостью или курсом ценной бумаги. Под ним понимают текущую цену облигации в расчете на 100 денежных единиц ее номинала, определяемую по формуле:

$$K = (P / N) \times 100,$$

где K - курс облигации;

P - рыночная цена;

N - номинал.

Согласно условию, облигация куплена по курсу 42 %, а продана за 44 % от номинала. Таким образом.

Pпокупки = 420 руб.

Pпродажи = 440 руб.

Следовательно, размер дисконта составил 20 руб. (440-420).

### **Критерии оценивания:**

Максимум 30 баллов.

30 баллов – выставляется обучающемуся, если все задания решены верно, выводы обоснованы;

20 баллов - выставляется обучающемуся, если есть несущественные ошибки, но в целом задания решены верно, вывод в достаточной степени обоснован;

15 баллов – выставляется обучающемуся, если задания решены с ошибками, исправленными после дополнительных вопросов, вывод недостаточно полон

0 баллов – выставляется обучающемуся, если задания не решены

## **Вопросы для устного опроса**

по дисциплине «Финансово-кредитное регулирование экономики»

### **Раздел 1 и 2**

1. Назовите цели экономической политики государства?
2. Обоснуйте необходимость и границы вмешательства государства в экономику.
3. Что включает в себя государственное регулирование экономики?
4. Раскройте содержание финансового регулирования в системе государственного регулирования экономики.
5. Определите конечные, промежуточные и операционные цели финансового регулирования в системе государственного регулирования экономики.
6. Каковы инструменты финансового регулирования в системе государственного регулирования экономики?
7. Что является объектом и субъектом финансового регулирования экономики?
8. Как осуществляется финансовое регулирование экономики в условиях нестабильности?
9. Охарактеризуйте механизм финансового регулирования в условиях нестабильности.
10. Охарактеризуйте содержание финансового регулирования в современных условиях.
11. Каковы перспективы финансового регулирования в России?
12. Раскройте содержание денежно-кредитного регулирования экономики.
13. Определите конечные, промежуточные и операционные цели денежно-кредитного регулирования.

14. Каковы инструменты денежно-кредитного регулирования экономики?
15. Что является объектом и субъектом денежно-кредитного регулирования?
16. Охарактеризуйте содержание политики инфляционного таргетирования.
17. Как политика Банка России оказывает влияние на экономический рост?
18. В чем принцип согласованности финансового и денежно-кредитного регулирования экономики?
19. Каковы последствия несогласованности финансового и денежно-кредитного регулирования экономики?
20. Как осуществляется денежно-кредитное регулирование в условиях нестабильности?
21. Охарактеризуйте механизмы денежно-кредитного регулирования в условиях нестабильности.
22. Какие индикаторы состояния экономики анализирует Банк России при реализации функции анализа и прогнозирования состояния экономики?
23. Как мониторинг предприятий, осуществляемый Банком России, влияет на принятие решений по денежно-кредитной политике?
24. Каковы перспективы денежно-кредитной политики в России?

### **Критерии оценивания:**

Максимум 5 баллов

Итого по оценочному средству - максимум 20 баллов

По результатам ответа 5 баллов выставляется обучающемуся, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы..

По результатам ответа 4 балла выставляется обучающемуся, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ не структурирован..

По результатам ответа 3 балла выставляется обучающемуся, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, ответ не структурирован, информация трудна для восприятия.

По результатам ответа 2 балла выставляется обучающемуся, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны неправильные, не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, ответ не структурирован, информация трудна для восприятия.

При несоответствии содержания ответа вопросу обучающийся получает 0 баллов

### **Раздел 3 и 4**

25. Перечислите и охарактеризуйте институты финансового рынка.
26. Охарактеризуйте роль Центрального Банка РФ в регулировании институтов финансового рынка.
27. Охарактеризуйте динамику количественных показателей деятельности институтов финансового рынка.
28. Охарактеризуйте динамику качественных показателей деятельности институтов финансового рынка.
29. Какие виды предприятий функционируют в России? По каким признакам их можно классифицировать?
30. Как вид деятельности предприятия определяет потребность в банковских продуктах?
31. Как влияет денежно-кредитная политика Банка России на формирование продуктовых предложений коммерческих банков?
32. Как влияет динамика экономических процессов на спрос банковских продуктов среди корпоративных клиентов?
33. Каково нормативно-правовые основы кредитного договора?
34. Охарактеризуйте порядок заключения кредитного договора.
35. Каковы требования к составлению кредитного договора с корпоративным клиентом.

36. Перечислите виды документов, необходимых для заключения кредитного договора с корпоративным клиентом.
37. Как выявить потребности заемщика-корпоративного клиента в кредитных продуктах?
38. Какие существуют возможности для выявления потребностей заемщика-корпоративного клиента в кредитных продуктах.
39. Каковы этапы процесса консультирования корпоративных клиентов по кредитным продуктам и кредитным сделкам?
40. Охарактеризуйте процесс консультирования корпоративных клиентов по кредитным продуктам и кредитным сделкам.
41. Какие факторы влияют на процесс принятия решения корпоративным клиентом по кредитным продуктам и кредитным сделкам?
42. Какие виды мотивационных программ, программ лояльности для корпоративных клиентов и партнеров банка Вы знаете?
43. Охарактеризуйте процесс формирования мотивационных программ, программ лояльности для корпоративных клиентов и партнеров банка.
44. Какие современные технологии Вы знаете для выявления потребностей клиентов банка?
45. Каковы принципы формирования мотивационных программ, программ лояльности для корпоративных клиентов и партнеров банка?
46. Как оценить результаты проведения мотивационных программ, программ лояльности для корпоративных клиентов и партнеров банка?
47. Каковы принципы взаимодействия с руководителями предприятий по вопросам участия в сделках кредитования корпоративных клиентов?
48. Каков механизм взаимодействия с руководителями предприятий по вопросам участия в сделках кредитования корпоративных клиентов?
49. Каков механизм принятия решений по предложению заемщику дополнительного банковского продукта (кросс-продажа)?
50. Какие факторы влияют на принятие решений по предложению заемщику дополнительного банковского продукта (кросс-продажа)?
51. Охарактеризуйте содержание современных мотивационных программ, программ лояльности для корпоративных клиентов и партнеров банка и механизм их реализации.
52. Какие типы корпоративных облигаций классифицируются по методу обеспечения?
53. Что собой представляет вексельный протест?
54. Какие акции в соответствии с российским законодательством могут выпускаться?
55. В каких целях акционерные общества выпускают акции и облигации?
56. Назовите основные отличительные особенности векселя?
57. Кто может осуществлять эмиссию акций?
58. Какими нормативными документами разрешен выпуск акций акционерного общества на предъявителя?
59. В какой форме владельцы обыкновенных акций получают доход?
60. Как рассчитывается размер дивидендов по обыкновенным акциям?
61. Какие особенности характерны для российского рынка ценных бумаг?
62. На решение, каких задач направлена эмиссия государственных ценных бумаг?
63. Какие параметры каждого отдельного выпуска облигаций федерального займа устанавливаются эмитентом?
64. Какие этапы включаются в процедуру эмиссии эмиссионных ценных бумаг?
65. Какие особенности характерны для российского рынка ценных бумаг?
66. Какие инструменты относятся к производственным финансовым?
67. Что лишает коносамент статуса ценной бумаги?
68. Какой коносамент предполагает, что получатель сам примет товары по прибытии судна?
69. Какие коносаменты различают в зависимости от наличия оговорок о претензиях перевозчика к количеству и качеству принятого к перевозке груза или его упаковки?
70. Кто может осуществлять эмиссию акций?
71. На решение, каких задач направлена эмиссия государственных ценных бумаг?
72. Чем андеррайтер отличается от дилера?
73. Чему может быть равна эмиссионная цена облигации?
74. Могут ли освобождаться отдельные выпуски эмиссионных ценных бумаг от процедуры государственной регистрации?

75. Что используется в техническом анализе ценных бумаг?
76. Что является главной задачей рынка ценных бумаг?
77. На какие виды подразделяются ценные бумаги в соответствии с гражданским кодексом РФ?
78. Что такое конвертируемые облигации?
79. Что относится к инфраструктуре рынка ценных бумаг?
80. Виды финансовых продуктов и услуг для корпоративных клиентов.
81. Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности.
82. Критерии оценки инвестиционного портфеля.
83. Основные принципы подготовки финансовой отчетности по международным стандартам финансовой отчетности.
84. Стандарты, методики и инструментарий финансового планирования корпораций.
85. Что позволяет оценить финансовый анализ?
86. Какова цель проведения бухгалтерского, налогового, управленческого учета?
87. Каковы источники информации бухгалтерской отчетности по РСБУ?
88. Каковы различия международных и отечественных форм финансовой отчетности?
89. Каковы основные формы финансовой отчетности по МСФО?

### **Критерии оценивания:**

Максимум 5 баллов

Итого по оценочному средству - максимум 10 баллов

По результатам ответа 5 баллов выставляется обучающемуся, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы..

По результатам ответа 4 балла выставляется обучающемуся, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ не структурирован..

По результатам ответа 3 балла выставляется обучающемуся, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, ответ не структурирован, информация трудна для восприятия.

По результатам ответа 2 балла выставляется обучающемуся, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны неправильные, не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, ответ не структурирован, информация трудна для восприятия.

При несоответствии содержания ответа вопросу обучающийся получает 0 баллов

### **Тесты**

по дисциплине «Финансово-кредитное регулирование экономики»

#### **Раздел 1 и 2**

1. Если спрос на деньги и предложение будет расти, то:

- а) равновесное количество денег вырастет, а изменение равновесной процентной ставки предсказать невозможно
- б) равновесное количество денег и равновесная процентная ставка вырастут
- в) равновесное количество денег и равновесная процентная ставка сократятся
- г) равновесная процентная ставка вырастет, а изменение в количестве денег предсказать нельзя
- д) равновесие количества денег постоянно.

2. Когда говорят, что страна девальвировала свою валюту, то имеется в виду, что:

- а) страна перешла на плавающий курс валюты
- б) страна уменьшила ранее установленную стоимость валюты
- в) страна отказалась от золотого стандарта
- г) страна повысила ранее установленную стоимость валюты
- д) цены по крайней мере некоторых валют, выраженные в валюте данной страны, упали.

3. К инструментам государственного регулирования экономики не относится:

- а) регулирование конкуренции;

- б) кредитно-денежное регулирование;
- в) установление налогов;
- г) формирование структур управления на предприятиях различных форм собственности;
- д) правильный ответ отсутствует.

4. Экономические колебания — это:

- а) разные значения приростов объемов национального производства за определенный период времени;
- б) снижение степени экономической активности, связанное с изменениями в макроэкономической ситуации;
- в) неравномерность, периодическая разнонаправленность изменений макроэкономических показателей;
- г) изменения в макроэкономической политике государства, отражающиеся на результатах национальной экономики;
- д) отсутствие необходимого соответствия между основными макроэкономическими показателями.

5. Какая последовательность стадий экономического цикла является наиболее характерной:

- а) подъем — депрессия — оживление — спад;
- б) подъем — спад — депрессия — оживление;
- в) оживление — депрессия — спад — подъем;
- г) спад — депрессия — подъем — оживление

6. К непосредственным функциям кредитного рынка не относится:

- а) мобилизация сбережений домашних хозяйств и временно свободных денежных средств предприятий;
- б) предложение денег предприятиям;
- в) перемещение денег между областями экономики, территориями;
- г) создание эффективных условий использования трудовых ресурсов на предприятиях;
- д) правильный ответ отсутствует.

7. Что не относится к направлениям непосредственного влияния кредита на экономические процессы:

- а) расширение инвестиционных ресурсов предприятий;
- б) увеличение источников инвестиционных ресурсов;
- в) ускорение товарооборота;
- г) уменьшение срока амортизации;
- д) правильный ответ отсутствует.

**Ключи к заданиям:**

1а, 2б, 3г, 4в, 5б, 6г, 7г

**Критерии оценивания:**

Максимум 7 баллов

Итого по оценочному средству - максимум 7 баллов

По результатам ответа 7 баллов выставляется обучающемуся, если все тесты решены правильно;

По результатам ответа 5 баллов выставляется обучающемуся, если правильно решены 5 тестов;

По результатам ответа 3 баллов выставляется обучающемуся, если правильно решены 3 теста;

По результатам ответа 1 балл выставляется обучающемуся, если правильно решен 1 тест;

По результатам ответа 0 баллов выставляется обучающемуся, если тесты не решены.

**Раздел 3 и 4**

8. Маржинальная торговля – это:

- а) торговля с использованием заемных средств брокера;
- б) торговля с использованием привлеченных средств акционеров;
- в) торговля с объявленной маржой.

9. Может ли взиматься плата за использование средств, предоставленных брокером при маржинальной торговле?

- а) может, если это предусмотрено договором с брокером;
- б) нет

10. Если Вы при инвестировании совершаете маржинальные/необеспеченные сделки, как правило, размер возможных убытков:

- а) больше, чем при торговле только на собственные средства;*
- б) меньше за счет гарантийных услуг брокера.*

11. В каком случае брокер может принудительно закрыть позицию клиента при наличии ранее заключенных маржинальных / необеспеченных сделок?

- а) в случае недостаточности обеспечения по маржинальной/необеспеченной позиции;*
- б) в случае отсутствия в течении длительного времени операций клиента*

12. Если Вы купили опцион на покупку акций, Вы:

- а) имеете право на покупку привилегированных акций по дисконтной цене;*
- б) имеете право купить акции по цене, предусмотренной условиями опциона*

13. Вы продали опцион на покупку акций. Ваши потенциальные убытки:

- а) отсутствуют;*
- б) ничем не ограничены*

14. Вы получили убыток от инвестиций на срочном рынке. Возместят ли Вам ваши убытки?

- а) да, возместит банк при предъявлении документов по сделкам;*
- б) нет, убыток не возместят*

15. Вы имеете один фьючерсный контракт на акции. Цена акций резко упала. В данном случае события могут развиваться следующим образом:

- а) брокер обеспечит самостоятельно покрытие сделки без привлечения меня к этой проблеме;*
- б) брокер потребует от Вас внести дополнительное обеспечение и в случае, если Вы этого не сделаете, Вы либо брокер закроете Вашу позицию, но баланс Вашего счёта может стать отрицательным*

#### **Ключи к заданиям:**

8а, 9а, 10а, 11а, 12б, 13б, 14б, 15б

#### **Критерии оценивания:**

Максимум 8 баллов

Итого по оценочному средству - максимум 8 баллов

По результатам ответа 8 баллов выставляется обучающемуся, если все тесты решены правильно;

По результатам ответа 6 баллов выставляется обучающемуся, если правильно решены 6 тестов;

По результатам ответа 3 баллов выставляется обучающемуся, если правильно решены 3 теста;

По результатам ответа 1 балл выставляется обучающемуся, если правильно решен 1 тест;

По результатам ответа 0 баллов выставляется обучающемуся, если тесты не решены.

#### **Темы для докладов**

по дисциплине «Финансово-кредитное регулирование экономики»

#### **Раздел 1 и 2**

1. Теории государственного регулирования экономики
2. Инструменты государственного регулирования.
3. Денежные агрегаты, анализ структуры денежной массы.
4. Основные группы функций Банка России.
5. Финансово-кредитное прогнозирование и планирование.

#### **Критерии оценивания:**

Максимум 13 баллов

-13 баллов выставляется обучающемуся, если изложенный материал фактически верен, выявлено наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме изученной темы, грамотное и логически стройное изложение материала, даны подробные ответы на вопросы докладчику. Работа имеет законченный, самостоятельный характер. Оформление соответствует требованиям.

- 10 баллов выставляется обучающемуся, если изложенный материал фактически верен, выявлено наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме изученной темы, грамотное и логически стройное изложение материала, даны ответы на вопросы докладчику. Работа имеет законченный, самостоятельный характер. Оформление соответствует требованиям.

- 6 баллов выставляется обучающемуся, если материал изложен верно, но недостаточно полно, имеются недостатки в логике и последовательности изложения материала, даны ответы не на все вопросы докладчику, имеются недочеты в оформлении

0 баллов выставляется обучающемуся, если материал слабо связан с темой, при наличии грубых ошибок, непонимания сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов. Работа имеет незаконченный, несамостоятельный характер, присутствует плагиат

### **Раздел 3 и 4**

6. Влияние денежно-кредитной политики на продуктовую политику коммерческих банков и на экономических субъектов.
7. Механизм сделок с ценными бумагами.
8. Хеджирование на рынке ценных бумаг.
9. Интернет – трейдинг на российском рынке ценных бумаг.
10. Новые биржевые технологии: мировой и российский опыт.
11. Крупнейшие депозитарно – клиринговые системы в мире.
12. Клиринговые организации в России.
13. Технический анализ рынка ценных бумаг.
14. Различия международных и отечественных форм финансовой отчетности

### **Критерии оценивания:**

Максимум 12 баллов

-12 баллов выставляется обучающемуся, если изложенный материал фактически верен, выявлено наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме изученной темы, грамотное и логически стройное изложение материала, даны подробные ответы на вопросы докладчику. Работа имеет законченный, самостоятельный характер. Оформление соответствует требованиям.

- 10 баллов выставляется обучающемуся, если изложенный материал фактически верен, выявлено наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме изученной темы, грамотное и логически стройное изложение материала, даны ответы на вопросы докладчику. Работа имеет законченный, самостоятельный характер. Оформление соответствует требованиям.

- 6 баллов выставляется обучающемуся, если материал изложен верно, но недостаточно полно, имеются недостатки в логике и последовательности изложения материала, даны ответы не на все вопросы докладчику, имеются недочеты в оформлении

- 0 баллов выставляется обучающемуся, если материал слабо связан с темой, при наличии грубых ошибок, непонимания сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов. Работа имеет незаконченный, несамостоятельный характер, присутствует плагиат

## **Темы для групповых дискуссий**

по дисциплине «Финансово-кредитное регулирование экономики»

### **Раздел 1 и 2**

1. Воздействие институтов рынка на государственное регулирование экономики.

2. Содержание и задачи финансового регулирования в системе управления финансами.
3. Проблемы реализации денежно-кредитной политики в России на современном этапе.
4. Проблемы координации финансовой и денежно-кредитной политики в Российской Федерации на современном этапе.

**Критерии оценивания:**

Максимум 10 баллов

10 баллов - выставляется обучающемуся, если студент в полной мере владеет материалом, принял активное участие в работе, уверенно выступает, удерживает внимание аудитории, формулирует и доносит до аудитории собственную позицию, аргументируя ее

8 баллов - выставляется обучающемуся, если студент в целом освоил материал, принял активное участие в работе, допустил несущественные ошибки, аргументирует собственную позицию недостаточно ясно

6 баллов - выставляется обучающемуся, если студент в целом освоил материал, принял участие в работе, имелись недочеты, исправленные после их указания

0 баллов – выставляется обучающемуся, не принимавшему участия в работе

**Расчетно-аналитические задания**

по дисциплине «Финансово-кредитное регулирование экономики»

**Раздел 3-4**

1. Характеристика современной финансовой политики России.

Задание: Проанализируйте и охарактеризуйте отечественную современную финансовую политику и ее влияние на экономических субъектов.

2. Характеристика современной денежно-кредитной политики России.

Задание: Проанализируйте и охарактеризуйте отечественную современную денежно-кредитную политику. Представьте влияние денежно-кредитной политики на продуктивную политику коммерческих банков.

3. Анализ показателей денежного обращения.

Задание: Проанализируйте и охарактеризуйте динамику показателей денежного обращения: структуру денежной массы, скорость обращения денег, банковский мультипликатор, коэффициент монетизации и долларизации экономики. Охарактеризуйте происходящие процессы с обоснованием причин и последствий.

4. Анализ инфляционных процессов и денежно-кредитной политики в России.

Задание: Проанализируйте и охарактеризуйте динамику инфляционных процессов и меры денежно-кредитной политики, направленных на регулирование инфляции.

5. Анализ структуры финансового рынка современной России

Задание: Изучите основных участников финансового рынка с использованием статистических данных Банка России, охарактеризуйте динамику их количественных и качественных институциональных показателей, выявите причины динамики.

6. Анализ текущих процентных ставок по вкладам и кредитам для корпоративных клиентов, условий их предоставления.

Задание: Изучите динамику текущих процентных ставок по вкладам и кредитам для корпоративных клиентов, условий их предоставления. Проанализируйте влияние денежно-кредитной политики Центрального банка на условия предоставления банковских продуктов.

7. Изучить материалы Федеральной службы государственной статистики России (Росстат): Российский статистический ежегодник – раздел «Инвестиции», официальный сайт Росстата. Используя информацию, содержащуюся в соответствующих разделах, заполнить аналитические табл. 1. и табл. 2. составить письменное заключение по результатам анализа.

Таблица 1 Структура инвестиций в нефинансовые активы в Российской Федерации за 2012-2021 гг., в млрд.руб.

Годы	Инвестиции в	в том числе инвестиции
------	--------------	------------------------



	нефинансовые активы, всего	в основной капитал	в НМА	в другие нефинансовые активы	затраты на НИОКР
2012					
...					
2021					

Таблица 1 Структура инвестиций в нефинансовые активы в Российской Федерации за 2012-2021 гг., в процентах

Годы	Инвестиции в нефинансовые активы, всего	в том числе инвестиции			
		в основной капитал	в НМА	в другие нефинансовые активы	затраты на НИОКР
2012	100				
...	100				
2021	100				

8. Изучить материалы Федеральной службы государственной статистики России (Росстат): Российский статистический ежегодник – раздел «Инвестиции», статистический сборник «Инвестиции в России», официальный сайт Росстата. Используя информацию, содержащуюся в соответствующих разделах, заполнить табл. 1-3. Составить письменное заключение по результатам анализа.

Таблица 1 Динамика инвестиций в основной капитал в Российской Федерации за 2012-2021 гг.,

Показатель	Годы		
	2012	...	2021
Инвестиции в основной капитал, всего млрд. руб.			
в процентах к предыдущему году			

Таблица 2 Динамика валового внутреннего продукта и нормы инвестирования в основной капитал в Российской Федерации за 2012-2021 гг., млрд.руб.

Показатель	Годы		
	2012	...	2021
ВВП			
Инвестиции в основной капитал, всего			
Инвестиции в основной капитал, в % к ВВП			

Таблица 3 Макроэкономические индикаторы развития российской экономики за 2012-2021 гг., в % к предыдущему году

Показатель	Годы		
	2012	...	2021
ВВП			
Объем промышленной продукции			
Инвестиции в основной капитал			
Иностранные инвестиции			

### Критерии оценивания

Максимум 30 баллов

30 баллов выставляется, если студент правильно провел анализ экономической информации, с обязательной ссылкой на источники информации, в том числе нормы действующего законодательства; представленная работа является целостным исследованием, материал построен грамотно и логично, имеются графики, диаграммы, таблицы, отражающие основное содержание темы исследования с выводами по проведенному исследованию; список литературы до 10 источников

25 баллов выставляется, если студент правильно провел анализ экономической информации; но выводы недостаточно аргументированы, в представленной работе отсутствуют графики и диаграммы, но имеются таблицы, отражающие состояние объекта исследования; по результатам проведенного исследования отсутствуют сформулированные выводы; список литературы до 5 источников;

20 баллов выставляется, если студент правильно провел анализ экономической информации; обучающийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме; большую часть работы занимает теоретическая часть; отсутствуют диаграммы, графики, но общее содержание работы соответствует теме

0 баллов выставляется, если допущены существенные ошибки, показавшие, что обучающийся не владеет обязательными знаниями и навыками по данной теме; название темы работы абсолютно не соответствует содержанию; отсутствуют таблицы статистических данных по объекту исследования, графики, диаграммы; отсутствует список литературы, или включает 2-3 названия. Работа является точной копией представленной ранее работы

## **Задания**

по дисциплине «Финансово-кредитное регулирование экономики»

### **Раздел 1-2**

Изучить рабочие программы на сайте вуза по дисциплинам «Финансы», «Деньги, кредит, банки» для бакалавров направления Экономика.

Составить тестовые задания, связанные с оценением знаний по вопросам:

1. Содержание финансового регулирования экономики
2. Институты финансового рынка.
3. Характеристика методов и инструментов денежно-кредитного регулирования
4. Кредитный договор, его основные разделы.

Для создания тестовых заданий можно воспользоваться общедоступной программой Айрен [www.iarenproject.ru](http://www.iarenproject.ru)

. В тест можно включать задания различных типов:

с выбором одного или нескольких верных ответов

с вводом ответа с клавиатуры

на установление соответствия

на упорядочение

на классификацию

В тесте можно сочетать задания разных типов в любых комбинациях.

### **Критерии оценивания:**

Максимум 20 баллов

-20 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания составлены грамотно и логично, сложность соответствует выбранной дисциплине и уровню образования, составлены задания различных типов ;

- 16 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания составлены грамотно, составлены задания различных типов ;

- 12 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания составлены не по всем вопросам или составлены задания одного типа;

0 баллов выставляется обучающемуся, если задание не выполнено или задания не соответствуют критериям правильности и полноты представленных ответов

## **Кейс-стади**

по дисциплине «Финансово-кредитное регулирование экономики»

### **Раздел 4**

**Ситуация 1.** Почему совет директоров не всегда эффективен?

Несмотря на предполагаемую роль совета директоров как представителя интересов акционеров, в реальности его деятельность не всегда эффективна. Можно назвать несколько причин этого.

**Ситуация 2.** Предположим, некоторая крупная стабильная компания имеет долю на глобальном рынке производства автомобильных шин. Нет никаких признаков, что ее существование прекратится в обозримом будущем, как нет и никаких оснований ожидать, что она уступит конкурентам часть своей рыночной доли или захватит долю своих конкурентов. Последний денежный поток, полученный компанией в базовом периоде, был равен 20 млрд. евро, соответствующая ставка дисконта (стоимость капитала) равна 15% годовых. Среднегодовой темп прироста ВВП равен 3,5% в год. Чему равна ценность этой компании?

**Ключи к заданиям:**

**Ситуация 1.** Причинами отсутствия 100% эффективности совета директоров:

1. Отсутствие подлинной независимости у независимых кандидатов
2. Недостаточная внимательность, вовлеченность и компетентность
3. Стремление избежать конфликтов и склонность к компромиссам

**Ситуация 2.** Очевидно, что наиболее реалистичное предположение, которое можно сделать по условию задачи, состоит в том, что компания и ее рыночная доля будет расти так же, как и экономика в целом, поэтому  $g = 3,5\%$ .

Ближайший прогнозный денежный поток равен:

$R = 20 \text{ млрд евро} \times 1,035 = 20,7 \text{ млрд. евро.}$

Отсюда ценность компании:

$$V = PVP = \frac{R}{r - g} = \frac{20,7 \text{ млрд. евро}}{15\% - 3,5\%} = 180 \text{ млрд. евро.}$$

**Критерии оценивания:**

Максимум 10 баллов

10 баллов выставляется обучающемуся, если, ситуация решена верно и полностью, в соответствии с нормативно-правовой базой деятельности банка в РФ; в логических рассуждениях и обосновании решения нет пробелов и ошибок; в решении нет математических ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала).

8 баллов выставляется обучающемуся, если ситуация решена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны, допущена одна ошибка или два-три недочета в решениях; выполнено без недочетов не менее 3/4 заданий.

6 баллов выставляется обучающемуся, если допущены более одной ошибки или более трех недочетов в расчетах, но обучающийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме; без недочетов выполнено не менее половины работы.

0 баллов выставляется обучающемуся, если допущены существенные ошибки, показавшие, что обучающийся не владеет обязательными умениями по данной теме; правильно выполнено менее половины работы

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета, экзамена и защиты курсовой работы.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации, в письменной форме. Задание содержит два вопроса. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации, в письменном виде. В экзаменационном задании – один вопрос и одно задание. Время, отводимое на подготовку письменного ответа: 40 минут. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Защита курсовой работы проводится за счет времени, отведенного на освоение дисциплины. Курсовая работа передается студенту для ознакомления с замечаниями. При отрицательном заключении руководителя курсовая работа перерабатывается и представляется на повторное рецензирование на кафедру, с обязательным приложением первой рецензии. При защите курсовой работы определяется уровень теоретических знаний и практических навыков студента, соответствие работы предъявляемым требованиям. В ходе защиты студент кратко излагает содержание работы, дает исчерпывающие ответы на вопросы и замечания рецензента. Оценка выполненной студентом курсовой работы производится по итогам ее защиты. Результаты защиты в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и ведомости, представляемые в дирекцию Института магистратуры.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ****«Финансово-кредитное регулирование экономики»**

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные вопросы теории и практики финансово-кредитных методов регулирования экономических процессов, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки аналитической работы, принятия управленческих решений.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

***Методические рекомендации по подготовке к групповым дискуссиям.***

Форма организации – дискуссия на семинарском занятии.

Подготовительный этап

- изучение учебной, монографической и специальной периодической литературы для подготовки к дискуссии;
- формирование группы (2-4 участника), инициирующей дискуссию.

Дискуссионный этап

-установление регламента

- краткий доклад по обсуждаемому вопросу (до 6 минут)
- обмен мнениями (на протяжении 15 минут высказываются все магистранты (по желанию). Регламент выступления каждого – максимум 3 минуты.)
- выявление принципиальных основ и точек расхождения мнений (Преподаватель, выступающий в роли ведущего, фиксирует выделенные проблемы и пути их решения. Магистранты задают друг другу уточняющие вопросы)

Итоговый этап:

- подведение итогов дискуссии (5 мин)
- самооценка и оценка работы групп и отдельных участников с учетом их активности и конструктивности

***Методические рекомендации по выполнению заданий***

Для создания тестовых заданий можно воспользоваться общедоступной программой Iren Editor. В тест можно включать задания различных типов:

- с выбором одного или нескольких верных ответов
- с вводом ответа с клавиатуры
- на установление соответствия
- на упорядочение

на классификацию

В тесте можно сочетать задания разных типов в любых комбинациях.

### ***Методические рекомендации по написанию курсовой работы***

Сдаче экзамена по дисциплине «Финансово-кредитное регулирование экономики» предшествует подготовка и защита курсовой работы.

Цель курсовой работы - развитие у магистрантов навыков самостоятельной работы, овладение методами современных научных исследований, углублённое изучение какого-либо вопроса, темы, раздела учебной дисциплины (включая изучение литературы).

Курсовая работа – это самостоятельная творческая работа, цель выполнения которой состоит в приобретении магистрантами эффективных навыков работы с учебной, методической и научной литературой, закреплении знаний по изучаемому курсу, применении их к решению реальных практических задач, а также выработке конкретных практических рекомендаций по рассматриваемым проблемам.

Качество и содержание курсовой работы позволяет выявить общую теоретическую подготовку магистранта и уровень владения им специальными знаниями и навыками, необходимыми для эффективного осуществления своей будущей профессиональной деятельности.

Выполнение курсовой работы осуществляется в следующей последовательности: выбор и закрепление темы; организация научного руководства; составление и согласование плана; сбор необходимого материала: определение структуры работы; изучение требований к структурным элементам и содержанию работы; написание, оформление работы и представление её к сроку, установленному учебным графиком; рецензирование и защита курсовой работы.

Решение конкретного задания на написание курсовой работы должно быть выполнено в соответствии с установленными требованиями и содержать все необходимые элементы, позволяющие положительно оценить результат. В процессе выполнения задания магистранты должны продемонстрировать практические навыки по умению анализировать источники, имеет значение и правильное (по ГОСТу) оформление текста работы.

При выполнении курсовой работы за каждым магистрантом заведующим кафедрой закрепляется научный руководитель из числа преподавателей кафедры.

Руководитель курсовой работы обязан:

оказывать магистранту помощь в разработке плана работы;

рекомендовать магистранту необходимую литературу, справочные материалы и другие источники по теме;

проводить консультации с магистрантом, давать конкретные рекомендации, оказывать помощь в их реализации;

рецензировать курсовую работу и, в установленных случаях, составлять текст рецензии на специальном бланке в двух экземплярах.

В процессе выполнения курсовой работы магистрант должен:

соблюдать согласованный план работы;

выполнять рекомендации руководителя;

своевременно представлять курсовую работу на рецензирование.

Магистрант как автор курсовой работы несет ответственность за достоверность всей информации, содержащейся в работе, и соблюдение сроков ее представления.

Спорные вопросы, связанные с выполнением курсовой работы, решаются совместно магистрантом и научным руководителем. При невозможности принять согласованное решение вопрос решается единолично заведующим кафедрой либо выносится им для обсуждения на заседании кафедры.

План курсовой работы является обязательно исполняемым документом. План курсовой работы обучающийся составляет самостоятельно в соответствии с установленной темой работы. При этом учитывается: разработанность проблемы в учебной и научной литературе; ее роль и место в структуре курса; возможность раскрытия содержания курсовой работы на практических материалах и т.п. Магистрант обязательно согласовывает план курсовой работы с научным руководителем.

План курсовой работы должен состоять из трех логически взаимосвязанных структурных частей: введения, основной части и заключения, а также списка использованной литературы и приложения.

При составлении плана необходимо обратить внимание на соблюдение логической последовательности изложения, краткости и точности формулировок, исключая их неоднозначное толкование, отсутствие повторов, стройное композиционное построение излагаемого материала.

Важным условием успешного выполнения курсовых работ является правильный подбор и изучение обучающимся материалов, отражающих содержание излагаемой темы. Сбор материала для написания работы ведется в соответствии с разработанным планом.

Все материалы, используемые в процессе выполнения работы, можно условно разделить на теоретические и практические. К теоретическим материалам относятся:

законодательные акты, нормативные указания, материалы государственных органов; учебная, научная и методическая литература, книги и брошюры по специальным вопросам; статистические сборники, справочники, журнальные и газетные статьи.

Весь собранный теоретический материал должен быть хорошо изучен, проанализирован и творчески использован в выполняемой работе. Не допускается механическое заимствование текста из литературных источников. Все приводимые в работе цитаты, заимствования и цифровые данные, полученные другими авторами, должны иметь ссылки на источники.

Все приводимые в работе данные (таблицы, схемы, графики и др.) должны быть подвергнуты тщательному анализу, прокомментированы, логически увязаны с темой работы и использованы для обоснования выводов и предложений.

Во введении дается краткая характеристика сущности рассматриваемой проблемы или вопроса, которая определяет, насколько актуальна данная тема в науке или для самого обучающегося. Что определило интерес к данной проблеме? Что до сих пор остается не исследованным в науке?

Особое внимание во введении уделяется определению методологического аппарата исследования, который состоит из: проблемы, объекта, субъекта, цели, задач и методов исследования.

Проблема - это то реально существующее противоречие, не соответствие между желаемым и действительным, исследование которого позволит оптимизировать какую-либо часть или весь процесс в целом. Возможно, что данная проблема ранее изучалась, но изменение условий и факторов требуют дополнительных исследований.

Обязательным элементом введения является формулировка объекта и предмета исследования. Объект исследования - это процесс или явления, порождающие проблемную ситуацию и избранные для изучения. Предмет исследования - это то, что будет изучаться. Предмет исследования - конкретная проблема существования или функционирования объекта или объект в определенном аспекте, который будет подробно изучаться в процессе написания курсовой работы. Предметом исследования могут быть новые свойства, условия, отношения, функции, содержание, способы и приемы реализации проблем. Предмет исследования находится в границах объекта. Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом исследования. Именно на предмет направлено основное внимание исследователя. Именно предмет определяет тему курсовой работы, которая обозначается на титульном листе как заглавие.

Именно проблема, объект и предмет исследования позволяют правильно и четко определить цель курсовой работы, которая объясняет, что намерен получить исследователь, чего он хочет достичь. Ключевыми словами в формулировке цели курсовой работы являются: изучить, рассмотреть, разработать, создать и т.п.

Конкретизация цели дается в процессе определения задач. Задачи следует рассматривать как своеобразный алгоритм достижения цели. Каждая задача может отражать ступень или этап исследования. Система задач позволяет определить последовательность основных действий исследователя. При написании курсовой работы следует избегать формулировки слишком частных задач, достаточно 3 довольно объемные задачи, отражающие ход процесса теоретического осмысления и практической разработки, на основе которых делаются выводы, вырабатываются рекомендации. В формулировке задач должно звучать не только, что собирается (или собирался) сделать автор работы, но и для чего. Например, «на основе анализа литературы по теме исследования определить особенности...».

Обязательным элементом введения курсовой работы является также указание на методы исследования, которые служат инструментом в добывании фактического материала, являясь необходимым условием достижения поставленной в работе цели. Все методы, традиционно используемые при написании курсовых работ, можно разделить на две группы:

теоретические (анализ литературы, обобщение, систематизация и т.п.);

практические (наблюдение, эксперимент, тестирование, анкетирование и др.)

В конце вводной части желательно раскрыть структуру работы, т.е. дать перечень ее структурных элементов и обосновать последовательность их расположения. Объем введения до 3 страниц.

Основная часть курсовой работы (объем 30-37стр) должна состоять из 3 глав, которые можно, в свою очередь, разделить на параграфы. Названия глав и параграфов не должны дублировать название темы

курсовой работы. Главы и параграфы необходимо соотносить друг с другом по объему представленного материала. Оптимально равное соотношение объемов разделов и параграфов. Объем параграфов не должен превышать объема любой из глав работы. Заголовки глав и параграфов должны быть лаконичными и соответствовать их содержанию.

Первая глава основной части курсовой работы носит теоретический характер. Здесь необходимо дать определение объекта и предмета исследования, кратко охарактеризовать их. При описании ключевых понятий по теме исследования можно рассматривать самые различные подходы к их трактовке от «общих» до «частных», от «широких» до «узких», используя при этом не только специальную, но и справочно-энциклопедическую литературу. Важно описать общие и выделить существенные характерологические признаки понятия, которые раскрывают его объем, полноту, суть, определяют положение в системе других понятий и его связь с другими явлениями.

Рекомендуется систематизировать все собранные определения и акценты, соблюдая все требования к оформлению цитат. Далее следует показать современное состояние исследуемой проблемы, как она отражается в новейшей учебной и научной литературе, какие существуют подходы, точки зрения, концепции. Желательно рассмотреть опыт изучения данного вопроса, как в отечественной, так и зарубежной науке. При написании первой главы наряду со специальной литературой, материалами периодических изданий (журналы, газеты) нужно использовать законодательные акты и нормативные документы, причём ссылка на эти документы обязательна.

Объем первой главы 12-15 страниц. Иными словами, в первой главе курсовой работы рассматривают теоретические и правовые аспекты объекта и предмета исследования. Целесообразно в конце каждого параграфа теоретической части и главы в целом сделать краткие выводы, конкретизирующие, что же было получено на данном этапе исследования или к каким результатам пришел обучающийся.

Вторая глава основной части курсовой работы носит аналитический характер. В параграфе 2.1 следует дать краткую характеристику предприятия, для которого изучаются объект и предмет исследования. Информационной базой служат данные статистической, бухгалтерской и финансовой отчетности предприятия, Паспорт предприятия и т.п. Здесь же указать организационно-правовую форму предприятия, сферу деятельности, рассмотреть производственную и организационно-управленческую структуру, привести основные технико – экономические показатели за ряд лет и т.д.

В параграфе 2.2 необходимо проанализировать предмет исследования на примере данного предприятия, т.е. выявить имеющиеся место проблемы, указать причины их возникновения, указать степень влияния этих проблем на результаты работы предприятия. Анализ следует сопровождать необходимыми расчётами. На основании произведённых необходимо дать оценку либо эффективности функционирования объекта исследования, либо степени использования ресурсов, либо целесообразности применения определённых способов управления производственными процессами и т.п. в зависимости от темы работы и задач исследования. Объем второй главы 10 - 12 страниц.

Третья глава основной части курсовой работы - проблемная часть. В ней следует описать предлагаемые автором работы: либо пути решения проблем исследуемого объекта, либо пути совершенствования применяемых способов управления производственными процессами, либо пути повышения эффективности использования ресурсов, либо основные способы улучшения работы объекта исследования, либо направления развития объекта и т.п. Объем третьей главы 8-10 страниц.

Заключение представляет собой итог выполненного исследования. В нем приводится краткое содержание и выводы по всем трём главам основной части работы. Заключение не должно содержать никакой новой информации, его задача лишь обобщать вышеизложенное. Эта часть исполняет роль концовки, обусловленной логикой проведенного исследования, которая носит форму последовательного, логически стройного изложения полученных итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении. Объем заключения 2-3 страницы.

Список источников отражает степень изученности обучающимся рассматриваемой проблемы. В список литературы включаются не только те источники, на которые в работе имеются библиографические ссылки, но и те, которые вообще были использованы автором при написании работы. Список использованных источников и литературы содержит наименование работ, источников, которые были непосредственно использованы автором при работе над курсовой работой. Количество использованных источников и литературы в курсовой работе, как правило, должно быть не менее 15-20.

Приложение содержит вспомогательные иллюстрированные материалы: копии документов и форм бухгалтерской отчетности, громоздкие таблицы, графики, схемы, компьютерные распечатки и т.д. Приложения не входят в общий объем работы.

Курсовая работа выполняется на стандартных листах белой бумаги, на одной стороне, формата А 4 (210x297 мм). Текст печатается шрифтом Times New Roman № 14 через 1,5 интервала.



Все листы работы (текстовые, табличные) должны быть выполнены с соблюдением следующих минимальных размеров полей: с левой стороны - 30 мм; правой - не менее 10 мм; сверху - и снизу - 20 мм. При этом текст рамкой не очерчивается.

Главы и параграфы нумеруются арабскими цифрами.

Название глав их номер и название в тексте пишутся прописными буквами, а название параграфов и пунктов - строчными буквами (кроме первой прописной).

В тексте номер и название заголовков, а также страницы их начального текста должны соответствовать указателю "СОДЕРЖАНИЕ".

В тексте отчета должны использоваться абзацы (красная строка), которые делаются в начале первой строки текста, в пределах 2 см.

Ссылки в тексте на цитируемый материал из использованных источников можно давать по одному из двух допустимых вариантов: либо в подстрочном примечании в конце страницы, либо непосредственно в тексте после окончания цитаты путем выделения ее в тексте двумя косыми чертами или в круглых скобках.

Порядок оформления ссылок в подстрочном примечании оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003.

Цифровой материал, как правило, должен оформляться в виде таблиц. Каждая таблица должна иметь заголовок, который пишется после слова "Таблица". Название заголовка и слово "Таблица" начинают с прописной буквы, а остальные - строчные. Заголовок не подчеркивают. Перенос слов в заголовках не допускается.

Название заголовка размещается симметрично таблице.

Нельзя заголовок таблицы и ее "шапку" помещать на одной странице текста, а форму - на следующей странице. "Шапка" таблицы и ее форма должны быть полностью расположены на одной стороне листа.

Библиографический список должен содержать перечень всех источников, которые использовались по выбранной теме. Список составляется в следующей последовательности:

- федеральные законы, концепции и программы Правительства;
- нормативные материалы, Положения Центрального банка РФ (Инструкции, указания, письма и т.п.);
- монографическая и учебная литература, статьи из газет и журналов;
- электронные ресурсы

Приложения даются после списка использованных источников. Приложения располагаются в порядке появления на них ссылок в тексте. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием в правом верхнем углу (после номера страницы) слова ПРИЛОЖЕНИЕ, написанного прописными буквами без кавычек. Кроме этого, каждое приложение должно иметь содержательный заголовок, также как иллюстрация или таблица. Приложения нумеруются последовательно, в порядке появления ссылок в тексте, арабскими цифрами, без знака N. Например: ПРИЛОЖЕНИЕ 1, ПРИЛОЖЕНИЕ 2 и т.д.

Законченная курсовая работа сдается на рецензирование с предварительной регистрацией у лаборанта кафедры. Срок сдачи работы установлен графиком выполнения письменных работ.

Работы, представленные с нарушением предусмотренных сроков без уважительных причин, рецензированию не подлежат. При рецензировании и оценке курсовой работы учитывается: полнота освещения основных вопросов темы в соответствии с ее планом и качество анализа материалов; использование дополнительной литературы, практических материалов конкретного предприятия отрасли; литературный стиль и грамотность изложения вопросов темы.

После окончательной проверки работы научный руководитель выдает рецензию с заключением о возможности допустить (или не допустить) курсовую работу к защите. Не допущенную к защите работу необходимо переделать в соответствии с замечаниями преподавателя и представить повторно для проверки, вложив в нее рецензию на первый вариант работы. В отдельных случаях обучающийся, с разрешения научного руководителя, может представить дополнительные материалы (доработку), не переписывая всю работу.

Защита курсовой работы проводится по расписанию. На защите обучающийся должен кратко изложить основное содержание работы, уделив особое внимание выводам и предложениям, которые и составляют предмет защиты; дать ответы на замечания рецензента и на возникшие в процессе защиты вопросы.

При защите курсовой работы используются наиболее важные и существенные материалы, все новое и ценное, что получено магистрантом в результате проведенного исследования. Не рекомендуется излишнее внимание уделять изложению общеизвестных положений, теоретических материалов, высказываниям декларативного характера.

Во время защиты магистрант вправе пользоваться своей курсовой работой.

Магистранты, получившие при защите курсовой работы неудовлетворительную оценку, должны произвести необходимую доработку и подготовить подробный доклад для повторной защиты.